



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

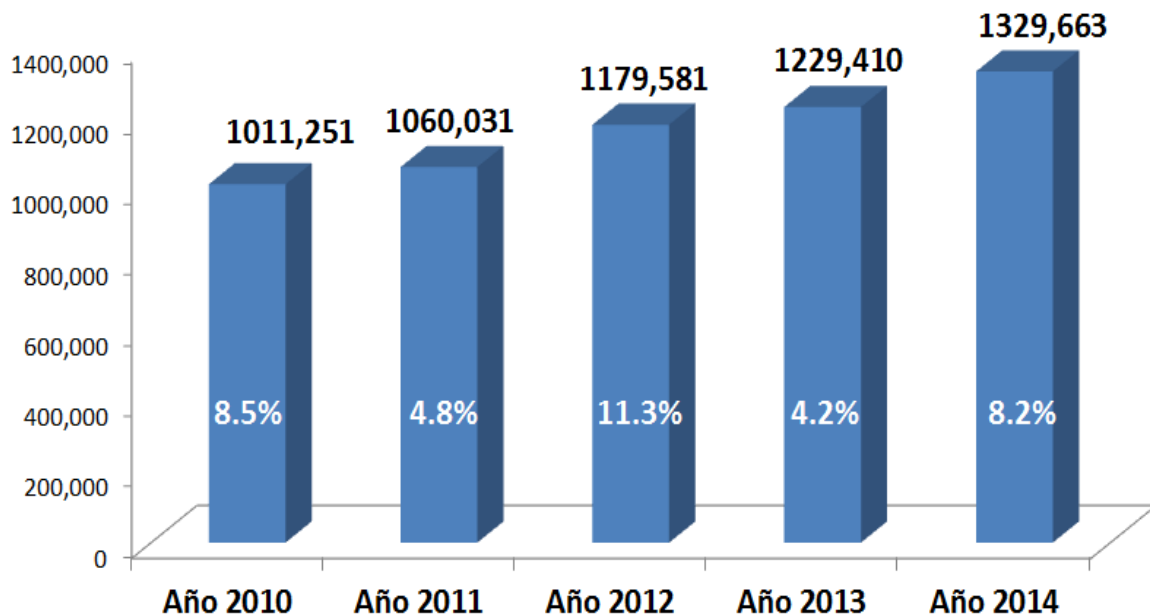
El Pueblo, Presidente!



No. 25

Boletín de Estadísticas de Turismo Año 2014

Llegadas de Turistas y Tasa de Crecimiento Anual



i. Conceptos y definiciones básicas del turismo

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugares visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones sino también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones

2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo Emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo Interno: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

INDICE DE CUADROS

	Pág. Nº
Compendio Estadístico de Turismo	
(Serie 2010 – 2014)	11
Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua	
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
Año 2014	15
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País	
Año 2014	16
I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada.	
Año 2014	17
I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad.	
Año 2014	18
I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad.	
Año 2014	19
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad.	
Año 2014	20
I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad.	
Año 2014	21
I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua.	
Año 2014	22
I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua.	
Año 2014	23
I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua.	
Año 2014	24

I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua. Año 2014	25
I.12	Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2014	26
I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto C. Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2014	27
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2014	28
I.15	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. Año 2014	29
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. Año 2014	30
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. Año 2014	31
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. Año 2014	32
I.19	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie 2010 - 2014)	33
I.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada. (Serie 2010 - 2014)	34
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2010 - 2014)	35
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2010 - 2014)	36
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2010 - 2014)	37
I.24	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. (Serie 2010 - 2014)	38

I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie 2010 - 2014)	39
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. (Serie 2010 - 2014)	40
I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie 2010 – 2014)	41

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

II.1	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2014	44
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior, por Mes y Vía Utilizada. Año 2014	45
II.3	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características Demográficas. Año 2014	46
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje. Año 2014	47
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto. Año 2014	48
II.6	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso. (Serie 2010 - 2014)	49
II.7	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas. (Serie 2010 - 2014)	50
II.8	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Viaje. (Serie 2010 - 2014).	51
II.9	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Gasto. (Serie 2010 – 2014)	52

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos. Año 2014	55
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2013 - 2014.	56
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2010 – 2014)	57
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	58

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos.

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2014	61
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2014	62
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2014	63
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2014	64
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2014	65
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2014	66
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría. Año 2014	67

IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2014	72
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2014	73
IV.10	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie 2010 - 2014)	74
IV.11	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie 2010 - 2014)	75
IV.12	Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamentos. (Serie 2010 - 2014)	76

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2014	79
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2014	80
V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2010 - 2014)	81
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2010 – 2014)	81
V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas. (Serie 2010 – 2014)	82

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraque y Mes. Año 2014	85
VI.2	Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2010 - 2014)	86

VI.3	Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corinto. (Serie 2010 - 2014)	87
VI.4	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados. (Serie 2010 - 2014)	88
VI.5	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie 2010 - 2014)	89
VI.6	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que Iniciaron Operaciones en el País.	90

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua”.

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2014	93
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2014	94
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2014	95
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2014	96
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie 1999 - 2014)	97
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie 2010 - 2014)	98
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie 2010 - 2014)	99
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie 1999 - 2014)	100
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie 1999 - 2014)	101

Compendio

(2010 – 2014)

COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2010	2011	2012	2013	2014
TURISMO RECEPTOR						
Llegadas de Visitantes						
Total		1071,660	1121,529	1232,896	1273,154	1390,338
Turistas (Visitantes que pernoctan)		1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		60,409	61,498	53,315	43,744	60,675
Estadía Promedio *		7.6	8.1	7.7	7.8	7.7
Principales Mercados Turísticos						
Total		1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663
Centro América		650,699	690,027	770,377	805,608	846,355
Norte América		247,857	253,431	287,523	291,818	322,356
Europa		71,872	73,868	77,007	80,404	94,286
Sur América		21,021	23,350	24,085	25,419	30,052
Resto del Mundo		19,802	19,355	20,589	26,161	36,614
Llegadas según Puesto Migratorios						
Total		1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663
Aeropuerto Internacional de Managua		350,521	359,740	391,584	399,391	432,602
Peñas Blancas		258,818	276,648	321,265	337,680	357,043
Otros Puestos		401,912	423,643	466,732	492,339	540,018
Llegadas de Turistas Internacionales según Vía						
Total		1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663
Aérea		350,795	359,886	391,634	399,548	432,838
Acuática		14,438	14,767	16,574	19,477	21,929
Terrestre		646,018	685,378	771,373	810,385	874,896
Aspectos Económicos del Turismo *						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$ EE.UU	308.5	378.1	421.5	417.2	445.4
PIB Turístico (Base SCNN 1994)		5.2%	5.0%	-	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT Base SCNN 1994)		5.0%	4.8%	-	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT- Referencia SCNN 2006)		4.5%	4.4%	4.5%	4.2%	-
Cruceros						
Llegadas de Cruceros		49	48	43	38	41
Cruceros atendidos		45	48	42	36	40
Pasajeros y tripulantes		55,616	55,653	57,453	44,696	73,821
Visitantes de Cruceros		36,892	39,210	40,924	32,254	51,084
Crucерistas que realizaron tours en el interior del país		17,040	17,484	19,912	15,312	28,436

Fuente: * BCN

COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2010	2011	2012	2013	2014
ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
Oferta Nacional de Alojamiento						
Hoteles y Establecimientos Similares		611	732	821	873	992
Número de Habitaciones		8,880	10,235	11,273	11,817	13,242
Número de Plazas-Cama		14,309	16,526	18,621	19,850	22,295
Visitantes a los Centros Turísticos						
Total		982,688	1156,347	1414,310	1486,803	1963,920
La Boquita		115,107	135,815	172,208	170,009	269,957
Pochomil		184,310	249,266	332,825	345,704	354,521
Xiloá		178,385	173,909	179,030	170,728	187,932
El Trapiche		81,106	97,146	135,580	150,093	143,076
Granada		423,780	500,211	594,667	650,269	1008,434
Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306						
Proyectos		28	38	49	42	47
Empleos		2,539	781	1,111	767	607
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	134.52	121.47	38.95	77.82	111.52
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	128.31	101.59	31.04	65.65	87.77
ACTIVIDAD HOTELERA						
Origen de los huéspedes						
Total		464,017	547,793	615,602	n/d	n/d
Extranjeros		284,752	357,269	387,732	n/d	n/d
Nacionales		179,265	190,524	227,870	n/d	n/d
Estadía promedio del huésped						
Extranjeros	Noches	2.5	2.3	2.3	n/d	n/d
Nacionales	Noches	1.2	1.4	1.4	n/d	n/d
Global	Noches	2.0	2.0	1.9	n/d	n/d
Motivos Principal del Viaje						
Huésped Extranjero						
Turismo	En porcentaje	45.1%	46.6%	45.4%	n/d	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	27.8%	27.3%	27.7%	n/d	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	9.7%	10.4%	9.4%	n/d	n/d
Otros	En porcentaje	17.4%	15.7%	17.5%	n/d	n/d
Huésped Nacional						
Turismo	En porcentaje	52.1%	51.6%	56.8%	n/d	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	31.5%	33.2%	28.2%	n/d	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	7.1%	7.7%	6.5%	n/d	n/d
Otros	En porcentaje	9.2%	7.4%	8.5%	n/d	n/d

n/d: Información no disponible.

Capítulo I

Llegada de Turistas y Perfil del
Turista que Visita Nicaragua



LLEGADA DE TURISTAS

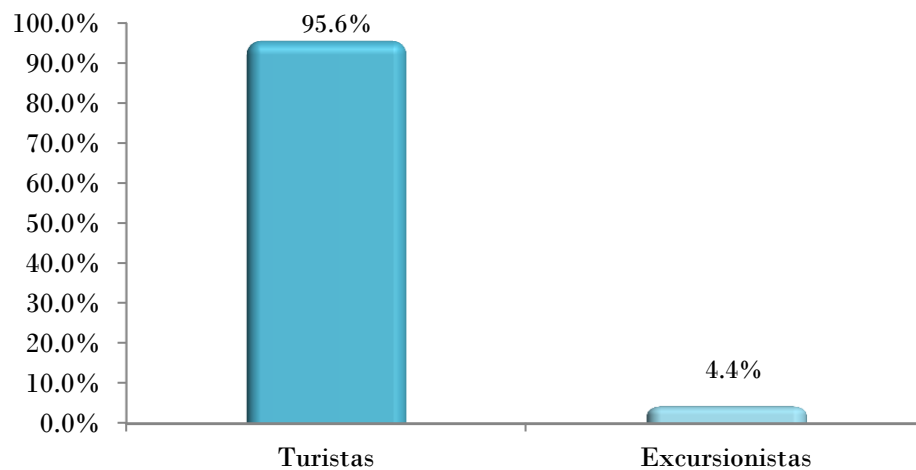
En el año 2014 llegaron a Nicaragua 1,390,338 visitantes internacionales, de los que 1,329,663 se clasificaron como turistas y 60,675 como viajeros en tránsito (excursionistas).

La tasa de crecimiento alcanzada es del 8.2% por las llegadas de turistas, respecto al año 2013.

● Año 2014

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2014

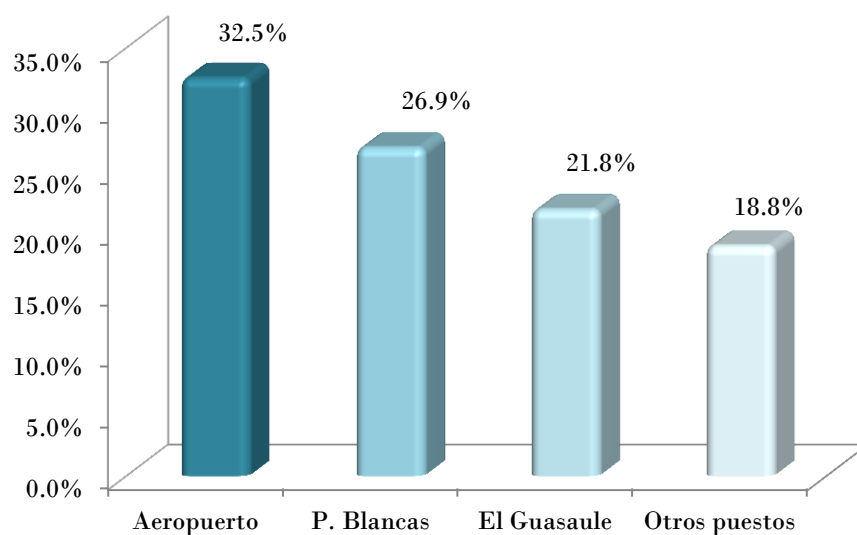
Meses	C l a s i f i c a c i ó n			Total
	Turistas	Excursionistas		
		Crucelistas	Visitantes del Día	
Enero	117,334	7,326	658	125,318
Febrero	100,173	1,485	1,009	102,667
Marzo	109,953	13,093	1,098	124,144
Abril	114,360	9,935	1,585	125,880
Mayo	103,354	5,262	111	108,727
Junio	104,834	0	947	105,781
Julio	121,697	0	640	122,337
Agosto	108,018	1,500	475	109,993
Septiembre	85,791	0	749	86,540
Octubre	89,607	4,486	795	94,888
Noviembre	104,246	5,343	1,038	110,627
Diciembre	170,296	2,654	486	173,436
Total	1329,663	51,084	9,591	1390,338



Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País
Año 2014

Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	El Guasaule	Otros Puestos	
Enero	35,453	34,889	23,664	23,328	117,334
Febrero	35,794	26,253	19,748	18,378	100,173
Marzo	40,881	26,638	21,447	20,987	109,953
Abril	32,364	35,032	23,594	23,370	114,360
Mayo	34,996	26,167	20,815	21,376	103,354
Junio	41,333	22,758	21,032	19,711	104,834
Julio	45,973	30,782	23,653	21,289	121,697
Agosto	34,803	26,963	25,668	20,584	108,018
Septiembre	24,543	22,520	20,314	18,414	85,791
Octubre	25,748	22,596	22,139	19,124	89,607
Noviembre	34,763	28,805	24,418	16,260	104,246
Diciembre	45,951	53,640	43,239	27,466	170,296
Total	432,602	357,043	289,731	250,287	1329,663

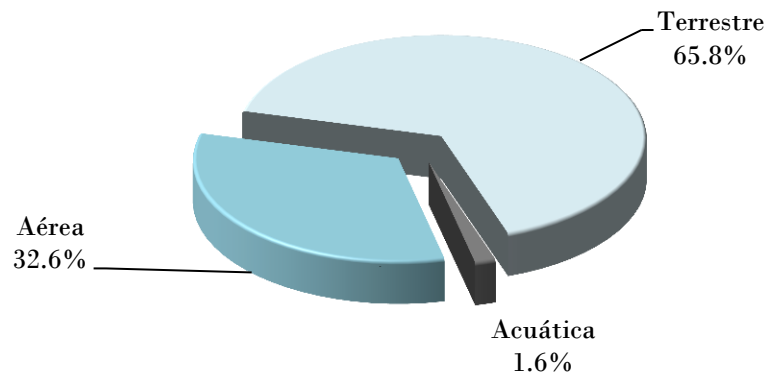


Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada

Año 2014

Meses	V í a d e E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	35,472	79,166	2,696	117,334
Febrero	35,818	62,689	1,666	100,173
Marzo	40,895	67,631	1,427	109,953
Abril	32,391	79,041	2,928	114,360
Mayo	35,012	66,061	2,281	103,354
Junio	41,344	62,121	1,369	104,834
Julio	46,001	73,818	1,878	121,697
Agosto	34,829	70,837	2,352	108,018
Septiembre	24,561	59,804	1,426	85,791
Octubre	25,786	61,165	2,656	89,607
Noviembre	34,778	68,375	1,093	104,246
Diciembre	45,951	124,188	157	170,296
Total	432,838	874,896	21,929	1329,663



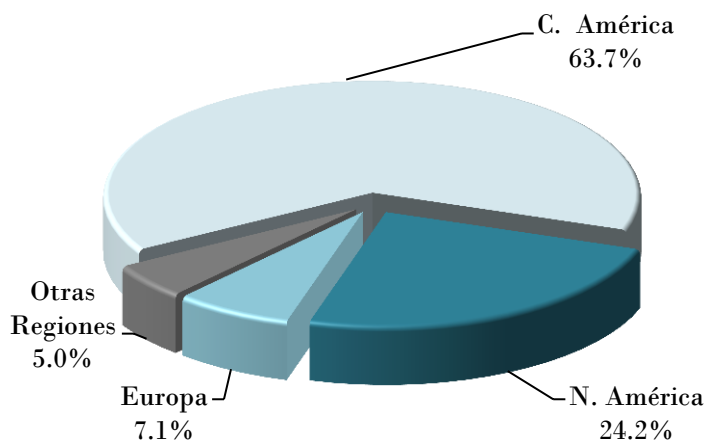
Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2014

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	28,341	75,341	2,245	9,110	2,297	117,334
Febrero	27,795	58,685	2,285	9,306	2,102	100,173
Marzo	32,467	64,285	2,341	8,517	2,343	109,953
Abril	23,940	78,980	2,420	6,987	2,033	114,360
Mayo	25,083	67,174	2,662	5,582	2,853	103,354
Junio	32,340	63,255	2,165	4,726	2,348	104,834
Julio	35,247	72,825	2,754	8,282	2,589	121,697
Agosto	23,985	70,025	2,910	7,807	3,291	108,018
Septiembre	14,763	61,660	2,476	4,785	2,107	85,791
Octubre	17,114	61,890	2,430	5,914	2,259	89,607
Noviembre	25,620	62,951	2,366	8,827	4,482	104,246
Diciembre	35,661	109,284	2,998	14,443	7,910	170,296
Total	322,356	846,355	30,052	94,286	36,614	1329,663

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
 - Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

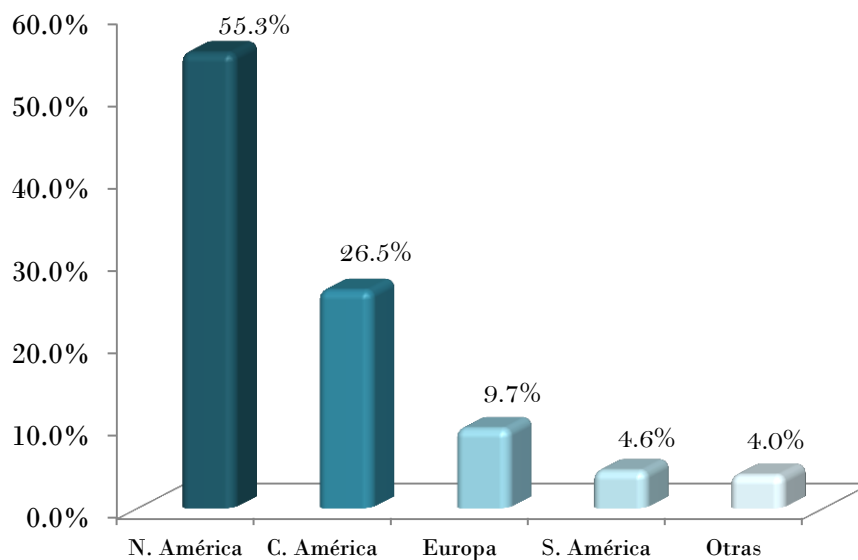


Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2014

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	21,363	7,241	1,369	4,287	1,212	35,472
Febrero	21,732	7,121	1,531	4,187	1,247	35,818
Marzo	26,044	8,085	1,708	3,604	1,454	40,895
Abril	18,557	8,170	1,596	2,956	1,112	32,391
Mayo	20,438	9,083	1,946	2,338	1,207	35,012
Junio	27,540	8,604	1,597	2,352	1,251	41,344
Julio	29,316	9,109	1,972	4,230	1,374	46,001
Agosto	19,321	8,386	2,157	3,600	1,365	34,829
Septiembre	11,598	7,682	1,843	2,257	1,181	24,561
Octubre	12,279	7,484	1,816	3,102	1,105	25,786
Noviembre	13,397	14,957	1,101	3,445	1,878	34,778
Diciembre	17,600	18,688	1,114	5,533	3,016	45,951
Total	239,185	114,610	19,750	41,891	17,402	432,838

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



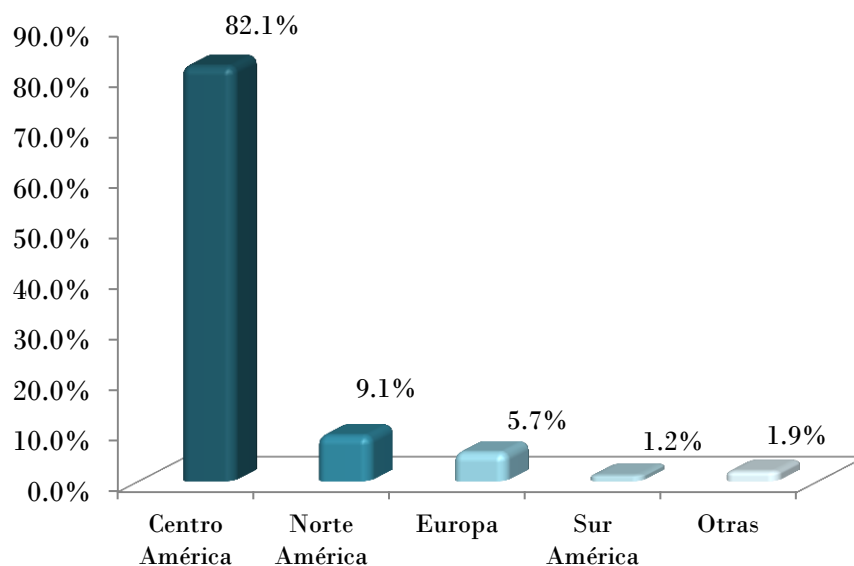
Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2014

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	6,174	66,631	866	4,468	1,027	79,166
Febrero	5,832	50,523	746	4,768	820	62,689
Marzo	6,226	55,232	625	4,690	858	67,631
Abril	4,830	68,795	805	3,740	871	79,041
Mayo	4,489	56,765	706	2,993	1,108	66,061
Junio	4,632	53,656	564	2,294	975	62,121
Julio	5,802	62,407	764	3,769	1,076	73,818
Agosto	4,535	60,511	739	4,000	1,052	70,837
Septiembre	2,983	52,919	619	2,415	868	59,804
Octubre	3,644	53,482	580	2,560	899	61,165
Noviembre	12,040	47,210	1,246	5,305	2,574	68,375
Diciembre	18,021	90,506	1,879	8,890	4,892	124,188
Total	79,208	718,637	10,139	49,892	17,020	874,896

