



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

Nicaragua
Única... Original!
INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No. 24

Año 2013



Managua, Nicaragua

i. Conceptos y definiciones básicas del turismo

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones son también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones

2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo interno: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

INDICE DE CUADROS

Pág. N°

Compendio Estadístico de Turismo

(Serie 2009 – 2013)

13

Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

I.1	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	Año 2013	17
I.2	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País	
	Año 2013	18
I.3	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada	
	Año 2013	19
I.4	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2013	20
I.5	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2013	21
I.6	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2013	22
I.7	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2013	23
I.8	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua.	
	Año 2013	24
I.9	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua.	
	Año 2013	25
I.10	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua.	
	Año 2013	26

I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua.	
	Año 2013	27
I.12	Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2013	28
I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto César Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2013	29
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2013	30
I.15	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas.	
	Año 2013	31
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje.	
	Año 2013	32
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades.	
	Año 2013	33
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto.	
	Año 2013	34
I.19	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	(Serie 2009 - 2013)	35
I.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	
	(Serie 2009 - 2013)	36
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	(Serie 2009 - 2013)	37
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad.	
	(Serie 2009 - 2013)	38
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	(Serie 2009 - 2013)	39
I.24	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas.	
	(Serie 2009 - 2013)	40

I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie 2009 - 2013)	41
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. (Serie 2009 - 2013)	42
I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie 2009 – 2013)	43

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior

II.1	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2013	47
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior, por Mes y Vía Utilizada. Año 2013	47
II.3	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2013	48
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características Demográficas. Año 2013	49
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje. Año 2013	50
II.6	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto. Año 2013	51
II.7	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso (Serie 2009 - 2013)	52
II.8	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas. (Serie 2009 - 2013)	53
II.9	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Viaje. (Serie 2009 - 2013).	54
II.10	Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior- Características del Gasto. (Serie 2009 – 2013)	55

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos	
	Año 2013	59
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2012 - 2013.	60
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2009 – 2013)	61
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	62

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos.

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos.	
	Año 2013	65
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría.	
	Año 2013	66
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2013	67
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2013	68
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2013	69
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos.	
	Año 2013	70
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría.	
	Año 2013	71

IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos.	
	Año 2013	76
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades.	
	Año 2013	77
IV.10	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos.	
	(Serie 2009 - 2013)	78
IV.11	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos.	
	(Serie 2009 - 2013)	79

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	<i>Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2013</i>	83
V.2	<i>Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2013</i>	84
V.3	<i>Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2009 - 2013)</i>	85
V.4	<i>Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2009 – 2013)</i>	85
V.5	<i>Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2009 – 2013)</i>	86

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atrake y Mes. Año 2013	89
VI.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2009 - 2013)	90
VI.3	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en el Puerto de Corinto. (Serie 2009 - 2013)	91

VI.4	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2009 - 2013)	92
VI.5	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie 2009 - 2013)	93
VI.6	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.	94

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua”.

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2013	97
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2013	98
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2013	99
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2013	100
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2013)	101
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 2009 - 2013)	102
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 2009 - 2013)	103
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2013)	104
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2013)	105

Compendio

(2009 – 2013)

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2009	2010	2011	2012	2013
<u>TURISMO RECEPTOR</u>						
<u>Llegadas de Visitantes</u>						
Total		1010,058	1071,660	1121,529	1232,896	1273,154
Turistas (Visitantes que pernoctan)		931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		78,154	60,409	61,498	53,315	43,744
Estadía Promedio *		7.4	7.6	8.1	7.7	7.8
<u>Principales Mercados Turísticos</u>						
Total		931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410
Centro América		571,228	650,699	690,027	770,377	805,608
Norte América		250,232	247,857	253,431	287,523	291,818
Europa		69,702	71,872	73,868	77,007	80,404
Sur América		20,428	21,021	23,350	24,085	25,419
Resto del Mundo		20,314	19,802	19,355	20,589	26,161
<u>Llegadas según Puesto Migratorios</u>						
Total		931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410
Aeropuerto Internacional de Managua		353,081	350,521	359,740	391,584	399,391
Peñas Blancas		229,395	258,818	276,648	321,265	337,680
Otros Puestos		349,428	401,912	423,643	466,732	492,339
<u>Llegadas de Turistas Internacionales según Vía</u>						
Total		931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410
Aérea		353,229	350,795	359,886	391,634	399,548
Acuática		25,891	14,438	14,767	16,574	19,477
Terrestre		552,784	646,018	685,378	771,373	810,385
<u>Aspectos Económicos del Turismo *</u>						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	334.4	308.5	378.1	421.5	417.2
PIB Turístico (Base SCNN 1994)		5.3%	5.2%	5.0%	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT Base SCNN 1994)		5.1%	5.0%	4.8%	-	-
Valor Agregado Turístico (VAT- Referencia SCNN 2006)		4.5%	4.5%	4.4%	4.4%	-
<u>Cruceros</u>						
Llegadas de Cruceros		60	49	48	43	38
Cruceros atendidos		60	45	48	42	36
Pasajeros y tripulantes		89,924	55,616	55,653	57,453	44,696
Visitantes de Cruceros		56,363	36,892	39,210	40,924	32,254
Cruceristas que realizaron tours en el interior		25,168	17,040	17,484	19,912	15,312

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2009	2010	2011	2012	2013
<u>ACTIVIDADES TURISTICAS</u>						
<u>Oferta Nacional de Alojamiento</u>						
Hoteles y Establecimientos Similares		529	611	732	821	873
Número de Habitaciones		7,817	8,880	10,235	11,273	11,817
Número de Plazas-Cama		12,800	14,309	16,526	18,621	19,850
<u>Visitantes a los Centros Turísticos</u>						
Total		970,884	982,688	1156,347	1414,310	1486,803
La Boquita		112,104	115,107	135,815	172,208	170,009
Pochomil		163,831	184,310	249,266	332,825	345,704
Xiloá		171,129	178,385	173,909	179,030	170,728
El Trapiche		76,380	81,106	97,146	135,580	150,093
Granada		447,440	423,780	500,211	594,667	650,269
<u>Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306</u>						
Proyectos		28	28	38	49	42
Empleos		610	2,539	781	1,111	767
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	133.83	134.52	121.47	38.95	77.82
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	113.85	128.31	101.59	31.04	65.65
<u>ACTIVIDAD HOTELERA</u>						
<u>Origen de los huéspedes</u>						
Total		410,021	464,017	547,793	615,602	n/d
Extranjeros		266,164	284,752	357,269	387,732	n/d
Nacionales		143,857	179,265	190,524	227,870	n/d
<u>Estadía promedio del huésped</u>						
Extranjeros	Noches	2.8	2.5	2.3	2.3	n/d
Nacionales	Noches	1.7	1.2	1.4	1.4	n/d
Global	Noches	2.4	2.0	2.0	1.9	n/d
<u>Motivos Principal del Viaje</u>						
<u>Huésped Extranjero</u>						
Turismo	En porcentaje	34.5%	45.1%	46.6%	45.4%	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	41.4%	27.8%	27.3%	27.7%	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	8.3%	9.7%	10.4%	9.4%	n/d
Otros	En porcentaje	15.8%	17.4%	15.7%	17.5%	n/d
<u>Huésped Nacional</u>						
Turismo	En porcentaje	18.4%	52.1%	51.6%	56.8%	n/d
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	58.5%	31.5%	33.2%	28.2%	n/d
Convenciones/ferias	En porcentaje	8.0%	7.1%	7.7%	6.5%	n/d
Otros	En porcentaje	15.1%	9.2%	7.4%	8.5%	n/d

n/d: Información no disponible.

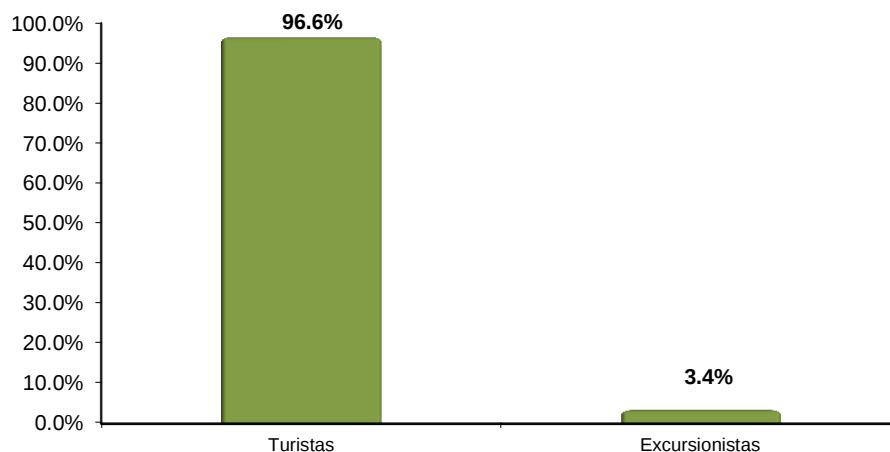
Capítulo I

Llegadas de Turistas y
Perfil del Turista que
Visita Nicaragua

● Año 2013

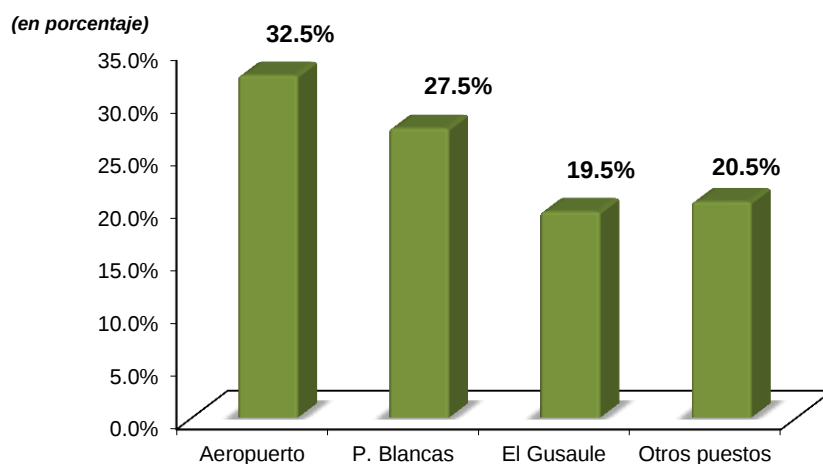
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2013

Meses	C l a s i f i c a c i ó n			Total
	Excursionistas			
	Turistas	Crucelistas	Visitantes del Día	
Enero	109,698	778	1,140	111,616
Febrero	92,400	4,474	744	97,618
Marzo	116,730	9,257	822	126,809
Abril	91,111	2,964	915	94,990
Mayo	93,138	1,334	938	95,410
Junio	104,006	0	1,042	105,048
Julio	115,624	0	830	116,454
Agosto	100,007	0	1,290	101,297
Septiembre	78,592	0	690	79,282
Octubre	84,614	4,073	809	89,496
Noviembre	97,638	2,705	795	101,138
Diciembre	145,852	6,669	1,475	153,996
Total	1229,410	32,254	11,490	1273,154



