



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Nicaragua
Única... Original!

Edición No. 29

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO AÑO 2018



INDICE DE CUADROS

	Pág. Nº
Compendio Estadístico de Turismo	
(Serie Histórica 2014 – 2018)	9-10
Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua	
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2018	12
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2018	13
I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada. Año 2018	14
I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Residencia. Año 2018	15
I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Residencia. Año 2018	16
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Residencia. Año 2018	17
I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Residencia. Año 2018	18
I.8 Llegadas de Turistas Residentes en Norteamérica a Nicaragua. Año 2018	19
I.9 Llegadas de Turistas Residentes en Centroamérica a Nicaragua. Año 2018	20
I.10 Llegadas de Turistas Residentes en Suramérica a Nicaragua. Año 2018	21
I.11 Llegadas de Turistas Residentes en Europa a Nicaragua. Año 2018	22
I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y País de Residencia. Año 2018	23

I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto C. Sandino” según Principales Regiones y País de Residencia. Año 2018	24
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y País de Residencia. Año 2018	25
I.15	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. Año 2018	26
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. Año 2018	27
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. Año 2018	28
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto per Cápita y Estadía Promedio según Vía de Ingreso. Año 2018	29
I.19	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto per Cápita y Estadía Promedio según Motivo del Viaje. Año 2018	30
I.20	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie Histórica 2014 - 2018)	31
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada. (Serie Histórica 2014 - 2018)	32
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Residencia. (Serie Histórica 2014 - 2018)	33
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Residencia. (Serie Histórica 2014 - 2018)	34
I.24	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Residencia. (Serie Histórica 2014 - 2018)	35
I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. (Serie Histórica 2014 - 2018)	36
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie Histórica 2014 - 2018)	37
I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie Histórica 2014 – 2018)	38

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

II.1	Salida de Nicaragüenses al Exterior por Mes y Vía Utilizada. Año 2018	40
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio Utilizado, Región y País Visitado. Año 2018	41
II.3	Salida de Nicaragüenses al Exterior según Principales Regiones y Países Visitados. Año 2018	42
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características Demográficas. Año 2018	43
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje. Año 2018	44
II.6	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior – Gasto y Estadía Promedio según Vía de Transporte y Región Visitada. Año 2018	45
II.7	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior – Gasto y Estadía Promedio según Motivo de Viaje y Región Visitada. Año 2018	46
II.8	Salida de Nicaragüenses al Exterior. (Serie Histórica 2014 - 2018)	47
II.9	Salida de Nicaragüenses al Exterior por Puesto Migratorio Utilizado. (Serie Histórica 2014 - 2018)	48
II.10	Salida de Nicaragüenses al Exterior según Principales Regiones y Países Visitados (Serie Histórica 2014 - 2018)	49
II.11	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características Demográficas. Año 2018 (Serie Histórica 2014 - 2018)	50
II.12	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Viaje. (Serie Histórica 2014 - 2018).	51
II.13	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Gasto. (Serie Histórica 2014 - 2018).	52

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Llegadas Visitantes a los Centros Turísticos. Año 2018	54
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2017 - 2018.	55
III.3	Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie Histórica 2014 – 2018)	56
III.4	Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	57

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos.

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamento. Año 2018	59
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2018	60
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2018	61
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría. Año 2018	62
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2018	63
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Condohoteles y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2018	64
IV.7	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2018	65
IV.8	Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría. Año 2018	66 – 70
IV.9	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2018	71
IV.10	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamento y Actividad Turística. Año 2018	72

IV.11	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamento. (Serie Histórica 2014 - 2018)	73
IV.12	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamento. (Serie Histórica 2014 - 2018)	74
IV.13	Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamento. (Serie Histórica 2014 - 2018)	75

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2018	77
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2018	78
V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie Histórica 2014 - 2018)	79
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie Histórica 2014 – 2018)	79
V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas. (Serie Histórica 2014 – 2018)	80

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraque y Mes. Año 2018	82
VI.2	Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie Histórica 2014 - 2018)	83
VI.3	Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corinto. (Serie Histórica 2014 - 2018)	84
VI.4	Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corn Island. (Serie Histórica 2014 - 2018)	85
VI.5	Total de Cruceros Turísticos que Desembarcaron en Nicaragua, según Número de Atraques Realizados. (Serie Histórica 2014 - 2018)	86

VI.6	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie Histórica 2014 - 2018)	87
VI.7	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que Iniciaron Operaciones en el País.	88

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”.

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2018	90
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2018	91
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2018	92
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2018	93
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2018)	94
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 1999 - 2018)	95
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 1999 - 2018)	96
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2018)	97
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2018)	98

Conceptos y definiciones básicas del turismo

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugares visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones sino también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones
2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo Emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo Nacional: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

2014-2018

Compendio Estadístico

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2014	2015	2016	2017	2018
Turismo Receptor						
Llegadas de Visitantes		1390,338	1456,189	1595,914	1957,922	1412,411
Turistas (Visitantes que pernoctan)		1329,663	1386,481	1504,414	1787,260	1255,566
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		60,675	69,708	91,500	170,662	156,845
Región de Residencia del Turista		1329,663	1386,481	1504,414	1787,260	1255,566
Centro América		786,043	840,524	953,709	1170,620	887,178
Norte América		386,664	365,288	385,301	440,924	265,942
Europa		91,749	99,981	104,691	118,322	67,425
Sur América		28,366	40,706	32,347	30,854	20,040
Resto del Mundo		36,841	39,982	28,366	26,540	14,981
Llegadas según Puesto Migratorios						
Total		1329,663	1386,481	1504,414	1787,260	1255,566
Aeropuerto Internacional de Managua		432,602	465,932	476,476	603,277	379,216
Peñas Blancas		357,043	354,021	389,209	543,308	402,016
Otros Puestos		540,018	566,528	638,729	640,675	474,334
Llegadas de Turistas Internacionales según Vía						
Total		1329,663	1386,481	1504,414	1787,260	1255,566
Terrestre		874,896	900,883	1009,897	1173,218	866,734
Aérea		432,838	466,388	478,824	606,062	381,813
Acuática		21,929	19,210	15,693	7,980	7,019
Aspectos Económicos del Turismo *						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	445.6	527.9	642.1	840.5	544.4
Estadía Promedio	Días	7.7	8.7	9.5	10.5	11.8
Gasto Promedio Diario	Dólares US	41.5	41.5	44.8	44.9	35.4
Cruceros						
Llegadas de Cruceros		41	44	59	88	63
Cruceros atendidos		40	38	50	81	62
Pasajeros y tripulantes		73,821	67,192	89,558	139,013	121,617
Visitantes de Cruceros		51,084	46,235	62,517	94,003	82,557
Crucерistas que realizaron tours en el interior		28,436	25,611	32,826	52,201	47,075
Salida de Nicaragüenses al Exterior						
Total		958,609	925,002	981,254	982,286	973,816
Terrestre		745,827	688,004	737,562	732,507	725,388
Aérea		188,846	228,164	240,660	248,220	245,816
Acuática		23,936	8,834	3,032	1,559	2,612

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2014	2015	2016	2017	2018
<u>ACTIVIDADES TURISTICAS</u>						
<u>Oferta Nacional de Alojamiento</u>						
Hoteles y Establecimientos Similares		992	1,057	1,177	1,237	1,114
Número de Habitaciones		13,242	13,891	15,348	16,226	15,249
Número de Plazas-Cama		22,295	23,562	26,144	27,662	25,920
<u>Visitantes a los Centros Turísticos</u>						
Total		1963,920	2332,351	2480,174	2376,601	2182,526
La Boquita		269,957	351,044	357,491	383,990	312,079
Pochomil		354,521	325,819	326,020	372,075	435,491
Xiloá		187,932	214,435	220,603	214,302	200,602
El Trapiche		143,076	158,497	155,845	172,136	176,406
Granada		1008,434	1247,680	1319,915	1134,650	968,022
Xilonem		n/d	34,876	100,300	99,448	89,926
<u>Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306</u>						
Proyectos		47	55	54	39	18
Empleos		607	745	494	329	178
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	118.75	110.26	59.92	28.44	14.80
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	87.77	102.08	45.43	23.60	11.87
<u>ACTIVIDAD HOTELERA*</u>						
<u>Origen de los Huéspedes</u>						
Total		100%	100%	100%	100%	100%
Extranjeros		63.1%	63.4%	68.1%	62.8%	56.6%
Nacionales		36.9%	36.6%	31.9%	37.2%	43.4%
<u>Estadía promedio del Huésped</u>						
Extranjeros	Noches	2.5	2.4	2.4	2.3	2.6
Nacionales	Noches	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
Global	Noches	2.1	2.0	2.1	1.9	2.0
<u>Motivos Principal del Viaje</u>						
<u>Huésped Extranjero</u>						
Turismo	En porcentaje	48.9%	53.4%	47.1%	48.0%	64.7%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	34.5%	34.2%	38.9%	43.8%	28.9%
Convenciones/ferias	En porcentaje	11.8%	7.3%	7.3%	3.5%	1.8%
Otros	En porcentaje	4.7%	5.0%	6.7%	4.6%	4.7%
<u>Huésped Nacional</u>						
Turismo	En porcentaje	51.7%	57.8%	54.4%	54.1%	67.1%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	24.9%	26.9%	27.7%	35.2%	25.2%
Convenciones/ferias	En porcentaje	9.9%	5.6%	7.9%	3.0%	1.2%
Otros	En porcentaje	13.5%	9.7%	10.0%	7.7%	6.6%

Nota: Actividad Hotelera son datos preliminares y sujetos actualizaciones.

Capítulo I

Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

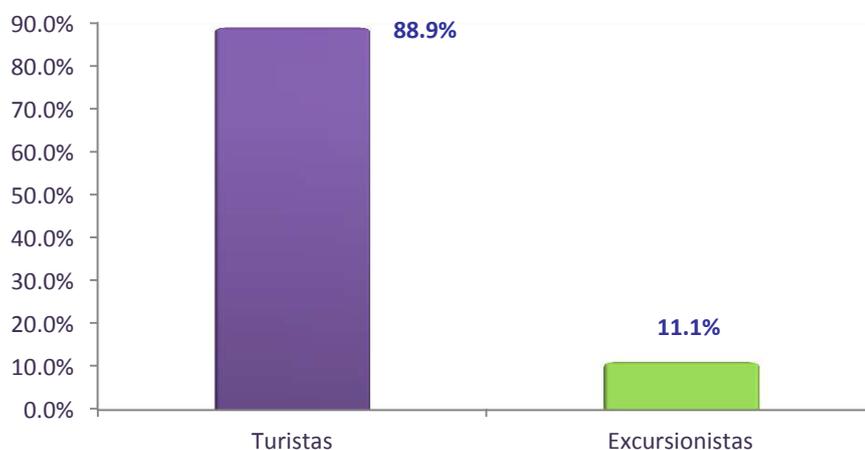
Año 2018

Serie Histórica 2014-2018

Año 2018

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2018

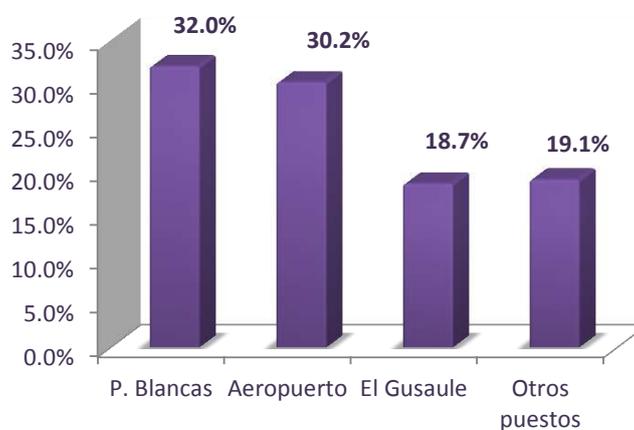
Meses	C l a s i f i c a c i ó n			Total
	Turistas	Excursionistas		
		Crucelistas	Visitantes del Día	
Enero	158,687	16,164	8,016	182,867
Febrero	126,905	11,146	5,636	143,687
Marzo	195,753	14,335	12,377	222,465
Abril	115,531	12,202	6,206	133,939
Mayo	84,934	1,394	4,788	91,116
Junio	49,658	0	2,810	52,468
Julio	65,925	0	4,993	70,918
Agosto	74,729	605	5,089	80,423
Septiembre	75,428	0	5,252	80,680
Octubre	80,620	8,587	5,582	94,789
Noviembre	85,595	5,794	6,000	97,389
Diciembre	141,801	12,330	7,539	161,670
Total	1255,566	82,557	74,288	1412,411



Fuente: INTUR con los datos de DGME y EPN.

I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2018

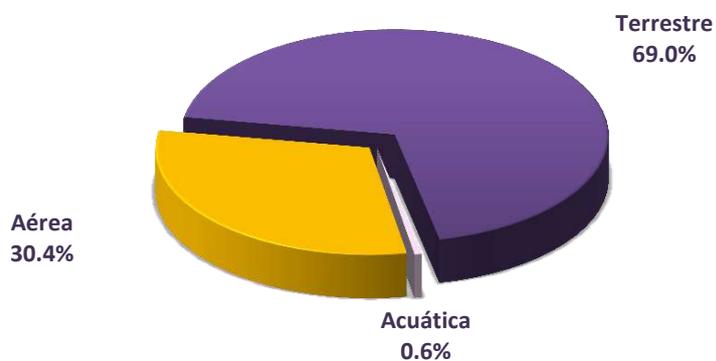
Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	El Gusaule	Otros Puestos	
Enero	55,437	52,846	22,210	28,194	158,687
Febrero	51,516	34,800	18,382	22,207	126,905
Marzo	65,025	65,475	29,157	36,096	195,753
Abril	40,915	32,271	20,222	22,123	115,531
Mayo	27,160	22,506	19,289	15,979	84,934
Junio	13,532	10,538	14,088	11,500	49,658
Julio	16,505	19,284	16,718	13,418	65,925
Agosto	17,726	22,546	17,640	16,817	74,729
Septiembre	16,667	24,185	16,839	17,737	75,428
Octubre	18,087	26,685	18,016	17,832	80,620
Noviembre	24,579	29,090	18,593	13,333	85,595
Diciembre	32,067	61,790	23,135	24,809	141,801
Total	379,216	402,016	234,289	240,045	1255,566



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2018

Meses	V í a d e E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	55,802	101,763	1,122	158,687
Febrero	51,855	74,245	805	126,905
Marzo	65,513	129,410	830	195,753
Abril	41,180	73,848	503	115,531
Mayo	27,328	57,281	325	84,934
Junio	13,708	34,838	1,112	49,658
Julio	16,617	49,075	233	65,925
Agosto	17,850	56,503	376	74,729
Septiembre	16,780	58,315	333	75,428
Octubre	18,133	62,157	330	80,620
Noviembre	24,691	60,460	444	85,595
Diciembre	32,356	108,839	606	141,801
Total	381,813	866,734	7,019	1255,566



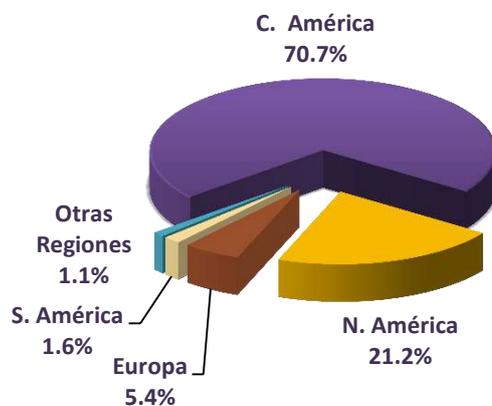
Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Residencia Año 2018

Meses	R e g i ó n					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	42,430	97,276	2,847	13,525	2,609	158,687
Febrero	38,975	71,056	2,384	12,637	1,853	126,905
Marzo	50,193	128,789	2,332	12,292	2,147	195,753
Abril	28,637	74,484	2,174	8,573	1,663	115,531
Mayo	17,809	59,873	1,684	4,429	1,139	84,934
Junio	8,390	37,477	861	1,819	1,111	49,658
Julio	10,257	52,463	950	1,738	517	65,925
Agosto	10,622	60,406	1,189	1,965	547	74,729
Septiembre	9,371	62,711	1,101	1,627	618	75,428
Octubre	10,502	65,923	1,309	2,094	792	80,620
Noviembre	16,600	63,493	1,646	2,986	870	85,595
Diciembre	22,156	113,227	1,563	3,740	1,115	141,801
Total	265,942	887,178	20,040	67,425	14,981	1255,566

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye El Caribe, Asia, África y Oceanía.

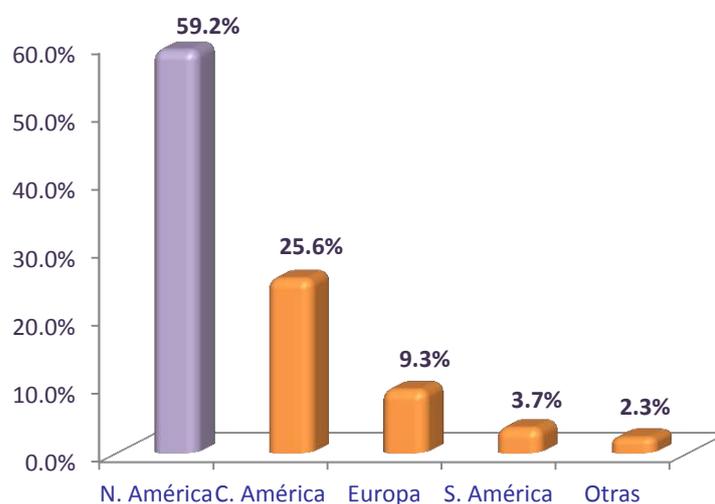


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Residencia Año 2018

Meses	R e g i ó n					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	35,950	8,810	1,870	7,573	1,599	55,802
Febrero	32,416	9,789	1,644	6,890	1,116	51,855
Marzo	43,116	13,173	1,478	6,428	1,318	65,513
Abril	24,124	9,775	1,575	4,720	986	41,180
Mayo	15,717	7,329	1,198	2,386	698	27,328
Junio	7,271	4,591	615	935	296	13,708
Julio	9,069	5,579	640	1,007	322	16,617
Agosto	9,331	6,238	839	1,062	380	17,850
Septiembre	7,955	6,875	814	763	373	16,780
Octubre	8,620	7,103	1,045	930	435	18,133
Noviembre	13,800	7,814	1,232	1,294	551	24,691
Diciembre	18,504	10,675	1,059	1,478	640	32,356
Total	225,873	97,751	14,009	35,466	8,714	381,813

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye El Caribe, Asia, África y Oceanía.



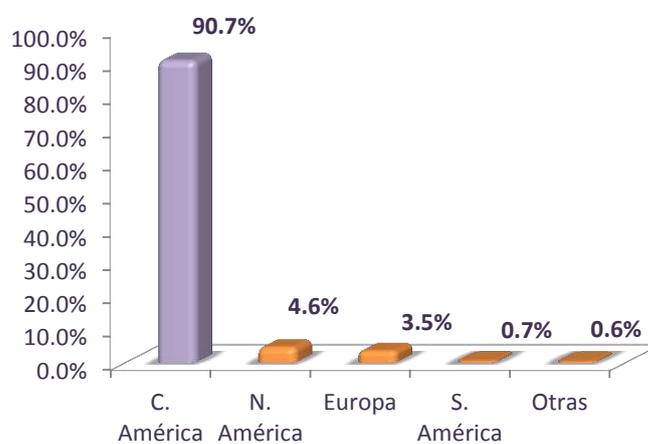
Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Residencia Año 2018

Meses	R e g i ó n					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	6,442	87,775	944	5,732	870	101,763
Febrero	6,485	60,871	726	5,517	646	74,245
Marzo	7,003	115,149	848	5,663	747	129,410
Abril	4,451	64,450	595	3,756	596	73,848
Mayo	2,086	52,382	485	1,933	395	57,281
Junio	1,110	32,749	212	626	141	34,838
Julio	1,178	46,753	308	683	153	49,075
Agosto	1,286	53,881	318	864	154	56,503
Septiembre	1,404	55,642	287	809	173	58,315
Octubre	1,868	58,713	263	1,045	268	62,157
Noviembre	2,783	55,354	402	1,638	283	60,460
Diciembre	3,624	102,093	496	2,211	415	108,839
Total	39,720	785,812	5,884	30,477	4,841	866,734

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye El Caribe, Asia, África y Oceanía.