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

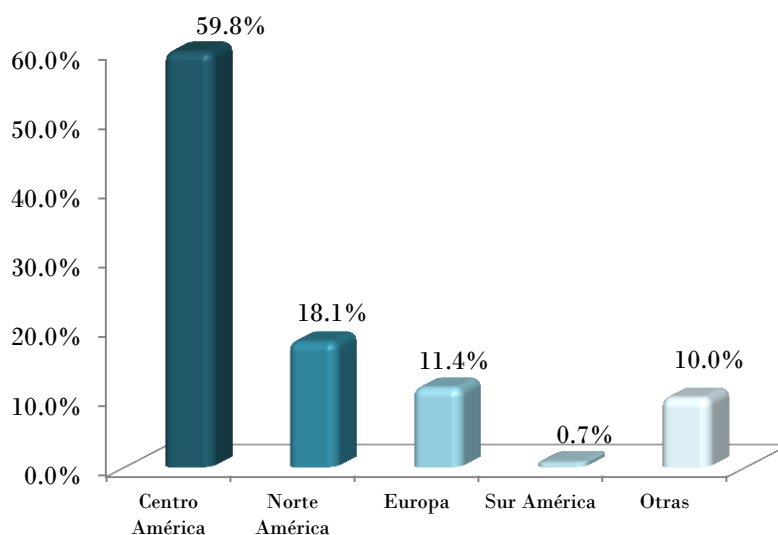


Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2014**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	804	1,469	10	355	58	2,696
Febrero	231	1,041	8	351	35	1,666
Marzo	197	968	8	223	31	1,427
Abril	553	2,015	19	291	50	2,928
Mayo	156	1,326	10	251	538	2,281
Junio	168	995	4	80	122	1,369
Julio	129	1,309	18	283	139	1,878
Agosto	129	1,128	14	207	874	2,352
Septiembre	182	1,059	14	113	58	1,426
Octubre	1,191	924	34	252	255	2,656
Noviembre	183	784	19	77	30	1,093
Diciembre	40	90	5	20	2	157
Total	3,963	13,108	163	2,503	2,192	21,929

*Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.*

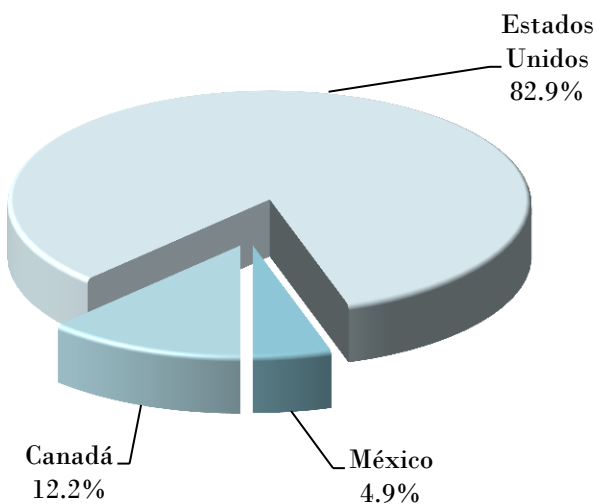


Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua

Año 2014

Meses	P a í s e s			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	5,583	21,416	1,342	28,341
Febrero	5,655	20,858	1,282	27,795
Marzo	4,417	26,762	1,288	32,467
Abril	2,838	19,775	1,327	23,940
Mayo	2,340	21,537	1,206	25,083
Junio	1,773	29,383	1,184	32,340
Julio	2,218	31,485	1,544	35,247
Agosto	2,113	20,556	1,316	23,985
Septiembre	1,073	12,497	1,193	14,763
Octubre	2,061	13,950	1,103	17,114
Noviembre	3,536	20,844	1,240	25,620
Diciembre	5,763	28,257	1,641	35,661
Total	39,370	267,320	15,666	322,356



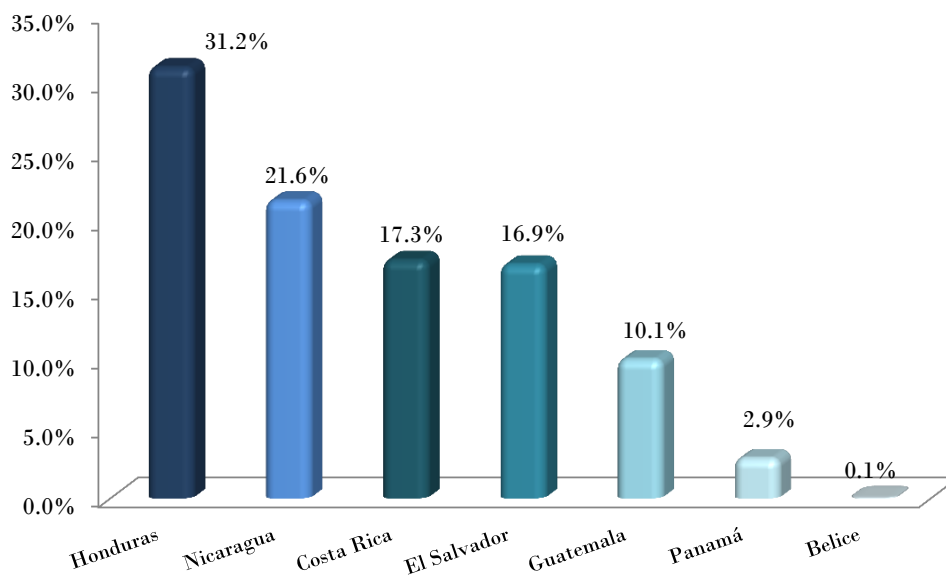
Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua

Año 2014

Meses	P a í s e s							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	52	7,455	12,900	26,606	7,647	16,786	3,895	75,341
Febrero	34	7,409	10,681	20,801	7,269	10,386	2,105	58,685
Marzo	43	8,014	11,877	24,452	7,911	10,162	1,826	64,285
Abril	153	7,953	15,334	24,769	10,085	18,860	1,826	78,980
Mayo	68	7,736	11,912	24,407	9,039	12,055	1,957	67,174
Junio	58	7,692	11,263	24,439	7,858	9,924	2,021	63,255
Julio	92	7,953	13,328	25,129	9,272	15,171	1,880	72,825
Agosto	74	7,734	16,475	24,717	7,722	11,126	2,177	70,025
Septiembre	71	7,379	11,809	22,912	7,038	10,333	2,118	61,660
Octubre	30	7,681	12,585	22,771	6,821	10,019	1,983	61,890
Noviembre	50	3,320	6,287	9,320	37,602	5,326	1,046	62,951
Diciembre	93	4,957	8,852	13,604	64,136	15,923	1,719	109,284
Total	818	85,283	143,303	263,927	182,400	146,071	24,553	846,355

* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.



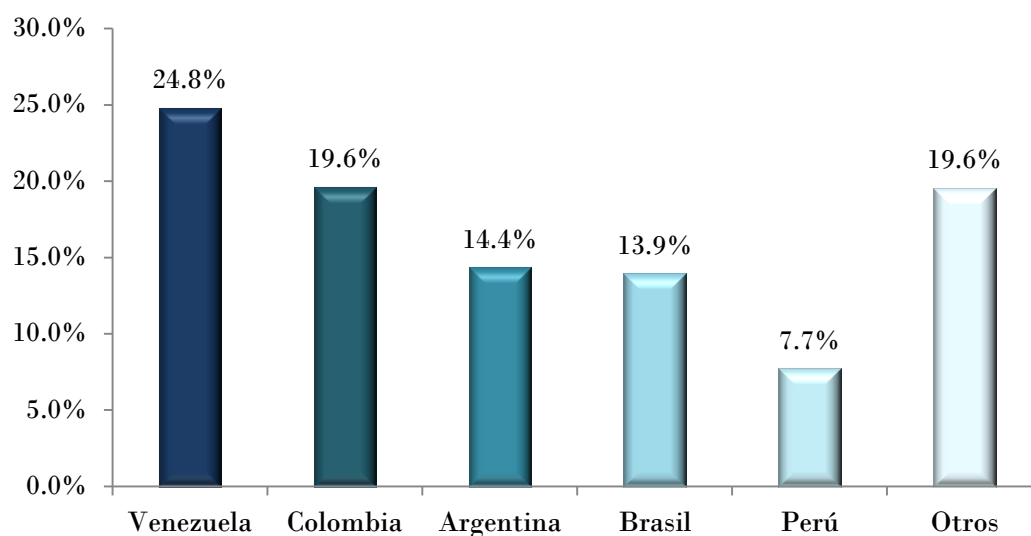
Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua

Año 2014

Meses	P a í s e s						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	391	454	530	276	175	419	2,245
Febrero	435	519	387	252	196	496	2,285
Marzo	470	511	371	342	192	455	2,341
Abril	501	499	353	378	262	427	2,420
Mayo	734	493	377	417	194	447	2,662
Junio	674	446	254	271	131	389	2,165
Julio	742	535	358	369	206	544	2,754
Agosto	885	481	344	426	201	573	2,910
Septiembre	734	471	297	370	157	447	2,476
Octubre	684	500	320	272	191	463	2,430
Noviembre	521	448	300	362	195	540	2,366
Diciembre	679	536	422	457	226	678	2,998
Total	7,450	5,893	4,313	4,192	2,326	5,878	30,052

Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 2,000 turistas al año.

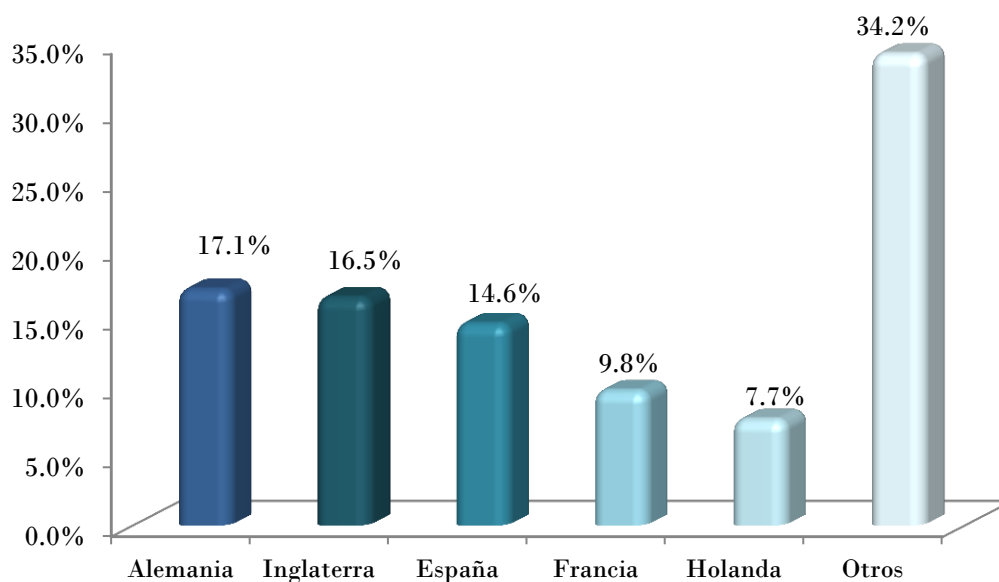


Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2014

Meses	P a í s e s						Total
	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	
Enero	1,112	1,133	1,546	1,024	708	3,587	9,110
Febrero	1,026	1,123	1,723	949	673	3,812	9,306
Marzo	1,071	1,039	1,909	1,011	577	2,910	8,517
Abril	997	985	1,280	780	457	2,488	6,987
Mayo	813	1,014	829	565	411	1,950	5,582
Junio	783	923	604	441	326	1,649	4,726
Julio	1,350	1,554	1,078	770	1,023	2,507	8,282
Agosto	1,181	1,525	1,439	836	583	2,243	7,807
Septiembre	639	1,041	890	375	358	1,482	4,785
Octubre	866	1,049	1,014	598	423	1,964	5,914
Noviembre	2,351	1,014	1,385	727	611	2,739	8,827
Diciembre	3,407	1,409	2,458	1,150	1,111	4,908	14,443
Total	15,596	13,809	16,155	9,226	7,261	32,239	94,286

Otros: Incluye 43 países.



Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2014**

Región/País de Nacionalidad	Mes												Total	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cantidad	%
Norteamérica	28,341	27,795	32,467	23,940	25,083	32,340	35,247	23,985	14,763	17,114	25,620	35,661	322,356	24.2%
Canadá	5,583	5,655	4,417	2,838	2,340	1,773	2,218	2,113	1,073	2,061	3,536	5,763	39,370	3.0%
Estados Unidos	21,416	20,858	26,762	19,775	21,537	29,383	31,485	20,556	12,497	13,950	20,844	28,257	267,320	20.1%
México	1,342	1,282	1,288	1,327	1,206	1,184	1,544	1,316	1,193	1,103	1,240	1,641	15,666	1.2%
Centroamérica	75,341	58,685	64,285	78,980	67,174	63,255	72,825	70,025	61,660	61,890	62,951	109,284	846,355	63.7%
Belice	52	34	43	153	68	58	92	74	71	30	50	93	818	0.1%
Guatemala	7,455	7,409	8,014	7,953	7,736	7,692	7,953	7,734	7,379	7,681	3,320	4,957	85,283	6.4%
El Salvador	12,900	10,681	11,877	15,334	11,912	11,263	13,328	16,475	11,809	12,585	6,287	8,852	143,303	10.8%
Honduras	26,606	20,801	24,452	24,769	24,407	24,439	25,129	24,717	22,912	22,771	9,320	13,604	263,927	19.8%
Nicaragua*	7,647	7,269	7,911	10,085	9,039	7,858	9,272	7,722	7,038	6,821	37,602	64,136	182,400	13.7%
Costa Rica	16,786	10,386	10,162	18,860	12,055	9,924	15,171	11,126	10,333	10,019	5,326	15,923	146,071	11.0%
Panamá	3,895	2,105	1,826	1,826	1,957	2,021	1,880	2,177	2,118	1,983	1,046	1,719	24,553	1.8%
Suramérica	2,245	2,285	2,341	2,420	2,662	2,165	2,754	2,910	2,476	2,430	2,366	2,998	30,052	2.3%
Argentina	530	387	371	353	377	254	358	344	297	320	300	422	4,313	0.3%
Brasil	276	252	342	378	417	271	369	426	370	272	362	457	4,192	0.3%
Colombia	454	519	511	499	493	446	535	481	471	500	448	536	5,893	0.4%
Perú	175	196	192	262	194	131	206	201	157	191	195	226	2,326	0.2%
Venezuela	391	435	470	501	734	674	742	885	734	684	521	679	7,450	0.6%
Otros de Suramérica	419	496	455	427	447	389	544	573	447	463	540	678	5,878	0.4%
Caribe	573	522	640	650	631	594	627	613	541	534	719	968	7,612	0.6%
Cuba	237	202	243	207	285	242	302	269	186	207	289	359	3,028	0.2%
Rep. Dominicana	272	257	305	309	294	294	249	270	299	269	360	514	3,692	0.3%
Otros países	64	63	92	134	52	58	76	74	56	58	70	95	892	0.1%
Europa	9,110	9,306	8,517	6,987	5,582	4,726	8,282	7,807	4,785	5,914	8,827	14,443	94,286	7.1%
España	1,133	1,123	1,039	985	1,014	923	1,554	1,525	1,041	1,049	1,014	1,409	13,809	1.0%
Alemania	1,546	1,723	1,909	1,280	829	604	1,078	1,439	890	1,014	1,385	2,458	16,155	1.2%
Italia	689	726	567	486	454	373	503	659	401	444	455	659	6,416	0.5%
Holanda	708	673	577	457	411	326	1,023	583	358	423	611	1,111	7,261	0.5%
Inglaterra	1,112	1,026	1,071	997	813	783	1,350	1,181	639	866	2,351	3,407	15,596	1.2%
Francia	1,024	949	1,011	780	565	441	770	836	375	598	727	1,150	9,226	0.7%
Suiza	493	443	391	372	231	251	407	304	176	232	409	641	4,350	0.3%
Suecia	396	398	370	207	122	146	115	91	103	158	191	374	2,671	0.2%
Fed. Rusia	236	129	132	181	140	83	95	128	106	150	172	363	1,915	0.1%
Otros de Europa	1,773	2,116	1,450	1,242	1,003	796	1,387	1,061	696	980	1,512	2,871	16,887	1.3%
Otros Países	1,724	1,580	1,703	1,383	2,222	1,754	1,962	2,678	1,566	1,725	3,763	6,942	29,002	2.2%
Total	117,334	100,173	109,953	114,360	103,354	104,834	121,697	108,018	85,791	89,607	104,246	170,296	1,329,663	100%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto C. Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad**

Año 2014

Región/País de Nacionalidad	Mes												Total	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cantidad	%
Norteamérica	21,361	21,732	26,043	18,555	20,438	27,537	29,308	19,320	11,598	12,277	13,397	17,600	239,166	55.3%
Canadá	3,389	3,447	2,619	1,641	1,372	1,136	1,412	1,283	637	885	1,601	2,994	22,416	5.2%
Estados Unidos	17,067	17,339	22,491	16,075	18,251	25,599	26,812	17,100	10,070	10,566	11,186	13,998	206,554	47.7%
México	905	946	933	839	815	802	1,084	937	891	826	610	608	10,196	2.4%
Centroamérica	7,224	7,098	8,072	8,149	9,068	8,600	9,090	8,361	7,665	7,448	14,946	18,688	114,409	26.4%
Belice	13	25	28	32	27	15	12	24	22	18	11	19	246	0.1%
Guatemala	1,061	1,107	1,186	1,066	1,326	1,241	1,179	1,165	1,158	1,185	1,040	945	13,659	3.2%
El Salvador	582	625	680	663	849	723	679	822	822	760	1,768	920	9,893	2.3%
Honduras	397	355	372	321	372	382	396	436	425	420	2,358	934	7,168	1.7%
Nicaragua*	3,401	3,209	4,013	4,524	4,504	4,439	5,024	3,911	3,357	3,184	8,406	10,535	58,507	13.5%
Costa Rica	1,103	1,103	1,150	993	1,212	1,068	1,125	1,211	1,148	1,128	985	4,791	17,017	3.9%
Panamá	667	674	643	550	778	732	675	792	733	753	378	544	7,919	1.8%
Suramérica	1,369	1,530	1,708	1,595	1,945	1,595	1,971	2,157	1,842	1,816	1,101	1,114	19,743	4.6%
Argentina	147	137	157	115	141	122	140	150	134	156	135	133	1,667	0.4%
Brasil	177	167	278	276	328	192	290	309	273	180	162	184	2,816	0.7%
Colombia	317	407	400	316	360	335	376	373	340	383	234	220	4,061	0.9%
Perú	144	165	168	213	160	112	170	156	131	151	87	107	1,764	0.4%
Venezuela	310	348	380	409	642	579	627	796	615	600	263	278	5,847	1.4%
Otros de Suramérica	274	306	325	266	314	255	368	373	349	346	220	192	3,588	0.8%
Caribe	511	462	550	562	491	506	531	538	476	481	256	317	5,681	1.3%
Cuba	213	172	198	168	173	196	264	249	159	188	103	130	2,213	0.5%
Rep. Dominicana	253	243	281	276	280	262	223	247	279	254	115	144	2,857	0.7%
Otros países	45	47	71	118	38	48	44	42	38	39	38	43	611	0.1%
Europa	4,287	4,187	3,604	2,955	2,338	2,350	4,230	3,600	2,257	3,102	3,444	5,533	41,887	9.7%
España	732	726	658	568	632	595	1,117	956	700	678	435	520	8,317	1.9%
Alemania	647	724	667	468	291	243	486	601	302	475	524	995	6,423	1.5%
Italia	304	263	223	205	211	170	250	381	177	237	210	239	2,870	0.7%
Holanda	284	272	237	209	207	166	425	227	154	212	194	358	2,945	0.7%
Inglaterra	518	447	392	366	261	310	598	365	226	447	837	1,742	6,509	1.5%
Francia	504	433	521	322	248	229	391	399	162	350	279	379	4,217	1.0%
Suiza	205	191	155	132	74	108	197	133	95	106	201	250	1,847	0.4%
Suecia	197	155	120	72	49	103	75	50	65	73	86	132	1,177	0.3%
Fed. Rusia	116	69	73	149	32	50	50	74	48	76	84	86	907	0.2%
Otros de Europa	780	907	558	464	333	376	641	414	328	448	594	832	6,675	1.5%
Otros Países	701	785	904	548	716	745	843	827	705	624	1,619	2,699	11,716	2.7%
Total	35,453	35,794	40,881	32,364	34,996	41,333	45,973	34,803	24,543	25,748	34,763	45,951	432,602	100%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad**

Año 2014

Región/País de Nacionalidad	Mes												Total	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cantidad	%
Norteamérica	4,968	4,658	5,032	3,643	3,578	3,691	4,588	3,621	2,385	2,745	3,760	6,682	49,351	13.8%
Canadá	1,752	1,856	1,485	898	798	471	637	641	314	459	619	1,284	11,214	3.1%
Estados Unidos	3,025	2,653	3,378	2,514	2,606	2,987	3,686	2,741	1,905	2,127	2,930	5,041	35,593	10.0%
México	191	149	169	231	174	233	265	239	166	159	211	357	2,544	0.7%
Centroamérica	25,482	17,249	17,348	27,844	19,561	16,596	22,416	19,674	17,604	17,380	21,903	40,200	263,257	73.7%
Belice	10	2	4	17	4	13	8	37	20	6	23	23	167	0.0%
Guatemala	1,457	1,642	1,971	1,769	1,706	1,688	1,779	1,739	1,634	1,752	959	1,540	19,636	5.5%
El Salvador	2,739	2,183	2,543	3,342	2,607	2,264	2,415	3,608	2,377	2,611	2,260	3,209	32,158	9.0%
Honduras	1,715	1,033	1,100	1,608	1,313	1,230	1,506	1,495	1,532	1,319	2,927	4,719	21,497	6.0%
Nicaragua*	3,357	3,219	3,251	4,206	3,593	2,713	3,518	3,244	3,111	3,050	13,057	24,337	70,656	19.8%
Costa Rica	13,596	7,994	7,542	15,903	9,429	7,674	12,364	8,517	7,832	7,673	2,410	5,811	106,745	29.9%
Panamá	2,608	1,176	937	999	909	1,014	826	1,034	1,098	969	267	561	12,398	3.5%
Suramérica	585	508	445	543	506	406	532	472	429	384	396	650	5,856	1.6%
Argentina	292	202	154	196	184	103	168	158	119	116	68	149	1,909	0.5%
Brasil	53	46	44	52	64	64	44	79	58	51	66	91	712	0.2%
Colombia	82	64	71	121	71	54	105	51	76	58	62	108	923	0.3%
Perú	7	12	14	19	20	12	20	25	16	21	31	48	245	0.1%
Venezuela	66	69	82	75	82	86	106	80	102	77	89	109	1,023	0.3%
Otros de Suramérica	85	115	80	80	85	87	89	79	58	61	80	145	1,044	0.3%
Caribe	27	35	41	46	113	54	51	43	33	32	113	154	742	0.2%
Cuba	15	16	20	20	94	26	12	10	13	7	42	68	343	0.1%
Rep. Dominicana	8	8	14	17	7	20	19	15	12	14	58	63	255	0.1%
Otros países	4	11	7	9	12	8	20	18	8	11	13	23	144	0.0%
Europa	3,328	3,399	3,392	2,566	1,919	1,538	2,696	2,679	1,672	1,719	1,843	3,890	30,641	8.6%
España	293	244	273	303	249	213	292	385	220	234	179	280	3,165	0.9%
Alemania	640	596	917	539	332	230	379	603	423	375	320	639	5,993	1.7%
Italia	308	345	267	209	183	147	201	192	178	152	88	156	2,426	0.7%
Holanda	279	297	236	140	131	106	453	223	138	123	168	332	2,626	0.7%
Inglaterra	311	330	434	360	293	269	488	400	232	192	410	678	4,397	1.2%
Francia	387	382	376	272	216	147	281	333	161	165	169	338	3,227	0.9%
Suiza	204	179	173	171	95	101	138	130	57	74	88	182	1,592	0.4%
Suecia	144	183	135	73	45	23	28	22	22	59	43	96	873	0.2%
Fed. Rusia	87	35	35	19	39	24	28	28	24	43	30	132	524	0.1%
Otros de Europa	675	808	546	480	336	278	408	363	217	302	348	1,057	5,818	1.6%
Otros Países	499	404	380	390	490	473	499	474	397	336	790	2,064	7,196	2.0%
Total	34,889	26,253	26,638	35,032	26,167	22,758	30,782	26,963	22,520	22,596	28,805	53,640	357,043	100%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la DGME.

