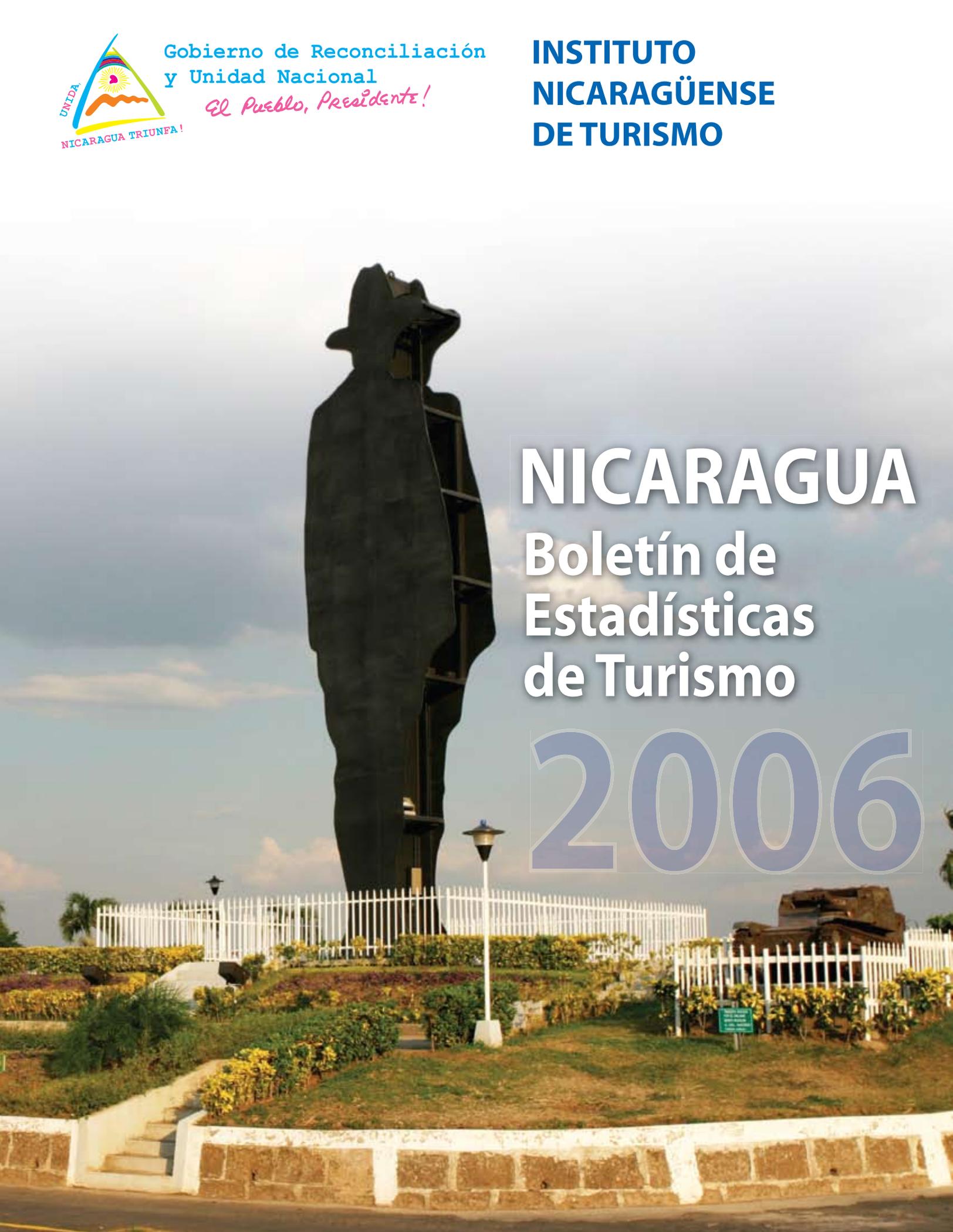




Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

**INSTITUTO
NICARAGÜENSE
DE TURISMO**



NICARAGUA

Boletín de Estadísticas de Turismo

2006

Instituto Nicaragüense de Turismo

INTUR

**Boletín de
Estadísticas
de Turismo**

2006

Managua, Nicaragua



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

PRESENTACION

En el dos mil seis la captación de divisas por parte del turismo representó una cifra por el orden de los 230 millones de dólares. Estas y otras cifras se reflejan en el presente "Boletín de Estadísticas de Turismo, No. 17" que corresponden al año dos mil seis. Estas cifras nos darán una idea de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo económico de Nicaragua y su crecimiento anual en cuanto a la cantidad de turistas que nos visitan.

Es interés de nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que dirige el Presidente Daniel Ortega Saavedra, mantener y mejorar la promoción y desarrollo del turismo a nivel nacional, con el fin de lograr un mayor ingreso de turistas a Nicaragua y a su vez aumentar las fuentes de empleo para miles de cabezas de familias nicaragüenses.

No dudamos que este "Boletín de Estadísticas de Turismo No. 17" sirva como un medio de consulta a estudiantes de la Carrera de Turismo, periodistas y a empresarios del sector interesados en realizar estudios, análisis del desarrollo del turismo en Nicaragua y ampliar sus inversiones en este rubro.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico
Departamento de Estudios Económicos



Arte precolombino.

DEFINICIONES

En la presente publicación la definición de turistas y excursionistas, fueron aplicados de acuerdo con la definición que de estos términos ha adoptado la Organización Mundial de Turismo (O.M.T).

VISITANTE

Se considera visitante a toda persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.

Esta definición comprende:

TURISTA

Visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones y reuniones.

EXCURSIONISTA

Visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

En las estadísticas de turismo no deben figurar los viajeros que no penetran al país en el sentido jurídico, por ejemplo, las personas en tránsito aéreo que no salen de la zona de tránsito del aeropuerto previamente delimitado, o quienes circunscriben su visita estrictamente al área fronteriza.

VIA DE INGRESO Y PUESTO DE ENTRADA

En el presente Boletín, se hace mención del término “Vía de ingreso y Puesto de Entrada”, el cual se refiere a los lugares oficialmente autorizados para ingresar al país.

VIA DE INGRESO

Puede ser aérea, terrestre o acuática y está relacionada al tipo de transporte que utilizan los visitantes internacionales para ingresar al país.

PUESTO DE ENTRADA

Son los lugares oficialmente autorizados por el Ministerio de Gobernación (MIGOB) que tienen a su cargo el control de ingreso de visitantes al territorio nacional, y que pueden estar localizados en diferentes puntos fronterizos limítrofes, en los puertos marítimos y fluviales, Aeropuerto Internacional de Managua “Augusto César Sandino” y Pistas de Aterrizaje.

Según datos del Ministerio de Gobernación, Nicaragua cuenta con un total de 20 puestos migratorios de entrada, distribuidos de la siguiente forma:

Puestos Aéreos (4)

- Aeropuerto Internacional de Managua "Augusto César Sandino".
- Pista de Aterrizaje de Montelimar
- Pista de Aterrizaje El Picacho (Chinandega)
- Pista de Aterrizaje El Capulín (Granada)

Puestos Terrestres (5)

Fronterizos con Honduras

- Las Manos
- El Guasaule
- El Espino
- Teotecacinte

Fronterizos con Costa Rica

- Peñas Blancas

Puestos Acuáticos (11)

En el Océano Pacífico

- Potosí
- Corinto
- Puerto Sandino
- San Juan del Sur

En el Océano Atlántico

- Puerto Cabezas
- Bluefields

En el Lago de Nicaragua y/o Río San Juan

- San Carlos
- Papaturro
- El Castillo
- Sarapiquí
- San Juan del Norte

Es conveniente señalar que en el presente boletín se hace referencia a:

TURISMO RECEPTIVO

El cual se define como la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal. Es el tipo de turismo que se le da más énfasis por ser el que le corresponde promover al INTUR.

TURISMO EMISIVO

Es la visita que los nacionales o extranjeros residentes en Nicaragua realizan en otro país y en el cual permanecen como mínimo 24 horas.

TURISMO INTERNO

Es el que practican los Nacionales y Extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. En ésta publicación el Turismo Interno se mide por la cantidad de visitantes a los Centros Turísticos.

OFERTA TURISTICA NACIONAL DE ALOJAMIENTO

Está compuesta por todos aquellos establecimientos de la Oferta Nacional de Alojamiento que reúne las condiciones mínimas para hospedarse de conformidad a cánones internacionales determinados.

INGRESOS POR TURISMO

El componente ingresos generados por turismo incluye pago de hospedaje, gastos en comida y bebidas, alquiler de autos, compra de souvenir, etc.

INDICE

Compendio Estadístico de Turismo (Serie 2002 – 2006)	13
Capítulo I: Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua	
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2006	23
I.2 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2002-2006).....	24
I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada. (Serie 2002-2006)	25
I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2002-2006).....	26
I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2002-2006).....	27
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2002-2006).....	28
I.7 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006	29
I.8 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006	30
I.9 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. Año 2006	31
I.10 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006	32
I.11 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2006).....	33

I.12	Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2006).....	34
I.13	Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2006) .	35
I.14	Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004 – 2006).....	35

Capítulo II: Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

II.1	Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2006	41
II.2	Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2006	42
II.3	Principales Países Visitados del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2006	43
II.4	Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2006	43
II.5	Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004 - 2006).....	44
II.6	Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 - 2005).....	45
II.7	Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 – 2006).....	46

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos. Año 2006	51
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Durante el Período 2005 - 2006.....	52
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos. (Serie 2002 - 2006).....	53
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos desde que Iniciaron Operaciones.....	54

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2006	59
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2006	60
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2006.....	61
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2006.....	62
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2006	63
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2006	64
IV.7	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2006	65
IV.8	Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2006	66
IV.9	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie 2002 - 2006).....	67
IV.10	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie 2002 - 2006).....	68

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2006.....	73
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2006	74
V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2002 - 2006).....	75
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2002 - 2006).....	75

V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2002 - 2006).....	76
-----	--	----

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y mes. Año 2006.....	81
VI.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizados en el Puerto San Juan del Sur. (Serie 2002 - 2006)	82
VI.3	Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur-Nicaragua. (Serie 2002 - 2006).....	83
VI.4	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizado en Puerto Corinto. (Serie 2002 - 2006).....	84
VI.5	Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2002- 2006).....	85
VI.6	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2002 - 2006).....	86
VI.7	Total de Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros según Embarcaciones (Serie 2002 - 2006)	87
VI.8	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.....	88

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley 306

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua". Serie (1999-2006)	93
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie 1999 - 2006).....	94
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie 1999 - 2006).....	95

Compendio

Estadístico de Turismo (Serie 2002 – 2006)



Huellas de Acahualinca.

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2002	2003	2004	2005	2006*
TURISMO RECEPTOR						
Llegadas de Visitantes						
Total		579,165	646,743	734,971	803,933	898,699
Turistas (Visitantes que pernoctan)		471,622	525,775	614,782	712,444	773,398
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		107,543	120,968	120,189	91,489	125,301
Principales Mercados Turísticos						
Total		471,622	525,775	614,782	712,444	773,398
Centro América		287,245	310,239	377,674	444,956	467,832
Norte América		115,536	139,137	157,782	176,949	204,265
Europa		43,832	48,066	51,262	57,838	64,858
Sur América		12,139	12,437	14,922	15,689	17,410
Resto del Mundo		12,870	15,896	13,142	17,012	19,033
Llegadas según Puestos Migratorios						
Total		471,622	525,775	614,782	712,444	773,398
Aeropuerto Internacional de Managua		163,353	179,800	204,019	234,535	263,119
El Guasaule		124,098	97,200	88,472	113,271	119,659
Las Manos		50,899	57,201	63,672	61,981	65,943
El Espino		34,506	56,311	78,729	68,916	73,068
Peñas Blancas		81,534	113,678	162,154	196,445	210,733
Otros Puestos		17,232	21,585	17,736	37,296	40,876
Llegadas de Turistas Internacionales según Vía						
Total		471,622	525,775	614,782	712,444	773,398
Aérea		163,756	180,219	204,259	235,232	263,899
Acuática		16,813	21,137	13,259	26,263	29,227
Terrestre		291,053	324,419	397,264	450,949	480,272
Aspectos Económicos del Turismo						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	116.4	151.8	166.7	183.5	230.6
Tasa de Crecimiento de los Ingresos por Turismo	%	6.8	30.4	9.8	10.1	25.7
Cruceros						
Número de cruceros		13	17	23	30	39
Excursionistas		4,801	9,864	6,763	12,988	14,902
Excursionistas De Tours		2,408	4,556	3,086	5,954	8,053
ACTIVIDADES TURISTICAS						
Establecimientos Asimilados						
Hoteles y Establecimientos Similares		208	246	266	345	380
Número de Habitaciones		4,225	4,418	4,795	5,335	5,889
Número de Plazas-Cama		7,134	7,669	7,946	9,036	9,787

* Datos estimados del año 2006.

Capítulo I

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2006
(Serie 2002 – 2006)



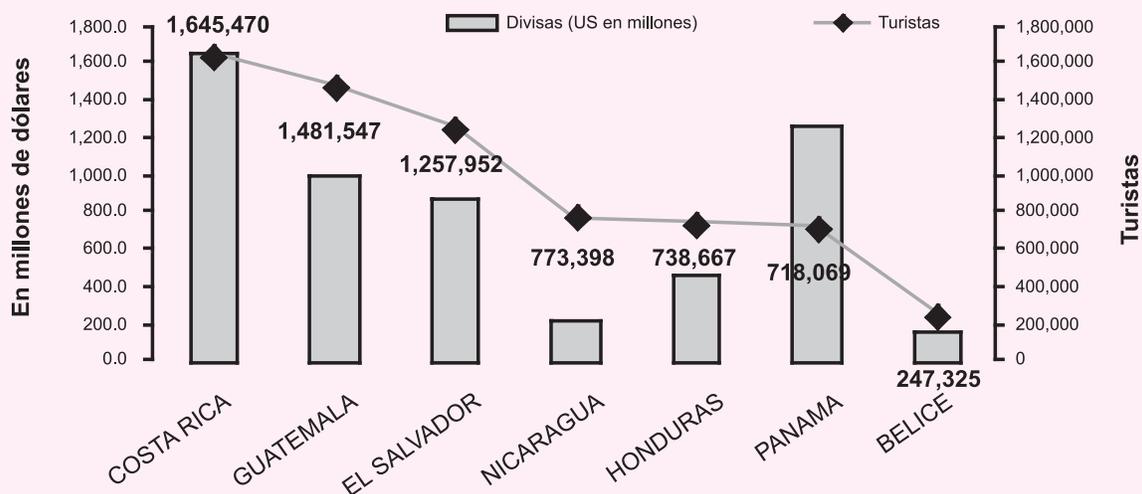
Isletas de Granada.

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Llegadas de los Turistas Internacionales

Las estimaciones en materia de turismo receptivo efectuadas para el año 2006 consideran la llegada de 898,699 visitantes internacionales, los que de acuerdo a definiciones y parámetros de la Organización Mundial de Turismo (O.M.T.), el 86.1% (773,398) se clasificaron como turistas y 13.9% (125,301) como viajeros en tránsito (excursionistas).

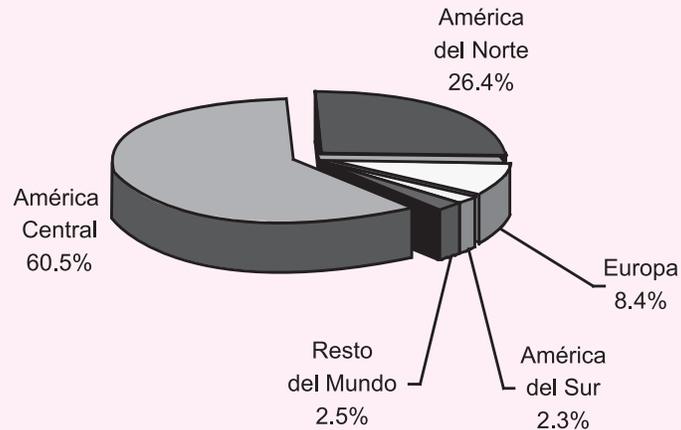
Nicaragua aportó el 11.3% de la cuota de mercado a nivel de Centroamérica por llegadas de turistas, lográndose ubicarse en el cuarto lugar superando a Honduras, Panamá y Belice.