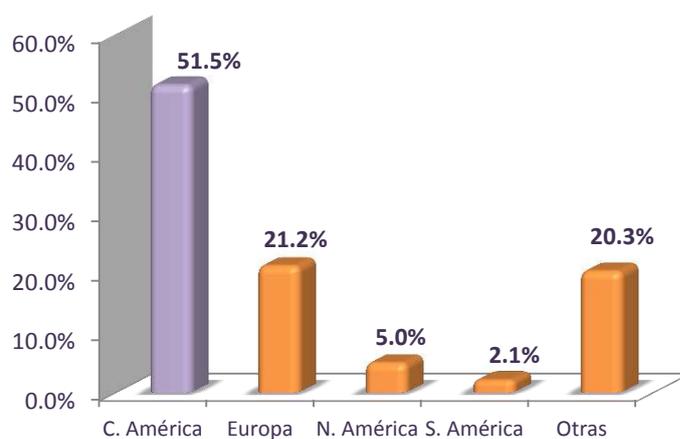


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Residencia
Año 2018**

Meses	R e g i ó n					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	38	691	33	220	140	1,122
Febrero	74	396	14	230	91	805
Marzo	74	467	6	201	82	830
Abril	62	259	4	97	81	503
Mayo	6	162	1	110	46	325
Junio	9	137	34	258	674	1,112
Julio	10	131	2	48	42	233
Agosto	5	287	32	39	13	376
Septiembre	12	194	0	55	72	333
Octubre	14	107	1	119	89	330
Noviembre	17	325	12	54	36	444
Diciembre	28	459	8	51	60	606
Total	349	3,615	147	1,482	1,426	7,019

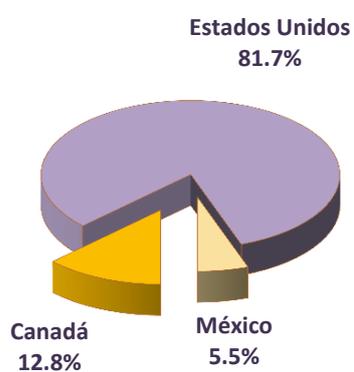
Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye El Caribe, Asia, África y Oceanía.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.8 Llegadas de Turistas Residentes en Norteamérica a Nicaragua Año 2018

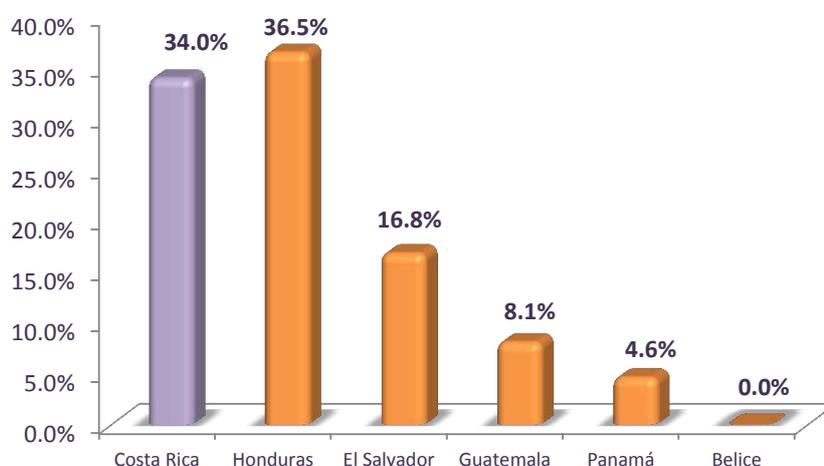
Meses	P a í s			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	7,859	32,655	1,916	42,430
Febrero	8,342	29,095	1,538	38,975
Marzo	6,617	41,258	2,318	50,193
Abril	3,807	23,065	1,765	28,637
Mayo	1,788	14,895	1,126	17,809
Junio	403	7,422	565	8,390
Julio	438	9,154	665	10,257
Agosto	421	9,468	733	10,622
Septiembre	435	8,128	808	9,371
Octubre	681	8,934	887	10,502
Noviembre	1,410	14,152	1,038	16,600
Diciembre	1,860	19,055	1,241	22,156
Total	34,061	217,281	14,600	265,942



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.9 Llegadas de Turistas Residentes en Centroamérica a Nicaragua Año 2018

Meses	P a í s						Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Costa Rica	Panamá	
Enero	65	6,956	10,945	32,474	42,126	4,710	97,276
Febrero	48	6,753	10,300	25,750	24,242	3,963	71,056
Marzo	50	8,185	41,787	41,823	31,852	5,092	128,789
Abril	34	6,886	11,102	28,671	24,141	3,650	74,484
Mayo	18	6,246	9,863	25,768	15,148	2,830	59,873
Junio	5	3,482	5,487	18,688	8,129	1,686	37,477
Julio	20	4,230	7,651	22,793	15,398	2,371	52,463
Agosto	7	4,565	9,076	25,050	19,263	2,445	60,406
Septiembre	12	4,995	8,684	25,118	20,940	2,962	62,711
Octubre	14	5,525	8,961	25,989	22,472	2,962	65,923
Noviembre	17	6,452	10,081	22,194	21,328	3,421	63,493
Diciembre	45	7,468	15,055	29,368	56,355	4,936	113,227
Total	335	71,743	148,992	323,686	301,394	41,028	887,178

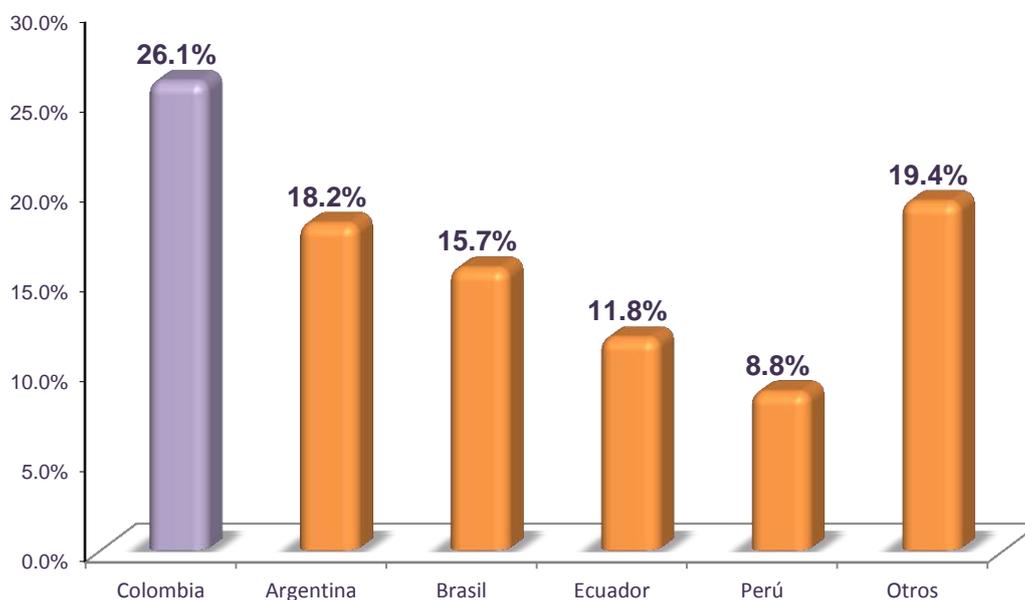


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.10 Llegadas de Turistas Residentes en Suramérica a Nicaragua Año 2018

Meses	P a í s						Total
	Colombia	Argentina	Brasil	Ecuador	Perú	Otros	
Enero	788	630	443	156	283	547	2,847
Febrero	663	497	335	162	226	501	2,384
Marzo	720	435	405	153	212	407	2,332
Abril	619	440	403	163	204	345	2,174
Mayo	364	324	442	121	153	280	1,684
Junio	210	154	219	71	53	154	861
Julio	227	194	179	106	86	158	950
Agosto	285	201	156	242	107	198	1,189
Septiembre	296	211	116	210	98	170	1,101
Octubre	298	153	140	395	119	204	1,309
Noviembre	392	202	179	365	112	396	1,646
Diciembre	365	202	130	227	112	527	1,563
Total	5,227	3,643	3,147	2,371	1,765	3,887	20,040

Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 1,700 turistas al año.

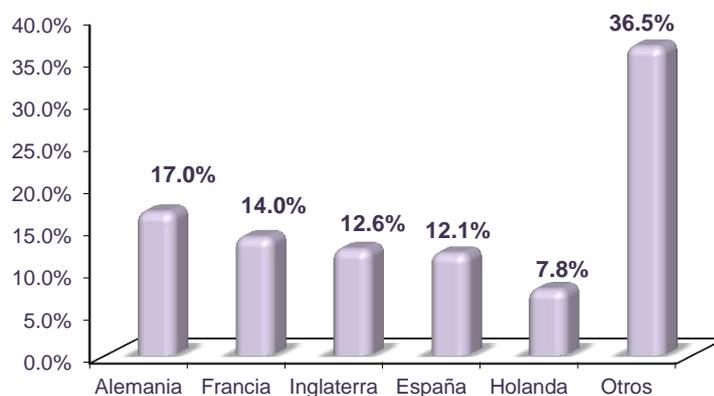


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.11 Llegadas de Turistas Residentes en Europa a Nicaragua Año 2018

Meses	P a í s						Total
	Alemania	Francia	Inglaterra	España	Holanda	Otros	
Enero	2,041	1,892	1,608	1,568	1,258	5,158	13,525
Febrero	2,329	1,921	1,620	1,140	998	4,629	12,637
Marzo	2,712	1,741	1,753	1,226	943	3,917	12,292
Abril	1,467	1,471	1,256	913	898	2,568	8,573
Mayo	740	649	518	567	396	1,559	4,429
Junio	209	210	174	298	103	825	1,819
Julio	201	240	142	311	93	751	1,738
Agosto	221	282	177	445	95	745	1,965
Septiembre	203	159	180	329	72	684	1,627
Octubre	346	222	236	322	89	879	2,094
Noviembre	389	317	308	467	132	1,373	2,986
Diciembre	597	328	501	567	197	1,550	3,740
Total	11,455	9,432	8,473	8,153	5,274	24,638	67,425

Otros: Incluye 36 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 5,000 turistas al año.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y País de Residencia
Año 2018**

Región/País de Residencia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	42,430	38,975	50,193	28,637	17,809	8,390	10,257	10,622	9,371	10,502	16,600	22,156	265,942	21.2%
Canadá	7,859	8,342	6,617	3,807	1,788	403	438	421	435	681	1,410	1,860	34,061	2.7%
Estados Unidos	32,655	29,095	41,258	23,065	14,895	7,422	9,154	9,468	8,128	8,934	14,152	19,055	217,281	17.3%
México	1,916	1,538	2,318	1,765	1,126	565	665	733	808	887	1,038	1,241	14,600	1.2%
Centroamérica	97,276	71,056	128,789	74,484	59,873	37,477	52,463	60,406	62,711	65,923	63,493	113,227	887,178	70.7%
Belice	65	48	50	34	18	5	20	7	12	14	17	45	335	0.0%
Guatemala	6,956	6,753	8,185	6,886	6,246	3,482	4,230	4,565	4,995	5,525	6,452	7,468	71,743	5.7%
El Salvador	10,945	10,300	41,787	11,102	9,863	5,487	7,651	9,076	8,684	8,961	10,081	15,055	148,992	11.9%
Honduras	32,474	25,750	41,823	28,671	25,768	18,688	22,793	25,050	25,118	25,989	22,194	29,368	323,686	25.8%
Costa Rica	42,126	24,242	31,852	24,141	15,148	8,129	15,398	19,263	20,940	22,472	21,328	56,355	301,394	24.0%
Panamá	4,710	3,963	5,092	3,650	2,830	1,686	2,371	2,445	2,962	2,962	3,421	4,936	41,028	3.3%
Suramérica	2,847	2,384	2,332	2,174	1,684	861	950	1,189	1,101	1,309	1,646	1,563	20,040	1.6%
Argentina	630	497	435	440	324	154	194	201	211	153	202	202	3,643	0.3%
Brasil	443	335	405	403	442	219	179	156	116	140	179	130	3,147	0.3%
Colombia	788	663	720	619	364	210	227	285	296	298	392	365	5,227	0.4%
Ecuador	156	162	153	163	121	71	106	242	210	395	365	227	2,371	0.2%
Perú	283	226	212	204	153	53	86	107	98	119	112	112	1,765	0.1%
Chile	262	294	183	149	121	60	57	86	71	88	65	77	1,513	0.1%
Venezuela	103	89	91	85	67	32	43	31	34	65	249	364	1,253	0.1%
Otros de Suramérica	182	118	133	111	92	62	58	81	65	51	82	86	1,121	0.1%
Caribe	467	248	289	255	136	77	87	94	107	121	171	208	2,260	0.2%
Cuba	188	92	84	47	25	19	16	25	28	53	38	86	701	0.1%
Rep. Dominicana	165	116	143	138	93	39	52	55	65	51	88	58	1,063	0.1%
Otros países del Caribe	114	40	62	70	18	19	19	14	14	17	45	64	496	0.0%
Europa	13,525	12,637	12,292	8,573	4,429	1,819	1,738	1,965	1,627	2,094	2,986	3,740	67,425	5.4%
Bélgica	433	356	422	262	129	47	101	40	43	70	72	84	2,059	0.2%
España	1,568	1,140	1,226	913	567	298	311	445	329	322	467	567	8,153	0.6%
Alemania	2,041	2,329	2,712	1,467	740	209	201	221	203	346	389	597	11,455	0.9%
Italia	918	767	655	484	348	147	162	230	197	200	258	310	4,676	0.4%
Holanda	1,258	998	943	898	396	103	93	95	72	89	132	197	5,274	0.4%
Inglaterra	1,608	1,620	1,753	1,256	518	174	142	177	180	236	308	501	8,473	0.7%
Francia	1,892	1,921	1,741	1,471	649	210	240	282	159	222	317	328	9,432	0.8%
Suiza	694	596	550	436	256	93	106	109	75	108	148	207	3,378	0.3%
Suecia	522	366	391	197	85	46	20	26	16	44	60	150	1,923	0.2%
Fed. Rusia	304	213	239	122	120	109	131	94	128	171	172	161	1,964	0.2%
Otros de Europa	2,287	2,331	1,660	1,067	621	383	231	246	225	286	663	638	10,638	0.8%
Otros Países	2,142	1,605	1,858	1,408	1,003	1,034	430	453	511	671	699	907	12,721	1.0%
Total	158,687	126,905	195,753	115,531	84,934	49,658	65,925	74,729	75,428	80,620	85,595	141,801	1255,566	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto C. Sandino"
Según Principales Regiones y País de Residencia
Año 2018**

Región/País de Residencia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	35,646	32,140	42,717	23,907	15,600	7,124	8,984	9,258	7,872	8,589	13,712	18,341	223,890	59.0%
Canadá	5,398	5,736	4,558	2,549	1,274	215	255	271	228	303	581	753	22,121	5.8%
Estados Unidos	28,627	25,160	36,199	19,856	13,317	6,414	8,151	8,411	6,957	7,553	12,268	16,657	189,570	50.0%
México	1,621	1,244	1,960	1,502	1,009	495	578	576	687	733	863	931	12,199	3.2%
Centroamérica	8,766	9,750	13,136	9,746	7,305	4,582	5,569	6,217	6,854	7,093	7,804	10,581	97,403	25.7%
Belice	36	35	20	29	14	4	10	5	8	6	13	23	203	0.1%
Guatemala	1,792	1,670	2,088	1,560	927	507	415	565	711	922	1,191	1,334	13,682	3.6%
El Salvador	1,782	2,478	3,062	2,342	1,896	1,089	1,575	2,097	2,235	2,334	2,410	3,239	26,539	7.0%
Honduras	553	575	514	431	330	165	225	269	293	278	324	277	4,234	1.1%
Costa Rica	2,462	2,584	3,324	2,399	1,727	1,311	1,315	1,217	1,102	1,159	1,196	1,538	21,334	5.6%
Panamá	2,141	2,408	4,128	2,985	2,411	1,506	2,029	2,064	2,505	2,394	2,670	4,170	31,411	8.3%
Suramérica	1,870	1,642	1,470	1,572	1,196	609	635	833	809	1,043	1,232	1,058	13,969	3.7%
Argentina	208	178	154	184	121	49	51	50	82	62	65	62	1,266	0.3%
Brasil	295	243	271	314	342	177	129	101	78	100	116	60	2,226	0.6%
Colombia	630	572	533	517	330	181	190	252	242	265	333	273	4,318	1.1%
Perú	239	177	151	165	123	49	66	90	81	97	89	89	1,416	0.4%
Venezuela	93	82	80	73	62	22	37	21	28	52	196	277	1,023	0.3%
Otros de Suramérica	405	390	281	319	218	131	162	319	298	467	433	297	3,720	1.0%
Caribe	443	227	254	222	123	69	82	81	96	97	151	192	2,037	0.5%
Cuba	187	87	82	45	25	19	15	24	27	36	35	80	662	0.2%
Rep. Dominicana	146	105	117	114	83	39	50	46	58	48	77	50	933	0.2%
Otros países del Caribe	110	35	55	63	15	11	17	11	11	13	39	62	442	0.1%
Europa	7,560	6,872	6,388	4,708	2,369	923	997	1,042	759	927	1,281	1,452	35,278	9.3%
España	1,199	850	854	636	384	220	220	294	241	230	316	366	5,810	1.5%
Alemania	954	1,131	1,344	678	356	104	115	92	87	135	144	191	5,331	1.4%
Italia	487	326	353	203	157	70	50	90	83	91	110	118	2,138	0.6%
Holanda	772	627	531	611	286	81	67	55	36	40	55	73	3,234	0.9%
Inglaterra	794	826	702	525	236	86	93	93	62	58	105	173	3,753	1.0%
Francia	1,156	1,172	940	1,010	373	92	116	152	50	89	113	103	5,366	1.4%
Suiza	351	294	261	207	130	57	60	55	40	42	42	78	1,617	0.4%
Suecia	248	189	191	86	44	41	7	19	7	16	26	78	952	0.3%
Fed. Rusia	155	121	143	62	54	45	66	56	53	116	108	71	1,050	0.3%
Otros de Europa	1,444	1,336	1,069	690	349	127	203	136	100	110	262	201	6,027	1.6%
Otros Países	1,152	885	1,060	760	567	225	238	295	277	338	399	443	6,639	1.8%
Total	55,437	51,516	65,025	40,915	27,160	13,532	16,505	17,726	16,667	18,087	24,579	32,067	379,216	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y País de Residencia
Año 2018**

Región/País de Residencia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	5,596	5,575	5,978	3,812	1,763	875	929	992	1,128	1,512	2,319	3,059	33,538	8.3%
Canadá	2,206	2,284	1,815	1,094	434	152	156	130	180	327	733	1,013	10,524	2.6%
Estados Unidos	3,194	3,081	3,920	2,542	1,257	678	711	769	870	1,088	1,472	1,842	21,424	5.3%
México	196	210	243	176	72	45	62	93	78	97	114	204	1,590	0.4%
Centroamérica	41,597	24,120	54,154	24,789	18,680	8,916	17,414	20,481	22,060	24,048	25,085	56,421	337,765	84.0%
Belice	10	5	8	3	3	1	3	1	0	5	1	4	44	0.0%
Guatemala	1,594	1,741	2,009	1,783	1,951	998	1,457	1,476	1,674	1,834	1,953	2,273	20,743	5.2%
El Salvador	2,743	2,403	29,958	2,871	2,666	1,415	2,424	2,549	2,105	2,349	2,459	4,503	58,445	14.5%
Honduras	1,444	1,165	1,680	1,584	1,045	592	1,027	1,016	1,109	1,496	1,682	2,870	16,710	4.2%
Costa Rica	33,311	17,324	19,602	17,946	12,644	5,764	12,192	15,092	16,749	17,839	18,290	46,059	232,812	57.9%
Panamá	2,495	1,482	897	602	371	146	311	347	423	525	700	712	9,011	2.2%
Suramérica	768	579	637	473	372	157	251	254	217	180	307	386	4,581	1.1%
Argentina	352	275	217	229	177	91	130	138	112	72	112	120	2,025	0.5%
Brasil	107	62	113	68	80	22	43	43	19	24	47	47	675	0.2%
Colombia	120	62	145	74	16	11	20	21	36	22	34	70	631	0.2%
Perú	34	41	50	24	21	3	16	12	16	15	18	17	267	0.1%
Venezuela	8	5	5	11	5	7	5	9	6	12	50	75	198	0.0%
Otros de Suramérica	147	134	107	67	73	23	37	31	28	35	46	57	785	0.2%
Caribe	17	17	29	24	5	8	4	10	5	19	13	9	160	0.0%
Cuba	1	3	2	1	0	0	0	1	0	15	0	2	25	0.0%
Rep. Dominicana	13	9	21	16	4	0	2	8	4	1	8	6	92	0.0%
Otros países del Caribe	3	5	6	7	1	8	2	1	1	3	5	1	43	0.0%
Europa	4,386	4,138	4,248	2,780	1,419	483	583	721	661	774	1,222	1,676	23,091	5.7%
España	284	211	251	188	141	56	61	110	71	58	115	153	1,699	0.4%
Alemania	729	768	953	546	246	74	74	98	91	107	172	286	4,144	1.0%
Italia	338	371	241	233	159	64	104	116	104	92	120	162	2,104	0.5%
Holanda	340	270	297	199	79	16	19	30	26	36	55	86	1,453	0.4%
Inglaterra	587	545	764	514	190	51	43	63	95	118	123	231	3,324	0.8%
Francia	592	537	613	363	203	99	116	116	97	104	158	171	3,169	0.8%
Suiza	258	236	231	174	87	33	39	45	28	49	83	86	1,349	0.3%
Suecia	203	135	137	63	29	3	11	6	8	24	27	60	706	0.2%
Fed. Rusia	84	53	46	28	28	21	15	16	24	34	27	56	432	0.1%
Otros de Europa	971	1,012	715	472	257	66	101	121	117	152	342	385	4,711	1.2%
Otros Países	482	371	429	393	267	99	103	88	114	152	144	239	2,881	0.7%
Total	52,846	34,800	65,475	32,271	22,506	10,538	19,284	22,546	24,185	26,685	29,090	61,790	402,016	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