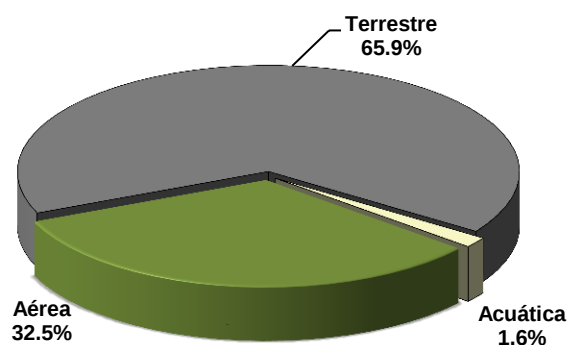
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2013

Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	El Gusaule	Otros Puestos	
Enero	31,893	33,641	20,703	23,461	109,698
Febrero	32,311	23,997	16,745	19,347	92,400
Marzo	38,736	33,609	21,344	23,041	116,730
Abril	29,675	23,517	17,731	20,188	91,111
Mayo	31,847	24,013	17,695	19,583	93,138
Junio	39,438	22,935	18,167	23,466	104,006
Julio	41,976	30,998	20,362	22,288	115,624
Agosto	31,646	25,907	21,689	20,765	100,007
Septiembre	22,825	20,741	17,393	17,633	78,592
Octubre	24,862	22,051	20,346	17,355	84,614
Noviembre	33,266	25,446	20,839	18,087	97,638
Diciembre	40,916	50,825	27,330	26,781	145,852
Total	399,391	337,680	240,344	251,995	1229,410



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2013

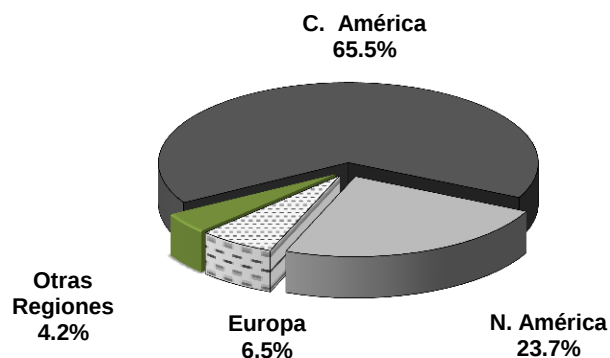
Meses	V í a d e E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	31,896	76,147	1,655	109,698
Febrero	32,325	58,593	1,482	92,400
Marzo	38,748	75,826	2,156	116,730
Abril	29,687	60,129	1,295	91,111
Mayo	31,857	60,329	952	93,138
Junio	39,446	63,698	862	104,006
Julio	41,982	72,434	1,208	115,624
Agosto	31,660	67,267	1,080	100,007
Septiembre	22,837	54,432	1,323	78,592
Octubre	24,882	58,518	1,214	84,614
Noviembre	33,298	62,576	1,764	97,638
Diciembre	40,930	100,436	4,486	145,852
Total	399,548	810,385	19,477	1229,410



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2013

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	25,931	71,845	2,040	8,119	1,763	109,698
Febrero	25,468	54,597	1,940	8,491	1,904	92,400
Marzo	30,923	73,819	1,907	7,784	2,297	116,730
Abril	20,721	58,306	2,263	6,781	3,040	91,111
Mayo	22,447	60,829	2,265	4,967	2,630	93,138
Junio	30,846	63,263	2,419	5,407	2,071	104,006
Julio	32,215	71,475	2,305	7,499	2,130	115,624
Agosto	22,844	66,306	2,317	6,495	2,045	100,007
Septiembre	13,883	56,441	1,946	4,386	1,936	78,592
Octubre	15,520	60,050	1,941	5,169	1,934	84,614
Noviembre	21,833	63,779	2,129	7,817	2,080	97,638
Diciembre	29,187	104,898	1,947	7,489	2,331	145,852
Total	291,818	805,608	25,419	80,404	26,161	1229,410

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



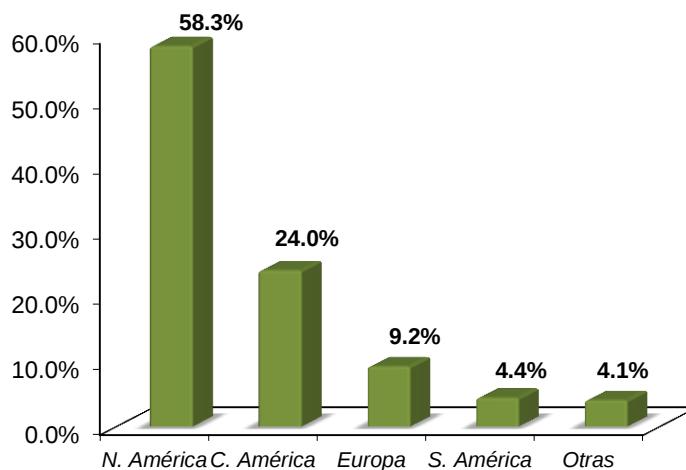
I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2013

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	19,530	6,728	1,147	3,544	947	31,896
Febrero	19,269	6,930	1,263	3,703	1,160	32,325
Marzo	25,047	7,820	1,220	3,115	1,546	38,748
Abril	15,500	7,509	1,640	2,723	2,315	29,687
Mayo	17,898	8,513	1,707	1,939	1,800	31,857
Junio	26,031	7,743	1,930	2,450	1,292	39,446
Julio	26,906	8,223	1,590	4,065	1,198	41,982
Agosto	18,254	7,645	1,556	2,908	1,297	31,660
Septiembre	10,956	7,220	1,399	2,198	1,064	22,837
Octubre	12,077	7,498	1,431	2,756	1,120	24,882
Noviembre	18,005	8,514	1,527	3,938	1,314	33,298
Diciembre	23,564	11,397	1,274	3,530	1,165	40,930
Total	233,037	95,740	17,684	36,869	16,218	399,548

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

(en porcentaje)

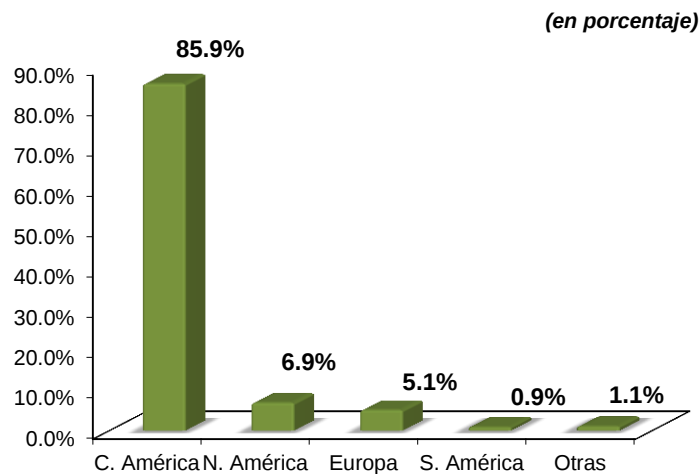


I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2013

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	6,232	63,914	884	4,408	709	76,147
Febrero	5,961	46,770	660	4,525	677	58,593
Marzo	5,717	64,240	672	4,523	674	75,826
Abril	4,998	49,949	598	3,926	658	60,129
Mayo	4,434	51,586	539	2,953	817	60,329
Junio	4,708	54,871	484	2,881	754	63,698
Julio	5,173	62,313	711	3,314	923	72,434
Agosto	4,456	57,880	757	3,442	732	67,267
Septiembre	2,800	48,348	532	2,056	696	54,432
Octubre	3,228	51,757	505	2,314	714	58,518
Noviembre	3,655	53,998	590	3,638	695	62,576
Diciembre	4,816	90,415	657	3,609	939	100,436
Total	56,178	696,041	7,589	41,589	8,988	810,385

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

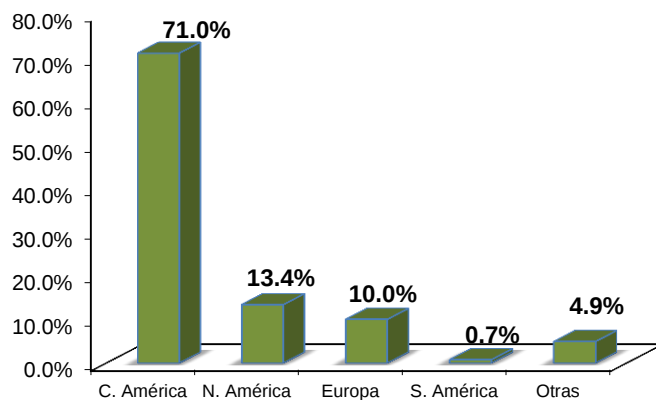


**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2013**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	169	1,203	9	167	107	1,655
Febrero	238	897	17	263	67	1,482
Marzo	159	1,759	15	146	77	2,156
Abril	223	848	25	132	67	1,295
Mayo	115	730	19	75	13	952
Junio	107	649	5	76	25	862
Julio	136	939	4	120	9	1,208
Agosto	134	781	4	145	16	1,080
Septiembre	127	873	15	132	176	1,323
Octubre	215	795	5	99	100	1,214
Noviembre	173	1,267	12	241	71	1,764
Diciembre	807	3,086	16	350	227	4,486
Total	2,603	13,827	146	1,946	955	19,477

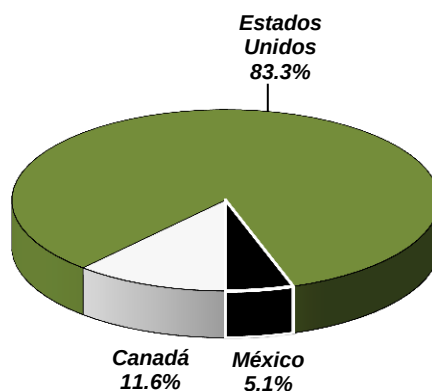
*Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.*

(en porcentaje)



I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2013

Meses	P a í s e s			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	5,131	19,461	1,339	25,931
Febrero	5,226	19,137	1,105	25,468
Marzo	3,971	25,727	1,225	30,923
Abril	2,416	17,017	1,288	20,721
Mayo	2,060	19,182	1,205	22,447
Junio	1,863	27,818	1,165	30,846
Julio	2,128	28,528	1,559	32,215
Agosto	1,705	19,978	1,161	22,844
Septiembre	1,042	11,717	1,124	13,883
Octubre	1,403	12,995	1,122	15,520
Noviembre	2,700	17,943	1,190	21,833
Diciembre	4,187	23,536	1,464	29,187
Total	33,832	243,039	14,947	291,818

