

Boletín de Estadísticas de Turismo Año 2015



i. **Conceptos y definiciones básicas del turismo**

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugares visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones sino también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones
2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo Emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo Nacional: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

INDICE DE CUADROS

	Pág. N°
Compendio Estadístico de Turismo	
(Serie Histórica 2011 – 2015)	9-10
Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua	
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2015	12
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2015	13
I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada. Año 2015	14
I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad. Año 2015	15
I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad. Año 2015	16
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad. Año 2015	17
I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad. Año 2015	18
I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua. Año 2015	19
I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua. Año 2015	20
I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua. Año 2015	21
I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua. Año 2015	22
I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2015	23

I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto C. Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2015	24
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2015	25
I.15	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Residencia Año 2015	26
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. Año 2015	27
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. Año 2015	28
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. Año 2015	29
I.19	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. Año 2015	30
I.20	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie Histórica 2011 - 2015)	31
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada. (Serie Histórica 2011 - 2015)	32
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie Histórica 2011 - 2015)	33
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie Histórica 2011 - 2015)	34
I.24	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie Histórica 2011 - 2015)	35
I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. (Serie Histórica 2011 - 2015)	36
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie Histórica 2011 - 2015)	37
I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. (Serie Histórica 2011 - 2015)	38
I.28	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie Histórica 2011 – 2015)	39

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

II.1	Salida de Nicaragüenses al Exterior, por Mes y Vía Utilizada. Año 2015	41
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio Utilizado, Región y País Visitado. Año 2015	42
II.3	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características Demográficas. Año 2015	43
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje. Año 2015	44
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto. Año 2015	45
II.6	Salida de Nicaragüenses al Exterior. (Serie Histórica 2011 - 2015)	46
II.7	Salida de Nicaragüenses al Exterior por Puesto Migratorio Utilizado. (Serie Histórica 2011 - 2015)	47
II.8	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas. (Serie Histórica 2011 - 2015)	48
II.9	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Viaje. (Serie Histórica 2011 - 2015).	49
II.10	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Gasto. (Serie Histórica 2011 – 2015)	50

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos. Año 2015	52
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2014 - 2015.	53
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie Histórica 2011 – 2015)	54

III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	55
-------	--	----

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos.

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2015	57
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2015	58
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2015	59
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2015	60
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2015	61
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2015	62
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría. Año 2015	63 – 67
IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2015	68
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2015	69
IV.10	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie Histórica 2011 - 2015)	70
IV.11	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie Histórica 2011 - 2015)	71
IV.12	Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamentos. (Serie Histórica 2011 - 2015)	72

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2015	74
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2015	75
V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie Histórica 2011 - 2015)	76
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie Histórica 2011 – 2015)	76
V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas. (Serie Histórica 2011 – 2015)	77

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

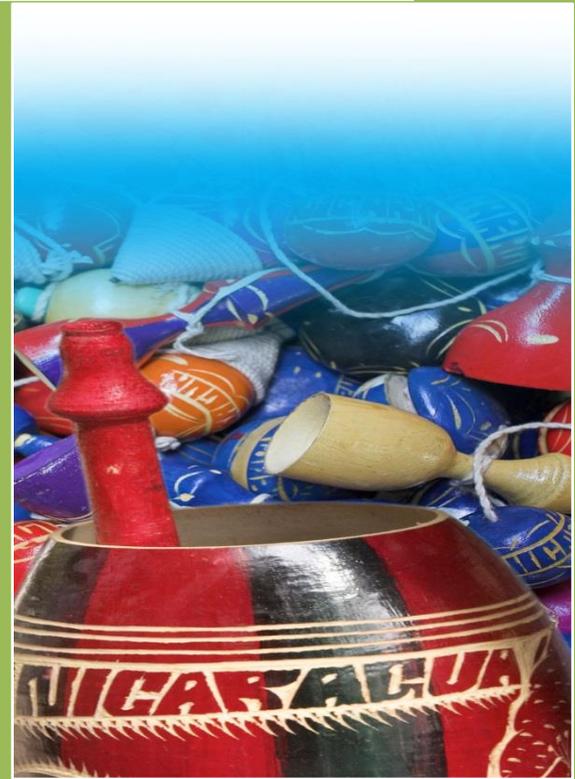
VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y Mes. Año 2015	79
VI.2	Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie Histórica 2011 - 2015)	80
VI.3	Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corinto. (Serie Histórica 2011 - 2015)	81
VI.4	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados. (Serie Histórica 2011 - 2015)	82
VI.5	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie Histórica 2011 - 2015)	83
VI.6	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que Iniciaron Operaciones en el País.	84

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”.

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2015	86
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2015	87
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2015	88
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2015	89
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2015)	90
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 1999 - 2015)	91
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 1999 - 2015)	92
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2015)	93
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2015)	94

2011-2015

Compendio Estadístico



Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2011	2012	2013	2014	2015
TURISMO RECEPTOR						
Llegadas de Visitantes						
Total		1121,529	1232,896	1273,154	1390,338	1456,189
Turistas (Visitantes que pernoctan)		1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		61,498	53,315	43,744	60,675	69,708
Estadía Promedio *		8.1	7.7	7.8	7.7	8.7
Principales Mercados Turísticos						
Total		1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481
Centro América		690,027	770,377	805,608	846,355	877,254
Norte América		253,431	287,523	291,818	322,356	329,696
Europa		73,868	77,007	80,404	94,286	99,170
Sur América		23,350	24,085	25,419	30,052	40,502
Resto del Mundo		19,355	20,589	26,161	36,614	39,859
Llegadas según Puesto Migratorios						
Total		1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481
Aeropuerto Internacional de Managua		359,740	391,584	399,391	432,602	465,932
Peñas Blancas		276,648	321,265	337,680	357,043	354,021
Otros Puestos		423,643	466,732	492,339	540,018	566,528
Llegadas de Turistas Internacionales según Vía						
Total		1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481
Aérea		359,886	391,634	399,548	432,838	466,388
Acuática		14,767	16,574	19,477	21,929	19,210
Terrestre		685,378	771,373	810,385	874,896	900,883
Aspectos Económicos del Turismo *						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	378.1	421.5	417.2	445.4	528.6
PIB Turístico (Base SCNN 1994)		5.0%	-	-	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT Base SCNN 1994)		4.8%	-	-	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT- Referencia SCNN 2006)			4.3%	4.1%	4.1%	4.1%
Cruceros						
Llegadas de Cruceros		48	43	38	41	44
Cruceros atendidos		48	42	36	40	38
Pasajeros y tripulantes		55,653	57,453	44,696	73,821	67,192
Visitantes de Cruceros		39,210	40,924	32,254	51,084	46,235
Crucерistas que realizaron tours en el interior		17,484	19,912	15,312	28,436	25,611

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2011	2012	2013	2014	2015
<u>ACTIVIDADES TURISTICAS</u>						
<u>Oferta Nacional de Alojamiento</u>						
Hoteles y Establecimientos Similares		732	821	873	992	1,057
Número de Habitaciones		10,235	11,273	11,817	13,242	13,891
Número de Plazas-Cama		16,526	18,621	19,850	22,295	23,562
<u>Visitantes a los Centros Turísticos</u>						
Total		1156,347	1414,310	1486,803	1963,920	2332,351
La Boquita		135,815	172,208	170,009	269,957	351,044
Pochomil		249,266	332,825	345,704	354,521	325,819
Xiloá		173,909	179,030	170,728	187,932	214,435
El Trapiche		97,146	135,580	150,093	143,076	158,497
Granada		500,211	594,667	650,269	1008,434	1247,680
Xilonem		n/d	n/d	n/d	n/d	34,876
<u>Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306</u>						
Proyectos		38	49	42	47	55
Empleos		781	1,111	767	607	745
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	121.47	38.95	77.82	111.52	107.09
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	101.59	31.04	65.65	87.77	102.08
<u>ACTIVIDAD HOTELERA</u>						
<u>Origen de los huéspedes</u>						
Total		547,793	615,602	629,047	n/d	n/d
Extranjeros		357,269	387,732	395,740	n/d	n/d
Nacionales		190,524	227,870	233,307	n/d	n/d
<u>Estadía promedio del huésped</u>						
Extranjeros	Noches	2.3	2.3	2.3	n/d	n/d
Nacionales	Noches	1.4	1.4	1.3	n/d	n/d
Global	Noches	2.0	1.9	1.9	n/d	n/d
<u>Motivos Principal del Viaje</u>						
<u>Huésped Extranjero</u>						
Turismo	En porcentaje	46.6%	45.4%	23.0%	n/d	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	27.3%	27.7%	41.7%	n/d	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	10.4%	9.4%	9.9%	n/d	n/d
Otros	En porcentaje	15.7%	17.5%	25.4%	n/d	n/d
<u>Huésped Nacional</u>						
Turismo	En porcentaje	51.6%	56.8%	21.3%	n/d	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	33.2%	28.2%	38.6%	n/d	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	7.7%	6.5%	10.6%	n/d	n/d
Otros	En porcentaje	7.4%	8.5%	29.5%	n/d	n/d

Nota: Actividad Hotelera del año 2013 son datos preliminares.

n/d: Información no disponible.

Capítulo I

Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

En el año 2015 llegaron a Nicaragua 1,456,189 visitantes internacionales, de los que 1,386,481 se clasificaron como turistas y 69,708 como viajeros en tránsito (excursionistas).

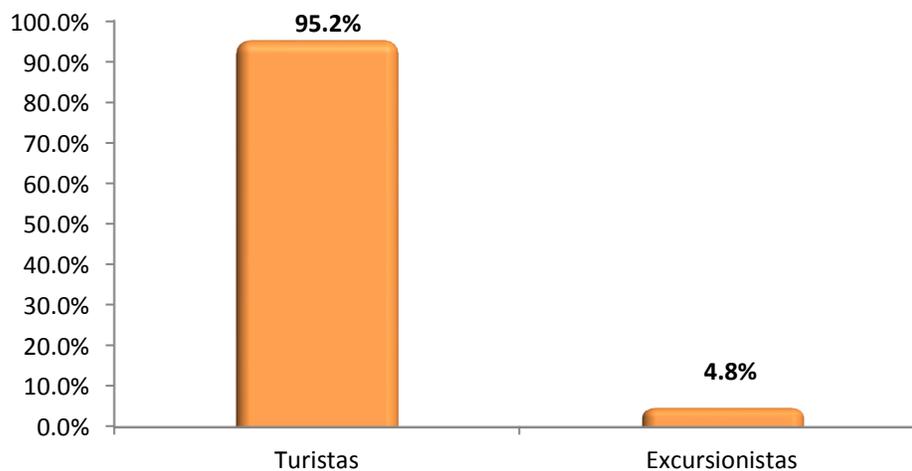
La tasa de crecimiento alcanzada es del 4.3% por las llegadas de turistas, respecto al año 2014.



● Año 2015

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2015

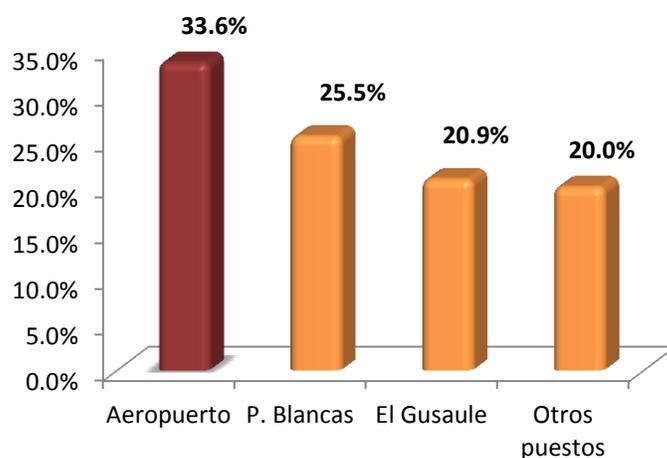
Meses	C l a s i f i c a c i ó n			Total
	Excursionistas			
	Turistas	Crucelistas	Visitantes del Día	
Enero	124,433	2,855	309	127,597
Febrero	101,789	4,296	143	106,228
Marzo	126,930	8,156	823	135,909
Abril	107,192	11,250	268	118,710
Mayo	108,645	3,464	218	112,327
Junio	109,523	685	1,213	111,421
Julio	129,879	0	6,044	135,923
Agosto	109,039	0	3,252	112,291
Septiembre	88,818	4,158	2,416	95,392
Octubre	95,297	1,499	2,119	98,915
Noviembre	111,879	1,922	4,471	118,272
Diciembre	173,057	7,950	2,197	183,204
Total	1386,481	46,235	23,473	1456,189



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2015

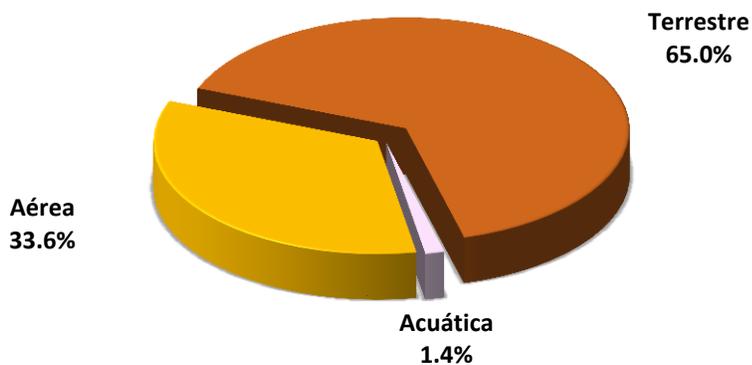
Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	El Guasaule	Otros Puestos	
Enero	38,513	38,395	24,808	22,717	124,433
Febrero	37,240	28,077	20,486	15,986	101,789
Marzo	41,604	34,386	25,148	25,792	126,930
Abril	33,682	28,197	22,934	22,379	107,192
Mayo	36,303	27,708	22,868	21,766	108,645
Junio	44,644	22,864	22,912	19,103	109,523
Julio	49,370	28,649	26,731	25,129	129,879
Agosto	37,649	23,298	24,440	23,652	109,039
Septiembre	27,491	20,695	19,165	21,467	88,818
Octubre	28,200	22,863	22,006	22,228	95,297
Noviembre	41,114	28,830	21,555	20,380	111,879
Diciembre	50,122	50,059	36,029	36,847	173,057
Total	465,932	354,021	289,082	277,446	1386,481



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2015

Meses	V í a d e E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	38,522	84,196	1,715	124,433
Febrero	37,240	64,502	47	101,789
Marzo	41,630	80,914	4,386	126,930
Abril	33,703	69,189	4,300	107,192
Mayo	36,312	70,179	2,154	108,645
Junio	44,649	64,310	564	109,523
Julio	49,387	80,011	481	129,879
Agosto	37,649	70,725	665	109,039
Septiembre	27,498	59,814	1,506	88,818
Octubre	28,235	65,902	1,160	95,297
Noviembre	41,284	70,024	571	111,879
Diciembre	50,279	121,117	1,661	173,057
Total	466,388	900,883	19,210	1386,481



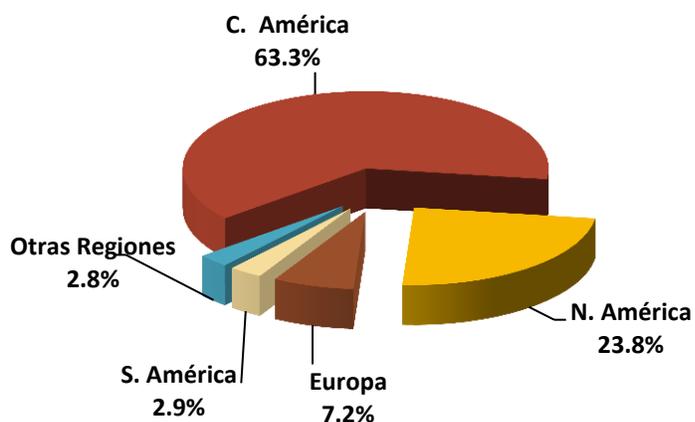
Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2015

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	29,622	73,081	2,904	12,322	6,504	124,433
Febrero	17,448	72,359	1,736	7,627	2,619	101,789
Marzo	33,837	75,881	3,321	10,000	3,891	126,930
Abril	24,738	66,741	3,819	7,528	4,366	107,192
Mayo	26,358	68,094	4,235	6,320	3,638	108,645
Junio	35,341	61,977	3,886	5,848	2,471	109,523
Julio	38,123	76,008	3,447	9,622	2,679	129,879
Agosto	26,463	67,378	3,567	8,697	2,934	109,039
Septiembre	17,422	59,177	3,535	5,443	3,241	88,818
Octubre	18,560	64,236	3,472	6,498	2,531	95,297
Noviembre	26,517	69,112	3,804	9,681	2,765	111,879
Diciembre	35,267	123,210	2,776	9,584	2,220	173,057
Total	329,696	877,254	40,502	99,170	39,859	1386,481

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

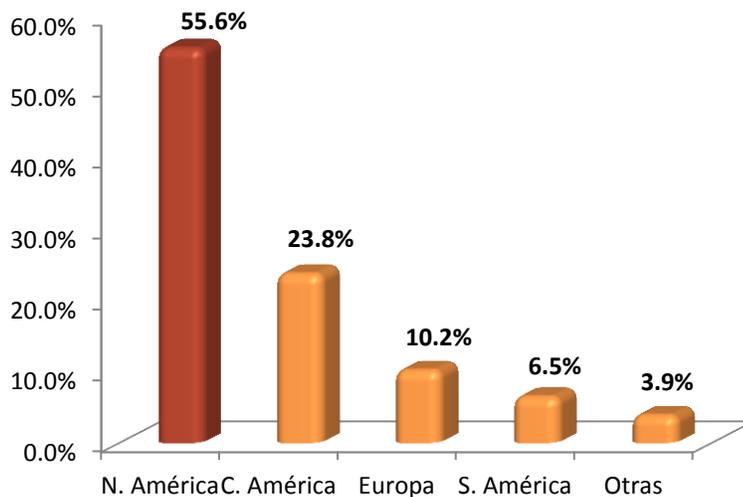


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2015

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	12,248	19,405	1,018	4,030	1,821	38,522
Febrero	12,152	19,002	1,109	3,640	1,337	37,240
Marzo	26,942	6,454	2,468	4,114	1,652	41,630
Abril	19,459	6,620	2,948	3,346	1,330	33,703
Mayo	22,040	6,669	3,460	2,699	1,444	36,312
Junio	30,150	6,739	3,177	3,069	1,514	44,649
Julio	32,784	7,004	2,580	5,375	1,644	49,387
Agosto	22,173	6,561	2,872	4,504	1,539	37,649
Septiembre	14,219	6,131	2,783	2,931	1,434	27,498
Octubre	14,699	6,031	2,752	3,427	1,326	28,235
Noviembre	22,316	8,777	3,104	5,188	1,899	41,284
Diciembre	29,905	11,690	2,030	5,436	1,218	50,279
Total	259,087	111,083	30,301	47,759	18,158	466,388

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



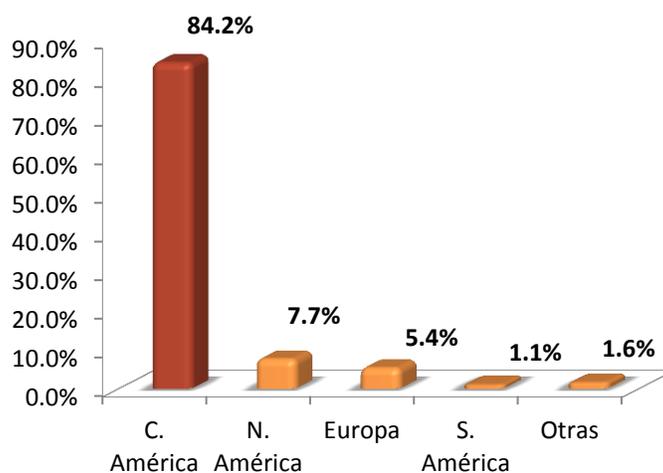
Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2015**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	17,130	52,418	1,857	8,145	4,646	84,196
Febrero	5,290	53,321	627	3,983	1,281	64,502
Marzo	6,612	67,561	828	4,997	916	80,914
Abril	4,900	58,979	822	3,636	852	69,189
Mayo	4,245	61,009	731	3,229	965	70,179
Junio	5,093	54,947	707	2,719	844	64,310
Julio	5,293	68,785	865	4,092	976	80,011
Agosto	4,261	60,723	682	4,091	968	70,725
Septiembre	3,184	52,883	711	2,303	733	59,814
Octubre	3,791	57,885	697	2,710	819	65,902
Noviembre	4,111	60,020	697	4,331	865	70,024
Diciembre	5,311	109,992	745	4,075	994	121,117
Total	69,221	758,523	9,969	48,311	14,859	900,883

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



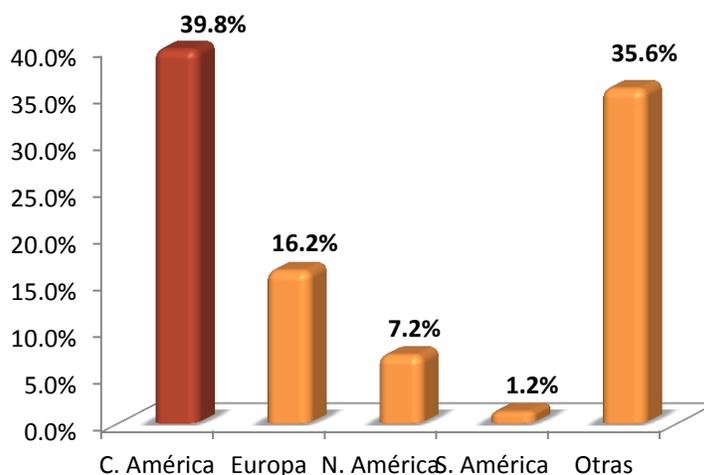
Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2015**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	244	1,258	29	147	37	1,715
Febrero	6	36	0	4	1	47
Marzo	283	1,866	25	889	1,323	4,386
Abril	379	1,142	49	546	2,184	4,300
Mayo	73	416	44	392	1,229	2,154
Junio	98	291	2	60	113	564
Julio	46	219	2	155	59	481
Agosto	29	94	13	102	427	665
Septiembre	19	163	41	209	1,074	1,506
Octubre	70	320	23	361	386	1,160
Noviembre	90	315	3	162	1	571
Diciembre	51	1,528	1	73	8	1,661
Total	1,388	7,648	232	3,100	6,842	19,210

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

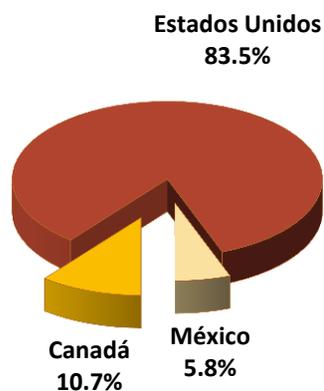
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2015