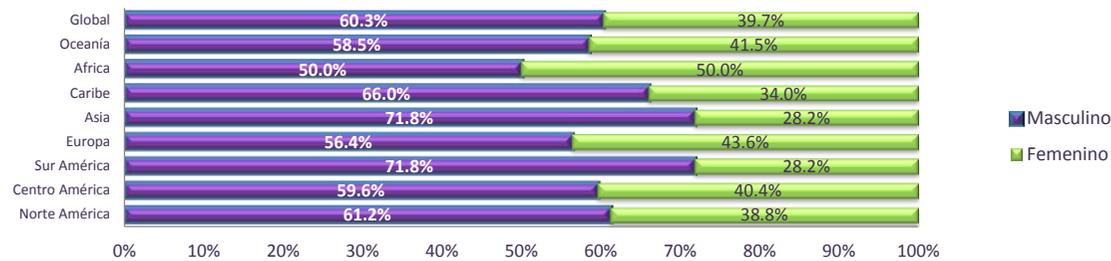
Año 2018

I. 15 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas

Año 2018

Indicadores	Año 2018								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	Africa	Oceanía	
1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	86.1%	30.2%	62.5%	62.0%	28.2%	86.0%	70.0%	46.5%	57.6%
Peñas Blancas	7.0%	23.7%	9.8%	19.7%	13.6%	2.0%	0.0%	21.8%	16.1%
El Guasule	3.5%	26.1%	16.1%	9.0%	35.0%	4.0%	10.0%	18.3%	14.6%
El Espino	2.6%	17.7%	6.6%	7.2%	12.6%	6.0%	20.0%	12.7%	9.9%
Las Manos	0.9%	2.3%	5.0%	2.0%	1.9%	2.0%	-	0.7%	1.8%
Corinto	-	-	-	0.1%	8.7%	-	-	-	0.1%
San Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	27.9%	29.7%	3.4%	6.2%	0.0%	4.0%	0.0%	1.4%	23.4%
Otro país	72.1%	70.3%	96.6%	93.8%	100.0%	96.0%	100.0%	98.6%	76.6%
3. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	61.2%	59.6%	71.8%	56.4%	71.8%	66.0%	50.0%	58.5%	60.3%
Femenino	38.8%	40.4%	28.2%	43.6%	28.2%	34.0%	50.0%	41.5%	39.7%
4. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	8.5%	11.3%	12.0%	18.3%	22.3%	8.0%	20.0%	26.1%	11.7%
Adultos (26 a 40 años)	35.9%	44.8%	50.7%	52.8%	44.7%	38.0%	60.0%	53.5%	43.1%
Mayores (más de 41 años)	55.6%	43.9%	37.3%	28.9%	33.0%	54.0%	20.0%	20.4%	45.2%
5. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	63.7%	63.5%	83.0%	78.9%	73.8%	76.0%	70.0%	81.7%	67.2%
Técnico	16.4%	3.9%	5.2%	8.3%	2.9%	6.0%	10.0%	5.6%	9.3%
Secundaria	17.8%	24.7%	10.9%	12.1%	23.3%	16.0%	20.0%	12.7%	19.4%
Primaria	2.2%	8.0%	0.9%	0.7%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.1%

Sexo de los Turistas Encuestados, según Región Geográfica de Residencia



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**I.16 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje
Año 2018**

Indicadores	Año 2018								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	Africa	Oceanía	
6. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	98.7%	99.7%	98.9%	97.2%	99.0%	98.0%	100.0%	95.8%	98.8%
Agencia	1.3%	0.3%	1.1%	2.8%	1.0%	2.0%	0.0%	4.2%	1.2%
7. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	52.2%	69.3%	63.6%	53.3%	65.0%	64.0%	80.0%	50.0%	60.0%
Familia	27.0%	18.8%	15.0%	19.6%	16.5%	20.0%	10.0%	23.2%	21.8%
Amigos	20.8%	11.9%	21.4%	27.1%	18.4%	16.0%	10.0%	26.8%	18.2%
8. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	69.5%	56.8%	34.6%	52.5%	28.5%	52.9%	60.0%	56.8%	59.4%
2.Internet	15.4%	14.3%	27.2%	33.4%	42.3%	5.9%	40.0%	34.0%	19.0%
3.Revistas	0.9%	1.7%	2.5%	3.6%	5.7%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%
4.Agencia de Viaje	0.4%	0.0%	0.2%	1.1%	1.6%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%
5.Promocionales	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
6.Ninguno	13.5%	27.2%	35.2%	8.9%	22.0%	41.2%	0.0%	5.6%	19.2%
9. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	86.5%	64.3%	60.0%	90.4%	71.9%	56.0%	80.0%	95.0%	76.8%
Vacaciones o recreo	45.4%	13.6%	49.5%	75.4%	67.0%	22.0%	60.0%	88.0%	38.1%
Visitas a familiares / amigos	41.1%	50.7%	10.5%	15.0%	4.9%	34.0%	20.0%	7.0%	38.7%
Negocio/trabajo	9.1%	25.3%	32.7%	5.3%	11.7%	28.0%	-	1.4%	16.1%
Congresos/ferias	0.2%	0.7%	1.1%	-	-	2.0%	10.0%	-	0.4%
OTROS	4.2%	9.7%	6.1%	4.3%	16.5%	14.0%	10.0%	3.5%	6.6%
Motivo de salud	0.2%	0.6%	0.0%	0.1%	-	-	-	-	0.3%
Motivos religiosos	1.4%	1.4%	0.2%	0.1%	-	6.0%	-	-	1.1%
Otros	2.6%	7.7%	5.9%	4.1%	16.5%	8.0%	10.0%	3.5%	5.2%
10. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	47.2%	37.5%	69.4%	67.8%	84.8%	67.3%	50.0%	76.2%	48.9%
Casa Familiares/Amigos	43.3%	58.4%	20.3%	19.7%	8.0%	26.9%	30.0%	12.2%	43.0%
Casa Huéspedes/Pensiones	3.5%	0.4%	0.8%	7.2%	3.6%	0.0%	20.0%	5.5%	2.9%
Otros	6.0%	3.7%	9.5%	5.3%	3.6%	5.8%	0.0%	6.1%	5.1%
11. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	4.3%	13.3%	8.6%	2.9%	19.4%	4.0%	10.0%	3.5%	8.0%
2 noches	3.8%	9.1%	8.2%	2.8%	5.8%	4.0%	0.0%	2.8%	6.0%
3 noches	5.0%	8.3%	9.3%	4.3%	10.7%	18.0%	0.0%	3.5%	6.5%
De 4 a 7 noches	31.2%	28.3%	27.7%	17.6%	21.4%	30.0%	30.0%	23.9%	27.6%
De 8 a 15 noches	32.9%	25.2%	20.2%	31.1%	23.3%	22.0%	20.0%	33.1%	28.8%
De 16 a más noches	22.9%	15.7%	25.9%	41.2%	19.4%	22.0%	40.0%	33.1%	23.1%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I.17 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades
Año 2018

Indicadores	Año 2018								% de respuesta por sitio/actividad
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	Africa	Oceanía	
12. Sitios Visitados									
1.Ciudades Coloniales	54.9%	35.9%	48.9%	76.3%	63.7%	38.0%	70.0%	67.1%	50.5%
2. Managua	42.6%	60.3%	56.8%	34.2%	51.0%	70.0%	60.0%	22.4%	49.0%
3.Playas del Pacífico	44.6%	15.2%	43.4%	66.0%	39.2%	16.0%	50.0%	69.2%	36.2%
4.Reservas Naturales	20.2%	3.0%	12.3%	37.9%	14.7%	8.0%	20.0%	28.7%	15.7%
5.Mercado de Artesanías	21.0%	5.1%	10.9%	24.1%	8.8%	8.0%	20.0%	16.8%	14.4%
6.Isla de Ometepe	11.8%	1.3%	18.6%	41.9%	16.7%	0.0%	0.0%	38.5%	12.9%
7.Pueblos Blancos	10.9%	6.9%	5.0%	13.8%	6.9%	4.0%	10.0%	8.4%	9.4%
8.Isletas de Granada	8.1%	2.5%	6.1%	18.1%	8.8%	4.0%	20.0%	11.9%	7.4%
9. Estelí	6.6%	4.3%	6.4%	11.3%	2.0%	6.0%	0.0%	3.5%	6.3%
10.Corn Island	3.5%	0.3%	2.0%	12.1%	3.9%	4.0%	0.0%	2.8%	3.5%
11.Otros sitios	39.5%	32.7%	29.5%	50.7%	26.5%	28.0%	50.0%	23.8%	37.7%
13. Actividades Realizadas									
1. Surfing	15.8%	0.2%	13.4%	25.8%	13.7%	6.0%	20.0%	46.2%	11.3%
2. Senderismo	6.2%	2.6%	17.3%	20.8%	13.7%	2.0%	20.0%	20.3%	7.8%
3. Escalar volcanes	4.1%	0.9%	7.3%	17.5%	10.8%	0.0%	0.0%	14.0%	5.2%
4. Kayac	4.7%	0.3%	4.3%	16.4%	4.9%	0.0%	0.0%	12.6%	4.8%
5. Esquí sobre arena	3.8%	0.3%	2.7%	15.5%	7.8%	2.0%	0.0%	17.5%	4.4%
6. Ciclismo	2.7%	0.3%	2.0%	7.9%	4.9%	0.0%	0.0%	7.0%	2.6%
7. Esnórquel	1.9%	0.1%	0.2%	6.3%	1.0%	0.0%	10.0%	6.3%	1.8%
8. Canopy	2.0%	0.1%	0.2%	3.8%	2.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%
9. Pesca	2.2%	0.1%	0.2%	2.4%	0.0%	0.0%	20.0%	2.8%	1.3%
10. Tours Café	1.2%	0.1%	0.5%	3.6%	1.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%
11. Buceo	0.8%	0.1%	0.5%	2.6%	1.0%	0.0%	10.0%	2.8%	0.8%
12. Paseo en el Puerto Salvador Allende	0.2%	1.6%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
13. Cabalgata	1.2%	0.05%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
14. Tours varios	0.6%	0.02%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.4%
15. Barranquismo	0.3%	0.0%	0.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.3%
16. Caminatas	0.3%	0.02%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%
17. Natación	0.3%	0.02%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%
18. Otras actividades	1.3%	0.02%	0.9%	1.4%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.7%

Notas:

(1) Para el año 2018 el porcentaje de respuesta por sitios visitado fue calculado según número de boletas que respondieron la pregunta, equivalente al 100% del total de encuestados y las preguntas contestadas son respuesta múltiples.

(2) Otros sitios: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país.

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 18 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto per cápita y Estadía Promedio según Vía de Ingreso
Año 2018

Vía de Ingreso	Primer Trimestre											
	Región de Procedencia										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **		
Aérea	96.1	11.3	89.5	6.0	57.5	14.7	72.2	17.8	69.2	12.0	87.8	11.2
Terrestre	34.6	14.5	16.6	11.9	22.1	12.1	42.2	14.7	28.3	16.4	20.9	12.4
Acuático	-	-	-	-	-	-	18.8	1.0	37.7	1.0	30.8	1.0
Promedio	82.8	11.3	20.6	11.3	47.7	13.9	60.0	15.8	51.1	10.2	45.7	11.8

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

Vía de Ingreso	Segundo Trimestre											
	Región de Procedencia										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **		
Aérea	81.0	11.8	74.9	6.5	65.8	15.5	49.1	22.2	100.1	10.7	72.1	12.3
Terrestre	20.1	25.3	15.3	11.4	24.8	10.2	28.7	19.4	34.0	13.2	17.4	12.8
Acuático	-	-	-	-	-	-	20.6	1.0	31.8	1.0	25.6	1.0
Promedio	63.4	13.9	19.5	10.8	57.7	14.1	41.4	20.9	72.7	11.2	37.7	12.6

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

I.19 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto per Cápita y Estadía Promedio según Motivo del Viaje
Año 2018

Motivo del Viaje	Primer Trimestre										Promedio
	Región de Procedencia										
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto Promedio (dólares)
Vacaciones	87.2	11.3	31.2	9.8	46.0	14.9	62.0	16.1	49.2	15.5	64.9
Visita a fam/amigos	55.7	13.9	13.2	14.2	14.3	24.5	43.4	22.9	22.9	30.6	22.8
Negocios	119.7	4.4	24.7	14.2	66.3	9.7	154.8	6.2	109.3	6.5	31.8
Otros	125.2	8.4	38.5	4.5	45.3	14.8	32.7	6.5	104.9	2.1	70.1
Promedio	82.8	11.3	20.6	11.3	47.7	13.9	60.0	15.8	51.1	10.2	45.7

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

Motivo del Viaje	Segundo Trimestre										Promedio
	Región de Procedencia										
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto Promedio (dólares)
Vacaciones	68.7	14.7	35.1	8.5	56.0	15.3	46.7	19.3	63.9	12.9	55.4
Visita a fam/amigos	50.7	14.8	13.7	14.5	51.9	25.5	32.3	22.1	98.2	5.3	21.8
Negocios	53.1	10.5	32.8	11.6	67.0	10.4	39.2	18.8	153.6	8.3	39.9
Otros	70.3	11.4	17.9	4.8	54.7	5.7	19.9	36.0	40.7	1.0	37.2
Promedio	63.4	13.9	19.5	10.8	57.7	14.1	41.4	20.9	72.7	11.2	37.7

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

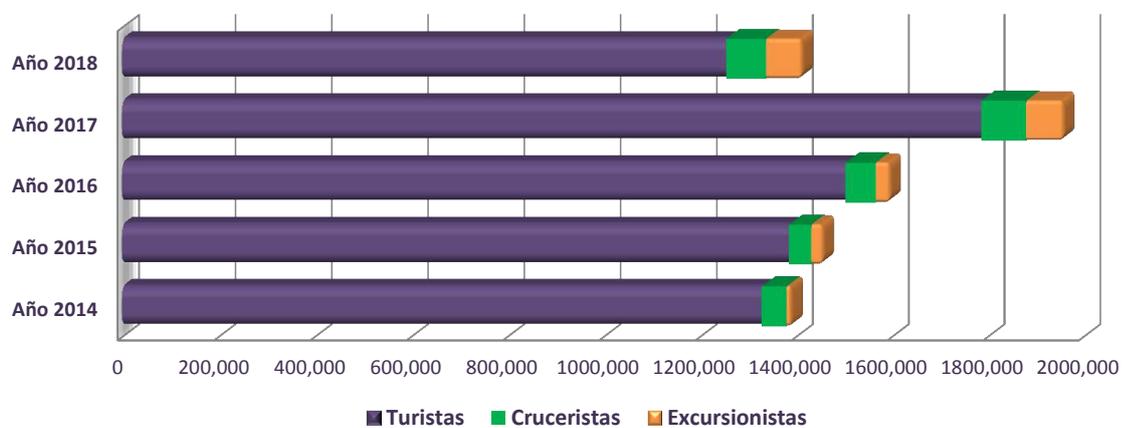
** Estadía Promedio en días.

Serie Histórica 2014-2018

I.20 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie Histórica 2014-2018)

Año	Clasificación			Total
	Turistas	Cruceristas	Visitantes del Día	
2014	1329,663	51,084	9,591	1390,338
2015	1386,481	46,235	23,473	1456,189
2016	1504,414	62,517	28,983	1595,914
2017	1787,260	94,003	76,659	1957,922
2018	1255,566	82,557	74,288	1412,411

Llegadas de Visitantes según Clasificación



Fuente: INTUR con los datos de DGME y el EPN.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie Histórica 2014-2018)

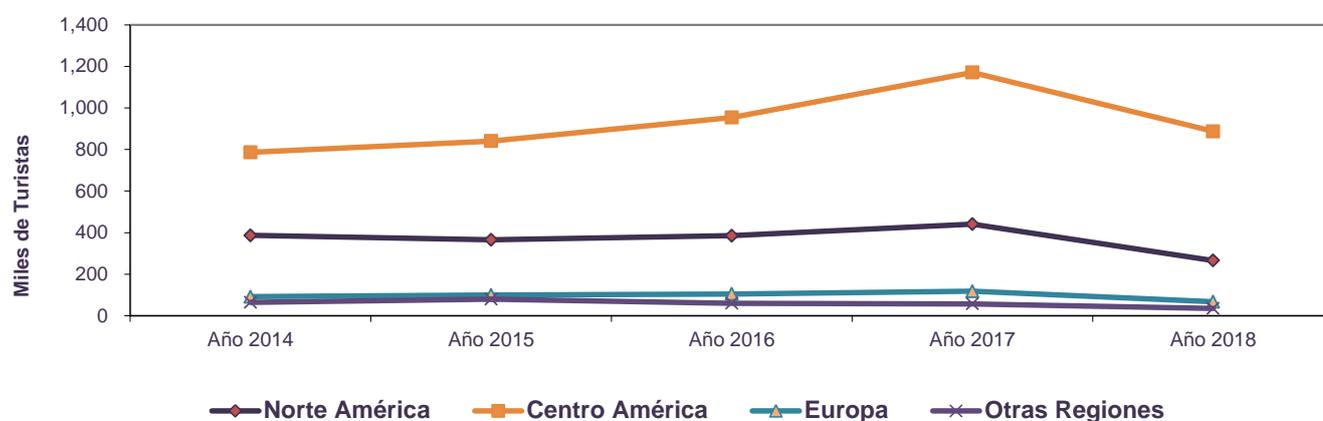
Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2014	2015	2016	2017	2018
Aérea	432,838	466,388	478,824	606,062	381,813
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	432,602	465,932	476,476	603,277	379,216
Pista Aterrizaje Montelimar	2	13	0	0	0
Pista Aterrizaje El Picacho	234	137	81	32	16
Guacalito de la Isla	0	306	2,267	2,753	2,581
Terrestre	874,896	900,883	1009,897	1173,218	866,734
El Guasaule	289,731	289,082	295,224	297,560	234,289
Las Manos	113,541	119,583	146,505	132,368	91,822
El Espino	87,695	91,160	106,561	100,322	71,450
Peñas Blancas	357,043	354,021	389,209	543,308	402,016
Teotecacinte	24,123	29,088	32,844	34,941	17,642
Las Tablillas	2,763	17,949	39,554	64,719	49,515
Acuática	21,929	19,210	15,693	7,980	7,019
Potosí	1,531	1,713	2,889	3,300	2,840
Corinto	4,407	9,368	8,964	1,574	892
Puerto Sandino	71	186	246	770	765
Puerto Cabezas	100	57	176	181	70
Bluefields	217	181	272	305	161
San Carlos	13,752	5,641	836	86	17
Otros Puestos 1/	1,851	2,064	2,310	1,764	2,274
Total	1329,663	1386,481	1504,414	1787,260	1255,566

1/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por Marina Puesta del Sol, Leymus, Corn Island, Sarapiquí, San Juan del Norte, Papaturro y Delta.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Residencia (Serie Histórica 2014-2018)

Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	El Caribe	Europa	Asia	África	Oceanía	
2014	386,664	786,043	28,366	7,688	91,749	19,338	1,071	8,744	1329,663
2015	365,288	840,524	40,706	8,322	99,981	21,316	1,240	9,104	1386,481
2016	385,301	953,709	32,347	4,706	104,691	14,353	873	8,434	1504,414
2017	440,924	1170,620	30,854	4,564	118,322	13,041	928	8,007	1787,260
2018	265,942	887,178	20,040	2,260	67,425	8,497	483	3,741	1255,566

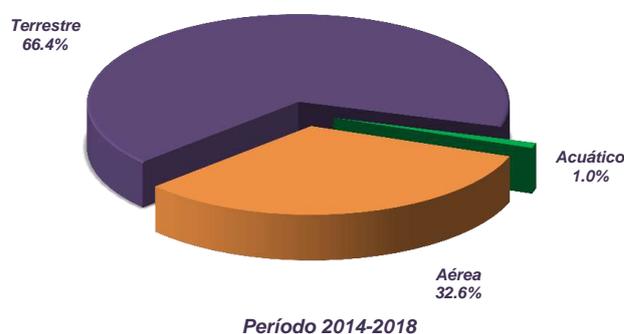


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Residencia
(Serie Histórica 2014-2018)**

Vía de Ingreso y Región de Residencia	2014		2015		2016		2017		2018	
	Cantidad	%								
Aérea	432,838	100.0%	466,388	100.0%	478,824	100.0%	606,062	100.0%	381,813	100.0%
Norte América	298,031	68.9%	294,406	63.1%	319,354	66.7%	376,648	62.1%	225,873	59.2%
Centro América	62,158	14.4%	74,804	16.0%	69,766	14.6%	122,173	20.2%	97,751	25.6%
Sur América	17,554	4.1%	30,459	6.5%	22,892	4.8%	22,933	3.8%	14,009	3.7%
Europa	38,921	9.0%	48,457	10.4%	53,339	11.1%	68,451	11.3%	35,466	9.3%
Otras Regiones	16,174	3.7%	18,262	3.9%	13,473	2.8%	15,857	2.6%	8,714	2.3%
Terrestre	874,896	100.0%	900,883	100.0%	1009,897	100.0%	1173,218	100.0%	866,734	100.0%
Norte América	85,695	9.8%	69,450	7.7%	62,625	6.2%	63,623	5.4%	39,720	4.6%
Centro América	710,666	81.2%	758,090	84.1%	880,022	87.1%	1045,175	89.1%	785,812	90.7%
Sur América	10,667	1.2%	10,014	1.1%	9,229	0.9%	7,699	0.7%	5,884	0.7%
Europa	50,350	5.8%	48,434	5.4%	47,991	4.8%	48,115	4.1%	30,477	3.5%
Otras Regiones	17,518	2.0%	14,895	1.7%	10,030	1.0%	8,606	0.7%	4,841	0.6%
Acuática	21,929	100.0%	19,210	100.0%	15,693	100.0%	7,980	100.0%	7,019	100.0%
Norte América	2,938	13.4%	1,432	7.5%	3,322	21.2%	653	8.2%	349	5.0%
Centro América	13,219	60.3%	7,630	39.7%	3,921	25.0%	3,272	41.0%	3,615	51.5%
Sur América	145	0.7%	233	1.2%	226	1.4%	222	2.8%	147	2.1%
Europa	2,478	11.3%	3,090	16.1%	3,361	21.4%	1,756	22.0%	1,482	21.1%
Otras Regiones	3,149	14.4%	6,825	35.5%	4,863	31.0%	2,077	26.0%	1,426	20.3%
Total	1329,663	100.0%	1386,481	100.0%	1504,414	100.0%	1787,260	100.0%	1255,566	100.0%