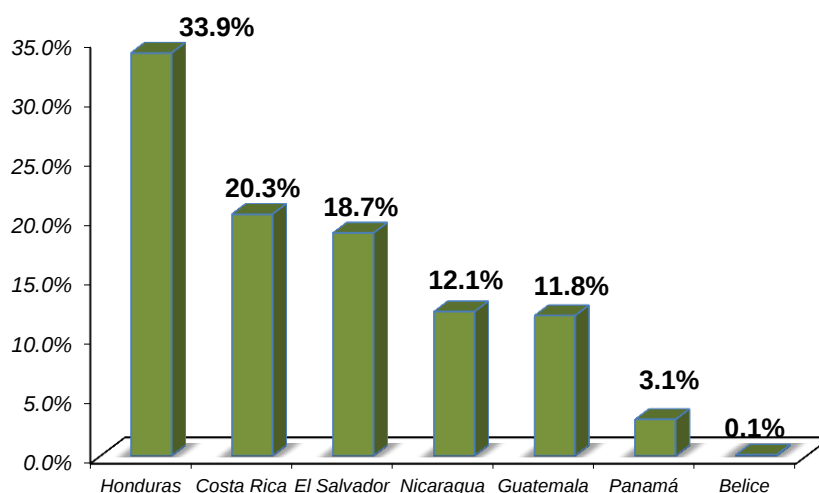


I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2013

Meses	P a í s e s							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	58	7,764	12,938	25,014	6,071	16,287	3,713	71,845
Febrero	24	6,933	10,570	19,627	5,653	9,774	2,016	54,597
Marzo	30	8,929	13,786	23,920	8,479	17,045	1,630	73,819
Abril	25	8,047	11,356	21,266	5,753	10,167	1,692	58,306
Mayo	66	7,355	11,544	21,381	7,221	11,343	1,919	60,829
Junio	30	7,292	11,074	26,320	6,415	10,662	1,470	63,263
Julio	106	7,209	10,669	23,009	12,807	15,849	1,826	71,475
Agosto	76	7,313	15,852	22,730	7,191	11,017	2,127	66,306
Septiembre	28	7,467	10,397	20,531	6,669	9,385	1,964	56,441
Octubre	39	7,970	12,138	21,544	6,666	9,871	1,822	60,050
Noviembre	46	8,751	12,417	20,704	7,778	11,876	2,207	63,779
Diciembre	79	9,927	18,222	26,969	16,929	30,482	2,290	104,898
Total	607	94,957	150,963	273,015	97,632	163,758	24,676	805,608

* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

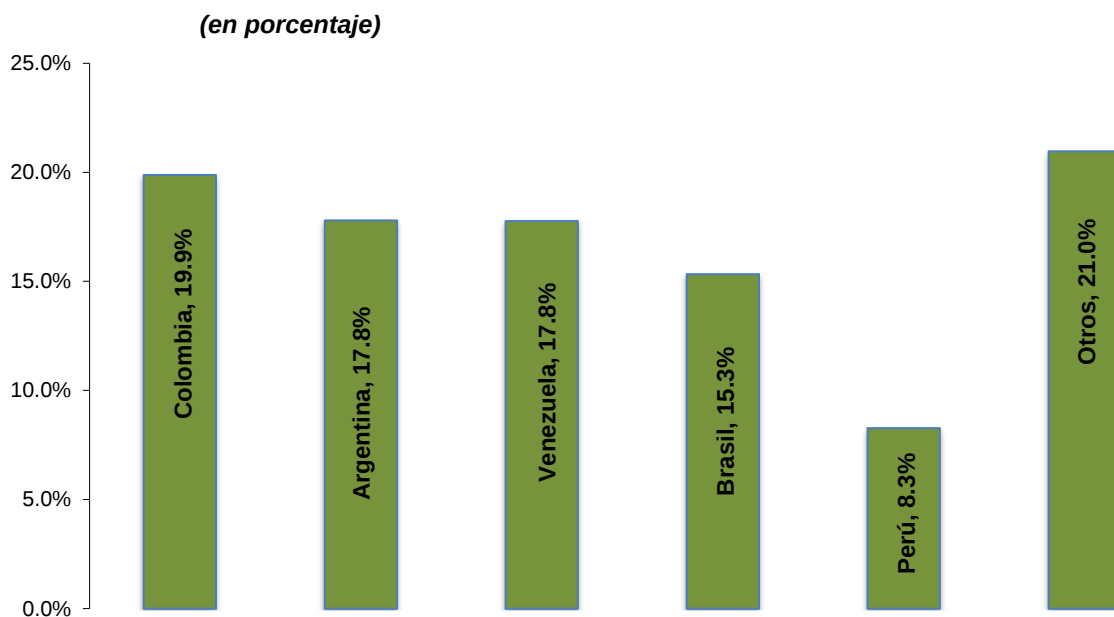
(en porcentaje)



I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2013

Meses	P a í s e s						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	310	336	555	272	180	387	2,040
Febrero	323	367	407	223	136	484	1,940
Marzo	323	382	353	259	137	453	1,907
Abril	423	463	383	377	152	465	2,263
Mayo	307	403	384	507	226	438	2,265
Junio	631	392	371	371	191	463	2,419
Julio	330	472	356	483	213	451	2,305
Agosto	392	479	400	354	174	518	2,317
Septiembre	337	460	314	315	164	356	1,946
Octubre	353	425	346	220	191	406	1,941
Noviembre	410	428	366	261	178	486	2,129
Diciembre	378	444	288	256	161	420	1,947
Total	4,517	5,051	4,523	3,898	2,103	5,327	25,419

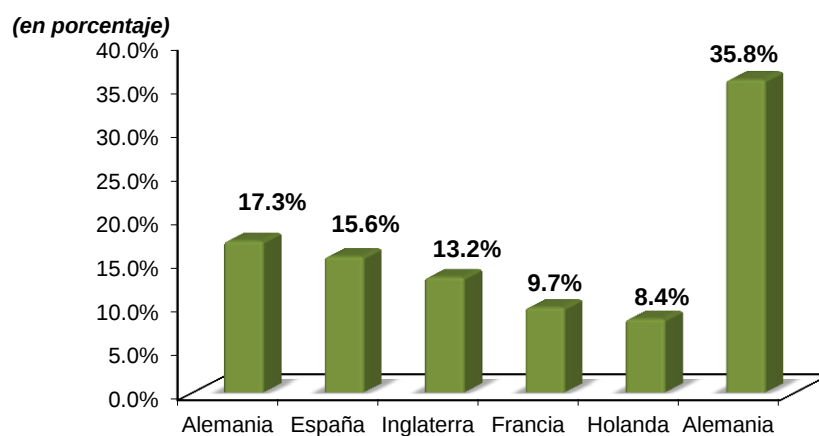
Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 2,000 turistas al año.



I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2013

Meses	P a í s e s						Total
	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	
Enero	949	1,053	1,410	786	690	3,231	8,119
Febrero	961	948	1,759	894	634	3,295	8,491
Marzo	1,006	1,072	1,692	691	636	2,687	7,784
Abril	815	1,027	1,089	697	674	2,479	6,781
Mayo	793	810	700	535	375	1,754	4,967
Junio	897	926	719	516	426	1,923	5,407
Julio	1,312	1,287	1,039	646	797	2,418	7,499
Agosto	952	1,266	1,115	696	465	2,001	6,495
Septiembre	542	988	806	380	334	1,336	4,386
Octubre	561	1,035	830	487	377	1,879	5,169
Noviembre	941	1,184	1,438	755	642	2,857	7,817
Diciembre	875	910	1,339	741	714	2,910	7,489
Total	10,604	12,506	13,936	7,824	6,764	28,770	80,404

Otros: Incluye 43 países.



I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2013

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	25,931	25,468	30,923	20,721	22,447	30,846	32,215	22,844	13,883	15,520	21,833	29,187	291,818	23.7%
Canadá	5,131	5,226	3,971	2,416	2,060	1,863	2,128	1,705	1,042	1,403	2,700	4,187	33,832	2.8%
Estados Unidos	19,461	19,137	25,727	17,017	19,182	27,818	28,528	19,978	11,717	12,995	17,943	23,536	243,039	19.8%
México	1,339	1,105	1,225	1,288	1,205	1,165	1,559	1,161	1,124	1,122	1,190	1,464	14,947	1.2%
Centroamérica	71,845	54,597	73,819	58,306	60,829	63,263	71,475	66,306	56,441	60,050	63,779	104,898	805,608	65.5%
Belice	58	24	30	25	66	30	106	76	28	39	46	79	607	0.0%
Guatemala	7,764	6,933	8,929	8,047	7,355	7,292	7,209	7,313	7,467	7,970	8,751	9,927	94,957	7.7%
El Salvador	12,938	10,570	13,786	11,356	11,544	11,074	10,669	15,852	10,397	12,138	12,417	18,222	150,963	12.3%
Honduras	25,014	19,627	23,920	21,266	21,381	26,320	23,009	22,730	20,531	21,544	20,704	26,969	273,015	22.2%
Nicaragua*	6,071	5,653	8,479	5,753	7,221	6,415	12,807	7,191	6,669	6,666	7,778	16,929	97,632	7.9%
Costa Rica	16,287	9,774	17,045	10,167	11,343	10,662	15,849	11,017	9,385	9,871	11,876	30,482	163,758	13.3%
Panamá	3,713	2,016	1,630	1,692	1,919	1,470	1,826	2,127	1,964	1,822	2,207	2,290	24,676	2.0%
Suramérica	2,040	1,940	1,907	2,263	2,265	2,419	2,305	2,317	1,946	1,941	2,129	1,947	25,419	2.1%
Argentina	555	407	353	383	384	371	356	400	314	346	366	288	4,523	0.4%
Brasil	272	223	259	377	507	371	483	354	315	220	261	256	3,898	0.3%
Colombia	336	367	382	463	403	392	472	479	460	425	428	444	5,051	0.4%
Perú	180	136	137	152	226	191	213	174	164	191	178	161	2,103	0.2%
Venezuela	310	323	323	423	307	631	330	392	337	353	410	378	4,517	0.4%
Otros de Suramérica	387	484	453	465	438	463	451	518	356	406	486	420	5,327	0.4%
Caribe	386	492	519	503	532	595	642	642	568	538	530	553	6,500	0.5%
Cuba	170	168	210	193	160	224	283	256	250	196	225	237	2,572	0.2%
Rep. Dominicana	162	263	270	240	262	242	253	331	252	274	244	228	3,021	0.2%
Otros países	54	61	39	70	110	129	106	55	66	68	61	88	907	0.1%
Europa	8,119	8,491	7,784	6,781	4,967	5,407	7,499	6,495	4,386	5,169	7,817	7,489	80,404	6.5%
España	1,053	948	1,072	1,027	810	926	1,287	1,266	988	1,035	1,184	910	12,506	1.0%
Alemania	1,410	1,759	1,692	1,089	700	719	1,039	1,115	806	830	1,438	1,339	13,936	1.1%
Italia	685	574	443	508	407	406	470	628	296	396	584	562	5,959	0.5%
Holanda	690	634	636	674	375	426	797	465	334	377	642	714	6,764	0.6%
Inglaterra	949	961	1,006	815	793	897	1,312	952	542	561	941	875	10,604	0.9%
Francia	786	894	691	697	535	516	646	696	380	487	755	741	7,824	0.6%
Suiza	462	465	415	361	332	291	391	199	182	258	347	436	4,139	0.3%
Suecia	360	331	313	247	123	192	138	89	90	128	255	412	2,678	0.2%
Fed. Rusia	169	142	70	139	91	35	92	106	96	231	160	168	1,499	0.1%
Otros de Europa	1,555	1,783	1,446	1,224	801	999	1,327	979	672	866	1,511	1,332	14,495	1.2%
Otros Países	1,377	1,412	1,778	2,537	2,098	1,476	1,488	1,403	1,368	1,396	1,550	1,778	19,661	1.6%
Total	109,698	92,400	116,730	91,111	93,138	104,006	115,624	100,007	78,592	84,614	97,638	145,852	1229,410	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2013