Para Nicaragua, el número de turistas internacionales llegados al país en el año 2006 incrementó en un 8.6% en relación al total acumulado en el año 2005, cuando ingresaron al país 712,444 turistas internacionales. Entre las principales acciones realizadas durante el 2006 se destaca la promoción de Nicaragua en Estados Unidos de Norteamérica, uno de los mercados prioritarios para el turismo receptivo nicaragüense, asistencia y participación en las ferias de turismo mundial en los países de Europa, Norteamérica y Centroamérica, tales como: FITUR, ITB, TREX, EXPOTUR, WORD TRAVEL MARKET, entre otras acciones de mercadeo y promoción realizadas en el ámbito internacional.

Según las regiones de procedencia del total de turistas internacionales llegados al país en 2006 Centroamérica aportó el 60.5%, Norteamérica el 26.4%, Europa con 8.4%, 2.3% América del Sur y 2.5% el resto de regiones del mundo.

Llegadas de Turistas Internacionales según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2006

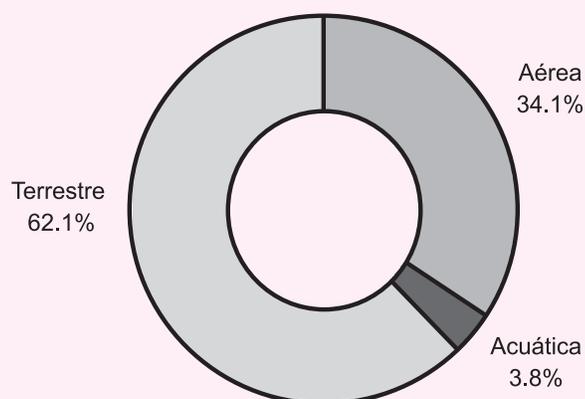


A nivel de países, nuestros cinco principales mercados emisores de turistas durante el año 2006 fueron Estados Unidos (21.8%), Honduras (19.4%), Costa Rica (11.9%), El Salvador (14.7%) y Guatemala (8.7%), los que en su conjunto aportaron el 76.5% del total de turistas.

Las vías de entrada utilizadas por los turistas internacionales que visitaron Nicaragua en el año 2006, según orden de importancia son:

- Vía terrestre: Por los cuatro puestos fronterizos terrestres ingresaron al país 480,272 (62.1%) turistas, siendo Peñas Blancas donde se generó el mayor flujo de entradas al recepcionar 210,733 turistas, cifra que representa 27.2% del total de llegadas a nivel nacional y 43.9% en el total acumulado por esta vía.
- Vía aérea: Las llegadas por esta vía representan el 34.1% (263,899) del total de turistas ingresados al país. El puesto migratorio utilizado por la mayoría de turistas (263,119) fue el Aeropuerto Internacional de Managua "Augusto César Sandino".
- Vía acuática: Por los diferentes puestos marítimos y fluviales ingresó 3.8% (29,227) del total de turistas, los que utilizaron principalmente el puesto marítimo de Corinto, para su arribo a Nicaragua.

Llegadas de Turistas Internacionales por Vía de Entrada Utilizada Año 2006



En relación al comportamiento de la serie histórica 2002-2006 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- Crecimiento continuo en las llegadas de turistas a partir del año 2003, después del descenso mundial del turismo, como consecuencia de los actos terroristas ocurridos el 11 de Septiembre del año 2001 y la guerra internacional contra el terrorismo.
- Se ha mantenido los tres principales mercados emisores de turistas hacia Nicaragua según orden de importancia son las regiones de Centroamérica, Norteamérica y Europa.
- A nivel de mercados emisores los países que más aportaron turistas al total de llegadas fueron Estados Unidos, Honduras y España.
- En el año 2006, se estima un descenso del 15% en las llegadas de turistas de nacionalidad costarricense al país, ante la implementación recíproca del cobro de visa consular.

Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

En los cuatro trimestres del año 2006, se entrevistó a un total de 14,158 turistas residentes en el exterior, como parte de las Encuestas del Turismo Receptivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por trimestres y vía durante el año fue el siguiente:

Trimestres	Vía			Total
	Aérea	Terrestre	Marítima	
I	926	2,982	0	3,908
II	834	2,662	17	3,513
III	948	2,542	3	3,493
IV	874	2,365	5	3,244
Total	3,582	10,551	25	14,158

Los resultados de estas encuestas, ha permitido elaborar los perfiles siguientes:

- a) Perfil del Turista Internacional del año 2006.
- b) Perfiles de los turistas por trimestres y vía utilizada.
- c) Perfiles de los turistas que visitaron Nicaragua residentes en: Estados Unidos, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Alemania, España e Inglaterra.

De manera global las características de los visitantes residentes extranjeros que visitaron Nicaragua durante el año 2006 y que forman parte del Perfil del Turista Internacional se detalla a continuación.

1 Características Demográficas de los Encuestados.

De los 14,158 encuestados durante el 2006 el 46% reside en los países de Centroamérica, 29.2% en Norteamérica, 18.1% en Europa, 3.5% en Suramérica y 3.2% en otras regiones del mundo.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los encuestados indican que el 20.7% de ellos nacieron en Nicaragua y 79.3% en otros países.

En promedio el 58% de los encuestados son del sexo masculino y el 42% del sexo femenino.

Por grupos de edades el 44% del total de encuestados sus edades oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 39.2% son mayores de 41 años y el 16.8% corresponde a personas menores de 25 años.

El 64.7% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 18.7% con estudios de secundaria, 11.2% con estudios de técnicos y solo el 5.4% de primaria.

2 Características del Viaje

Los encuestados durante su visita a Nicaragua, el 99% respondió que organizó su viaje por cuenta propia y solo el 1% organizaron su viaje con una Agencia de Viajes.

El 56.2% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 22.8% viajan con sus familiares y el 21% con amistades.

Los medios de información que motivaron a los entrevistados a visitar Nicaragua fue: El 61.5% del total lo hicieron motivados por las recomendaciones de familiares o amigos, 7.7% por artículos publicados en revistas, 6% por información en la Internet, 1.5% por documentales en televisión, agencias de viaje, embajadas y promocionales y el 23.3% por otros medios.

Los datos globales reflejan que el 43% de los visitantes visitó el país por motivos de vacaciones o recreo, 30.6% por visita a familiares o amigos, 16.3% negocio o trabajo y 10.1% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los visitantes residentes en el exterior que visitó el país en el 2006, el 39.1% se hospedaron en casa de familiares o amigos, 38.1% en hoteles, 20.8% en casa de huéspedes y el 2% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2006 fue el siguiente: El 25% de los entrevistados su estadía en el país fue de 1 a 3 noches, 32.6% pernoctaron de 4 a 7 noches, el 25.3% de 8 a 15 noches y el 17.1% más de 16 noches.

3 Comportamiento de las Actividades y Gastos.

Los ocho principales destinos visitados por los entrevistados en orden de importancia se encuentran: Las ciudades coloniales como Granada, León, Chinandega; en segundo lugar las playas del pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar; el mercado de artesanías de Masaya, en cuarto lugar la Isla de Ometepe, en quinto lugar la ruta de los Pueblos Blancos, en sexto lugar visita a las Isletas de Granada, seguido por las Reservas Naturales y Corn Island, en la Costa Atlántica de Nicaragua.

De los 14,158 entrevistados durante el año 2006 solo 2,614 respondieron haber practicado actividades específicas: 26.5% practicaron surfing, 25.1% escaló volcanes, 17.9% senderismo, 9.7% realizó kayak, 9.2% Canopy, 6% ciclismo, 3.1% tours de café, 2% pesca deportiva y 0.6% esquí sobre arena.

La estructura del gasto de los residentes en el extranjero entrevistados, excluyendo el transporte internacional, fue: el 28.3% corresponde a alojamiento, 25.7% en servicio bares y restaurantes, 10.1% alimentos y bebidas, 9.8% por transporte interno en el país, 4.5% compra de artesanías, 3.8% entretenimiento, 2.5% alquiler de vehículos y 15.3% otros gastos.

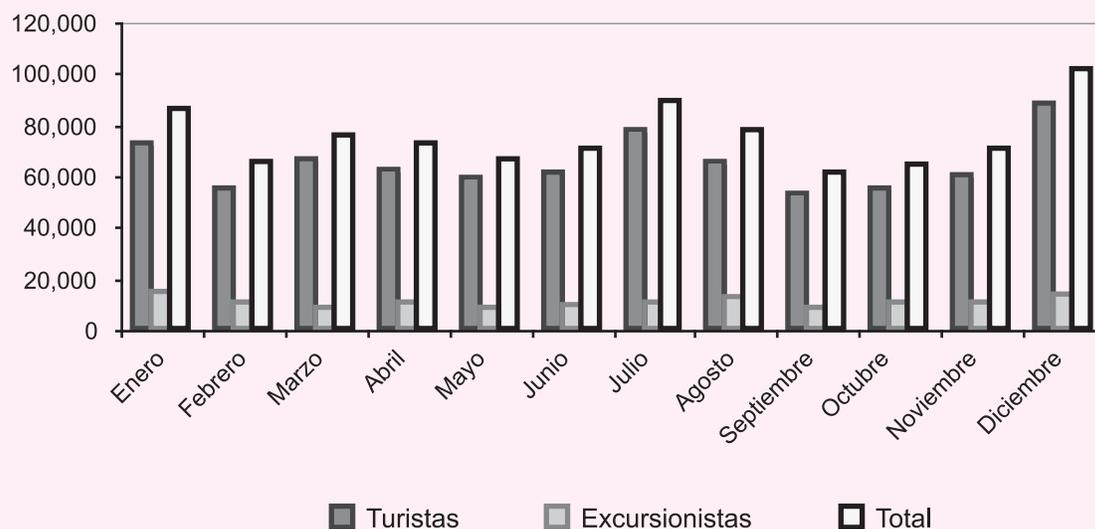
Año 2006

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2006*

Meses	Clasificación		Total
	Turistas	Excursionistas	
Enero	71,899	6,549	78,448
Febrero	54,459	7,016	61,475
Marzo	66,529	9,512	76,041
Abril	62,206	11,627	73,833
Mayo	58,485	8,994	67,479
Junio	61,178	9,916	71,094
Julio	78,008	11,920	89,928
Agosto	65,638	13,323	78,961
Septiembre	52,537	9,094	61,631
Octubre	54,400	11,343	65,743
Noviembre	60,140	11,550	71,690
Diciembre	87,919	14,457	102,376
Total	773,398	125,301	898,699

* Datos estimados.

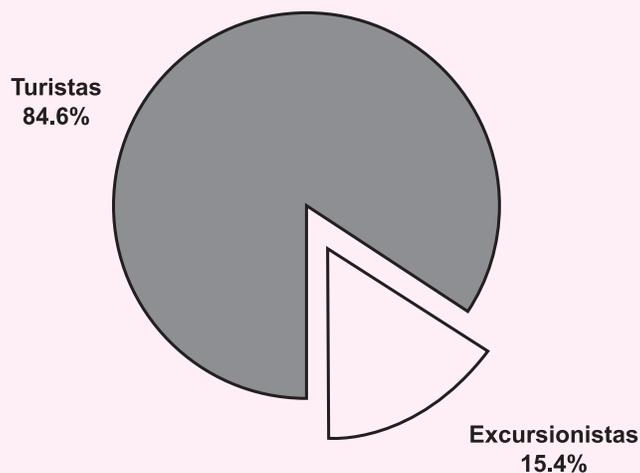
Llegada Mensual de Extranjeros Visitantes



Serie 2002-2006

I.2 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2002-2006)

Clasificación	2002		2003		2004		2005		2006	
	Cantidad	%								
Turistas	471,622	81.43	525,775	81.30	614,782	83.65	712,444	88.62	773,398	86.06
Excursionistas	107,543	18.57	120,968	18.70	120,189	16.35	91,489	11.38	125,301	13.94
Total	579,165	100.00	646,743	100.00	734,971	100.00	803,933	100.00	898,699	100.00



Período 2002-2006

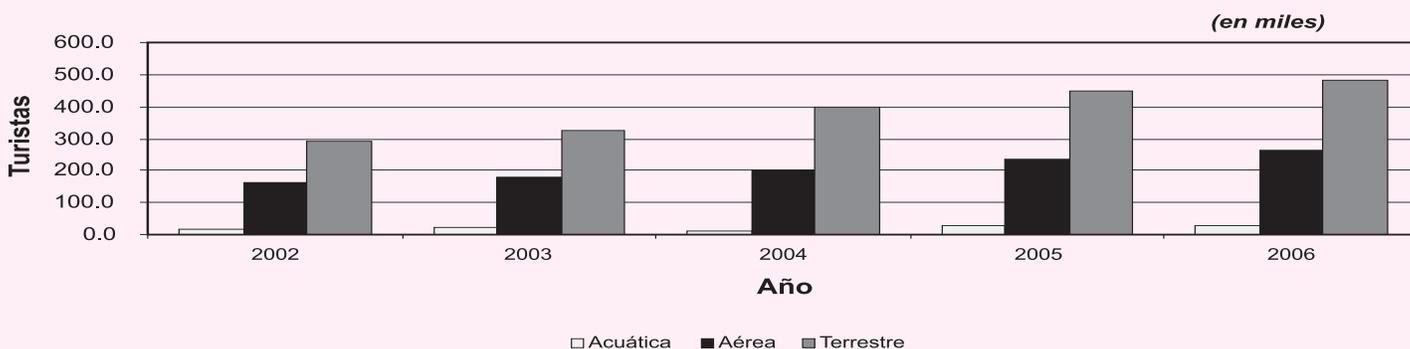
I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2002-2006)

Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2002		2003		2004		2005		2006	
	Cantidad	%								
Aérea	163,756	34.72	180,219	34.28	204,259	33.22	235,232	33.02	263,899	34.12
Aerop. Int. Managua	163,353	34.64	179,800	34.20	204,019	33.19	234,535	32.92	263,119	34.02
Pista Aterrizaje El Picacho	403	0.09	419	0.08	240	0.04	108	0.02	114	0.01
El Capulín 1/		0.00		0.00		0.00	587	0.08	663	0.09
Montelimar	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.00	3	0.00
Terrestre	291,053	61.71	324,419	61.70	397,264	64.62	450,949	63.30	480,272	62.10
El Guasaule	124,098	26.31	97,200	18.49	88,472	14.39	113,271	15.90	119,659	15.47
Las Manos	50,899	10.79	57,201	10.88	63,672	10.36	61,981	8.70	65,943	8.53
El Espino	34,506	7.32	56,311	10.71	78,729	12.81	68,916	9.67	73,068	9.45
Peñas Blancas	81,534	17.29	113,678	21.62	162,154	26.38	196,445	27.57	210,733	27.25
Teotecacinte	16	0.00	29	0.01	4,237	0.69	10,336	1.45	10,869	1.41
Acuática	16,813	3.56	21,137	4.02	13,259	2.16	26,263	3.69	29,227	3.78
Potosí	2,441	0.52	1,529	0.29	1,932	0.31	1,551	0.22	1,634	0.21
Corinto	4,319	0.92	4,475	0.85	1,375	0.22	5,724	0.80	6,460	0.84
Puerto Sandino	546	0.12	323	0.06	317	0.05	164	0.02	183	0.02
Puerto Cabezas	177	0.04	127	0.02	167	0.03	56	0.01	62	0.01
Bluefields	1,200	0.25	593	0.11	541	0.09	265	0.04	284	0.04
San Carlos	4,996	1.06	5,573	1.06	5,648	0.92	5,815	0.82	6,253	0.81
Otros Puestos 2/	3,134	0.66	8,517	1.62	3,279	0.53	12,688	1.78	14,351	1.86
Total	471,622	100.00	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	773,398	100.00

1/ Datos obtenidos a partir de Junio del 2005.