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.24 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Residencia
(Serie Histórica 2014-2018)**

Región/País	2014		2015		2016		2017		2018	
de Residencia	Cantidad	%								
Norteamérica	386,664	29.1%	365,288	26.3%	385,301	25.6%	440,924	24.7%	265,942	21.2%
Canadá	40,292	3.0%	35,877	2.6%	41,155	2.7%	49,660	2.8%	34,061	2.7%
Estados Unidos	328,388	24.7%	309,263	22.3%	325,872	21.7%	367,035	20.5%	217,281	17.3%
México	17,984	1.4%	20,148	1.5%	18,274	1.2%	24,229	1.4%	14,600	1.2%
Centroamérica	786,043	59.1%	840,524	60.6%	953,709	63.4%	1170,620	65.5%	887,178	70.7%
Belice	806	0.1%	761	0.1%	749	0.0%	957	0.1%	335	0.0%
Guatemala	98,715	7.4%	94,301	6.8%	89,538	6.0%	94,262	5.3%	71,743	5.7%
El Salvador	153,369	11.5%	160,238	11.6%	165,768	11.0%	160,052	9.0%	148,992	11.9%
Honduras	278,917	21.0%	309,326	22.3%	395,446	26.3%	415,412	23.2%	323,686	25.8%
Costa Rica	225,428	17.0%	247,812	17.9%	273,352	18.2%	458,984	25.7%	301,394	24.0%
Panamá	28,808	2.2%	28,086	2.0%	28,856	1.9%	40,953	2.3%	41,028	3.3%
Suramérica	28,366	2.1%	40,706	2.9%	32,347	2.2%	30,854	1.7%	20,040	1.6%
Argentina	4,607	0.3%	4,248	0.3%	4,975	0.3%	5,588	0.3%	3,643	0.3%
Brasil	4,066	0.3%	4,459	0.3%	3,983	0.3%	4,696	0.3%	3,147	0.3%
Colombia	4,959	0.4%	7,203	0.5%	7,247	0.5%	9,050	0.5%	5,227	0.4%
Chile	1,650	0.1%	1,789	0.1%	2,186	0.1%	2,441	0.1%	1,513	0.1%
Ecuador	2,430	0.2%	6,320	0.5%	5,059	0.3%	2,215	0.1%	2,371	0.2%
Perú	2,087	0.2%	2,462	0.2%	2,474	0.2%	3,309	0.2%	1,765	0.1%
Venezuela	6,822	0.5%	12,123	0.9%	4,739	0.3%	1,489	0.1%	1,253	0.1%
Otros de Suramérica	1,745	0.1%	2,102	0.2%	1,684	0.1%	2,066	0.1%	1,121	0.1%
Caribe	7,688	0.6%	8,322	0.6%	4,706	0.3%	4,564	0.3%	2,260	0.2%
Cuba	2,485	0.2%	3,998	0.3%	1,323	0.1%	1,528	0.1%	701	0.1%
Rep. Dominicana	3,678	0.3%	3,448	0.2%	2,315	0.2%	2,077	0.1%	1,063	0.1%
Otros países	1,525	0.1%	876	0.1%	1,068	0.1%	959	0.1%	496	0.0%
Europa	91,749	6.9%	99,981	7.2%	104,691	7.0%	118,322	6.6%	67,425	5.4%
España	13,246	1.0%	14,967	1.1%	16,321	1.1%	18,562	1.0%	8,153	0.6%
Alemania	15,749	1.2%	17,426	1.3%	17,954	1.2%	19,339	1.1%	11,455	0.9%
Italia	5,879	0.4%	7,026	0.5%	7,140	0.5%	7,506	0.4%	4,676	0.4%
Holanda	7,030	0.5%	7,485	0.5%	7,875	0.5%	10,533	0.6%	5,274	0.4%
Inglaterra	15,634	1.2%	14,791	1.1%	16,969	1.1%	17,507	1.0%	8,473	0.7%
Francia	8,940	0.7%	10,538	0.8%	11,691	0.8%	14,594	0.8%	9,432	0.8%
Suiza	4,332	0.3%	4,548	0.3%	4,884	0.3%	5,538	0.3%	3,378	0.3%
Suecia	2,657	0.2%	2,687	0.2%	3,122	0.2%	2,910	0.2%	1,923	0.2%
Fed. Rusia	1,891	0.1%	2,006	0.1%	1,477	0.1%	2,125	0.1%	1,964	0.2%
Otros de Europa	16,391	1.2%	18,507	1.3%	17,258	1.1%	19,708	1.1%	12,697	1.0%
Otros Países	29,153	2.2%	31,660	2.3%	23,660	1.6%	21,976	1.2%	12,721	1.0%
Total	1329,663	100.0%	1386,481	100.0%	1504,414	100.0%	1787,260	100.0%	1255,566	100.0%

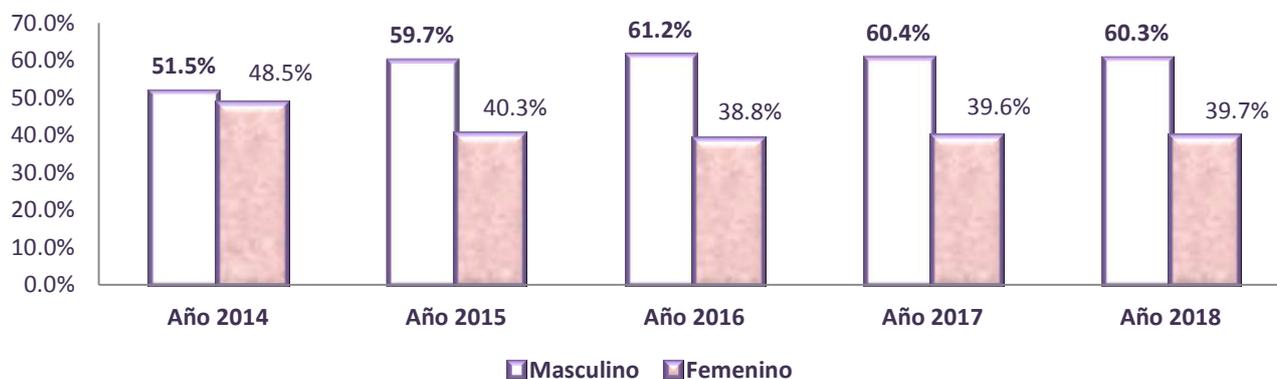
Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

● Serie Histórica 2014-2018

I. 25 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas (Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	11.1%	12.9%	16.9%	19.4%	23.4%
Otro país	88.9%	87.1%	83.1%	80.6%	76.6%
2. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	51.5%	59.7%	61.2%	60.4%	60.3%
Femenino	48.5%	40.3%	38.8%	39.6%	39.7%
3. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	10.2%	11.6%	12.9%	13.1%	11.7%
Adultos (26 a 40 años)	57.5%	52.4%	47.5%	46.1%	43.1%
Mayores (más de 41 años)	32.3%	36.0%	39.6%	40.8%	45.2%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	78.3%	75.5%	69.9%	71.8%	67.2%
Técnico	6.3%	6.6%	6.6%	7.3%	9.3%
Secundaria	11.4%	13.9%	18.3%	17.0%	19.4%
Primaria	4.0%	4.0%	5.2%	3.8%	4.1%

Sexo del Turista Encuestado



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 26 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje (Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017	2018
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.1%	99.1%	98.9%	98.5%	98.8%
Agencia	0.9%	0.9%	1.1%	1.5%	1.2%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	67.4%	61.9%	58.0%	60.2%	60.0%
Familia	14.3%	19.7%	21.0%	20.2%	21.8%
Amigos	18.3%	18.4%	21.0%	19.7%	18.2%
7. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	38.2%	43.9%	48.9%	51.0%	59.4%
2.Internet	24.0%	16.4%	19.1%	21.0%	19.0%
3.Revistas	4.4%	2.8%	6.1%	2.8%	1.8%
4.Agencia de Viaje	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%
5.Promocionales	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
6.Ninguno	32.7%	36.4%	25.3%	24.7%	19.2%
8. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	70.0%	70.2%	70.8%	70.2%	76.8%
Vacaciones o recreo	50.5%	45.7%	42.2%	41.6%	38.1%
Visitas a familiares / amigos	19.5%	24.5%	28.6%	28.6%	38.7%
Negocio/trabajo	19.4%	18.0%	18.4%	21.0%	16.1%
Congresos/ferias	0.8%	2.5%	1.4%	0.5%	0.4%
OTROS	9.8%	9.3%	9.4%	8.3%	6.6%
Motivo de salud	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	0.3%
Motivos religiosos	2.0%	2.0%	2.2%	1.5%	1.1%
Otros	7.0%	6.2%	6.4%	6.3%	5.2%
9. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	61.9%	52.2%	54.4%	56.7%	48.9%
Casa Familiares/Amigos	26.4%	32.5%	30.5%	36.2%	43.0%
Casa Huéspedes/Pensiones	6.6%	9.6%	9.7%	2.2%	2.9%
Otros	5.1%	5.7%	5.4%	4.9%	5.1%

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado

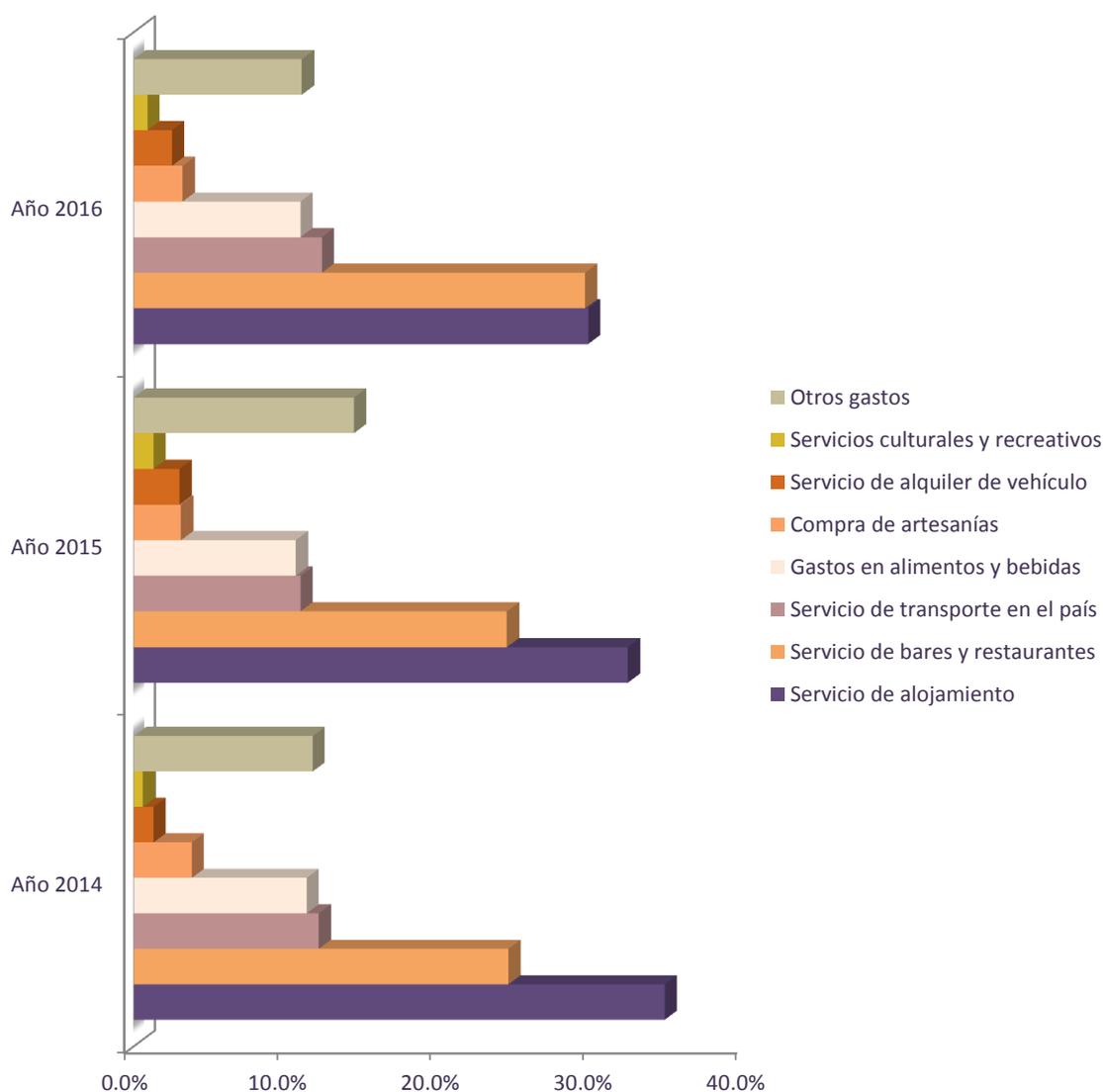


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 27 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto (Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017*	2018*
10. Clasificación del gasto	100%	100%	100%		
Servicio de alojamiento	34.7%	32.3%	29.7%	-	-
Servicio de bares y restaurantes	24.5%	24.4%	29.5%	-	-
Servicio de transporte en el país	12.1%	10.9%	12.3%	-	-
Gastos en alimentos y bebidas	11.3%	10.6%	10.9%	-	-
Compra de artesanías	3.8%	3.1%	3.2%	-	-
Servicio de alquiler de vehículo	1.3%	3.0%	2.5%	-	-
Servicios culturales y recreativos	0.6%	1.3%	0.9%	-	-
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	11.7%	14.4%	11.0%	-	-

Clasificación del Gasto



Capítulo II

Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

Año 2018

Serie Histórica 2014-2018

Año 2018

II. 1 Salidas de Nicaragüenses al Exterior por Mes y Vía Utilizada

Año 2018

Puesto Migratorio	Mes												Total	Porcentaje
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Vía Aérea	26,946	18,829	19,813	21,172	18,372	25,501	20,930	18,228	17,880	17,793	18,892	21,460	245,816	25.2%
Aeropuerto Augusto César Sandino	26,934	18,815	19,800	21,137	18,363	25,476	20,915	18,214	17,858	17,778	18,879	21,442	245,611	25.2%
Guacalito de la Isla	12	14	13	35	9	25	15	14	22	15	13	16	203	0.0%
Picacho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0.0%
Vía Acuática	216	261	234	229	220	165	136	384	85	135	273	274	2,612	0.3%
Potosí	82	72	146	93	115	102	102	81	76	91	104	154	1,218	0.1%
Bluefields	0	1	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	6	0.0%
Corn Island	2	10	38	16	64	5	4	0	0	20	7	0	166	0.0%
Corinto	25	43	3	24	0	0	8	0	0	1	0	9	113	0.0%
S. Juan del Sur	14	0	5	15	41	32	0	0	0	23	3	11	144	0.0%
S. Carlos	0	3	0	0	0	25	10	4	2	0	0	2	46	0.0%
Sarapiquí	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.0%
El Bluff	2	1	0	9	0	0	10	0	7	0	0	0	29	0.0%
Leymus	90	131	42	71	0	0	0	299	0	0	158	98	889	0.1%
Vía Terrestre	98,516	57,796	58,693	65,193	45,093	39,566	57,018	62,038	61,636	59,042	53,995	66,802	725,388	74.5%
Las Manos	6,637	5,584	6,357	5,743	4,313	3,403	4,616	6,234	6,226	5,682	4,758	5,138	64,691	6.6%
Peñas Blancas	61,420	29,350	27,959	33,531	19,203	14,942	26,287	28,619	29,474	27,296	25,973	35,021	359,075	36.9%
El Espino	5,440	4,440	5,269	5,301	4,235	4,195	6,031	6,223	5,712	5,828	4,820	5,302	62,796	6.4%
El Guasaule	16,366	13,157	13,935	14,830	14,566	14,586	16,980	16,941	15,856	15,879	14,704	15,937	183,737	18.9%
Las Tablillas/ San Pancho	7,134	3,835	3,887	4,557	1,845	1,190	1,746	2,887	3,208	3,322	3,094	4,617	41,322	4.2%
Teotecacinte	1,519	1,430	1,286	1,231	931	1,250	1,358	1,134	1,160	1,035	646	787	13,767	1.4%
Total General	125,678	76,886	78,740	86,594	63,685	65,232	78,084	80,650	79,601	76,970	73,160	88,536	973,816	100.0%

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio Utilizado,
Región y País Visitado
Año 2018**

Región/País Visitado	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	116,783	47.55%	0	0.00%	124	0.03%	116,907	12.01%
Canadá	355	0.14%					355	0.04%
Estados Unidos	106,580	43.39%			51	0.014%	106,631	10.95%
México	9,848	4.01%			73	0.02%	9,921	1.02%
Centroamérica	123,890	50.44%	359,064	100.00%	368,891	99.94%	851,845	87.47%
Belice	32	0.01%			28	0.01%	60	0.01%
Guatemala	8,147	3.32%			2,493	0.68%	10,640	1.09%
El Salvador	32,615	13.28%			3,742	1.01%	36,357	3.73%
Honduras	1,041	0.42%			322,826	87.46%	323,867	33.26%
Costa Rica	22,194	9.04%	359,064	100%	39,780	10.78%	421,038	43.24%
Panamá	59,861	24.37%			22	0.006%	59,883	6.15%
Suramérica	859	0.35%	0	0.00%	69	0.02%	928	0.10%
Argentina	54	0.02%					54	0.01%
Brasil	94	0.04%					94	0.01%
Colombia	295	0.12%			68	0.02%	363	0.04%
Perú	95	0.04%					95	0.01%
Venezuela	91	0.04%					91	0.01%
Otros de Suramérica	230	0.09%			1	0.00%	231	0.02%
Europa	3,224	1.31%	10	0.00%	1	0.00%	3,235	0.33%
España	2,675	1.09%					2,675	0.27%
Alemania	107	0.04%					107	0.01%
Italia	79	0.03%					79	0.01%
Holanda	35	0.01%					35	0.00%
Inglaterra	26	0.01%	9	0%	1	0.0%	36	0.00%
Francia	61	0.02%					61	0.01%
Suiza	78	0.03%					78	0.01%
Suecia	42	0.02%					42	0.00%
Otros de Europa	121	0.05%	1	0%			122	0.01%
Otros Países	855	0.35%	1	0%	45	0.01%	901	0.09%
Total	245,611	100%	359,075	100%	369,130	100%	973,816	100%
% Participación	25.22%		36.87%		37.91%		100%	

Otros países: Incluye El Caribe, Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**II. 3 Salidas de Nicaragüenses al Exterior
Según Principales Regiones y Países Visitados
Año 2018**

Región/País Visitado	Mes												Total	Porcentaje
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Norteamérica	15,502	8,553	10,217	10,854	9,299	12,601	9,603	8,306	6,710	6,196	8,215	10,851	116,907	12.0%
Canadá	308	21	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	355	0.04%
Estados Unidos	14,295	7,977	9,336	9,800	8,256	11,805	8,952	7,408	5,733	5,502	7,445	10,122	106,631	10.9%
México	899	555	855	1,054	1,043	796	651	898	977	694	770	729	9,921	1.0%
Centroamérica	105,460	68,293	68,497	75,706	54,326	52,599	68,444	72,334	72,881	70,753	64,920	77,632	851,845	87.5%
Belice	60			0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0.01%
Guatemala	3,270	839	870	782	563	767	34	459	711	740	720	885	10,640	1.1%
El Salvador	3,300	2,800	2,498	2,824	2,448	2,676	2,617	3,104	3,402	3,806	3,235	3,647	36,357	3.7%
Honduras	25,145	24,828	26,991	27,260	25,988	23,544	29,089	30,932	29,045	28,532	25,173	27,340	323,867	33.3%
Costa Rica	69,626	34,955	33,346	39,701	20,970	20,132	30,227	33,023	34,593	32,664	30,776	41,025	421,038	43.2%
Panamá	4,059	4,871	4,792	5,139	4,357	5,480	6,477	4,816	5,130	5,011	5,016	4,735	59,883	6.1%
Suramérica	801	7	0	13	24	3	11	0	3	16	18	32	928	0.1%
Argentina	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0.01%
Brasil	94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	94	0.01%
Colombia	292	5	0	13	24	0	10	0	3	16	0	0	363	0.04%
Perú	95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95	0.01%
Venezuela	36	1	0	0	0	3	1	0	0	0	18	32	91	0.01%
Otros de Suramérica	230	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	231	0.02%
Resto del Mundo	3,915	33	26	21	36	29	26	10	7	5	7	21	4,136	0.4%
Total	125,678	76,886	78,740	86,594	63,685	65,232	78,084	80,650	79,601	76,970	73,160	88,536	973,816	100%