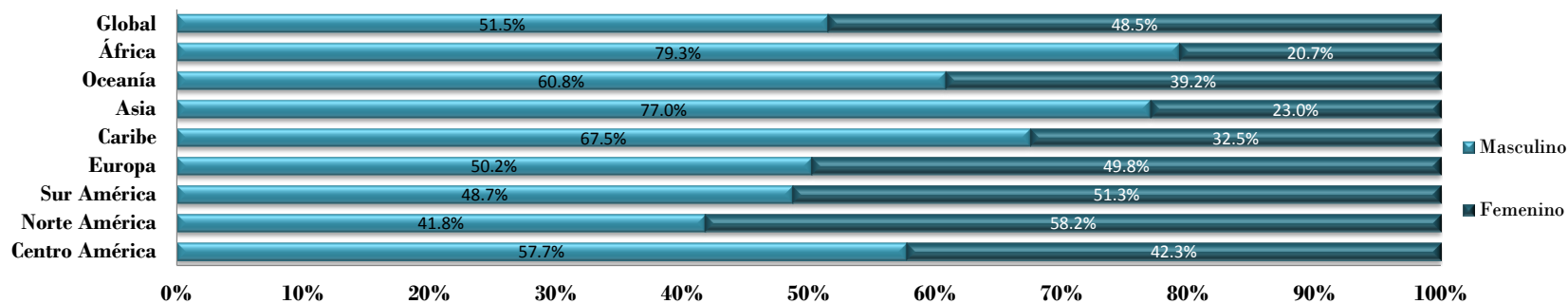
• Año 2014

I. 15 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas

Año 2014

Indicadores	Año 2014 Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	27.4%	70.7%	63.2%	36.4%	42.5%	10.3%	11.4%	10.3%	43.3%
Corinto (Barco)	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	15.9%	0.0%	6.9%	0.3%
El Espino	8.5%	4.8%	5.8%	9.3%	15.0%	16.3%	14.0%	6.9%	7.6%
El Guasaule	25.7%	6.0%	12.0%	15.2%	22.5%	23.4%	18.5%	24.1%	17.0%
Las Manos	10.6%	1.2%	2.7%	4.4%	7.5%	2.8%	4.5%	0.0%	6.0%
Peñas Blancas	22.9%	16.6%	15.4%	33.0%	12.5%	30.6%	49.7%	51.7%	23.1%
San Carlos (Barco/ Lancha)	4.9%	0.6%	0.7%	1.6%	0.0%	0.8%	1.9%	0.0%	2.7%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	18.4%	9.3%	0.7%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	11.1%
Otro país	81.6%	90.7%	99.3%	98.6%	100.0%	98.8%	100.0%	100.0%	88.9%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	57.7%	41.8%	48.7%	50.2%	67.5%	77.0%	60.8%	79.3%	51.5%
Femenino	42.3%	58.2%	51.3%	49.8%	32.5%	23.0%	39.2%	20.7%	48.5%
4. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	8.8%	7.1%	5.8%	16.7%	12.5%	33.7%	23.8%	20.7%	10.2%
Adultos (26 a 40 años)	48.8%	64.4%	73.4%	63.0%	50.0%	41.3%	65.3%	69.0%	57.5%
Mayores (más de 41 años)	42.3%	28.6%	20.8%	20.3%	37.5%	25.0%	10.8%	10.3%	32.3%
5. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	63.5%	90.3%	94.4%	90.4%	75.0%	66.7%	85.2%	75.9%	78.3%
Técnico	8.5%	4.6%	2.2%	4.3%	5.0%	9.1%	9.8%	6.9%	6.3%
Secundaria	19.5%	4.5%	3.3%	5.0%	20.0%	20.6%	5.0%	13.8%	11.4%
Primaria	6.8%	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%	3.6%	0.0%	3.4%	3.2%
Ninguno	1.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%

Género de los Turistas Encuestados, según Región Geográfica de Residencia



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

**I.16 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje
Año 2014**

Indicadores	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
6. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.6%	99.0%	99.6%	98.2%	100.0%	99.2%	98.7%	100.0%	99.1%
Agencia	0.4%	1.0%	0.4%	1.8%	0.0%	0.8%	1.3%	0.0%	0.9%
7. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	66.1%	75.6%	73.2%	58.5%	65.0%	60.7%	39.9%	69.0%	67.4%
Familia	20.6%	9.0%	8.4%	10.2%	20.0%	6.7%	13.5%	3.4%	14.3%
Amigos	13.3%	15.4%	18.5%	31.3%	15.0%	32.5%	46.6%	27.6%	18.3%
8. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Recomendaciones de Familiares o amigos	51.4%	31.3%	21.1%	27.1%	37.2%	28.1%	28.8%	28.9%	38.2%
Internet	4.3%	43.3%	31.0%	33.6%	18.6%	20.0%	31.4%	18.4%	24.0%
Revistas	0.7%	2.8%	1.6%	14.5%	2.3%	7.8%	10.0%	7.9%	4.4%
Documentales TV	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Agencia de Viaje	0.0%	0.2%	0.5%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
Embajada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Promocionales	0.1%	0.8%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
Ninguno	43.6%	21.5%	44.8%	23.7%	41.9%	43.4%	29.6%	44.7%	32.7%
9. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turismo	52.1%	86.4%	63.5%	85.0%	62.5%	68.3%	94.7%	82.8%	70.0%
Vacaciones o recreo	17.4%	75.6%	59.9%	80.6%	55.0%	64.7%	93.9%	82.8%	50.5%
Visitas a familiares / amigos	34.7%	10.8%	3.6%	4.4%	7.5%	3.6%	0.8%	0.0%	19.5%
Negocio/trabajo	31.0%	8.8%	31.4%	9.1%	15.0%	6.3%	1.9%	3.4%	19.4%
Congresos/ferias	1.3%	0.3%	1.1%	0.2%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
OTROS	15.5%	4.4%	4.0%	5.7%	15.0%	25.4%	3.4%	13.8%	9.8%
Motivo de salud	1.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Motivos religiosos	3.7%	0.9%	0.4%	0.3%	7.5%	0.4%	0.0%	0.0%	2.0%
Otros	10.2%	3.3%	3.6%	5.4%	7.5%	25.0%	3.4%	13.8%	7.0%
10. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	47.1%	71.9%	81.0%	72.9%	76.7%	71.7%	71.5%	75.0%	61.9%
Casa Familiares/Amigos	44.9%	16.5%	9.5%	8.3%	18.6%	5.4%	3.8%	0.0%	26.4%
Casa Huéspedes/Pensiones	3.0%	7.2%	5.1%	12.4%	2.3%	12.8%	20.8%	17.9%	6.6%
Otros	5.0%	4.3%	4.3%	6.4%	2.3%	10.1%	3.8%	7.1%	5.1%
11. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	14.1%	2.7%	4.5%	3.3%	15.0%	25.8%	2.4%	17.2%	8.2%
2 noches	12.8%	2.5%	8.4%	2.5%	15.0%	7.5%	1.9%	3.4%	7.4%
3 noches	17.2%	5.9%	8.4%	5.1%	7.5%	9.9%	3.7%	6.9%	10.8%
De 4 a 7 noches	33.5%	57.9%	54.5%	42.2%	40.0%	30.2%	28.0%	20.7%	43.2%
De 8 a 15 noches	13.5%	20.4%	16.8%	28.1%	20.0%	15.9%	36.2%	27.6%	18.8%
De 16 a 180 noches	9.0%	10.8%	7.5%	18.9%	2.5%	10.7%	27.8%	24.1%	11.6%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I.17 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

Año 2014

Indicadores	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
12. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Managua	38.3%	20.3%	27.4%	14.8%	35.8%	17.9%	11.6%	14.5%	24.8%
Ciudades Coloniales	19.6%	21.3%	18.6%	22.7%	21.1%	26.0%	27.3%	22.4%	21.2%
Playas del Pacífico	6.2%	19.1%	17.0%	17.5%	12.6%	19.9%	25.6%	23.7%	14.7%
Isla de Ometepe	0.9%	6.9%	9.5%	13.0%	3.2%	8.3%	14.3%	17.1%	6.8%
Mercado de Artesanías	3.6%	8.4%	5.4%	5.3%	5.3%	1.8%	1.9%	2.6%	5.8%
Pueblos Blancos	1.8%	5.0%	3.0%	2.4%	5.3%	0.8%	1.5%	0.0%	3.1%
Estelí	2.5%	2.2%	1.0%	2.2%	2.1%	2.0%	2.2%	1.3%	2.2%
Isletas de Granada	2.2%	1.8%	2.2%	2.2%	4.2%	1.4%	1.4%	3.9%	2.0%
Corn Island	0.2%	1.5%	2.9%	3.6%	1.1%	1.4%	2.7%	0.0%	1.7%
Reservas Naturales	0.8%	1.4%	1.3%	1.9%	2.1%	2.8%	1.6%	1.3%	1.3%
Otros*	23.9%	12.1%	11.7%	14.4%	7.4%	17.9%	10.0%	13.2%	16.3%
13. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Surfing	11.1%	46.6%	42.6%	22.4%	0.0%	29.7%	31.8%	20.6%	32.3%
Escalar volcanes	46.1%	24.2%	31.0%	33.8%	40.0%	28.8%	34.0%	41.2%	30.8%
Senderismo	24.5%	10.3%	12.0%	15.0%	40.0%	15.3%	8.9%	17.6%	13.3%
Esquí sobre arena	6.1%	3.0%	1.8%	5.6%	0.0%	10.2%	5.8%	5.9%	4.6%
Kayac	4.7%	3.3%	1.1%	5.3%	0.0%	5.1%	4.5%	8.8%	4.3%
Ciclismo	2.3%	3.3%	4.2%	5.0%	0.0%	2.5%	3.8%	0.0%	4.0%
Otras actividades	2.3%	4.0%	3.9%	3.8%	20.0%	4.2%	4.7%	2.9%	3.9%
Buceo	0.9%	1.9%	0.4%	3.2%	0.0%	0.8%	2.5%	0.0%	2.3%
Esnórquel	0.0%	1.0%	0.7%	2.2%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.5%
Canopy	1.2%	1.4%	1.1%	1.3%	0.0%	1.7%	0.4%	0.0%	1.2%
Cabalgata	0.9%	0.5%	1.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.9%	2.9%	1.1%
Natación	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	1.7%	0.4%	0.0%	0.4%
Tours Café	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

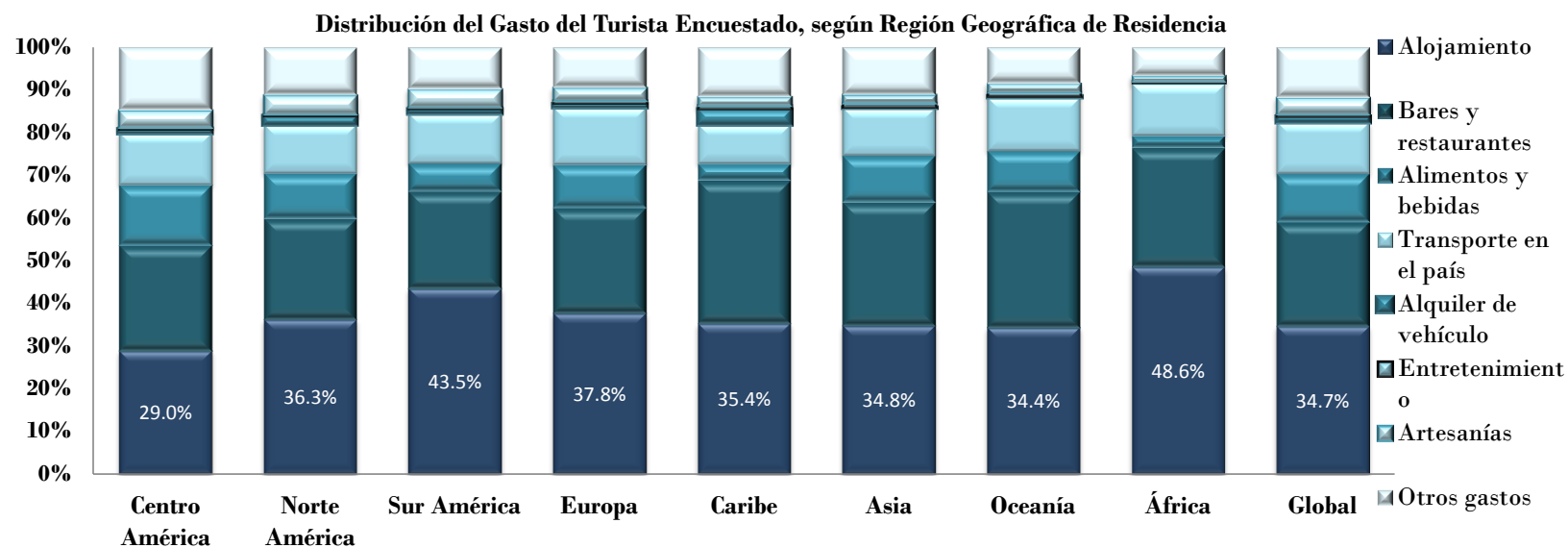
Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país. Nota: Porcentaje según número de sitios visitados.

Fuente: INTUR con los datos del BCN

I. 18 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto

Año 2014

Indicadores	Región de Residencia del Turista Encuestado								Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceanía	África	
14. Clasificación del Gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de Alojamiento	29.0%	36.3%	43.5%	37.8%	35.4%	34.8%	34.4%	48.6%	34.7%
Servicio de Bares y Restaurantes	24.8%	23.7%	22.8%	24.7%	33.4%	28.9%	31.8%	27.8%	24.5%
Gastos en Alimentos y Bebidas	14.2%	10.6%	6.6%	10.2%	4.0%	10.9%	9.6%	2.9%	11.3%
Servicio de Transporte en el país	12.2%	11.4%	11.7%	13.4%	9.3%	11.2%	12.5%	12.2%	12.1%
Servicio de Alquiler de Vehículo	0.9%	2.0%	1.0%	0.8%	3.5%	0.1%	0.2%	0.0%	1.3%
Servicios Culturales y Recreativos	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%	0.5%	0.6%
Compra de Artesanías	3.9%	4.4%	4.2%	3.0%	2.0%	1.9%	2.1%	1.3%	3.8%
Otros Gastos	14.6%	11.1%	9.7%	9.4%	11.5%	11.0%	8.4%	6.7%	11.7%



Fuente: INTUR con los datos del BCN

- **Serie 2010-2014**

**I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria
(Serie 2010-2014)**

Años	Clasificación			Total
	Turistas	Crucelistas	Visitantes del Día	
2010	1011,251	36,892	23,517	1071,660
2011	1060,031	39,210	22,288	1121,529
2012	1179,581	40,924	12,391	1232,896
2013	1229,410	32,254	11,490	1273,154
2014	1329,663	51,084	9,591	1390,338

Fuente: INTUR con los datos de DGME y EPN.

I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2010-2014)

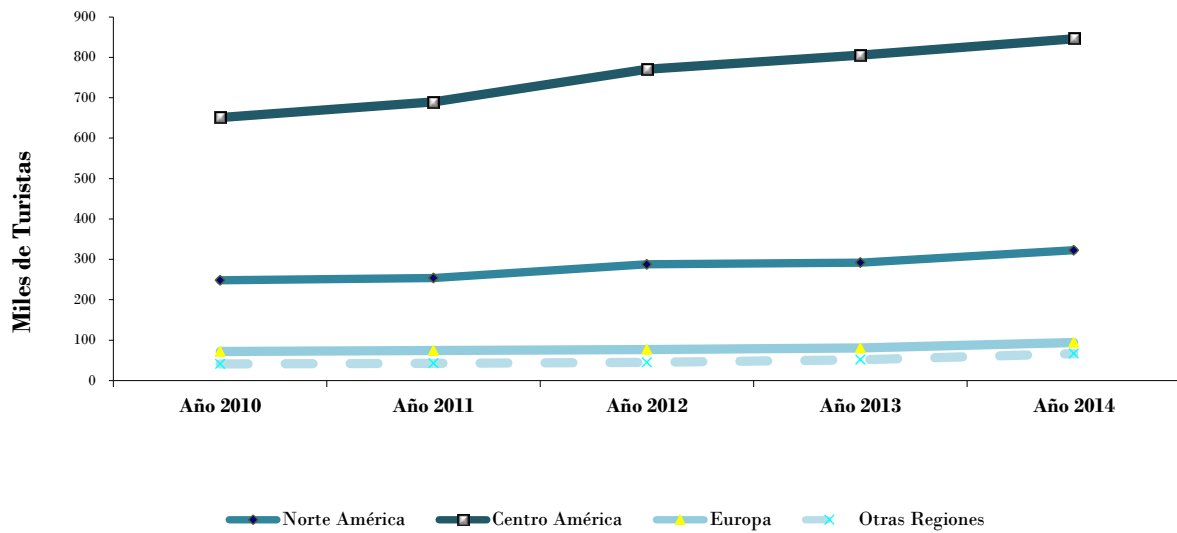
Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2010	2011	2012	2013	2014
Aérea	350,795	359,886	391,634	399,548	432,838
Aerop. Int. "Augusto C. Sandino"	350,521	359,740	391,584	399,391	432,602
Pista Aterrizaje Montelimar	4	10	1	9	2
Pista Aterrizaje El Picacho	270	136	49	148	234
Terrestre	646,018	685,378	771,373	810,385	874,896
El Guasaule	178,516	191,631	220,122	240,344	289,731
Las Manos	98,483	108,029	117,570	117,610	113,541
El Espino	85,994	82,771	83,852	86,164	87,695
Peñas Blancas	258,818	276,648	321,265	337,680	357,043
Teotecacinte	24,102	26,149	27,573	26,978	24,123
Las Tablillas	105	150	991	1,609	2,763
Acuática	14,438	14,767	16,574	19,477	21,929
Potosí	814	855	693	1,257	1,531
Corinto	2,094	776	513	1,428	4,407
Puerto Sandino	1	83	17	71	71
Puerto Cabezas	0	140	0	45	100
Bluefields	190	136	254	273	217
San Carlos	8,608	11,213	13,464	14,055	13,752
Otros Puestos 1/	2,731	1,564	1,633	2,348	1,851
Total	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663

1/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2010-2014)**

Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	África	Oceanía	
2010	247,857	650,699	21,021	4,530	71,872	10,938	668	3,666	1011,251
2011	253,431	690,027	23,350	4,774	73,868	10,122	549	3,910	1060,031
2012	287,523	770,377	24,085	5,707	77,007	9,826	686	4,370	1179,581
2013	291,818	805,608	25,419	6,500	80,404	13,377	931	5,353	1229,410
2014	322,356	846,355	30,052	7,612	94,286	18,953	1,180	8,869	1329,663



Fuente: INTUR con los datos de DGME..