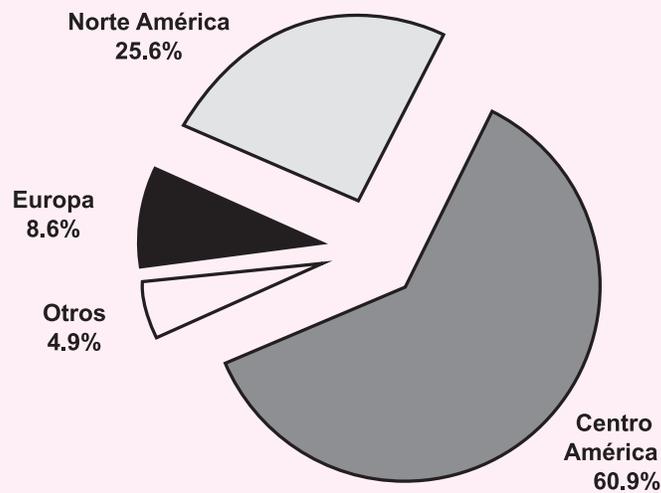
2/ Corresponde a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, El Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

* Datos estimados del año 2006.



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2002-2006)

Región de Nacionalidad	2002		2003		2004		2005		2006	
	Cantidad	%								
Norte América	115,536	24.50	139,137	26.46	157,782	25.66	176,949	24.84	204,265	26.41
Centro América	287,245	60.91	310,239	59.01	377,674	61.43	444,956	62.45	467,832	60.49
Sur América	12,139	2.57	12,437	2.37	14,922	2.43	15,689	2.20	17,410	2.25
Las Antillas	2,306	0.49	2,364	0.45	2,472	0.40	2,357	0.33	2,637	0.34
Europa	43,832	9.29	48,066	9.14	51,262	8.34	57,838	8.12	64,858	8.39
Asia	8,887	1.88	11,183	2.13	8,006	1.30	11,409	1.60	12,764	1.65
Africa	341	0.07	416	0.08	537	0.09	668	0.09	748	0.10
Oceanía	1,336	0.28	1,933	0.37	2,127	0.35	2,578	0.36	2,884	0.37
Total	471,622	100.00	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	773,398	100.00

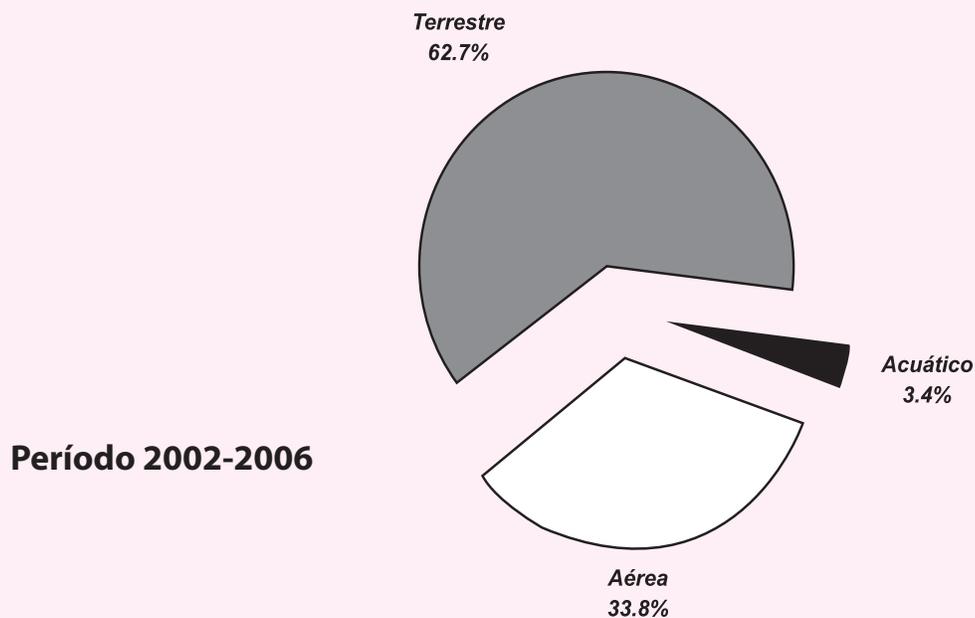


Período 2002-2006

I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2002-2006)

Vía de Ingreso y Región de Nacionalidad	2002		2003		2004		2005		2006	
	Cantidad	%								
Aérea	163,756	100.00	180,219	100.00	204,259	100.00	235,232	100.00	263,899	100.00
Norte América	93,809	57.29	109,213	60.60	124,081	60.75	133,612	56.80	154,237	58.45
Centro América	33,602	20.52	34,026	18.88	39,268	19.22	59,199	25.17	62,242	23.59
Sur América	8,706	5.32	8,547	4.74	10,476	5.13	11,158	4.74	12,382	4.69
Europa	21,126	12.90	21,583	11.98	22,875	11.20	23,295	9.90	26,123	9.90
Otras Regiones	6,513	3.98	6,850	3.80	7,559	3.70	7,968	3.39	8,915	3.38
Terrestre	291,053	100.00	324,419	100.00	397,264	100.00	450,949	100.00	480,272	100.00
Norte América	19,710	6.77	24,244	7.47	31,752	7.99	36,137	8.01	41,716	8.69
Centro América	245,676	84.41	269,370	83.03	331,474	83.44	379,362	84.13	398,866	83.05
Sur América	2,948	1.01	3,544	1.09	4,217	1.06	4,424	0.98	4,913	1.02
Europa	19,327	6.64	23,248	7.17	25,214	6.35	26,371	5.85	29,571	6.16
Otras Regiones	3,392	1.17	4,013	1.24	4,607	1.16	4,655	1.03	5,206	1.08
Acuática	16,813	100.00	21,137	100.00	13,259	100.00	26,263	100.00	29,227	100.00
Norte América	2,017	12.00	5,680	26.87	1,949	14.70	7,200	27.41	8,312	28.44
Centro América	7,967	47.39	6,843	32.37	6,932	52.28	6,395	24.35	6,724	23.01
Sur América	485	2.88	346	1.64	229	1.73	104	0.40	115	0.39
Europa	3,379	20.10	3,235	15.30	3,173	23.93	8,172	31.12	9,164	31.35
Otras Regiones	2,965	17.64	5,033	23.81	976	7.36	4,392	16.72	4,912	16.81
Total	471,622	100.00	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	773,398	100.00

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad (Serie 2002-2006)

Región/País de Nacionalidad	2002		2003		2004		2005		2006	
	Cantidad	%								
Norteamérica	115,536	24.50	139,137	26.46	157,782	25.66	176,949	24.84	204,265	26.41
Canadá	9,800	2.08	13,124	2.50	15,586	2.54	18,068	2.54	22,200	2.87
Estados Unidos	97,863	20.75	117,156	22.28	131,865	21.45	147,331	20.68	168,939	21.84
México	7,873	1.67	8,857	1.68	10,331	1.68	11,550	1.62	13,126	1.70
Centroamérica	287,245	60.91	310,239	59.01	377,674	61.43	444,956	62.45	467,832	60.49
Belice	274	0.06	289	0.05	428	0.07	410	0.06	477	0.06
Guatemala	36,964	7.84	40,132	7.63	48,990	7.97	58,019	8.14	67,510	8.73
El Salvador	69,691	14.78	73,806	14.04	88,103	14.33	100,574	14.12	113,793	14.71
Honduras	111,947	23.74	107,365	20.42	126,916	20.64	139,134	19.53	150,146	19.41
Nicaragua *		20,630	2.90	22,693	2.93
Costa Rica	57,824	12.26	76,659	14.58	99,674	16.21	108,598	15.24	92,308	11.94
Panamá	10,545	2.24	11,988	2.28	13,563	2.21	17,591	2.47	20,905	2.70
Suramérica	12,139	2.57	12,437	2.37	14,922	2.43	15,689	2.20	17,410	2.25
Argentina	2,247	0.48	2,672	0.51	2,735	0.44	2,886	0.41	3,144	0.41
Colombia	2,715	0.58	2,269	0.43	2,692	0.44	2,866	0.40	2,949	0.38
Chile	1,431	0.30	1,407	0.27	1,394	0.23	1,486	0.21	1,506	0.19
Perú	1,194	0.25	1,001	0.19	1,120	0.18	1,035	0.15	994	0.13
Venezuela	1,505	0.32	1,816	0.35	2,230	0.36	2,131	0.30	2,408	0.31
Otros Suramérica	3,047	0.65	3,272	0.62	4,751	0.77	5,285	0.74	6,409	0.83
Europa	43,832	9.29	48,066	9.14	51,262	8.34	57,838	8.12	64,858	8.39
España	8,884	1.88	9,039	1.72	9,954	1.62	9,612	1.35	9,882	1.28
Alemania	6,500	1.38	6,886	1.31	8,549	1.39	9,554	1.34	10,887	1.41
Italia	4,098	0.87	4,363	0.83	4,632	0.75	4,377	0.61	4,481	0.58
Holanda	4,236	0.90	5,417	1.03	4,817	0.78	4,819	0.68	5,090	0.66
Inglaterra	5,173	1.10	6,600	1.26	6,022	0.98	10,889	1.53	14,506	1.88
Francia	3,519	0.75	3,886	0.74	4,126	0.67	4,358	0.61	4,681	0.61
Suiza	2,121	0.45	2,371	0.45	2,655	0.43	2,635	0.37	2,837	0.37
Suecia	1,765	0.37	1,879	0.36	2,017	0.33	2,400	0.34	2,662	0.34
Otros de Europa	7,536	1.60	7,625	1.45	8,490	1.38	9,194	1.29	9,832	1.27
Otros Países	12,870	2.73	15,896	3.02	13,142	2.14	17,012	2.39	19,033	2.46
Total	471,622	100.00	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	773,398	100.00

Otros países: incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

(*) Visitantes de nacionalidad nicaragüense residentes en el extranjero.

(...) Información no disponible

Año 2006

I. 7 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región de Residencia					100.0
Centro América	48.2	51.2	39.9	43.7	46.0
Norteamérica	30.2	28.3	30.7	27.3	29.2
Europa	16	14.1	21.7	21.2	18.1
Sur América	3.2	3.6	4.0	3.5	3.5
Otras Regiones	2.3	2.9	3.7	4.3	3.2
2. País de Nacimiento					100.0
Nicaragua	21.8	24.1	19.6	16.6	20.7
Otro país	78.2	75.9	80.4	83.4	79.3
3. Género					100.0
Masculino	60	57.5	55.8	58.7	58.0
Femenino	40	42.5	44.2	41.3	42.0
4. Rango edad					100.0
0-15 años	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
16-25 años	14.3	17.0	19.3	16.7	16.8
26-40 años	44.4	42.9	42.5	46.3	44.0
41 años a más	41.3	40.1	38.1	37	39.2
5. Nivel de Estudios					100.0
Primaria	6.5	7.2	4.4	3.1	5.4
Secundaria	21.5	22.5	15.5	14.7	18.7
Superior	62	59.8	69.1	68.6	64.7
Técnico	10	10.6	11	13.4	11.2

I.8 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
6. Forma de organizar el viaje					100.0
Cuenta propia	98.2	99.6	99.2	99.2	99.0
Agencia	1.8	0.4	0.8	0.8	1.0
7. Acompañantes					100.0
Solo	52.2	57.8	54.1	61.7	56.2
Familia	27.4	22.1	22.8	18	22.8
Amigos	20.4	20.1	23.2	20.3	21.0
8. Información que motivó a viajar					100.0
Recomendaciones de Familiares o amigos					
	63.3	65.2	59.2	57.8	61.5
Internet	5.6	4.5	6.3	7.7	6.0
Revistas	6.3	6.2	8.4	10.4	7.7
Documentales TV	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4
Agencia de Viaje	1.7	0.5	0.8	0.8	1.0
Embajada	0	0	0.1	0.1	0.0
Promocionales	0.1	0.1	0.1	0	0.1
Ninguno	22.4	23.2	24.7	23	23.3
9. Motivo de Viaje					100.0
TURISMO	74.3	71.7	74.5	73.6	73.6
Vacaciones o recreo	44	40.1	46.6	40.8	43.0
Visitas a familiares / amigos	30.3	31.6	27.9	32.7	30.6
Negocio/trabajo	14.7	17.2	16.7	17	16.3
Congresos/ferias	0.2	0.4	0.7	0.3	0.4
OTROS	10.8	10.7	8.2	9.1	9.7
Motivo de salud	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Motivos religiosos	1.8	1.9	1.3	0.8	1.4
Otros	8.8	8.7	6.8	8.1	8.1
10. Alojamiento Utilizado					100.0
Hoteles	37.4	37.2	41.1	36.5	38.1
Casa Huéspedes/Pensiones	18.9	17.4	22.1	25.3	20.8
Casa Familiares/Amigos	41.7	43.2	34.8	36.2	39.1
Otros	2	2.1	2	2	2.0
11. Intervalos de Permanencia					100.0
De 1 a 3 noches	24	25.6	24.1	26.3	25.0
De 4 a 7 noches	29.6	32.1	33.5	36	32.6
De 8 a 15 noches	27.5	25.5	25.2	22.6	25.3
De 16 a 180 noches	19	16.7	17.2	15.0	17.1

I.9 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
12. Sitios Visitados					100.0
Ciudades Coloniales	26.2	26.3	27.4	25.9	26.4
Playas del Pacífico	12.5	12.5	12.5	12.1	12.4
Mercado de Artesanías	8.3	7.5	7.4	7.2	7.6
Isla de Ometepe	6.9	6.4	7.8	7.7	7.2
Pueblos Blancos	5.3	5.6	5.6	6.1	5.6
Isletas de Granada	4.5	3.4	3.7	2.8	3.7
Reservas Naturales	2.9	2.1	1.6	1.5	2.1
Corn Island	0.9	0.8	1.1	1.2	1.0
Otros	32.5	35.4	32.9	35.6	34.0
13. Actividades Realizadas					100.0
Surfing	24.4	24.3	25.6	37.3	26.5
Escalar volcanes	22.8	27.4	27.9	22	25.1
Senderismo	21.5	22.7	13.9	8.1	17.9
Kayac	9.1	8.3	9.3	13.9	9.7
Canopy	10.4	6.4	11.6	6.6	9.2
Ciclismo	6.9	5.7	5.3	5.2	6.0
Tours café	2.1	2.8	3.2	5.8	3.1
Pesca deportiva	2.3	1.8	2.4	0.5	2.0
Sky sobre arena	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6

I. 10 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
14. Clasificación del gasto					100.0
Servicio de alojamiento	26.5	26.2	29.2	32.4	28.3
Servicio de bares y restaurantes	24.1	26.1	26.2	27	25.7
Gastos en alimentos y bebidas	11.7	11.3	8.8	7.9	10.1
Servicio de transporte en el país	9.0	10	10.7	9.6	9.8
Servicio de alquiler de vehículo	2.9	1.7	2.4	3.1	2.5
Servicios culturales y recreativos	3.6	3.8	3.7	4	3.8
Compra de bienes artesanías	5.1	4.4	4.6	3.5	4.5
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	17.1	16.5	14.5	12.4	15.3

Serie 2004-2006

I. 11 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	A ñ o		
	2004	2005	2006
1. Región de Residencia			
Centroamérica	49.3	52.1	46
Norteamérica	30.6	29.7	29.2
Europa	13.6	13.4	18.1
Suramérica	3.1	2.6	3.5
Otras Regiones	3.4	2.2	3.2
2. País de Nacimiento			
Nicaragua	23.7	23.8	20.7
Otro país	76.3	76.2	79.3
3. Género			
Masculino	66.2	62.1	58
Femenino	33.8	37.9	42
4. Rango edad			
0-15 años	0.1	0.1	0
16-25 años	13.3	18.6	16.8
26-40 años	50.3	45.6	44
41 años a más	36.3	35.7	39.2
5. Nivel de Estudios			
Primaria	4.2	7	5.4
Secundaria	16.1	21.8	18.7
Superior	67	58.8	64.7
Técnico	12.7	12.4	11.2