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

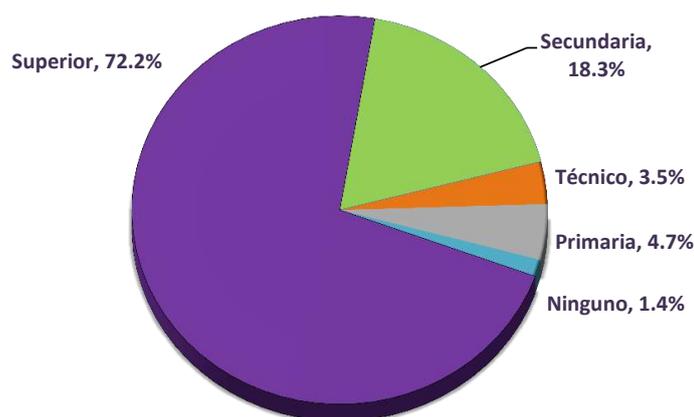
Año 2018

II. 4 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

Año 2018

Indicadores	Año 2018						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	98.1%	20.6%	98.7%	99.2%	100%	93.0%	48.9%
Peñas Blancas	0.2%	37.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23.9%
El Guasule	0.9%	25.8%	0.8%	0.8%	0.0%	2.3%	16.7%
Las Manos	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	3.1%
El Espino	0.8%	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	100.0%	95.4%	99.6%	100.0%	100%	100.0%	97.1%
Otro país	0.0%	4.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Femenino	73.9%	59.2%	86.9%	74.4%	50.0%	86.0%	65.1%
Masculino	26.1%	40.8%	13.1%	25.6%	50.0%	14.0%	34.9%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	81.3%	65.6%	99.2%	89.1%	100.0%	93.0%	72.2%
Secundaria	8.9%	24.2%	0.0%	8.5%	0.0%	2.3%	18.3%
Técnico	7.1%	2.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%	3.5%
Primaria	2.0%	6.3%	0.4%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%
Ninguno	0.6%	1.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%

Nivel de Estudios de los Residentes que viajan al Exterior



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.5 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje Año 2018

Indicadores	Año 2018						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	100%	99.99%
Agencia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.01%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	54.0%	71.0%	95.8%	72.1%	100.0%	79.1%	69.6%
Familia	38.5%	22.4%	2.5%	21.7%	0.0%	11.6%	24.3%
Amigos	7.5%	6.7%	1.7%	6.2%	0.0%	9.3%	6.1%
7. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turismo	78.6%	69.6%	11.4%	47.3%	0.0%	37.2%	69.7%
Vacaciones o recreo	10.7%	9.2%	2.1%	5.4%	0.0%	4.7%	9.3%
Visitas a familiares / amigos	67.9%	60.3%	9.3%	41.9%	0.0%	32.6%	60.4%
Negocio/trabajo	17.6%	21.5%	70.3%	38.8%	100.0%	51.2%	22.5%
Congresos/ferias	1.6%	1.3%	17.8%	13.2%	0.0%	11.6%	2.2%
Motivo de salud	1.1%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Motivos religiosos	1.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Otros	0.2%	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
8. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	22.9%	27.2%	83.5%	51.6%	50.0%	56.1%	28.7%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.1%	0.5%	0.4%	1.3%	0.0%	1.8%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	77.0%	70.7%	15.7%	47.1%	50.0%	42.1%	69.9%
Otros	0.0%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
9. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	0.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
2 noches	0.7%	6.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%
3 noches	2.6%	11.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%
De 4 a 7 noches	15.5%	25.3%	67.8%	13.2%	0.0%	39.5%	23.6%
De 8 a 15 noches	50.0%	27.7%	26.3%	46.5%	50.0%	51.2%	35.0%
De 16 a más noches	31.0%	27.3%	3.4%	40.3%	50.0%	9.3%	27.8%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**II.6 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exteror - Gasto y Estadía Promedio según Vía de Transporte y Región Visitada
Año 2018**

V í a	Primer Trimestre											
	Región Visitada										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones			
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
Aérea	92.5	14.8	265.6	5.7	403.1	7.5	87.8	28.7	278.9	9.9	133.9	11.0
Terrestre	9.3	40.6	13.7	15.5							13.7	15.5
Promedio	92.2	14.8	23.4	14.5	403.1	7.5	87.8	28.7	278.9	9.9	32.6	14.5

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

V í a	Segundo Trimestre											
	Región Visitada										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones			
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
Aérea	88.9	14.1	274	5.7	401	7.6	158.5	17.8	332.8	8.7	146.9	9.7
Terrestre	-	-	14	15.1							14.0	15.1
Promedio	88.9	14.1	28.5	13.9	401	7.6	158.5	17.8	332.8	8.7	35.3	13.9

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

II.7 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Gasto y Estadía Promedio según Motivo del Viaje y Región Visitada

Año 2018

Motivo del Viaje	Primer Trimestre											
	Región Visitada										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **		
Vacaciones	102.0	12.8	16.3	20.2	156	12.5	145.0	20.0	-	-	24.4	19.1
Visita a fam/amigos	78.9	16.5	13.3	17.4	191.8	10.7	53.9	37.6	178.8	10.0	22.7	17.3
Negocios	360.6	6.2	103.4	9.4	494.0	6.3	201.6	10.2	348.2	11.2	120.6	
Otros	96.0	11.8	30.4	6.9	369.8	10.0	460.4	10.6	596.2	6.5	38.3	
Promedio	92.2	14.8	23.4	14.5	403.1	7.5	87.8	28.7	278.9	9.9	32.6	14.5

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

Motivo del Viaje	Segundo Trimestre											
	Región Visitada										Promedio	
	Norte América		Centro América		Sur América		Europa		Otras regiones		Gasto Promedio (dólares)	Estadía Promedio (en días)
	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **	Gasto *	Estadía **		
Vacaciones	95.7	13.4	19.4	19.2	214.0	10.0	97.6	9.0	-	15.0	25.7	18.5
Visita a fam/amigos	69.9	16.1	15.7	15.1	116.7	12.0	71.4	28.1	110.0	10.0	23.3	15.2
Negocios	348.9	6.0	145.4	8.0	455.6	6.9	395.9	10.9	410.2	8.0	158.2	7.9
Otros	112.9	10.4	19.6	11.7	465.6	7.6	377.9	13.6	500.0	7.0	24.8	11.6
Promedio	88.9	14.1	28.5	13.9	401.0	7.6	158.5	17.8	332.8	8.7	35.3	13.9

Fuente: Datos publicados por el BCN Encuesta de Turismo I y II Trimestre 2018.

Nota: * Gasto promedio diario del Turista en dólares.

** Estadía Promedio en días.

• Serie Histórica 2014-2018

II.8 Salida de Nicaragüenses al Exterior Serie Histórica 2014-2018

Mes	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	133,491	109,443	121,762	126,441	125,678
Febrero	79,440	73,657	75,338	74,357	76,886
Marzo	76,145	72,675	85,020	72,277	78,740
Abril	83,380	82,902	74,954	89,769	86,594
Mayo	73,891	71,066	73,784	75,029	63,685
Junio	76,395	75,008	78,251	78,935	65,232
Julio	81,771	80,317	85,987	86,441	78,084
Agosto	72,471	71,591	76,469	76,898	80,650
Septiembre	69,743	69,179	74,674	74,329	79,601
Octubre	65,447	67,913	72,252	71,172	76,970
Noviembre	67,663	66,758	70,060	72,184	73,160
Diciembre	78,772	84,493	92,703	84,454	88,536
TOTAL	958,609	925,002	981,254	982,286	973,816

Fuente: INTUR con los datos de DGME

II.9 Salida de Nicaragüenses al Exterior por Puesto Migratorio Utilizado Serie Histórica 2014-2018

Puesto Migratorio	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Vía Aérea	188,846	228,164	240,660	248,220	245,816
Aeropuerto Augusto César Sandino	188,720	228,119	240,565	248,126	245,611
Montelimar	3				
Guacalito de la isla	2	9	92	91	203
Picacho	121	36	3	3	2
Vía Acuática	23,936	8,834	3,032	1,559	2,612
Potosí	582	434	707	907	1,218
P. Cabezas	69	24	19	4	0
Bluefields	48	33	51	36	6
Corn Island	190	160	106	97	166
Corinto	1,345	419	78	139	113
P. Sandino	2	42		2	0
S. Juan del Sur	1,311	76	110	90	144
S. Carlos	19,553	7,216	1,083	39	46
Sarapiquí	1	18	20		1
S. Juan Norte		2			
Papaturro	6	12	5		0
Delta	4				
El Bluff	395	304	267	152	29
Leymus	425	85	583	93	889
Marina Puesta del Sol	5	9	3		0
Vía Terrestre	745,827	688,004	737,562	732,507	725,388
Las Manos	67,752	62,655	64,914	65,581	64,691
Peñas Blancas	415,193	369,914	387,929	373,321	359,075
El Espino	68,793	59,513	52,829	54,422	62,796
El Guasaule	177,429	155,459	172,930	178,791	183,737
Las Tablillas/ San Pancho	30	16,743	36,777	45,508	41,322
Teotecacinte	16,630	23,720	22,183	14,884	13,767
Total General	958,609	925,002	981,254	982,286	973,816

Fuente: INTUR con los datos de DGME

II.10 Salida de Nicaragüenses al Exterior
Según Principales Regiones y Países Visitados
Serie Histórica 2014-2018

Región/País Visitado	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Norteamérica	120,796	139,050	137,873	142,719	116,907
Canadá	1,666	697	927	2,298	355
Estados Unidos	111,174	129,798	128,325	129,993	106,631
México	7,956	8,555	8,621	10,428	9,921
Centroamérica	815,281	783,361	825,291	806,126	851,845
Belice	624	761	344	358	60
Guatemala	44,782	53,686	9,443	20,784	10,640
El Salvador	97,263	121,141	18,316	25,934	36,357
Honduras	204,703	157,605	320,390	291,257	323,867
Costa Rica	445,174	406,724	433,830	436,333	421,038
Panamá	22,735	43,444	42,968	31,460	59,883
Resto del Mundo	22,532	2,591	18,090	33,441	5,064
Total	958,609	925,002	981,254	982,286	973,816

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

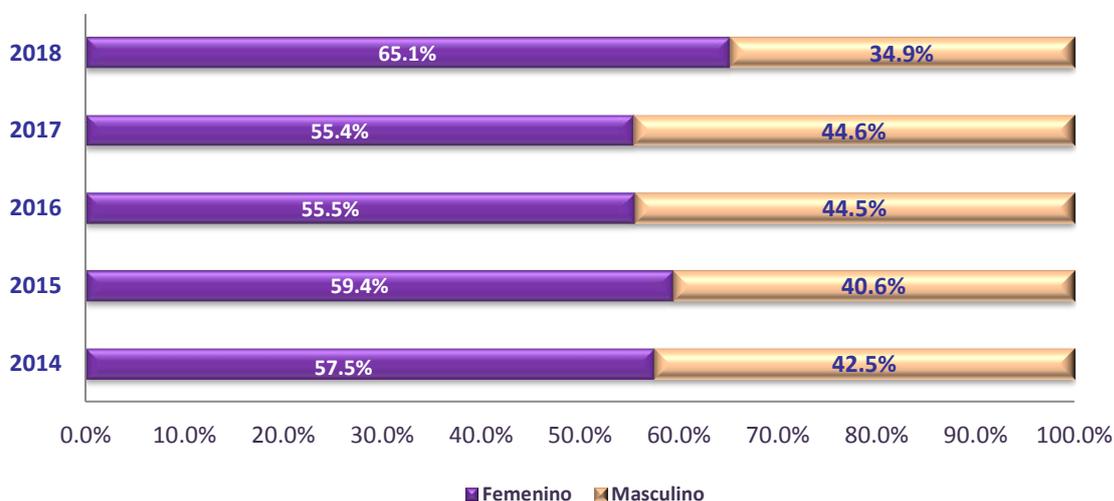
• Serie Histórica 2014-2018

II. 11 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

(Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	96.5%	97.1%	95.8%	96.9%	97.1%
Otro país	3.5%	2.9%	4.2%	3.1%	2.9%
2. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%
Femenino	57.5%	59.4%	55.5%	55.4%	65.1%
Masculino	42.5%	40.6%	44.5%	44.6%	34.9%
3. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	57.3%	61.8%	65.1%	68.2%	72.2%
Secundaria	17.2%	17.4%	21.4%	18.1%	18.3%
Técnico	20.3%	16.3%	3.5%	3.3%	3.5%
Primaria	4.0%	3.4%	7.6%	6.9%	4.7%
Ninguno	1.1%	1.1%	2.4%	3.5%	1.4%

Sexo en Porcentaje

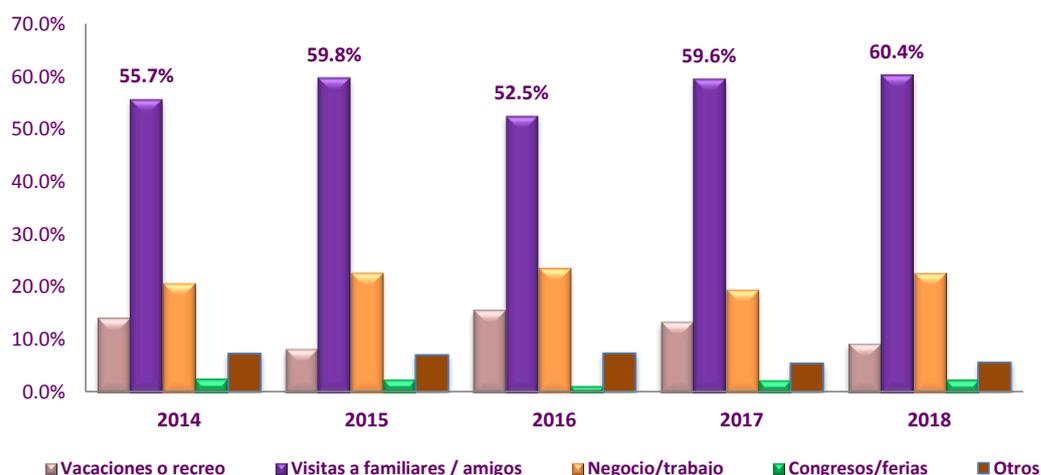


Fuente: INTUR con los datos BCN.

II.12 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje (Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017	2018
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.6%	99.9%	99.2%	99.9%	99.99%
Agencia	0.4%	0.1%	0.8%	0.1%	0.01%
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	71.8%	74.2%	76.4%	72.0%	69.6%
Familia	21.9%	21.1%	17.1%	21.3%	24.3%
Amigos	6.2%	4.7%	6.5%	6.7%	6.1%
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	69.8%	68.1%	68.1%	73.0%	69.7%
Vacaciones o recreo	14.1%	8.3%	15.6%	13.4%	9.3%
Visitas a familiares / amigos	55.7%	59.8%	52.5%	59.6%	60.4%
Negocio/trabajo	20.6%	22.6%	23.5%	19.4%	22.5%
Congresos/ferias	2.4%	2.3%	1.1%	2.2%	2.2%
OTROS	7.3%	7.0%	7.3%	5.4%	5.6%
Motivo de salud	1.5%	1.3%	1.4%	1.6%	1.3%
Motivos religiosos	3.6%	3.8%	2.9%	2.2%	2.7%
Otros	2.2%	1.9%	2.9%	1.6%	1.5%
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	24.3%	26.1%	26.2%	24.6%	28.7%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.7%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	70.9%	69.8%	69.5%	72.9%	69.9%
Otros	4.1%	3.7%	3.7%	2.1%	1.0%

Motivo del Viaje en Porcentaje



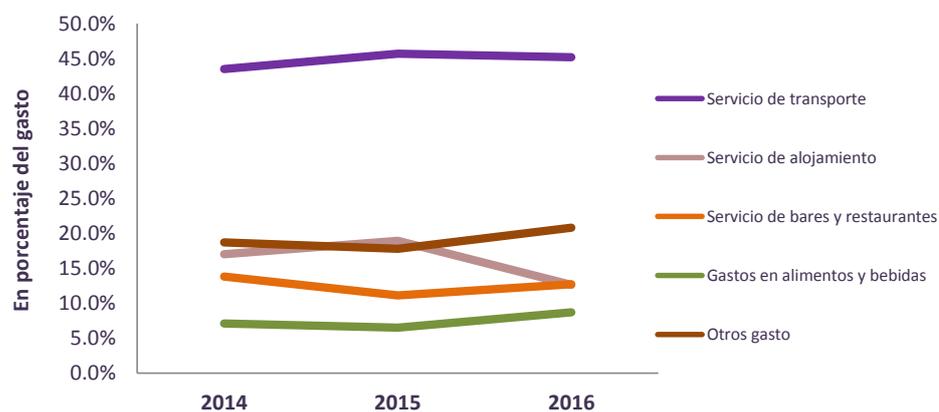
Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.13 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto (Serie Histórica 2014-2018)

Indicadores	A ñ o				
	2014	2015	2016	2017 *	2018 *
8. Clasificación del gasto	100%	100%	100%		
Servicio de transporte	43.5%	45.7%	45.2%		
Servicio de alojamiento	17.0%	18.9%	12.6%		
Servicio de bares y restaurantes	13.8%	11.1%	12.7%		
Gastos en alimentos y bebidas	7.1%	6.5%	8.7%		
Servicios culturales y recreativos	1.0%	0.8%	0.5%		
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	17.7%	17.0%	20.3%		

2017-2018: Datos no disponibles.

Distribución del Gasto en Porcentaje



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo III

Centros Turísticos

Año 2018

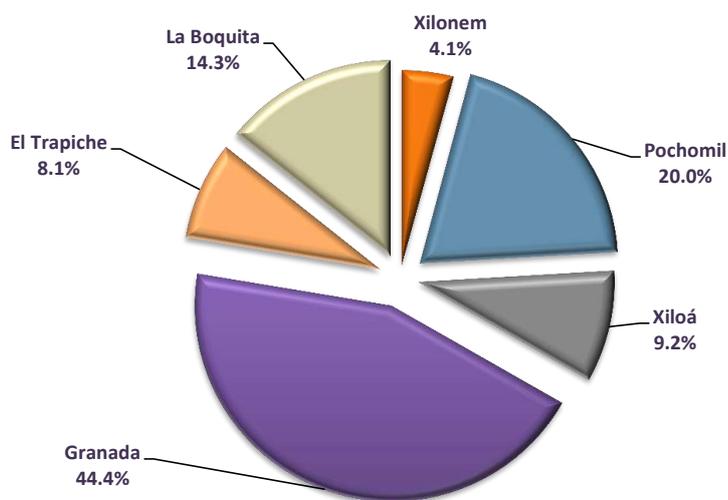
Serie Histórica 2014-2018

Año 2018

III.1 Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos

Año 2018

Mes	Centro Turístico						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Xilonem	
Enero	54,831	76,888	26,272	30,868	166,759	13,358	368,976
Febrero	20,487	21,147	12,146	9,964	77,100	5,091	145,935
Marzo	95,265	141,287	40,139	54,687	214,936	19,739	566,053
Abril	38,638	51,525	22,301	14,873	107,346	8,106	242,789
Mayo	17,209	9,829	9,220	6,333	38,125	2,071	82,787
Junio	1,802	3,013	8,194	3,508	37,158	246	53,921
Julio	6,757	13,343	12,267	6,069	36,264	2,326	77,026
Agosto	16,153	20,902	14,400	5,845	47,082	9,485	113,867
Septiembre	10,880	25,594	15,544	9,332	62,954	9,785	134,089
Octubre	6,798	7,580	9,453	6,467	34,751	4,092	69,141
Noviembre	12,384	14,528	12,034	8,186	56,671	6,173	109,976
Diciembre	30,875	49,855	18,632	20,274	88,876	9,454	217,966
Total	312,079	435,491	200,602	176,406	968,022	89,926	2182,526



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos e Infraestructura.

III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes a los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2017-2018

Centro Turístico	2017		2018		Variación % 18/17
	Cantidad	%	Cantidad	%	
La Boquita	383,990	16.2%	312,079	14.3%	-18.7%
Pochomil	372,075	15.7%	435,491	20.0%	17.0%
Xiloá	214,302	9.0%	200,602	9.2%	-6.4%
El Trapiche	172,136	7.2%	176,406	8.1%	2.5%
Granada	1134,650	47.7%	968,022	44.4%	-14.7%
Xilonem	99,448	4.2%	89,926	4.1%	-9.6%
Total	2376,601	100%	2182,526	100%	-8.2%



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos e Infraestructura.

III.3 Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo (Serie Histórica 2014-2018)

Año	Centro Turístico						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Xilonem	
2014	269,957	354,521	187,932	143,076	1008,434	n/d	1963,920
2015	351,044	325,819	214,435	158,497	1247,680	34,876	2332,351
2016	357,491	326,020	220,603	155,845	1319,915	100,300	2480,174
2017	383,990	372,075	214,302	172,136	1134,650	99,448	2376,601
2018	312,079	435,491	200,602	176,406	968,022	89,926	2182,526

Nota: Los datos del Centro Turístico de Xilonem, corresponden al período del 17/7/15 al 31/12/15.



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos e Infraestructura.

III.4 Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

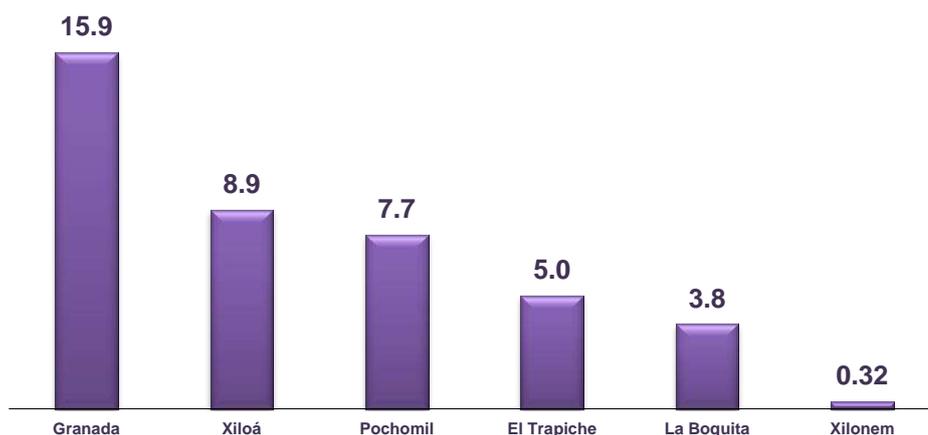
Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2018	8854,022
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2018	7749,196
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2018	5048,083
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2018	15866,627
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2018	3777,158
Xilonem	Piscina/Managua	2015*-2018	324,550
Total			41619,636

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.

- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.

- Datos a partir del 17/7/15 en Xilonem, fecha en que pasó a la administración de INTUR.

**Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos
(en millones de personas)**



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos e Infraestructura.

Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos

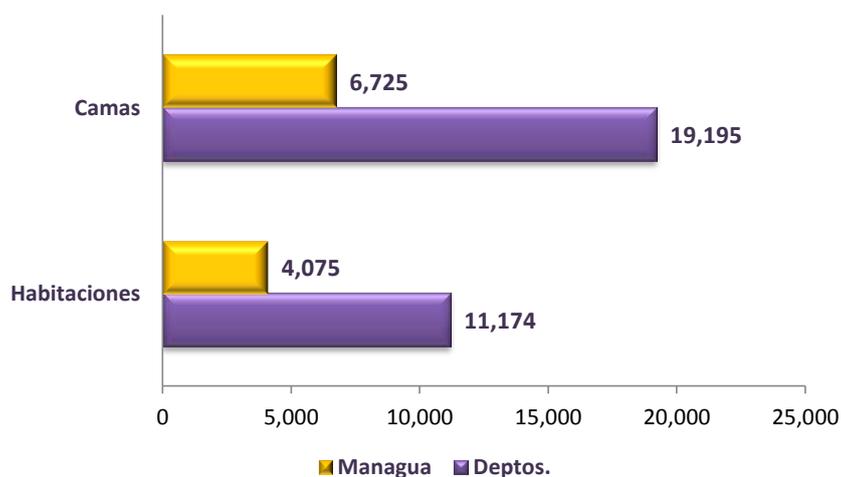
Año 2018

Serie Histórica 2014-2018

● Año 2018

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamento Año 2018

Departamentos	No. de	No. de	No. de
	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Managua	184	4,075	6,725
Rivas	151	1,821	3,203
León	124	1,326	2,687
Región Autónoma Costa Caribe Sur	100	1,332	1,803
Granada	91	1,137	2,132
Estelí	73	860	1,603
Matagalpa	72	908	1,520
Jinotega	62	748	1,126
Río San Juan	39	354	654
Chontales	37	462	624
Chinandega	33	465	838
Masaya	32	407	953
Carazo	26	267	492
Nueva Segovia	26	318	482
Madriz	26	215	405
Boaco	21	282	369
Región Autónoma Costa Caribe Norte	17	272	304
Total	1,114	15,249	25,920

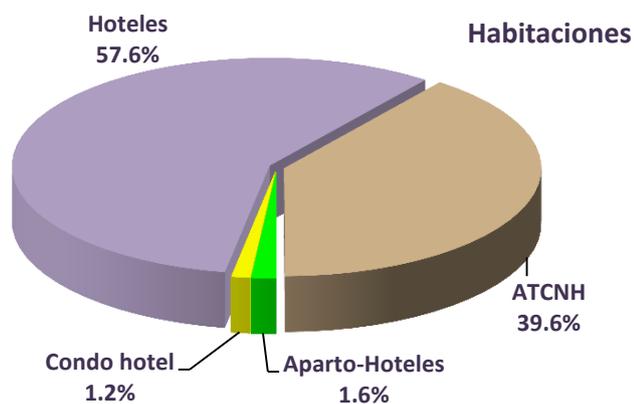


Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2018

Tipo y Categoría	No. de	No. de	No. de
	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hoteles	366	8,780	14,503
****	14	1,250	1,909
***	33	1,335	2,188
**	86	1,992	3,557
*	120	2,196	3,772
	113	2,007	3,077
Condo Hotel	5	183	256
****	2	79	143
***	3	104	113
Aparto-Hoteles	18	245	391
***	7	91	155
**	8	123	202
*	3	31	34
ATCNH	725	6,041	10,770
***	47	438	765
**	166	1,392	2,550
*	512	4,211	7,455
Total	1,114	15,249	25,920

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 8



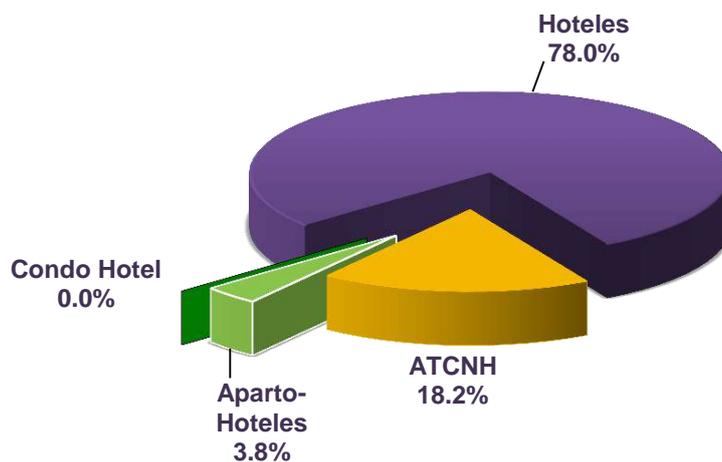
Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2018

Tipo y Categoría	No. de	No. de	No. de
	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hoteles	85	3,180	5,184
*****	10	1,163	1,760
****	4	576	922
***	27	696	1,132
**	28	504	960
*	16	241	410
Aparto-Hoteles	9	154	245
***	3	47	70
**	5	95	163
*	1	12	12
ATCNH	90	741	1,296
***	9	76	103
**	33	263	502
*	48	402	691
Total	184	4,075	6,725

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

Habitaciones



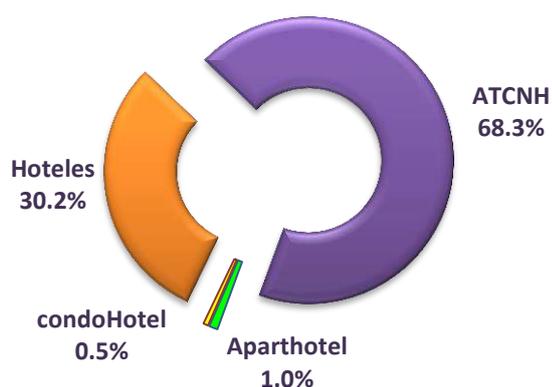
Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría
Año 2018**

Departamentos	Hotel					Condo Hotel		Aparthotel			ATCNH			Total
	5*	4*	3*	2*	1*	4*	3*	3*	2*	1*	3*	2*	1*	
Rivas		6	20	20	5	1	2				4	13	80	151
Granada	2	11	5	5	1	1	1	3	1		10	15	36	91
León		2	10	8	7					1	9	33	54	124
Región Autónoma Costa Caribe Sur		5	4	10	19						6	12	44	100
Matagalpa			3	9	6						3	14	37	72
Estelí			6	9	7			1	2	1	1	4	42	73
Masaya	1	1	2	1	3						1	4	19	32
Jinotega			1	5	12							8	36	62
Río San Juan		1	1	2	6						1	5	23	39
Chontales				5	4							5	23	37
Chinandega	1	3	1	7	9						4	8	33	33
Región Autónoma Costa Caribe Norte				3								2	12	17
Carazo			2		3						3	4	14	26
Nueva Segovia			1	2	6							1	16	26
Boaco			3	4	7								7	21
Madriz				2	2							9	13	26
Total	4	29	59	92	97	2	3	4	3	2	38	133	464	930

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

Establecimientos

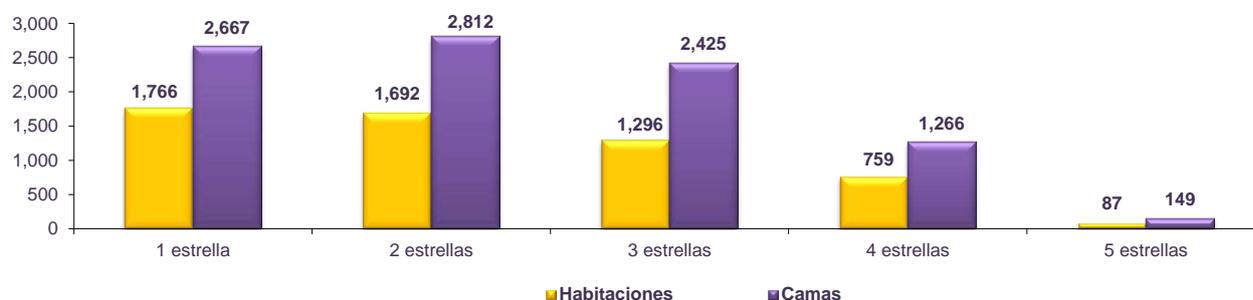


Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2018**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Rivas			163	236	358	596	249	444	80	167	850	1,443
Región Autónoma Costa Caribe Sur			99	153	104	150	227	342	324	371	754	1,016
Granada	32	42	273	458	144	345	148	232	17	23	614	1,100
León			55	90	253	429	140	285	132	199	580	1,003
Chinandega	29	55	91	143	16	26	124	237	98	171	358	632
Matagalpa					91	297	170	246	142	216	403	759
Estelí					144	213	165	356	147	223	456	792
Jinotega					34	64	91	119	257	367	382	550
Chontales							97	153	96	127	193	280
Masaya	26	52	48	126	48	120	15	35	85	196	222	529
Boaco					38	56	69	83	126	170	233	309
Río San Juan			30	60	16	27	19	35	90	156	155	278
Región Autónoma Costa Caribe Norte							85	94			85	94
Nueva Segovia					15	22	54	86	90	121	159	229
Madriz							39	65	28	54	67	119
Carazo					35	80			54	106	89	186
Total	87	149	759	1,266	1,296	2,425	1,692	2,812	1,766	2,667	5,600	9,319

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.6 Capacidad de los Alojamientos
Condohoteles y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2018**

Departamentos	Condohotel 4*		Condohotel 3*		Aparthotel 3*		Aparthotel 2*		Aparthotel 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Estelí					11	11	9	13	6	9	26	33
Granada	29	43	11	11	33	74	19	26			92	154
León									13	13	13	13
Rivas	50	100	93	102							143	202
Total	79	143	104	113	44	85	28	39	19	22	274	402

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.7 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2018**

Departamentos	ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
León	92	205	257	495	384	971	733	1671
Granada	82	153	119	188	230	537	431	878
Rivas	43	76	106	230	679	1,252	828	1558
Matagalpa	36	56	115	222	354	483	505	761
RACCS	66	105	129	212	383	470	578	787
Estelí	7	12	36	54	335	712	378	778
Jinotega			74	113	292	463	366	576
Masaya	7	7	32	80	146	337	185	424
Río San Juan	5	8	26	51	168	317	199	376
RACCN			27	29	160	181	187	210
Chontales			57	67	212	277	269	344
Carazo	24	40	41	85	113	181	178	306
Nueva Segovia			4	6	155	247	159	253
Chinandega			36	75	71	131	107	206
Boaco					49	60	49	60
Madriz			70	141	78	145	148	286
Total	362	662	1,129	2,048	3,809	6,764	5,300	9,474

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 8.1 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría
Año 2018**

Tipo de establecimiento	CATEGORIA	Boaco			Carazo			Chinandega			Chontales		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 Estrellas							1	29	55			
	4 Estrellas							3	91	143			
	3 Estrellas	3	38	56	2	35	80	1	16	26			
	2 Estrellas	4	69	83				7	124	237	5	97	153
	1 Estrella	7	126	170	3	54	106	9	98	171	4	96	127
Sub total		14	233	309	5	89	186	21	358	632	9	193	280
Condo hotel	4 Estrellas												
	3 Estrellas												
Sub total		0	0	0									
Aparthotel	3 Estrellas												
	2 Estrellas												
	1 Estrella												
Sub total		0	0	0									
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 Estrellas												
	2 Estrellas							3	26	56			
	1 Estrella							3	23	60			
Sub total		0	0	0	0	0	0	6	49	116	0	0	0
Casa de huésped	3 Estrellas												
	2 Estrellas										2	20	26
	1 Estrella	2	19	28	1	4	9				7	52	70
Sub total		2	19	28	1	4	9	0	0	0	9	72	96
Hostal familiar	3 Estrellas				3	24	40						
	2 Estrellas				4	41	85	1	10	19	3	37	41
	1 Estrella	5	30	32	13	109	172	5	48	71	16	160	207
Sub total		5	30	32	20	174	297	6	58	90	19	197	248
Gran total		21	282	369	26	267	492	33	465	838	37	462	624

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 8.2 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría
Año 2018**

Tipo de establecimiento	CATEGORIA	Estelí			Granada			Jinotega			León		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 Estrellas				2	32	42						
	4 Estrellas				11	273	458						90
	3 Estrellas	6	144	213	5	144	345	1	34	64	10	253	429
	2 Estrellas	9	165	356	5	148	232	5	91	119	8	140	285
	1 Estrella	7	147	223	1	17	23	12	257	367	7	132	199
Sub total		22	456	792	24	614	1,100	18	382	550	27	580	1,003
Condo hotel	4 Estrellas				1	29	43						
	3 Estrellas				1	11	11						
Sub total		0	0	0	2	40	54	0	0	0	0	0	0
Aparthotel	3 Estrellas	1	11	11	3	33	74						
	2 Estrellas	2	9	13	1	19	26						
	1 Estrella	1	6	9							1	13	13
Sub total		4	26	33	4	52	100	0	0	0	1	13	13
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 Estrellas												
	2 Estrellas												
	1 Estrella	7	43	207	1	3	5	6	37	109			
Sub total		7	43	207	1	3	5	6	37	109	0	0	0
Casa de huésped	3 Estrellas											2	7
	2 Estrellas											4	18
	1 Estrella	11	111	149									39
Sub total		11	111	149	0	0	0	0	0	0	6	25	51
Hostal familiar	3 Estrellas	1	7	12	10	82	153				9	92	205
	2 Estrellas	4	36	54	15	119	188	8	74	113	31	250	483
	1 Estrella	24	181	356	35	227	532	30	255	354	50	366	932
Sub total		29	224	422	60	428	873	38	329	467	90	708	1,620
Gran total		73	860	1,603	91	1,137	2,132	62	748	1,126	124	1,326	2,687

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 8.3 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría
Año 2018**

Tipo de establecimiento	CATEGORIA	Madriz			Managua			Masaya			Matagalpa		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 Estrellas				10	1,163	1,760	1	26	52			
	4 Estrellas				4	576	922	1	48	126			
	3 Estrellas				27	696	1,132	2	48	120	3	91	297
	2 Estrellas	2	39	65	28	504	960	1	15	35	9	170	246
	1 Estrella	2	28	54	16	241	410	3	85	196	6	142	216
Sub total		4	67	119	85	3,180	5,184	8	222	529	18	403	759
Condo hotel	4 Estrellas												
	3 Estrellas												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aparthotel	3 Estrellas				3	47	70						
	2 Estrellas				5	95	163						
	1 Estrella				1	12	12						
Sub total		0	0	0	9	154	245	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 Estrellas							1	7	7			
	2 Estrellas				1	8	27	2	19	58	2	17	58
	1 Estrella	1	3	17	1	10	22	11	72	146	2	13	26
Sub total		1	3	17	2	18	49	14	98	211	4	30	84
Casa de huésped	3 Estrellas												
	2 Estrellas										3	26	35
	1 Estrella	3	15	27	1	4	8				21	207	271
Sub total		3	15	27	1	4	8	0	0	0	24	233	306
Hostal familiar	3 Estrellas				9	76	103				3	36	56
	2 Estrellas	9	70	141	32	255	475	2	13	22	9	72	129
	1 Estrella	9	60	101	46	388	661	8	74	191	14	134	186
Sub total		18	130	242	87	719	1,239	10	87	213	26	242	371
Gran total		26	215	405	184	4,075	6,725	32	407	953	72	908	1,520

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 8.4 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría
Año 2018**

Tipo de establecimiento	CATEGORIA	Nueva Segovia			RACCN			RACCS			Río San Juan		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 Estrellas												
	4 Estrellas							5	99	153		30	60
	3 Estrellas	1	15	22				4	104	150	1	16	27
	2 Estrellas	2	54	86	3	85	94	10	227	342	2	19	35
	1 Estrella	6	90	121				19	324	371	6	90	156
Sub total		9	159	229	3	85	94	38	754	1,016	10	155	278
Condo hotel	4 Estrellas												
	3 Estrellas												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aparthotel	3 Estrellas												
	2 Estrellas												
	1 Estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 Estrellas												
	2 Estrellas												
	1 Estrella	1	3	25							8	57	131
Sub total		1	3	25	0	0	0	0	0	0	8	57	131
Casa de huésped	3 Estrellas								2	17	26		
	2 Estrellas								3	26	48		
	1 Estrella								10	87	112	2	14
Sub total		0	0	0	0	0	0	15	130	186	2	14	16
Hostal familiar	3 Estrellas								4	49	79	1	5
	2 Estrellas	1	4	6	2	27	29	9	103	164	5	26	51
	1 Estrella	15	152	222	12	160	181	34	296	358	13	97	170
Sub total		16	156	228	14	187	210	47	448	601	19	128	229
Gran total		26	318	482	17	272	304	100	1,332	1,803	39	354	654

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 8.5 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento según Tipo y Categoría
Año 2018**

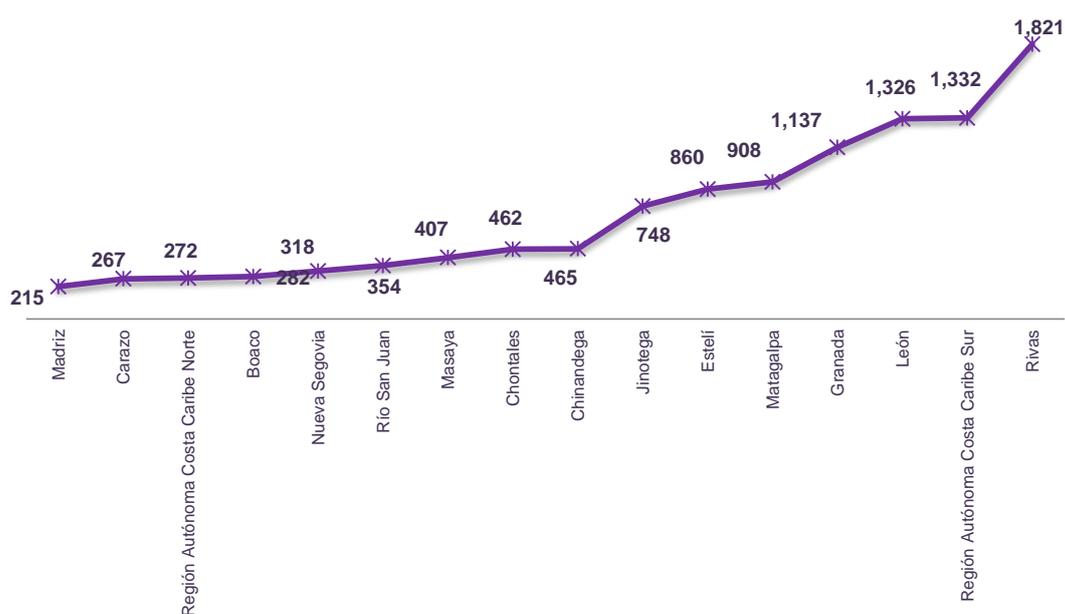
Tipo de establecimiento	Categoría	Rivas			TOTAL / NICARAGUA		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 Estrellas				14	1,250	1,909
	4 Estrellas	6	163	236	33	1,335	2,188
	3 Estrellas	20	358	596	86	1,992	3,557
	2 Estrellas	20	249	444	120	2,196	3,772
	1 Estrella	5	80	167	113	2,007	3,077
Sub total		51	850	1,443	366	8,780	14,503
Condo hotel	4 Estrellas	1	50	100	2	79	143
	3 Estrellas	2	93	102	3	104	113
Sub total		3	143	202	5	183	256
Aparthotel	3 Estrellas				7	91	155
	2 Estrellas				8	123	202
	1 Estrella				3	31	34
Sub total		0	0	0	18	245	391
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)							
Albergue	3 Estrellas				1	7	7
	2 Estrellas	1	4	4	9	74	203
	1 Estrella	1	8	13	42	272	761
Sub total		2	12	17	52	353	971
Casa de huésped	3 Estrellas				2	17	26
	2 Estrellas				10	79	121
	1 Estrella				62	531	729
Sub total		0	0	0	74	627	876
Hostal familiar	3 Estrellas	4	43	76	44	414	732
	2 Estrellas	12	102	226	147	1,239	2,226
	1 Estrella	79	671	1,239	408	3,408	5,965
Sub total		95	816	1,541	599	5,061	8,923
Gran total		151	1,821	3,203	1,114	15,249	25,920

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.9 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2018

Departamentos	Habitaciones	Camas
Rivas	1,821	3,203
Región Autónoma Costa Caribe Sur	1,332	1,803
León	1,326	2,687
Granada	1,137	2,132
Matagalpa	908	1,520
Estelí	860	1,603
Jinotega	748	1,126
Chinandega	465	838
Chontales	462	624
Masaya	407	953
Río San Juan	354	654
Nueva Segovia	318	482
Boaco	282	369
Región Autónoma Costa Caribe Norte	272	304
Carazo	267	492
Madriz	215	405
Total	11,174	19,195