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	19,530	19,268	25,047	15,497	17,897	26,030	26,906	18,254	10,955	12,075	18,003	23,563	233,025	58.3%
Canadá	3,224	3,095	2,460	1,380	1,240	1,155	1,421	1,040	639	891	1,828	2,872	21,245	5.3%
Estados Unidos	15,450	15,396	21,744	13,203	15,834	24,073	24,535	16,380	9,494	10,372	15,257	19,767	201,505	50.5%
México	856	777	843	914	823	802	950	834	822	812	918	924	10,275	2.6%
Centroamérica	6,725	6,918	7,808	7,500	8,504	7,736	8,219	7,631	7,209	7,480	8,484	11,387	95,601	23.9%
Belice	23	17	15	6	31	20	18	35	9	16	30	27	247	0.1%
Guatemala	1,009	1,140	1,006	1,272	1,220	1,057	1,187	1,068	1,178	1,186	1,160	912	13,395	3.4%
El Salvador	702	722	718	773	783	662	578	691	725	864	850	469	8,537	2.1%
Honduras	341	406	286	423	441	430	411	411	411	406	475	312	4,753	1.2%
Nicaragua*	3,079	3,005	4,235	3,295	4,257	3,863	4,162	3,739	3,267	3,159	4,059	7,941	48,061	12.0%
Costa Rica	977	1,098	965	1,090	1,090	1,063	1,118	992	1,029	1,142	1,185	996	12,745	3.2%
Panamá	594	530	583	641	682	641	745	695	590	707	725	730	7,863	2.0%
Suramérica	1,147	1,263	1,220	1,640	1,707	1,930	1,590	1,556	1,399	1,431	1,527	1,274	17,684	4.4%
Argentina	133	131	139	138	160	194	174	207	145	166	205	126	1,918	0.5%
Brasil	150	164	216	298	428	296	371	264	238	169	175	169	2,938	0.7%
Colombia	266	298	269	388	321	328	330	328	341	336	338	278	3,821	1.0%
Perú	144	117	104	131	205	171	160	142	143	162	136	129	1,744	0.4%
Venezuela	224	281	228	363	250	581	263	299	269	290	303	283	3,634	0.9%
Otros de Suramérica	230	272	264	322	343	360	292	316	263	308	370	289	3,629	0.9%
Caribe	334	437	475	467	486	553	586	567	502	471	468	454	5,800	1.5%
Cuba	153	145	194	180	145	207	261	228	213	169	192	199	2,286	0.6%
Rep. Dominicana	154	249	248	228	0	0	0	0	0	0	0	0	879	0.2%
Otros países	27	43	33	59	341	346	325	339	289	302	276	255	2,635	0.7%
Europa	3,544	3,702	3,115	2,723	1,939	2,450	4,063	2,908	2,198	2,756	3,938	3,527	36,863	9.2%
España	635	616	538	591	509	595	894	794	627	699	818	501	7,817	2.0%
Alemania	511	689	641	357	243	265	530	478	349	397	622	504	5,586	1.4%
Italia	243	198	174	200	166	178	226	296	144	208	319	273	2,625	0.7%
Holanda	313	271	221	292	177	166	412	184	136	170	310	316	2,968	0.7%
Inglaterra	413	368	372	250	203	255	659	295	219	191	416	418	4,059	1.0%
Francia	277	337	276	250	191	250	367	275	195	250	413	341	3,422	0.9%
Suiza	145	166	158	136	110	104	209	87	84	117	156	222	1,694	0.4%
Suecia	147	150	116	68	44	116	91	41	61	75	131	274	1,314	0.3%
Fed. Rusia	87	110	51	99	44	22	77	73	63	204	93	89	1,012	0.3%
Otros de Europa	773	797	568	480	252	499	598	385	320	445	660	589	6,366	1.6%
Otros Países	613	723	1,071	1,848	1,314	739	612	730	562	649	846	711	10,418	2.6%
Total	31,893	32,311	38,736	29,675	31,847	39,438	41,976	31,646	22,825	24,862	33,266	40,916	399,391	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2013

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	4,609	4,386	4,266	3,720	3,005	3,218	4,250	3,436	2,124	2,495	2,864	3,529	41,902	12.4%
Canadá	1,517	1,715	1,227	782	604	490	595	535	323	389	696	922	9,795	2.9%
Estados Unidos	2,863	2,524	2,826	2,719	2,234	2,593	3,309	2,710	1,662	1,937	2,034	2,407	29,818	8.8%
México	229	147	213	219	167	135	346	191	139	169	134	200	2,289	0.7%
Centroamérica	25,014	15,765	25,519	16,415	18,414	17,392	23,194	19,457	16,587	17,343	19,251	43,808	258,159	76.5%
Belice	12	2	6	11	32	7	32	19	10	9	5	2	147	0.0%
Guatemala	1,655	1,570	1,763	1,583	1,679	1,735	1,635	1,688	1,699	1,884	1,918	2,284	21,093	6.2%
El Salvador	2,962	2,402	3,662	2,605	2,607	2,348	2,660	3,494	2,349	2,635	2,590	4,461	34,775	10.3%
Honduras	1,619	1,048	1,616	1,517	1,242	1,932	1,658	1,373	1,395	1,407	1,204	2,133	18,144	5.4%
Nicaragua*	2,475	2,224	3,404	2,149	2,768	2,383	2,965	3,105	2,932	3,101	3,377	7,099	37,982	11.2%
Costa Rica	13,515	7,318	14,228	7,676	9,031	8,343	13,394	8,724	7,118	7,479	9,011	26,755	132,592	39.3%
Panamá	2,776	1,201	840	874	1,055	644	850	1,054	1,084	828	1,146	1,074	13,426	4.0%
Suramérica	680	479	465	416	400	341	493	447	344	304	371	450	5,190	1.5%
Argentina	339	192	162	197	180	130	141	147	123	124	100	120	1,955	0.6%
Brasil	75	46	30	52	48	51	80	44	40	26	44	55	591	0.2%
Colombia	58	49	87	52	60	40	77	73	63	44	48	111	762	0.2%
Perú	20	18	22	13	12	12	37	10	9	16	24	13	206	0.1%
Venezuela	73	40	73	43	45	39	56	80	61	50	94	74	728	0.2%
Otros de Suramérica	115	134	91	59	55	69	102	93	48	44	61	77	948	0.3%
Caribe	27	27	32	21	26	22	36	31	35	30	34	39	360	0.1%
Cuba	15	11	14	10	7	9	11	17	21	13	18	17	163	0.0%
Rep. Dominicana	7	11	14	5	12	5	14	5	9	13	7	14	116	0.0%
Otros países	5	5	4	6	7	8	11	9	5	4	9	8	81	0.0%
Europa	2,948	3,024	2,955	2,542	1,705	1,579	2,588	2,199	1,372	1,572	2,658	2,526	27,668	8.2%
España	286	210	317	241	169	194	281	314	218	227	237	281	2,975	0.9%
Alemania	522	658	754	489	279	268	376	416	329	277	571	552	5,491	1.6%
Italia	330	256	172	227	151	141	200	210	113	140	183	198	2,321	0.7%
Holanda	199	241	204	183	147	140	290	185	126	135	254	249	2,353	0.7%
Inglaterra	322	330	361	323	248	278	477	317	170	241	327	268	3,662	1.1%
Francia	386	379	291	348	210	152	227	313	131	151	258	259	3,105	0.9%
Suiza	200	184	156	140	121	80	147	84	67	104	116	135	1,534	0.5%
Suecia	162	124	112	102	32	30	31	28	14	22	94	88	839	0.2%
Fed. Rusia	65	25	16	36	43	11	12	11	14	6	50	37	326	0.1%
Otros de Europa	476	617	572	453	305	285	547	321	190	269	568	459	5,062	1.5%
Otros Países	363	316	372	403	463	383	437	337	279	307	268	473	4,401	1.3%
Total	33,641	23,997	33,609	23,517	24,013	22,935	30,998	25,907	20,741	22,051	25,446	50,825	337,680	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

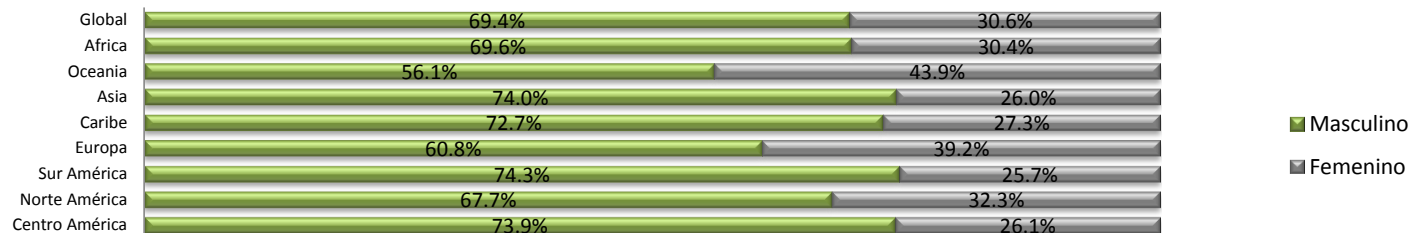
Año 2013

I. 15 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas

Año 2013

	Año 2013								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	23.0%	52.7%	66.6%	22.5%	86.9%	13.3%	3.7%	0.0%	33.6%
Corinto	0.0%	0.0%	5.0%	2.1%	0.0%	22.1%	0.0%	4.3%	1.1%
El Espino	12.2%	6.4%	4.5%	10.6%	4.0%	14.6%	20.4%	26.1%	10.0%
El Guasule	23.7%	7.5%	11.0%	16.7%	4.0%	25.5%	23.8%	34.8%	17.0%
Las Manos	21.2%	3.7%	0.3%	2.3%	0.0%	0.5%	2.3%	0.0%	10.6%
Peñas Blancas	18.3%	28.7%	12.6%	42.5%	4.0%	22.7%	48.7%	34.8%	25.9%
San Carlos	1.7%	1.3%	0.0%	3.4%	1.0%	1.3%	1.1%	0.0%	1.8%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	15.5%	17.3%	0.7%	0.6%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	11.7%
Otro país	84.5%	82.7%	99.3%	99.4%	99.0%	99.5%	99.7%	100.0%	88.3%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	73.9%	67.7%	74.3%	60.8%	72.7%	74.0%	56.1%	69.6%	69.4%
Femenino	26.1%	32.3%	25.7%	39.2%	27.3%	26.0%	43.9%	30.4%	30.6%
4. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	8.3%	7.7%	5.3%	14.8%	4.0%	31.5%	22.9%	26.1%	9.9%
Adultos (26 a 40 años)	53.4%	74.2%	80.9%	69.2%	83.8%	52.1%	66.0%	43.5%	64.1%
Mayores (más de 41 años)	38.3%	18.1%	13.8%	16.0%	12.1%	16.4%	11.0%	30.4%	26.0%
5. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	67.6%	87.6%	90.6%	87.6%	91.9%	55.7%	85.8%	87.0%	78.5%
Técnico	6.6%	8.3%	3.4%	6.2%	3.0%	8.6%	6.8%	4.3%	6.9%
Secundaria	20.3%	3.8%	5.9%	6.0%	5.1%	35.4%	7.1%	4.3%	12.1%
Primaria	4.7%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	4.3%	2.1%
Ninguno	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