I. 12 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	A ñ o		
	2004	2005	2006
6. Forma de organizar el viaje			
Cuenta propia	96.6	99	99
Agencia	3.4	1	1
7. Acompañantes			
Solo	64.2	58	56.2
Familia	20.8	23.7	22.8
Amigos	15	18.3	21
8. Información que motivó a viajar			
Recomendaciones de Familiares o amigos	47.6	67.3	61.5
Internet	4.8	5.3	6.0
Revistas	3	5	7.7
Documentales TV	1.2	0.7	0.4
Agencia de Viaje	1.4	0.6	1.0
Embajada	0.1	0.1	0
Promocionales	0.4	0.1	0.1
Ninguno	41.5	20.9	23.3
9. Motivo de Viaje			
TURISMO	58.8	70.8	73.6
Vacaciones o recreo	29.7	39.3	43.0
Visitas a familiares / amigos	29.1	31.5	30.6
Negocio/trabajo	27	18.2	16.3
Congresos/ferias	1.6	1.2	0.4
OTROS	12.6	9.8	9.7
Motivo de salud	0.5	0.3	0.2
Motivos religiosos	1.4	1.8	1.4
Otros	10.7	7.7	8.1
10. Alojamiento Utilizado			
Hoteles	42.6	38.2	38.1
Casa Huéspedes/Pensiones	9.4	13.3	20.8
Casa Familiares/Amigos	40.7	45.8	39.1
Otros	7.3	2.7	2

I. 13 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	A ñ o		
	2004	2005	2006
11. Sitios Visitados			
Ciudades Coloniales	21.9	24.5	26.4
Playas del Pacífico	10.8	11.0	12.4
Mercado de Artesanías	11.5	9.8	7.6
Isletas de Granada	7.4	5.7	3.7
Isla de Ometepe	3.6	5.4	7.2
Pueblos Blancos	8.5	4.6	5.6
Reservas Naturales	4.7	4.2	2.1
Corn Island	1.2	1.4	1
Otros	30.4	33.4	34
12. Actividades Realizadas			
Senderismo	18.3	25	17.9
Escalar volcanes	27.5	22.4	25.1
Surfing	13.7	16.4	26.5
Canopy	20.2	14.2	9.2
Kayac	6	8.2	9.7
Ciclismo	5.9	7	6
Pesca deportiva	4.2	3.7	2
Tours café	3.8	2.5	3.1
Sky sobre arena	0.4	0.6	0.6

I. 14 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	A ñ o		
	2004	2005	2006
13. Clasificación del gasto			
Servicio de alojamiento	24.6	25.5	28.3
Servicio de bares y restaurantes	21.8	19.9	25.7
Gastos en alimentos y bebidas	11	10.3	10.1
Servicio de transporte en el país	6.1	6.9	9.8
Servicio de alquiler de vehículo	3.8	6.5	2.5
Servicios culturales y recreativos	9.9	5.7	3.8
Compra de bienes artesanías	5.4	5.4	4.5
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	17.7	19.9	15.3

Capítulo II

Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Año 2006
(Serie 2002 – 2006)



Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

En los cuatro trimestres del año 2006, se entrevistó a un total de 10,984 residentes nacionales que viajaron al exterior, como parte de las Encuestas del Turismo Emisivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por trimestres y vía durante el año fue el siguiente:

Trimestres	Vías		
	Aérea	Terrestre	Total
I	768	2,147	2,915
II	773	1,695	2,468
III	824	1,840	2,664
IV	821	2,116	2,937
Total	3,186	7,798	10,984

Los resultados de estas encuestas, han permitido caracterizar al residente que viajó al exterior, cuyo perfil se describe a continuación:

1 Características Demográficas de los Encuestados.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los residentes encuestados indican que el 96.2% de ellos nacieron en Nicaragua y 3.8% en otros países. En promedio el 41% de los encuestados son del sexo masculino y el 59% del sexo femenino.

El 56.4% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 25.7% posee estudios de secundaria, 10.2% de primaria, 5.8% estudios técnicos y 1.9% ninguno.

2 Características del Viaje y Gastos

De los 10,984 encuestados durante el 2006 el 79.4% viajó a los países de Centroamérica, 12.9% a Norteamérica, 4.4% a Suramérica, 1.4% a Europa, y 1.9% otras regiones del mundo.

Los principales 7 países visitados por los residentes nicaragüenses durante el año 2006 fueron: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Estados Unidos, Panamá, Guatemala y México.

Los encuestados al regreso a Nicaragua, declararon en un 100% que organizaron sus viajes por cuenta propia. El 73.7% de los viajeros residentes encuestados visitaron solos otros países, el 20.7% viajó con sus familiares y solo el 5.6% con amistades.

Los datos globales reflejan que el 51.5% su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 20.9% viajó por motivos de vacaciones o recreo, 18.3% negocio o trabajo y 9.3% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los residentes que viajaron al exterior para visitar otros países en el 2006, el 70.1% se hospedaron en casa de familiares o amigos, 25.9% en hoteles, 2.6% en casa de huéspedes y el 1.4% en otros tipos de establecimientos

tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2006 fue el siguiente: El 19.7% de los entrevistados su estadía en fuera del país fue de 1 a 3 noches, **29.5% pernoctaron de 4 a 7 noches**, el 26.5% de 8 a 15 noches y el 24.3% más de 16 noches.

La estructura del gasto de los residentes nacionales durante su viaje al exterior, incluyendo el transporte internacional, fue: 41.8% en transporte internacional e interno en el país visitado, 13.2% corresponde a gastos por alojamiento, 13.1% en servicio bares y restaurantes, 5.7% alimentos y bebidas, 4% entretenimiento, 1% compra de artesanías, 1% alquiler de vehículos y 20.2% otros gastos.

Año 2006

II. 1 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región Geográfica Visitada					100.0
Centro América	81.4	78.2	77.6	79.9	79.4
Norteamérica	13.8	13.7	13	11.3	12.9
Europa	0.8	1.5	1.8	1.6	1.4
Sur América	2.8	4.5	5.2	5	4.4
Otras Regiones	1.2	2.1	2.4	2.2	1.9
2. País de Nacimiento					100.0
Nicaragua	94.7	97.2	97.3	95.8	96.2
Otro país	5.3	2.8	2.7	4.2	3.8
3. Género					100.0
Masculino	41.3	40.4	42.4	40	41.0
Femenino	58.7	59.6	57.6	60	59.0
4. Nivel de Estudios					100.0
Ninguno	1.9	1.9	2.1	1.7	1.9
Primaria	10.5	10.8	10.5	8.9	10.2
Secundaria	25.1	26.1	25	26.8	25.7
Superior	57.4	56.2	58	54.2	56.4
Técnico	5.1	5	4.4	8.4	5.8

II.2 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
5. Forma de organizar el viaje					100.0
Cuenta propia	100	100	99.8	100	100.0
Agencia	0	0	0.2	0	0.0
6. Acompañantes					100.0
Solo	69.5	75.4	74.8	75.5	73.7
Familia	24.8	19.5	20	18.3	20.7
Amigos	5.7	5.1	5.2	6.2	5.6
7. Motivo de Viaje					100.0
TURISMO	73.3	71.5	71.6	73	72.4
Vacaciones o recreo	21.2	22.8	25.3	14.9	20.9
Visitas a familiares / amigos	52.1	48.7	46.3	58.1	51.5
Negocio/trabajo	16.8	19.5	18.8	18.3	18.3
Congresos/ferias	3.2	2.8	3.4	2.6	3.0
OTROS	6.7	6.3	6.2	6.1	6.3
Motivo de salud	1.9	1.7	1.8	1.7	1.8
Motivos religiosos	2.9	3.3	2.7	2.9	2.9
Otros	1.9	1.3	1.7	1.5	1.6
8. Alojamiento Utilizado					100.0
Hoteles	24.3	25.8	28.9	24.7	25.9
Casa Huéspedes/Pensiones	1.6	2.6	1.8	4.4	2.6
Casa Familiares/Amigos	72.6	70.4	67.8	69.5	70.1
Otros	1.5	1.2	1.5	1.4	1.4
9. Intervalos de Permanencia					100.0
De 1 a 3 noches	19.2	21.1	17	21.4	19.7
De 4 a 7 noches	25.7	30.8	28.1	33.4	29.5
De 8 a 15 noches	27.1	26.7	28.2	24.2	26.5
De 16 a 180 noches	28.0	21.4	26.7	21.0	24.3

II.3 Principales Países Visitados del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
10. Principales países visitados					
Costa Rica	43.5	46.2	48.6	35.9	43.3
Honduras	15.1	10.3	9.3	20.8	14.1
El Salvador	12.1	11.5	9.2	12.6	11.4
Estados Unidos	12.3	11.8	11.1	9.6	11.2
Panamá	5	4.8	6	4.7	5.1
Guatemala	5.3	5.3	4.4	5.4	5.1
México	1	1.4	1.3	1.2	1.2
Colombia	0.5	0.6	0.9	0.8	0.7
Cuba	0.6	0.7	0.9	0.7	0.7
Venezuela	0.5	0.5	0.8	0.7	0.6
Chile	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6
Canadá	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5
Perú	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5
Resto del Mundo	2.9	5.2	5.8	5.8	5.0

II. 4 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2006

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2006				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
11. Clasificación del gasto					100.0
Servicio de alojamiento	13.2	13.4	12.3	13.9	13.2
Servicio de bares y restaurantes	12.1	12.7	14	13.6	13.1
Gastos en alimentos y bebidas	6	6.4	5.9	4.8	5.7
Servicio de transporte	39.4	43.5	41.7	42.9	41.8
Servicio de alquiler de vehículo	1.2	0.9	0.8	0.6	1.0
Servicios culturales y recreativos	4.1	3.4	4.4	4.1	4.0
Compra de bienes artesanías	0.5	0.9	1.2	1.4	1.0
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	23.5	18.8	19.7	18.7	20.2

Serie 2004-2006

II. 5 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	A ñ o		
	2004	2005	2006
1. País de Origen			
Nicaragua	91.4	96.2	96.2
Otro país	8.6	3.8	3.8
2. Género			
Masculino	48.2	45.6	41
Femenino	51.8	54.4	59
3. Nivel de Estudios			
Ninguno	0.0	1.3	1.9
Primaria	12.2	13.4	10.2
Secundaria	23.7	28.5	25.7
Superior	55.0	49.5	56.4
Técnico	9.1	7.2	5.8

II.6 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	Año		
	2004	2005	2006
4. Forma de organizar el viaje			
Cuenta propia	99.7	99.9	100
Agencia	0.3	0.1	0
5. Acompañantes			
Solo	64.4	73.8	73.7
Familia	22.9	20.6	20.7
Amigos	12.7	6.7	5.6
6. Motivo de Viaje			
TURISMO	70.9	75.5	72.4
Vacaciones o recreo	22.6	19.1	20.9
Visitas a familiares / amigos	48.3	56.4	51.5
Negocio/trabajo	17.8	17.0	18.3
Congresos/ferias	3.5	2.3	3
OTROS	7.8	5.2	6.3
Motivo de salud	2.9	2	1.8
Motivos religiosos	2.4	2.3	2.9
Otros	2.5	0.9	1.6
7. Alojamiento Utilizado			
Hoteles	22.5	15.8	25.9
Casa Huéspedes/Pensiones	9.3	4.0	2.6
Casa Familiares/Amigos	66.3	78.4	70.1
Otros	2.0	1.8	1.4

II.7 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2006)

(en porcentaje)

Indicadores	Año		
	2004	2005	2006
8. Clasificación del gasto			
Servicio de alojamiento	15.0	13.5	13.2
Servicio de bares y restaurantes	12.4	10.3	13.1
Gastos en alimentos y bebidas	9.4	6.7	5.7
Servicio de transporte	45.1	40.4	41.8
Servicios culturales y recreativos	5.2	3.3	4.0
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	12.8	25.9	22.2

Capítulo III

Centros Turísticos

Año 2006

(Serie 2002 – 2006)



Centros Turísticos

Un total de 1,249,136 visitantes nacionales y extranjeros visitaron los Centros Turísticos de La Boquita, Pochomil, Xiloá, El Trapiche, Granada y el Mirador de Catarina, lo cual representó un incremento del 3.3% en las llegadas de turistas nacionales y extranjeros, en comparación al año 2005.

Los meses de mayor demanda corresponden a Enero, Abril y Diciembre, debido a las vacaciones de los residentes nacionales y extranjeros en las fiestas de fin de año y Semana Santa.

Los cinco Centros Turísticos propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo, han venido siendo remodelados con la finalidad de brindar una mayor acogida y mejores servicios a los turistas nacionales y extranjeros que visitan las bellas playas del pacífico, río El Trapiche, Laguna de Xiloá y el Lago de Nicaragua. En su conjunto reportaron un total de 715,885 visitantes.

El Mirador de Catarina, administrado por la Alcaldía de Catarina, es el más visitado, manteniendo una afluencia mensual promedio de 44,000 turistas. Este Centro posee una belleza paisajística muy linda de Nicaragua, al contemplar la Laguna de Apoyo y disponer de restaurantes que brindan servicios de alimentación y bebidas a los turistas que llegan al Mirador; así como tiendas de artesanías y viveros.

Los centros más visitados en el año 2006 fueron: El Mirador de Catarina de Masaya concurrido por 533,251 visitantes (42.7% del total general), el Centro Turístico de Granada visitado por 427,664 personas (34.2%) y el Centro Turístico de Pochomil con 109,344 visitantes (8.8%). En tanto, los balnearios menos visitados se encuentran el Centro Turístico de Xiloá (6.1%), La Boquita (4.2%) y El Centro Turístico El Trapiche (4.0%).

El Centro Turístico "Mirador de Catarina" es el último de los seis Centros en iniciar operaciones de servicios al público; sin embargo se ha logrado consolidar como el principal Centro más visitado, por su belleza, su ubicación en la ruta de los Pueblos Blancos, cercana a la Ciudad de Granada e Isletas.

Es importante destacar el incremento de la Llegada de Visitantes a todos los balnearios, en especial Xiloá, Pochomil y Granada, en comparación a los años anteriores, esto se debe principalmente a su cercanía a la Ciudad de Managua y la ciudad turística de Granada, principales destinos más visitados por los turistas nacionales e internacionales.

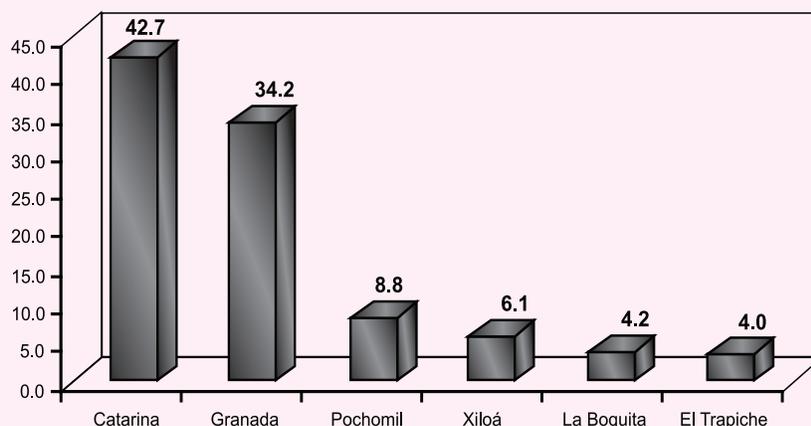
Según estadísticas de visitantes de la serie histórica que aparece al final del Capítulo, refleja que desde que iniciaron operaciones (de forma escalonada) los Centros Turísticos propiedad del INTUR, estos han sido visitados por 26,335,891 personas, siendo los más visitados el balneario del Lago Cocibolca en la ciudad de Granada, el balneario de la Laguna de Xiloá en las afueras de la ciudad de Managua y el balneario Playas de Pochomil en las costas del Océano Pacífico, municipio de San Rafael del Sur.