**Habitaciones por departamento
Año 2018**



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.10 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamento y Actividad Turística
Año 2018**

ítem	Actividades Turísticas	Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RACCN	RACCS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	136	147	396	261	214	169	382	425	106	1,747	297	179	208	389	88	177	402	5,723
	Restaurantes	57	64	83	61	126	100	110	147	29	557	118	117	52	130	28	20	63	1,862
	Cafeterías	21	19	21	15	35	14	9	30	21	209	45	26	13	34	27	16	18	573
	Bares	57	60	268	180	40	54	254	224	53	944	123	32	131	223	28	136	315	3,122
	Centros Recreativos	1	4	24	5	13	1	9	24	3	37	11	4	12	2	5	5	6	166
2	Alojamientos *	34	28	75	67	87	94	117	145	47	220	45	113	54	247	92	88	193	1,746
	Albergue	1		14		7	2	10		1	4	17	4	1	2	11		1	75
	Aparto-hotel					4	4		1		9						2		20
	Casa de huésped	4	1		22	20		11	8	9	8	2	56			10	5	40	196
	Condo hotel						2							3					5
	Hostal Familiar	12	22	32	33	34	62	65	108	33	109	16	32	44	189	58	76	102	1,027
	Hotel	17	5	29	12	22	24	31	28	4	90	10	21	9	53	13	5	50	423
3	Centros Diversión Nocturno			13		7	5				26	7				1			59
4	Discotecas	6		12	7	1	1	8	7	1	12	3	4	7	3	4	12	19	107
5	Agencias de Viajes					3		1	1	1	33		2						41
6	Operadores de Viajes		2	6			13		22	1	75	6	3		19	2		2	151
7	Rent-a-car					1					21								22
8	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuatico		1	26	1	4	32	3	12	2	49	1	4	3	92	55		33	318
9	Centros Nocturnos	1				1					5	2			2		1		12
10	Moteles	6	18	37	4	10	9	1	24	1	126	28	6	3	9		10	1	293
11	Otros		4	27	4	32	35	24	85	41	146	73	34		38	60		6	609
	TOTAL	183	200	592	344	360	358	536	721	200	2,460	462	345	275	799	302	288	656	9,081
	Participación porcentual	2.0%	2.2%	6.5%	3.8%	4.0%	3.9%	5.9%	7.9%	2.2%	27.1%	5.1%	3.8%	3.0%	8.8%	3.3%	3.2%	7.2%	100%

Nota: De los 1,746 establecimientos únicamente 1,114 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

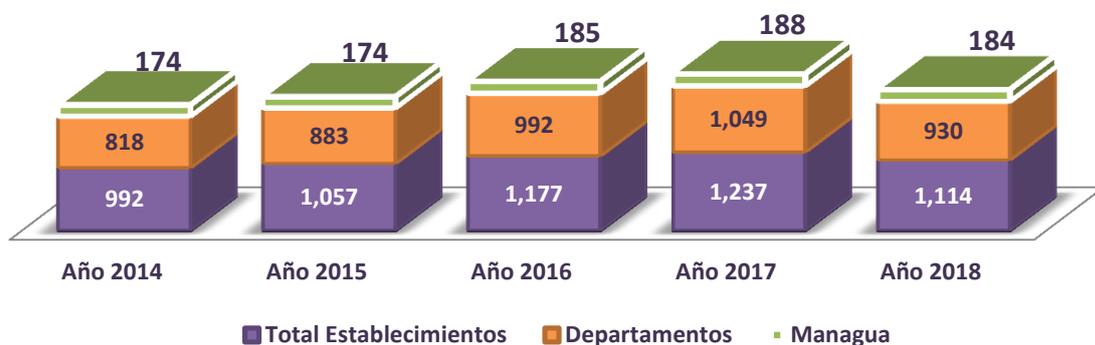
Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

● Serie Histórica 2014-2018

IV.11 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamento Serie Histórica 2014-2018

Departamentos	2014		2015		2016		2017		2018	
	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%
Managua	174	17.5%	174	16.5%	185	15.7%	188	15.2%	184	16.5%
Rivas	132	13.3%	135	12.8%	155	13.2%	166	13.4%	151	13.6%
León	103	10.4%	113	10.7%	128	10.9%	140	11.3%	124	11.1%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	87	0.1	93	0.1	102	0.1	114	0.1	100	0.1
Granada	105	10.6%	121	11.4%	140	11.9%	146	11.8%	91	8.2%
Estelí	55	5.5%	57	5.4%	66	5.6%	71	5.7%	73	6.6%
Matagalpa	60	6.0%	66	6.2%	76	6.5%	78	6.3%	72	6.5%
Jinotega	39	3.9%	45	4.3%	53	4.5%	58	4.7%	62	5.6%
Río San Juan	42	4.2%	43	4.1%	40	3.4%	39	3.2%	39	3.5%
Chontales	32	3.2%	35	3.3%	38	3.2%	38	3.1%	37	3.3%
Chinandega	34	3.4%	35	3.3%	36	3.1%	36	2.9%	33	3.0%
Masaya	48	4.8%	51	4.8%	55	4.7%	53	4.3%	32	2.9%
Carazo	16	1.6%	22	2.1%	24	2.0%	26	2.1%	26	2.3%
Nueva Segovia	19	1.9%	19	1.8%	21	1.8%	21	1.7%	26	2.3%
Madriz	10	1.0%	11	1.0%	13	1.1%	14	1.1%	26	2.3%
Boaco	12	1.2%	13	1.2%	19	1.6%	20	1.6%	21	1.9%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	24	2.4%	24	2.3%	26	2.2%	29	2.3%	17	1.5%
Total	992	100%	1,057	100%	1,177	100%	1,237	100%	1,114	100%

Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2014-2018



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.12 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamento Serie Histórica 2014-2018

Departamentos	2014		2015		2016		2017		2018	
	Habitac.	%	Habitac.2	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%
Managua	3,821	28.9%	3,805	27.4%	4,041	26.3%	4,141	25.5%	4,075	26.7%
Rivas	1,461	11.0%	1,491	10.7%	1,751	11.4%	1,906	11.7%	1,821	11.9%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	1,119	8.5%	1,206	8.7%	1,360	8.9%	1,545	9.5%	1,332	8.7%
León	1,051	7.9%	1,154	8.3%	1,281	8.3%	1,364	8.4%	1,326	8.7%
Granada	1,094	8.3%	1,240	8.9%	1,434	9.3%	1,608	9.9%	1,137	7.5%
Matagalpa	708	5.3%	782	5.6%	895	5.8%	946	5.8%	908	6.0%
Estelí	664	5.0%	640	4.6%	755	4.9%	762	4.7%	860	5.6%
Jinotega	443	3.3%	532	3.8%	605	3.9%	694	4.3%	748	4.9%
Chinandega	466	3.5%	478	3.4%	473	3.1%	496	3.1%	465	3.0%
Chontales	441	3.3%	476	3.4%	506	3.3%	470	2.9%	462	3.0%
Masaya	472	3.6%	482	3.5%	543	3.5%	571	3.5%	407	2.7%
Río San Juan	374	2.8%	408	2.9%	383	2.5%	354	2.2%	354	2.3%
Nueva Segovia	266	2.0%	232	1.7%	259	1.7%	249	1.5%	318	2.1%
Boaco	177	1.3%	178	1.3%	239	1.6%	247	1.5%	282	1.8%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	415	3.1%	414	3.0%	415	2.7%	461	2.8%	272	1.8%
Carazo	175	1.3%	229	1.6%	251	1.6%	260	1.6%	267	1.8%
Madriz	95	0.7%	144	1.0%	157	1.0%	152	0.9%	215	1.4%
Total	13,242	100%	13,891	100%	15,348	100%	16,226	100%	15,249	100%



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.13 Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamento

Serie Histórica 2014-2018

Departamentos	2014		2015		2016		2017		2018	
	Camas	%								
Managua	6,295	28.2%	6,346	26.9%	6,737	25.8%	6,925	25.0%	6,725	25.9%
Rivas	2,519	11.3%	2,541	10.8%	3,043	11.6%	3,418	12.4%	3,203	12.4%
León	2,151	9.6%	2,378	10.1%	2,628	10.1%	2,829	10.2%	2,687	10.4%
Granada	1,973	8.8%	2,258	9.6%	2,580	9.9%	3,002	10.9%	2,132	8.2%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	1,511	6.8%	1,680	7.1%	1,916	7.3%	2,052	7.4%	1,803	7.0%
Estelí	1,260	5.7%	1,231	5.2%	1,477	5.6%	1,481	5.4%	1,603	6.2%
Matagalpa	1,319	5.9%	1,413	6.0%	1,613	6.2%	1,677	6.1%	1,520	5.9%
Jinotega	691	3.1%	812	3.4%	925	3.5%	1,044	3.8%	1,126	4.3%
Masaya	829	3.7%	917	3.9%	1,073	4.1%	1,074	3.9%	953	3.7%
Chinandega	774	3.5%	797	3.4%	849	3.2%	894	3.2%	838	3.2%
Río San Juan	711	3.2%	744	3.2%	696	2.7%	654	2.4%	654	2.5%
Chontales	572	2.6%	634	2.7%	669	2.6%	646	2.3%	624	2.4%
Carazo	318	1.4%	418	1.8%	426	1.6%	462	1.7%	492	1.9%
Nueva Segovia	384	1.7%	341	1.4%	378	1.4%	377	1.4%	482	1.9%
Madriz	223	1.0%	290	1.2%	293	1.1%	294	1.1%	405	1.6%
Boaco	244	1.1%	236	1.0%	315	1.2%	321	1.2%	369	1.4%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	521	2.3%	526	2.2%	526	2.0%	512	1.9%	304	1.2%
Total	22,295	100%	23,562	100%	26,144	100%	27,662	100%	25,920	100%

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo

Año 2018

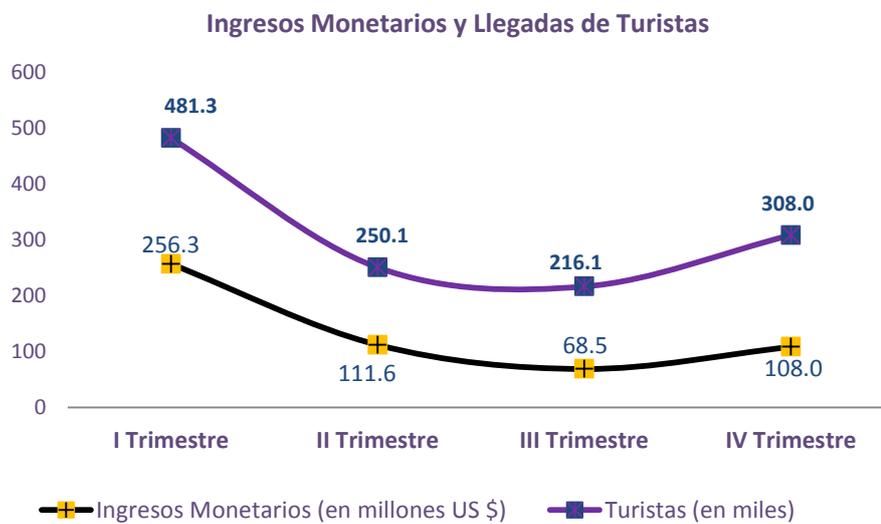
Serie Histórica 2014-2018

● Año 2018

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2018

(en millones de dólares)

Meses	Total de Ingresos	Participación %
Primer Trimestre	256.3	47.1%
Segundo Trimestre	111.6	20.5%
Tercer Trimestre	68.5	12.6%
Cuarto Trimestre	108.0	19.8%
Total	544.4	100%

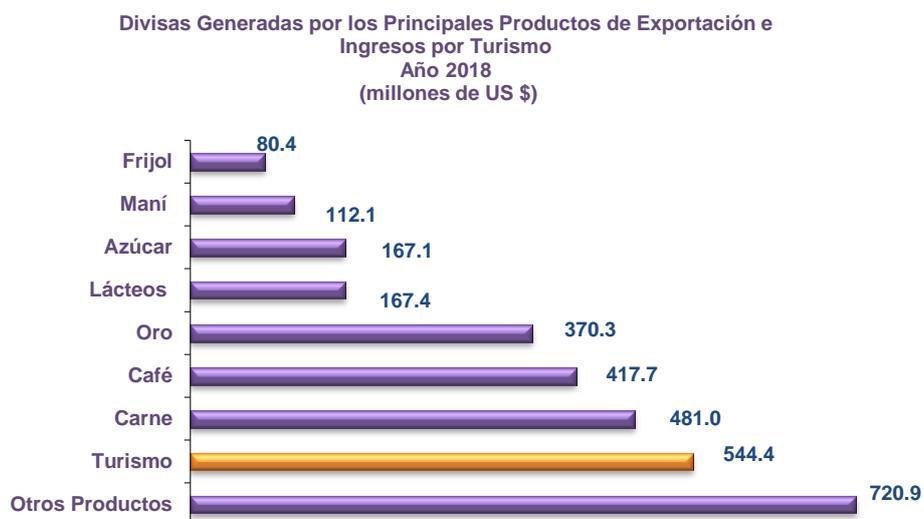


Fuente: BCN

V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2018

Producto	(millones de US \$)	%
	Valor	
Carne	481.0	19.1%
Café	417.7	16.6%
Oro	370.3	14.7%
Lácteos	167.4	6.7%
Azúcar	167.1	6.6%
Maní	112.1	4.5%
Frijol	80.4	3.2%
Otros Productos	720.9	28.6%
Total Exportaciones	2,516.9	100.0%
Ingresos por Turismo	544.4	21.6%

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOB) no se incluyen los ingresos por turismo.



Fuente: BCN

• **Serie Histórica 2014-2018**

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

Año	(en millones de US \$)		%
	Ingresos por	Exportaciones	
	Turismo	Totales	
2014	445.6	2,670.8	16.7%
2015	527.9	2,421.7	21.8%
2016	642.1	2,226.4	28.8%
2017	840.5	2,548.3	33.0%
2018	544.4	2,516.9	21.6%
Acumulado 2014-2018	3,000.5	12,384.1	24.2%

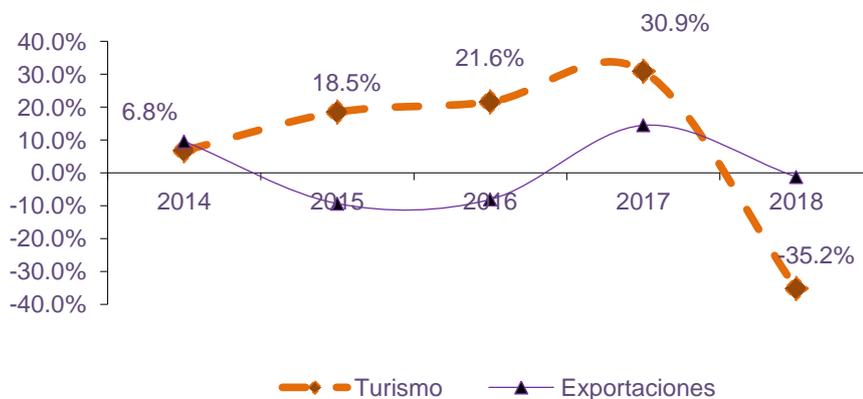
Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOB) no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones Serie Histórica 2014-2018

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2014	6.8%	9.6%
2015	18.5%	-9.3%
2016	21.6%	-8.1%
2017	30.9%	14.5%
2018	-35.2%	-1.2%

Nota: Tasa de crecimiento de 2014 es respecto al año 2013.

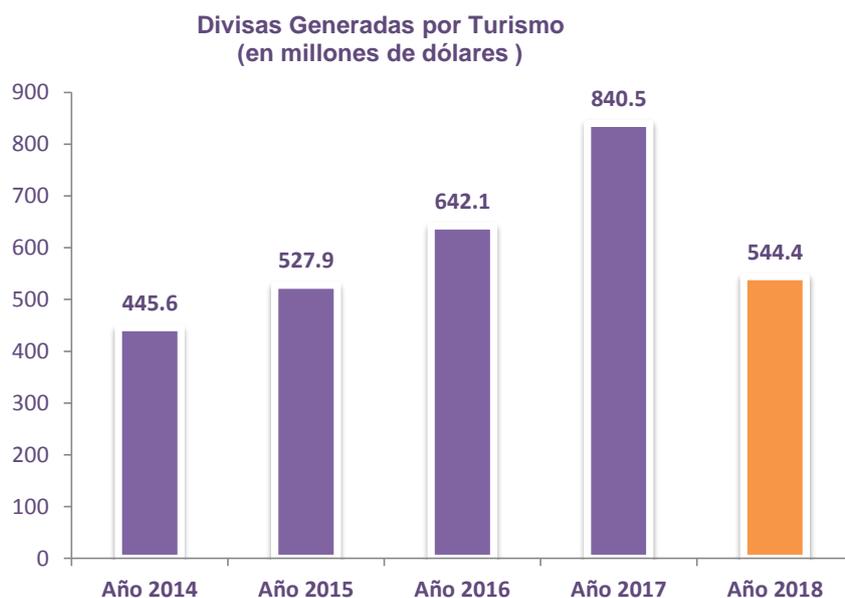
(tasas de crecimiento en %)



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación
según Divisas Generadas
(Serie Histórica 2014 - 2018)**

Escala	2014	2015	2016	2017	2018
1	Carne	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
2	Turismo	Carne	Carne	Café	Carne
3	Café	Café	Café	Carne	Café
4	Oro	Maní	Oro	Oro	Oro
5	Azúcar	Oro	Lácteos	Lácteos	Lácteos
6	Lácteos	Azúcar	Azúcar	Azúcar	Azúcar
7	Maní	Lácteos	Maní	Maní	Maní
8	Frijol	Frijol	Frijol	Frijol	Frijol



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo VI

Llegadas de Cruceros

Año 2018

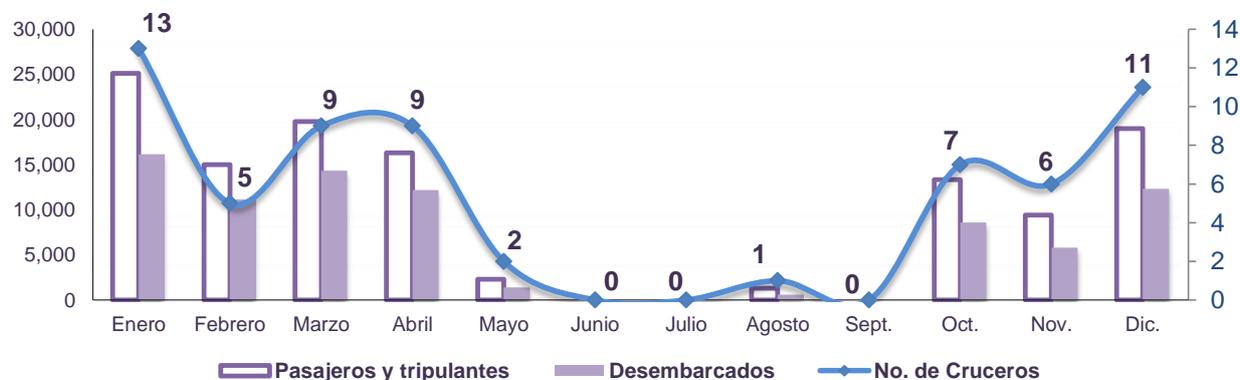
Serie Histórica 2014-2018

● Año 2018

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2018

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Corn Island			Total		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	9	16,316	10,400	3	8,719	5,739	1	100	25	13	25,135	16,164
Febrero	2	5,718	3,857	3	9,277	7,289	0	0	0	5	14,995	11,146
Marzo	3	8,089	5,775	5	11,498	8,463	1	182	97	9	19,769	14,335
Abril	5	9,001	6,796	4	7,306	5,406	0	0	0	9	16,307	12,202
Mayo	2	2,323	1,394	0	0	0	0	0	0	2	2,323	1,394
Junio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Agosto	1	1,331	605	0	0	0	0	0	0	1	1,331	605
Septiembre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Octubre	3	6,698	4,227	3	6,472	4,267	1	173	93	7	13,343	8,587
Noviembre	1	2,761	1,641	4	6,314	3,935	1	350	218	6	9,425	5,794
Diciembre	5	8,234	5,474	6	10,755	6,856	0	0	0	11	18,989	12,330
Total	31	60,471	40,169	28	60,341	41,955	4	805	433	63	121,617	82,557

Llegadas de Cruceros
Año 2018



Fuente: INTUR con los datos del EPN.

• **Serie Histórica 2014-2018**

VI. 2 Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie Histórica 2014-2018)

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Azamara Journey			1		
Azamara Quest	2			2	3
Coral Princess	1	3	2	3	5
Crystal Serenity			1		
Crystal Symphony				1	2
Crown Princess	1		1		
Emerald Princess					1
M/S Europa	1				1
Golden Princess	1	1			
Island Princess	8	3	8	7	6
Hanseatic				1	1
Le Boreal					1
Le Soleal					1
MS Amadea	1				
M/V Aurora	1				
M/V Le Boreal	1	1		1	
M/S Sirena				1	
M/S Marina					1
Norwegian Sun				1	
Norwegian Star					2
Norwegian Jewels				1	
Norwegian Pearl					1
Pacific Princess		1	2	3	2
Queen Victoria		1			
Regatta		2		2	
Ruby Princess		1			
Sea Cloud				1	1
Sea Cloud II			2	1	1
S/Seas Mariner				1	
S/S/Navigator		1		1	
Seven Seas Nav.		1	1		
Star Breeze			1	2	
Star Princess		1	1		
Star Flyer	2				
Serenissima			1	1	
Silver Whisper				1	
Silver Wxplorer					1
The World				2	
Wind Star				2	
Wind Spirit	1				
Total	20	16	21	35	30
Nota: 7 cruceros que llegaron al puerto de San Juan del Sur no desembarcaron (año 2018).					
Fuente: INTUR con los datos del EPN.					