Meses	P a í s e s			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	4,014	24,034	1,574	29,622
Febrero	2,578	13,777	1,093	17,448
Marzo	5,041	26,988	1,808	33,837
Abril	3,681	19,444	1,613	24,738
Mayo	2,666	21,895	1,797	26,358
Junio	2,000	31,562	1,779	35,341
Julio	2,255	33,952	1,916	38,123
Agosto	2,171	22,654	1,638	26,463
Septiembre	1,328	14,671	1,423	17,422
Octubre	1,591	15,612	1,357	18,560
Noviembre	3,334	21,693	1,490	26,517
Diciembre	4,601	29,124	1,542	35,267
Total	35,260	275,406	19,030	329,696

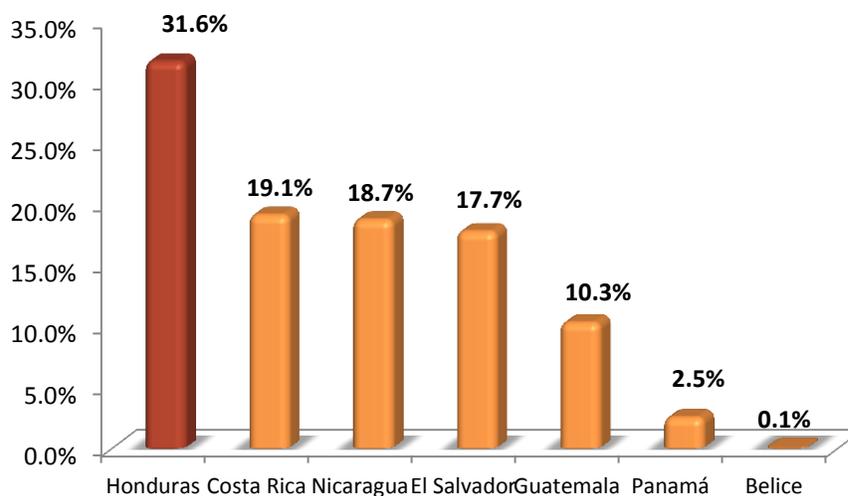


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2015

Meses	P a í s e s							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	85	4,558	9,028	14,109	30,936	12,812	1,553	73,081
Febrero	38	6,214	10,995	20,814	24,527	8,164	1,607	72,359
Marzo	47	8,430	15,114	27,144	6,481	16,476	2,189	75,881
Abril	63	8,151	14,098	23,619	5,609	13,337	1,864	66,741
Mayo	29	8,251	13,005	24,622	6,624	13,661	1,902	68,094
Junio	69	8,057	11,608	22,594	7,371	10,348	1,930	61,977
Julio	81	6,476	11,353	24,782	12,380	19,460	1,476	76,008
Agosto	55	7,925	16,929	23,880	6,180	10,566	1,843	67,378
Septiembre	100	7,482	11,805	22,353	3,909	11,366	2,162	59,177
Octubre	36	7,770	13,033	25,250	3,160	12,677	2,310	64,236
Noviembre	70	8,136	12,322	22,130	14,031	10,403	2,020	69,112
Diciembre	80	8,846	16,411	25,470	42,858	28,178	1,367	123,210
Total	753	90,296	155,701	276,767	164,066	167,448	22,223	877,254

* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

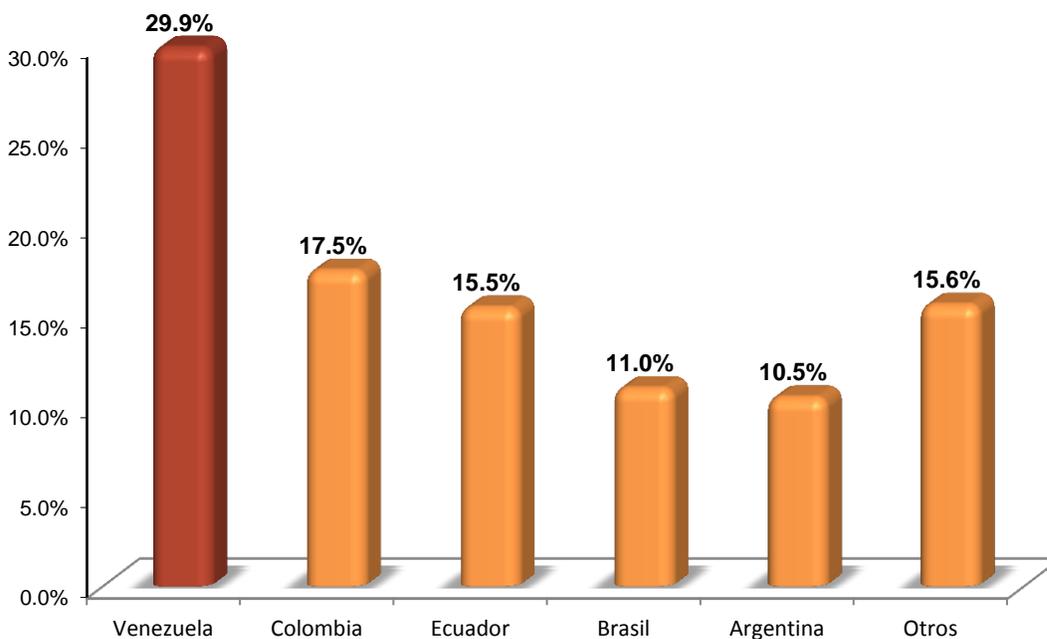


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2015

Meses	P a í s e s						Total
	Venezuela	Colombia	Ecuador	Brasil	Argentina	Otros	
Enero	717	524	289	477	369	528	2,904
Febrero	318	323	160	237	330	368	1,736
Marzo	846	641	565	347	383	539	3,321
Abril	1,307	605	668	384	372	483	3,819
Mayo	1,682	590	578	467	365	553	4,235
Junio	1,377	695	495	381	352	586	3,886
Julio	919	626	467	426	390	619	3,447
Agosto	1,040	643	547	457	347	533	3,567
Septiembre	956	658	600	436	358	527	3,535
Octubre	1,045	635	656	308	327	501	3,472
Noviembre	1,118	700	644	305	397	640	3,804
Diciembre	788	460	597	225	254	452	2,776
Total	12,113	7,100	6,266	4,450	4,244	6,329	40,502

Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 2,500 turistas al año.

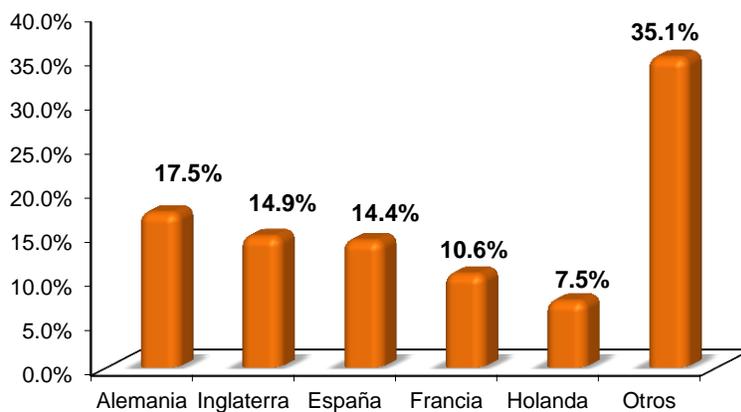


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2015

Meses	P a í s e s						Total
	Alemania	Inglaterra	España	Francia	Holanda	Otros	
Enero	2,309	2,076	1,287	1,083	928	4,639	12,322
Febrero	1,552	1,210	846	722	553	2,744	7,627
Marzo	2,257	1,192	1,178	1,054	547	3,772	10,000
Abril	1,258	1,023	970	980	499	2,798	7,528
Mayo	946	971	863	658	400	2,482	6,320
Junio	763	1,054	1,054	622	379	1,976	5,848
Julio	1,311	1,651	1,664	1,094	1,005	2,897	9,622
Agosto	1,456	1,393	1,723	958	651	2,516	8,697
Septiembre	972	695	1,075	463	356	1,882	5,443
Octubre	1,057	754	1,165	826	490	2,206	6,498
Noviembre	1,871	1,399	1,321	1,065	742	3,283	9,681
Diciembre	1,640	1,319	1,118	983	932	3,592	9,584
Total	17,392	14,737	14,264	10,508	7,482	34,787	99,170

Otros: Incluye 43 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 7,000 turistas al año.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2015**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	29,622	17,448	33,837	24,738	26,358	35,341	38,123	26,463	17,422	18,560	26,517	35,267	329,696	23.8%
Canadá	4,014	2,578	5,041	3,681	2,666	2,000	2,255	2,171	1,328	1,591	3,334	4,601	35,260	2.5%
Estados Unidos	24,034	13,777	26,988	19,444	21,895	31,562	33,952	22,654	14,671	15,612	21,693	29,124	275,406	19.9%
México	1,574	1,093	1,808	1,613	1,797	1,779	1,916	1,638	1,423	1,357	1,490	1,542	19,030	1.4%
Centroamérica	73,081	72,359	75,881	66,741	68,094	61,977	76,008	67,378	59,177	64,236	69,112	123,210	877,254	63.3%
Belice	85	38	47	63	29	69	81	55	100	36	70	80	753	0.1%
Guatemala	4,558	6,214	8,430	8,151	8,251	8,057	6,476	7,925	7,482	7,770	8,136	8,846	90,296	6.5%
El Salvador	9,028	10,995	15,114	14,098	13,005	11,608	11,353	16,929	11,805	13,033	12,322	16,411	155,701	11.2%
Honduras	14,109	20,814	27,144	23,619	24,622	22,594	24,782	23,880	22,353	25,250	22,130	25,470	276,767	20.0%
Nicaragua*	30,936	24,527	6,481	5,609	6,624	7,371	12,380	6,180	3,909	3,160	14,031	42,858	164,066	11.8%
Costa Rica	12,812	8,164	16,476	13,337	13,661	10,348	19,460	10,566	11,366	12,677	10,403	28,178	167,448	12.1%
Panamá	1,553	1,607	2,189	1,864	1,902	1,930	1,476	1,843	2,162	2,310	2,020	1,367	22,223	1.6%
Suramérica	2,904	1,736	3,321	3,819	4,235	3,886	3,447	3,567	3,535	3,472	3,804	2,776	40,502	2.9%
Argentina	369	330	383	372	365	352	390	347	358	327	397	254	4,244	0.3%
Brasil	477	237	347	384	467	381	426	457	436	308	305	225	4,450	0.3%
Colombia	524	323	641	605	590	695	626	643	658	635	700	460	7,100	0.5%
Perú	128	137	237	190	208	236	232	225	232	183	261	181	2,450	0.2%
Venezuela	717	318	846	1,307	1,682	1,377	919	1,040	956	1,045	1,118	788	12,113	0.9%
Otros de Suramérica	689	391	867	961	923	845	854	855	895	974	1,023	868	10,145	0.7%
Caribe	930	400	611	544	633	659	714	817	773	678	1,012	439	8,210	0.6%
Cuba	399	185	224	230	278	314	359	397	343	377	624	191	3,921	0.3%
Rep. Dominicana	451	170	328	261	295	273	286	338	318	255	280	185	3,440	0.2%
Otros países del Caribe	80	45	59	53	60	72	69	82	112	46	108	63	849	0.1%
Europa	12,322	7,627	10,000	7,528	6,320	5,848	9,622	8,697	5,443	6,498	9,681	9,584	99,170	7.2%
España	1,287	846	1,178	970	963	1,054	1,664	1,723	1,075	1,165	1,321	1,118	14,364	1.0%
Alemania	2,309	1,552	2,257	1,258	946	763	1,311	1,456	972	1,057	1,871	1,640	17,392	1.3%
Italia	765	475	605	531	463	440	526	829	463	544	616	708	6,965	0.5%
Holanda	928	553	547	499	400	379	1,005	651	356	490	742	932	7,482	0.5%
Inglaterra	2,076	1,210	1,192	1,023	971	1,054	1,651	1,393	695	754	1,399	1,319	14,737	1.1%
Francia	1,083	722	1,054	980	658	622	1,094	958	463	826	1,065	983	10,508	0.8%
Suiza	496	359	466	423	302	347	422	299	200	288	463	482	4,547	0.3%
Suecia	349	238	353	199	138	153	147	79	82	151	232	565	2,686	0.2%
Fed. Rusia	365	154	258	123	160	126	78	117	166	180	130	147	2,004	0.1%
Otros de Europa	2,664	1,518	2,090	1,522	1,319	910	1,724	1,192	971	1,043	1,842	1,690	18,485	1.3%
Otros Países	5,574	2,219	3,280	3,822	3,005	1,812	1,965	2,117	2,468	1,853	1,753	1,781	31,649	2.3%
Total	124,433	101,789	126,930	107,192	108,645	109,523	129,879	109,039	88,818	95,297	111,879	173,057	1,386,481	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2015**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	12,247	12,152	26,940	19,458	22,040	30,150	32,784	22,173	14,219	14,699	22,276	29,802	258,940	55.6%
Canadá	1,396	1,498	2,979	2,368	1,702	1,346	1,552	1,481	859	1,021	2,340	3,290	21,832	4.7%
Estados Unidos	10,289	10,051	22,614	15,982	18,950	27,494	29,811	19,417	12,218	12,667	18,733	25,543	223,769	48.0%
México	562	603	1,347	1,108	1,388	1,310	1,421	1,275	1,142	1,011	1,203	969	13,339	2.9%
Centroamérica	19,400	19,002	6,436	6,600	6,660	6,734	6,990	6,561	6,124	5,997	8,656	11,652	110,812	23.8%
Belice	18	14	22	19	13	37	25	18	29	15	40	37	287	0.1%
Guatemala	878	844	1,128	1,436	1,505	1,501	1,382	1,375	1,441	1,338	1,411	801	15,040	3.2%
El Salvador	1,066	1,005	820	804	863	838	895	927	955	899	984	371	10,427	2.2%
Honduras	998	873	471	459	498	517	586	530	541	578	595	280	6,926	1.5%
Nicaragua*	11,646	10,961	1,936	1,807	1,779	1,653	1,840	1,679	912	913	3,265	8,870	47,261	10.1%
Costa Rica	4,305	4,506	1,338	1,253	1,213	1,315	1,506	1,244	1,415	1,290	1,423	674	21,482	4.6%
Panamá	489	799	721	822	789	873	756	788	831	964	938	619	9,389	2.0%
Suramérica	1,018	1,109	2,467	2,948	3,460	3,177	2,580	2,872	2,783	2,751	3,102	2,028	30,295	6.5%
Argentina	147	196	142	105	145	164	152	162	169	144	201	88	1,815	0.4%
Brasil	153	132	232	303	371	269	305	382	338	212	218	137	3,052	0.7%
Colombia	192	217	465	418	453	575	468	525	525	522	599	293	5,252	1.1%
Perú	77	98	176	134	154	187	186	186	194	140	230	128	1,890	0.4%
Venezuela	264	241	734	1,196	1,553	1,256	780	916	799	889	966	643	10,237	2.2%
Otros de Suramérica	185	225	718	792	784	726	689	701	758	844	888	739	8,049	1.7%
Caribe	274	269	545	472	548	602	628	702	689	592	912	385	6,618	1.4%
Cuba	113	120	192	194	234	293	311	330	284	316	552	168	3,107	0.7%
Rep. Dominicana	127	119	314	244	274	254	265	320	302	241	269	161	2,890	0.6%
Otros países del Caribe	34	30	39	34	40	55	52	52	103	35	91	56	621	0.1%
Europa	4,029	3,640	4,109	3,346	2,699	3,069	5,372	4,504	2,931	3,427	5,181	5,423	47,730	10.2%
España	464	519	714	558	591	741	1,168	1,087	733	817	996	734	9,122	2.0%
Alemania	763	716	841	381	360	338	669	748	463	511	914	862	7,566	1.6%
Italia	275	259	250	219	209	226	266	467	227	270	355	376	3,399	0.7%
Holanda	310	263	218	242	153	201	629	318	171	271	407	604	3,787	0.8%
Inglaterra	670	572	449	410	360	460	791	563	357	343	576	669	6,220	1.3%
Francia	363	346	442	616	307	337	661	548	263	393	607	546	5,429	1.2%
Suiza	166	155	168	188	132	156	236	138	88	154	236	236	2,053	0.4%
Suecia	105	95	155	62	61	105	94	49	50	88	111	373	1,348	0.3%
Fed. Rusia	120	70	134	50	59	37	44	61	108	106	105	97	991	0.2%
Otros de Europa	793	645	738	620	467	468	814	525	471	474	874	926	7,815	1.7%
Otros Países	1,545	1,068	1,107	858	896	912	1,016	837	745	734	987	832	11,537	2.5%
Total	38,513	37,240	41,604	33,682	36,303	44,644	49,370	37,649	27,491	28,200	41,114	50,122	465,932	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2015**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	4,731	3,548	5,496	3,867	3,285	3,976	4,094	3,305	2,408	3,068	3,212	4,076	45,066	12.7%
Canadá	867	695	1,741	1,043	748	517	550	574	362	437	789	1,070	9,393	2.7%
Estados Unidos	3,601	2,642	3,532	2,572	2,325	3,223	3,264	2,514	1,901	2,425	2,260	2,734	32,993	9.3%
México	263	211	223	252	212	236	280	217	145	206	163	272	2,680	0.8%
Centroamérica	28,809	21,317	24,204	20,730	21,317	16,110	20,374	16,343	15,890	17,126	21,467	42,055	265,742	75.1%
Belice	21	14	11	14	5	9	7	3	10	1	9	11	115	0.0%
Guatemala	1,078	910	1,744	1,628	1,679	1,538	642	1,728	1,604	1,746	1,121	1,547	16,965	4.8%
El Salvador	2,208	1,603	2,662	3,013	2,410	2,361	1,131	3,243	2,303	2,562	1,730	2,805	28,031	7.9%
Honduras	3,030	2,210	1,566	1,430	1,235	1,199	1,051	1,479	1,662	1,640	1,031	2,376	19,909	5.6%
Nicaragua*	18,474	13,545	3,740	3,364	4,247	2,705	1,414	1,077	666	373	9,118	10,847	69,570	19.7%
Costa Rica	3,580	2,652	13,379	10,565	10,903	7,432	15,583	7,930	8,509	9,652	7,589	23,911	121,685	34.4%
Panamá	418	383	1,102	716	838	866	546	883	1,136	1,152	869	558	9,467	2.7%
Suramérica	471	385	568	584	532	517	639	438	519	499	495	538	6,185	1.7%
Argentina	106	77	189	207	173	140	195	131	149	128	134	130	1,759	0.5%
Brasil	89	67	77	48	53	85	64	41	57	64	56	51	752	0.2%
Colombia	73	68	104	115	98	86	118	64	70	82	65	114	1,057	0.3%
Perú	24	22	19	27	12	25	33	16	22	25	10	36	271	0.1%
Venezuela	80	73	100	98	115	107	117	109	135	125	142	122	1,323	0.4%
Otros de Suramérica	99	78	79	89	81	74	112	77	86	75	88	85	1,023	0.3%
Caribe	126	105	34	38	33	24	48	45	52	62	76	31	674	0.2%
Cuba	55	47	22	21	16	6	30	37	44	45	59	13	395	0.1%
Rep. Dominicana	50	48	7	12	14	10	12	3	7	9	6	13	191	0.1%
Otros países del Caribe	21	10	5	5	3	8	6	5	1	8	11	5	88	0.0%
Europa	2,802	2,122	3,599	2,579	2,084	1,808	2,978	2,753	1,515	1,785	3,216	2,837	30,078	8.5%
España	213	171	293	270	225	203	333	408	206	208	216	213	2,959	0.8%
Alemania	628	472	923	613	364	305	460	525	352	358	637	510	6,147	1.7%
Italia	143	109	258	224	180	171	201	276	177	196	190	243	2,368	0.7%
Holanda	227	189	209	136	176	132	315	259	139	167	276	249	2,474	0.7%
Inglaterra	471	332	445	296	324	328	567	443	163	212	584	428	4,593	1.3%
Francia	229	204	427	264	266	206	323	319	139	217	332	276	3,202	0.9%
Suiza	130	103	217	174	116	142	149	124	69	86	173	163	1,646	0.5%
Suecia	56	56	123	85	44	24	37	16	18	39	93	147	738	0.2%
Fed. Rusia	60	32	37	24	36	32	19	24	17	31	17	30	359	0.1%
Otros de Europa	645	454	667	493	353	265	574	359	235	271	698	578	5,592	1.6%
Otros Países	1,456	600	485	399	457	429	516	414	311	323	364	522	6,276	1.8%
Total	38,395	28,077	34,386	28,197	27,708	22,864	28,649	23,298	20,695	22,863	28,830	50,059	354,021	100.0%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.15 Llegadas de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Residencia
Año 2015**

Región/País de Residencia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	38,093	25,195	35,919	26,187	27,614	36,522	39,448	27,677	18,271	19,185	29,430	41,747	365,288	26.3%
Canadá	4,292	2,870	5,067	3,681	2,661	2,000	2,258	2,171	1,328	1,594	3,339	4,616	35,877	2.6%
Estados Unidos	31,903	20,981	29,044	20,803	23,156	32,709	35,240	23,816	15,476	16,206	24,563	35,366	309,263	22.3%
México	1,898	1,344	1,808	1,703	1,797	1,813	1,950	1,690	1,467	1,385	1,528	1,765	20,148	1.5%
Centroamérica	64,523	64,586	73,764	65,020	66,681	60,786	74,627	66,146	58,158	63,572	66,161	116,500	840,524	60.6%
Belice	85	42	48	63	29	69	83	55	100	36	70	81	761	0.1%
Guatemala	4,720	6,349	8,430	8,196	8,303	8,086	6,503	7,978	7,655	7,808	8,163	12,110	94,301	6.8%
El Salvador	10,320	12,211	15,114	14,098	13,005	11,733	11,439	17,034	12,876	13,086	12,397	16,925	160,238	11.6%
Honduras	14,118	20,828	27,144	23,617	24,674	24,860	33,392	26,550	22,731	26,437	23,283	41,692	309,326	22.3%
Costa Rica	32,375	22,203	20,660	17,091	18,056	13,864	21,477	12,470	12,634	13,776	20,077	43,129	247,812	17.9%
Panamá	2,905	2,953	2,368	1,955	2,614	2,174	1,733	2,059	2,162	2,429	2,171	2,563	28,086	2.0%
Suramérica	2,908	1,736	3,321	3,910	4,235	3,886	3,471	3,569	3,566	3,482	3,808	2,814	40,706	2.9%
Argentina	369	330	383	372	365	352	392	347	358	327	397	256	4,248	0.3%
Brasil	477	237	347	384	467	381	431	458	436	308	305	228	4,459	0.3%
Colombia	524	323	641	651	590	695	635	643	689	638	702	472	7,203	0.5%
Perú	128	137	237	190	208	236	234	225	232	185	262	188	2,462	0.2%
Venezuela	721	318	846	1,307	1,682	1,377	920	1,040	956	1,045	1,118	793	12,123	0.9%
Otros de Suramérica	689	391	867	1,006	923	845	859	856	895	979	1,024	877	10,211	0.7%
Caribe	971	414	611	544	633	665	734	819	773	688	1,015	455	8,322	0.6%
Cuba	423	199	224	230	278	320	369	398	343	383	626	205	3,998	0.3%
Rep. Dominicana	451	170	328	261	295	273	288	339	318	258	281	186	3,448	0.2%
Otros países del Caribe	97	45	59	53	60	72	77	82	112	47	108	64	876	0.1%
Europa	12,337	7,630	10,067	7,709	6,477	5,852	9,630	8,710	5,582	6,517	9,711	9,759	99,981	7.2%
España	1,287	846	1,203	1,151	1,068	1,054	1,667	1,730	1,169	1,176	1,348	1,268	14,967	1.1%
Alemania	2,309	1,552	2,283	1,258	946	763	1,311	1,457	972	1,059	1,871	1,645	17,426	1.3%
Italia	765	475	605	531	515	440	527	829	463	549	618	709	7,026	0.5%
Holanda	929	553	547	499	400	379	1,005	652	356	490	742	933	7,485	0.5%
Inglaterra	2,076	1,210	1,192	1,023	971	1,058	1,654	1,394	740	754	1,399	1,320	14,791	1.1%
Francia	1,083	722	1,080	980	658	622	1,094	959	463	826	1,065	986	10,538	0.8%
Suiza	496	359	466	423	302	347	422	299	200	288	463	483	4,548	0.3%
Suecia	349	238	353	199	138	153	147	79	82	151	232	566	2,687	0.2%
Fed. Rusia	365	154	258	123	160	126	78	117	166	181	131	147	2,006	0.1%
Otros de Europa	2,678	1,521	2,080	1,522	1,319	910	1,725	1,194	971	1,043	1,842	1,702	18,507	1.3%
Otros Países	5,601	2,228	3,248	3,822	3,005	1,812	1,969	2,118	2,468	1,853	1,754	1,782	31,660	2.3%
Total	124,433	101,789	126,930	107,192	108,645	109,523	129,879	109,039	88,818	95,297	111,879	173,057	1386,481	100%