Genero de los Turistas Encuestados, según Region Geografica de Residencia



**I.16 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje
Año 2013**

	Año 2013								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
6. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.6%	99.4%	99.7%	97.9%	100.0%	99.2%	97.5%	100.0%	99.2%
Agencia	0.4%	0.6%	0.3%	2.1%	0.0%	0.8%	2.5%	0.0%	0.8%
7. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	58.6%	55.4%	74.1%	48.6%	70.7%	59.9%	31.7%	52.5%	56.3%
Familia	30.3%	16.1%	4.7%	9.8%	17.2%	4.4%	10.8%	4.3%	20.0%
Amigos	11.1%	28.5%	21.1%	41.5%	12.1%	35.7%	57.5%	43.5%	23.6%
8. Información que motivo a viajar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	67.0%	52.0%	21.3%	37.7%	45.5%	32.8%	43.1%	33.3%	52.6%
2.Internet	1.5%	17.1%	14.7%	22.3%	5.1%	18.2%	24.2%	21.2%	12.1%
3.Revistas	0.7%	11.2%	3.8%	19.5%	1.0%	16.3%	23.6%	30.3%	8.8%
4.Documentales TV	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5.Agencia de Viaje	0.2%	0.2%	0.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%
6.Embajada	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7.Promocionales	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
8.Ninguno	30.5%	18.9%	59.7%	19.0%	47.5%	32.6%	8.4%	15.2%	25.9%
9. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	57.4%	82.7%	38.4%	83.7%	44.4%	62.5%	96.0%	87.0%	69.1%
Vacaciones o recreo	11.6%	59.5%	34.0%	78.1%	24.2%	59.9%	94.1%	82.6%	41.4%
Visitas a familiares / amigos	45.8%	23.2%	4.4%	5.6%	20.2%	2.6%	2.0%	4.3%	27.7%
Negocio/trabajo	29.4%	10.9%	49.2%	8.1%	46.5%	24.5%	0.6%	0.0%	20.8%
Congresos/ferias	0.8%	1.0%	3.4%	1.2%	2.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%
OTROS	12.4%	5.4%	9.0%	7.0%	7.1%	12.8%	3.4%	13.0%	9.0%
Motivo de salud	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Motivos religiosos	2.3%	0.5%	3.0%	0.1%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.2%
Otros	9.5%	4.6%	8.7%	6.8%	6.1%	12.8%	3.1%	13.0%	7.5%
10. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	44.2%	60.9%	84.7%	75.7%	79.4%	69.2%	78.4%	87.5%	58.7%
Casa Familiares/Amigos	51.3%	25.0%	6.3%	7.1%	15.7%	4.3%	2.6%	8.3%	30.6%
Casa Huéspedes/Pensiones	1.1%	11.1%	2.2%	10.5%	2.9%	3.3%	12.7%	0.0%	6.1%
Otros	3.4%	3.0%	6.8%	6.7%	2.0%	23.2%	6.3%	4.2%	4.6%
11. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	11.4%	2.6%	3.6%	2.8%	3.0%	4.7%	13.0%	13.0%	6.5%
2 noches	9.9%	2.5%	5.0%	2.8%	2.0%	11.7%	0.0%	0.0%	6.1%
3 noches	14.0%	6.4%	14.2%	5.4%	10.1%	8.3%	4.3%	4.3%	9.9%
De 4 a 7 noches	43.4%	34.9%	57.6%	33.6%	62.6%	35.4%	17.4%	17.4%	39.6%
De 8 a 15 noches	14.9%	39.0%	14.2%	35.1%	21.2%	29.7%	26.1%	26.1%	26.2%
De 16 a 180 noches	6.5%	14.5%	5.4%	20.3%	1.0%	10.2%	39.1%	39.1%	11.7%

I.17 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

Año 2013

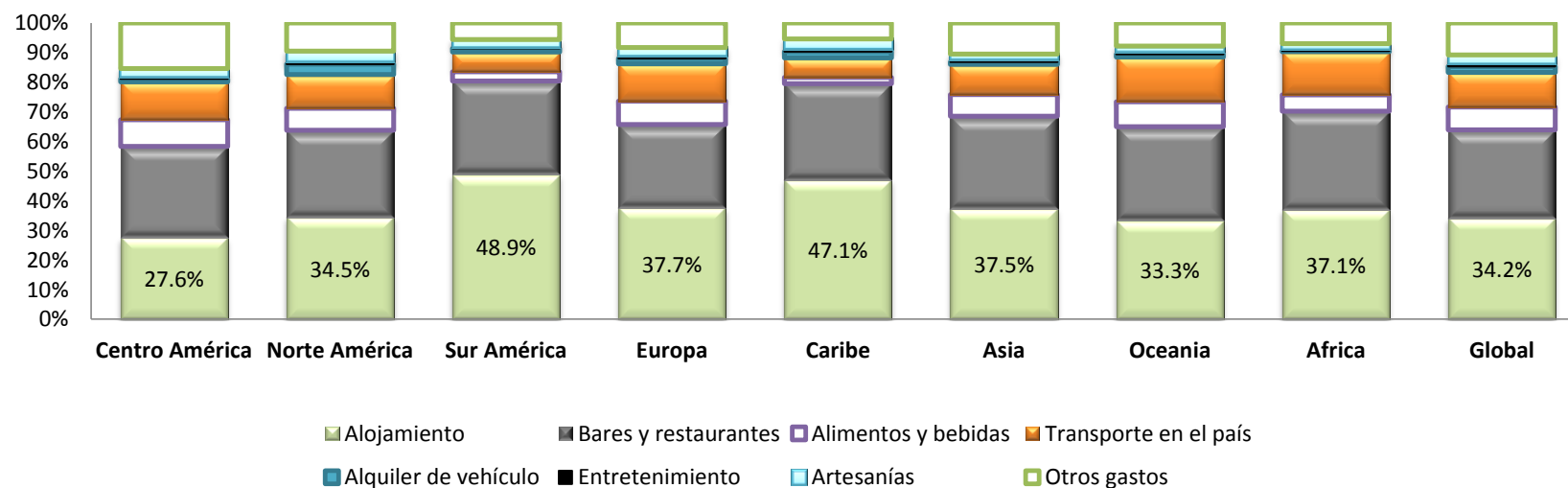
	Año 2013								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
12. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	16.7%	21.9%	18.3%	23.1%	24.4%	22.7%	24.1%	19.4%	20.6%
2. Managua	40.3%	19.8%	38.3%	13.3%	42.8%	16.5%	9.6%	14.0%	24.6%
3.Playas del Pacífico	6.4%	14.5%	11.0%	15.7%	8.5%	18.2%	23.8%	16.1%	12.6%
4.Isla de Ometepe	1.3%	7.9%	7.8%	13.0%	1.0%	10.8%	14.0%	12.9%	7.5%
5.Pueblos Blancos	1.4%	6.2%	2.4%	3.5%	7.5%	2.0%	3.0%	3.2%	3.8%
6. Estelí	5.4%	3.0%	0.6%	2.6%	1.0%	0.6%	2.0%	3.2%	3.4%
7.Mercado de Artesanías	3.7%	7.0%	4.6%	6.5%	3.5%	4.2%	4.4%	2.2%	5.7%
8.Reservas Naturales	0.3%	2.0%	0.7%	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	1.1%	1.3%
9.Corn Island	0.1%	1.4%	1.2%	3.0%	2.0%	1.9%	3.0%	1.1%	1.5%
10.Isletas de Granada	1.6%	2.8%	1.7%	3.4%	3.5%	2.2%	2.5%	2.2%	2.5%
11.Otros*	22.7%	13.5%	13.3%	14.4%	4.5%	20.2%	12.3%	24.4%	16.4%
13. Actividades Realizadas	100%	100%	102%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1. Escalar volcanes	29.3%	21.8%	33.7%	25.2%	12.5%	28.0%	21.8%	26.9%	24.3%
2. Senderismo	23.4%	21.7%	16.3%	17.9%	12.5%	11.1%	10.8%	15.4%	18.7%
3. Natación	1.3%	5.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
4. Surfing	14.2%	26.9%	29.7%	21.7%	25.0%	32.0%	37.7%	26.9%	25.5%
5. Ciclismo	6.7%	5.3%	4.5%	5.9%	12.5%	2.2%	4.2%	3.8%	5.4%
6. Canopy	8.4%	3.8%	2.5%	4.1%	12.5%	4.4%	1.5%	0.0%	3.9%
7. Esnórquel	1.3%	1.0%	2.5%	2.9%	0.0%	0.9%	2.5%	0.0%	2.0%
8. Esquí sobre arena	2.1%	3.1%	4.0%	6.6%	0.0%	15.1%	9.3%	15.4%	5.6%
9. Buceo	0.8%	1.0%	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.4%
10. Cabalgata	0.8%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	1.0%	0.0%	0.6%
11. Kayac	3.8%	7.7%	5.0%	9.2%	25.0%	5.3%	5.1%	7.7%	7.8%
12. Tours Café	0.8%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%
13. Otras actividades	7.1%	2.0%	2.5%	1.9%	0.0%	0.4%	2.9%	3.8%	2.1%

Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país. Nota: Porcentaje según número de sitios visitados.