**I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2010-2014)**

Vía de Ingreso y Región de Nacionalidad	2010		2011		2012		2013		2014	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	350,795	100%	359,886	100%	391,634	100%	399,548	100%	432,838	100%
Norte América	198,424	56.6%	203,014	56.4%	227,282	58.0%	233,037	58.3%	239,185	55.3%
Centro América	96,346	27.5%	98,353	27.3%	102,583	26.2%	95,740	24.0%	114,610	26.5%
Sur América	14,543	4.1%	16,668	4.6%	16,891	4.3%	17,684	4.4%	19,750	4.6%
Europa	30,462	8.7%	30,846	8.6%	33,132	8.5%	36,869	9.2%	41,891	9.7%
Otras Regiones	11,020	3.1%	11,005	3.1%	11,746	3.0%	16,218	4.1%	17,402	4.0%
Terrestre	646,018	100%	685,378	100%	771,373	100%	810,385	100%	874,896	100%
Norte América	47,490	7.4%	49,013	7.2%	58,764	7.6%	56,178	6.9%	79,208	9.1%
Centro América	545,667	84.5%	581,397	84.8%	655,157	84.9%	696,041	85.9%	718,637	82.1%
Sur América	6,317	1.0%	6,568	1.0%	7,074	0.9%	7,589	0.9%	10,139	1.2%
Europa	39,477	6.1%	41,029	6.0%	42,261	5.5%	41,589	5.1%	49,892	5.7%
Otras Regiones	7,067	1.1%	7,371	1.1%	8,117	1.1%	8,988	1.1%	17,020	1.9%
Acuática	14,438	100%	14,767	100%	16,574	100%	19,477	100%	21,929	100%
Norte América	1,943	13.5%	1,404	9.5%	1,477	8.9%	2,603	13.4%	3,963	18.1%
Centro América	8,686	60.2%	10,277	69.6%	12,637	76.2%	13,827	71.0%	13,108	59.8%
Sur América	161	1.1%	114	0.8%	120	0.7%	146	0.7%	163	0.7%
Europa	1,933	13.4%	1,993	13.5%	1,614	9.7%	1,946	10.0%	2,503	11.4%
Otras Regiones	1,715	11.9%	979	6.6%	726	4.4%	955	4.9%	2,192	10.0%
Total	1011,251	100%	1060,031	100%	1179,581	100%	1229,410	100%	1329,663	100%

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Nacionalidad
(Serie 2010-2014)**

Región/País de Nacionalidad	2010		2011		2012		2013		2014	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Norteamérica	247,857	24.5%	253,431	23.9%	287,523	24.4%	291,818	23.8%	322,356	24.2%
Canadá	23,597	2.3%	25,676	2.4%	30,710	2.6%	33,832	2.8%	39,370	3.0%
Estados Unidos	210,479	20.8%	213,986	20.2%	240,846	20.4%	243,039	19.8%	267,320	20.1%
México	13,781	1.4%	13,769	1.3%	15,967	1.4%	14,947	1.2%	15,666	1.2%
Centroamérica	650,699	64.3%	690,027	65.1%	770,377	65.3%	805,608	65.6%	846,355	63.7%
Belice	578	0.1%	537	0.1%	625	0.1%	607	0.0%	818	0.1%
Guatemala	76,695	7.6%	83,408	7.9%	92,877	7.9%	94,957	7.7%	85,283	6.4%
El Salvador	135,455	13.4%	138,120	13.0%	152,741	12.9%	150,963	12.3%	143,303	10.8%
Honduras	214,776	21.2%	230,965	21.8%	251,804	21.3%	273,015	22.2%	263,927	19.8%
Nicaragua *	77,210	7.6%	78,080	7.4%	87,705	7.4%	97,632	8.0%	182,400	13.7%
Costa Rica	125,811	12.4%	136,466	12.9%	160,108	13.6%	163,758	13.3%	146,071	11.0%
Panamá	20,174	2.0%	22,451	2.1%	24,517	2.1%	24,676	2.0%	24,553	1.8%
Suramérica	21,021	2.1%	23,350	2.2%	24,085	2.0%	25,419	2.1%	30,052	2.3%
Argentina	3,779	0.4%	3,771	0.4%	4,339	0.4%	4,523	0.4%	4,313	0.3%
Brasil	3,226	0.3%	3,659	0.3%	3,665	0.3%	3,898	0.3%	4,192	0.3%
Colombia	4,204	0.4%	4,869	0.5%	4,779	0.4%	5,051	0.4%	5,893	0.4%
Perú	2,347	0.2%	2,233	0.2%	2,309	0.2%	2,103	0.2%	2,326	0.2%
Venezuela	3,055	0.3%	3,532	0.3%	3,736	0.3%	4,517	0.4%	7,450	0.6%
Otros de Suramérica	4,410	0.4%	5,286	0.5%	5,257	0.4%	5,327	0.4%	5,878	0.4%
Europa	71,872	7.1%	73,868	7.0%	77,007	6.5%	78,905	6.4%	94,286	7.1%
España	11,338	1.1%	11,305	1.1%	12,052	1.0%	12,506	1.0%	13,809	1.0%
Alemania	11,048	1.1%	12,118	1.1%	13,255	1.1%	13,936	1.1%	16,155	1.2%
Italia	5,613	0.6%	5,541	0.5%	5,781	0.5%	5,959	0.5%	6,416	0.5%
Holanda	6,468	0.6%	7,178	0.7%	7,370	0.6%	6,764	0.6%	7,261	0.5%
Inglaterra	9,524	0.9%	10,107	1.0%	9,652	0.8%	10,604	0.9%	15,596	1.2%
Francia	7,065	0.7%	7,131	0.7%	7,648	0.6%	7,824	0.6%	9,226	0.7%
Suiza	3,554	0.4%	3,799	0.4%	4,023	0.3%	4,139	0.3%	4,350	0.3%
Suecia	2,318	0.2%	2,396	0.2%	2,658	0.2%	2,678	0.2%	2,671	0.2%
Otros de Europa	14,944	1.5%	14,293	1.3%	14,568	1.2%	14,495	1.2%	18,802	1.4%
Otros Países	19,802	2.0%	19,355	1.8%	20,589	1.7%	26,161	2.1%	36,614	2.8%
Total	1011,251	100.0%	1060,031	100.0%	1179,581	100.0%	1227,911	100.0%	1329,663	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

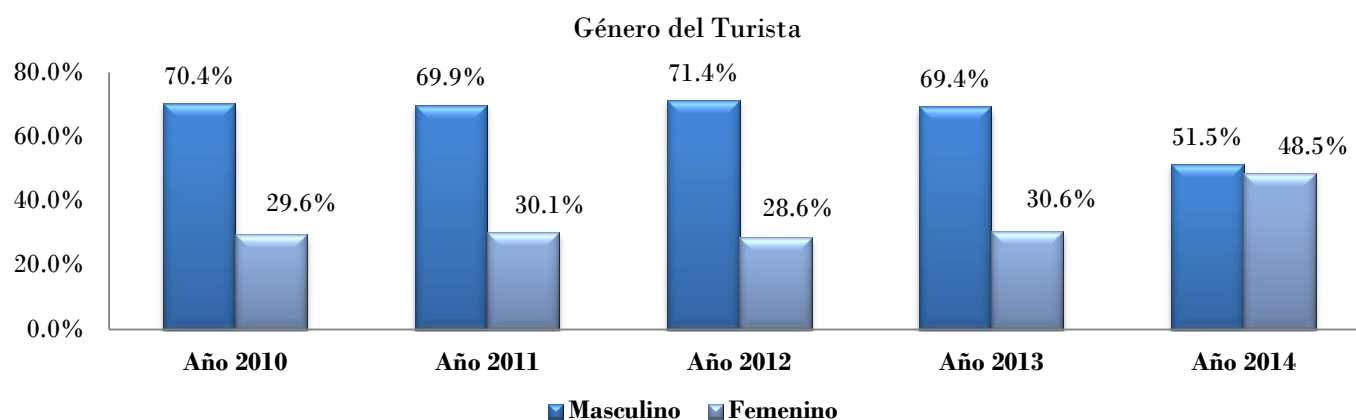
* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

• Serie 2010-2014

I. 24 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas (Serie 2010-2014)

Indicadores	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	7.6%	14.0%	10.9%	11.7%	11.1%
Otro país	92.4%	86.0%	89.1%	88.3%	88.9%
2. Género	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	70.4%	69.9%	71.4%	69.4%	51.5%
Femenino	29.6%	30.1%	28.6%	30.6%	48.5%
3. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	17.7%	22.1%	14.2%	9.9%	10.2%
Adultos (26 a 40 años)	57.8%	47.1%	61.5%	64.1%	57.5%
Mayores (más de 41 años)	24.5%	30.8%	24.3%	26.0%	32.3%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	62.8%	66.1%	75.7%	78.5%	78.3%
Técnico	20.2%	17.6%	8.6%	6.9%	6.3%
Secundaria	14.7%	14.4%	13.5%	12.1%	11.4%
Primaria	2.3%	1.9%	2.2%	2.5%	4.0%



Fuente: INTUR con los datos del BCN

**I. 25 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje
(Serie 2010-2014)**

Indicadores	A ñ o				
	2010	2011	2012	2013	2014
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	98.9%	94.4%	94.9%	99.2%	99.1%
Agencia	1.1%	5.6%	5.1%	0.8%	0.9%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	36.9%	37.2%	44.5%	56.3%	67.4%
Familia	28.7%	30.3%	25.6%	20.0%	14.3%
Amigos	34.4%	32.5%	29.9%	23.6%	18.3%
7. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%
Recomendaciones de Familiares o amigos	45.5%	56.3%	57.8%	52.6%	38.2%
Internet	13.1%	12.7%	11.0%	12.1%	24.0%
Revistas	20.0%	12.0%	9.7%	8.8%	4.4%
Documentales TV	-	-	0.0%	0.0%	0.0%
Agencia de Viaje	0.6%	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%
Embajada	-	-	0.0%	0.0%	0.0%
Promocionales	-	0.4%	0.5%	0.2%	0.4%
Ninguno	20.8%	18.0%	20.3%	25.9%	32.7%
8. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	79.9%	80.3%	72.2%	69.1%	70.0%
Vacaciones o recreo	54.9%	50.1%	42.8%	41.4%	50.5%
Visitas a familiares / amigos	25.0%	30.2%	29.4%	27.7%	19.5%
Negocio/trabajo	11.3%	9.1%	17.9%	20.8%	19.4%
Congresos/ferias	1.8%	0.2%	1.2%	1.1%	0.8%
OTROS	7.0%	10.4%	8.7%	9.0%	9.8%
Motivo de salud	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%	0.8%
Motivos religiosos	1.3%	1.7%	1.2%	1.2%	2.0%
Otros	5.3%	8.4%	7.2%	7.5%	7.0%
9. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	61.1%	56.2%	55.5%	58.7%	61.9%
Casa Huéspedes/Pensiones	8.2%	4.5%	4.4%	6.1%	6.6%
Casa Familiares/Amigos	28.8%	35.5%	35.3%	30.6%	26.4%
Otros	1.8%	3.8%	4.8%	4.6%	5.1%

Alojamiento Utilizado por el Turista



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 26 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

(Serie 2010-2014)

Indicadores	A ñ o				
	2010	2011	2012	2013	2014
10. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%
Ciudades Coloniales	25.1%	23.2%	21.3%	20.6%	21.2%
Playas del Pacífico	16.2%	15.2%	13.2%	12.6%	14.7%
Isla de Ometepe	9.9%	9.0%	8.0%	7.5%	6.8%
Mercado de Artesanías	4.1%	6.5%	7.8%	5.7%	5.8%
Pueblos Blancos	4.8%	4.7%	4.1%	3.8%	3.1%
Isletas de Granada	1.5%	2.7%	3.3%	2.5%	2.0%
Corn Island	2.2%	2.0%	1.8%	2.5%	1.7%
Reservas Naturales	3.6%	3.5%	2.9%	1.3%	1.3%
Otros sitios	32.5%	33.2%	37.6%	43.0%	43.3%
11. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%
Surfing	11.5%	22.7%	22.9%	25.2%	32.3%
Escalar volcanes	21.9%	20.9%	19.6%	24.3%	30.8%
Senderismo	21.7%	16.6%	18.9%	18.7%	13.3%
Esquí sobre arena	3.1%	3.2%	4.4%	5.6%	4.6%
Kayac	2.5%	6.2%	8.3%	7.8%	4.3%
Ciclismo	9.7%	6.7%	4.7%	5.4%	4.0%
Canopy	4.4%	3.6%	7.6%	3.9%	1.2%
Tours café	0.5%	0.5%	2.0%	0.6%	0.3%
Otras actividades	24.7%	19.6%	11.6%	8.5%	9.2%

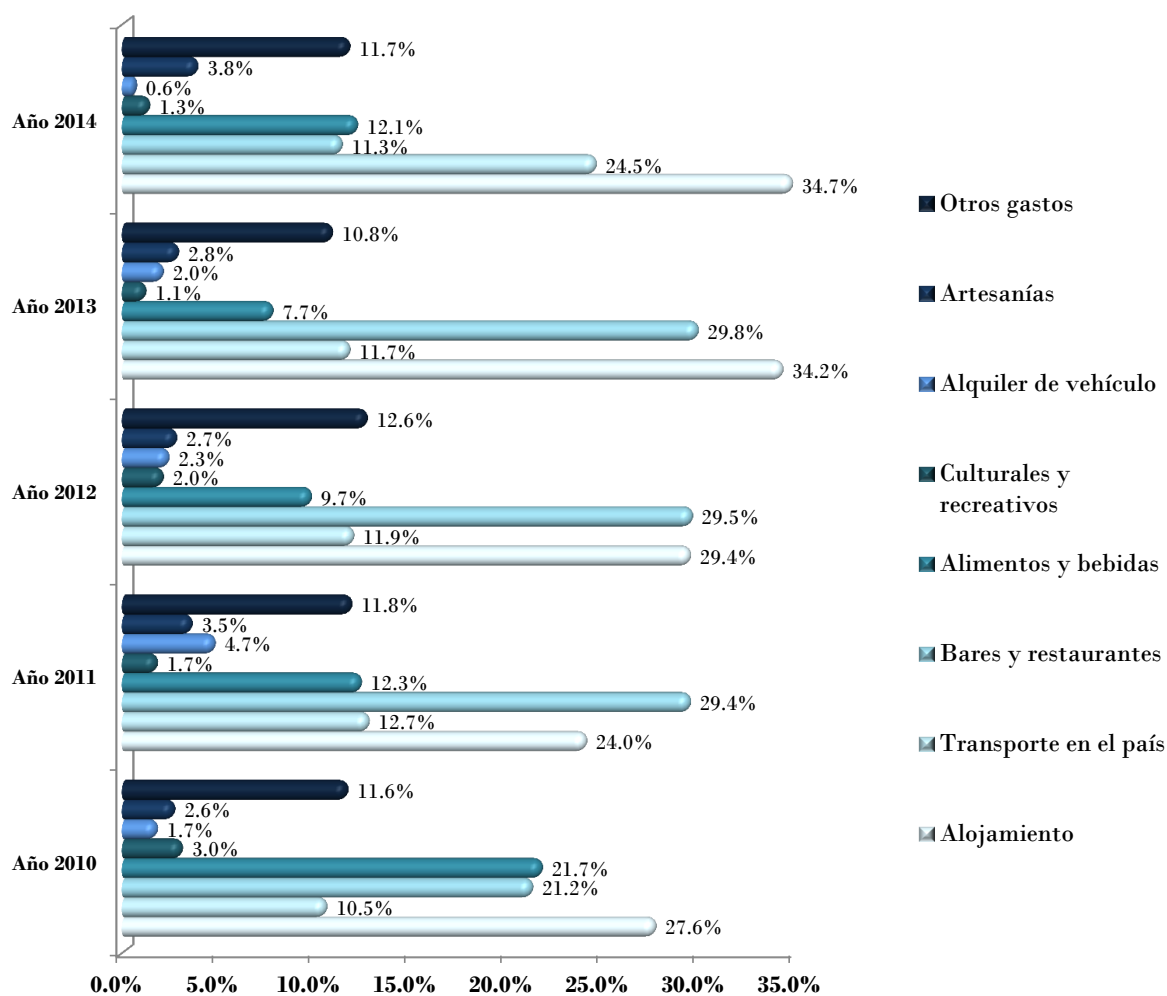
Fuente: INTUR con los datos del BCN.

I. 27 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto

(Serie 2010-2014)

Indicadores	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
12. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	27.6%	24.0%	29.4%	34.2%	34.7%
Servicio de bares y restaurantes	21.2%	29.4%	29.5%	29.8%	24.5%
Gastos en alimentos y bebidas	21.7%	12.3%	9.7%	7.7%	11.3%
Servicio de transporte en el país	10.5%	12.7%	11.9%	11.7%	12.1%
Servicio de alquiler de vehículo	1.7%	4.7%	2.3%	2.0%	1.3%
Servicios culturales y recreativos	3.0%	1.7%	2.0%	1.1%	0.6%
Compra de artesanías	2.6%	3.5%	2.7%	2.8%	3.8%
Otros gastos	11.6%	11.8%	12.6%	10.8%	11.7%

Gráfico del Gasto



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo II

Salida de Nicaragüenses y Perfil del
Residente Nacional que Viaja al
Exterior



PERFIL DEL RESIDENTE NACIONAL QUE VIAJA AL EXTERIOR

Características Demográficas.

Los residentes encuestados indican que el 96.5 % de ellos nacieron en Nicaragua y 3.5 % en otros países. El 42.5 % de los encuestados son del sexo masculino y el 57.5 % del sexo femenino. El 57.3 % de los encuestados han realizado estudios superiores, un 17.2 % posee estudios de secundaria, 4 % de primaria y 21.4% otros estudios.

Características del Viaje.

Los encuestados al regreso a Nicaragua, declararon en un 100 % que organizaron sus viajes por cuenta propia. El 71.8 % de los viajeros residentes encuestados visitaron solos otros países, el 21.9 % viajó con sus familiares y solo el 6.2 % con amistades.

Los datos globales reflejan que el 55.7 % su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 14.1 % viajó por motivos de vacaciones o recreo, 20.6 % negocio o trabajo y 9.7 % otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

El 70.9 % se hospedan en casa de familiares o amigos, 24.3 % en hoteles, 0.7% en casa de huéspedes y el 4.1 % en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

● Año 2014

II. 1 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio Utilizado Año 2014

P u e s t o	Cantidad
Aeropuerto Internacional "Augusto C. Sandino"	188,720
Peñas Blancas	415,193
El Guasaule	177,429
Las Manos	67,752
El Espino	68,793
Teotecacinte	16,630
San Carlos	19,553
Potosí	582
Corinto	1,345
Corn Island	190
Picacho	121
Otros Puestos	2,301
Total	958,609

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio, Región y País Visitado

Año 2014

Región / País Visitado	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	118,455	62.8%	0	0.0%	2,341	0.7%	120,796	12.6%
Canadá	1,666	0.9%					1,666	0.2%
Estados Unidos	110,891	58.8%			283	0.1%	111,174	11.6%
México	5,898	3.1%			2,058	0.6%	7,956	0.8%
Centroamérica	48,989	26.0%	415,179	100%	351,113	99.0%	815,281	85.0%
Belice	188	0.1%			436	0.1%	624	0.1%
Guatemala	7,785	4.1%			36,997	10.4%	44,782	4.7%
El Salvador	6,702	3.6%			90,561	25.5%	97,263	10.1%
Honduras	2,811	1.5%			201,892	56.9%	204,703	21.4%
Costa Rica	9,027	4.8%	415,134	100%	21,013	5.9%	445,174	46.4%
Panamá	22,476	11.9%	45	0.0%	214	0.1%	22,735	2.4%
Suramérica	5,695	3.0%	0	0.0%	400	0.1%	6,095	0.6%
Argentina	468	0.2%					468	0.0%
Brasil	702	0.4%					702	0.1%
Colombia	1,483	0.8%			59	0.0%	1,542	0.2%
Perú	706	0.4%					706	0.1%
Venezuela	895	0.5%			341	0.1%	1,236	0.1%
Otros de Suramérica	1,441	0.8%					1,441	0.2%
Europa	11,002	5.8%	0	0.0%	87	0.0%	11,089	1.2%
España	7,127	3.8%			74	0.0%	7,201	0.8%
Alemania	767	0.4%					767	0.1%
Italia	639	0.3%					639	0.1%
Holanda	391	0.2%			2	0.0%	393	0.0%
Inglaterra	209	0.1%					209	0.0%
Francia	377	0.2%					377	0.0%
Suiza	287	0.2%					287	0.0%
Suecia	228	0.1%					228	0.0%
Otros de Europa	977	0.5%			11	0.0%	988	0.1%
Otros Países	4,579	2.4%	14	0.0%	755	0.2%	5,348	0.6%
Total	188,720	100%	415,193	100%	354,696	100%	958,609	100%
% Participación	19.7%		43.3%		37.0%		100%	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de DGME.

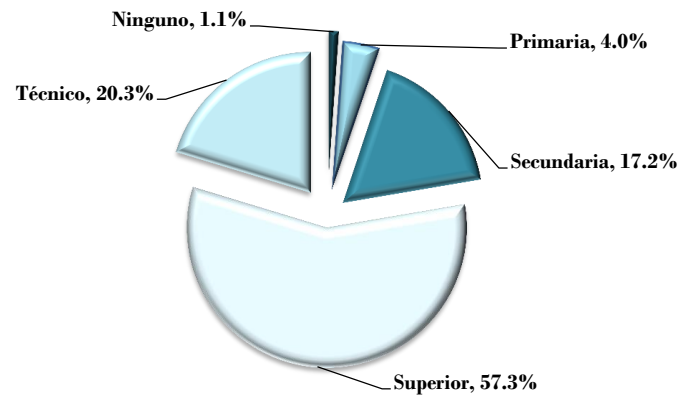
• Año 2014

II. 3 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

Año 2014

Indicadores	Año 2014						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	97.7%	10.2%	100.0%	98.5%	100.0%	91.0%	28.3%
El Espino	1.1%	9.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	7.4%
El Guasaule	0.7%	22.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	18.0%
Las Manos	0.0%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	7.9%
Peñas Blancas	0.5%	48.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	38.4%
San Carlos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	97.8%	96.3%	95.7%	96.6%	92.9%	94.0%	96.5%
Otro país	2.2%	3.7%	4.3%	3.4%	7.1%	6.0%	3.5%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	38.5%	43.1%	41.1%	44.2%	64.3%	47.0%	42.5%
Femenino	61.5%	56.9%	58.9%	55.8%	35.7%	53.0%	57.5%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ninguno	1.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.1%
Primaria	1.0%	4.8%	0.4%	1.9%	0.0%	2.0%	4.0%
Secundaria	6.1%	20.3%	2.5%	3.9%	0.0%	4.0%	17.2%
Superior	84.1%	49.7%	96.1%	91.3%	100.0%	89.0%	57.3%
Técnico	7.8%	24.0%	0.7%	2.9%	0.0%	4.0%	20.3%

Nivel de Estudios de los Residentes que Viaja al Exterior



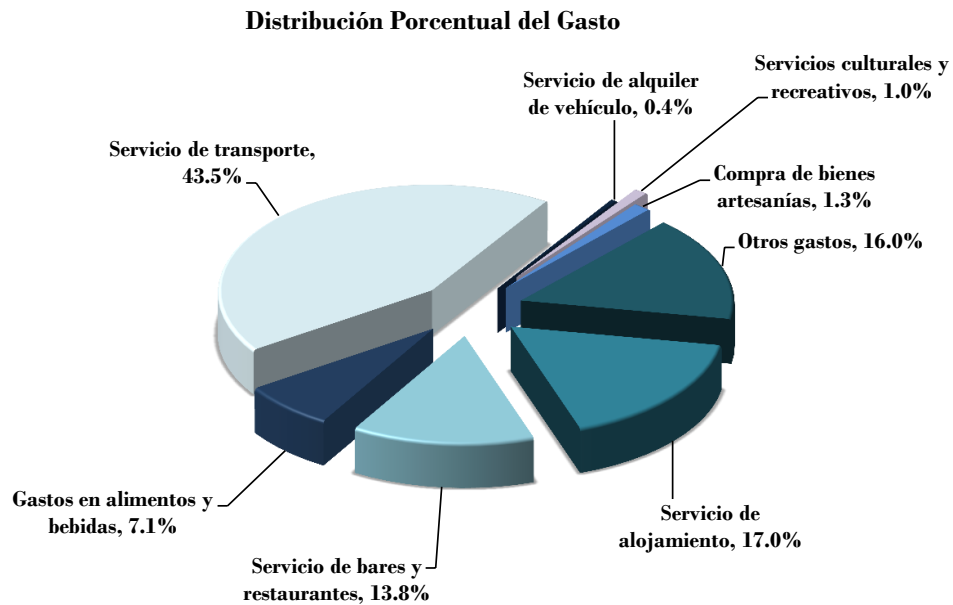
II.4 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje Año 2014