Otros países: Incluye Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

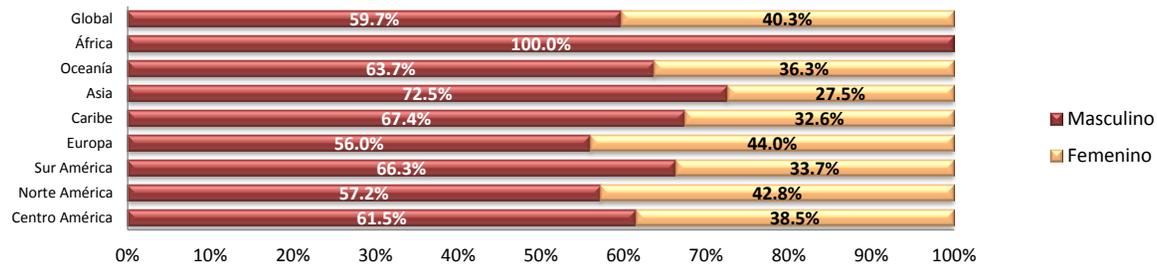
● Año 2015

I. 16 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas

Año 2015

Indicadores	Año 2015								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	23.2%	69.6%	48.0%	27.9%	74.4%	13.8%	11.2%	-	39.9%
Corinto (Barco)	-	-	0.9%	0.4%	-	12.6%	-	-	0.2%
El Espino	5.9%	3.3%	7.9%	11.0%	2.3%	20.4%	13.9%	12.5%	6.2%
El Guasule	32.9%	5.5%	20.7%	17.2%	12.8%	26.9%	32.3%	37.5%	21.0%
Las Manos	11.6%	1.3%	4.7%	4.6%	2.3%	1.2%	3.1%	25.0%	6.6%
Peñas Blancas	23.1%	20.1%	17.9%	37.2%	8.1%	25.1%	38.6%	25.0%	24.2%
San Carlos (Barco/ Lancha)	3.3%	0.2%	-	1.7%	-	-	0.9%	-	1.8%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	15.5%	16.5%	0.9%	3.0%	9.3%	-	-	-	12.9%
Otro país	84.5%	83.5%	99.1%	97.0%	90.7%	100.0%	100.0%	100.0%	87.1%
3. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	61.5%	57.2%	66.3%	56.0%	67.4%	72.5%	63.7%	100.0%	59.7%
Femenino	38.5%	42.8%	33.7%	44.0%	32.6%	27.5%	36.3%	-	40.3%
4. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	9.8%	8.3%	8.7%	21.3%	9.3%	34.7%	26.9%	-	11.6%
Adultos (26 a 40 años)	44.7%	58.5%	65.0%	58.4%	34.9%	49.1%	68.2%	62.5%	52.4%
Mayores (más de 41 años)	45.5%	33.1%	26.2%	20.3%	55.8%	16.2%	4.9%	37.5%	36.0%
5. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	64.1%	84.1%	87.6%	88.3%	79.1%	76.0%	78.5%	62.5%	75.5%
Técnico	7.5%	6.7%	3.2%	4.7%	5.8%	4.8%	7.2%	-	6.6%
Secundaria	20.5%	8.2%	8.1%	6.8%	12.8%	19.2%	14.3%	25.0%	13.9%
Primaria	8.0%	1.1%	1.1%	0.2%	2.3%	0.0%	0.0%	12.5%	4.0%

Sexo de los Turistas Encuestados, según Región Geográfica de Residencia



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**I.17 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje
Año 2015**

Indicadores	Año 2015								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
6. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.5%	99.2%	99.6%	97.4%	98.8%	99.4%	98.7%	87.5%	99.1%
Agencia	0.5%	0.8%	0.4%	2.6%	1.2%	0.6%	1.3%	12.5%	0.9%
7. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	63.6%	65.6%	62.3%	51.8%	68.6%	51.5%	38.1%	37.5%	61.9%
Familia	24.7%	16.2%	12.6%	15.7%	17.4%	9.6%	14.3%	25.0%	19.7%
Amigos	11.7%	18.2%	25.2%	32.5%	14.0%	38.9%	47.5%	37.5%	18.4%
8. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	53.0%	39.9%	30.2%	34.2%	53.9%	29.4%	30.3%	37.5%	43.9%
2.Internet	5.1%	25.3%	23.8%	24.7%	9.0%	26.9%	26.7%	37.5%	16.4%
3.Revistas	0.5%	2.0%	3.7%	8.0%	1.1%	7.0%	14.0%	12.5%	2.8%
4.Documentales TV	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
5.Agencia de Viaje	0.1%	0.1%	0.2%	1.6%	-	-	1.0%	-	0.4%
6.Embajada	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
7.Promocionales	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	0.1%
8.Ninguno	41.3%	32.3%	42.1%	31.5%	36.0%	36.8%	28.0%	12.5%	36.4%
9. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	55.5%	81.8%	65.7%	87.4%	64.0%	75.5%	96.9%	87.5%	70.2%
Vacaciones o recreo	16.4%	65.0%	59.3%	81.4%	34.9%	73.7%	96.0%	87.5%	45.7%
Visitas a familiares / amigos	39.1%	16.8%	6.4%	6.0%	29.1%	1.8%	0.9%	-	24.5%
Negocio/trabajo	28.1%	10.1%	24.3%	6.0%	20.9%	7.8%	-	-	18.0%
Congresos/ferias	2.5%	0.3%	0.9%	0.1%	3.5%	-	-	-	2.5%
OTROS	13.9%	7.8%	9.1%	6.5%	11.6%	16.7%	3.1%	12.5%	9.3%
Motivo de salud	2.3%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	1.1%
Motivos religiosos	3.1%	1.5%	1.1%	0.2%	1.2%	-	-	-	2.0%
Otros	8.5%	6.1%	7.8%	6.3%	10.4%	16.7%	3.1%	12.5%	6.2%
10. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	42.1%	55.7%	71.7%	64.6%	43.8%	68.2%	71.0%	87.5%	52.2%
Casa Familiares/Amigos	49.1%	24.8%	14.8%	12.5%	45.8%	2.3%	5.6%	-	32.5%
Casa Huéspedes/Pensiones	3.5%	13.3%	7.5%	17.5%	5.2%	14.5%	21.0%	-	9.6%
Otros	5.4%	6.2%	6.0%	5.4%	5.2%	15.0%	2.4%	12.5%	5.7%
11. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	15.5%	3.3%	10.0%	3.4%	8.1%	13.2%	1.8%	12.5%	9.2%
2 noches	11.5%	2.9%	7.0%	2.6%	9.3%	10.8%	2.2%	37.5%	7.0%
3 noches	15.1%	6.1%	12.2%	5.1%	8.1%	11.4%	3.1%	12.5%	10.3%
De 4 a 7 noches	30.4%	43.1%	37.3%	26.6%	34.9%	26.9%	20.2%	25.0%	34.1%
De 8 a 15 noches	16.6%	28.6%	19.6%	31.3%	18.6%	21.6%	36.3%	12.5%	23.2%
De 16 a 180 noches	10.9%	16.0%	13.9%	30.9%	20.9%	16.2%	36.3%	-	16.2%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**I.18 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades
Año 2015**

Indicadores	Año 2015								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
12. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1. Managua	38.6%	18.4%	26.8%	12.2%	34.7%	15.0%	9.0%	33.3%	23.8%
2. Ciudades Coloniales	19.1%	23.9%	21.8%	23.4%	19.4%	23.9%	26.6%	26.7%	22.2%
3. Playas del Pacífico	6.1%	17.5%	14.4%	16.6%	7.7%	21.7%	25.6%	20.0%	13.7%
4. Isla de Ometepe	1.0%	5.4%	7.8%	12.9%	0.5%	11.2%	14.5%	-	5.9%
5. Mercado de Artesanías	3.1%	6.8%	4.9%	3.9%	5.0%	3.7%	1.6%	-	4.8%
6. Pueblos Blancos	2.2%	5.4%	3.3%	2.6%	5.9%	2.0%	1.6%	-	3.6%
7. Estelí	2.8%	2.0%	1.8%	3.0%	2.7%	0.5%	2.3%	-	2.4%
8. Isletas de Granada	2.4%	3.2%	2.4%	2.9%	3.6%	3.5%	1.7%	-	2.8%
9. Reservas Naturales	0.7%	2.9%	3.8%	3.5%	3.6%	2.2%	2.2%	6.7%	2.3%
10. Corn Island	0.1%	1.2%	1.3%	3.5%	-	1.5%	2.3%	-	1.4%
11. Otros*	23.9%	13.3%	11.5%	15.5%	17.1%	14.7%	12.5%	13.3%	17.1%
13. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1. Escalar volcanes	51.1%	32.2%	37.4%	33.3%	45.0%	32.5%	27.6%	33.3%	33.7%
2. Surfing	5.7%	31.7%	22.2%	17.7%	10.0%	28.2%	32.7%	33.3%	24.1%
3. Senderismo	25.0%	16.9%	25.1%	20.8%	30.0%	12.8%	9.1%	-	18.7%
4. Esquí sobre arena	4.2%	3.0%	3.4%	5.3%	10.0%	8.5%	7.7%	-	4.5%
5. Kayac	1.1%	3.4%	3.0%	5.6%	-	4.3%	5.7%	33.3%	4.3%
6. Ciclismo	3.0%	1.6%	1.5%	3.7%	-	2.6%	2.4%	-	2.6%
7. Canopy	3.0%	3.0%	1.5%	1.9%	-	1.7%	1.0%	-	2.3%
8. Esnórquel	2.3%	1.2%	2.5%	2.8%	-	1.7%	3.0%	-	2.1%
9. Buceo	-	1.3%	0.5%	2.9%	5.0%	4.3%	2.4%	-	2.0%
10. Cabalgata	0.8%	0.8%	-	1.5%	-	-	2.0%	-	1.1%
11. Tours Café	0.4%	0.5%	-	0.4%	-	-	1.0%	-	0.5%
12. Natación	0.8%	0.3%	-	0.3%	-	-	-	-	0.3%
13. Otras actividades	2.7%	4.0%	3.0%	3.9%	-	3.4%	5.4%	-	3.9%

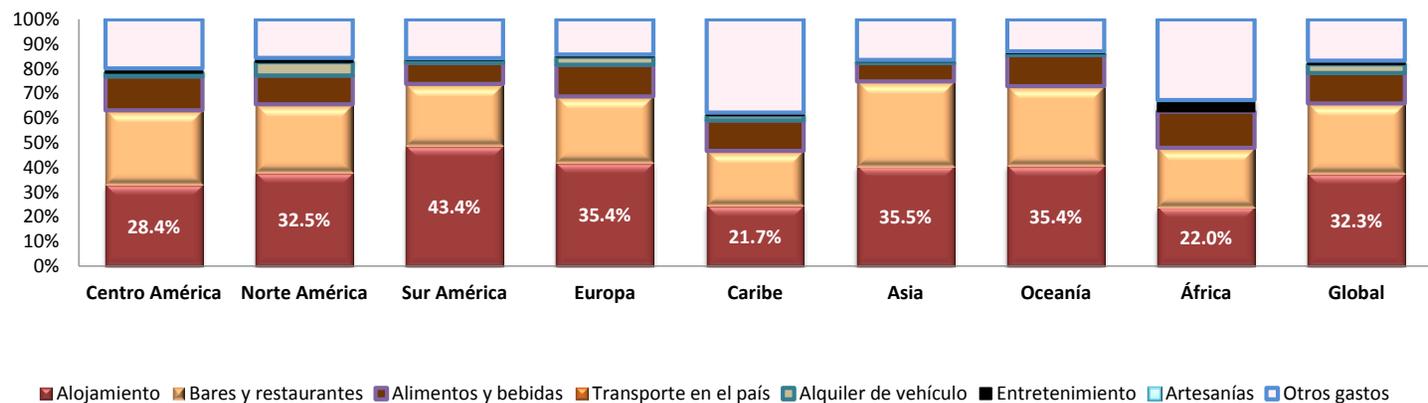
Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país. Nota: Porcentaje según número de sitios visitados.

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 19 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto Año 2015

Indicadores	Año 2015								
	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
14. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	28.4%	32.5%	43.4%	35.4%	21.7%	35.5%	35.4%	22.0%	32.3%
Servicio de bares y restaurantes	26.2%	23.7%	22.3%	22.9%	19.8%	30.0%	28.1%	22.1%	24.4%
Servicio de transporte en el país	10.1%	10.7%	8.4%	12.8%	7.8%	11.2%	11.7%	7.1%	10.9%
Gastos en alimentos y bebidas	11.9%	10.0%	7.6%	10.9%	11.0%	6.5%	11.0%	13.5%	10.6%
Compra de artesanías	3.3%	3.5%	2.6%	2.5%	3.5%	1.3%	1.2%	1.1%	3.1%
Servicio de alquiler de vehículo	1.2%	4.6%	1.0%	2.7%	1.8%	0.5%	0.6%	0.0%	3.0%
Servicios culturales y recreativos	1.6%	1.5%	0.7%	0.8%	1.0%	0.6%	0.7%	4.3%	1.3%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	17.2%	13.4%	14.0%	12.1%	33.6%	14.4%	11.3%	30.1%	14.4%

Distribución del Gasto del Turista Encuestado, según Región Geográfica de Residencia

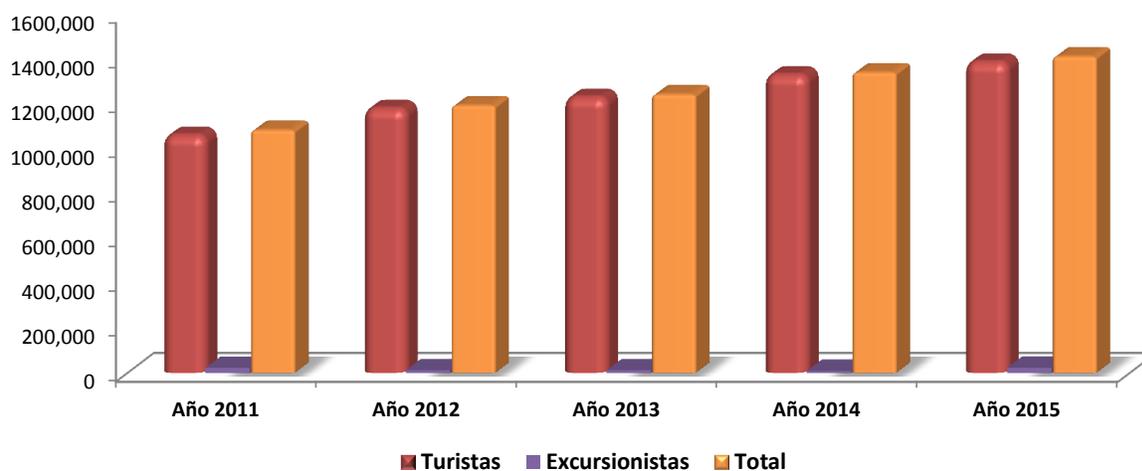


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

● Serie Histórica 2011-2015

I.20 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria
(Serie Histórica 2011-2015)

Año	Clasificación			Total
	Turistas	Crucevistas	Visitantes del Día	
2011	1060,031	39,210	22,288	1121,529
2012	1179,581	40,924	12,391	1232,896
2013	1229,410	32,254	11,490	1273,154
2014	1329,663	51,084	9,591	1390,338
2015	1386,481	46,235	23,473	1456,189



Fuente: INTUR con los datos de DGME y el EPN.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie Histórica 2011-2015)

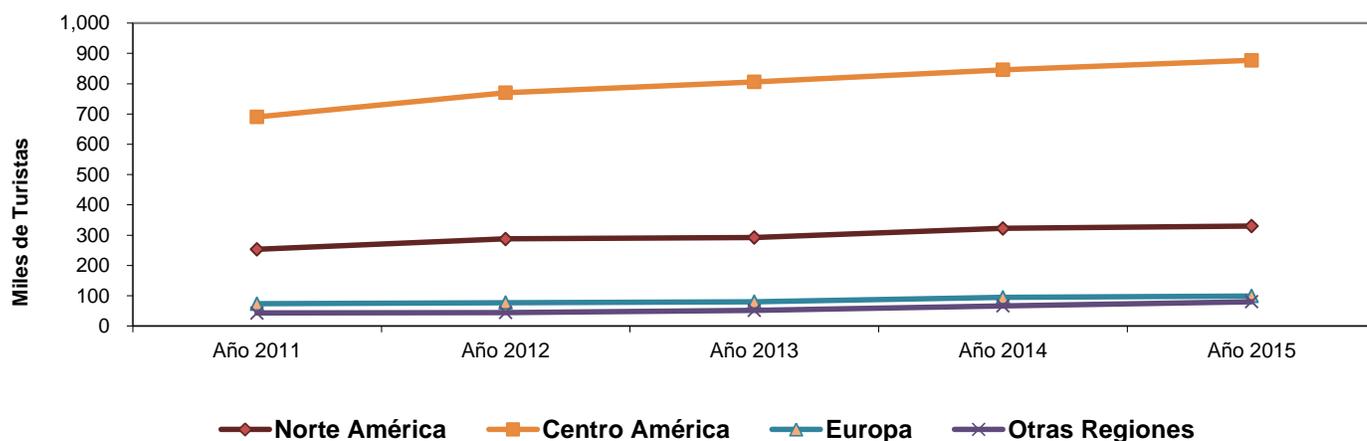
Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2011	2012	2013	2014	2015
Aérea	359,886	391,634	399,548	432,838	466,388
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	359,740	391,584	399,391	432,602	465,932
Pista Aterrizaje Montelimar	10	1	9	2	13
Pista Aterrizaje El Picacho	136	49	148	234	137
Guacalito de la Isla	0	0	0	0	306
Terrestre	685,378	771,373	810,385	874,896	900,883
El Guasaule	191,631	220,122	240,344	289,731	289,082
Las Manos	108,029	117,570	117,610	113,541	119,583
El Espino	82,771	83,852	86,164	87,695	91,160
Peñas Blancas	276,648	321,265	337,680	357,043	354,021
Teotecacinte	26,149	27,573	26,978	24,123	29,088
Las Tablillas	150	991	1,609	2,763	17,949
Acuática	14,767	16,574	19,477	21,929	19,210
Potosí	855	693	1,257	1,531	1,713
Corinto	776	513	1,428	4,407	9,368
Puerto Sandino	83	17	71	71	186
Puerto Cabezas	140	0	45	100	57
Bluefields	136	254	273	217	181
San Carlos	11,213	13,464	14,055	13,752	5,641
Otros Puestos 1/	1,564	1,633	2,348	1,851	2,064
Total	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481

1/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por Marina Puesta del Sol, Leymus, Corn Island, Sarapiquí, San Juan del Norte, Papaturro y Delta.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie Histórica 2011-2015)

Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	El Caribe	Europa	Asia	África	Oceanía	
2011	253,431	690,027	23,350	4,774	73,868	10,122	549	3,910	1060,031
2012	287,523	770,377	24,085	5,707	77,007	9,826	686	4,370	1179,581
2013	291,818	805,608	25,419	6,500	80,404	13,377	931	5,353	1229,410
2014	322,356	846,355	30,052	7,612	94,286	18,953	1,180	8,869	1329,663
2015	329,696	877,254	40,502	8,210	99,170	21,316	1,231	9,102	1386,481

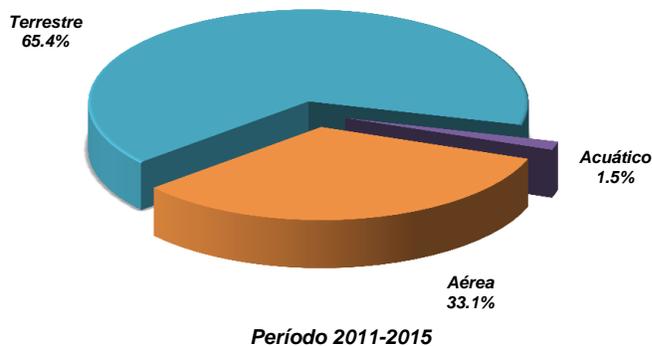


Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie Histórica 2011-2015)**

Vía de Ingreso y Región de Nacionalidad	2011		2012		2013		2014		2015	
	Cantidad	%								
Aérea	359,886	100%	391,634	100%	399,548	100%	432,838	100%	466,388	100%
Norte América	203,014	56.4%	227,282	58.0%	233,037	58.3%	239,185	55.3%	259,087	55.6%
Centro América	98,353	27.3%	102,583	26.2%	95,740	24.0%	114,610	26.5%	111,083	23.8%
Sur América	16,668	4.6%	16,891	4.3%	17,684	4.4%	19,750	4.6%	30,301	6.5%
Europa	30,846	8.6%	33,132	8.5%	36,869	9.2%	41,891	9.7%	47,759	10.2%
Otras Regiones	11,005	3.1%	11,746	3.0%	16,218	4.1%	17,402	4.0%	18,158	3.9%
Terrestre	685,378	100%	771,373	100%	810,385	100%	874,896	100%	900,883	100%
Norte América	49,013	7.2%	58,764	7.6%	56,178	6.9%	79,208	9.1%	69,221	7.7%
Centro América	581,397	84.8%	655,157	84.9%	696,041	85.9%	718,637	82.1%	758,523	84.2%
Sur América	6,568	1.0%	7,074	0.9%	7,589	0.9%	10,139	1.2%	9,969	1.1%
Europa	41,029	6.0%	42,261	5.5%	41,589	5.1%	49,892	5.7%	48,311	5.4%
Otras Regiones	7,371	1.1%	8,117	1.1%	8,988	1.1%	17,020	1.9%	14,859	1.6%
Acuática	14,767	100%	16,574	100%	19,477	100%	21,929	100%	19,210	100%
Norte América	1,404	9.5%	1,477	8.9%	2,603	13.4%	3,963	18.1%	1,388	7.2%
Centro América	10,277	69.6%	12,637	76.2%	13,827	71.0%	13,108	59.8%	7,648	39.8%
Sur América	114	0.8%	120	0.7%	146	0.7%	163	0.7%	232	1.2%
Europa	1,993	13.5%	1,614	9.7%	1,946	10.0%	2,503	11.4%	3,100	16.1%
Otras Regiones	979	6.6%	726	4.4%	955	4.9%	2,192	10.0%	6,842	35.6%
Total	1060,031	100%	1179,581	100%	1229,410	100%	1329,663	100%	1386,481	100%