I. 18 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto Año 2013

Indicadores	Año 2013								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
14. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	27.6%	34.5%	48.9%	37.7%	47.1%	37.5%	33.3%	37.1%	34.2%
Servicio de bares y restaurantes	30.8%	29.3%	31.6%	28.1%	32.5%	31.1%	31.7%	33.2%	29.8%
Gastos en alimentos y bebidas	9.0%	7.4%	3.1%	7.9%	2.1%	7.3%	8.4%	5.5%	7.7%
Servicio de transporte en el país	12.8%	11.4%	6.7%	12.6%	6.6%	10.2%	15.1%	14.6%	11.7%
Servicio de alquiler de vehículo	1.0%	3.5%	1.2%	1.8%	2.1%	0.8%	0.9%	0.2%	2.0%
Servicios culturales y recreativos	0.9%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%	0.8%	1.1%
Compra de artesanías	2.6%	3.2%	2.4%	2.5%	3.1%	1.7%	1.7%	1.7%	2.8%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	15.4%	9.5%	5.6%	8.3%	5.4%	10.5%	7.8%	7.0%	10.8%

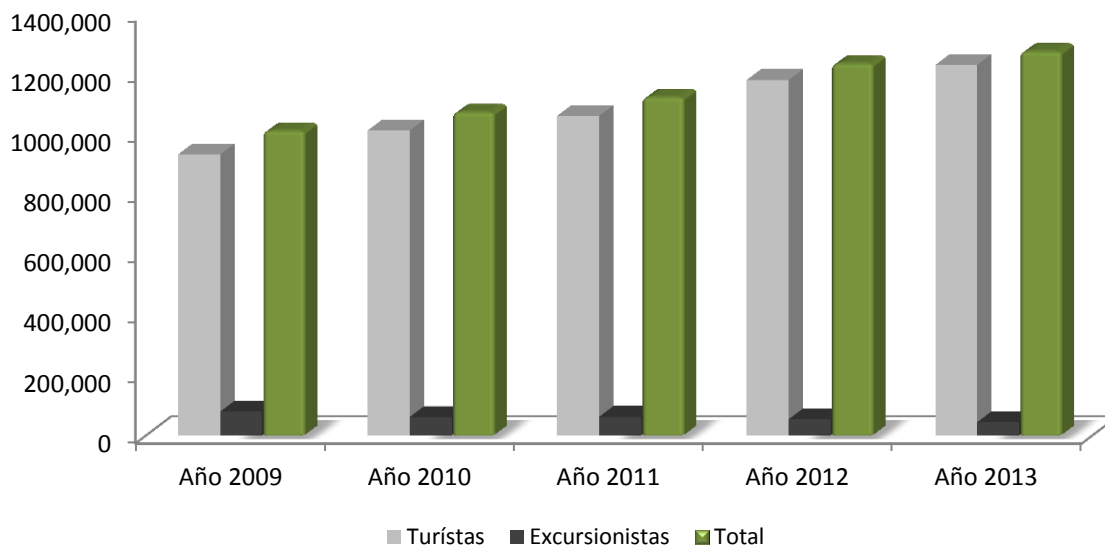
Distribucion del Gasto del Turista Encuestado, segun Region Geografica de Residencia



● Serie 2009-2013

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2009-2013)

Clasificación			
Años	Turistas	Excursionistas	Total
2009	931,904	78,154	1010,058
2010	1011,251	60,409	1071,660
2011	1060,031	61,498	1121,529
2012	1179,581	53,315	1232,896
2013	1229,410	43,744	1273,154



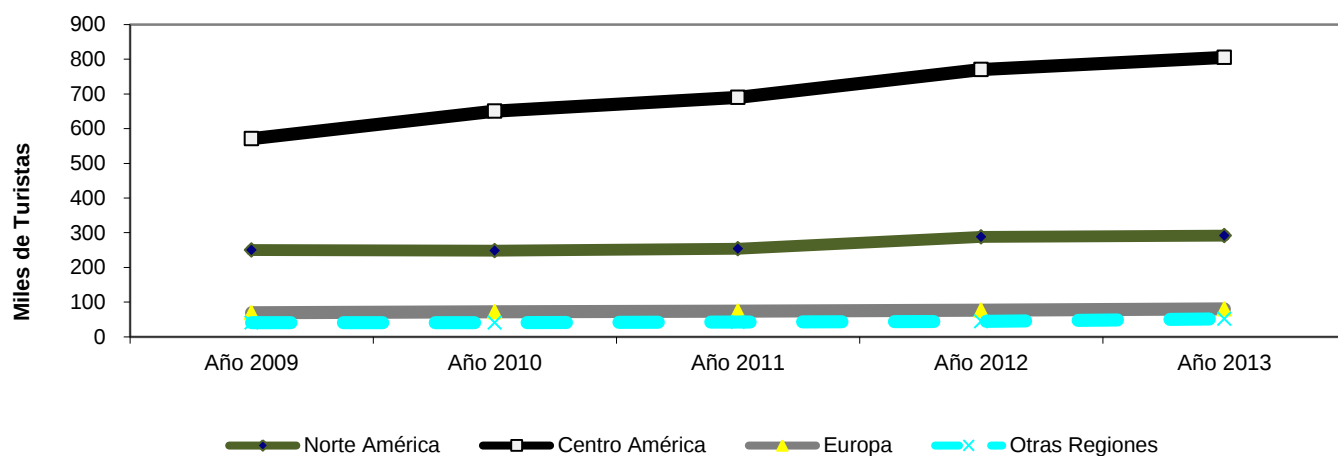
I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2009-2013)

Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2009	2010	2011	2012	2013
Aérea	353,229	350,795	359,886	391,634	399,548
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	353,081	350,521	359,740	391,584	399,391
Pista Aterrizaje Montelimar	2	4	10	1	9
Pista Aterrizaje El Picacho	146	270	136	49	148
El Capulín	0	0	0	0	0
Terrestre	552,784	646,018	685,378	771,373	810,385
El Guasaule	148,970	178,516	191,631	220,122	240,344
Las Manos	82,183	98,483	108,029	117,570	117,610
El Espino	71,761	85,994	82,771	83,852	86,164
Peñas Blancas	229,395	258,818	276,648	321,265	337,680
Teotecacinte	20,112	24,102	26,149	27,573	26,978
Las Tablillas	363	105	150	991	1,609
Acuática	25,891	14,438	14,767	16,574	19,477
Potosí	862	814	855	693	1,257
Corinto	8,832	2,094	776	513	1,428
Puerto Sandino	22	1	83	17	71
Puerto Cabezas	8	0	140	0	45
Bluefields	251	190	136	254	273
San Carlos	8,942	8,608	11,213	13,464	14,055
Otros Puestos 1/	6,974	2,731	1,564	1,633	2,348
Total	931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410

1/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2009-2013)

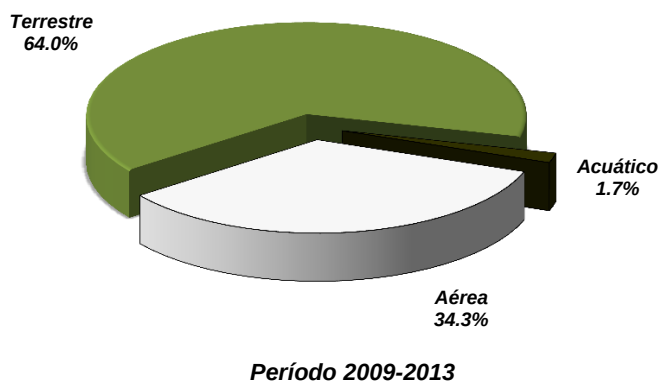
Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceania	
2009	250,232	571,228	20,428	5,032	69,702	11,216	635	3,431	931,904
2010	247,857	650,699	21,021	4,530	71,872	10,938	668	3,666	1011,251
2011	253,431	690,027	23,350	4,774	73,868	10,122	549	3,910	1060,031
2012	287,523	770,377	24,085	5,707	77,007	9,826	686	4,370	1179,581
2013	291,818	805,608	25,419	6,500	80,404	13,377	931	5,353	1229,410



**I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2009-2013)**

Vía de Ingreso y	2009		2010		2011		Columna2	2012	Columna3	2013	
Región de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	353,229	100.0%	350,795	100.0%	359,886	100.0%		391,634	100.0%	399,548	100.0%
Norte América	199,141	56.4%	198,424	56.6%	203,014	56.4%		227,282	58.0%	233,037	58.3%
Centro América	100,657	28.5%	96,346	27.5%	98,353	27.3%		102,583	26.2%	95,740	24.0%
Sur América	14,433	4.1%	14,543	4.1%	16,668	4.6%		16,891	4.3%	17,684	4.4%
Europa	28,881	8.2%	30,462	8.7%	30,846	8.6%		33,132	8.5%	36,869	9.2%
Otras Regiones	10,117	2.9%	11,020	3.1%	11,005	3.1%		11,746	3.0%	16,218	4.1%
Terrestre	552,784	100.0%	646,018	100.0%	685,378	100.0%		771,373	100.0%	810,385	100.0%
Norte América	43,137	7.8%	47,490	7.4%	49,013	7.2%		58,764	7.6%	56,178	6.9%
Centro América	461,944	83.6%	545,667	84.5%	581,397	84.8%		655,157	84.9%	696,041	85.9%
Sur América	5,765	1.0%	6,317	1.0%	6,568	1.0%		7,074	0.9%	7,589	0.9%
Europa	35,366	6.4%	39,477	6.1%	41,029	6.0%		42,261	5.5%	41,589	5.1%
Otras Regiones	6,572	1.2%	7,067	1.1%	7,371	1.1%		8,117	1.1%	8,988	1.1%
Acuática	25,891	100.0%	14,438	100.0%	14,767	100.0%		16,574	100.0%	19,477	100.0%
Norte América	7,954	30.7%	1,943	13.5%	1,404	9.5%		1,477	8.9%	2,603	13.4%
Centro América	8,627	33.3%	8,686	60.2%	10,277	69.6%		12,637	76.2%	13,827	71.0%
Sur América	230	0.9%	161	1.1%	114	0.8%		120	0.7%	146	0.7%
Europa	5,455	21.1%	1,933	13.4%	1,993	13.5%		1,614	9.7%	1,946	10.0%
Otras Regiones	3,625	14.0%	1,715	11.9%	979	6.6%		726	4.4%	955	4.9%
Total	931,904	100.0%	1011,251	100.0%	1060,031	100.0%		1179,581	100.0%	1229,410	100.0%

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Nacionalidad
(Serie 2009-2013)**

Región/País	2009		2010		2011		2	2012	4	2013
de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Norteamérica	250,232	26.9%	247,857	24.5%	253,431	23.9%	287,523	24.4%	291,818	23.7%
Canadá	24,161	2.6%	23,597	2.3%	25,676	2.4%	30,710	2.6%	33,832	2.8%
Estados Unidos	212,648	22.8%	210,479	20.8%	213,986	20.2%	240,846	20.4%	243,039	19.8%
México	13,423	1.4%	13,781	1.4%	13,769	1.3%	15,967	1.4%	14,947	1.2%
Centroamérica	571,228	61.3%	650,699	64.3%	690,027	65.1%	770,377	65.3%	805,608	65.5%
Belice	593	0.1%	578	0.1%	537	0.1%	625	0.1%	607	0.0%
Guatemala	67,317	7.2%	76,695	7.6%	83,408	7.9%	92,877	7.9%	94,957	7.7%
El Salvador	121,069	13.0%	135,455	13.4%	138,120	13.0%	152,741	12.9%	150,963	12.3%
Honduras	176,120	18.9%	214,776	21.2%	230,965	21.8%	251,804	21.3%	273,015	22.2%
Nicaragua *	77,121	8.3%	77,210	7.6%	78,080	7.4%	87,705	7.4%	97,632	7.9%
Costa Rica	111,861	12.0%	125,811	12.4%	136,466	12.9%	160,108	13.6%	163,758	13.3%
Panamá	17,147	1.8%	20,174	2.0%	22,451	2.1%	24,517	2.1%	24,676	2.0%
Suramérica	20,428	2.2%	21,021	2.1%	23,350	2.2%	24,085	2.0%	25,419	2.1%
Argentina	3,638	0.4%	3,779	0.4%	3,771	0.4%	4,339	0.4%	4,523	0.4%
Brasil	2,667	0.3%	3,226	0.3%	3,659	0.3%	3,665	0.3%	3,898	0.3%
Colombia	4,001	0.4%	4,204	0.4%	4,869	0.5%	4,779	0.4%	5,051	0.4%
Perú	2,386	0.3%	2,347	0.2%	2,233	0.2%	2,309	0.2%	2,103	0.2%
Venezuela	3,208	0.3%	3,055	0.3%	3,532	0.3%	3,736	0.3%	4,517	0.4%
Otros de Suramérica	4,528	0.5%	4,410	0.4%	5,286	0.5%	5,257	0.4%	5,327	0.4%
Europa	69,702	7.5%	71,872	7.1%	73,868	7.0%	77,007	6.5%	80,404	6.5%
España	10,616	1.1%	11,338	1.1%	11,305	1.1%	12,052	1.0%	12,506	1.0%
Alemania	10,834	1.2%	11,048	1.1%	12,118	1.1%	13,255	1.1%	13,936	1.1%
Italia	5,118	0.5%	5,613	0.6%	5,541	0.5%	5,781	0.5%	5,959	0.5%
Holanda	6,418	0.7%	6,468	0.6%	7,178	0.7%	7,370	0.6%	6,764	0.6%
Inglaterra	10,761	1.2%	9,524	0.9%	10,107	1.0%	9,652	0.8%	10,604	0.9%
Francia	6,496	0.7%	7,065	0.7%	7,131	0.7%	7,648	0.6%	7,824	0.6%
Suiza	3,477	0.4%	3,554	0.4%	3,799	0.4%	4,023	0.3%	4,139	0.3%
Suecia	2,572	0.3%	2,318	0.2%	2,396	0.2%	2,658	0.2%	2,678	0.2%
Otros de Europa	13,410	1.4%	14,944	1.5%	14,293	1.3%	14,568	1.2%	15,994	1.3%
Otros Países	20,314	2.2%	19,802	2.0%	19,355	1.8%	20,589	1.7%	26,161	2.1%
Total	931,904	100.0%	1011,251	100.0%	1060,031	100.0%	1179,581	100.0%	1229,410	100.0%