**VI. 3 Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según
Número de Atrques Realizados en el Puerto de Corinto
(Serie Histórica 2014-2018)**

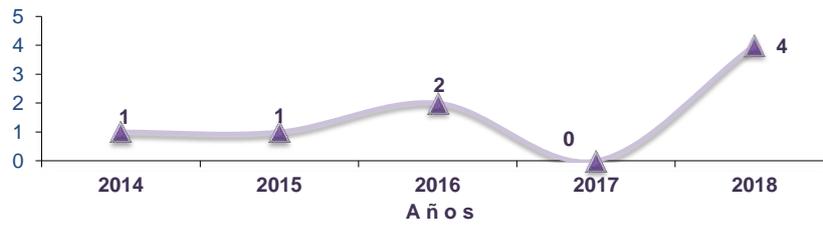
Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Amsterdam	2	3	1	3	1
Amadea			1		
Artania		1			1
Cauhtemoc		1			
Celebrity Century	1				
Crystal Symphony			1		
Crystal Serenity					1
Cheng -Ho			1		
Eurodam				2	
Insignia		1	1	1	
Kashima		1			
Kung-Ding			1		
M/V Le Boreal	1				
Maasdam				3	1
Noordam		1			
Norwegian Jewel			4	3	
Norwegian Sun			2	2	1
Norwegian Pearl				1	1
Norwegian Star				1	4
Nieuw Amsterdam			1	2	1
Ocean Dream	1			3	
Oosterdam				3	1
Regatta	2	1	2	2	2
Rotterdam				2	
Pan-Shi			1		
Saga Sapphire				1	
Serenissima		2	2	2	
Stantendam	4	3			
Sirena			1	2	
Seven Seas Mariner	1		1	1	
Seven Seas Explorer				2	
Seven Seas Navigator				3	1
Silver Explorer					1
Veendam	3	4	5	3	
Voyager			1		
Volendam					6
VikinSun				1	
Viking Star					2
Westerdam	1	1	1	3	4
Yamagiri		1			
Zaandam	2	1			
Zuiderdam	1				
Total	19	21	27	46	28

Fuente: INTUR con los datos del EPN.

**VI. 4 Cruceros Turísticos Desembarcados en Nicaragua, según
Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corn Island
(Serie Histórica 2014-2018)**

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Sea Cloud I		1			
Sea Cloud II	1		2		1
Fram					2
Sea Clipper					1
Total	1	1	2	0	4

Cruceros arribados al Puerto de Corn Island



Fuente: INTUR con los datos del EPN.

**VI.5 Total de Cruceros Turísticos que Desembarcaron en Nicaragua
Según Número de Atrques Realizados
(Serie Histórica 2014-2018)**

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Amsterdam	2	3	1	3	1
Amadea			1		
Artania		1			1
Azamara Journey			1		
Azamara Quest	2			2	3
Coral Princess	1	3	2	3	6
Celebrity Century	1				
Crystal Serenity			1		1
Crystal Symphony			1	1	2
Crown Princess	1		1		
Cuautemoc		1			
Cheng - Ho			1		
Eurodam				2	
Emerald Princess					1
Golden Princess	1	1			
Hanseatic				1	
Le Soleal					1
Insignia		1	1	1	
Island Princess	8	3	8	7	6
Kashima		1			
Kung - Ding			1		
Maasdam				3	1
MS Amadea	1				
M/V Aurora	1				
M/V Europa	1				1
M/V Le Boreal	2	1		1	1
M/V Fram					2
M/S Sirena				1	
M/S Marina					1
Noordam		1			
Norwegian Jewel			4	4	
Norwegian Sun			2	3	1
Norwegian Pearl				1	2
Norwegian Star				1	6
Nieuw Amsterdam			1	2	1
Oceana					
Ocean Dream	1			3	
Oosterdam				3	1

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Pacific Princess		1	2	3	2
Queen Victoria		1			
Rotterdam				2	
Regatta	2	3	2	4	2
Ruby Princess		1			
Pan - Shi			1		
Saga Sapphire				1	
Sea Cloud I		1	2	1	1
Sea Cloud II	1		2	1	2
Sea Princess					
Sea Clipper					1
Serenissima		2	3	3	
Seven Seas Mariner	1		2	2	
Seven Seas Explorer				2	
Seven Seas Nav.		1		4	1
Star Flyer	2				
Star Breeze			1	2	
Star Princess		1	1		
Stantendam	4	3			
Sirena			1	2	
Silver Whisper				1	
Silver Explorer					2
S/S/Navigator		1			
The World				2	
Veendam	3	4	5	3	
Voyager			1		
Volendam					6
VikinSun				1	
Viking Star					2
Westerdam	1	1	1	3	4
Wind Star				2	
Wind Spirit	1				
Yamagiri		1			
Zaandam	2	1			
Zuiderman	1				
Total	40	38	50	81	62

Nota: 1 crucero que llegó al puerto de San Juan del Sur no desembarcó en (año 2018).

Fuente: INTUR con los datos del EPN.

**VI. 6 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie Histórica 2014-2018)**

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Amsterdam	2,541	3,637	1,457	4,221	2,136
Amadea			518		
Artania		764			1,049
Azamara Journey			980		
Azamara Quest	1,474			1,273	1,675
Celebrity Century	1,787				
Columbus 2					
Coral Princess	2,092	6,122	3,794	6,552	11,377
Crystal Serenity			1,236		813
Crystal Symphony			889	350	1,285
Crown Princess	3,106		2,841		
Cuautemoc		212			
Eurodam				3,642	
Emerald Princess					3,120
Golden Princess	2,508	2,532			
Hanseatic				230	
Le Soleal					264
Insignia		685	782	697	
Island Princess	15,187	5,529	16,307	13,401	11,640
Kashima		355			
Maasdam				3,459	1,191
M/S Europa	425				380
M/V Aurora	1,680				
MS Amadea	610				
M/V Le Boreal	385	285		276	260
M/V Fram					190
M/S Sirena				508	
M/S Marina					1,358
Noordam		1,671			
Norwegian Jewel			9,499	9,458	
Norwegian Sun			4,159	4,950	2,122
Norwegian Pearl				2,564	4,692
Norwegian Star				2,712	15,035
Nieuw Amsterdam			2,169	3,987	1,624
Oceana					
Ocean Dream	1,500			3,511	
Oosterdam				5,811	2,098

Nombre del barco	2014	2015	2016	2017	2018
Pacific Princess		624	1,270	2,070	1,395
Queen Victoria		2,408			
Rotterdam				2,776	
Regatta	1,424	2,019	1,120	2,209	1,060
Ruby Princess		3,253			
Pan - Shi			779		
Saga Sapphire				552	
Sea Cloud I		96	79	59	87
Sea Cloud II	92		250	91	119
Sea Clipper					218
Seven Seas Mariner	677		1,812	1,316	
Seven Seas Explorer				1,796	
Seven Seas Nav.		733		2,036	452
Serenissima		99	234	269	
Star Flyer	340				
Star Breeze			280	371	
Star Princess		2,243	2,472		
Stantendam	4,554	3,295			
Sirena			768	1,216	
Silver Whisper				335	
Silver Explorer					207
S/S/Navigator		725			
The World				320	
Veendam	4,234	5,177	6,598	3,565	
Voyager			250		
Volendam					7,424
Viking Sun				1,008	
Viking Star					1,932
Westerdam	1,709	2,054	1,974	6,065	7,354
Wind Star				347	
Wind Spirit	185				
Yamagiri		355			
Zaandam	2,789	1,362			
Zuiderman	1,785				
Total	51,084	46,235	62,517	94,003	82,557

Fuente: INTUR con los datos del EPN.

VI. 7 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Pasajeros	Tripulante	Total	Desemb.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
2011	48	48	37,243	18,410	55,653	39,210	17,484
2012	43	42	38,829	18,624	57,453	40,924	19,912
2013	38	36	30,091	14,605	44,696	32,254	15,312
2014	41	40	50,354	23,467	73,821	51,084	28,436
2015	44	38	46,047	21,145	67,192	46,235	25,611
2016	59	50	60,275	29,283	89,558	62,517	32,826
2017	88	81	93,075	45,938	139,013	94,003	52,201
2018	63	62	82,324	39,293	121,617	82,557	47,075
Total *	813	778	720,123	352,976	1073,099	719,870	371,297

*35 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”

Año 2018

Serie Histórica 2014-2018

Año 2018

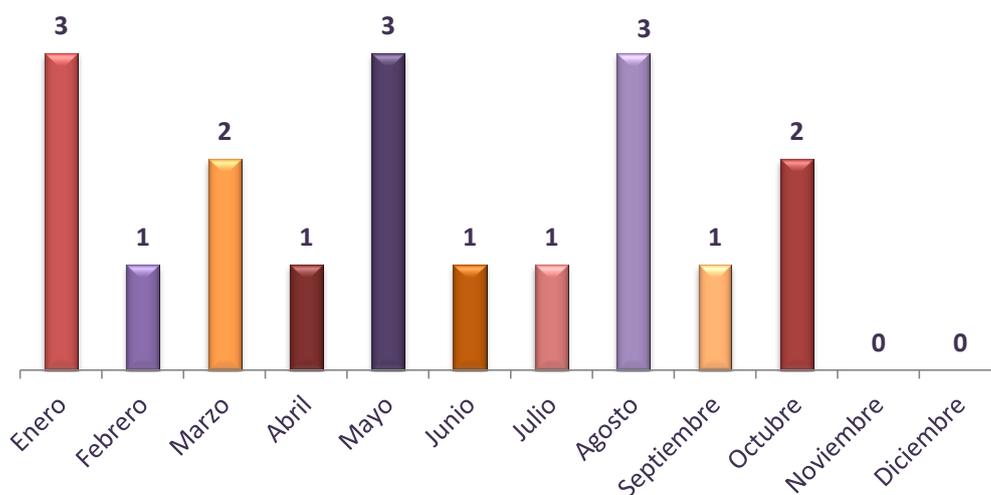
VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2018

M e s	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero	3	30	1.89	1.43
Febrero	1	0	0.14	0.14
Marzo	2	4	3.94	3.91
Abril	1	12	0.57	0.57
Mayo	3	64	2.29	1.31
Junio	1	10	1.53	0.32
Julio	1	0	0.72	0.72
Agosto	3	33	2.42	2.28
Septiembre	1	10	0.16	0.16
Octubre	2	15	1.13	1.03
Noviembre	0	0	0.00	0.00
Diciembre	0	0	0.00	0.00
Total	18	178	14.8	11.87

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

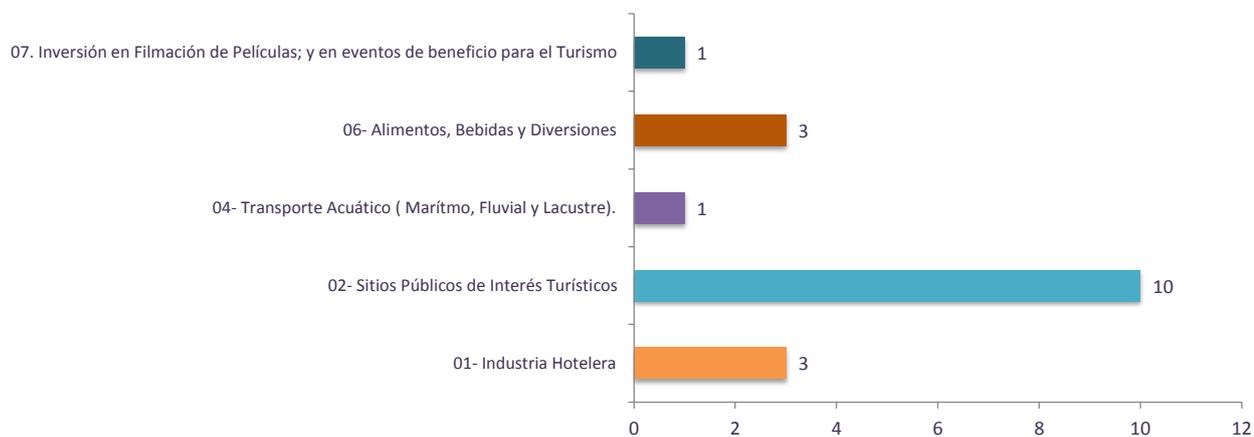
Proyectos Aprobados Año 2018



**VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2018**

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01- Industria Hotelera	3	30	2.36	1.04
02- Sitios Públicos de Interés Turísticos	10	46	8.64	8.59
04- Transporte Acuático (Marítimo, Fluvial y Lacustre).	1	4	0.08	0.08
06- Alimentos, Bebidas y Diversiones	3	98	3.58	2.02
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	1	0	0.14	0.14
Total	18	178	14.80	11.87

**Proyectos Aprobados
Año 2018**



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2018**

No.	Departamento								Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobado s (millones US \$)
		01. Industria Hotelera	02- Sitios Públicos de Interés Turístico	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. p/Turismo	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo			
		Total									
1	Chontales	1							8	0.78	0.76
2	Chinandega	1		1					61	2.22	1.23
3	Carazo								0		
4	Estelí	1							4	1.38	1.37
5	Jinotega	1							10	1.34	1.33
6	León	2	1						15	2.02	0.80
7	Managua	1	2		2	1			54	6.26	5.57
8	Matagalpa		2						12	0.60	0.60
9	Masaya								0		
9	Nueva Segovia		1						10	0.13	0.13
11	RACCS								0		
12	RACCN								0		
12	Río San Juan								0		
13	Rivas			1					4	0.08	0.08
Total		3	10	1	0	3	1	0	178	14.80	11.87

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2018**

País de Origen	No. de Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión (en millones de US \$)		
					Total	Aprobada	% participación por país
Guatemala	1	02. Sitios Públicos de Interés Turístico y Cultural	Chinandega	30	1.52	0.86	10.3%
Total	1			30	1.52	0.86	10.3%
Nicaragua	17	Varios	Varios	148	13.28	11.01	89.7%
Gran total	18			178	14.80	11.87	100%

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

● Serie Histórica 1999-2018

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2018

Año	No. de Proyectos	Número de Habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	27	427	535	80.71	32.05	48.66
2010	28	118	2,527	133.94	29.01	104.93
2011	38	147	737	120.92	103.46	17.46
2012	49	115	1,123	38.83	38.68	0.15
2013	42	267	767	77.82	19.28	58.54
2014	47	270	607	118.75	75.63	43.12
2015	55	124	745	110.26	93.17	17.09
2016	54	404	494	59.92	53.67	6.25
2017	39	182	329	28.44	26.88	1.56
2018	18	48	178	14.80	13.28	1.52
Total	842	5,935	15,632	1,236.96	775.55	461.41

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Serie Histórica 1999-2018**

Actividad Turística	No. proyectos	Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	263	6,200	509.60	378.36
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	84	435	26.04	24.95
03. Transporte Aéreo	19	382	121.61	118.19
04. Transporte Acuático	123	257	9.43	6.79
05. Turismo Interno y Receptivo	86	203	6.73	4.02
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	109	2,721	71.90	45.82
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	34	63	23.01	22.89
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	19	215	25.96	18.34
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	85	5,116	441.96	410.93
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	20	40	0.72	0.52
Total	842	15,632	1,236.96	1,030.81

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2018)



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Serie Histórica 1999-2018**

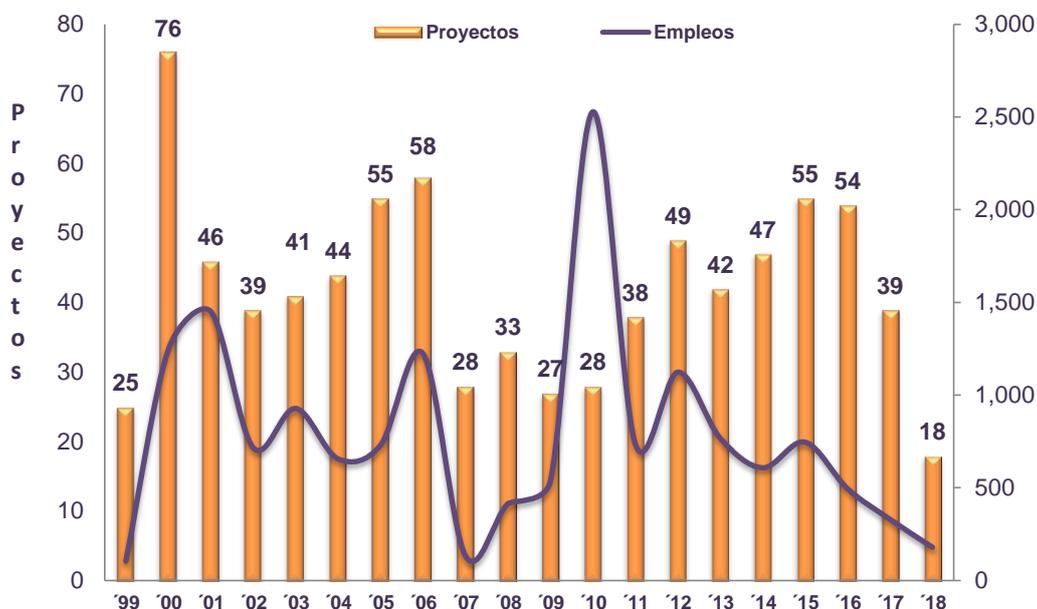
No.	Departamento	Actividades Turísticas										Total	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Conexos	10. Artesanías, Industrias Tradicionales				
1	Boaco	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	38	5.21	4.41
2	Carazo	4	3	0	1	0	1	0.5	0	0	0	9.5	210	8.31	5.58
3	Chinandega	15	3	0	7	0	6	0	0	6	0	37	1000	45.94	36.65
4	Chontales	2	7	0	0	0	2	0	0	0	0	11	102	3.53	3.11
5	Estelí	4	4	0	0	0	5	1	0	3 1/4	0	17.25	347	19.54	17.27
6	Granada	54	6	0	23	19	7	0.5	2	3	0	114.5	1,317	61.01	40.37
7	Jinotega	2	6	0	0	0	1	0	0	1 1/4	0	10.25	83	9.45	7.84
8	León	20	11	0	3	4	6	0	0	12	1	57	891	68.04	61.20
9	Managua	80	10	20	42	56	68	22.5	17	34	16	365.5	6,651	688.13	598.30
10	Masaya	10	8	0	1	4	7	0	0	1	2	33	443	17.74	13.58
11	Matagalpa	2	13	0	1	0	1	0	0	1/4	0	17.25	77	7.39	7.17
12	Nueva Segovia	3	7	0	0	0	0	0	0	1/4	0	10.25	56	7.47	6.71
13	RACCN	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	5	467	19.08	12.34
14	RACCS	16	0	0	8	1	1	3	0	0	0	29	416	35.81	33.00
15	Río San Juan	2	0	0	10	0	0	0	0	13	0	25	89	4.10	3.88
16	Rivas	45	2	0	27	3	3	6.5	0	9	1	96.5	3,445	236.21	179.40
	Total	263	83	20	123	87	108	34	19	85	20	842	15,632	1,236.96	1,030.81

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
Serie Histórica 1999-2018

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. de Proyectos	680	163	842
Participación porcentual	80.7%	19.3%	100.0%
Empleo a Generar	11,294	4,338	15,632
Participación porcentual	72.2%	27.8%	100.0%
Monto Inversión Total (en millones U S \$)	775.54	461.42	1,236.96
Participación porcentual	62.7%	37.3%	100.0%
Inversión Aprobada (en millones U S \$)	641.90	388.89	1,030.81
Participación porcentual	62.3%	37.7%	100.0%

Proyectos Aprobados y Empleo Generado (1999-2018)



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Serie Histórica 1999-2018**

Región/País de Origen de la Inversión	No. Proyectos	Empleo a Generar	Monto de Inversión (en millones de US \$)		
			Inversión Total	Inversión Aprobada *	% participación por país
Norteamérica	69	2,160	270.90	231.63	21.9%
Estados Unidos	59	1,928	257.08	223.71	20.8%
Mexico	2	54	4.57	1.87	0.4%
Canadá	8	178	9.25	6.05	0.7%
Centroamérica	695	12,138	835.29	689.67	67.5%
Nicaragua	679	11,294	775.54	641.90	62.7%
Costa Rica	5	350	14.04	12.10	1.1%
Guatemala	7	291	30.56	24.63	2.5%
Panamá	5	203	15.15	11.04	1.2%
Europa	61	820	50.98	34.45	4.1%
Italia	9	189	14.54	8.33	1.2%
Holanda	7	163	9.15	7.49	0.7%
España	13	107	8.22	6.10	0.7%
Francia	19	111	8.30	5.28	0.7%
Inglaterra	3	94	6.00	4.58	0.5%
Suiza	4	55	2.56	1.43	0.2%
Dinamarca	2	26	1.00	0.46	0.1%
Alemania	4	75	1.21	0.78	0.1%
Otras Regiones	17	514	79.80	75.06	6.5%
Total	842	15,632	1,236.96	1,030.81	100.0%

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Web:

www.intur.gob.ni
www.visitnicaragua.com

E-Mail:

cit@intur.gob.ni

Documento elaborado por la
Oficina de Estadísticas Turísticas
de la División de Planificación Turística

Fuente de Información:

Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil (INAC)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Centros Turísticos e Infraestructura – INTUR
Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas – INTUR
Departamento Registro y Gestión de Calidad Turística - INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.