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.24 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Nacionalidad
(Serie Histórica 2011-2015)**

Región/País de Nacionalidad	2011		2012		2013		2014		2015	
	Cantidad	%								
Norteamérica	253,431	23.9%	287,523	24.4%	291,818	23.7%	322,356	24.2%	329,696	23.8%
Canadá	25,676	2.4%	30,710	2.6%	33,832	2.8%	39,370	3.0%	35,260	2.5%
Estados Unidos	213,986	20.2%	240,846	20.4%	243,039	19.8%	267,320	20.1%	275,406	19.9%
México	13,769	1.3%	15,967	1.4%	14,947	1.2%	15,666	1.2%	19,030	1.4%
Centroamérica	690,027	65.1%	770,377	65.3%	805,608	65.5%	846,355	63.7%	877,254	63.3%
Belice	537	0.1%	625	0.1%	607	0.0%	818	0.1%	753	0.1%
Guatemala	83,408	7.9%	92,877	7.9%	94,957	7.7%	85,283	6.4%	90,296	6.5%
El Salvador	138,120	13.0%	152,741	12.9%	150,963	12.3%	143,303	10.8%	155,701	11.2%
Honduras	230,965	21.8%	251,804	21.3%	273,015	22.2%	263,927	19.8%	276,767	20.0%
Nicaragua *	78,080	7.4%	87,705	7.4%	97,632	7.9%	182,400	13.7%	164,066	11.8%
Costa Rica	136,466	12.9%	160,108	13.6%	163,758	13.3%	146,071	11.0%	167,448	12.1%
Panamá	22,451	2.1%	24,517	2.1%	24,676	2.0%	24,553	1.8%	22,223	1.6%
Suramérica	23,350	2.2%	24,085	2.0%	25,419	2.1%	30,052	2.3%	40,502	2.9%
Argentina	3,771	0.4%	4,339	0.4%	4,523	0.4%	4,313	0.3%	4,244	0.3%
Brasil	3,659	0.3%	3,665	0.3%	3,898	0.3%	4,192	0.3%	4,450	0.3%
Colombia	4,869	0.5%	4,779	0.4%	5,051	0.4%	5,893	0.4%	7,100	0.5%
Perú	2,233	0.2%	2,309	0.2%	2,103	0.2%	2,326	0.2%	2,450	0.2%
Venezuela	3,532	0.3%	3,736	0.3%	4,517	0.4%	7,450	0.6%	12,113	0.9%
Otros de Suramérica	5,286	0.5%	5,257	0.4%	5,327	0.4%	5,878	0.4%	10,145	0.7%
Europa	73,868	7.0%	77,007	6.5%	80,404	6.5%	94,286	7.1%	99,170	7.2%
España	11,305	1.1%	12,052	1.0%	12,506	1.0%	13,809	1.0%	14,364	1.0%
Alemania	12,118	1.1%	13,255	1.1%	13,936	1.1%	16,155	1.2%	17,392	1.3%
Italia	5,541	0.5%	5,781	0.5%	5,959	0.5%	6,416	0.5%	6,965	0.5%
Holanda	7,178	0.7%	7,370	0.6%	6,764	0.6%	7,261	0.5%	7,482	0.5%
Inglaterra	10,107	1.0%	9,652	0.8%	10,604	0.9%	15,596	1.2%	14,737	1.1%
Francia	7,131	0.7%	7,648	0.6%	7,824	0.6%	9,226	0.7%	10,508	0.8%
Suiza	3,799	0.4%	4,023	0.3%	4,139	0.3%	4,350	0.3%	4,547	0.3%
Suecia	2,396	0.2%	2,658	0.2%	2,678	0.2%	2,671	0.2%	2,686	0.2%
Otros de Europa	14,293	1.3%	14,568	1.2%	15,994	1.3%	18,802	1.4%	20,489	1.5%
Otros Países	19,355	1.8%	20,589	1.7%	26,161	2.1%	36,614	2.8%	39,859	2.9%
Total	1060,031	100%	1179,581	100%	1229,410	100%	1329,663	100%	1386,481	100%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

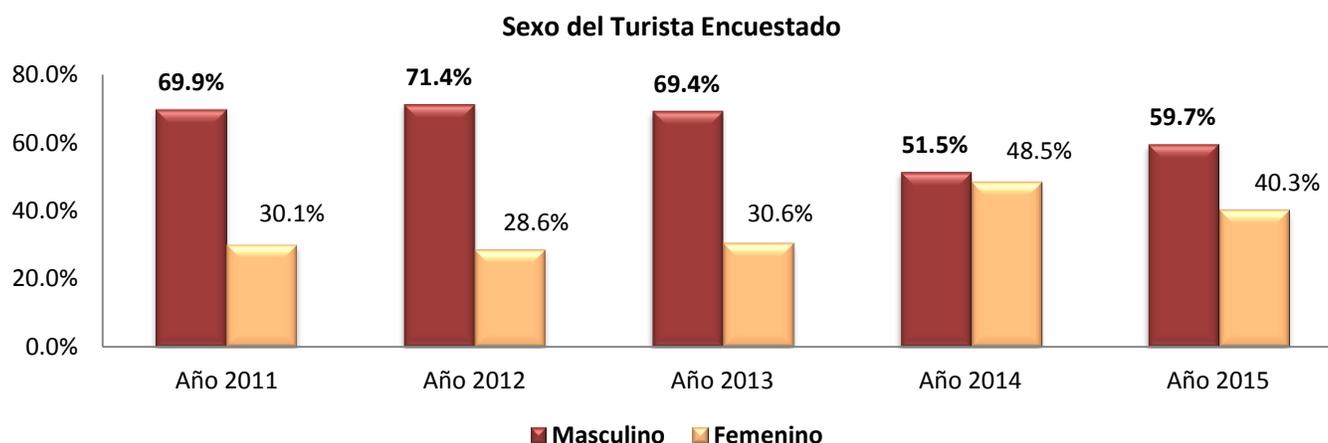
* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

● Serie Histórica 2011-2015

I. 25 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas (Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	14.0%	10.9%	11.7%	11.1%	12.9%
Otro país	86.0%	89.1%	88.3%	88.9%	87.1%
2. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	69.9%	71.4%	69.4%	51.5%	59.7%
Femenino	30.1%	28.6%	30.6%	48.5%	40.3%
3. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	22.1%	14.2%	9.9%	10.2%	11.6%
Adultos (26 a 40 años)	47.1%	61.5%	64.1%	57.5%	52.4%
Mayores (más de 41 años)	30.8%	24.3%	26.0%	32.3%	36.0%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	66.1%	75.7%	78.5%	78.3%	75.5%
Técnico	17.6%	8.6%	6.9%	6.3%	6.6%
Secundaria	14.4%	13.5%	12.1%	11.4%	13.9%
Primaria	1.9%	2.2%	2.5%	4.0%	4.0%

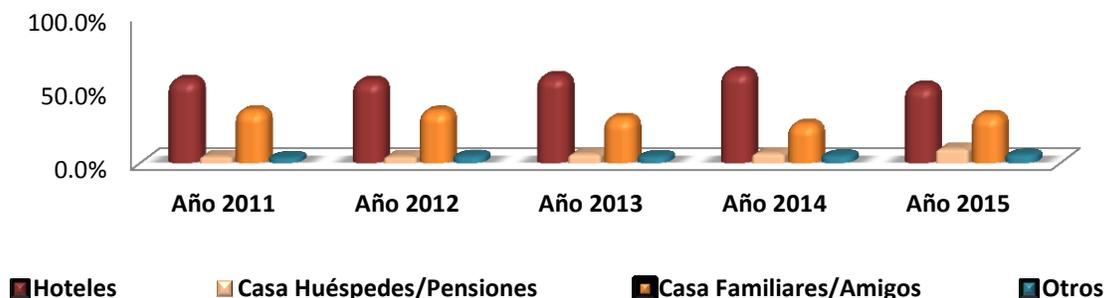


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 26 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje (Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	94.4%	94.9%	99.2%	99.1%	99.1%
Agencia	5.6%	5.1%	0.8%	0.9%	0.9%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	37.2%	44.5%	56.3%	67.4%	61.9%
Familia	30.3%	25.6%	20.0%	14.3%	19.7%
Amigos	32.5%	29.9%	23.6%	18.3%	18.4%
7. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	56.3%	57.8%	52.6%	38.2%	43.9%
2.Internet	12.7%	11.0%	12.1%	24.0%	16.4%
3.Revistas	12.0%	9.7%	8.8%	4.4%	2.8%
4.Documentales TV	-	-	-	-	-
5.Agencia de Viaje	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%
6.Embajada	-	-	-	-	-
7.Promocionales	0.4%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%
8.Ninguno	18.0%	20.3%	25.9%	32.7%	36.4%
8. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	80.3%	72.2%	69.1%	70.0%	70.2%
Vacaciones o recreo	50.1%	42.8%	41.4%	50.5%	45.7%
Visitas a familiares / amigos	30.2%	29.4%	27.7%	19.5%	24.5%
Negocio/trabajo	9.1%	17.9%	20.8%	19.4%	18.0%
Congresos/ferias	0.2%	1.2%	1.1%	0.8%	2.5%
OTROS	10.4%	8.6%	9.1%	9.8%	9.3%
Motivo de salud	0.3%	0.2%	0.4%	0.8%	1.1%
Motivos religiosos	1.7%	1.2%	1.2%	2.0%	2.0%
Otros	8.4%	7.2%	7.5%	7.0%	6.2%
9. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	56.2%	55.5%	58.7%	61.9%	52.2%
Casa Huéspedes/Pensiones	4.5%	4.4%	6.1%	6.6%	9.6%
Casa Familiares/Amigos	35.5%	35.3%	30.6%	26.4%	32.5%
Otros	3.8%	4.8%	4.6%	5.1%	5.7%

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**I. 27 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades
(Serie Histórica 2011-2015)**

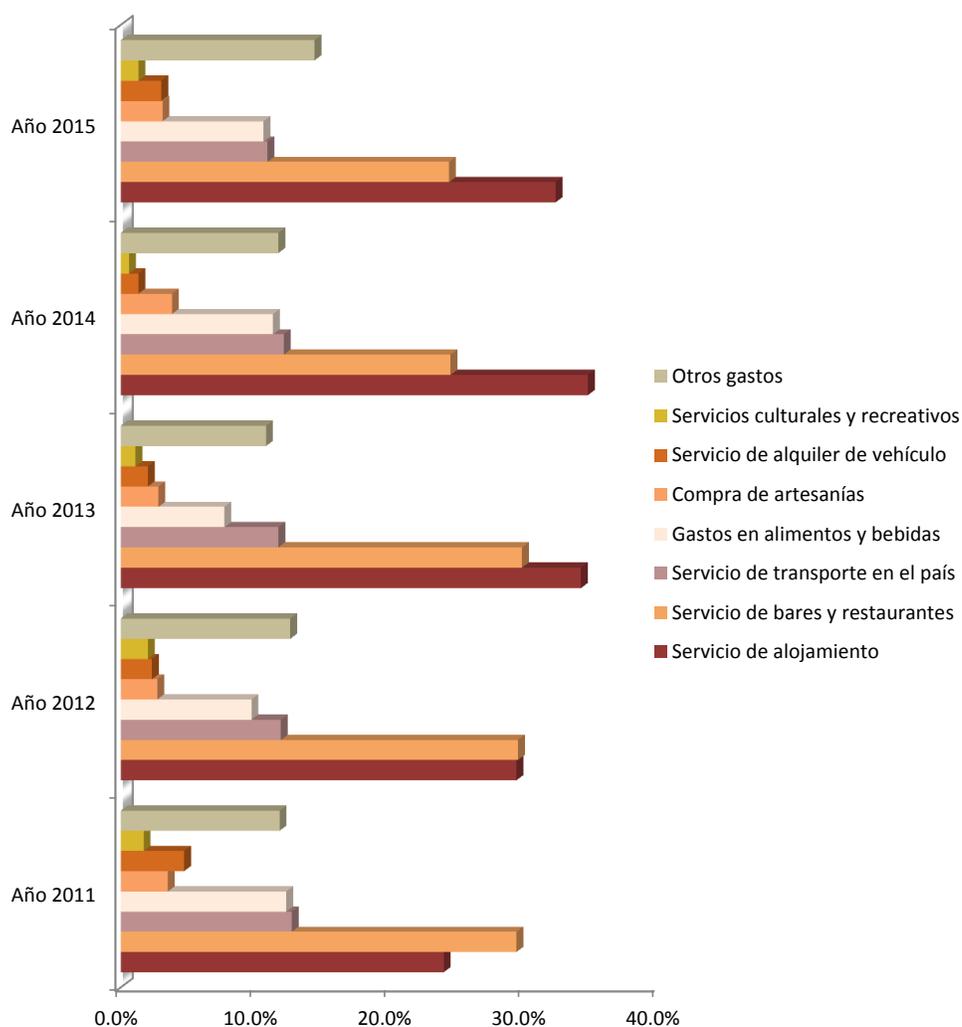
Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
10. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	23.2%	21.3%	20.6%	21.2%	22.2%
2.Playas del Pacífico	15.2%	13.2%	12.6%	14.7%	13.7%
3.Isla de Ometepe	9.0%	8.0%	7.5%	6.8%	5.9%
4.Mercado de Artesanías	6.5%	7.8%	5.7%	5.8%	4.8%
5.Pueblos Blancos	4.7%	4.1%	3.8%	3.1%	3.6%
6.Reservas Naturales	3.5%	2.9%	1.3%	1.3%	2.3%
7.Isletas de Granada	2.7%	3.3%	2.5%	2.0%	2.8%
8.Corn Island	2.0%	1.8%	2.5%	1.7%	1.4%
9.Otros sitios	33.2%	37.6%	43.0%	43.3%	43.3%
11. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%
1.Escalar volcanes	20.9%	19.6%	24.3%	30.8%	33.7%
2.Senderismo	16.6%	18.9%	18.7%	13.3%	18.7%
3.Surfing	22.7%	22.9%	25.2%	32.3%	24.1%
4.Ciclismo	6.7%	4.7%	5.4%	4.0%	2.6%
5.Canopy	3.6%	7.6%	3.9%	1.2%	2.3%
6.Kayac	6.2%	8.3%	7.8%	4.3%	4.3%
7.Tours café	0.5%	2.0%	0.6%	0.3%	0.5%
8.Esquí sobre arena	3.2%	4.4%	5.6%	4.6%	4.5%
9. Otras actividades	19.6%	11.6%	8.5%	9.2%	9.4%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 28 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto (Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
12. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	24.0%	29.4%	34.2%	34.7%	32.3%
Servicio de bares y restaurantes	29.4%	29.5%	29.8%	24.5%	24.4%
Servicio de transporte en el país	12.7%	11.9%	11.7%	12.1%	10.9%
Gastos en alimentos y bebidas	12.3%	9.7%	7.7%	11.3%	10.6%
Compra de artesanías	3.5%	2.7%	2.8%	3.8%	3.1%
Servicio de alquiler de vehículo	4.7%	2.3%	2.0%	1.3%	3.0%
Servicios culturales y recreativos	1.7%	2.0%	1.1%	0.6%	1.3%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	11.8%	12.6%	10.8%	11.7%	14.4%

Clasificación del Gasto



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo II

Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

Los principales países destinos que visitan los nicaragüenses son: Costa Rica, Honduras, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala y Panamá.

Los datos globales reflejan que el 59.8 por ciento su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 22.6 por ciento negocio o trabajo, 8.3 por ciento viajó por motivos de vacaciones o recreo y 9.3 por ciento por otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).



• Año 2015

II. 1 Salidas de Nicaragüenses al Exterior por Mes y Vía Utilizada

Año 2015

PUESTO MIGRATORIO	MES												Total	Porcentaje	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Vía Aérea	24,379	20,975	16,265	16,694	16,961	18,918	18,649	18,506	19,482	16,950	17,579	22,806	228,164	24.7%	
Aeropuerto Augusto César Sandino	24,378	20,975	16,250	16,691	16,953	18,918	18,649	18,506	19,482	16,946	17,574	22,797	228,119	24.7%	
Guacalito de la Isla											5	4	9	0.0%	
Picacho	1		15	3	8					4			5	36	0.0%
Vía Marítima	2,636	39	1,584	1,918	382	329	387	370	272	347	169	401	8,834	1.0%	
Potosí	52		80	18	14	9	37	30	57	44	32	61	434	0.0%	
P. Cabezas			7	7				5					5	24	0.0%
Bluefields	7	3	2	3	1	5	2	2	1	3	1	3	33	0.0%	
Corn Island	77	6	40		7	10	4	1	2	3			10	160	0.0%
Corinto	412		2	1		2							2	419	0.0%
P. Sandino	42													42	0.0%
S. Juan del Sur	5		25	11	4		13	1		3	7		7	76	0.0%
S. Carlos	1,990	30	1,372	1,831	339	263	299	293	193	255	106	245	7,216	0.8%	
Sarapiquí	18													18	0.0%
S. Juan Norte						2								2	0.0%
Papaturro	12													12	0.0%
El Bluff	12		34	40	17	21	24	38	17	36	23	42	304	0.0%	
Leymus			22	7		17	8		2	3			26	85	0.0%
Marina Puesta del Sol	9													9	0.0%
Vía Terrestre	82,428	52,643	54,826	64,290	53,723	55,761	61,281	52,715	49,425	50,616	49,010	61,286	688,004	74.4%	
Las Manos	6,105	5,544	5,951	5,732	5,596	5,013	5,078	5,192	4,772	4,462	3,850	5,360	62,655	6.8%	
Peñas Blancas	50,347	27,151	27,075	36,464	25,755	29,044	33,255	27,706	27,031	27,801	25,037	33,248	369,914	40.0%	
El Espino	6,017	4,611	5,605	5,145	5,366	4,594	5,706	4,909	4,154	4,047	4,572	4,787	59,513	6.4%	
El Guasaule	17,408	13,035	14,625	14,545	13,941	13,356	13,259	10,770	9,880	10,228	11,322	13,090	155,459	16.8%	
Las Tablillas/ San Pancho	15		7	4	697	2,262	2,532	2,115	2,146	2,126	1,839	3,000	16,743	1.8%	
Teotecacinte	2,536	2,302	1,563	2,400	2,368	1,492	1,451	2,023	1,442	1,952	2,390	1,801	23,720	2.6%	
Total General	109,443	73,657	72,675	82,902	71,066	75,008	80,317	71,591	69,179	67,913	66,758	84,493	925,002	100%	

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio Utilizado,
Región y País Visitado
Año 2015**

Región/País Visitado	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	137,419	60.24	0	0.00	1,631	0.50	139,050	15.0%
Canadá	686	0.30			11	0.01	697	0.1%
Estados Unidos	129,195	56.63			603	0.18	129,798	14.0%
México	7,538	3.30			1,017	0.31	8,555	0.9%
Centroamérica	89,023	39.02	369,907	100	324,431	99.22	783,361	84.7%
Belice		0.00		0.00	761	0.23	761	0.1%
Guatemala	8,402	3.68		0.00	45,284	13.85	53,686	5.8%
El Salvador	20,950	9.18			100,191	30.64	121,141	13.1%
Honduras	3,736	1.64			153,869	47.06	157,605	17.0%
Costa Rica	12,581	5.52	369,877	99.99	24,266	7.42	406,724	44.0%
Panamá	43,354	19.00	30	0.01	60	0.02	43,444	4.7%
Suramérica	847	0.37	0	0.00	486	0.15	1,333	0.1%
Colombia	7	0.00			60	0.02	67	0.01%
Venezuela	836	0.37			424	0.13	1,260	0.1%
Otros de Suramérica	4	0.00			2	0.00	6	0.0%
Europa	179	0.08	2	0.00	3	0.00	184	0.0%
Holanda			1	0.0	3	0.0	4	0.0%
Inglaterra	1	0.0					1	0.0%
Otros de Europa	178	0.1	1	0.0		0.0	179	0.02%
Otros Países	651	0.29	5	0.00	418	0.13	1,074	0.1%
Total	228,119	100	369,914	100	326,969	100	925,002	100%
% Participación	24.7%		40.0%		35.3%		100%	

Otros países: Incluye El Caribe, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

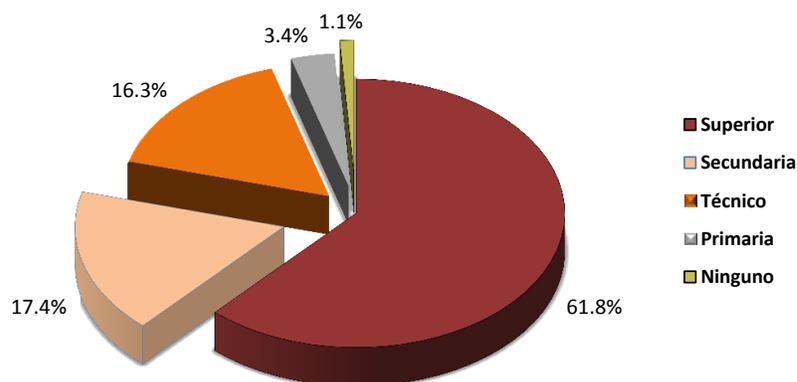
Año 2015

II. 3 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

Año 2015

Indicadores	Año 2015						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	99.0%	17.3%	22.0%	98.9%	100%	95.1%	35.2%
Peñas Blancas	0.1%	36.0%	58.4%	1.1%	-	-	34.1%
El Guasule	0.4%	29.4%	8.9%	-	-	1.2%	18.4%
Las Manos	0.2%	9.3%	8.2%	-	-	3.7%	7.2%
El Espino	0.3%	8.0%	2.5%	-	-	-	5.1%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	98.4%	96.1%	98.2%	98.9%	100%	96.3%	97.1%
Otro país	1.6%	3.9%	1.8%	1.1%	-	3.7%	2.9%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Femenino	65.3%	57.7%	59.4%	51.1%	58.3%	51.9%	59.4%
Masculino	34.7%	42.3%	40.6%	48.9%	41.7%	48.1%	40.6%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	87.7%	54.6%	55.6%	94.4%	83.3%	95.1%	61.8%
Secundaria	3.4%	22.6%	17.7%	1.1%	-	2.5%	17.4%
Técnico	8.2%	16.3%	23.3%	3.3%	16.7%	2.5%	16.3%
Primaria	0.6%	5.0%	2.3%	-	-	-	3.4%
Ninguno	0.1%	1.4%	1.1%	1.1%	-	-	1.1%

Nivel de Estudios de los Residentes que viajan al Exterior



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.4 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje Año 2015