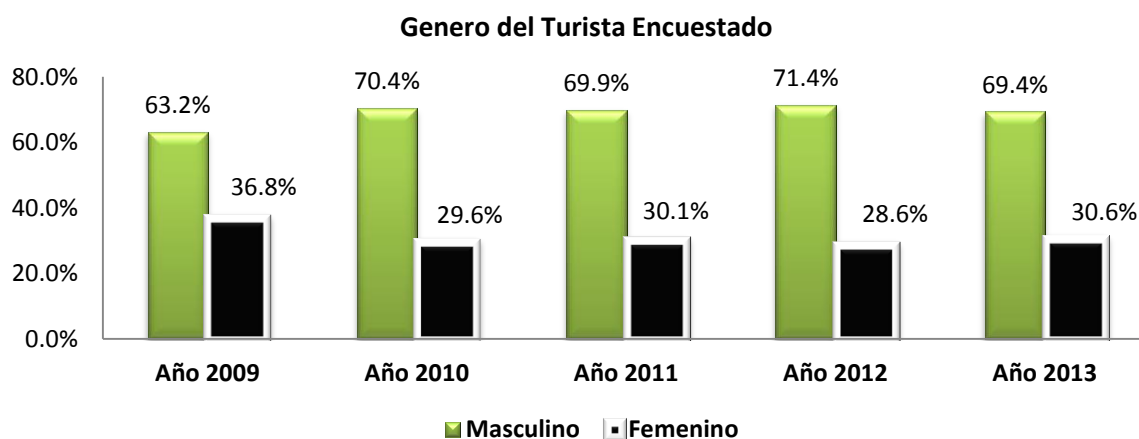
Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

● **Serie 2009-2013**

I. 24 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas (Serie 2009-2013)

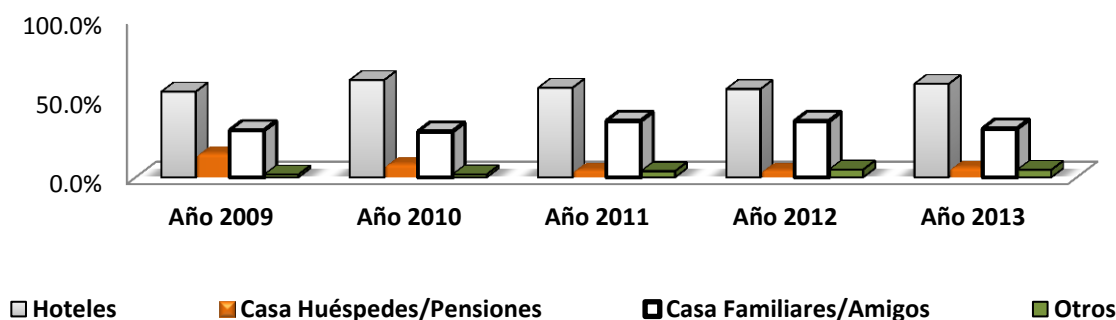
Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	8.7%	7.6%	14.0%	10.9%	11.7%
Otro país	91.3%	92.4%	86.0%	89.1%	88.3%
2. Género	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	63.2%	70.4%	69.9%	71.4%	69.4%
Femenino	36.8%	29.6%	30.1%	28.6%	30.6%
3. Rango edad	100%	100%	100%	100%	100%
Jóvenes (menores de 25 años)	19.2%	17.7%	22.1%	14.2%	9.9%
Adultos (26 a 40 años)	49.1%	57.8%	47.1%	61.5%	64.1%
Mayores (más de 41 años)	31.7%	24.5%	30.8%	24.3%	26.0%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Superior	65.7%	62.8%	66.1%	75.7%	78.5%
Técnico	14.1%	20.2%	17.6%	8.6%	6.9%
Secundaria	16.8%	14.7%	14.4%	13.5%	12.1%
Primaria	3.5%	2.3%	1.9%	2.2%	2.1%
Ninguno	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%



I. 25 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje (Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	98.6%	98.9%	94.4%	94.9%	99.2%
Agencia	1.4%	1.1%	5.6%	5.1%	0.8%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	42.4%	36.9%	37.2%	44.5%	56.3%
Familia	28.6%	28.7%	30.3%	25.6%	20.0%
Amigos	29.0%	34.4%	32.5%	29.9%	23.6%
7. Información que motivó a viajar	100%	100%	100%	100%	100%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	49.2%	45.5%	56.3%	57.8%	52.6%
2.Internet	13.0%	13.1%	12.7%	11.0%	12.1%
3.Revistas	14.2%	20.0%	12.0%	9.7%	8.8%
4.Documentales TV	-	-	-	-	-
5.Agencia de Viaje	0.8%	0.6%	0.7%	0.6%	0.4%
6.Embajada	-	-	-	-	-
7.Promocionales	-	-	0.4%	0.5%	0.2%
8.Ninguno	22.7%	20.8%	18.0%	20.3%	25.9%
8. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	81.0%	79.9%	80.3%	72.2%	69.1%
Vacaciones o recreo	52.5%	54.9%	50.1%	42.8%	41.4%
Visitas a familiares / amigos	28.5%	25.0%	30.2%	29.4%	27.7%
Negocio/trabajo	13.0%	11.3%	9.1%	17.9%	20.8%
Congresos/ferias	-	1.8%	0.2%	1.2%	1.1%
OTROS	6.0%	7.0%	10.4%	8.7%	9.0%
Motivo de salud	0.1%	0.4%	0.3%	20.0%	0.4%
Motivos religiosos	0.9%	1.3%	1.7%	1.2%	1.2%
Otros	5.0%	5.3%	8.4%	7.2%	7.5%
9. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	53.8%	61.1%	56.2%	55.5%	58.7%
Casa Huéspedes/Pensiones	14.9%	8.2%	4.5%	4.4%	6.1%
Casa Familiares/Amigos	29.6%	28.8%	35.5%	35.3%	30.6%
Otros	1.7%	1.8%	3.8%	4.8%	4.6%

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



I. 26 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

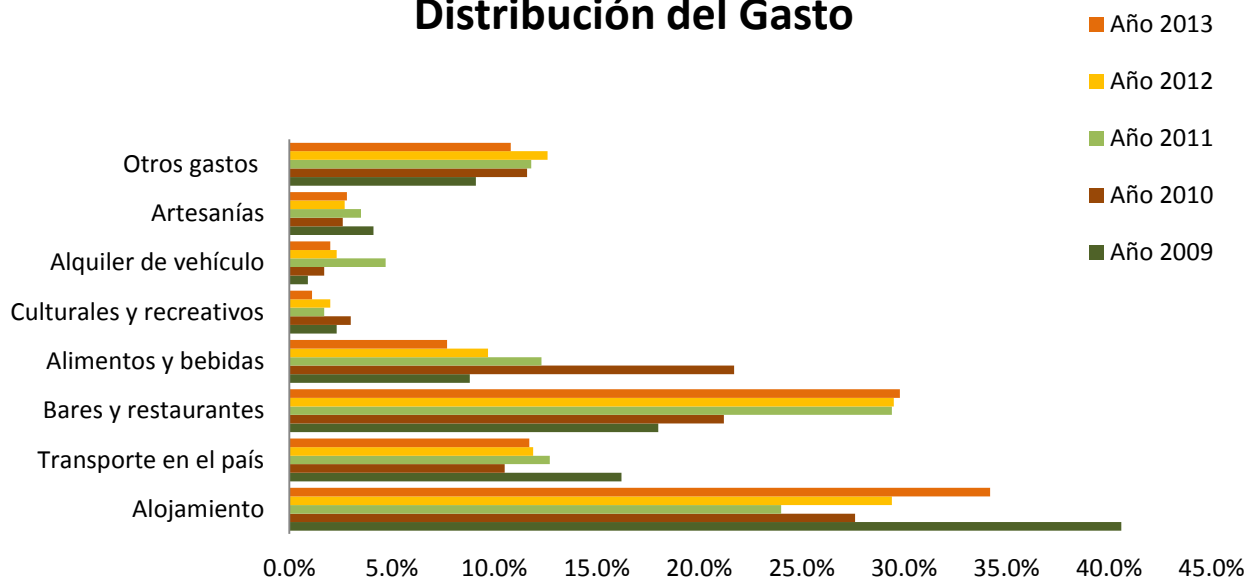
(Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
10. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	24.4%	25.1%	23.2%	21.3%	20.6%
2.Playas del Pacífico	14.6%	16.2%	15.2%	13.2%	12.6%
3.Isla de Ometepe	8.9%	9.9%	9.0%	8.0%	7.5%
4.Mercado de Artesanías	8.0%	4.1%	6.5%	7.8%	5.7%
5.Pueblos Blancos	4.9%	4.8%	4.7%	4.1%	3.8%
6.Reservas Naturales	3.2%	3.6%	3.5%	2.9%	1.3%
7.Isletas de Granada	0.6%	1.5%	2.7%	3.3%	2.5%
8.Corn Island	1.4%	2.2%	2.0%	1.8%	2.5%
9.Otros sitios	34.2%	32.5%	33.2%	37.6%	43.0%
11. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%
1.Escalar volcanes	24.4%	21.9%	20.9%	19.6%	24.3%
2.Senderismo	22.2%	21.7%	16.6%	18.9%	18.7%
3.Surfing	15.3%	11.5%	22.7%	22.9%	25.2%
4.Ciclismo	6.9%	9.7%	6.7%	4.7%	5.4%
5.Canopy	1.6%	4.4%	3.6%	7.6%	3.9%
6.Kayac	4.7%	2.5%	6.2%	8.3%	7.8%
7.Tours café	1.6%	0.5%	0.5%	2.0%	0.6%
8.Esquí sobre arena	2.3%	3.1%	3.2%	4.4%	5.6%
9. Otras actividades	20.9%	24.7%	19.6%	11.6%	8.5%