Año 2006

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Año 2006

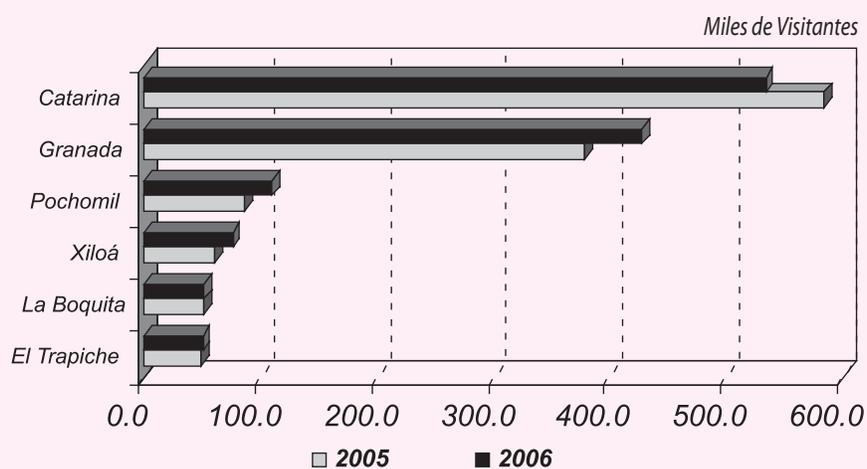
Meses	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina	
Enero	7,664	14,600	5,831	3,584	48,291	47,584	127,554
Febrero	2,127	5,745	4,801	1,296	32,339	32,346	78,654
Marzo	3,560	6,830	6,838	2,626	38,348	36,256	94,458
Abril	23,653	47,745	25,567	33,203	94,900	51,691	276,759
Mayo	4,576	4,382	4,202	2,122	27,061	40,283	82,626
Junio	1,247	3,142	2,906	805	24,441	45,209	77,750
Julio	2,085	5,075	3,847	858	30,243	50,832	92,940
Agosto	1,661	3,815	3,080	786	28,549	45,926	83,817
Septiembre	1,411	4,184	4,030	1,107	25,573	49,523	85,828
Octubre	926	3,181	3,443	937	20,397	44,212	73,096
Noviembre	791	2,470	4,387	797	19,180	40,412	68,037
Diciembre	2,375	8,175	7,433	2,315	38,342	48,977	107,617
Total	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	533,251	1,249,136

(en porcentaje)



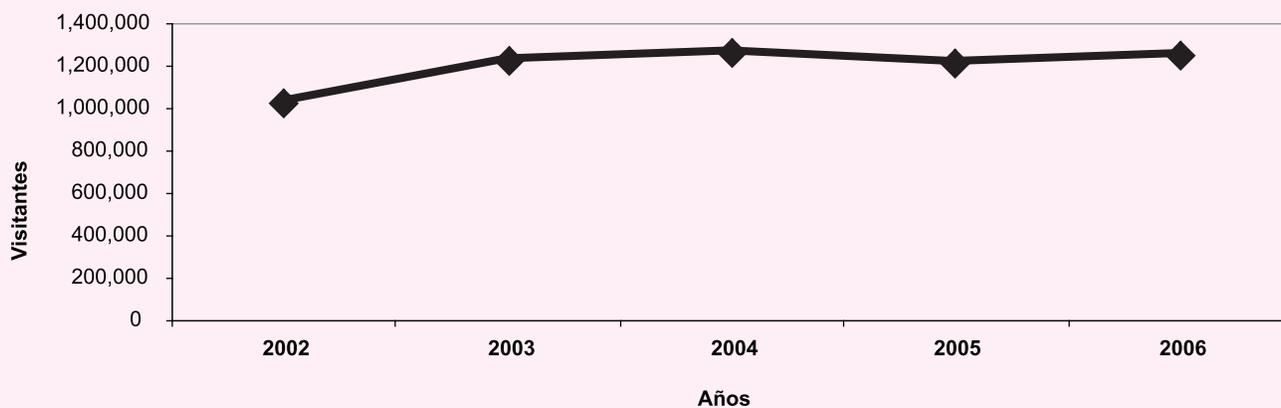
III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Durante el Período 2005-2006

Centro Turístico	2005		2006		Variación % 06/05
	Cantidad	%	Cantidad	%	
La Boquita	50,944	4.2	52,076	4.2	2.2
Pochomil	87,080	7.2	109,344	8.8	25.6
Xiloá	60,297	5.0	76,365	6.1	26.6
El Trapiche	49,620	4.1	50,436	4.0	1.6
Granada	377,632	31.2	427,664	34.2	13.2
Catarina	583,727	48.3	533,251	42.7	-8.6
Total	1,209,300	100.0	1,249,136	100.0	3.3



III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos (Serie 2002-2006)

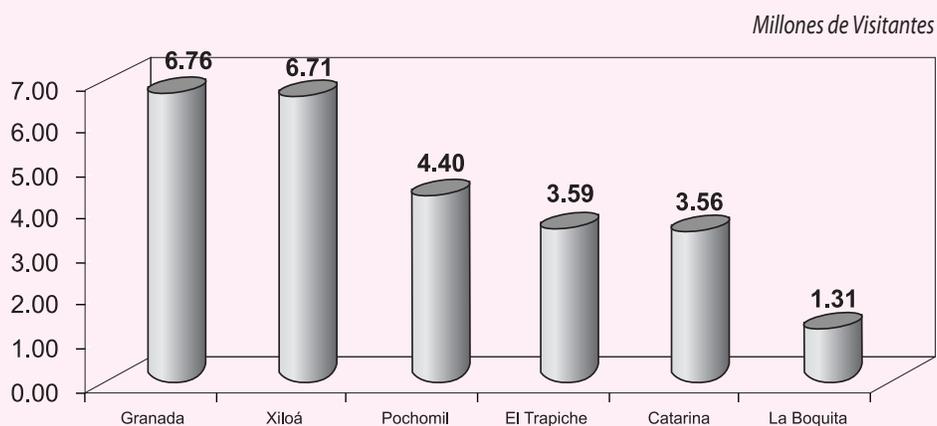
Años	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina	
2002	46,132	112,928	63,193	62,260	367,789	370,953	1,023,255
2003	45,654	87,642	81,111	63,587	413,210	539,424	1,230,628
2004	58,413	125,938	64,993	50,924	400,890	560,949	1,262,107
2005	50,944	87,080	60,297	49,620	377,632	583,727	1,209,300
2006	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	533,251	1,249,136



III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2005	6,714,706
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2005	4,398,210
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2005	3,589,232
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2005	6,762,624
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2005	1,310,734
Catarina	Mirador/Masaya	1996-2005	3,560,385
Total			26,335,891

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.



Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas

**Año 2006
(Serie 2002 – 2006)**



Bahía de Bluefields.

Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas

Oferta Turística Nacional de Alojamiento

La Oferta Turística Nacional de Alojamiento del país está compuesta por 380 establecimientos clasificados en: 163 Hoteles, 210 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 7 Aparto-Hotel; 100 establecimientos (26.3%) se encuentran ubicados en la ciudad de Managua y 280 (73.7%) en los distintos departamentos del país.

A nivel nacional se disponen de 5,889 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 2,494 (42.4%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 3,395 (57.6%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

La oferta de Managua se encuentra conformada por 100 establecimientos 2,494 habitaciones y 4,024 plazas camas. Por categoría el 75.4% de las habitaciones son ofrecidas por los hoteles, 21.6% por los ATCNH y 3% en los Aparto-Hoteles.

El resto de departamentos del país ofrecen en su conjunto 280 establecimientos con 3,395 habitaciones y 5,763 plazas camas. Por categoría el 54.3% de las habitaciones son ofertadas por hoteles, 45.3% ATCNH y solo el 0.4% en los Aparto-Hoteles.

Los departamentos con mayor cantidad de habitaciones aptas para el turismo son: Managua (42.4%), RAAN-RAAS (11.5%), Granada (8.1%), Rivas (7.7%), León (7%), Masaya (4.3%), Estelí (4.2%) y Matagalpa (3.9% del total de habitaciones).

En relación al comportamiento de la serie histórica 2002-2006 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- La evolución de la Oferta Turística de Alojamiento durante el período a incrementado en un 82.7%. En el año 2002 se disponía de 208 establecimientos y en el 2006 se ofrecen 380 hoteles y establecimientos similares.
- La Oferta Turística de Habitaciones ha crecido en un 39.4% para el mismo período, pasando de 4,225 en el año 2002 a 5,889 habitaciones en el año 2006.

Esta evolución positiva en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento, se debe al incremento en las inversiones turísticas de hospedaje, incentivado por el incremento en las llegadas de turistas internacionales al país y por la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua", la cual entró en vigencia a partir del año 1999.

Inventario de Establecimientos por Actividades Turísticas

Según datos del Departamento de Registro del INTUR, a Diciembre del año 2006 Nicaragua dispone de un inventario de 3,385 empresas que brindan servicio en las diferentes actividades turísticas en todo el territorio nacional.

El 64.7% corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 19.2% alojamiento y 16.1% a otras actividades turísticas tales como agencias de viaje, rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

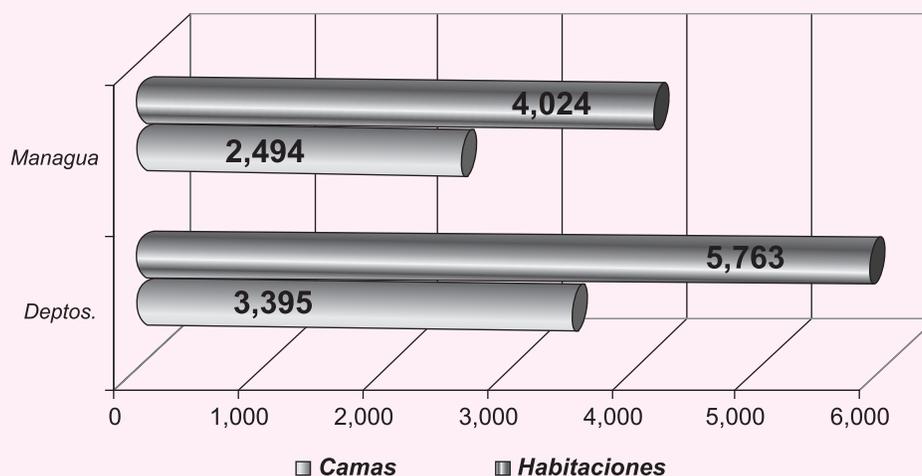
A nivel de departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 33.1%, en segundo lugar RAAN-RAAS con el 9.4% y Masaya con el 7.9% del total.

Durante el período 2004-2006 se observa un incremento del 18.6% en la cantidad total de establecimientos que brindan servicios turísticos, al pasar de 2,853 empresas turísticas a 3,385 unidades en el año 2006, para este año creció en 115 establecimientos lo cual representó el 3.5% de incremento en comparación al año 2005.

Año	Establecimientos Turísticos					Variación Anual	
	Managua	%	Departamentos	%	Total	Absoluta	%
2004	1,018	35.68	1,835	64.32	2,853		
2005	1,052	32.17	2,218	67.83	3,270	417	14.62
2006	1,122	33.15	2,263	66.85	3,385	115	3.52

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2006

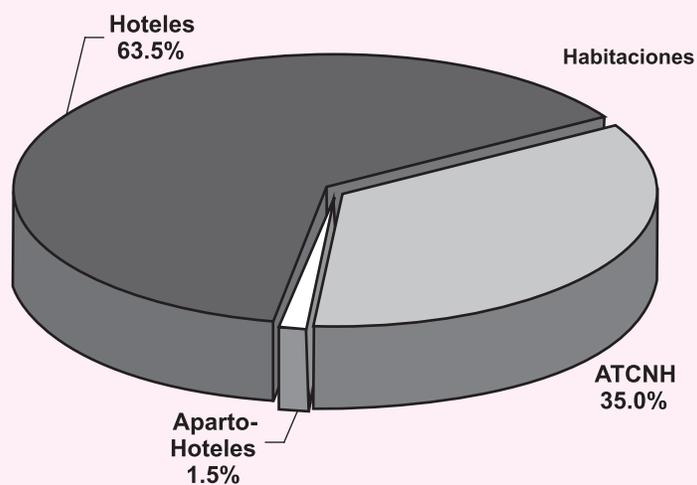
No. de Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	Camas
Chinandega	12	147	252
León	21	412	707
Managua	100	2,494	4,024
Masaya	23	251	498
Granada	39	478	851
Carazo	3	64	88
Rivas	41	455	873
Estelí	20	247	407
Boaco	4	36	57
Jinotega	4	48	68
Madriz	2	27	61
Nueva Segovia	2	50	70
Matagalpa	18	232	426
Chontales	10	116	178
Río San Juan	14	153	305
Región Autónoma del Atlántico Norte	11	141	182
Región Autónoma del Atlántico Sur	56	538	740
Total	380	5,889	9,787



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2006

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	163	3,741	6,452
*****	2	297	401
*****	14	1,253	2,069
***	26	529	996
**	63	959	1,788
*	58	703	1,198
ATCNH	210	2,060	3,237
***	23	330	490
**	42	357	567
*	145	1,373	2,180
Aparto-Hoteles	7	88	98
***	3	39	49
**	3	43	43
*	1	6	6
Total	380	5,889	9,787

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

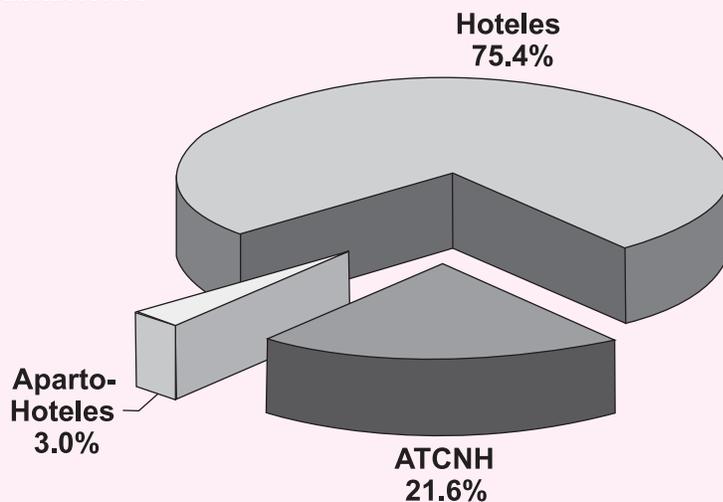


IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2006

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	41	1,880	3,094
*****	2	297	401
*****	6	1,035	1,737
***	9	202	372
**	12	197	332
*	12	149	252
ATCNH	53	538	844
***	17	265	392
**	17	137	237
*	19	136	215
Aparto-Hoteles	6	76	86
***	2	27	37
**	3	43	43
*	1	6	6
Total	100	2,494	4,024

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

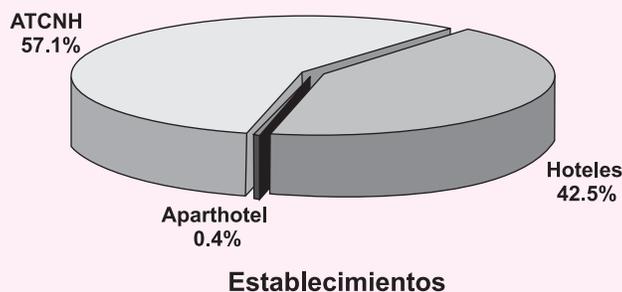
Habitaciones



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2006

Departamentos	Hotel ****	Hotel ***	Hotel **	Hotel *	ATCNH ***	ATCNH **	ATCNH *	Aparthotel ***	Total
Chinandega	1	1	6	3				1	12
León	1	4	8	4			4		21
Masaya		3	1	4		2	13		23
Granada	4	2	2	1	4	8	18		39
Carazo			2	1					3
Rivas		2	12	14			13		41
Estelí			9	1			10		20
Boaco				1			3		4
Madriz				2					2
Nueva Segovia			1	1					2
Jinotega			1	1			2		4
Matagalpa			2	2			14		18
Chontales				1			9		10
Río San Juan	1	1	2	1			9		14
Región Autónoma del Atlántico Norte					3	1	7		11
Región Autónoma del Atlántico Sur	1	3	5	7		14	26		56
Total	8	16	51	44	7	25	128	1	280