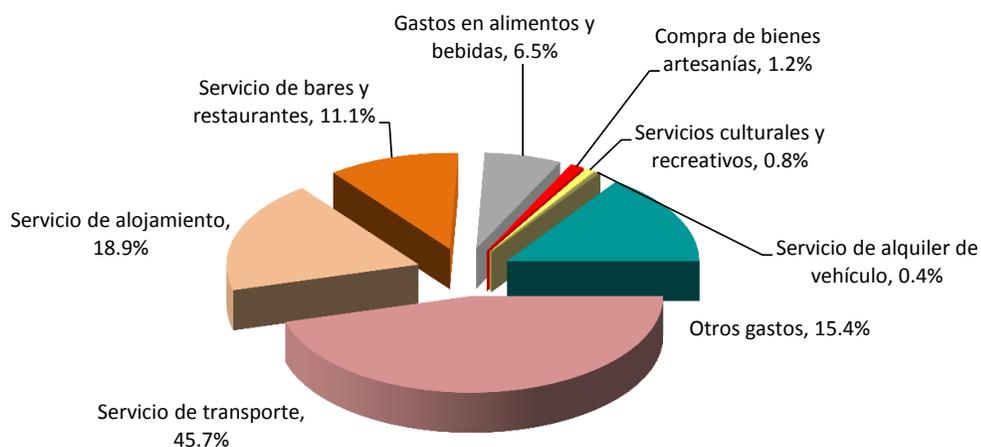
Indicadores	Año 2015						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%
Cuenta propia	99.7%	100%	100%	100%	91.7%	100%	99.9%
Agencia	0.3%	-	-	-	8.3%	-	0.1%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%
Solo	65.4%	73.9%	81.2%	85.6%	75%	67.9%	74.2%
Familia	32.4%	19.9%	15.6%	8.9%	8.3%	25.9%	21.1%
Amigos	2.2%	6.2%	3.3%	5.6%	16.7%	6.2%	4.7%
7. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turismo	74.6%	68.0%	65.8%	35.5%	25.0%	45.7%	68.1%
Vacaciones o recreo	17.1%	6.9%	3.8%	11.1%	16.7%	28.4%	8.3%
Visitas a familiares / amigos	57.5%	61.1%	62.0%	24.4%	8.3%	17.3%	59.8%
Negocio/trabajo	19.8%	22.3%	23.6%	45.6%	58.3%	42.0%	22.6%
Congresos/ferias	2.8%	1.3%	3.3%	14.4%	8.3%	7.4%	2.3%
Motivo de salud	0.8%	1.2%	1.9%	-	-	1.2%	1.3%
Motivos religiosos	1.0%	4.9%	3.5%	-	8.3%	2.5%	3.8%
Otros	1.0%	2.3%	1.9%	4.4%	-	1.2%	1.9%
8. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	27.7%	23.5%	26.9%	63.3%	78.6%	58.9%	26.1%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.1%	0.4%	0.8%	2.0%	-	2.1%	0.5%
Casa Familiares/Amigos	71.8%	70.7%	69.9%	34.7%	21.4%	35.8%	69.8%
Otros	0.4%	5.4%	2.4%	-	-	3.2%	3.7%
9. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	0.3%	2.6%	1.6%	-	-	-	1.9%
2 noches	2.2%	7.9%	5.0%	-	-	1.2%	6.0%
3 noches	6.1%	11.9%	7.9%	1.1%	-	2.5%	9.6%
De 4 a 7 noches	37.1%	27.2%	30.4%	25.6%	16.7%	44.4%	29.9%
De 8 a 15 noches	41.3%	19.6%	22.4%	50.0%	41.7%	34.6%	24.8%
De 16 a 90 noches	13.1%	30.7%	32.7%	23.3%	41.7%	17.3%	27.8%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II. 5 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto Año 2015

Indicadores	Año 2015						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
10. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de transporte	52.9%	39.5%	40.0%	44.3%	45.9%	45.6%	45.7%
Servicio de Alojamiento	12.5%	19.4%	28.4%	29.1%	27.3%	27.1%	18.9%
Servicio de bares y restaurantes	8.4%	12.7%	13.9%	12.4%	7.0%	14.1%	11.1%
Gastos en alimentos y bebidas	3.0%	11.2%	7.8%	3.1%	10.5%	2.3%	6.5%
Compra de artesanías	0.6%	1.3%	1.8%	2.3%	1.9%	2.3%	1.2%
Servicios culturales y recreativos	1.0%	0.7%	0.6%	0.9%	0.3%	1.0%	0.8%
Servicio de alquiler de vehículo	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	21.0%	15.1%	7.4%	7.5%	6.4%	6.8%	15.4%

Distribución Porcentual del Gasto



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

• Serie Histórica 2011-2015

II.6 Salida de Nicaragüenses al Exterior (Serie Histórica 2011-2015)

Mes	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	117,838	130,853	128,991	133,491	109,443
Febrero	73,543	79,060	77,032	79,440	73,657
Marzo	69,796	73,345	77,631	76,145	72,675
Abril	78,408	85,560	84,402	83,380	82,902
Mayo	71,494	70,959	72,349	73,891	71,066
Junio	72,970	77,114	80,356	76,395	75,008
Julio	76,389	80,533	87,396	81,771	80,317
Agosto	71,110	74,866	76,060	72,471	71,591
Septiembre	66,093	73,005	72,230	69,743	69,179
Octubre	62,296	73,557	72,846	65,447	67,913
Noviembre	68,725	75,806	75,195	67,663	66,758
Diciembre	83,354	84,812	89,150	78,772	84,493
TOTAL	912,016	979,470	993,638	958,609	925,002

Fuente: INTUR con los datos de DGME

II.7 Salida de Nicaragüenses al Exterior por Puesto Migratorio Utilizado (Serie Histórica 2011-2015)

Puesto Migratorio	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Vía Aérea	165,195	175,307	178,645	188,846	228,164
Aeropuerto Augusto César Sandino	165,027	175,194	178,539	188,720	228,119
Montelimar				3	
Guacalito de la isla				2	9
Picacho	168	113	106	121	36
Vía Marítima	22,439	23,471	21,107	23,936	8,834
Potosí	756	603	730	582	434
P. Cabezas		1	38	69	24
Bluefields	49	42	55	48	33
Corn Island	159	110	139	190	160
Corinto	41	17	4	1,345	419
P. Sandino	1			2	42
S. Juan del Sur	139	12	11	1,311	76
S. Carlos	20,821	22,014	19,304	19,553	7,216
Sarapiquí	4			1	18
S. Juan Norte					2
Papaturro	2	10	1	6	12
Delta	10	5		4	
El Bluff	457	572	625	395	304
Leymus		83	194	425	85
Marina Puesta del Sol		2	6	5	9
Vía Terrestre	724,382	780,692	793,886	745,827	688,004
Las Manos	68,930	70,653	71,639	67,752	62,655
Peñas Blancas	406,894	441,479	443,632	415,193	369,914
El Espino	57,950	69,102	75,523	68,793	59,513
El Guasaule	167,634	176,109	181,536	177,429	155,459
Las Tablillas/ San Pancho	4	4	17	30	16,743
Teotecacinte	22,970	23,345	21,539	16,630	23,720
Total General	912,016	979,470	993,638	958,609	925,002

Fuente: INTUR con los datos de DGME

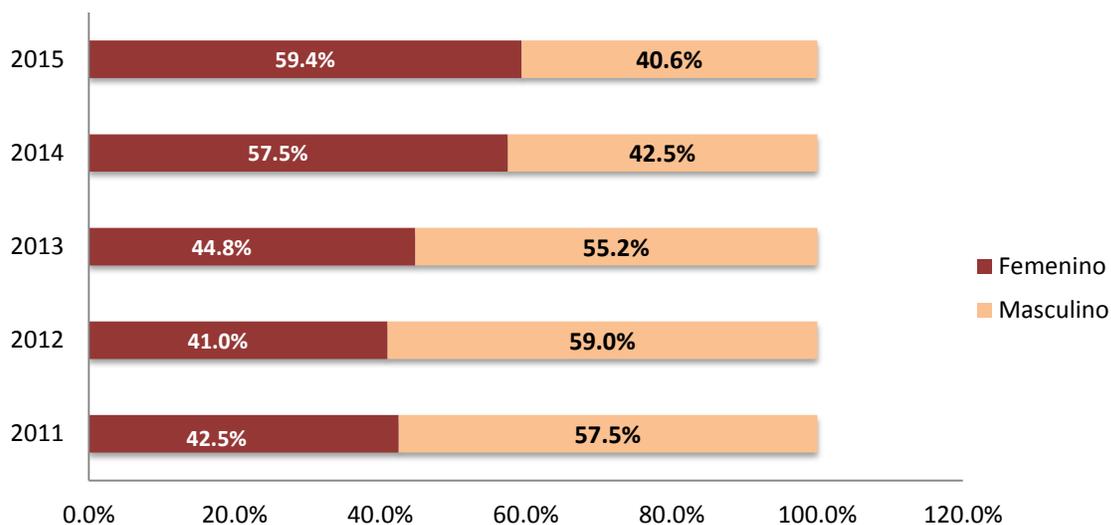
• Serie Histórica 2011-2015

II. 8 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

(Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	95.5%	95.3%	96.9%	96.5%	97.1%
Otro país	4.5%	4.7%	3.1%	3.5%	2.9%
2. Sexo	100%	100%	100%	100%	100%
Femenino	42.5%	41.0%	44.8%	57.5%	59.4%
Masculino	57.5%	59.0%	55.2%	42.5%	40.6%
3. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	56.9%	59.4%	60.8%	57.3%	61.8%
Secundaria	22.9%	26.8%	23.1%	17.2%	17.4%
Técnico	10.5%	6.8%	5.6%	20.3%	16.3%
Primaria	6.1%	5.8%	6.2%	4.0%	3.4%
Ninguno	3.5%	1.2%	4.3%	1.1%	1.1%

Sexo en Porcentaje

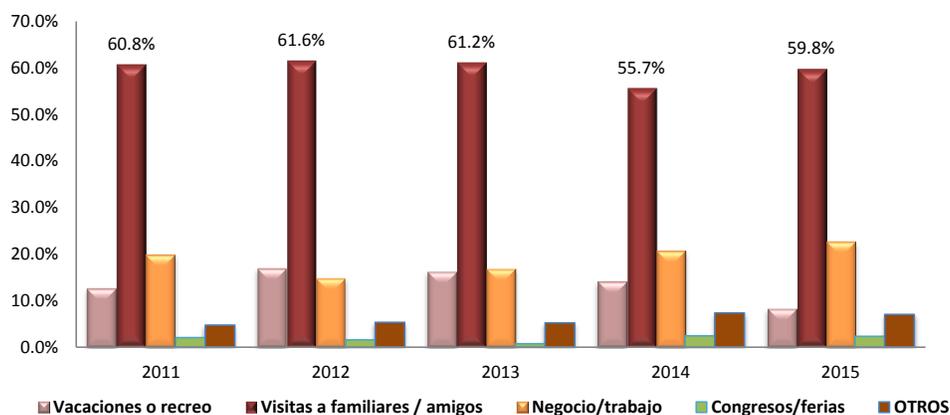


Fuente: INTUR con los datos BCN.

II.9 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje (Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.7%	97.9%	100.0%	99.6%	99.9%
Agencia	0.3%	2.1%	0.0%	0.4%	0.1%
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	63.8%	56.5%	73.1%	71.8%	74.2%
Familia	29.2%	29.3%	20.5%	21.9%	21.1%
Amigos	7.0%	14.2%	6.4%	6.2%	4.7%
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	73.4%	78.5%	77.4%	69.8%	68.1%
Vacaciones o recreo	12.6%	16.9%	16.2%	14.1%	8.3%
Visitas a familiares / amigos	60.8%	61.6%	61.2%	55.7%	59.8%
Negocio/trabajo	19.8%	14.8%	16.8%	20.6%	22.6%
Congresos/ferias	2.0%	1.5%	0.7%	2.4%	2.3%
OTROS	4.7%	5.3%	5.2%	7.3%	7.0%
Motivo de salud	1.2%	1.1%	0.9%	1.5%	1.3%
Motivos religiosos	2.2%	2.3%	2.8%	3.6%	3.8%
Otros	1.3%	1.9%	1.5%	2.2%	1.9%
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	20.0%	15.7%	19.2%	24.3%	26.1%
Casa Huéspedes/Pensiones	1.0%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%
Casa Familiares/Amigos	75.1%	80.4%	77.1%	70.9%	69.8%
Otros	3.8%	3.4%	3.3%	4.1%	3.7%

Motivo del Viaje en Porcentaje

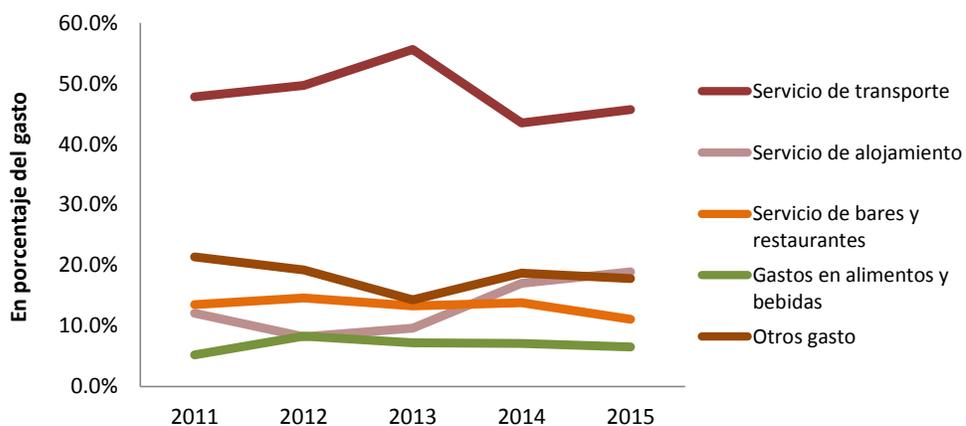


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.10 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto (Serie Histórica 2011-2015)

Indicadores	A ñ o				
	2011	2012	2013	2014	2015
8. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de transporte	47.8%	49.7%	55.6%	43.5%	45.7%
Servicio de alojamiento	12.1%	8.2%	9.6%	17.0%	18.9%
Servicio de bares y restaurantes	13.5%	14.6%	13.3%	13.8%	11.1%
Gastos en alimentos y bebidas	5.2%	8.3%	7.2%	7.1%	6.5%
Servicios culturales y recreativos	1.9%	2.0%	0.6%	1.0%	0.8%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	19.5%	17.2%	13.7%	17.7%	17.0%

Distribución del Gasto en Porcentaje



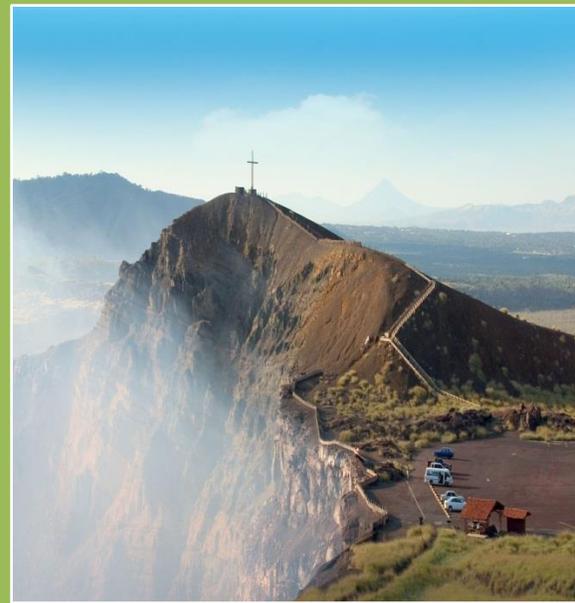
Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo III

Centros Turísticos

Los Centros Turísticos administrados por el Instituto Nicaragüense de Turismo, recibieron 2,332,351 visitantes nacionales y extranjeros, durante el año 2015. Los más visitados fueron Granada (con 53.5 % del total de visitantes), La Boquita (15.1%) y Pochomil (con 14%).

La tasa de crecimiento alcanzada es del 18.8% por las llegadas de visitantes a los Centros Turísticos, respecto al año 2014.



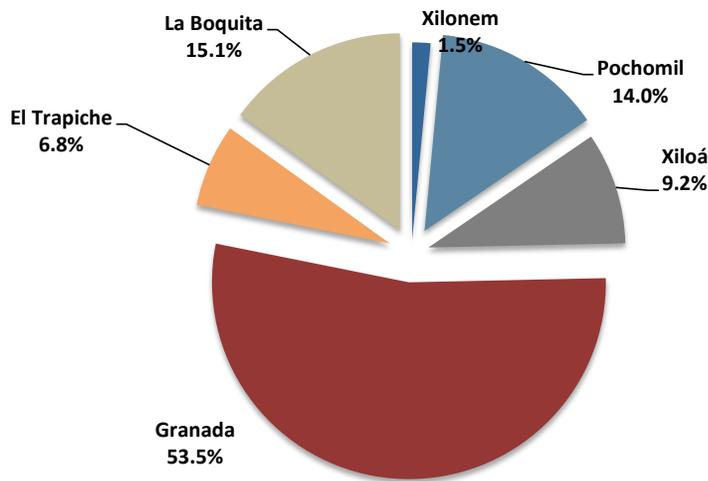
● Año 2015

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2015

Meses	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Xilonem	
Enero	24,155	59,413	18,062	11,552	87,506	n/d	200,688
Febrero	12,505	18,432	11,651	5,134	82,291	n/d	130,013
Marzo	40,686	42,117	29,601	25,049	167,107	n/d	304,560
Abril	84,300	77,075	50,973	64,427	238,691	n/d	515,466
Mayo	45,609	16,268	13,151	5,521	132,735	n/d	213,284
Junio	13,804	8,779	9,921	4,467	95,375	n/d	132,346
Julio	18,525	15,652	11,563	6,250	118,753	850	171,593
Agosto	19,407	15,876	13,322	4,777	32,356	5,521	91,259
Septiembre	21,815	19,123	14,971	6,822	37,234	8,370	108,335
Octubre	18,730	9,348	11,496	5,103	35,852	6,312	86,841
Noviembre	17,983	13,123	12,249	6,406	96,288	6,930	152,979
Diciembre	33,525	30,613	17,475	12,989	123,492	6,893	224,987
Total	351,044	325,819	214,435	158,497	1247,680	34,876	2332,351

Nota: Los datos del Centro Turístico de Xilonem, corresponden al período del 17/7/15 al 31/12/15.

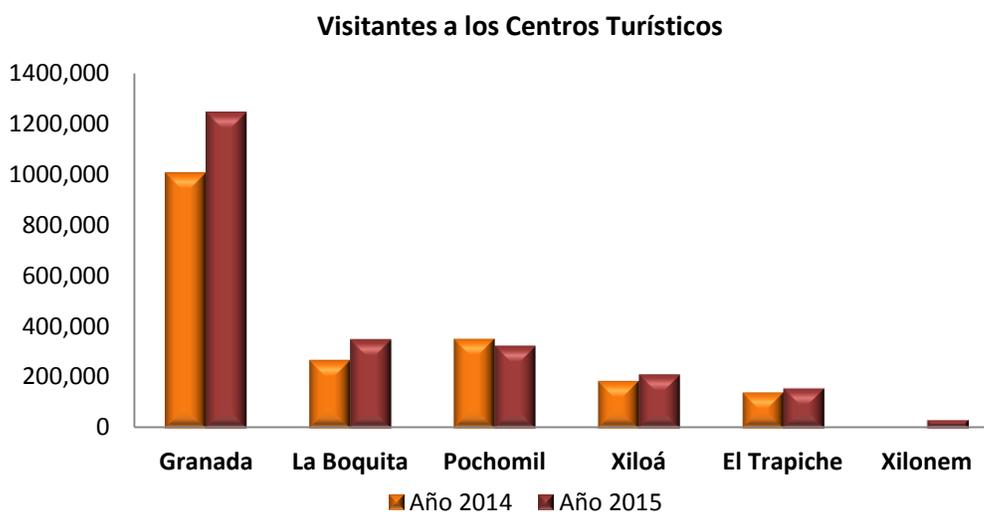


Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos .

III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2014-2015

Centro Turístico	2014		2015		Variación %
	Cantidad	%	Cantidad	%	15/14
La Boquita	269,957	13.7	351,044	15.1	30.0%
Pochomil	354,521	18.1	325,819	14.0	-8.1%
Xiloá	187,932	9.6	214,435	9.2	14.1%
El Trapiche	143,076	7.3	158,497	6.8	10.8%
Granada	1008,434	51.3	1247,680	53.5	23.7%
Xilonem *	n/d		34,876	1.5	
Total	1963,920	100.0	2332,351	100.0	18.8%

Nota: Los datos del Centro Turístico de Xilonem, corresponden al período del 17/7/15 al 31/12/15.



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos .

III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo (Serie Histórica 2011-2015)

Años	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Xilonem	
2011	135,815	249,266	173,909	97,146	500,211	n/d	1156,347
2012	172,208	332,825	179,030	135,580	594,667	n/d	1414,310
2013	170,009	345,704	170,728	150,093	650,269	n/d	1486,803
2014	269,957	354,521	187,932	143,076	1008,434	n/d	1963,920
2015	351,044	325,819	214,435	158,497	1247,680	34,876	2332,351

Nota: Los datos del Centro Turístico de Xilonem, corresponden al período del 17/7/15 al 31/12/15.



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos .

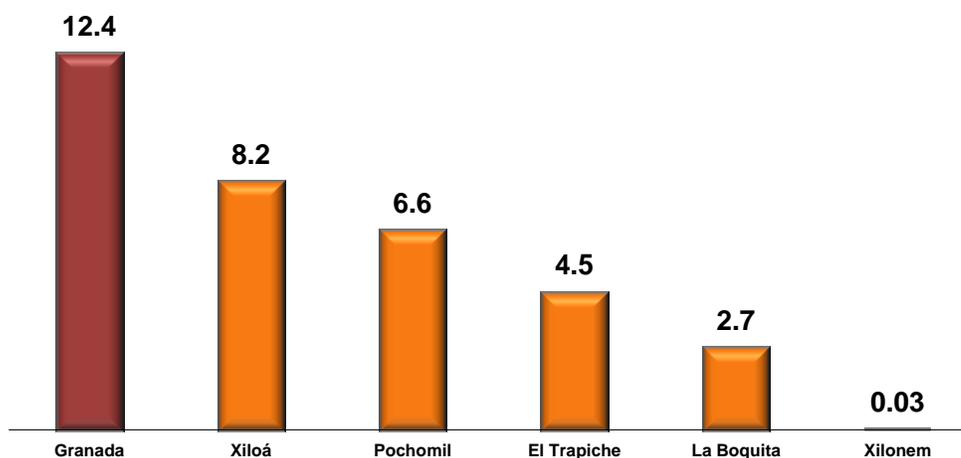
III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2015	8218,515
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2015	6615,610
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2015	4543,696
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2015	12444,040
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2015	2723,598
Xilonem	Piscina/Managua	2015	34,876
Total			34580,335

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.

- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.
- Xilonem comprende el período del 17/7/15 al 31/12/15.