Indicadores	Año 2014						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
5. Forma de Organizar el Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	98.6%	99.9%	97.9%	99.5%	100.0%	98.0%	99.6%
Agencia	1.4%	0.1%	2.1%	0.5%	0.0%	2.0%	0.4%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	61.0%	73.1%	87.2%	75.7%	71.4%	83.0%	71.8%
Familia	34.2%	20.5%	5.0%	18.4%	14.3%	14.0%	21.9%
Amigos	4.7%	6.5%	7.8%	5.8%	14.3%	3.0%	6.2%
7. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turismo	74.8%	72.0%	10.3%	49.0%	14.3%	37.0%	69.8%
Vacaciones o recreo	33.1%	10.7%	3.9%	19.9%	14.3%	22.0%	14.1%
Visitas a familiares / amigos	41.7%	61.3%	6.4%	29.1%	0.0%	15.0%	55.7%
Negocio/trabajo	18.4%	18.3%	71.6%	39.3%	42.9%	52.0%	20.6%
Congresos/ferias	3.2%	1.5%	14.5%	9.7%	21.4%	6.0%	2.4%
Motivo de salud	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	7.1%	3.0%	1.5%
Motivos religiosos	0.8%	4.3%	1.4%	1.0%	0.0%	1.0%	3.6%
Otros	1.1%	2.4%	2.1%	1.0%	14.3%	1.0%	2.2%
8. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	26.1%	20.4%	87.5%	49.8%	66.7%	66.7%	24.3%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.2%	0.8%	1.0%	2.2%	0.0%	1.9%	0.7%
Casa Familiares/Amigos	72.6%	74.0%	9.0%	45.4%	13.3%	28.6%	70.9%
Otros	1.0%	4.8%	2.4%	2.6%	20.0%	2.9%	4.1%
9. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	0.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.3%
2 noches	0.9%	6.8%	1.8%	1.0%	0.0%	1.0%	5.6%
3 noches	3.4%	11.0%	4.6%	0.5%	0.0%	11.0%	9.5%
De 4 a 7 noches	22.1%	24.5%	68.1%	17.0%	21.4%	44.0%	25.4%
De 8 a 15 noches	50.1%	22.9%	19.1%	49.5%	42.9%	26.0%	27.4%
De 16 a 90 noches	23.2%	31.9%	6.4%	32.0%	35.7%	17.0%	29.8%

Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II. 5 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto Año 2014

Indicadores	Año 2014						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Asia	Caribe	
10. Clasificación del Gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de Alojamiento	11.1%	16.9%	32.0%	23.9%	24.0%	26.9%	17.0%
Servicio de Bares y Restaurantes	11.0%	14.8%	16.6%	14.7%	17.5%	16.0%	13.8%
Gastos en Alimentos y Bebidas	4.2%	10.2%	1.4%	4.1%	2.7%	4.0%	7.1%
Servicio de Transporte	47.9%	41.0%	41.2%	45.1%	42.7%	41.9%	43.5%
Servicio de Alquiler de Vehículo	0.6%	0.1%	0.2%	0.7%	0.0%	1.9%	0.4%
Servicios Culturales y Recreativos	1.3%	0.9%	0.6%	1.5%	1.6%	0.9%	1.0%
Compra de Artesanías	0.7%	1.3%	2.0%	2.1%	3.2%	2.6%	1.3%
Otros Gastos	23.2%	14.8%	5.9%	8.0%	8.3%	5.9%	16.0%

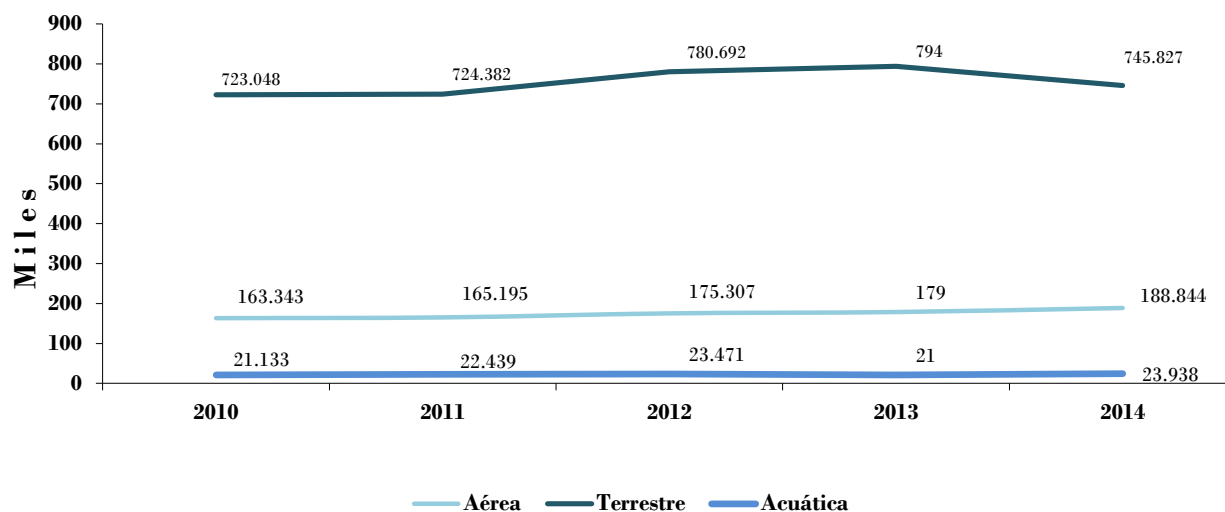


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

• Serie 2010-2014

II.6 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2010-2014)

Vía de Egreso	2010		2011		2012		2013		2014	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	163,343	18.00%	165,195	18.11%	175,307	17.90%	178,645	17.98%	188,844	19.70%
Terrestre	723,048	79.67%	724,382	79.43%	780,692	79.71%	793,886	79.90%	745,827	77.80%
Acuática	21,133	2.33%	22,439	2.46%	23,471	2.40%	21,107	2.12%	23,938	2.50%
Total	907,524	100%	912,016	100%	979,470	100%	993,638	100%	958,609	100%



Fuente: INTUR con los datos de DGME.

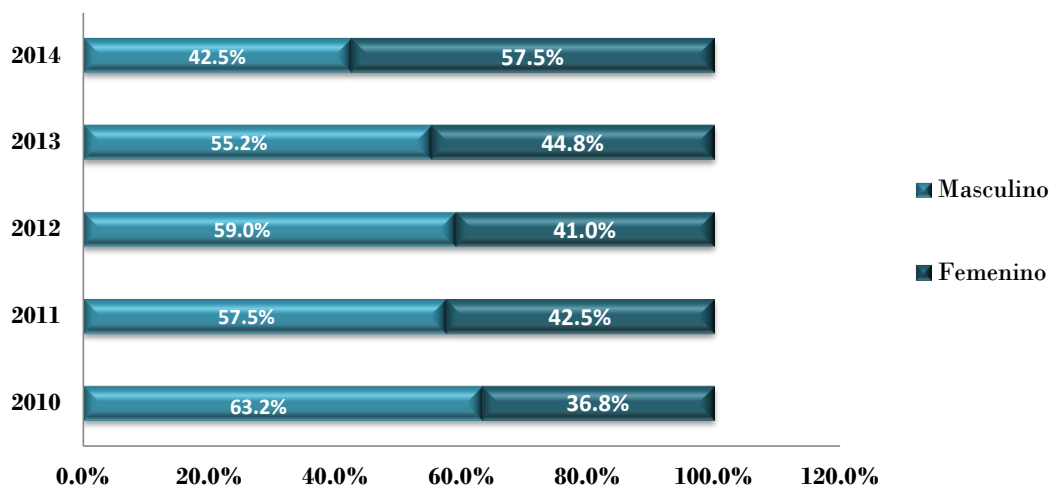
● Serie 2010-2014

II. 7 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

(Serie 2010-2014)

Indicadores	A ñ o				
	2010	2011	2012	2013	2014
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	93.6%	95.5%	95.3%	96.9%	96.5%
Otro país	6.4%	4.5%	4.7%	3.1%	3.5%
2. Género	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	63.2%	57.5%	59.0%	55.2%	42.5%
Femenino	36.8%	42.5%	41.0%	44.8%	57.5%
3. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Ninguno	9.5%	3.5%	1.2%	4.3%	1.1%
Primaria	6.0%	6.1%	5.8%	6.2%	4.0%
Secundaria	16.5%	22.9%	26.8%	23.1%	17.2%
Superior	53.0%	56.9%	59.4%	60.8%	57.3%
Técnico	15.0%	10.5%	6.8%	5.6%	20.3%

Género (en %)

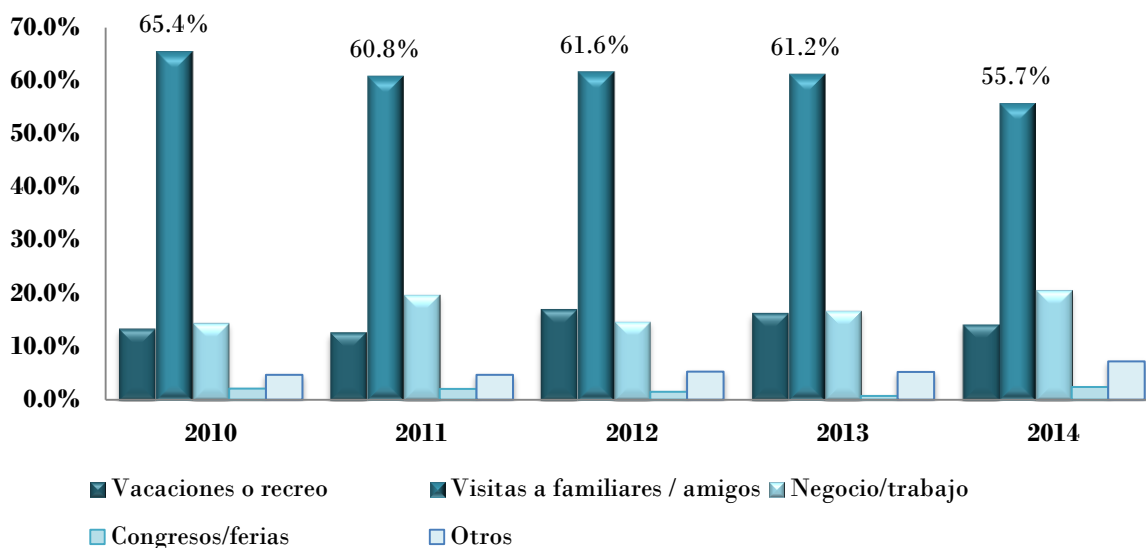


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.8 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje (Serie 2010-2014)

Indicadores	A ñ o				
	2010	2011	2012	2013	2014
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.9%	99.7%	97.9%	100.0%	99.6%
Agencia	0.1%	0.3%	2.1%	0.0%	0.4%
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	53.2%	63.8%	56.5%	73.1%	71.8%
Familia	34.1%	29.2%	29.3%	20.5%	21.9%
Amigos	12.7%	7.0%	14.2%	6.4%	6.2%
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	78.7%	73.4%	78.5%	77.4%	69.8%
Vacaciones o recreo	13.3%	12.6%	16.9%	16.2%	14.1%
Visitas a familiares / amigos	65.4%	60.8%	61.6%	61.2%	55.7%
Negocio/trabajo	14.5%	19.8%	14.8%	16.8%	20.6%
Congresos/ferias	2.1%	2.0%	1.5%	0.7%	2.4%
OTROS	4.7%	4.7%	5.3%	5.2%	7.2%
Motivo de salud	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%	1.5%
Motivos religiosos	2.7%	2.2%	2.3%	2.8%	3.6%
Otros	0.8%	1.3%	1.9%	1.5%	2.2%
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	19.0%	20.0%	15.7%	19.2%	24.3%
Casa Huéspedes/Pensiones	1.2%	1.0%	0.4%	0.4%	0.7%
Casa Familiares/Amigos	77.3%	75.1%	80.4%	77.1%	70.9%
Otros	2.5%	3.8%	3.4%	3.3%	4.1%

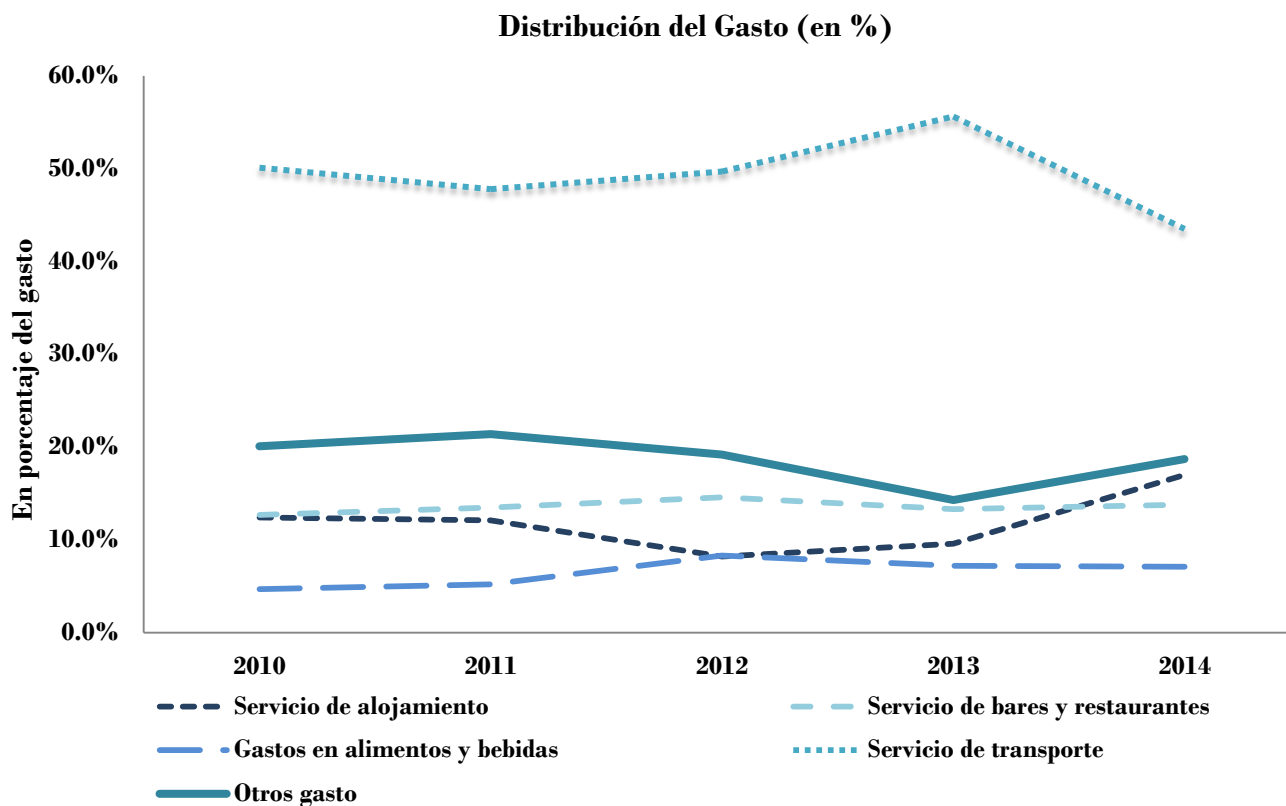
Motivo del Viaje (en %)



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

II.9 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto (Serie 2010-2014)

Indicadores	A ñ o				
	2010	2011	2012	2013	2014
8. Clasificación del Gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de Alojamiento	12.4%	12.1%	8.2%	9.6%	17.0%
Servicio de Bares y Restaurantes	12.7%	13.5%	14.6%	13.3%	13.8%
Gastos en Alimentos y Bebidas	4.7%	5.2%	8.3%	7.2%	7.1%
Servicio de Transporte	50.1%	47.8%	49.7%	55.6%	43.5%
Servicios Culturales y Recreativos	1.0%	1.9%	2.0%	0.6%	1.0%
Otros Gastos	19.1%	19.5%	17.2%	13.7%	17.7%



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo III

Centros Turísticos



CENTROS TURÍSTICOS

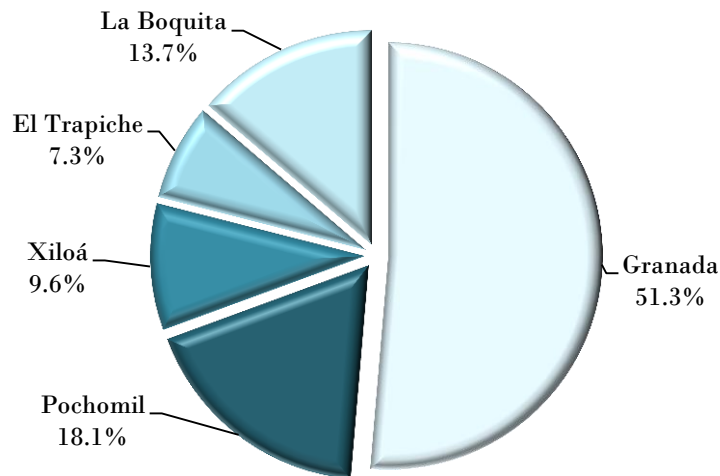
Los cinco (5) Centros Turísticos administrados por el Instituto Nicaragüense de Turismo, recibieron 1,963,920 visitantes nacionales y extranjeros, durante el año 2014. Los más visitados fueron Granada (con 51.3 % del total de visitantes) y Pochomil (con 18.1%).

La tasa de crecimiento alcanzada es del 32.1% por las llegadas de visitantes a los Centros Turísticos, respecto al año 2013.

● Año 2014

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Año 2014

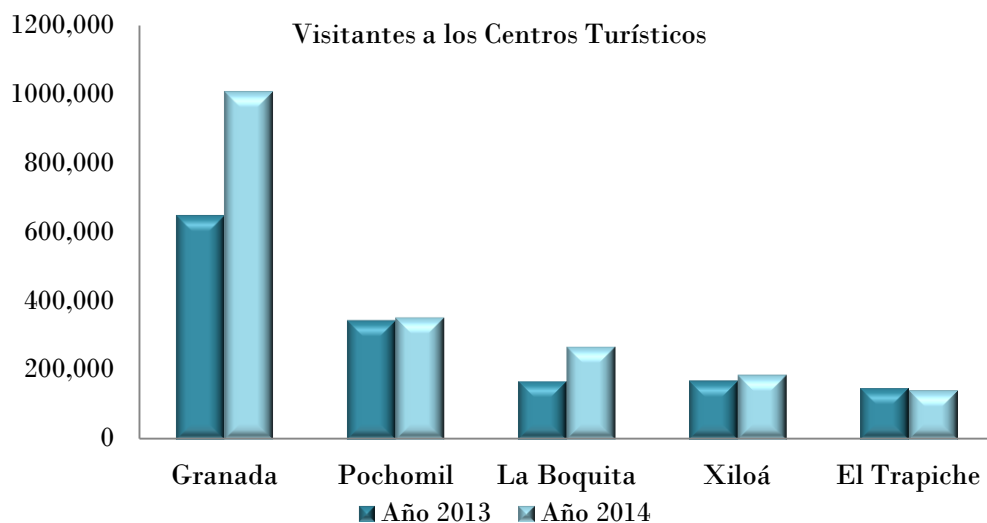
Meses	Centros Turísticos					Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	
Enero	20,439	53,927	19,153	10,202	74,315	178,036
Febrero	8,629	17,961	12,330	2,793	45,808	87,521
Marzo	33,808	48,460	28,675	11,525	74,212	196,680
Abril	39,328	53,651	24,393	68,530	182,578	368,480
Mayo	74,259	27,011	15,316	9,640	88,431	214,657
Junio	18,669	31,149	17,741	6,068	81,381	155,008
Julio	19,781	36,982	15,311	4,927	93,510	170,511
Agosto	12,517	14,796	8,896	6,026	77,603	119,838
Septiembre	13,453	14,411	10,288	7,153	84,959	130,264
Octubre	6,848	4,724	7,294	4,426	70,158	93,450
Noviembre	6,480	13,539	11,033	3,554	56,549	91,155
Diciembre	15,746	37,910	17,502	8,232	78,930	158,320
Total	269,957	354,521	187,932	143,076	1008,434	1963,920



Fuente: INTUR con los datos de la Oficina de Centros Turísticos.

III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2013-2014

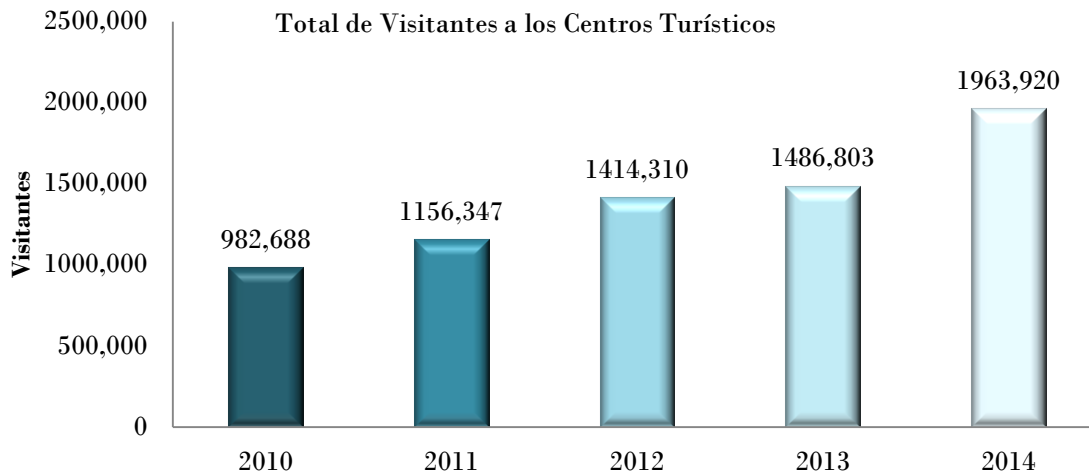
Centro Turístico	2013		2014		Variación %
	Cantidad	%	Cantidad	%	14/13
La Boquita	170,009	11.4%	269,957	13.7%	58.8%
Pochomil	345,704	23.3%	354,521	18.1%	2.6%
Xiloá	170,728	11.5%	187,932	9.6%	10.1%
El Trapiche	150,093	10.1%	143,076	7.3%	-4.7%
Granada	650,269	43.7%	1008,434	51.3%	55.1%
Total	1486,803	100.0%	1963,920	100.0%	32.1%



Fuente: INTUR.

**III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos
Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo
(Serie 2010-2014)**

Año	Centros Turísticos					Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	
2010	115,107	184,310	178,385	81,106	423,780	982,688
2011	135,815	249,266	173,909	97,146	500,211	1156,347
2012	172,208	332,825	179,030	135,580	594,667	1414,310
2013	170,009	345,704	170,728	150,093	650,269	1486,803
2014	269,957	354,521	187,932	143,076	1008,434	1963,920

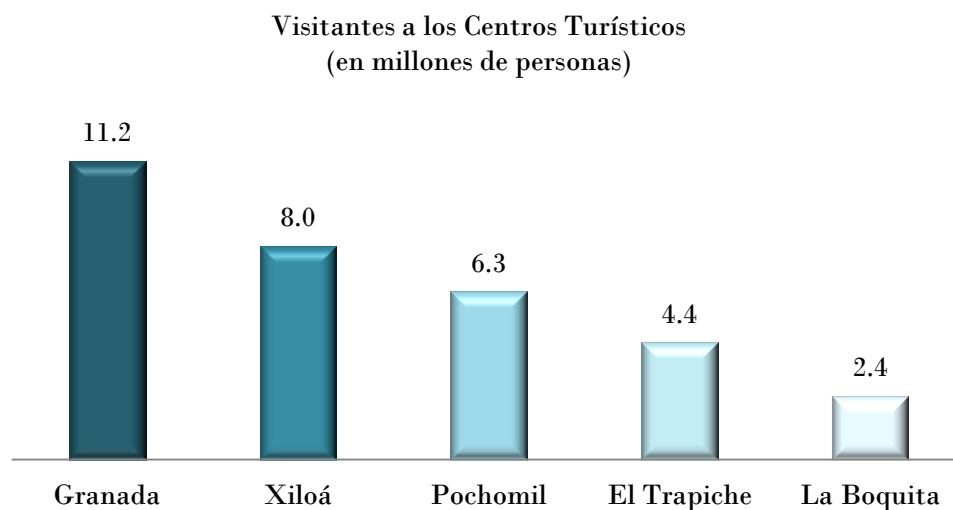


Fuente: INTUR con los datos de la Oficina de Centros Turísticos.