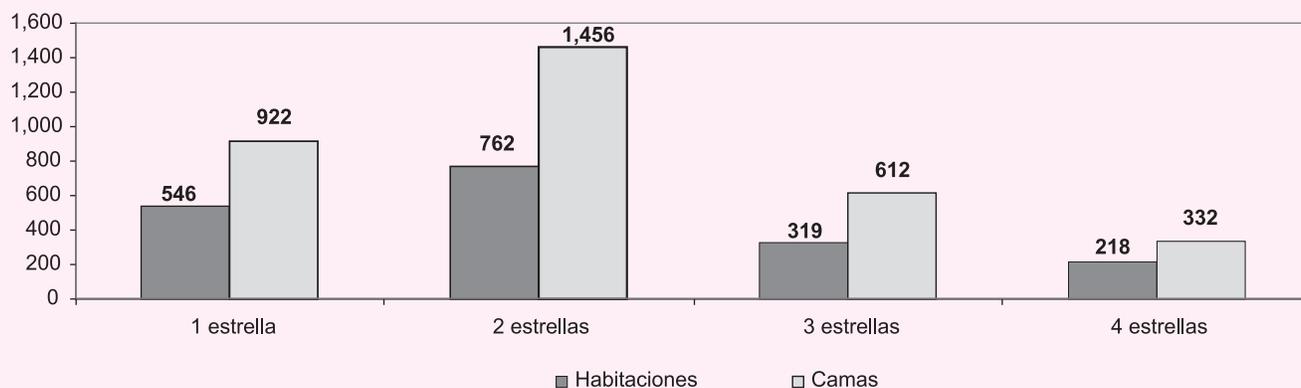
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2006

Departamentos	Hoteles ****		Hoteles ***		Hoteles **		Hoteles *		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega	20	42	30	45	60	109	25	44	135	240
León	32	68	99	165	130	257	62	109	323	599
Masaya			65	170	8	8	53	123	126	301
Granada	116	172	39	69	30	56	16	38	201	335
Carazo					24	48	40	40	64	88
Rivas			30	49	172	403	144	197	346	649
Boaco							6	12	6	12
Estelí					134	232	27	40	161	272
Jinotega					16	22	16	25	32	47
Madriz							27	61	27	61
Nueva Segovia					42	50	8	20	50	70
Matagalpa					57	128	39	76	96	204
Chontales							10	10	10	10
Río San Juan	30	30	11	23	26	73	4	10	71	136
Región Autónoma del Atlántico Sur	20	20	45	91	63	70	69	117	197	298
Total	218	332	319	612	762	1,456	546	922	1,845	3,322

Habitaciones y Plazas-camas

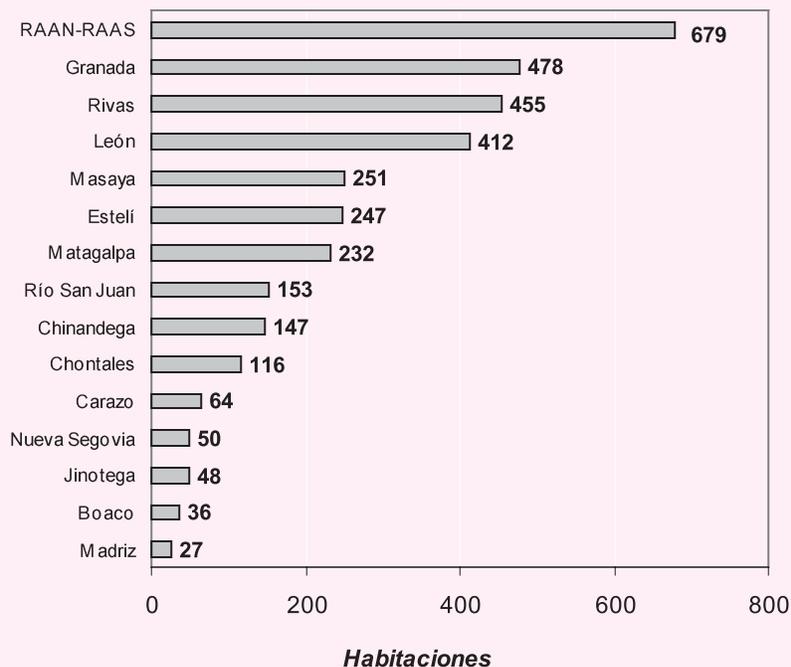


IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero y Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2006

Departamentos	ATCNH ***		ATCNH **		ATCNH *		Aparthotel *		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega							12	12	12	12
León					89	108			89	108
Masaya			14	21	111	176			125	197
Granada	47	71	89	134	141	311			277	516
Carazo									0	0
Rivas					109	224			109	224
Boaco					30	45			30	45
Estelí					86	135			86	135
Jinotega					16	21			16	21
Matagalpa					136	222			136	222
Chontales					106	168			106	168
Río San Juan					82	169			82	169
Región Autónoma del Atlántico Norte	26	39	9	12	106	131			141	182
Región Autónoma del Atlántico Sur			108	163	233	279			341	442
Total	73	110	220	330	1,245	1,989	12	12	1,550	2,441

IV.7 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2006

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	147	252
León	412	707
Masaya	251	498
Granada	478	851
Carazo	64	88
Rivas	455	873
Estelí	247	407
Boaco	36	57
Jinotega	48	68
Madriz	27	61
Nueva Segovia	50	70
Matagalpa	232	426
Chontales	116	178
Río San Juan	153	305
Región Autónoma del Atlántico Norte	141	182
Región Autónoma del Atlántico Sur	538	740
Total	3,395	5,763



Habitaciones

IV. 8 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades Año 2006

	Actividades Turísticas	Managua	Rivas	Jinotega	Madriz	Masaya	Matagalpa	Nva Segovía	Río S.Juan	Carazo	Chontales	Boaco	Estelí	Granada	Chinandega	León	RAAN-RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	720	137	39	43	207	42	76	36	58	108	24	139	123	68	163	206	2,189
	Restaurantes	214	37	16	15	73	25	22	16	34	72	18	63	97	22	43	51	818
	Pizzerías	19	9	1		4	3	3					1			4	2	46
	Rosticerías	32			3	2	5				2		14		4	4		66
	Cafeterías	64	5		5	14	5	4	5	5	3	2	13	10	9	16	6	166
	Bares	376	86	22	20	113	4	47	15	19	31	3	48	16	33	95	147	1,075
	Centros Recreativos	15				1						1				1		18
2	Alojamientos *	125	87	18	10	24	26	22	29	14	40	8	39	38	22	51	97	650
3	Centros Diversión Nocturnos	13	1			1	1	1										17
4	Discotecas	26	3	2		7	4	2	1	1	5	3	6		9	7	11	87
5	Agencias de Viajes	23											1			1		25
6	Operadores	35	3			1			1					7		1		48
7	Rent-a-car	15																15
8	Casinos	23				4	3			1	3				2		2	38
9	Emp. Transp. Turístico Acuático	5	4						12					3			1	25
10	Emp. Transp. Turístico Terrestre	15				1				1			1	1				19
11	Centro Nocturno	10				3							5	5		2		25
12	Auto Hotel y alojamientos nocturnos	85	4	2	1	20	3					1	6	4	4	6		136
13	Otros	27					63		18				1	1	1			111
	TOTAL	1,122	239	61	54	268	142	101	97	75	156	36	198	182	106	231	317	3,385
	Participación porcentual	33.1	7.1	1.8	1.6	7.9	4.2	3.0	2.9	2.2	4.6	1.1	5.8	5.4	3.1	6.8	9.4	100.0

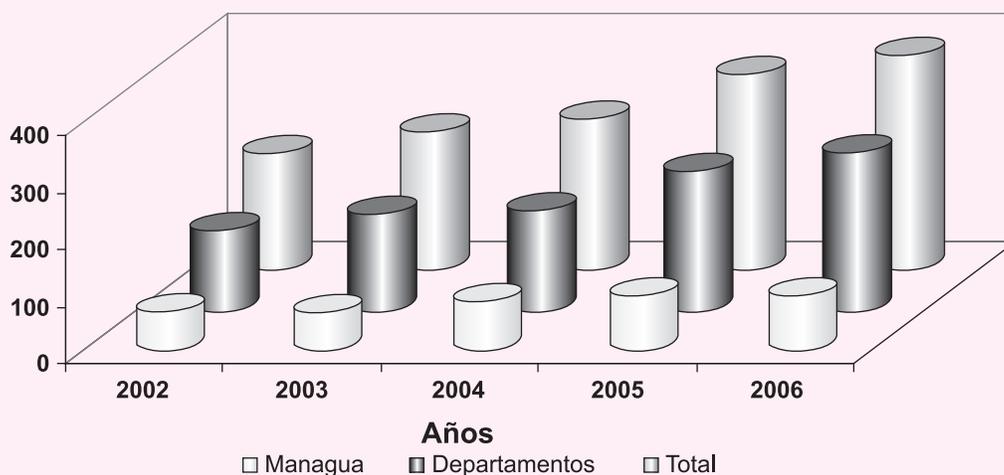
* De los 650 establecimientos, únicamente 380 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Serie 2002-2006

IV.9 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2002-2006)

Departamentos	2002		2003		2004		2005		2006	
	Establ.	%								
Chinandega	6	2.9	13	5.3	5	1.9	14	4.1	12	3.2
León	14	6.7	13	5.3	13	4.9	20	5.8	21	5.5
Managua	66	31.7	73	29.7	89	33.5	99	28.7	100	26.3
Masaya	14	6.7	12	4.9	12	4.5	18	5.2	23	6.1
Granada	13	6.3	21	8.5	28	10.5	31	9.0	39	10.3
Carazo	3	1.4	5	2.0	7	2.6	8	2.3	3	0.8
Rivas	23	11.1	20	8.1	22	8.3	28	8.1	41	10.8
Estelí	10	4.8	15	6.1	14	5.3	16	4.6	20	5.3
Madriz	1	0.5	2	0.8	1	0.4	2	0.6	2	0.5
Nueva Segovia	1	0.5	2	0.8	1	0.4	2	0.6	2	0.5
Jinotega	5	2.4	3	1.2	3	1.1	3	0.9	4	1.1
Matagalpa	9	4.3	9	3.7	9	3.4	7	2.0	18	4.7
Boaco		0.0	2	0.8	3	1.1	4	1.2	4	1.1
Chontales	4	1.9	4	1.6	4	1.5	10	2.9	10	2.6
Río San Juan	7	3.4	13	5.3	15	5.6	14	4.1	14	3.7
RAAN-RAAS	32	15.4	39	15.9	40	15.0	69	20.0	67	17.6
Total	208	100.0	246	100.0	266	100.0	345	100.0	380	100.0

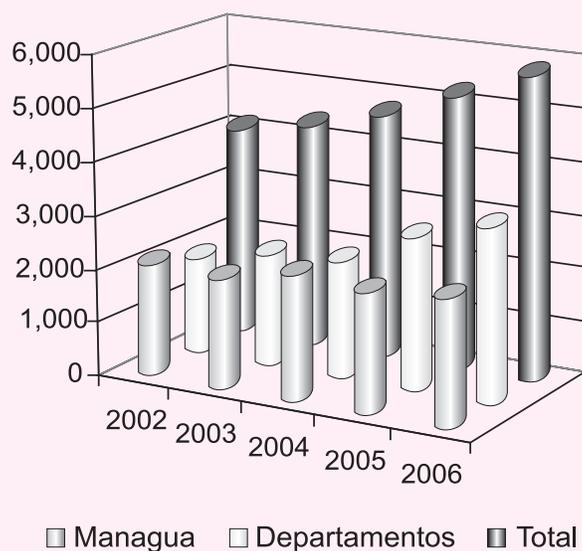
Establecimientos



IV.10 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2002-2006)

Departamentos	2002		2003		2004		2005		2006	
	Habitac.	%								
Chinandega	96	2.3	160	3.6	66	1.4	162	3.0	147	2.5
León	283	6.7	289	6.5	289	6.0	387	7.3	412	7.0
Managua	2,244	53.1	2,161	48.9	2,462	51.3	2,346	44.0	2,494	42.4
Masaya	129	3.1	105	2.4	111	2.3	199	3.7	251	4.3
Granada	199	4.7	283	6.4	337	7.0	354	6.6	478	8.1
Carazo	58	1.4	98	2.2	109	2.3	116	2.2	64	1.1
Rivas	281	6.7	258	5.8	289	6.0	334	6.3	455	7.7
Estelí	156	3.7	202	4.6	199	4.2	212	4.0	247	4.2
Madriz	15	0.4	24	0.5	19	0.4	27	0.5	27	0.5
Nueva Segovia	25	0.6	33	0.7	42	0.9	50	0.9	50	0.8
Jinotega	57	1.3	51	1.2	47	1.0	46	0.9	48	0.8
Matagalpa	163	3.9	150	3.4	141	2.9	111	2.1	232	3.9
Boaco		0.0	19	0.4	30	0.6	36	0.7	36	0.6
Chontales	59	1.4	56	1.3	56	1.2	116	2.2	116	2.0
Río San Juan	81	1.9	143	3.2	169	3.5	153	2.9	153	2.6
RAAN-RAAS	379	9.0	386	8.7	429	8.9	686	12.9	679	11.5
Total	4,225	100.0	4,418	100.0	4,795	100.0	5,335	100.0	5,889	100.0

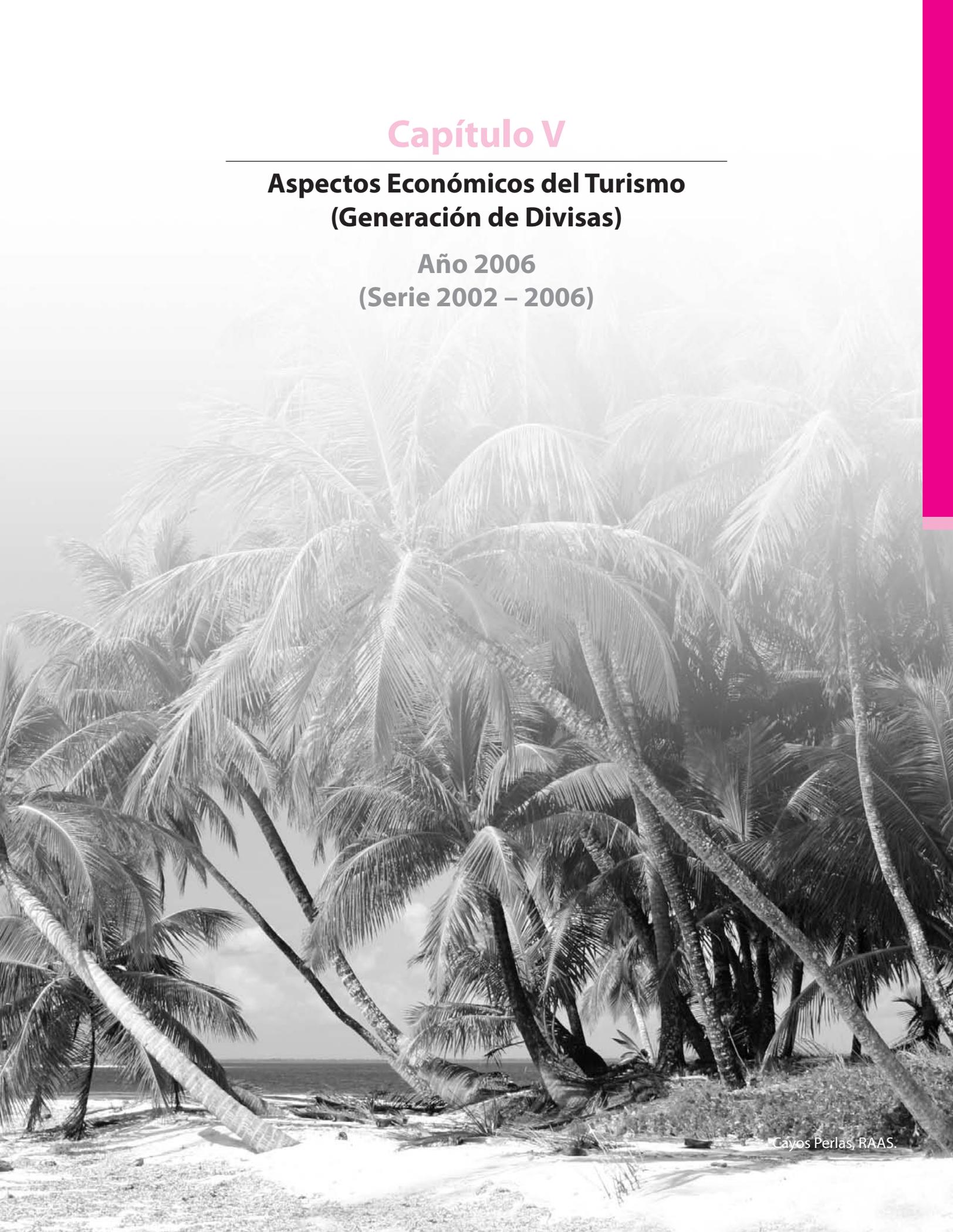
Habitaciones



Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo (Generación de Divisas)

Año 2006
(Serie 2002 – 2006)



Aspectos Económicos del Turismo

En el año 2006 la actividad turística receptiva generó US \$ 230.6 millones, producto del gasto que los visitantes internacionales realizaron a lo interno del país durante su estadía. Esto representa un incremento del 25.7% en la captación de divisas en relación al año 2005, cuando los ingresos fueron de 183.5 millones de dólares de EE.UU.