**Visitantes a los Centros Turísticos
(en millones de personas)**

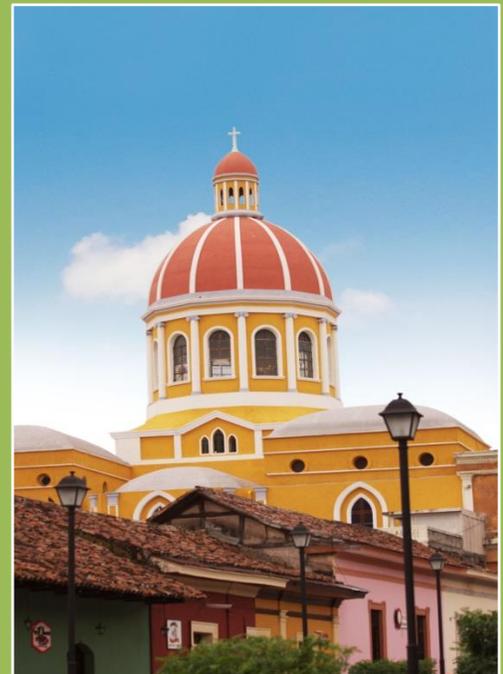


Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Centros Turísticos .

Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos

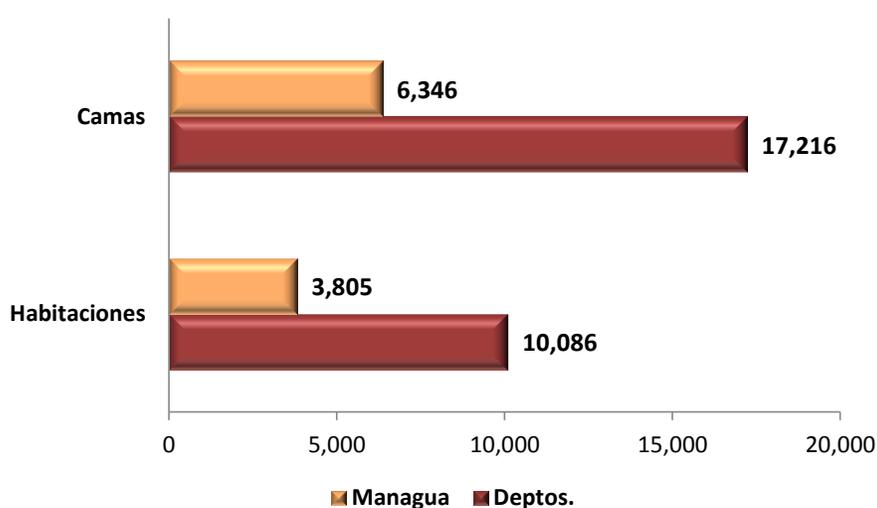
Nicaragua dispone de 1,057 establecimientos turísticos clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento del país, clasificados en: 355 Hoteles, 691 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 11 Aparto-Hotel. En su conjunto se disponen de 13,896 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 3,810 (27.4%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 10,086 (72.6%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.



• Año 2015

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2015

Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Managua	174	3,805	6,346
Rivas	135	1,491	2,541
Granada	121	1,240	2,258
León	113	1,154	2,378
Región Autónoma Costa Caribe Sur	93	1,206	1,680
Matagalpa	66	782	1,413
Estelí	57	640	1,231
Masaya	51	482	917
Jinotega	45	532	812
Río San Juan	43	408	744
Chinandega	35	478	797
Chontales	35	476	634
Región Autónoma Costa Caribe Norte	24	414	526
Carazo	22	229	418
Nueva Segovia	19	232	341
Boaco	13	178	236
Madriz	11	144	290
Total	1,057	13,891	23,562

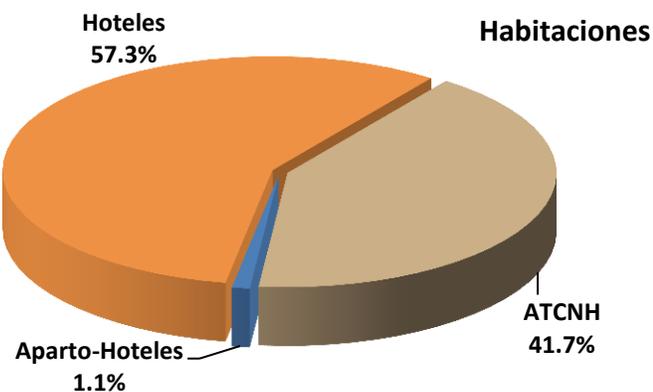


Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2015

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	355	7,955	13,069
* * * * *	9	900	1,285
* * * * *	30	1,418	2,500
* * * *	93	1,961	3,437
* *	104	1,752	2,850
*	119	1,924	2,997
ATCNH	691	5,787	10,198
* * * * *	1	37	40
* * * * *	4	94	115
* * * *	66	650	1,118
* *	133	1,124	2,190
*	487	3,882	6,735
Aparto-Hoteles	11	149	295
***	6	104	214
**	3	27	58
*	2	18	23
Total	1,057	13,891	23,562

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7



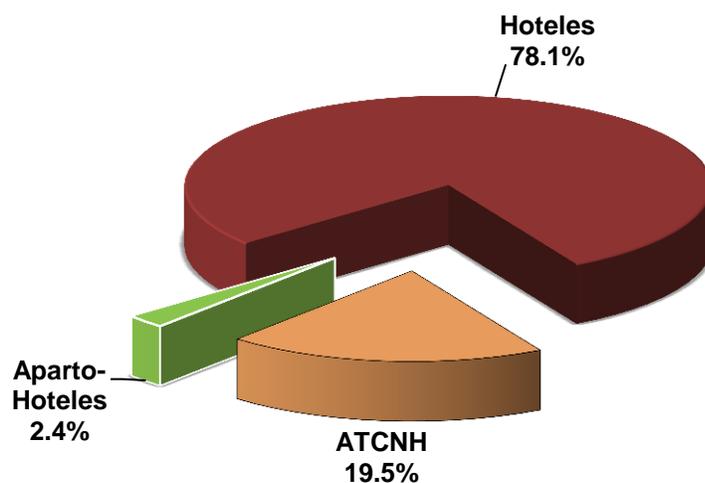
Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2015

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	83	2,970	4,794
*****	7	841	1,198
****	6	718	1,245
***	33	778	1,266
**	20	370	603
*	17	263	482
ATCNH	85	742	1,393
***	18	187	283
**	23	217	496
*	44	338	614
Aparto-Hoteles	6	93	159
***	3	66	101
**	3	27	58
Total	174	3,805	6,346

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

Habitaciones

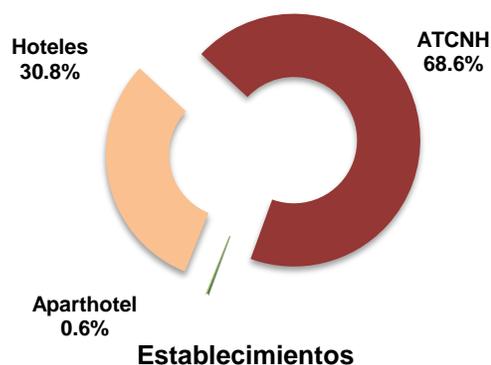


Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2015

Departamentos	Hotel					Aparthotel		ATCNH					Total
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	1*	5*	4*	3*	2*	1*	
Rivas		5	19	13	5			1	3	5	15	69	135
Granada	1	9	8	2		2			1	20	20	58	121
León		3	8	7	5		1			12	20	57	113
Región Autónoma Costa Caribe Sur		2	5	10	18					2	9	47	93
Matagalpa			3	9	4					1	13	36	66
Estelí			5	6	5	1	1				5	34	57
Masaya		1	3	3	4					3	12	25	51
Jinotega			1	1	12							31	45
Río San Juan		1	1	6	4					1	3	27	43
Chinandega	1	3	1	7	17							6	35
Chontales				6	6						6	17	35
Región Autónoma Costa Caribe Norte			1	2	4						3	14	24
Carazo			3		2					4	4	9	22
Nueva Segovia			1	2	6							10	19
Boaco			1	5	6							1	13
Madriz				5	4							2	11
Total	2	24	60	84	102	3	2	1	4	48	110	443	883

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2015**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Rivas			156	236	297	517	152	277	59	118	664	1,148
Región Autónoma Costa Caribe Sur			36	83	93	149	193	273	349	445	671	950
León			72	121	188	379	115	186	99	172	474	858
Granada	23	31	272	502	141	253	40	53			476	839
Chinandega	36	56	91	125	30	46	108	212	164	271	429	710
Matagalpa					87	269	166	246	95	131	348	646
Estelí					125	181	104	184	72	150	301	515
Masaya			43	128	63	92	45	103	64	135	215	458
Jinotega					29	50	16	25	218	318	263	393
Chontales							115	164	143	191	258	355
Río San Juan			30	60	15	33	71	123	68	123	184	339
Madriz							73	142	63	102	136	244
Boaco					17	20	92	124	62	85	171	229
Nueva Segovia					15	22	41	78	94	122	150	222
Región Autónoma Costa Caribe Norte					32	45	51	57	76	88	159	190
Carazo					51	115			35	64	86	179
Total	59	87	700	1,255	1,183	2,171	1,382	2,247	1,661	2,515	4,985	8,275

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2015**

Departamentos	Aparthotel 3*		Aparthotel 1*		ATCNH 5 *		ATCNH 4*		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
León			13	13					125	271	157	309	385	927	680	1520
Granada	27	63					6	7	200	364	148	253	383	732	764	1419
Rivas					37	40	88	108	52	69	116	197	534	979	827	1393
Matagalpa									8	9	112	247	314	511	434	767
Región Autónoma Costa Caribe Sur									24	40	96	161	415	529	535	730
Estelí	11	50	5	10							39	101	284	555	339	716
Jinotega													269	419	269	419
Masaya									20	27	70	160	137	230	227	417
Río San Juan									5	8	16	30	203	367	224	405
Región Autónoma Costa Caribe Norte											37	56	218	280	255	336
Chontales											64	85	154	194	218	279
Carazo									29	47	47	90	67	102	143	239
Nueva Segovia													82	119	82	119
Chinandega													49	87	49	87
Madriz													8	46	8	46
Boaco													7	7	7	7
Total	38	113	18	23	37	40	94	115	463	835	902	1,689	3,509	6,084	5,061	8,899

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2015**

Tipo de establecimiento	Categoría	BOACO			CARAZO			CHINANDEGA			CHONTALES		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 estrellas							1	36	56			
	4 estrellas							3	91	125			
	3 estrellas	1	17	20	3	51	115	1	30	46			
	2 estrellas	5	92	124				7	108	212	6	115	164
	1 estrella	6	62	85	2	35	64	17	164	271	6	143	191
Sub total		12	171	229	5	86	179	29	429	710	12	258	355
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0									
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0									
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella							2	15	33			
Sub total		0	0	0	0	0	0	2	15	33	0	0	0
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										4	53	70
	1 estrella										6	63	78
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	116	148
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0									
Hostal Familiar	3 estrellas				4	29	47						
	2 estrellas				4	47	90				2	11	15
	1 estrella	1	7	7	9	67	102	4	34	54	10	85	110
Sub total	1	7	7	17	143	239	4	34	54	12	96	125	
Eco Albergue	1 estrella												
Sub total		0	0	0									
Pensión	2 estrellas												
	1 estrella										1	6	6
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	6
Gran total		13	178	236	22	229	418	35	478	797	35	476	634

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2015**

Tipo de establecimiento	Categoría	ESTELI			GRANADA			JINOTEGA			LEON		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				1	23	31						
	4 estrellas				9	272	502				3	72	121
	3 estrellas	5	125	181	8	141	253	1	29	50	8	188	379
	2 estrellas	6	104	184	2	40	53	1	16	25	7	115	186
	1 estrella	5	72	150				12	218	318	5	99	172
Sub total		16	301	515	20	476	839	14	263	393	23	474	858
Aparthotel	3 estrellas	1	11	50	2	27	63						
	2 estrellas												
	1 estrella	1	5	10							1	13	13
Sub total		2	16	60	2	27	63	0	0	0	1	13	13
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella				1	4	17	3	23	61			
Sub total		0	0	0	1	4	17	3	23	61	0	0	0
Cabañas	2 estrellas	1	5	40							1	6	9
	1 estrella	3	23	67	2	9	9						
Sub total		4	28	107	2	9	9	0	0	0	1	6	9
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	12						
	2 estrellas												
	1 estrella	11	101	154							1	3	6
Sub total		11	101	154	1	5	12	0	0	0	1	3	6
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	9	21						
	2 estrellas				1	11	11						
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	2	20	32	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	4 estrellas				1	6	7						
	3 estrellas				18	186	331				12	125	271
	2 estrellas	4	34	61	19	137	242				19	151	300
	1 estrella	19	155	297	55	370	706	28	246	358	56	382	921
Sub total		23	189	358	93	699	1,286	28	246	358	87	658	1,492
Eco Albergue	1 estrella	1	5	37									
Sub total		1	5	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		57	640	1,231	121	1,240	2,258	45	532	812	113	1,154	2,378

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2015**

Tipo de establecimiento	Categoría	MADRIZ			MANAGUA			MASAYA			MATAGALPA		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				7	841	1198						
	4 estrellas				6	718	1245	1	43	128			
	3 estrellas				33	778	1266	3	63	92	3	87	269
	2 estrellas	5	73	142	20	370	603	3	45	103	9	166	246
	1 estrella	4	63	102	17	263	482	4	64	135	4	95	131
Sub total	9	136	244	83	2,970	4,794	11	215	458	16	348	646	
Aparthotel	3 estrellas				3	66	101						
	2 estrellas				3	27	58						
	1 estrella												
Sub total	0	0	0	6	93	159	0	0	0	0	0	0	
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas				2	18	60	7	37	80	3	34	111
	1 estrella				1	5	11	6	43	79	3	21	39
Sub total	0	0	0	3	23	71	13	80	159	6	55	150	
Cabañas	3 estrellas							2	14	17			
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total	0	0	0	0	0	0	2	14	17	0	0	0	
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										1	8	13
	1 estrella				1	4	10	4	28	34	19	180	256
Sub total	0	0	0	1	4	10	4	28	34	20	188	269	
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	22	32						
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total	0	0	0	1	22	32	0	0	0	0	0	0	
Hostal Familiar	3 estrellas				17	165	251	1	6	10	1	8	9
	2 estrellas				21	199	436	4	33	80	9	70	123
	1 estrella	1	4	15	41	323	587	10	66	117	14	113	216
Sub total	1	4	15	79	687	1,274	15	105	207	24	191	348	
Eco Albergue	1 estrella	1	4	31									
Sub total	1	4	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pensión	2 estrellas							1	5	5			
	1 estrella				1	6	6	5	35	37			
Sub total	0	0	0	1	6	6	6	40	42	0	0	0	
Gran total	11	144	290	174	3,805	6,346	51	482	917	66	782	1,413	

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2015**

Tipo de establecimiento	Categoría	NUEVA SEGOVIA			RACCS			RACCN			RIO SAN JUAN		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas				2	36	83				1	30	60
	3 estrellas	1	15	22	5	93	149	1	32	45	1	15	33
	2 estrellas	2	41	78	10	193	273	2	51	57	6	71	123
	1 estrella	6	94	122	18	349	445	4	76	88	4	68	123
Sub total		9	150	222	35	671	950	7	159	190	12	184	339
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella										3	30	72
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	30	72
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas				2	15	27						
	1 estrella				2	12	19	1	18	27	3	13	28
Sub total		0	0	0	4	27	46	1	18	27	3	13	28
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas				3	49	88						
	1 estrella				16	156	171				2	13	17
Sub total		0	0	0	19	205	259	0	0	0	2	13	17
Cabina													
	1 estrella										2	11	15
Sub total											2	11	15
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				2	24	40				1	5	8
	2 estrellas				4	32	46	3	37	56	3	16	30
	1 estrella	10	82	119	29	247	339	13	200	253	15	121	200
Sub total	10	82	119	35	303	425	16	237	309	19	142	238	
Eco Albergue	1 estrella									2	15	35	
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	35
Pensión	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		19	232	341	93	1,206	1,680	24	414	526	43	408	744

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2015**

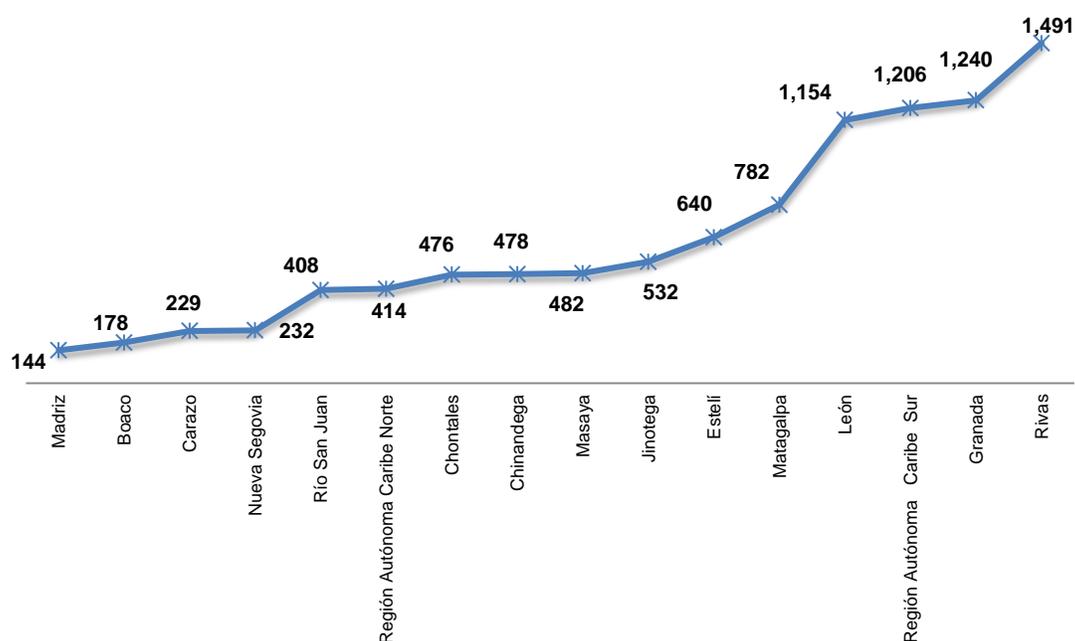
Tipo de establecimiento	Categoría	RIVAS			TOTAL/ NICARAGUA		
		# de establecimientos	Habitaciones	Camas	# de establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				9	900	1285
	4 estrellas	5	156	236	30	1418	2500
	3 estrellas	19	297	517	93	1961	3437
	2 estrellas	13	152	277	104	1752	2850
	1 estrella	5	59	118	119	1924	2997
Sub total		42	664	1,148	355	7,955	13,069
Aparthotel	3 estrellas				6	104	214
	2 estrellas				3	27	58
	1 estrella				2	18	23
Sub total		0	0	0	11	149	295
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)							
Albergue	2 estrellas				12	89	251
	1 estrella	1	12	20	18	138	299
Sub total		1	12	20	30	227	550
Cabañas	3 estrellas				2	14	17
	2 estrellas	4	22	26	8	48	102
	1 estrella	1	8	12	14	98	195
Sub total		5	30	38	24	160	314
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	12
	2 estrellas				8	110	171
	1 estrella				60	548	726
Sub total		0	0	0	69	663	909
Cabina	1 estrella				2	11	15
Sub total					2	11	15
Condo Hotel	5 estrellas	1	37	40	1	37	40
	4 estrellas	3	88	108	3	88	108
	3 estrellas				2	31	53
	2 estrellas				1	11	11
	1 estrellas	1	6	6	1	6	6
Sub total		5	131	154	8	173	218
Hostal Familiar	4 estrellas				1	6	7
	3 estrellas	5	52	69	61	600	1036
	2 estrellas	11	94	171	103	861	1650
	1 estrella	66	508	941	381	3010	5342
Sub total		82	654	1,181	546	4,477	8,035
Eco Albergue	2 estrellas				0	0	0
	1 estrella				4	24	103
Sub total		0	0	0	4	24	103
Pensión	2 estrellas				1	5	5
	1 estrella				7	47	49
Sub total		0	0	0	8	52	54
Gran total		135	1,491	2,541	1,057	13,891	23,562

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2015

Departamentos	Habitaciones	Camas
Rivas	1,491	2,541
Granada	1,240	2,258
Región Autónoma Costa Caribe Sur	1,206	1,680
León	1,154	2,378
Matagalpa	782	1,413
Estelí	640	1,231
Jinotega	532	812
Masaya	482	917
Chinandega	478	797
Chontales	476	634
Región Autónoma Costa Caribe Norte	414	526
Río San Juan	408	744
Nueva Segovia	232	341
Carazo	229	418
Boaco	178	236
Madriz	144	290
Total	10,086	17,216

**Habitaciones por departamento
Año 2015**



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades
Año 2015

item	Actividades Turísticas	Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovía	Rivas	Río San Juan	RACCN	RACCS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	113	131	357	235	185	171	362	335	109	1,599	206	138	209	246	71	117	335	4,919
	Restaurantes	50	60	70	56	100	106	106	109	34	546	102	92	58	82	32	16	54	1,673
	Cafeterías	14	24	13	13	31	18	6	26	20	170	13	23	14	28	19	15	14	461
	Bares	49	42	247	163	42	47	244	190	52	854	81	19	124	132	17	83	259	2,645
	Centros Recreativos	-	5	27	3	12	-	6	10	3	26	10	4	13	4	3	3	8	137
	Centro Turístico Cultural	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3
2	Alojamientos *	27	23	71	57	71	123	96	137	34	216	59	99	48	222	85	72	152	1,592
3	Centros Diversión Nocturno	-	-	12	-	9	3	-	1	-	28	7	-	-	-	1	-	-	61
4	Discotecas	8	-	13	8	3	2	7	8	1	18	2	4	3	2	2	10	17	108
5	Agencias de Viajes	-	-	0	-	2	-	1	1	-	21	-	2	-	-	-	-	-	27
6	Operadores de Viajes	-	-	1	-	-	27	-	13	2	63	4	2	-	12	2	2	-	128
7	Rent-a-car	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	13
8	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuatico	-	1	10	-	2	40	-	7	-	30	2	1	-	40	50	0	6	189
9	Centros Nocturnos	1	-	-	-	1	-	-	-	-	6	2	-	-	2	-	1	-	13
10	Moteles	4	15	35	3	11	7	1	10	1	112	13	5	3	6	-	8	1	235
11	Otros	-	-	16	9	-	69	3	69	41	99	69	40	13	35	52	-	-	515
	TOTAL	153	170	515	312	284	442	470	581	188	2,205	364	291	276	565	263	210	511	7,800
	Participación porcentual	2.0%	2.2%	6.6%	4.0%	3.6%	5.7%	6.0%	7.4%	2.4%	28.3%	4.7%	3.7%	3.5%	7.2%	3.4%	2.7%	6.6%	100%

Notas: (a) De los 1,592 establecimientos únicamente 1,057 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

(b) A partir del 2015 las empresas de Casinos y Tragamonedas son rectoriadas por el MCHP y no se incluyen en esta tabla.