III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2014	8004,080
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2014	6289,791
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2014	4385,199
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2014	11196,360
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2014	2372,554
Total			32247,984

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.



Fuente: INTUR con los datos de la Oficina de Centros Turísticos.

Capítulo IV

**Oferta Nacional de Alojamiento e
Inventarios de Establecimientos
Turísticos por Departamentos**



Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas

❑ Oferta Nacional de Alojamiento.

En el año 2014 Nicaragua dispone de 992 establecimientos turísticos clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento del país, clasificados en: 343 Hoteles, 638 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 11 Aparto-Hotel; 174 establecimientos (18 %) se encuentran ubicados en la ciudad de Managua y 818 (82 %) en los distintos departamentos del país.

A nivel nacional se disponen de 13,242 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 3,821 (29 %) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 9,421 (71 %) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

❑ Inventario de Establecimientos Turísticos.

Nicaragua dispone de un inventario de 8,693 empresas que brindan servicios en las diferentes actividades turísticas en todo el territorio nacional.

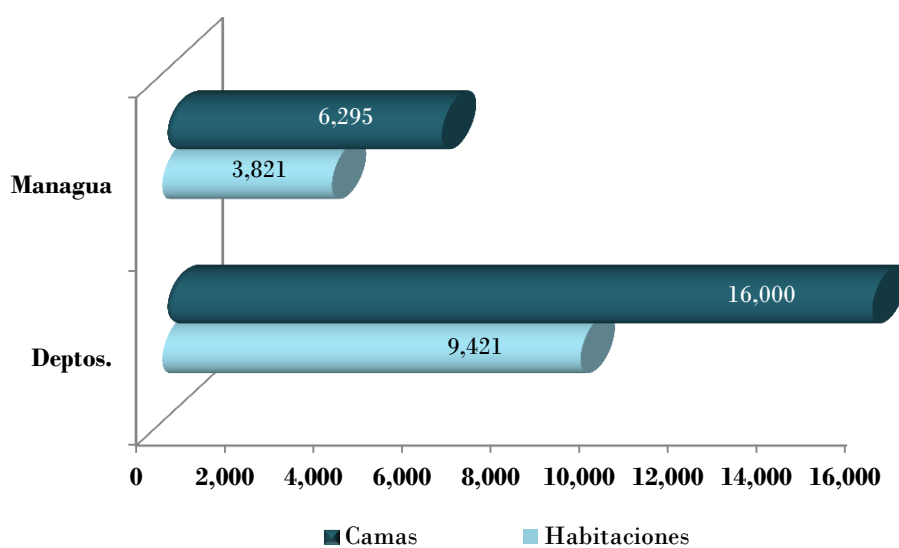
El 59.9 % corresponden a establecimientos de Alimentos y Bebidas, 17.8 % Alojamiento y 22.3 % a otras actividades turísticas tales como: Centro de Diversión Nocturna, Discoteca, Agencias de Viajes, Rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

El departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 30.7 %, en segundo lugar la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte y Región Autónoma Costa Caribe Sur con el 9.1 % y León con el 6.8 % del total.

• Año 2014

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2014

Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	34	466	774
León	103	1,051	2,151
Managua	174	3,821	6,295
Masaya	48	472	829
Granada	105	1,094	1,973
Carazo	16	175	318
Rivas	132	1,461	2,519
Estelí	55	664	1,260
Boaco	12	177	244
Jinotega	39	443	691
Madriz	10	95	223
Nueva Segovia	19	266	384
Matagalpa	60	708	1,319
Chontales	32	441	572
Río San Juan	42	374	711
Región Autónoma Caribe Norte	24	415	521
Región Autónoma Caribe Sur	87	1,119	1,511
Total	992	13,242	22,295

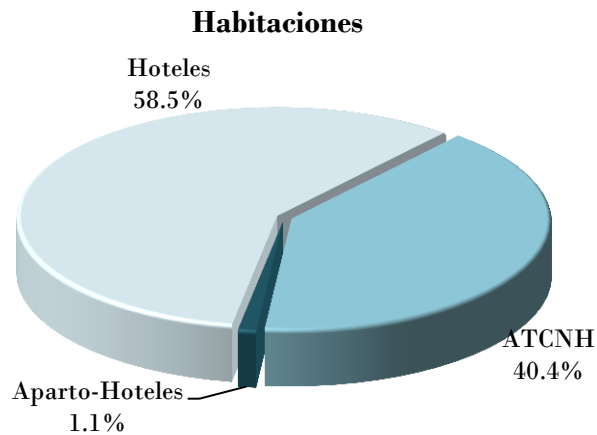


Fuente: INTUR

IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2014

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	343	7,740	12,684
*****	9	898	1,318
****	28	1,338	2,226
***	85	1,806	3,154
**	93	1,678	2,881
*	128	2,020	3,105
ATCNH	638	5,352	9,350
*****	1	39	55
****	4	76	138
***	60	597	1,008
**	108	918	1,706
*	465	3,722	6,443
Aparto-Hoteles	11	150	261
***	5	93	169
**	4	41	72
*	2	16	20
Total	992	13,242	22,295

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7



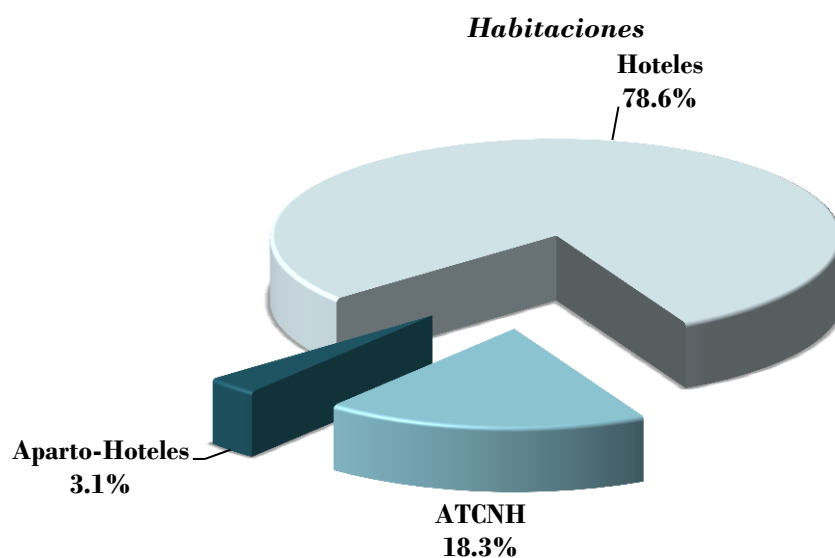
Fuente: INTUR.

IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua Según Tipo y Categoría

Año 2014

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	86	3,005	4,866
*****	7	839	1,220
****	6	715	1,223
***	35	776	1,279
**	21	364	620
*	17	311	524
ATCNH	80	699	1,241
***	20	205	333
**	16	133	303
*	44	361	605
Aparto-Hoteles	8	117	188
***	3	66	106
**	4	41	72
*	1	10	10
Total	174	3,821	6,295

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



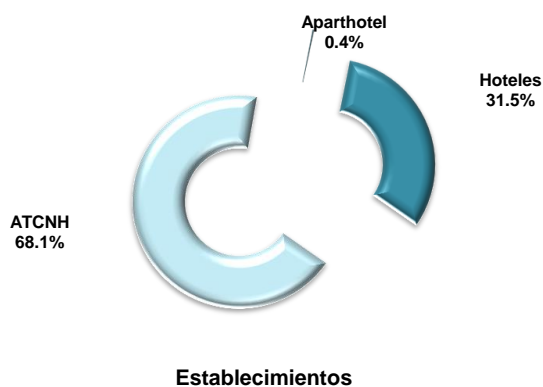
Fuente: INTUR.

IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos y Categoría

Año 2014

Departamentos	Hotel					Aparthotel		ATCNH					Total	
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	1*	5*	4*	3*	2*	1*		
Chinandega	1	3	1	5	18								6	34
León		3	7	8	5					8	18	54	103	
Masaya			3	2	4					3	6	30	48	
Granada	1	8	7	2		2			1	18	14	52	105	
Carazo			1		2					2	3	8	16	
Rivas		5	19	7	7			1	3	6	16	68	132	
Estelí			3	7	8		1				5	31	55	
Boaco				5	7								12	
Jinotega			1	1	10							27	39	
Madriz				4	4							2	10	
Nueva Segovia			1	3	5							10	19	
Matagalpa				7	6					1	10	36	60	
Chontales				5	6						7	14	32	
Río San Juan		1	1	5	6					1	2	26	42	
Región Autónoma Caribe Norte			1	2	3						3	15	24	
Región Autónoma Caribe Sur		2	5	9	21					1	8	41	87	
Total	2	22	50	72	112	2	1	1	4	40	92	420	818	

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

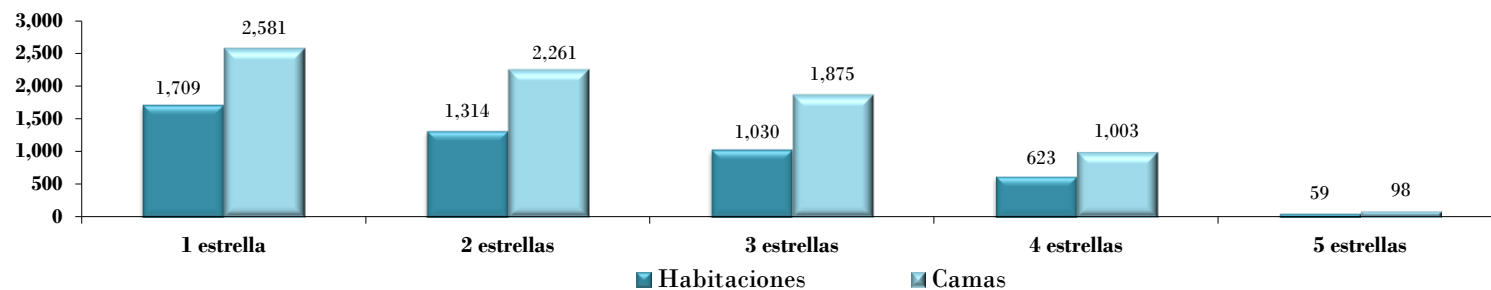


Fuente: INTUR.

**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2014**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega	36	68	91	117	30	48	85	153	177	304	419	690
León			72	127	161	324	139	235	92	186	464	872
Masaya					91	182	31	74	61	103	183	359
Granada	23	30	244	381	121	263	49	82			437	756
Carazo					19	52			31	60	50	112
Rivas			149	234	306	544	90	151	77	134	622	1,063
Estelí					116	167	121	218	125	250	362	635
Boaco							91	118	77	114	168	232
Jinotega					29	50	16	25	187	276	232	351
Madriz							57	129	29	43	86	172
Matagalpa							178	408	127	176	305	584
Nueva Segovia					15	22	74	109	71	94	160	225
Chontales							100	142	135	168	235	310
Río San Juan			30	60	15	33	61	113	82	146	188	352
Región Autónoma Caribe Norte					31	37	51	66	54	60	136	163
Región Autónoma Caribe Sur			37	84	96	153	171	238	384	467	688	942
Total	59	98	623	1,003	1,030	1,875	1,314	2,261	1,709	2,581	4,735	7,818

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



Fuente: INTUR.

**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2014**

Departamentos	Aparthotel 3*		Aparthotel 1*		ATCNH 5 *		ATCNH 4*		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega													47	84	47	84
León									77	167	148	291	362	821	587	1,279
Masaya									25	38	33	52	231	380	289	470
Granada	27	63					6	7	174	303	95	143	355	701	657	1,217
Carazo									20	28	35	74	70	104	125	206
Rivas					39	55	70	131	70	97	136	234	524	939	839	1,456
Estelí			6	10							38	101	258	514	302	625
Boaco													9	12	9	12
Jinotega													211	340	211	340
Madriz													9	51	9	51
Matagalpa									8	9	97	214	298	512	403	735
Nueva Segovia													106	159	106	159
Chontales											87	104	119	158	206	262
Río San Juan									4	6	11	24	171	329	186	359
Región Autónoma Caribe Norte											37	55	242	303	279	358
Región Autónoma Caribe Sur									14	27	68	111	349	431	431	569
Total	27	63	6	10	39	55	76	138	392	675	785	1,403	3,361	5,838	4,686	8,182

Fuente: INTUR.

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría
Año 2014

Tipo de Establecimiento	Categoría	Boaco			Carazo			Chinandega			Chontales		
		# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas							1	36	68			
	4 estrellas							3	91	117			
	3 estrellas				1	19	52	1	30	48			
	2 estrellas	5	91	118				5	85	153	5	100	142
	1 estrella	6	77	114	2	31	60	18	177	304	6	135	168
	Sub total	11	168	232	3	50	112	28	419	690	11	235	310
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella							2	13	37			
	Sub total	0	0	0	0	0	0	2	13	37	0	0	0
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										5	76	90
	1 estrella	1	9	12							4	37	47
	Sub total	1	9	12	0	0	0	0	0	0	9	113	137
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				2	20	28						
	2 estrellas				3	35	74				2	11	14
	1 estrella				8	70	104	4	34	47	9	74	102
	Sub total	0	0	0	13	125	206	4	34	47	11	85	116
Eco Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	1 estrella										1	8	9
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	9
Gran total		12	177	244	16	175	318	34	466	774	32	441	572

Fuente: INTUR.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría
Año 2014**

Tipo de Establecimiento	Categoría	Estelí			Granada			Jinotega			León		
		# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				1	23	30						
	4 estrellas				8	244	381				3	72	127
	3 estrellas	3	116	167	7	121	263	1	29	50	7	161	324
	2 estrellas	7	121	218	2	49	82	1	16	25	8	139	235
	1 estrella	8	125	250				10	187	276	5	92	186
	Sub total	18	362	635	18	437	756	12	232	351	23	464	872
Aparthotel	3 estrellas				2	27	63						
	2 estrellas												
	1 estrella	1	6	10									
	Sub total	1	6	10	2	27	63	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella				1	6	13	3	27	77			
	Sub total	0	0	0	1	6	13	3	27	77	0	0	0
Cabañas	2 estrellas	1	5	40							1	6	9
	1 estrella	3	23	73	2	9	9						
	Sub total	4	28	113	2	9	9	0	0	0	1	6	9
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	9						
	2 estrellas												
	1 estrella	9	88	131									
	Sub total	9	88	131	1	5	9	0	0	0	0	0	0
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	2 estrellas				2	19	19						
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	2	19	19	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	4 estrellas				1	6	7						
	3 estrellas				17	169	294				8	77	167
	2 estrellas	4	33	61	12	76	124				17	142	282
	1 estrella	17	136	257	49	340	679	24	184	263	54	362	821
	Sub total	21	169	318	79	591	1,104	24	184	263	79	581	1,270
Eco Albergue	2 estrellas												
	1 estrella	2	11	53									
	Sub total	2	11	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		55	664	1,260	105	1,094	1,973	39	443	691	103	1,051	2,151

Fuente: INTUR.

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría
Año 2014

Tipo de Establecimiento	Categoría	Madriz			Managua			Masaya			Matagalpa		
		# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				7	839	1,220						
	4 estrellas				6	715	1,223						
	3 estrellas				35	776	1,279	3	91	182			
	2 estrellas	4	57	129	21	364	620	2	31	74	7	178	408
	1 estrella	4	29	43	17	311	524	4	61	103	6	127	176
	Sub total	8	86	172	86	3,005	4,866	9	183	359	13	305	584
Aparthotel	3 estrellas				3	66	106						
	2 estrellas				4	41	72						
	1 estrella				1	10	10						
	Sub total	0	0	0	8	117	188	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de	Carácter no Hotelero (ATCNH)												
Albergue	2 estrellas				1	10	23	2	8	16	2	29	98
	1 estrella				1	4	17	10	68	138	3	20	47
	Sub total	0	0	0	2	14	40	12	76	154	5	49	145
Cabañas	3 estrellas							2	19	28			
	2 estrellas							1	4	4			
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	3	23	32	0	0	0
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										1	8	13
	1 estrella				1	3	3	3	23	29	18	168	247
	Sub total	0	0	0	1	3	3	3	23	29	19	176	260
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	22	40						
	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	1	22	40	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				19	183	293	1	6	10	1	8	9
	2 estrellas				14	115	248	3	21	32	7	60	103
	1 estrella	1	5	20	41	348	579	13	107	180	15	110	218
	Sub total	1	5	20	74	646	1,120	17	134	222	23	178	330
Eco Albergue	2 estrellas				1	8	32						
	1 estrellas	1	4	31									
	Sub total	1	4	31	1	8	32	0	0	0	0	0	0
Pensión	1 estrella				1	6	6	4	33	33			
	Sub total	0	0	0	1	6	6	4	33	33	0	0	0
Gran total		10	95	223	174	3,821	6,295	48	472	829	60	708	1,319

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría
Año 2014**

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nueva Segovia			RACN			RACS			Río San Juan		
		# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas							2	37	84	1	30	60
	3 estrellas	1	15	22	1	31	37	5	96	153	1	15	33
	2 estrellas	3	74	109	2	51	66	9	171	238	5	61	113
	1 estrella	5	71	94	3	54	60	21	384	467	6	82	146
	Sub total	9	160	225	6	136	163	37	688	942	13	188	352
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella										4	33	98
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	33	98
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella				1	7	12				3	13	23
	Sub total	0	0	0	1	7	12	0	0	0	3	13	23
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas							2	20	35			
	1 estrella							12	115	127	2	12	15
	Sub total	0	0	0	0	0	0	14	135	162	2	12	15
Cabina	1 estrella										3	18	27
	Sub total										3	18	27
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas							1	14	27	1	4	6
	2 estrellas				3	37	55	6	48	76	2	11	24
	1 estrella	10	106	159	14	235	291	29	234	304	13	86	144
	Sub total	10	106	159	17	272	346	36	296	407	16	101	174
Eco Albergue	2 estrellas												
	1 estrella										1	9	22
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	22
Pensión	1 estrella												
	Sub total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		19	266	384	24	415	521	87	1,119	1,511	42	374	711

Fuente: INTUR.

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por Departamento, según Tipo y Categoría
Año 2014**

Tipo de Establecimiento	Categoría	Rivas			Total / Nicaragua		
		# de Establecimientos	Habitaciones	Camas	# de Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				9	898	1,318
	4 estrellas	5	149	234	28	1,338	2,226
	3 estrellas	19	306	544	85	1,806	3,154
	2 estrellas	7	90	151	93	1,678	2,881
	1 estrella	7	77	134	128	2,020	3,105
	Sub total	38	622	1,063	343	7,740	12,684
Aparthotel	3 estrellas				5	93	169
	2 estrellas				4	41	72
	1 estrellas				2	16	20
	Sub total	0	0	0	11	150	261
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)							
Albergue	2 estrellas				5	47	137
	1 estrella	1	12	19	23	170	409
	Sub total	1	12	19	28	217	546
Cabañas	3 estrellas				2	19	28
	2 estrellas	2	12	13	5	27	66
	1 estrella	1	12	12	12	77	166
	Sub total	3	24	25	19	123	260
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	9
	2 estrellas				8	104	138
	1 estrella				50	455	611
	Sub total	0	0	0	59	564	758
Cabina	1 estrella				3	18	27
	Sub total				3	18	27
Condo Hotel	5 estrellas	1	39	55	1	39	55
	4 estrellas	3	70	131	3	70	131
	3 estrellas	1	20	31	2	42	71
	2 estrellas				2	19	19
	1 estrellas	1	6	6	1	6	6
	Sub total	6	135	223	9	176	282
Hostal Familiar	4 estrellas				1	6	7
	3 estrellas	5	50	66	55	531	900
	2 estrellas	14	124	221	87	713	1,314
	1 estrella	64	480	876	365	2,911	5,044
	Sub total	83	654	1,163	508	4,161	7,265
Eco Albergue	2 estrellas				1	8	32
	1 estrella				4	24	106
	Sub total	0	0	0	5	32	138
Pensión	1 estrella	1	14	26	7	61	74
	Sub total	1	14	26	7	61	74
Gran total		132	1,461	2,519	992	13,242	22,295

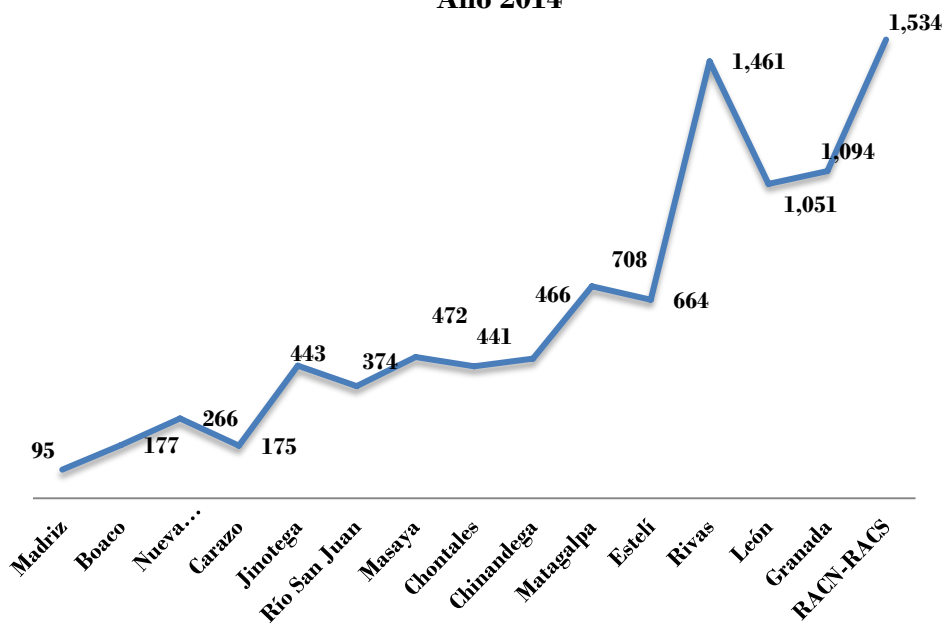
Fuente: INTUR.

IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos

Año 2014

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	466	774
León	1,051	2,151
Masaya	472	829
Granada	1,094	1,973
Carazo	175	318
Rivas	1,461	2,519
Estelí	664	1,260
Boaco	177	244
Jinotega	443	691
Madriz	95	223
Nueva Segovia	266	384
Matagalpa	708	1,319
Chontales	441	572
Río San Juan	374	711
Región Autónoma Caribe Norte	415	521
Región Autónoma Caribe Sur	1,119	1,511
Total	9,421	16,000

**Habitaciones por Departamento
Año 2014**



Fuente: INTUR.

IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades

Año 2014

item	Actividades Turísticas	Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Estelí	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RACN	RACS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	115	127	313	242	221	197	392	341	119	1,710	292	132	231	265	73	87	354	5,211
	Restaurantes	50	57	66	64	112	125	118	114	39	568	122	88	64	73	32	19	59	1,770
	Cafeterías	17	17	9	10	40	26	8	22	21	156	16	21	15	22	17	3	6	426
	Bares	48	48	216	164	53	46	261	198	56	962	143	21	144	165	21	63	282	2,891
	Centros Recreativos		5	22	4	16		5	6	3	20	11	2	8	5	3	2	7	119
	Centro Turístico Cultural								1		4								5
2	Alojamientos *	29	17	65	59	73	110	90	127	32	228	60	91	51	215	80	67	151	1,545
3	Centros Diversión Nocturno			10		4	3		1		35	10				1			64
4	Discotecas	8		14	13	4	3	5	9	1	31	4	4	2	1	3	13	18	133
5	Agencias de Viajes					2			1		18		1						22
6	Operadores de Viajes						25		18	3	60	3	2		2	1	1		115
7	Rent-a-car										12								12
8	Casinos			1		2			1		11				1				16
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuático		1	3		3	22		5		32	2			32	50		4	154
10	Centros Nocturnos	1				2		1	1		5	3			2				15
11	Moteles	4	12	35	3	10	8	1	9	1	109	14	5	3	2		8	1	225
12	Otros	22	22	46	39	39	99	39	74	26	414	44	90	27	48	66	53	33	1,181
	TOTAL	179	179	487	356	360	467	528	587	182	2,665	432	325	314	568	274	229	561	8,693
	Participación porcentual	2.1%	2.1%	5.6%	4.1%	4.1%	5.4%	6.1%	6.8%	2.1%	30.7%	5.0%	3.7%	3.6%	6.5%	3.2%	2.6%	6.5%	100.0%

* De los 1,545 establecimientos, únicamente 992 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

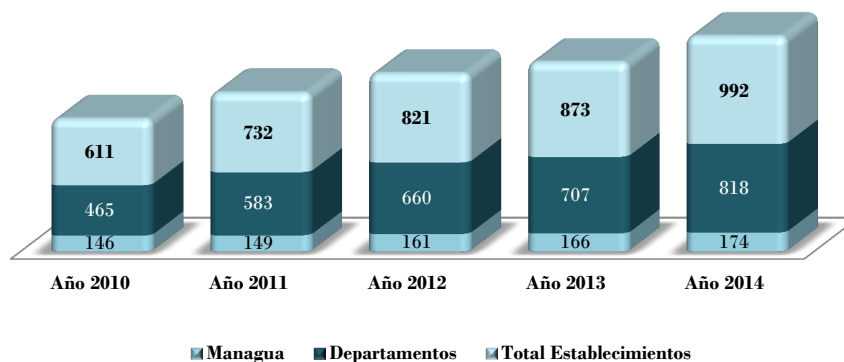
Fuente: INTUR.

• Serie 2010-2014

IV.10 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2010-2014)

Departamentos	2010		2011		2012		2013		2014	
	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%
Chinandega	21	3.4%	28	3.8%	29	3.5%	31	3.6%	34	3.4%
León	64	10.5%	68	9.3%	78	9.5%	89	10.2%	103	10.4%
Managua	146	23.9%	149	20.4%	161	19.6%	166	19.0%	174	17.5%
Masaya	21	3.4%	32	4.4%	35	4.3%	39	4.5%	48	4.8%
Granada	57	9.3%	69	9.4%	82	10.0%	89	10.2%	105	10.6%
Carazo	12	2.0%	12	1.6%	10	1.2%	10	1.1%	16	1.6%
Rivas	71	11.6%	95	13.0%	106	12.9%	117	13.4%	132	13.3%
Estelí	26	4.3%	44	6.0%	56	6.8%	50	5.7%	55	5.5%
Boaco	9	1.5%	11	1.5%	11	1.3%	10	1.1%	12	1.2%
Jinotega	21	3.4%	23	3.1%	25	3.0%	29	3.3%	39	3.9%
Madriz	5	0.8%	7	1.0%	6	0.7%	9	1.0%	10	1.0%
Nueva Segovia	5	0.8%	13	1.8%	13	1.6%	16	1.8%	19	1.9%
Matagalpa	36	5.9%	41	5.6%	51	6.2%	55	6.3%	60	6.0%
Chontales	24	3.9%	27	3.7%	27	3.3%	52	6.0%	32	3.2%
Río San Juan	20	3.3%	36	4.9%	40	4.9%	39	4.5%	42	4.2%
Región Autónoma Caribe Norte	26	4.3%	15	2.0%	18	2.2%	22	2.5%	24	2.4%
Región Autónoma Caribe Sur	47	7.7%	62	8.5%	73	8.9%	50	5.7%	87	8.8%
Total	611	100.0%	732	100.0%	821	100.0%	873	100.0%	992	100.0%

Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2010-2014

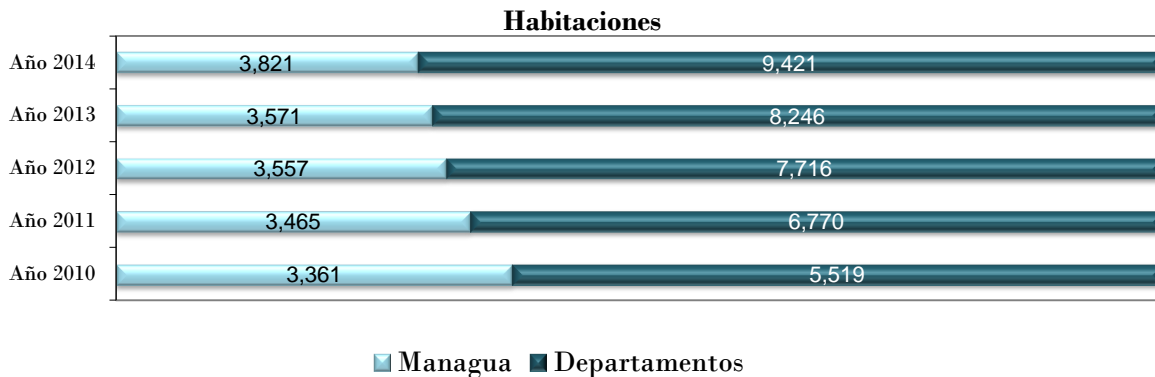


Fuente: INTUR.

IV.11 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos

(Serie 2010-2014)

Departamentos	2010		2011		2012		2013		2014	
	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%
Chinandega	279	3.1%	359	3.5%	386	3.4%	439	3.7%	466	3.5%
León	632	7.1%	702	6.9%	806	7.1%	937	7.9%	1,051	7.9%
Managua	3,361	37.8%	3,465	33.9%	3,557	31.6%	3,571	30.2%	3,821	28.9%
Masaya	237	2.7%	349	3.4%	379	3.4%	380	3.2%	472	3.6%
Granada	695	7.8%	781	7.6%	883	7.8%	964	8.2%	1,094	8.3%
Carazo	138	1.6%	146	1.4%	108	1.0%	117	1.0%	175	1.3%
Rivas	931	10.5%	1,137	11.1%	1,273	11.3%	1,311	11.1%	1,461	11.0%
Estelí	184	2.1%	460	4.5%	548	4.9%	554	4.7%	664	5.0%
Boaco	125	1.4%	148	1.4%	159	1.4%	140	1.2%	177	1.3%
Jinotega	244	2.7%	267	2.6%	297	2.6%	334	2.8%	443	3.3%
Madriz	79	0.9%	84	0.8%	83	0.7%	118	1.0%	95	0.7%
Nueva Segovia	111	1.3%	177	1.7%	177	1.6%	231	2.0%	266	2.0%
Matagalpa	458	5.2%	534	5.2%	641	5.7%	683	5.8%	708	5.3%
Chontales	350	3.9%	382	3.7%	384	3.4%	761	6.4%	441	3.3%
Río San Juan	201	2.3%	291	2.8%	321	2.8%	324	2.7%	374	2.8%
Región Autónoma Caribe Norte	372	4.2%	229	2.2%	309	2.7%	373	3.2%	415	3.1%
Región Autónoma Caribe Sur	483	5.4%	724	7.1%	962	8.5%	580	4.9%	1,119	8.5%
Total	8,880	100%	10,235	100%	11,273	100%	11,817	100%	13,242	100%



Fuente: INTUR.

IV.12 Evolución de la Oferta Turística de Camas según Departamentos

(Serie 2010-2014)

Departamentos	2010		2011		2012		2013		2014	
	Camas	%	Camas	%	Camas	%	Camas	%	Camas	%
Chinandega	444	3.1%	593	3.6%	633	3.4%	735	3.7%	774	3.5%
León	1,271	8.9%	1,376	8.3%	1,628	8.7%	1,861	9.4%	2,151	9.6%
Managua	5,360	37.5%	5,507	33.3%	5,852	31.4%	5,842	29.4%	6,295	28.2%
Masaya	486	3.4%	536	3.2%	681	3.7%	691	3.5%	829	3.7%
Granada	1,166	8.1%	1,356	8.2%	1,580	8.5%	1,788	9.0%	1,973	8.8%
Carazo	210	1.5%	207	1.3%	165	0.9%	214	1.1%	318	1.4%
Rivas	1,440	10.1%	1,791	10.8%	2,088	11.2%	2,246	11.3%	2,519	11.3%
Estelí	371	2.6%	851	5.1%	1,137	6.1%	1,139	5.7%	1,260	5.7%
Boaco	176	1.2%	228	1.4%	214	1.1%	202	1.0%	244	1.1%
Jinotega	319	2.2%	362	2.2%	407	2.2%	515	2.6%	691	3.1%
Madriz	150	1.0%	151	0.9%	133	0.7%	226	1.1%	223	1.0%
Nueva Segovia	170	1.2%	284	1.7%	284	1.5%	374	1.9%	384	1.7%
Matagalpa	801	5.6%	937	5.7%	1,030	5.5%	1,118	5.6%	1,319	5.9%
Chontales	439	3.1%	498	3.0%	501	2.7%	931	4.7%	572	2.6%
Río San Juan	418	2.9%	579	3.5%	616	3.3%	615	3.1%	711	3.2%
Región Autónoma Caribe Norte	472	3.3%	301	1.8%	377	2.0%	476	2.4%	521	2.3%
Región Autónoma Caribe Sur	616	4.3%	969	5.9%	1,295	7.0%	877	4.4%	1,511	6.8%
Total	14,309	100%	16,526	100%	18,621	100%	19,850	100%	22,295	100%

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo



ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

Los turistas internacionales que visitaron Nicaragua durante el año 2014, generaron en concepto de gasto turístico la cantidad de US \$ 445.4 millones de dólares.

La tasa de crecimiento alcanzada es del 6.8% por los ingresos monetarios derivados del Turismo, respecto al año 2013.

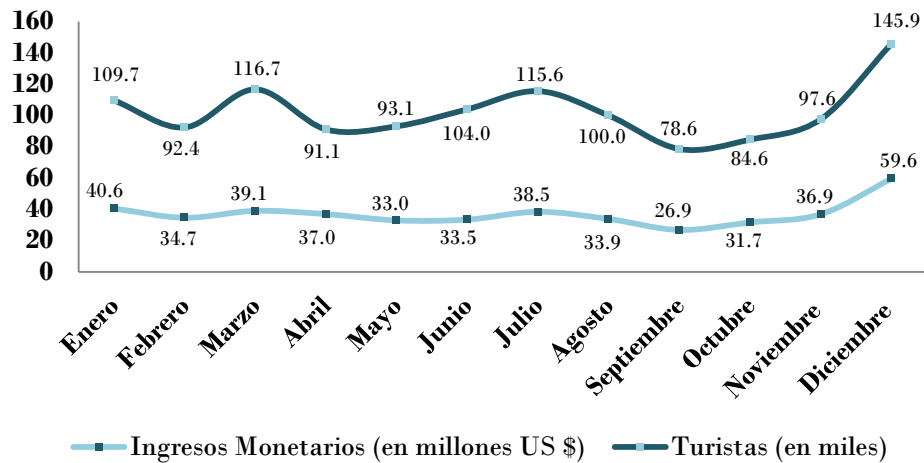
● Año 2014

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2014

(en millones de dólares)

Meses	Total de Ingresos	Participación %
Enero	40.6	9.1%
Febrero	34.7	7.8%
Marzo	39.1	8.8%
Abril	37.0	8.3%
Mayo	33.0	7.4%
Junio	33.5	7.5%
Julio	38.5	8.6%
Agosto	33.9	7.6%
Septiembre	26.9	6.0%
Octubre	31.7	7.1%
Noviembre	36.9	8.3%
Diciembre	59.6	13.4%
Total	445.4	100%

Ingresos Monetarios y Llegadas de Turistas



Fuente: BCN

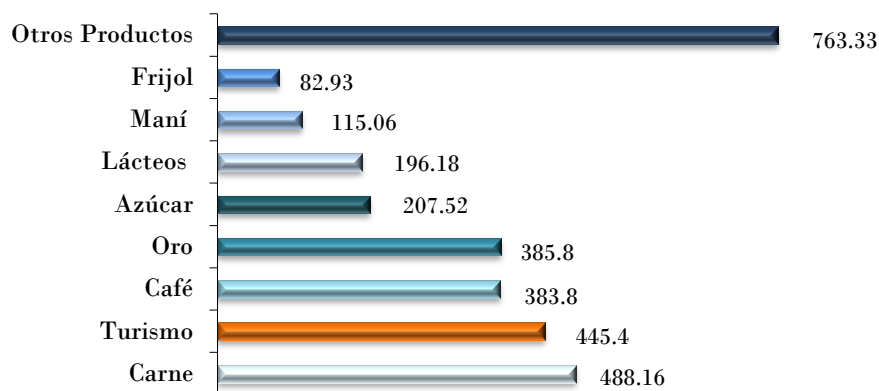
V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo

Año 2014

Producto	(millones de US \$) Valor	%
Carne	488.2	18.5%
Café	395.5	15.0%
Oro	385.8	14.6%
Azúcar	207.5	7.9%
Lácteos	196.2	7.4%
Maní	115.1	4.4%
Frijol	82.9	3.1%
Otros Productos	763.3	29.0%
Total Exportaciones	2,634.5	100%
Ingresos por Turismo	445.4	17%

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOX) no se incluyen los ingresos por turismo.

Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2014 (millones de US \$)



Fuente: BCN

• Serie 2010-2014

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

Año	(en millones de US \$)		%
	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	
2010	308.5	1,851	16.7%
2011	378.1	2,264	16.7%
2012	421.5	2,677	15.7%
2013	417.2	2,401	17.4%
2014	445.4	2,634	16.9%
Acumulado 2010-2014	1,970.7	11,828	16.7%

Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOX) no se incluye las divisas generadas por Turismo.

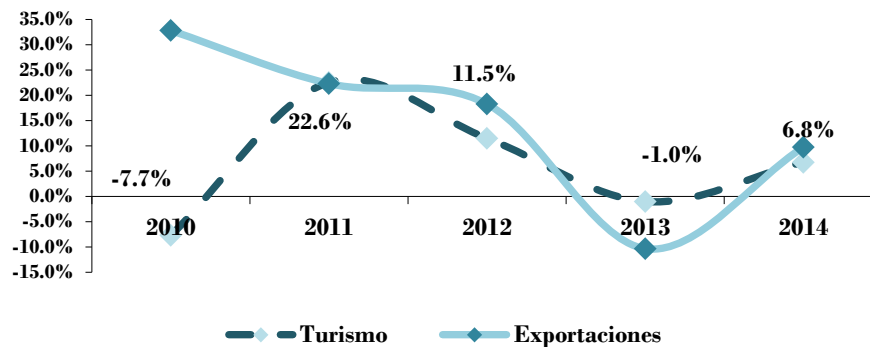
V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones

(Serie 2010-2014)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2010	-7.7%	32.8%
2011	22.6%	22.3%
2012	11.5%	18.3%
2013	-1.0%	-10.3%
2014	6.8%	9.7%

Nota: Tasa de crecimiento de 2010 es respecto al año 2009.

(tasas de crecimiento en %)

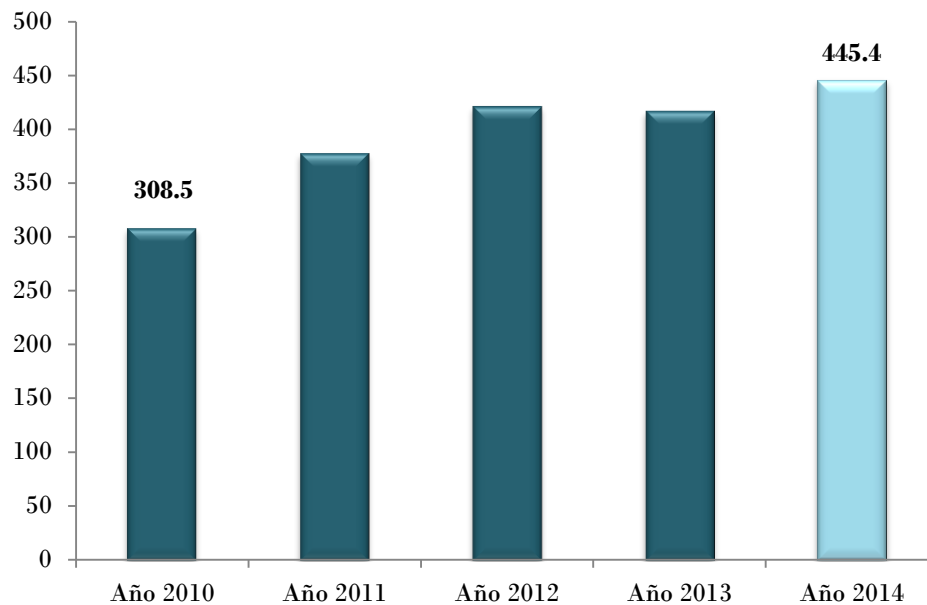


Fuente: INTUR con los datos del BCN.

V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas

(Serie 2010 - 2014)

Escala	2010	2011	2012	2013	2014
1	Café	Café	Café	Oro	Carne
2	Carne	Carne	Carne	Carne	Turismo
3	Turismo	Turismo	Oro	Turismo	Café
4	Oro	Oro	Turismo	Café	Oro
5	Lácteos	Azúcar	Azúcar	Azúcar	Azúcar
6	Mariscos	Lácteos	Lácteos	Lácteos	Lácteos
7	Maní	Mariscos	Maní	Mariscos	Maní
8	Frijol	Maní	Mariscos	Maní	Frijol



Fuente: INTUR con los datos del BCN.

Capítulo VI

Llegada de Cruceros



CRUCEROS

Nicaragua recibió la llegada de 41 cruceros internacionales, durante el año 2014, los cuales se atendieron en el Puerto de San Juan del Sur (21 cruceros), Puerto de Corinto (19 cruceros) y Corn Island (1 crucero).

En los cruceros viajaban un total 50,354 pasajeros y 23,467 tripulantes, de los cuales desembarcaron 51,084 visitantes del día, equivalente al 69.2 % del total.

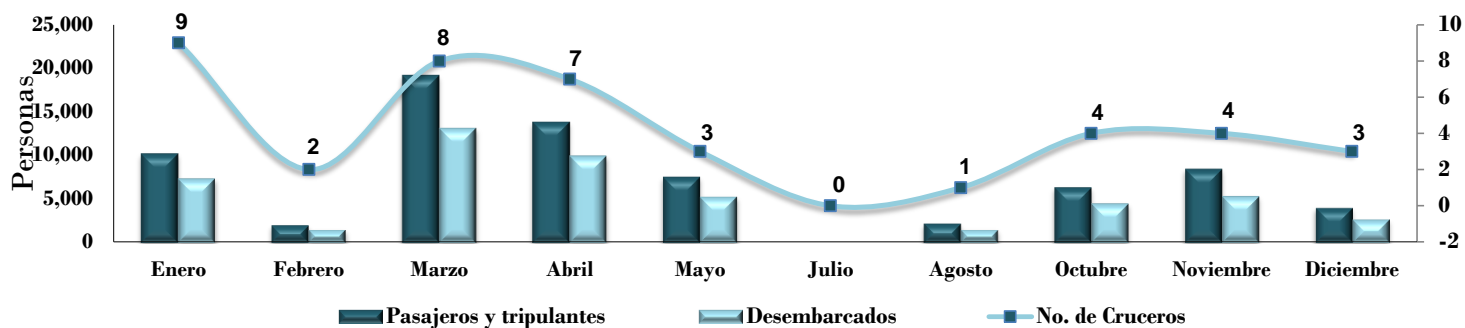
• Año 2014

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraje y Mes

Año 2014

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Corn Island			Total		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	7	8,292	6,047	1	1,772	1,187	1	146	92	9	10,210	7,326
Febrero	1	241	185	1	1,767	1,300				2	2,008	1,485
Marzo	6	14,745	10,106	2	4,446	2,987				8	19,191	13,093
Abril	2	5,549	3,911	5	8,276	6,024				7	13,825	9,935
Mayo	2	5,635	3,951	1	1,927	1,311				3	7,562	5,262
Junio										0	0	0
Julio										0	0	0
Agosto				1	2,191	1,500				1	2,191	1,500
Septiembre										0	0	0
Octubre	1			3	6,359	4,486				4	6,359	4,486
Noviembre	2	5,630	3,622	2	2,840	1,721				4	8,470	5,343
Diciembre				3	4,005	2,654				3	4,005	2,654
Total	21	40,092	27,822	19	33,583	23,170	1	146	92	41	73,821	51,084

Cruceros Internacionales
Año 2014



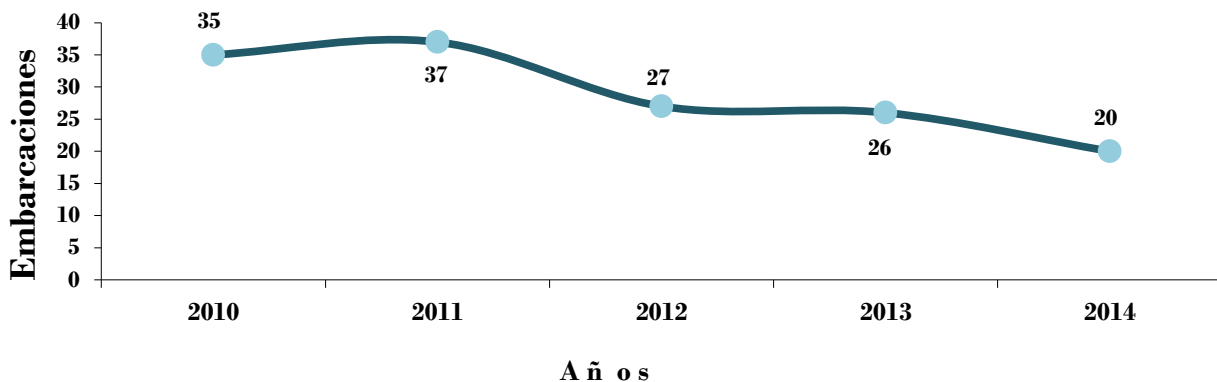
Fuente: EPN.