Los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de exportaciones totales fueron de US \$1,027.4 millones, los ingresos generados por la actividad turística representaron 22.4% del valor total de las exportaciones del país; por lo tanto el sector turismo sigue ocupando, por sexto año consecutivo, el primer lugar de los principales productos generadores de divisas para el país, superado las exportaciones de café (US \$200.7 millones), carne (US \$186.1 millones) y mariscos (US \$85.8 millones).

Al relacionar las cifras obtenidas en el año 2006 con las de igual período del año 2005 se observa que el valor total acumulado de las exportaciones del país creció en 18.6% y los ingresos turísticos presentaron una tasa de crecimiento del 25.7%, esto se debe al incremento del 8.6% en las llegadas de los turistas internacionales y 9.4% del total de visitantes, el cual alcanza alrededor de los 900 mil visitantes totales.

La serie histórica del período 2002-2006 contenida al final del capítulo, refleja una tendencia creciente en los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de ingresos turísticos y en el valor total de las exportaciones.

- Los ingresos turísticos pasaron de US \$ 116.4 millones en 2002 a US \$ 230.6 millones en el año 2006.
- El nivel de ingresos acumulados por Nicaragua en el período 2002-2006 en concepto de exportaciones fue de US \$ 558.7 millones (2002), US \$ 610.9 millones (2003), US \$ 759.8 millones (2004), US \$ 866 millones (2005) y US \$ 1,027.4 millones (2006).

Año 2006

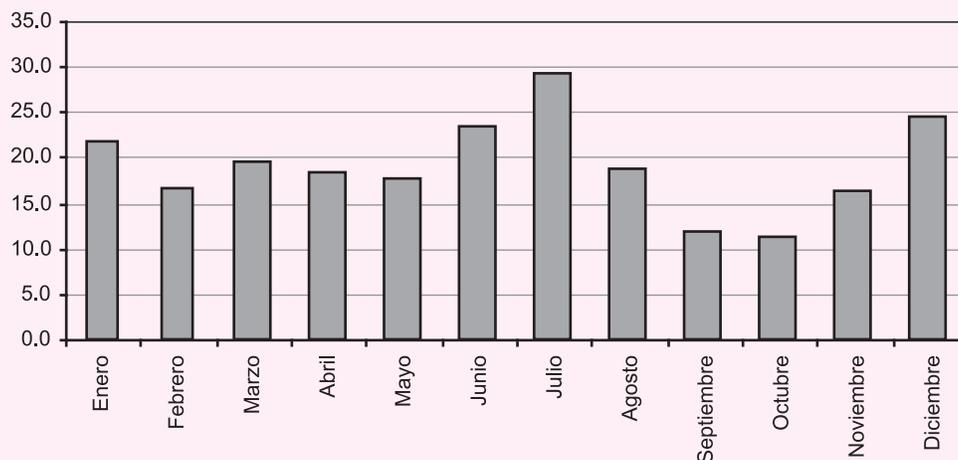
V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo* Año 2006

(millones de US \$)

Meses	Total Ingresos	Participación %
Enero	21.9	9.50
Febrero	16.6	7.20
Marzo	19.6	8.50
Abril	18.4	7.98
Mayo	17.8	7.72
Junio	23.5	10.19
Julio	29.6	12.84
Agosto	19.1	8.28
Septiembre	11.9	5.16
Octubre	11.5	4.99
Noviembre	16.2	7.03
Diciembre	24.5	10.62
Total	230.6	100.00

* Fuente BCN

(millones de US \$)



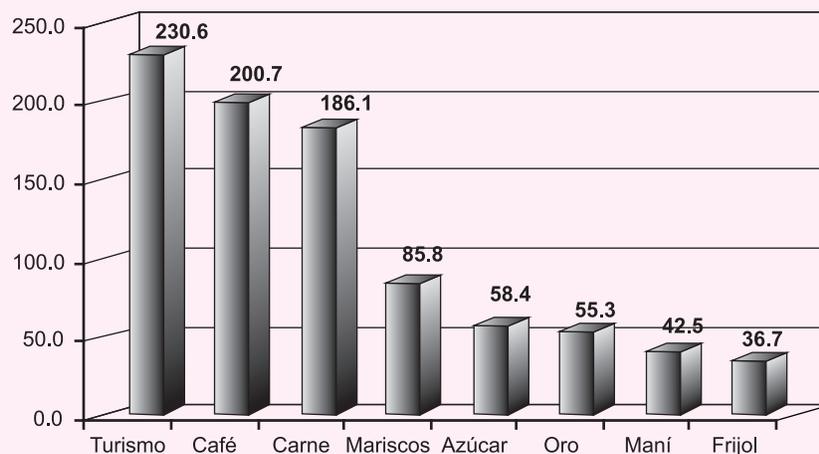
V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2006

(millones de US \$)

Producto	Valor	%
Café	200.7	19.5
Carne	186.1	18.1
Mariscos	85.8	8.4
Azúcar	58.4	5.7
Oro	55.3	5.4
Maní	42.5	4.1
Frijol	36.7	3.6
Otros Productos	361.9	35.2
Total Exportaciones	1,027.4	100.0
Ingresos por Turismo *	230.6	22.4

Nota: En el valor total de las exportaciones no se incluyen los ingresos por turismo.

(millones de US \$)



Serie 2002-2006

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones (Serie 2002-2006)

(en millones de US \$)

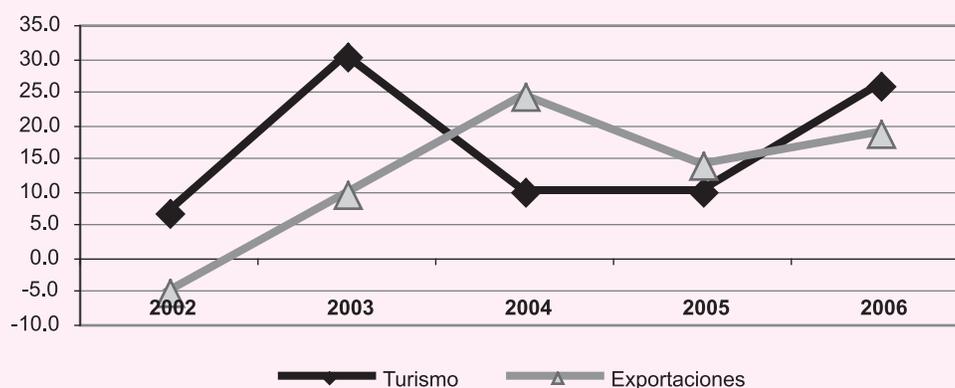
Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	%
2002	116.4	558.7	20.8
2003	151.8	610.9	24.8
2004	166.7	759.8	21.9
2005	183.5	866.0	21.2
2006	230.6	1,027.4	22.4

Nota: Dentro del total de exportaciones no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2002-2006)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2002	6.8	-5.2
2003	30.4	9.3
2004	9.8	24.4
2005	10.1	14.0
2006	25.7	18.6

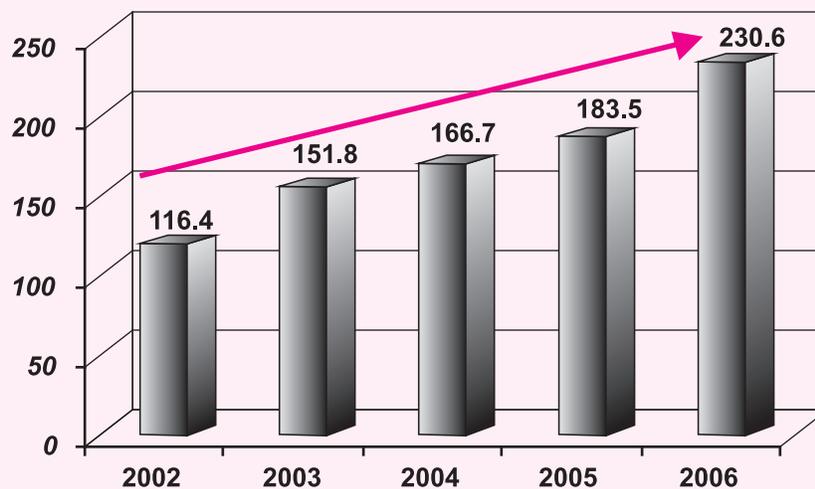
Nota: Tasa de crecimiento de 2002 es respecto al año 2001.



V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas (Serie 2002 - 2006)

Escala	2002	2003	2004	2005	2006
1	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
2	Carne	Carne	Carne	Carne	Café
3	Mariscos	Café	Café	Café	Carne
4	Café	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos
5	Oro	Oro	Oro	Azúcar	Azúcar
6	Azúcar	Maní	Maní	Maní	Oro
7	Banano	Azúcar	Azúcar	Oro	Maní
8	Ajonjolí	Frijol	Frijol	Frijol	Frijol

Divisas Generados en miles de US \$



Capítulo VI

Llegadas de Cruceros

Año 2006

(Serie 2002 – 2006)



Bahía de San Juan del Sur, Rivas.

Cruceros

Nicaragua continúa siendo visitada por los Cruceros internacionales, promovidos por el INTUR, ENAP y la empresa privada.

La actividad de los cruceros que nos visitan inició en el Puerto de San Juan del Sur, el día 5 de Enero del año 2000 con el barco MAASDAM de Holland America, iniciando Nicaragua una nueva y exitosa etapa en su desarrollo turístico.

Entre los objetivos que se percibe es la promoción del país, mediante el cual los turistas que viajan en los cruceros y realizan tours, conozcan los principales destinos turísticos del país durante el día, tales como las ciudades coloniales de Granada, León y el Mercado de Artesanías en la ciudad de Masaya.

Durante los siete años de haber iniciado esta labor (período 2000 al 2006) Nicaragua ha recibido la llegada de 182 cruceros internacionales, 96,557 excursionistas y 47,320 excursionistas de tours.

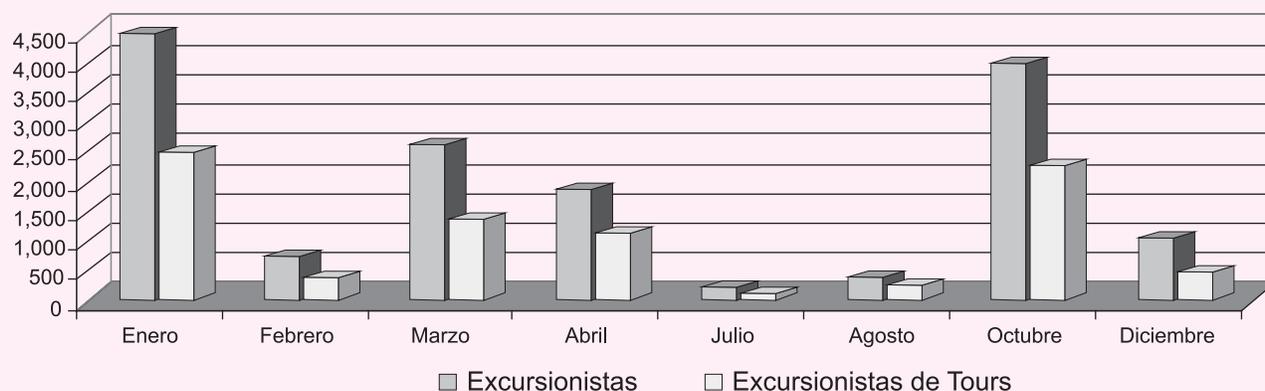
De estos un total de 166 cruceros arribaron por el puerto de San Juan del Sur, en el departamento de Rivas y 16 por el Puerto de Corinto en el departamento de Chinandega. Este último inició operaciones con los cruceros en el año 2002.

Año 2006

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Año 2006

Mes	San Juan del Sur			Corinto			TOTAL		
	Cruceros	Excursionistas	Excursionistas de Tours	Cruceros	Excursionistas	Excursionista de Tours	Cruceros	Excursionistas	Excursionistas de Tours
Enero	9	3,878	1,991	1	550	430	10	4,428	2,421
Febrero	5	673	331				5	673	331
Marzo	7	2,579	1,310				7	2,579	1,310
Abril	2	1,809	1,099				2	1,809	1,099
Mayo							0	0	0
Junio							0	0	0
Julio				1	150	58	1	150	58
Agosto	5	328	215				5	328	215
Septiembre							0	0	0
Octubre	3	3,150	1,463	1	800	750	4	3,950	2,213
Noviembre							0	0	0
Diciembre	5	985	406				5	985	406
Total	36	13,402	6,815	3	1,500	1238	39	14,902	8,053

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

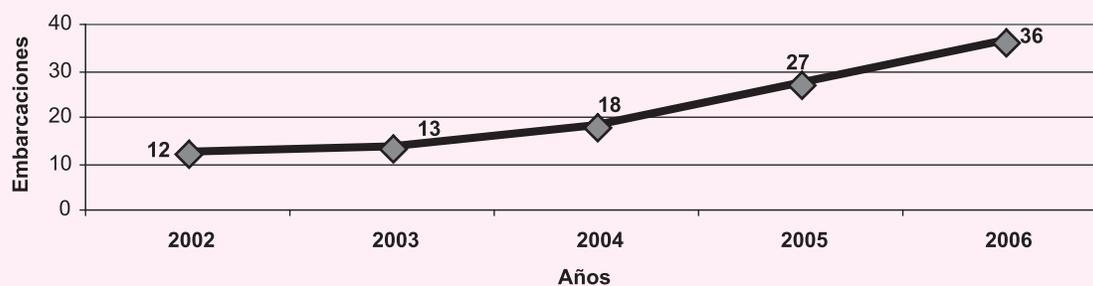


VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en el Puerto San Juan del Sur (Serie 2002-2006)

Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				2	
Amsterdam	1	1			
Arcadia		1			2
Columbus	1				
Delphinrenaisence					1
Europa				1	
Hanseatic					1
Legend			2	3	
Marco Polo					1
Maxim Gorgyn			1		
Minerva II					1
Mona Lisa				1	
Regal Princess				1	
Ryndam	1			1	
Seabournlegen				2	6
Sea Voyager	5	7	10	4	5
Seven Sae V.			1		
Silver Shadow					1
Silver Whimsper					1
Statendam			2		
Veendam		1	1		
Victoria	1				
Volendam		1			1
Westerdam					1
Wind star	3			11	14
Zaandam		2	1	1	
Zuiderman					1
Total	12	13	18	27	36

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

Llegada de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur



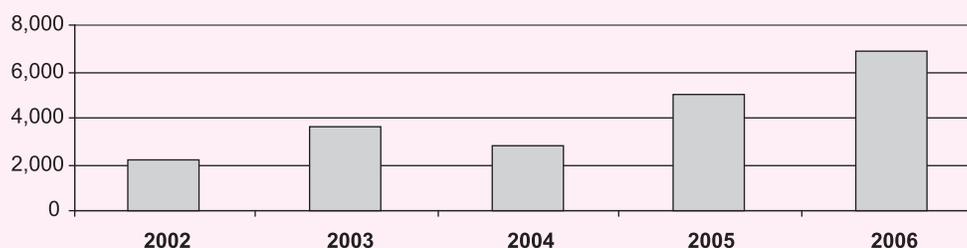
VI. 3 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur (Serie 2002-2006)

Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				1,563	
Amsterdam	723	327			
Arcadia		441			1,624
Columbus	221				
Delphinrenaisence					209
Europa				146	
Hanseatic					35
Legend			143	291	
Marco Polo					380
Maxim Gorgyn			33		
Mona Lisa				163	
Minerva II					500
Regal Princess				620	
Ryndam	350			480	
Seabournlegen				157	487
Sea Voyager	187	356	391	242	215
Seven Sae V.			282		
Silver Shadow *					-
Silver Whimsper *					-
Statendam			921		
Veendam		662	499		
Victoria	363				
Volendam		658			719
Westerdam					642
Wind star	279			858	1,183
Zaandam		1,172	430	484	
Zuiderman					821
Total	2,123	3,616	2,699	5,004	6,815

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Excursionistas de Tours de los Cruceros arribados al Puerto de San Juan del Sur (Serie 2002-2006)

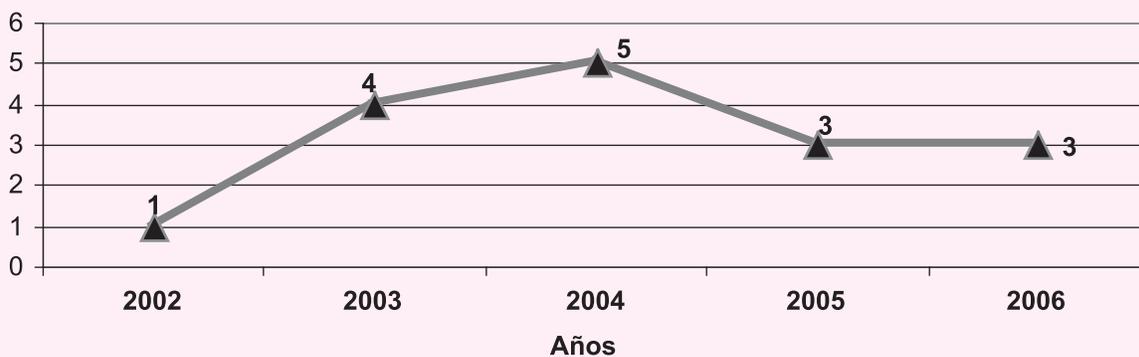


VI. 4 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en Puerto Corinto (Serie 2002-2006)

Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				1	
Arcadia		1			
Delphin Renaissance			1		
Hanseatic					1
Maxim Gorgyn	1	1			
Minerva II					1
Monalisa				1	
Regal Princess				1	1
Sea Voyager		2	4		
Total	1	4	5	3	3

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Cruceros arribados al Puerto de Corinto

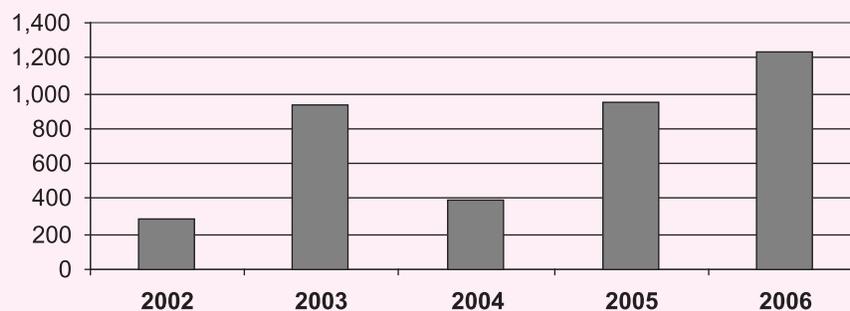


VI.5 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2002-2006)

Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				550	
Arcadia		516			
Delphin Renaissance			200		
Hanseatic					58
Maxim Gorgyn	285	345			
Minerva II					430
Monalisa				100	
Regal Princess				300	750
Sea Voyager		79	187		
Total	285	940	387	950	1,238

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Excursionistas de Tours de los Cruceros arribados al Puerto de Corinto (Serie 2002-2006)



**VI.6 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua
según número de atraques realizados
(Serie 2002-2006)**

Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				3	
Amsterdam	1	1			
Arcadia		2			2
Columbus	1				
Delphinrenaisence			1		1
Europa				1	
Hanseatic					2
Legend			2	3	
Marco Polo					1
Maxim Gorgyn	1	1	1		
Minerva II					2
Monalisa				2	
Regal Princess				2	1
Ryndam	1			1	
Seabournlegen				2	6
Sea Voyager	5	9	14	4	5
Seven Sae V.			1		
Silver Shadow					1
Silver Whimsper					1
Statendam			2		
Veendam		1	1		
Victoria	1				
Volendam		1			1
Westerdam					1
Wind star	3			11	14
Zaandam		2	1	1	
Zuiderman					1
Total	13	17	23	30	39

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

**VI. 7 Total de Excursionistas de Tours provenientes
de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie 2002-2006)**

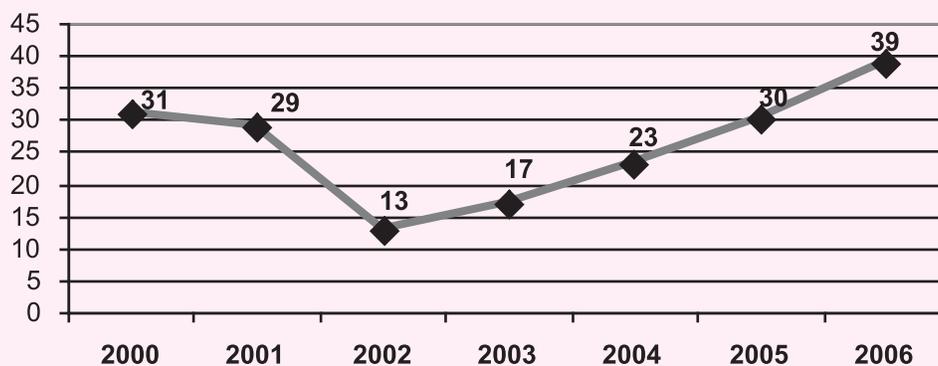
Nombre del barco	2002	2003	2004	2005	2006
Adonia				2,113	
Amsterdam	723	327			
Arcadia		441			1,624
Columbus	221				
Delphinrenaisence			200		209
Europa				146	
Hanseatic					93
Legend			143	291	
Maasdam					
Marco Polo					380
Maxim Gorgyn			33		
Minerva II					930
Monalisa				263	
Regal Princess				920	750
Ryndam	350			480	
Seabournlegen				157	487
Sea Voyager	187	356	578	242	215
Seven Sae V.			282		
Silver Shadow					
Siler Whimsper					
Statendam	285	940	921		
Trotterdam					
Veendam		662	499		
Victoria	363				
Volendam		658			719
Westerdam					642
Wind song					
Wind Star	279			858	1,183
Zaandam		1,172	430	484	
Zuiderman					821
Total	2,408	4,556	3,086	5,954	8,053

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua desde que iniciaron operaciones en el país

Año	No. De Cruceros	Abordo No.			No. Pasajeros		Excursionistas de tours
		Turistas	Tripulante	Total	Desemb.	Embarc.	
2000	31	24,667	13,216	37,883	26,335	26,376	12,824
2001	29	20,339	10,851	31,190	20,904	20,916	10,439
2002	13	5,703	2,595	8,298	4,801	4,804	2,408
2003	17	10,031	4,903	14,934	9,864	9,857	4,556
2004	23	7,299	4,081	11,380	6,763	6,770	3,086
2005	30	15,333	7,870	23,203	12,988	11,983	5,954
2006	39	17,975	8,729	26,704	14,902	14,419	8,053
Acumulado	182	101,347	52,245	153,592	96,557	95,125	47,320

**Llegadas de Cruceros a Nicaragua
(Serie 2000-2006)**



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo aprobadas bajo la Ley 306

Año 2006
(Serie 1999 – 2006)



Vista panorámica
de la ciudad de León.

Inversiones del Sector Turismo aprobadas bajo la Ley No. 306

Durante el período de 1999-2006 han sido presentados y aprobados, un total de 385 proyectos de inversión turística en diferentes actividades, los que una vez en operación podrán brindar servicio a los turistas nacionales y extranjeros que hagan uso de estos.

Estas nuevas inversiones generan 7,097 plazas de trabajo en todo el país y su monto de inversión aprobada es de alrededor de los 345.2 millones de dólares de EE.UU.

Según la clasificación de los proyectos en actividades turísticas, 135 proyectos corresponden a la Industria Hotelera (equivalente al 35.1% del total de proyectos), 90 a Transporte Acuático (equivalente al 23.4%), 54 proyectos en Alimentos, Bebidas y Diversiones (14%), 38 en Turismo Interno y Receptivo (9.9%) y 68 proyectos en el resto de actividades turísticas.

A nivel de departamentos, en Managua se desarrollan la mayor parte de los proyectos con 177 inversiones las que incluye 45 proyectos en infraestructura hotelera, seguido de la ciudad colonial de Granada con 69 proyectos de los cuales 23 han sido clasificados en la Industria Hotelera.

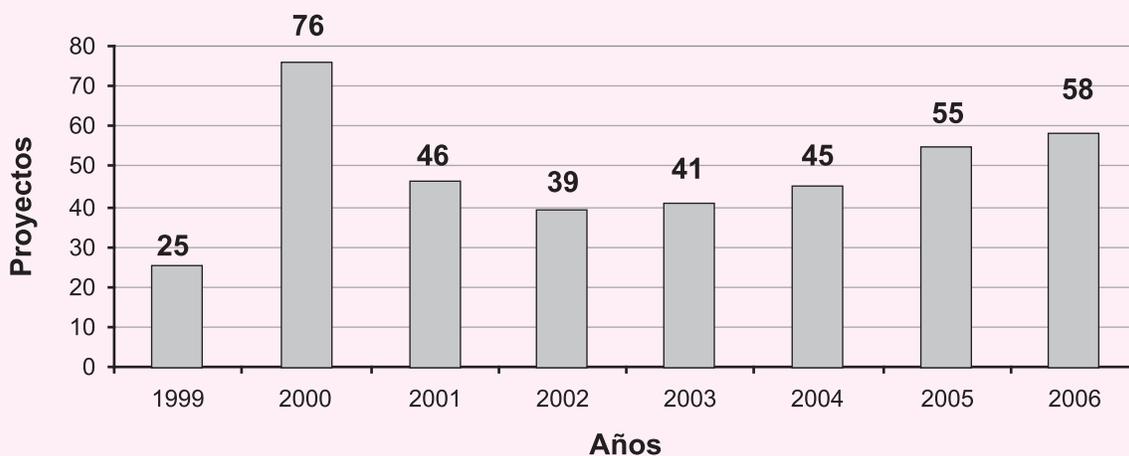
La Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua" fue aprobada el 18 de Mayo de 1999, publicada en la Gaceta No. 117 de 21 de Junio de 1999 y ofrece una serie de exoneraciones fiscales para incentivar la inversión privada en el sector turismo de Nicaragua, lo cual permitirá incrementar la infraestructura turística del país y generar mas empleos a la población local.

Serie 1999-2006

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua” Serie (1999-2006)

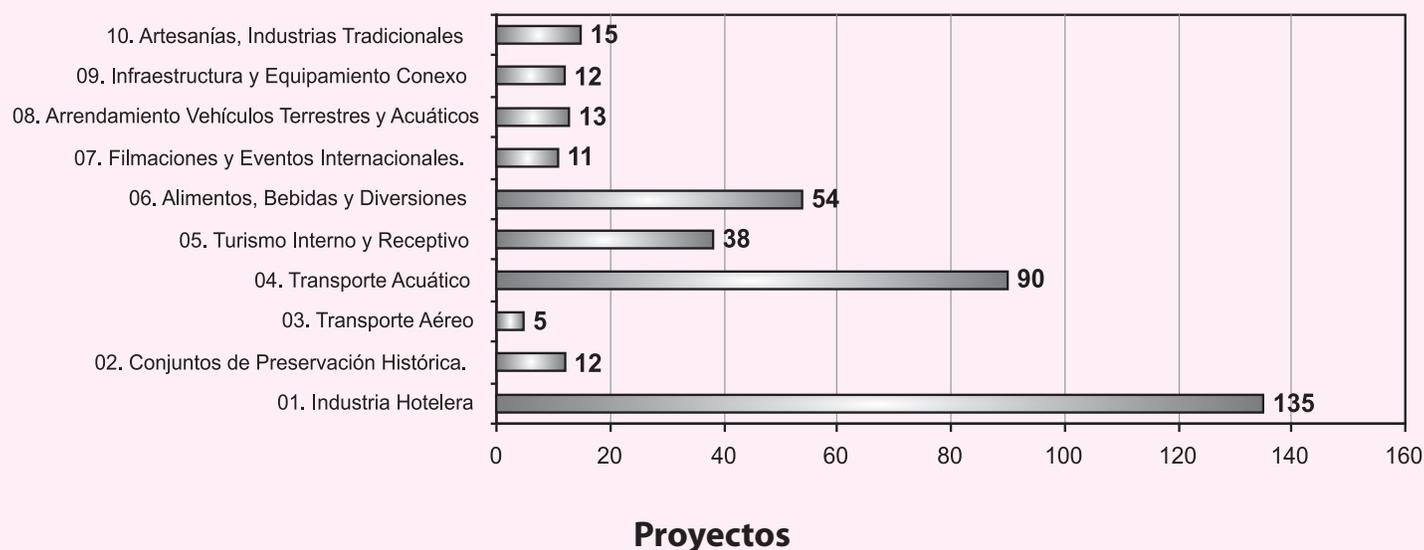
Año	Proyectos	Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
1999	25	103	4.28	3.89
2000	76	1,243	84.00	75.75
2001	46	1,450	56.94	45.16
2002	39	715	31.43	23.70
2003	41	927	78.04	53.14
2004	45	707	40.18	30.98
2005	55	729	73.45	66.77
2006	58	1,223	62.59	45.85
Total	385	7,097	430.91	345.22

Serie 1999-2006



VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Serie (1999-2006)

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	135	3,869	227.74	167.60
02. Conjuntos de Preservación Histórica.	12	181	3.80	3.12
03. Transporte Aéreo	5	219	6.12	5.87
04. Transporte Acuático	90	168	5.70	3.48
05. Turismo Interno y Receptivo	38	109	2.99	1.87
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	54	1,502	38.66	28.57
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	11	0	0.54	0.54
08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuáticos	13	53	16.84	9.23
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	12	961	127.95	124.59
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	15	35	0.56	0.36
Total	385	7,097	430.91	345.22



VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos Serie (1999-2006)

No.	Departamento	01. Industria Hotelera	02. Conjuntos de Preservación Histórica.	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	08. Arrendamiento Vehículos Terrestres y Acuáticos	09. Infraestructura y Equipamiento Conexos	10. Artesanías, Industrias Tradicionales	Total	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
1	Jinotega	1										1	0.88	0.34
2	Chontales	1				1						2	0.67	0.49
3	Estelí	1				1						2	0.51	0.30
4	Matagalpa	1				1						2	0.48	0.31
5	Nueva Segovia	2										2	1.21	0.52
6	Carazo	2	1		1							4	5.03	3.22
7	Río San Juan	2			3							5	1.55	1.33
8	R.A.A.S.	11			4	1	1					17	12.94	7.57
9	Chinandega	8	1		6		3			2		20	28.68	23.01
10	Masaya	7	5		1	1	4				2	20	10.19	6.98
11	León	8			2	4	3			1	1	19	9.11	7.21
12	Rivas	23			19					2	1	45	48.80	35.68
13	Granada	23	5		23	8	7		2	1		69	24.01	16.67
14	Managua	45		5	31	24	33	11	11	6	11	177	286.84	241.59
Total		135	12	5	90	38	54	11	13	12	15	385	430.91	345.22

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 cuadra al Oeste.
2da. Ave. S. O.
9na. Calle S. O.

Apartado Postal
5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:
(505) 254 5191

Fax:
(505) 222 6610

E-Mail:
mherrera@intur.gob.ni
www.visitanicaragua.com

Portada:
Parque Histórico Nacional
Loma de Tiscapa, Managua

Fotografías:
USAID/Jerry Bauer



NICARAGUA
un país con corazón

www.intur.gob.ni
www.visitanicaragua.com