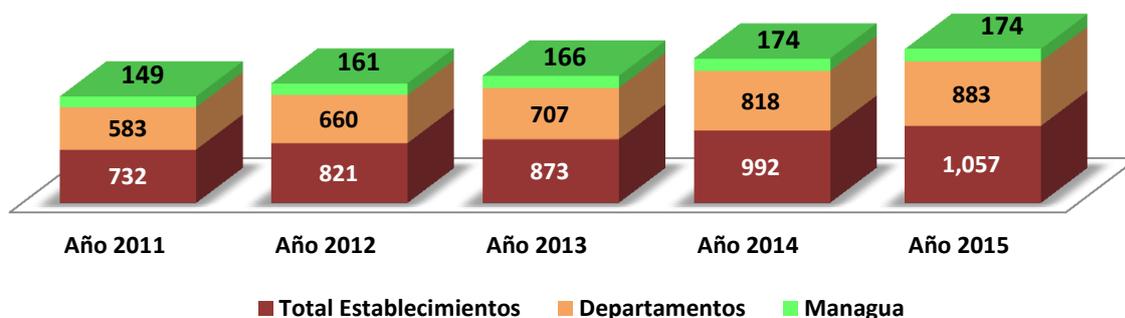
Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

• Serie Histórica 2011-2015

IV.10 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie Histórica 2011-2015)

Departamentos	2011		2012		2013		2014		2015	
	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%
Chinandega	28	3.8%	29	3.5%	31	3.6%	34	3.4%	35	3.3%
León	68	9.3%	78	9.5%	89	10.2%	103	10.4%	113	10.7%
Managua	149	20.4%	161	19.6%	166	19.0%	174	17.5%	174	16.5%
Masaya	32	4.4%	35	4.3%	39	4.5%	48	4.8%	51	4.8%
Granada	69	9.4%	82	10.0%	89	10.2%	105	10.6%	121	11.4%
Carazo	12	1.6%	10	1.2%	10	1.1%	16	1.6%	22	2.1%
Rivas	95	13.0%	106	12.9%	117	13.4%	132	13.3%	135	12.8%
Estelí	44	6.0%	56	6.8%	50	5.7%	55	5.5%	57	5.4%
Boaco	11	1.5%	11	1.3%	10	1.1%	12	1.2%	13	1.2%
Jinotega	23	3.1%	25	3.0%	29	3.3%	39	3.9%	45	4.3%
Madriz	7	1.0%	6	0.7%	9	1.0%	10	1.0%	11	1.0%
Nueva Segovia	13	1.8%	13	1.6%	16	1.8%	19	1.9%	19	1.8%
Matagalpa	41	5.6%	51	6.2%	55	6.3%	60	6.0%	66	6.2%
Chontales	27	3.7%	27	3.3%	52	6.0%	32	3.2%	35	3.3%
Río San Juan	36	4.9%	40	4.9%	39	4.5%	42	4.2%	43	4.1%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	15	2.0%	18	2.2%	22	2.5%	24	2.4%	24	2.3%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	62	8.5%	73	8.9%	50	5.7%	87	8.8%	93	8.8%
Total	732	100%	821	100%	873	100%	992	100%	1,057	100%

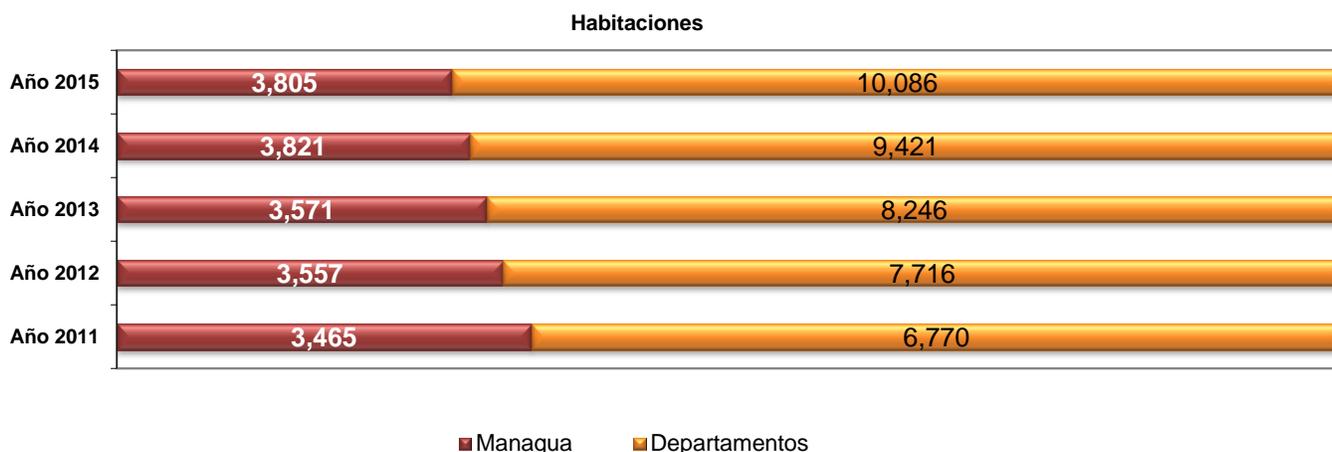
Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2011-2015



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.11 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie Histórica 2011-2015)

Departamentos	2011		2012		2013		2014		2015	
	Habitac.	%								
Chinandega	359	3.5%	386	3.4%	439	3.7%	466	3.5%	478	3.4%
León	702	6.9%	806	7.1%	937	7.9%	1,051	7.9%	1,154	8.3%
Managua	3,465	33.9%	3,557	31.6%	3,571	30.2%	3,821	28.9%	3,805	27.4%
Granada	781	7.6%	883	7.8%	964	8.2%	1,094	8.3%	1,240	8.9%
Masaya	349	3.4%	379	3.4%	380	3.2%	472	3.6%	482	3.5%
Carazo	146	1.4%	108	1.0%	117	1.0%	175	1.3%	229	1.6%
Rivas	1,137	11.1%	1,273	11.3%	1,311	11.1%	1,461	11.0%	1,491	10.7%
Boaco	148	1.4%	159	1.4%	140	1.2%	177	1.3%	178	1.3%
Estelí	460	4.5%	548	4.9%	554	4.7%	664	5.0%	640	4.6%
Madriz	84	0.8%	83	0.7%	118	1.0%	95	0.7%	144	1.0%
Nueva Segovia	177	1.7%	177	1.6%	231	2.0%	266	2.0%	232	1.7%
Matagalpa	534	5.2%	641	5.7%	683	5.8%	708	5.3%	782	5.6%
Jinotega	267	2.6%	297	2.6%	334	2.8%	443	3.3%	532	3.8%
Río San Juan	291	2.8%	321	2.8%	324	2.7%	374	2.8%	408	2.9%
Chontales	382	3.7%	384	3.4%	761	6.4%	441	3.3%	476	3.4%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	229	2.2%	309	2.7%	373	3.2%	415	3.1%	414	3.0%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	724	7.1%	962	8.5%	580	4.9%	1,119	8.5%	1,206	8.7%
Total	10,235	100%	11,273	100%	11,817	100%	13,242	100%	13,891	100%



Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

IV.12 Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamentos

(Serie Histórica 2011-2015)

Departamentos	2011		2012		2013		2014		2015	
	Camas	%								
Managua	5,507	33.3%	5,852	31.4%	5,842	29.4%	6,295	28.2%	6,346	26.9%
Rivas	1,791	10.8%	2,088	11.2%	2,246	11.3%	2,519	11.3%	2,541	10.8%
León	1,376	8.3%	1,628	8.7%	1,861	9.4%	2,151	9.6%	2,378	10.1%
Granada	1,356	8.2%	1,580	8.5%	1,788	9.0%	1,973	8.8%	2,258	9.6%
Región Autónoma Costa Caribe Sur	969	5.9%	1,295	7.0%	877	4.4%	1,511	6.8%	1,680	7.1%
Matagalpa	937	5.7%	1,030	5.5%	1,118	5.6%	1,319	5.9%	1,413	6.0%
Estelí	851	5.1%	1,137	6.1%	1,139	5.7%	1,260	5.7%	1,231	5.2%
Masaya	536	3.2%	681	3.7%	691	3.5%	829	3.7%	917	3.9%
Jinotega	362	2.2%	407	2.2%	515	2.6%	691	3.1%	812	3.4%
Chinandega	593	3.6%	633	3.4%	735	3.7%	774	3.5%	797	3.4%
Río San Juan	579	3.5%	616	3.3%	615	3.1%	711	3.2%	744	3.2%
Chontales	498	3.0%	501	2.7%	931	4.7%	572	2.6%	634	2.7%
Región Autónoma Costa Caribe Norte	301	1.8%	377	2.0%	476	2.4%	521	2.3%	526	2.2%
Carazo	207	1.3%	165	0.9%	214	1.1%	318	1.4%	418	1.8%
Nueva Segovia	284	1.7%	284	1.5%	374	1.9%	384	1.7%	341	1.4%
Madriz	151	0.9%	133	0.7%	226	1.1%	223	1.0%	290	1.2%
Boaco	228	1.4%	214	1.1%	202	1.0%	244	1.1%	236	1.0%
Total	16,526	100%	18,621	100%	19,850	100%	22,295	100%	23,562	100%

Fuente: INTUR con los datos del Departamento de Registro.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo

Los turistas internacionales que visitaron Nicaragua durante el año 2015, generaron en concepto de ingreso turístico la cantidad de US \$528.6 millones de dólares.

La tasa de crecimiento alcanzada es del 18.7 por ciento por los ingresos monetarios derivados del Turismo, respecto al año 2014.



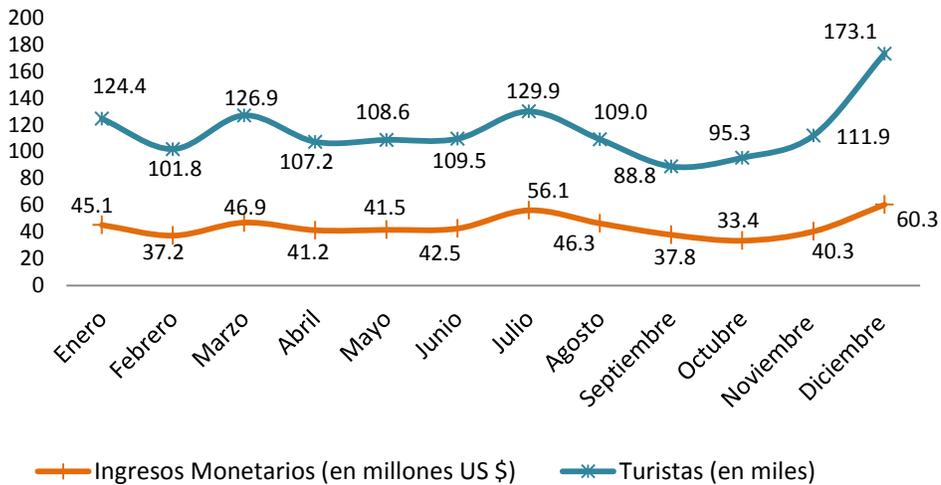
● Año 2015

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2015

(en millones de dólares)

Meses	Total de Ingresos	Participación %
Enero	45.1	8.5%
Febrero	37.2	7.0%
Marzo	46.9	8.9%
Abril	41.2	7.8%
Mayo	41.5	7.9%
Junio	42.5	8.0%
Julio	56.1	10.6%
Agosto	46.3	8.8%
Septiembre	37.8	7.2%
Octubre	33.4	6.3%
Noviembre	40.3	7.6%
Diciembre	60.3	11.4%
Total	528.6	100%

Ingresos Monetarios y Llegadas de Turistas



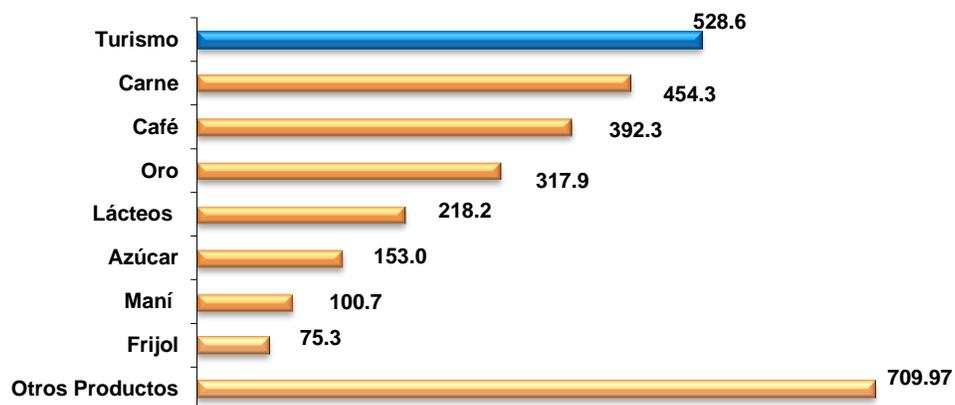
Fuente: BCN

V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2015

Producto	(millones de US \$) Valor	%
Carne	454.3	18.8%
Café	392.3	16.2%
Oro	317.9	13.1%
Lácteos	218.2	9.0%
Azúcar	153.0	6.3%
Maní	100.7	4.2%
Frijol	75.3	3.1%
Otros Productos	710.0	29.3%
Total Exportaciones	2,421.7	100.0%
Ingresos por Turismo	528.6	21.8%

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOB) no se incluyen los ingresos por turismo.

**Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo
Año 2015
(millones de US \$)**



Fuente: BCN

• **Serie Histórica 2011-2015**

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

Año	(en millones de US \$)		%
	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	
2011	378.1	2,264.0	16.7%
2012	421.5	2,677.4	15.7%
2013	417.2	2,436.2	17.1%
2014	445.4	2,632.7	16.9%
2015	528.6	2,421.7	21.8%
Acumulado 2011-2015	2,190.8	12,432.0	17.6%

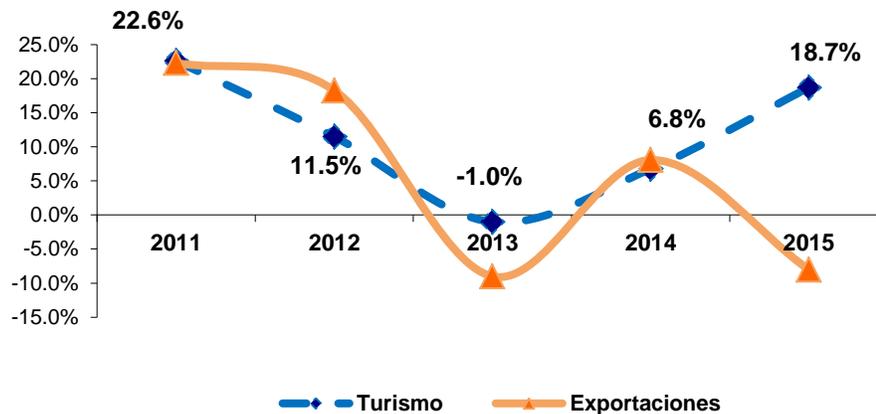
Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOB) no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2011-2015)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2011	22.6%	22.3%
2012	11.5%	18.3%
2013	-1.0%	-9.0%
2014	6.8%	8.1%
2015	18.7%	-8.0%

Nota: Tasa de crecimiento de 2011 es respecto al año 2010.

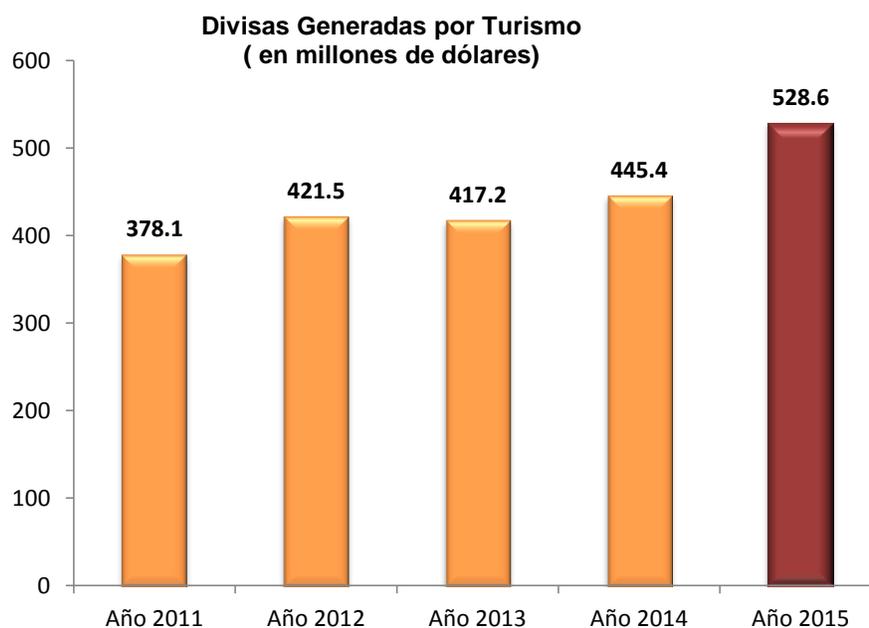
(tasas de crecimiento en %)



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación
según Divisas Generadas
(Serie Histórica 2011 - 2015)**

Escala	2011	2012	2013	2014	2015
1	Café	Café	Oro	Carne	Turismo
2	Carne	Carne	Carne	Turismo	Carne
3	Turismo	Oro	Turismo	Café	Café
4	Oro	Turismo	Café	Oro	Maní
5	Azúcar	Azúcar	Azúcar	Azúcar	Oro
6	Lácteos	Lácteos	Lácteos	Lácteos	Azúcar
7	Mariscos	Maní	Mariscos	Maní	Lácteos
8	Maní	Mariscos	Maní	Frijol	Frijol



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo VI

Llegadas de Cruceros

Nicaragua recibió la llegada de 44 cruceros internacionales, durante el año 2015. En los cruceros atendidos viajaban un total 46,047 pasajeros y 21,145 tripulantes, de los cuales desembarcaron 46,235 visitantes del día, equivalente al 68.8 por ciento del total .

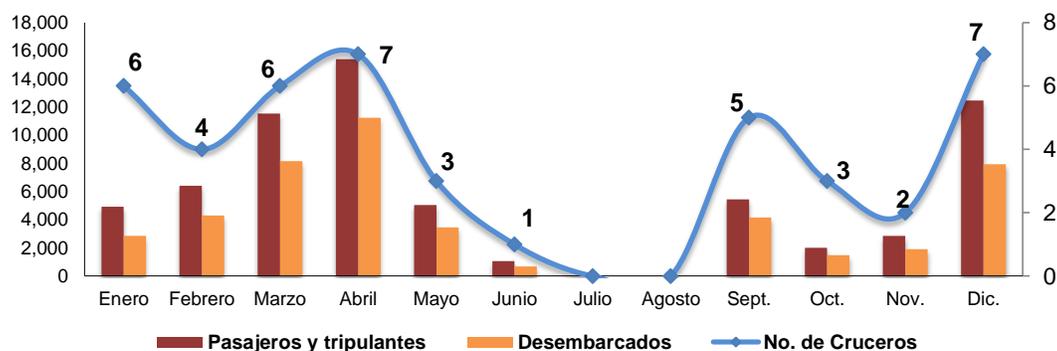


• Año 2015

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2015

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Corn Island			T o t a l		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	2	2,807	1,580	3	1,970	1,179	1	159	96	6	4,936	2,855
Febrero	1	2,792	1,871	2	3,622	2,425	1	0	0	4	6,414	4,296
Marzo	4	7,656	6,070	2	3,884	2,086	0	0	0	6	11,540	8,156
Abril	3	6,519	5,167	4	8,878	6,083	0	0	0	7	15,397	11,250
Mayo	1	1,077	915	2	3,975	2,549	0	0	0	3	5,052	3,464
Junio	0	0	0	1	1,067	685	0	0	0	1	1,067	685
Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	3	4,742	3,448	2	710	710	0	0	0	5	5,452	4,158
Octubre	1	0	0	2	2,016	1,499	0	0	0	3	2,016	1,499
Noviembre	2	2,850	1,922	0	0	0	0	0	0	2	2,850	1,922
Diciembre	4	7,656	4,945	3	4,812	3,005	0	0	0	7	12,468	7,950
Total	21	36,099	25,918	21	30,934	20,221	2	159	96	44	67,192	46,235

Llegadas de Cruceros
Año 2015



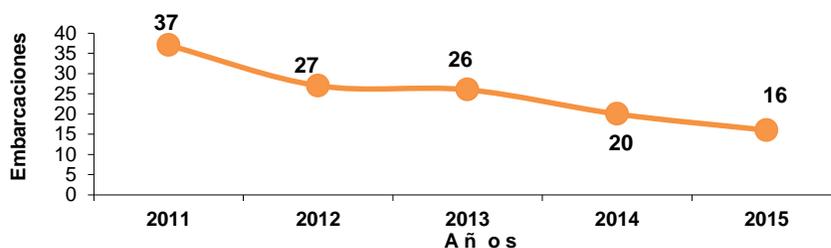
Fuente: INTUR con los datos del EPN.

• Serie Histórica 2011-2015

VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie Histórica 2011-2015)

Nombre del barco	2011	2012	2013	2014	2015
Azamara Journey	1				
Azamara Quest				2	
Coral Princess	6	4	3	1	3
Columbus 2	1	1			
Crown Princess				1	
M/S Europa	2			1	
Golden Princess			1	1	1
Island Princess		2	3	8	3
MS Amadea				1	
M/V Aurora				1	
M/V Le Boreal		1	1	1	1
Oceana	2				
Pacific Princess		1			1
Quest Adventure		2			
Queen Elizabeth			1		
Queen Victoria					1
Regatta					2
Ruby Princess					1
Sea Cloud II		3	3		
SeaDream			3		
Seabourn Spirit	1	2			
S/S/Navigator					1
Seven Seas Nav.					1
Star Princess		2	1		1
Star Flyer	10	5	10	2	
Wind Star	14	4			
Wind Spirit				1	
Total	37	27	26	20	16

Atención de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur

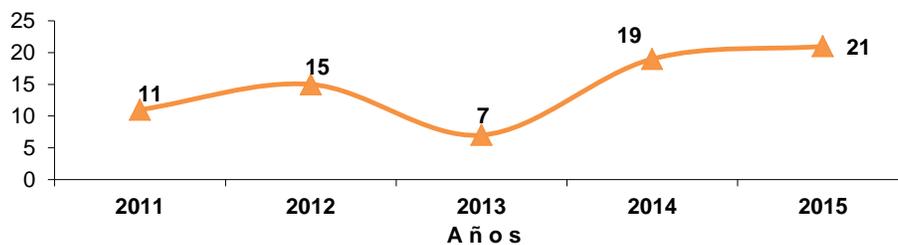


Fuente: INTUR con los datos del EPN.

**VI. 3 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según
Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto
(Serie Histórica 2011-2015)**

Nombre del barco	2011	2012	2013	2014	2015
Amsterdam	2	2	2	2	3
Artania					1
Balmoral		1			
Bremar					
Cuauhtemoc					1
Celebrity Century				1	
Deutschland		1			
Explorer	1	2			
Hanseatic					
Insignia					1
Kashima					1
M/V Le Boreal				1	
Noordam					1
Ocean Dream		1		1	
Queen Vinctoria	1	2			
Regatta				2	1
Rotterdam	3	1			
Serenissima					2
Stantendam	1	2	2	4	3
Seven Seas Mariner				1	
The Oceanic					
Veendam			1	3	4
Westerdam	2	2	1	1	1
Yamagiri					1
Zaandam				2	1
Zuiderdam	1	1	1	1	
Total	11	15	7	19	21

Cruceros arribados al Puerto de Corinto



Fuente: INTUR con los datos del EPN.