● Serie 2010-2014

VI. 2 Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2010-2014)

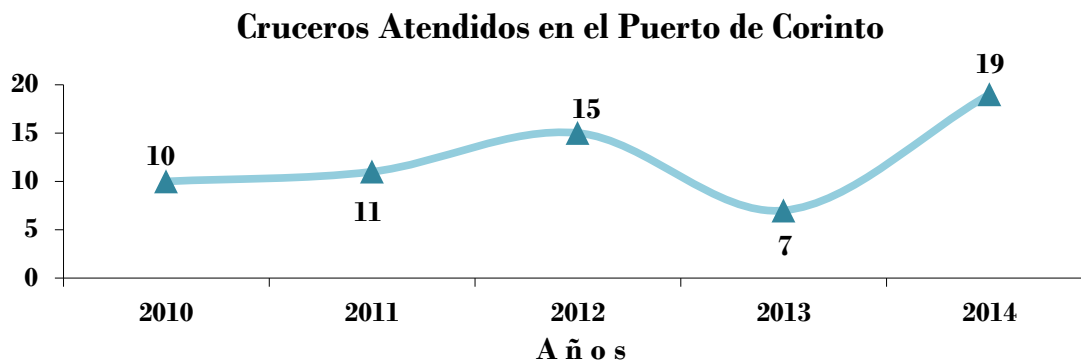
Nombre del barco	2010	2011	2012	2013	2014
Albatros	1				
Azamara Journey	1	1			
Azamara Quest					2
Coral Princess	2	6	4	3	1
Columbus 2		1	1		
Crown Princess					1
M/S Europa		2			1
Golden Princess				1	1
Hanseatic	1				
Island Princess	5		2	3	8
MS Amadea					1
M/V Aurora					1
M/V Le Boreal			1	1	1
Oceana	4	2			
Pacific Princess			1		
Quest Adventure			2		
Queen Elizabeth				1	
Sea Cloud II			3	3	
SeaDream				3	
Seabourn Legen	4				
Seabourn Spirit		1	2		
Sea Princess	1				
Star Princess			2	1	
Star Flyer	3	10	5	10	2
Wind Star	13	14	4		
Wind Spirit					1
Total	35	37	27	26	20

Atención de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur



**VI. 3 Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua, según
Número de Atraques Realizados en el Puerto de Corinto
(Serie 2010-2014)**

Nombre del barco	2010	2011	2012	2013	2014
Amsterdam		2	2	2	2
Balmoral			1		
Bremar	1				
Celebrity Century					1
Deutschland			1		
Explorer	1	1	2		
Hanseatic	1				
M/V Le Boreal					1
Ocean Dream			1		1
Queen Victoria		1	2		
Regatta					2
Rotterdam	3	3	1		
Stantendam	2	1	2	2	4
Seven Seas Mariner					1
The Oceanic	1				
Veendam				1	3
Westerdam		2	2	1	1
Zaandam					2
Zuiderdam	1	1	1	1	1
Total	10	11	15	7	19



Fuente: EPN.

**VI.4 Total de Cruceros Turísticos que Arribaron a Nicaragua
Según Número de Atraques Realizados
(Serie 2010-2014)**

Nombre del barco	2010	2011	2012	2013	2014
Albatros	1				
Amsterdam		2	2	2	2
Azamara Journey	1	1			
Azamara Quest					2
Balmoral			1		
Bremar	1				
Columbus 2			1		
Coral Princess	2	6	4	3	1
Celebrity Century					1
Crown Princess					1
Dawn Princess		1			
Deutschland			1		
Explorer	1	1	2		
Golden Princess				1	1
Hanseatic	2				
Island Princess	5		2	3	8
Island Sky				1	
MS Amadea					1
M/V Aurora					1
M/V Europa		2			1
M/V Le Boreal			1	1	2
Oceana	4	2			
Ocean Dream			1		1
Pacific Princess			1		
Queen Victoria		1	2		
Quest Adventure			2		
Queen Elizabeth				1	
Rotterdam	3	3	1		
Regatta					2
Sea Cloud II			3	5	1
Sea Princess	1				
Seabourn Legend	4				
Seabourn Sprit		1	2		
SeaDream				3	
Seven Seas Mariner					1
Star Flyer	3	10	5	10	2
Star Princess			2	1	
Stantendam	2	1	2	2	4
The Oceanic	1				
Veendam				1	3
Westerdam		2	2	1	1
Wind Star	13	14	4		
Wind Spirit					1
Zaandam					2
Zuiderman	1	1	1	1	1
Total	45	48	42	36	40

Fuente: EPN.

**VI. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie 2010-2014)**

Nombre del barco	2010	2011	2012	2013	2014
Albatros	820				
Amsterdam		2,533	2,719	2,737	2,541
Azamara Journey	720	807			
Azamara Quest					1,474
Balmoral			1,257		
Bremar	911				
Celebrity Century					1,787
Columbus 2			785		
Coral Princess	3,136	11,420	6,361	6,346	2,092
Crown Princess					3,106
Dawn Princess		2,480			
Deutschland			186		
Explorer	800	358	1,122		
Golden Princess				2,389	2,508
Hanseatic	325				
Island Princess	8,632		4,389	6,054	15,187
Island Sky				191	
M/S Europa		1,040			425
M/V Aurora					1,680
MS Amadea					610
M/V Le Boreal			275	277	385
Oceana	7,435	4,190			
Ocean Dream			1,350		1,500
Pacific Princess			731		
Queen Victoria		1,819	3,892		
Quest Adventure			1,232		
Queen Elizabeth				1,814	
Rotterdam	3,814	3,758	1,293		
Regatta					1,424
Sea Cloud II			250	514	92
Sea Princess	2,057				
Seabourn Legen	1,219				
Seabourn Spirit		220	627		
SeaDream				498	
Seven Seas Mariner					677
Star Flyer	445	1,661	800	1,627	340
Star Princess			5,310	2,517	
Stantendam	1,873	1,248	2,365	2,348	4,554
The Oceanic	965				
Veendam *				1,284	4,234
Westerdam		3,533	3,597	1,786	1,709
Wind Star	1,909	2,545	776		
Wind Spirit					185
Zaandam					2,789
Zuiderman	1,831	1,598	1,607	1,872	1,785
Total	36,892	39,210	40,924	32,254	51,084

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

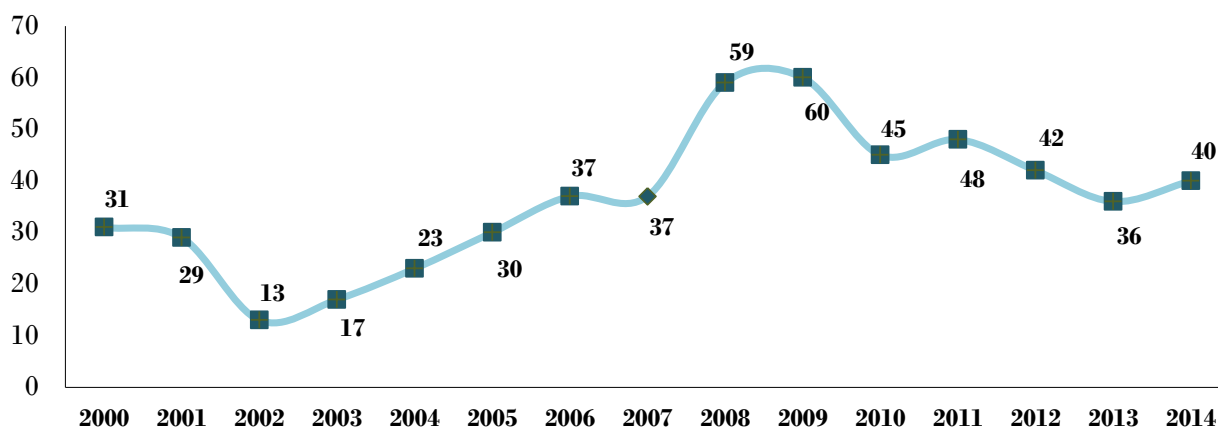
Fuente: EPN.

VI. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que Iniciaron Operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Pasajeros	Tripulante	Total	Desemb.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
2011	48	48	37,243	18,410	55,653	39,210	17,484
2012	43	42	38,829	18,624	57,453	40,924	19,912
2013	38	36	30,091	14,605	44,696	32,254	15,312
2014	41	40	50,354	23,467	73,821	51,084	28,436
Total	559	547	438,402	217,317	655,719	434,558	213,584

*8 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

**Cruceros Atendidos
(Serie 2000-2014)**



Fuente: EPN.

Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo
Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley
de Incentivos Turísticos para la
Industria de la República de
Nicaragua”



Inversiones del Sector Turismo

Ley No. 306

Un total de 47 proyectos de inversiones turísticas fueron aprobadas en el año 2014 bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”, con un monto total aprobado de U\$ 87.77 millones de dólares, que vendrán a incrementar la oferta de servicios turísticos del país.

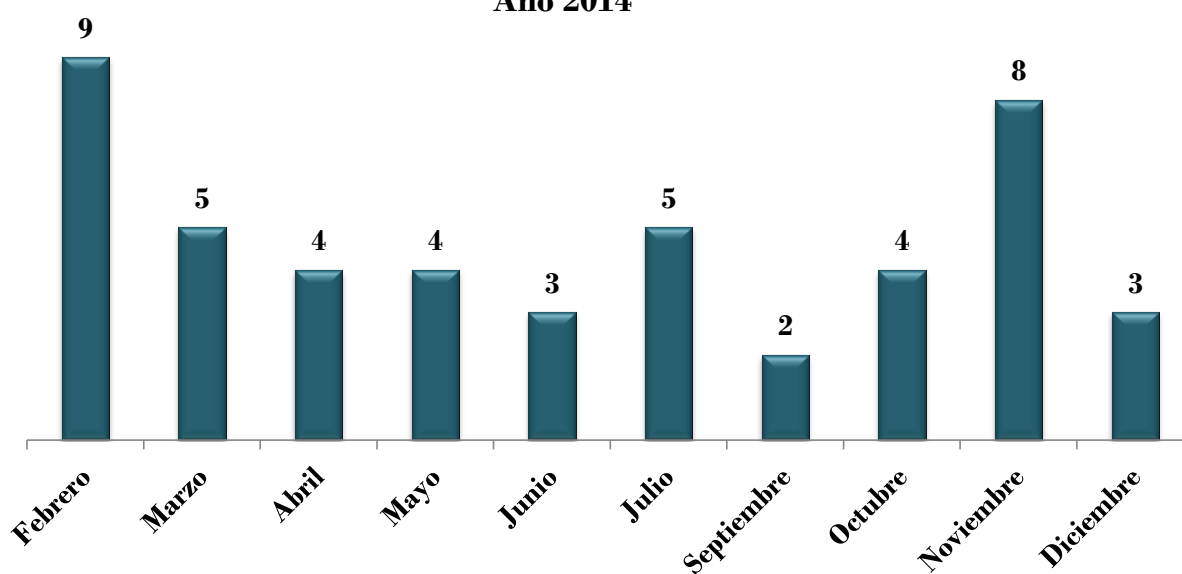
• Año 2014

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2014

M e s	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero	0	0	0.00	0.00
Febrero	9	214	46.84	41.31
Marzo	5	63	6.08	4.21
Abril	4	8	2.25	2.01
Mayo	4	24	1.04	0.43
Junio	3	21	12.94	8.84
Julio	5	15	3.65	1.82
Agosto	0	0	0.00	0.00
Septiembre	2	99	8.62	5.07
Octubre	4	11	0.11	0.09
Noviembre	8	112	14.17	13.61
Diciembre	3	40	15.82	10.38
Total	47	607	111.52	87.77

Proyectos Aprobados Año 2014

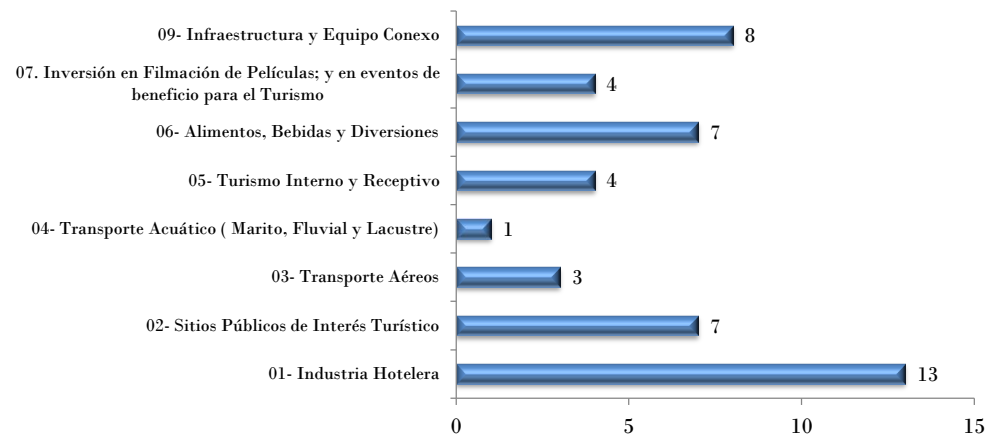


Fuente: INTUR

**VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2014**

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01 - Industria Hotelera	13	305	35.66	25.82
02 - Sitios Públicos de Interés Turístico	7	16	0.44	0.44
03 - Transporte Aéreo	3	0	11.32	11.32
04 - Transporte Acuático (Marítimo, Fluvial y Lacustre)	1	5	0.21	0.21
05 - Turismo Interno y Receptivo	4	0	0.18	0.17
06 - Alimentos, Bebidas y Diversiones	7	86	5.81	1.00
07 - Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	4	0	9.31	9.20
09 - Infraestructura y Equipo Conexo	8	195	48.59	39.61
Total	47	607	111.52	87.77

**Proyectos Aprobados
Año 2014**



Fuente: INTUR.

**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2014**

No.	Departamento										Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)	
		01. Industria Hotelera	02. Sitios Públicos de Interés Turístico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. p/Turismo	09. Infraestructura y Equipamiento Conexos	Total				
1	Boaco	1			1						2	2	0.09	0.09
2	Chinandega										0			
3	Carazo						1				1	0	0.37	0.37
4	Estelí				1						1	4	0.03	0.02
5	Granada	2	1		1		1				5	40	7.06	4.14
6	Jinotega, Matagalpa y Nueva Segovia		2						1		3	23	0.74	0.54
7	León	2	1								3	9	0.62	0.53
8	Managua	6		3	1	3	3	1	5		22	398	75.45	62.01
9	RACS	2	1								3	47	3.12	1.78
10	Río San Juan										0			
11	Rivas	1	1			2	2	2			8	84	24.04	18.29
Total		13	7	3	1	4	7	4	8		47	607	111.52	87.77

Fuente: INTUR

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2014**

País de Origen	No. De Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión (millones de US \$)		
					Total	Aprobada	% Participación por país
Estados Unidos	7	Varios	Managua, Estelí y Rivas	31	18.77	18.21	16.8%
Francia	1	Turismo Interno y Receptivo	Granada	0	0.07	0.07	0.1%
Guatemala	1	Industria Hotelera	Managua	113	19.58	16.20	17.6%
México	1	Inversiones en Filmación de Películas	Rivas	0	1.61	1.50	1.4%
Panamá	1	Industria Hotelera	Managua	0	0.09	0.09	0.1%
Venezuela	1	Industria Hotelera	RACS	32	2.76	1.62	2.5%
España	1	Industria Hotelera	Granada	2	0.25	0.04	0.2%
Total	13			178	43.13	37.73	38.7%
Nicaragua	35	Varios	Varios	429	68.39	50.04	61.3%
Gran total	47	0	0	607	111.52	87.77	100.0%

Fuente: INTUR

● Serie 1999-2014

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley (Serie 1999-2014)

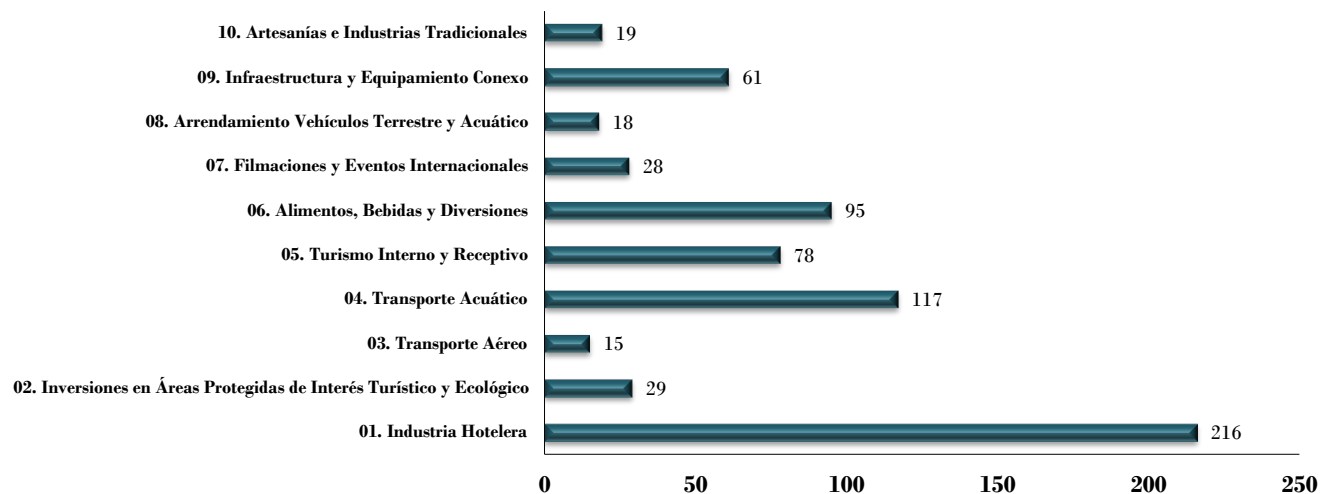
Año	No. de Proyectos	Número de Habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US \$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	27	427	535	80.71	32.05	48.66
2010	28	118	2,527	134.52	29.59	104.93
2011	38	147	737	121.47	17.46	104.01
2012	49	115	1,123	38.95	38.80	0.15
2013	42	267	767	77.82	19.28	58.54
2014	47	280	607	111.52	68.39	43.13
Total	676	5,187	13,886	1,017.56	496.01	521.55

Fuente: INTUR.

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
(Serie 1999-2014)**

Actividad Turística	No. proyectos	Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	216	5,492	421.06	313.67
02. Inversiones en Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	29	246	7.33	6.65
03. Transporte Aéreo	15	382	111.09	107.67
04. Transporte Acuático	117	232	9.06	6.43
05. Turismo Interno y Receptivo	78	171	6.42	3.71
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	95	2,357	62.59	39.99
07. Filmaciones y Eventos Internacionales	28	63	20.95	20.83
08. Arrendamiento Vehículos Terrestres y Acuáticos	18	213	25.95	18.33
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	61	4,690	351.16	321.58
10. Artesanías e Industrias Tradicionales	19	40	0.70	0.50
Total	676	13,886	1,016.31	839.36

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2014)



Fuente: INTUR.

**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
(Serie 1999-2014)**

No.	Departamento	Actividades Turísticas										Empleo a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)		
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Receptivo	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestres y Acuáticos	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías e Industrias Tradicionales				Total	
1	Boaco	2	1			1				1			5	38	5.21	4.41
2	Carazo	3	1		1	1	1						7	155	6.27	3.94
3	Chinandega	14	1		7	5				6			33	926	42.96	34.71
4	Chontales	1				2							3	63	1.05	0.74
5	Estelí	3	2			5				3			13	283	16.06	13.98
6	Granada	44	6		22	19	6	1	2	3			103	1,201	47.87	31.34
7	Jinotega	1	1				1			1			4	51	7.06	6.23
8	León	13	4		3	3	3			10	1		37	632	54.37	51.05
9	Managua	73	1	16	42	50	58	19	16	21	15		311	6,022	569.73	483.48
10	Masaya	8	6		1	4	7			1	2		29	394	12.52	8.73
11	Matagalpa	2	3		1		1						7	60	6.36	6.14
12	Nueva Segovia	3											3	30	6.59	5.86
13	RACN	2	1									1	4	464	18.55	11.84
14	RACS	12			7	1	1	3					24	387	32.49	29.86
15	Río San Juan	2			9					5			16	85	3.34	3.12
16	Rivas	33	1		24	2	3	6		8	1		78	3,095	185.88	143.93
	Total	216	28	16	117	79	94	28	18	61	19		676	13,886	1,016.31	839.36

Fuente: INTUR.

**VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
(Serie 1999-2014)**

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. de Proyectos	537	139	676
Participación porcentual	79.4%	20.6%	100.0%
Empleo a Generar	9,806	4,080	13,886
Participación porcentual	70.6%	29.4%	100.0%
Monto Inversión Total (en millones US\$)	581.30	435.01	1,016.31
Participación porcentual	57.2%	42.8%	100.0%
Inversión Aprobada (en millones US\$)	473.14	366.22	839.36
Participación porcentual	56.4%	43.6%	100.0%

Fuente: INTUR.

**VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
(Serie 1999-2014)**

Región / País de Origen de la Inversión	No. Proyectos	Empleo a Generar	Monto de Inversión (en millones de US \$)		
			Inversión Total	Inversión Aprobada	% participación por país
Norteamérica	63	2,099	258.59	220.02	25.4%
Estados Unidos	53	1,867	244.77	212.10	24.1%
México	2	54	4.57	1.87	0.4%
Canadá	8	178	9.25	6.05	0.9%
Centroamérica	550	10,550	635.44	516.68	62.5%
Nicaragua	537	9,806	581.30	473.14	57.2%
Costa Rica	4	343	13.98	12.04	1.4%
Guatemala	4	198	25.01	20.46	2.5%
Panamá	5	203	15.15	11.04	1.5%
Europa	51	772	44.28	29.21	4.4%
Italia	8	186	14.51	8.31	1.4%
Holanda	7	163	9.15	7.49	0.9%
España	9	101	7.19	5.24	0.7%
Francia	18	104	5.94	3.71	0.6%
Inglaterra	2	80	3.53	2.23	0.3%
Suiza	3	43	1.91	1.14	0.2%
Dinamarca	2	26	1.00	0.46	0.1%
Alemania	2	69	1.05	0.63	0.1%
Otras Regiones	13	466	78.00	73.45	7.7%
Total	676	13,886	1,016.31	839.36	100.0%

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Fuente: INTUR.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mail:

cit@intur.gob.ni

Documento elaborado por el
Oficina de Estadísticas Turísticas
de la División de Planificación y Desarrollo Turístico

Fuente de Información:

Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR
Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR
Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.