VI.4 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua
Según número de atraques realizados
(Serie Histórica 2011-2015)

Nombre del barco	2011	2012	2013	2014	2015
Amsterdam	2	2	2	2	3
Artania					1
Azamara Journey	1				
Azamara Quest				2	
Balmoral		1			
Columbus 2		1			
Coral Princess	6	4	3	1	3
Celebrity Century				1	
Crown Princess				1	
Cuautemoc					1
Dawn Princess	1				
Deutschland		1			
Explorer	1	2			
Golden Princess			1	1	1
Insignia					1
Island Princess		2	3	8	3
Island Sky			1		
Kashima					1
MS Amadea				1	
M/V Aurora				1	
M/V Europa	2			1	
M/V Le Boreal		1	1	2	1
Noordam					1
Oceana	2				
Ocean Dream		1		1	
Pacific Princess		1			1
Queen Victoria	1	2			1
Quest Adventure		2			
Queen Elizabeth			1		
Rotterdam	3	1			
Regatta				2	3
Ruby Princess					1
Sea Cloud I					1
Sea Cloud II		3	5	1	
Seabourn Sprit	1	2			
SeaDream			3		
Serenissima					2
Seven Seas Mariner				1	
Seven Seas Nav.					1
Star Flyer	10	5	10	2	
Star Princess		2	1		1
Stantendam	1	2	2	4	3
S/S/Navigator					1
Veendam			1	3	4
Westerdam	2	2	1	1	1
Wind Star	14	4			
Wind Spirit				1	
Yamagiri					1
Zaandam				2	1
Zuiderman	1	1	1	1	
Total	48	42	36	40	38

Fuente: INTUR con los datos del EPN.

**VI. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie Histórica 2011-2015)**

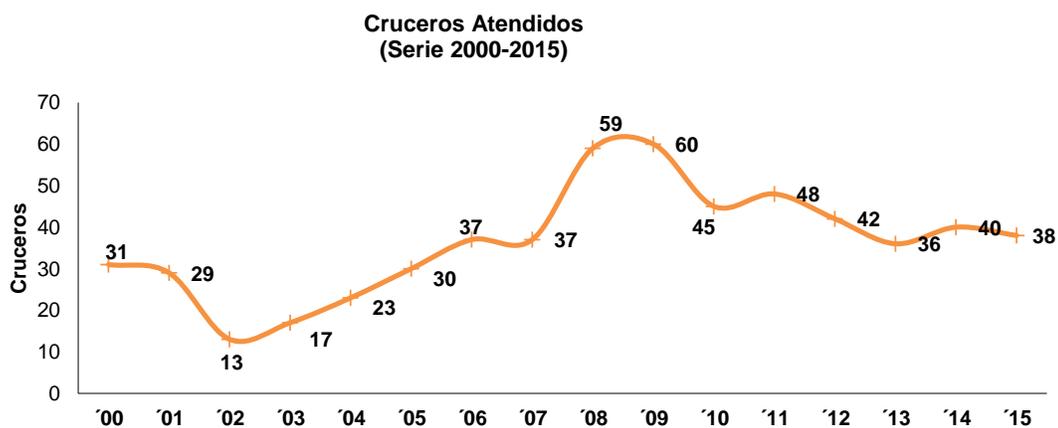
Nombre del barco	2011	2012	2013	2014	2015
Amsterdam	2,533	2,719	2,737	2,541	3,637
Artania					764
Azamara Journey	807				
Azamara Quest				1,474	
Balmoral		1,257			
Celebrity Century				1,787	
Columbus 2		785			
Coral Princess	11,420	6,361	6,346	2,092	6,122
Crown Princess				3,106	
Cuautemoc					212
Dawn Princess	2,480				
Deutschland		186			
Explorer	358	1,122			
Golden Princess			2,389	2,508	2,532
Insignia					685
Island Princess		4,389	6,054	15,187	5,529
Island Sky			191		
Kashima					355
M/S Europa	1,040			425	
M/V Aurora				1,680	
MS Amadea				610	
M/V Le Boreal		275	277	385	285
Noordam					1,671
Oceana	4,190				
Ocean Dream		1,350		1,500	
Pacific Princess		731			624
Queen Victoria	1,819	3,892			2,408
Quest Adventure		1,232			
Queen Elizabeth			1,814		
Rotterdam	3,758	1,293			
Regatta				1,424	2,019
Ruby Princess					3,253
Sea Cloud I					96
Sea Cloud II		250	514	92	
Seabourn Spirit	220	627			
SeaDream			498		
Seven Seas Mariner				677	
Seven Seas Nav.					733
Serenissima					99
Star Flyer	1,661	800	1,627	340	
Star Princess		5,310	2,517		2,243
Stantendam	1,248	2,365	2,348	4,554	3,295
S/S/Navigator					725
Veendam			1,284	4,234	5,177
Westerdam	3,533	3,597	1,786	1,709	2,054
Wind Star	2,545	776			
Wind Spirit				185	
Yamagiri					355
Zaandam				2,789	1,362
Zuiderman	1,598	1,607	1,872	1,785	
Total	39,210	40,924	32,254	51,084	46,235

Fuente: INTUR con los datos del EPN.

VI. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Pasajeros	Tripulante	Total	Desemb.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
2011	48	48	37,243	18,410	55,653	39,210	17,484
2012	43	42	38,829	18,624	57,453	40,924	19,912
2013	38	36	30,091	14,605	44,696	32,254	15,312
2014	41	40	50,354	23,467	73,821	51,084	28,436
2015	44	38	46,047	21,145	67,192	46,235	25,611
Total *	603	585	484,449	238,462	722,911	480,793	239,195

*18 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

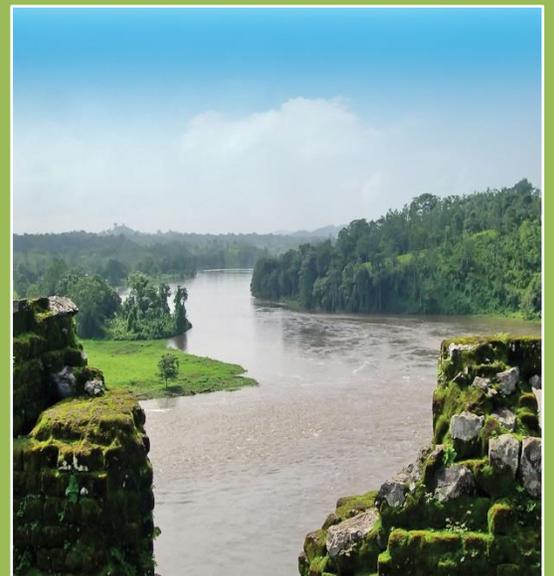


Fuente: INTUR con los datos del EPN.

Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”

Un total de 55 proyectos de inversiones turísticas fueron aprobadas en el año 2015 bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”, con un monto total aprobado de U\$ 102.08 millones de dólares, que vendrán a incrementar la oferta de servicios turísticos del país.

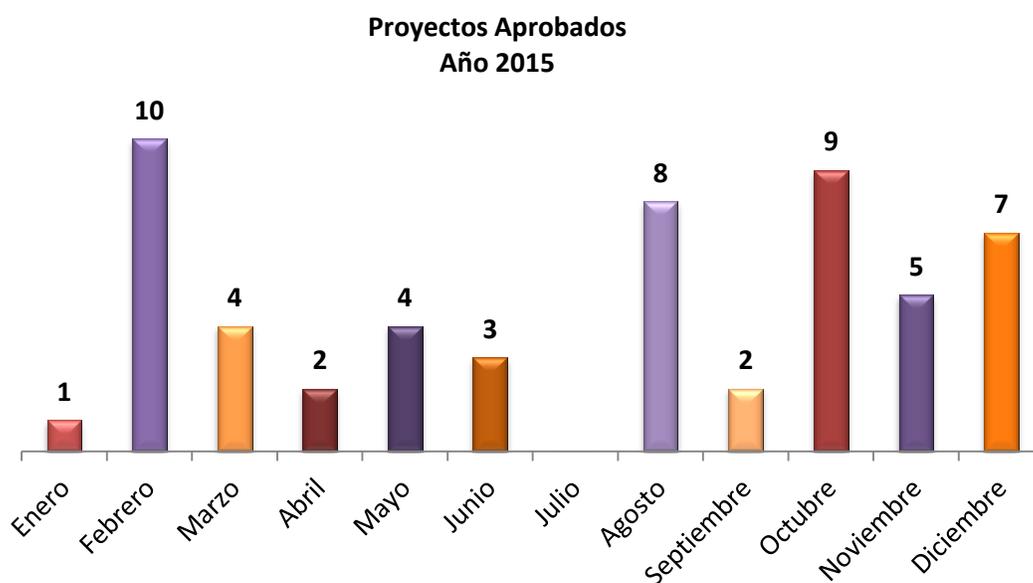


Año 2015

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2015

M e s	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero	1	0	0.14	0.14
Febrero	10	45	5.41	5.04
Marzo	4	136	10.87	10.41
Abril	2	77	2.57	1.82
Mayo	4	6	1.08	1.05
Junio	3	44	1.15	0.63
Julio	-	-	-	-
Agosto	8	30	2.21	1.27
Septiembre	2	257	36.59	36.19
Octubre	9	98	6.28	4.96
Noviembre	5	2	29.73	29.72
Diciembre	7	50	11.05	10.85
Total	55	745	107.09	102.08

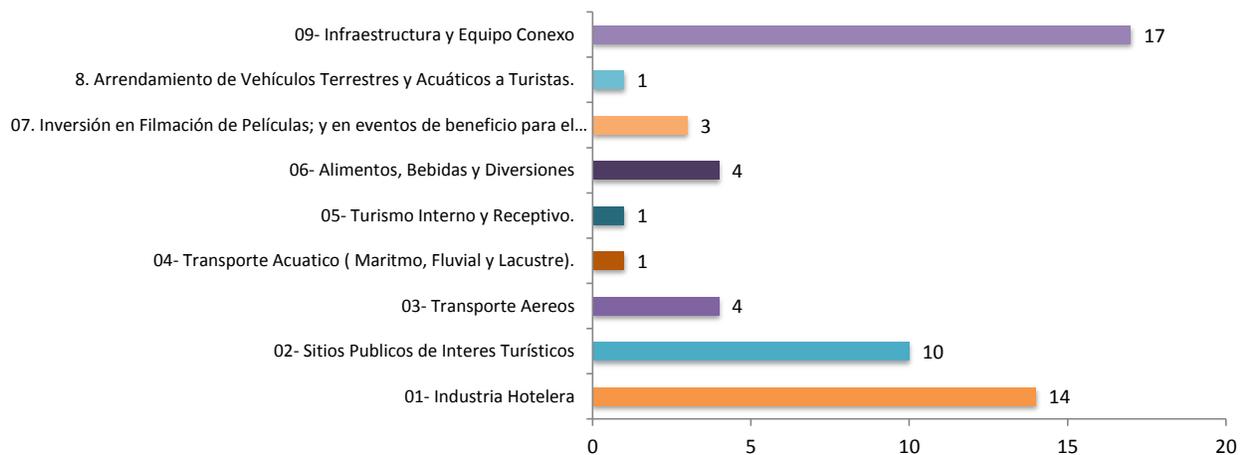


Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2015**

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01- Industria Hotelera	14	243	17.83	14.56
02- Sitios Publicos de Interes Turísticos	10	38	0.81	0.77
03- Transporte Aereos	4		10.42	10.42
04- Transporte Acuatico (Maritmo, Fluvial y Lacustre).	1	2	0.01	0.01
05- Turismo Interno y Receptivo.	1		0.03	0.03
06- Alimentos, Bebidas y Diversiones	4	61	1.29	0.74
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	3		0.89	0.89
8. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas.	1	2	0.01	0.01
09- Infraestructura y Equipo Conexo	17	399	75.80	74.66
Total	55	745	107.09	102.08

**Proyectos Aprobados
Año 2015**



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2015**

No.	Departamento										Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)	
		01. Industria Hotelera	02- Sitios Públicos de Interés Turístico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	06. Alimentos, Bebidas y Receptivo	07. Inver. Filmación Películas y Diversiones	08. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	Total				
1	Carazo	1								1	25	0.09	0.07	
2	Chontales	1	1							2	13	0.36	0.27	
3	Estelí	1				1				2	54	2.01	1.85	
4	Granada	2								2	16	1.07	0.72	
5	Jinotega	1	2							3	19	0.99	0.22	
6	León	1	1							2	18	0.30	0.25	
7	Managua	3		4		1	4	1	1	9	23	405	90.19	89.29
8	Masaya	1	1							2	38	4.50	4.21	
9	Matagalpa		4							4	1	0.33	0.33	
10	RACCS				1					1	2	0.01	0.01	
11	Río San Juan								7	7	0	0.44	0.44	
12	Rivas	4					1		1	6	154	6.80	4.42	
	Total	14	10	4	1	1	4	3	1	17	55	745	107.09	102.08

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2015**

País de origen	No. de Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión (en millones de US \$)		
					Total	Aprobada	% participación por país
Australia	1	01. Industria Hotelera.	Rivas	27	0.37	0.20	0.3%
Brasil	1	01. Industria Hotelera.	León	18	0.05	0.03	0.0%
China	1	01. Industria Hotelera.	Managua	0	1.31	1.31	1.2%
Estados Unidos	4	Varios	Varios	26	11.03	10.74	10.3%
Francia	1	01. Industria Hotelera.	Rivas	7	1.21	0.52	1.1%
Guatemala	1	01. Industria Hotelera.	Managua	0	1.87	1.78	1.7%
Total	9			78	15.84	14.58	14.8%
Nicaragua	46	Varios	Varios	667	91.25	87.51	85.2%
Gran total	55			745	107.09	102.08	100%

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

● Serie Histórica 1999-2015

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2015

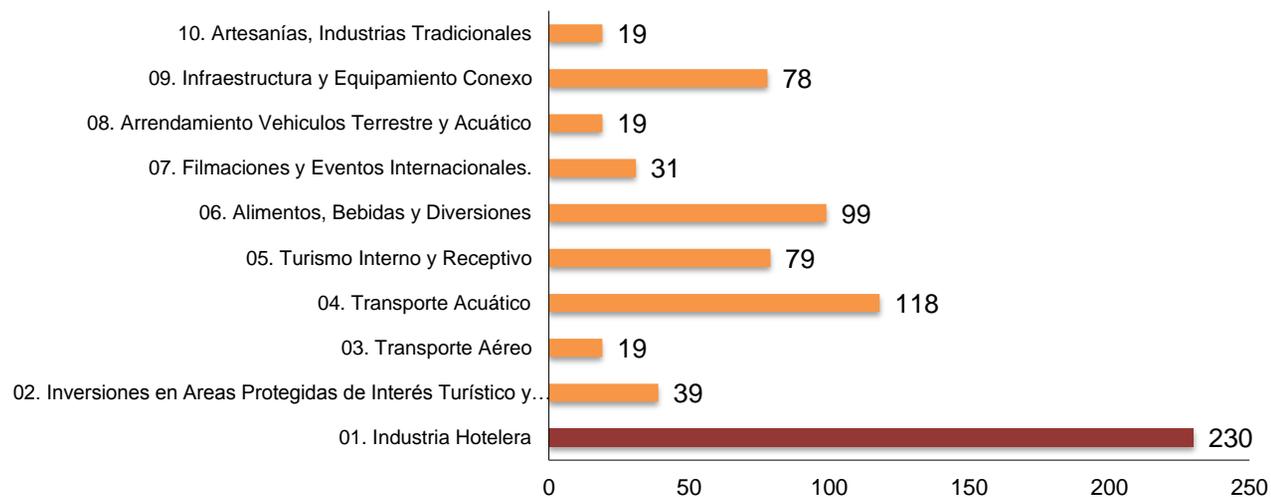
Año	No. de Proyectos	Número de habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	27	427	535	80.71	32.05	48.66
2010	28	118	2,527	133.94	29.01	104.93
2011	38	147	737	120.92	103.46	17.46
2012	49	115	1,123	38.83	38.68	0.15
2013	42	267	767	77.82	19.28	58.54
2014	47	280	607	111.52	68.39	43.13
2015	55	124	745	107.09	91.25	15.84
Total	731	5,311	14,631	1,123.40	672.56	450.84

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Serie Histórica 1999-2015**

Actividad Turística	No. proyectos	Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	230	5,735	438.89	328.23
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	39	284	8.14	7.42
03. Transporte Aéreo	19	382	121.51	118.09
04. Transporte Acuático	118	234	9.07	6.44
05. Turismo Interno y Receptivo	79	171	6.45	3.74
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	99	2,418	63.88	40.73
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	31	63	21.84	21.72
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	19	215	25.96	18.34
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	78	5,089	426.96	396.24
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	19	40	0.70	0.50
Total	731	14,631	1,123.40	941.44

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2015)



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Serie Histórica 1999-2015**

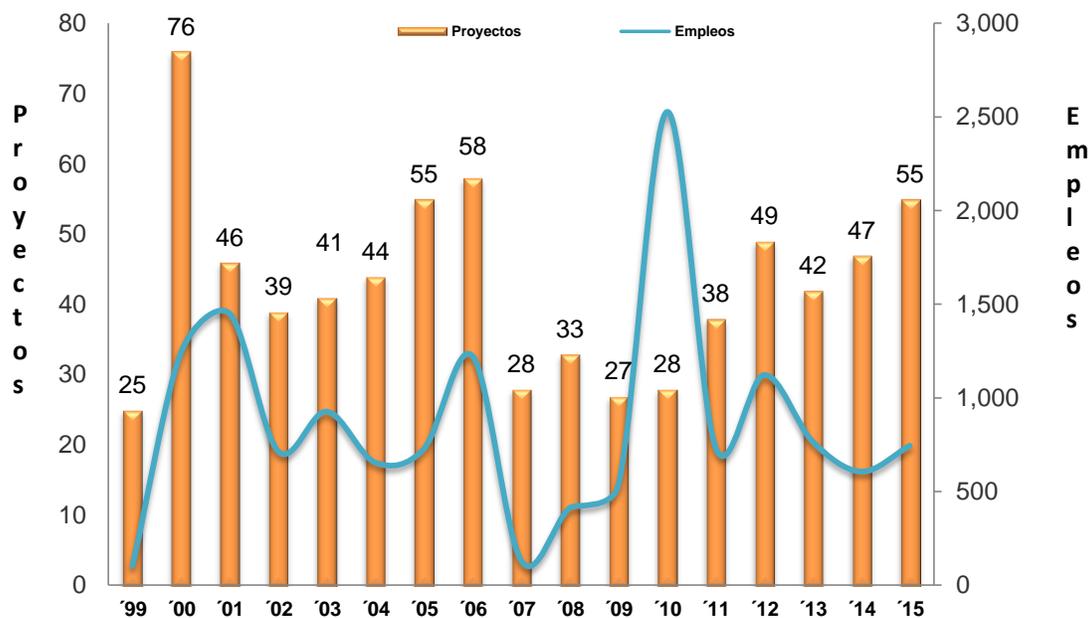
No.	Departamento											Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)	
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Tradicionales	10. Artesanías, Industrias Tradicionales				Total
1	Boaco	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	5	38	5.21	4.41
2	Carazo	3	2	0	1	0	1	0.5	0	0	0	7.5	180	6.36	4.01
3	Chinandega	14	1	0	7	0	5	0	0	6	0	33	926	42.96	34.71
4	Chontales	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	5	76	1.41	1.01
5	Estelí	4	2	0	0	0	5	1	0	3 1/4	0	15.25	337	18.07	15.83
6	Granada	46	6	0	22	19	6	0.5	2	3	0	104.5	1217	48.94	32.06
7	Jinotega	2	3	0	0	0	1	0	0	1 1/4	0	7.25	70	8.05	6.45
8	León	14	5	0	3	3	3	0	0	10	1	39	650	54.67	51.30
9	Managua	76	1	20	42	51	62	19.5	17	30	15	333.5	6,427	659.92	572.77
10	Masaya	9	7	0	1	4	7	0	0	1	2	31	432	17.02	12.94
11	Matagalpa	2	7	0	1	0	1	0	0	1/4	0	11.25	61	6.69	6.47
12	Nueva Segovia	3	0	0	0	0	0	0	0	1/4	0	3.25	30	6.59	5.86
13	RACN	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	464	18.55	11.84
14	RACS	12	0	0	8	1	1	3	0	0	0	25	389	32.50	29.87
15	Río San Juan	2	0	0	9	0	0	0	0	12	0	23	85	3.78	3.56
16	Rivas	37	1	0	24	2	3	6.5	0	9	1	83.5	3,249	192.68	148.35
	Total	230	38	20	118	80	98	31	19	78	19	731	14,631	1,123.40	941.44

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
Serie Histórica 1999-2015

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. de Proyectos	583	148	731
Participación porcentual	79.8%	20.2%	100.0%
Empleo a Generar	10,473	4,158	14,631
Participación porcentual	71.6%	28.4%	100.0%
Monto Inversión Total	672.56	450.84	1,123.40
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	59.9%	40.1%	100.0%
Inversión Aprobada (en millones U S \$)	560.65	380.79	941.44
Participación porcentual	59.6%	40.4%	100.0%

Proyectos Aprobados y Empleo Generado (1999-2015)



Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

**VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Serie Histórica 1999-2015**

Región/País de Origen de la Inversión	No. Proyectos	Empleo a Generar	Monto de Inversión (en millones de US \$)		
			Inversión Total	Inversión Aprobada *	% participación por país
Norteamérica	67	2,125	269.62	230.76	24.0%
Estados Unidos	57	1,893.0	255.80	222.84	22.8%
Mexico	2	54.0	4.57	1.87	0.4%
Canadá	8	178.0	9.25	6.05	0.8%
Centroamérica	597	11,217	728.56	605.97	64.9%
Nicaragua	583	10,473	672.55	560.65	59.9%
Costa Rica	4	343.0	13.98	12.04	1.2%
Guatemala	5	198.0	26.88	22.24	2.4%
Panamá	5	203.0	15.15	11.04	1.3%
Europa	52	779	45.49	29.73	4.0%
Italia	8	186	14.51	8.31	1.3%
Holanda	7	163	9.15	7.49	0.8%
España	9	101	7.19	5.24	0.6%
Francia	19	111	7.15	4.23	0.6%
Inglaterra	2	80	3.53	2.23	0.3%
Suiza	3	43	1.91	1.14	0.2%
Dinamarca	2	26	1.00	0.46	0.1%
Alemania	2	69	1.05	0.63	0.1%
Otras Regiones	16	511	79.73	74.99	7.1%
Total	731	14,631	1,123.40	941.44	100%

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mail:

cit@intur.gob.ni

Documento elaborado por la
Oficina de Estadísticas Turísticas
de la División de Planificación Turística

Fuente de Información:

Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Promoción de Inversiones Turísticas – INTUR
Dirección de Centros Turísticos – INTUR
Departamento de Registro - INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.