I. 27 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto (Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
12. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	40.6%	27.6%	24.0%	29.4%	34.2%
Servicio de bares y restaurantes	18.0%	21.2%	29.4%	29.5%	29.8%
Gastos en alimentos y bebidas	8.8%	21.7%	12.3%	9.7%	7.7%
Servicio de transporte en el país	16.2%	10.5%	12.7%	11.9%	11.7%
Servicio de alquiler de vehículo	0.9%	1.7%	4.7%	2.3%	2.0%
Servicios culturales y recreativos	2.3%	3.0%	1.7%	2.0%	1.1%
Compra de artesanías	4.1%	2.6%	3.5%	2.7%	2.8%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	9.1%	11.6%	11.8%	12.6%	10.8%

Distribución del Gasto



Capítulo II

Salida de
Nicaragüenses y
Perfil del Residente
Nacional que Viaja al
Exterior

Año 2013

II. 1 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio Utilizado Año 2013

Puesto Migratorio	Año 2013
Aeropuerto Internacional A.C.S.	178,539
Peñas Blancas	443,632
El Guasaule	181,536
Las Manos	71,639
El Espino	75,523
Teotecacinte	21,539
San Carlos	19,304
Potosi	730
Corinto	4
Corn Island	139
Picacho	106
Otros Puestos	947
Total	993,638

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

II. 2 Salida de Nicaragüenses al Exterior Por mes y Vía Utilizada Año 2013

Mes	Aérea	Terrestre	Acuática	Total
Enero	17,845	107,603	3,543	128,991
Febrero	13,267	61,931	1,834	77,032
Marzo	14,034	61,692	1,905	77,631
Abril	15,210	67,154	2,038	84,402
Mayo	14,150	56,737	1,462	72,349
Junio	14,554	64,085	1,717	80,356
Julio	14,636	71,125	1,635	87,396
Agosto	15,277	59,352	1,431	76,060
Septiembre	15,454	55,651	1,125	72,230
Octubre	14,281	57,292	1,273	72,846
Noviembre	13,870	60,079	1,246	75,195
Diciembre	16,067	71,185	1,898	89,150
Total	178,645	793,886	21,107	993,638

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

**II.3 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio,
Región y País Visitado
Año 2013**

Región/País de Nacionalidad	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	115,659	64.78%	0	0.00%	2,277	0.61%	117,936	11.87%
Canadá	1,560	0.87%				0.00%	1,560	0.16%
Estados Unidos	108,060	60.52%			523	0.14%	108,583	10.93%
México	6,039	3.38%			1,754	0.47%	7,793	0.78%
Centroamérica	41,853	23.44%	443,615	100.00%	368,246	99.13%	853,714	85.92%
Belice	161	0.09%			363	0.10%	524	0.05%
Guatemala	7,502	4.20%			39,701	10.69%	47,203	4.75%
El Salvador	5,393	3.02%			106,008	28.54%	111,401	11.21%
Honduras	2,444	1.37%			202,533	54.52%	204,977	20.63%
Costa Rica	7,665	4.29%	443,608	99.99%	19,521	5.26%	470,794	47.38%
Panamá	18,688	10.47%	7	0.00%	120	0.03%	18,815	1.89%
Suramérica	6,197	3.47%	1	0.00%	623	0.17%	6,821	0.69%
Argentina	466	0.26%				0.00%	466	0.05%
Brasil	892	0.50%				0.00%	892	0.09%
Colombia	1,493	0.84%			52	0.01%	1,545	0.16%
Perú	761	0.43%				0.00%	761	0.08%
Venezuela	862	0.48%			571	0.15%	1,433	0.14%
Otros de Suramérica	1,723	0.97%	1	0.00%		0.00%	1,724	0.17%
Europa	9,829	5.51%	6	0.00%	102	0.03%	9,937	1.00%
España	6,238	3.49%			102	0.03%	6,340	0.64%
Alemania	766	0.43%					766	0.08%
Italia	647	0.36%					647	0.07%
Holanda	327	0.18%	1	0.00%			328	0.03%
Inglaterra	167	0.09%					167	0.02%
Francia	369	0.21%					369	0.04%
Suiza	344	0.19%					344	0.03%
Suecia	207	0.12%					207	0.02%
Otros de Europa	764	0.43%	5	0.00%			769	0.08%
Otros Países	5,001	2.80%	10	0.00%	219	0.06%	5,230	0.53%
Total	178,539	100%	443,632	100%	371,467	100%	993,638	100%
% Participación	17.97%		44.65%		37.38%		100%	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR de los puestos del norte.

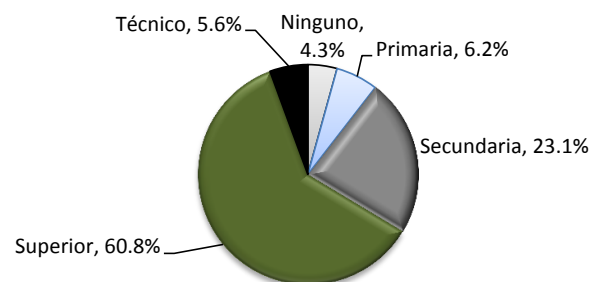
● Año 2013

II. 4 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

Año 2013

Indicadores	Año 2013						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	97.8%	7.8%	99.5%	99.5%	100%	88.9%	21.6%
El Espino	1.4%	12.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	10.7%
El Guasule	0.7%	16.9%	0.5%	0.0%	0.0%	5.6%	14.4%
Las Manos	0.2%	11.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	9.9%
Peñas Blancas	0.0%	50.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
San Carlos	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
2. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	99.5%	96.4%	98.4%	97.3%	100%	100%	96.9%
Otro país	0.5%	3.6%	1.6%	2.7%	0.0%	0.0%	3.1%
3. Género	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	75.0%	51.8%	77.4%	65.8%	0.0%	77.8%	55.2%
Femenino	25.0%	48.2%	22.6%	34.2%	100%	22.2%	44.8%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ninguno	0.5%	4.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	4.3%
Primaria	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
Secundaria	2.1%	26.9%	0.5%	0.9%	0.0%	11.1%	23.1%
Superior	91.5%	55.0%	98.4%	95.9%	100%	83.3%	60.8%
Técnico	5.9%	5.7%	1.1%	2.3%	0.0%	5.6%	5.6%

Nivel de Estudios de los Residentes que Viajaron al Exterior



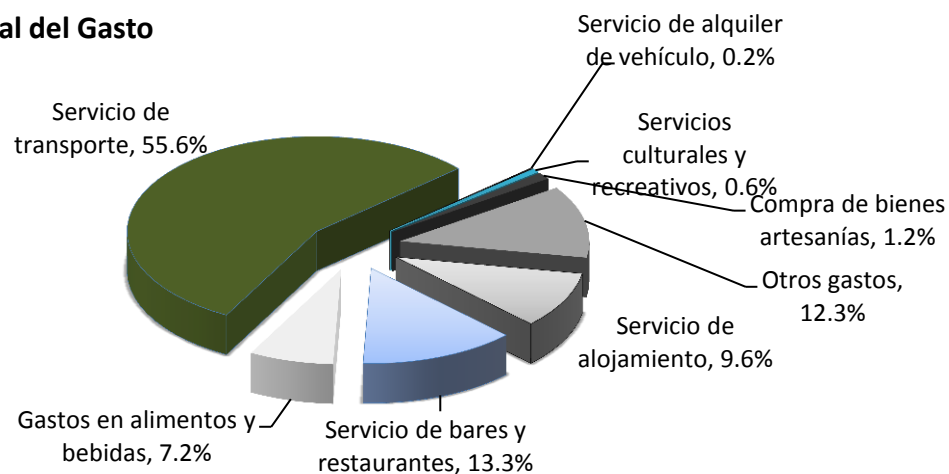
II.5 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje Año 2013

Indicadores	Año 2013						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	
5. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Agencia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	81.3%	71.3%	89.5%	90.5%	100%	72.2%	73.1%
Familia	12.3%	22.3%	5.8%	5.9%	0.0%	11.1%	20.5%
Amigos	6.4%	6.4%	4.7%	3.6%	0.0%	16.7%	6.4%
7. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vacaciones o recreo	27.2%	14.6%	15.3%	18.0%	100%	22.2%	16.2%
Visitas a familiares / amigos	57.1%	62.6%	20.5%	64.4%	0.0%	55.6%	61.2%
Negocio/trabajo	14.0%	16.4%	57.9%	14.4%	0.0%	5.6%	16.8%
Congresos/ferias	0.4%	0.7%	3.2%	1.4%	0.0%	5.6%	0.7%
Motivo de salud	0.8%	0.9%	1.1%	0.5%	0.0%	5.6%	0.9%
Motivos religiosos	0.0%	3.2%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	2.8%
Otros	0.4%	1.6%	1.6%	0.9%	0.0%	5.6%	1.5%
8. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	24.1%	17.5%	66.2%	18.7%	0.0%	10.0%	19.2%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	5.0%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	75.6%	78.2%	32.3%	79.1%	100%	75.0%	77.1%
Otros	0.3%	3.7%	1.5%	1.8%	0.0%	10.0%	3.3%
9. Intervalos de Permanencia	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 noche	0.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2 noches	0.3%	6.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%
3 noches	2.6%	9.2%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%
De 4 a 7 noches	49.5%	31.9%	71.1%	30.6%	100%	38.9%	34.6%
De 8 a 15 noches	42.4%	27.0%	15.8%	53.2%	0.0%	50.0%	29.1%
De 16 a 90 noches	5.1%	23.7%	2.1%	16.2%	0.0%	11.1%	21.1%

II.6 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto Año 2013

Indicadores	Año 2013						Total
	Región Geográfica Visitada						
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	
10. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	6.4%	11.0%	18.0%	6.1%	0.0%	1.8%	9.6%
Servicio de bares y restaurantes	8.5%	16.9%	10.4%	8.0%	7.7%	10.1%	13.3%
Gastos en alimentos y bebidas	2.2%	11.4%	1.3%	1.8%	1.7%	3.8%	7.2%
Servicio de transporte	71.9%	42.3%	65.2%	79.1%	88.1%	73.0%	55.6%
Servicio de alquiler de vehículo	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%		3.8%	0.2%
Servicios culturales y recreativos	0.3%	0.9%	0.2%	0.1%		0.0%	0.6%
Compra de artesanías	0.9%	1.4%	1.4%	0.9%	1.7%	2.3%	1.2%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	9.6%	16.0%	3.5%	3.9%	0.7%	5.1%	12.3%

Distribución Porcentual del Gasto

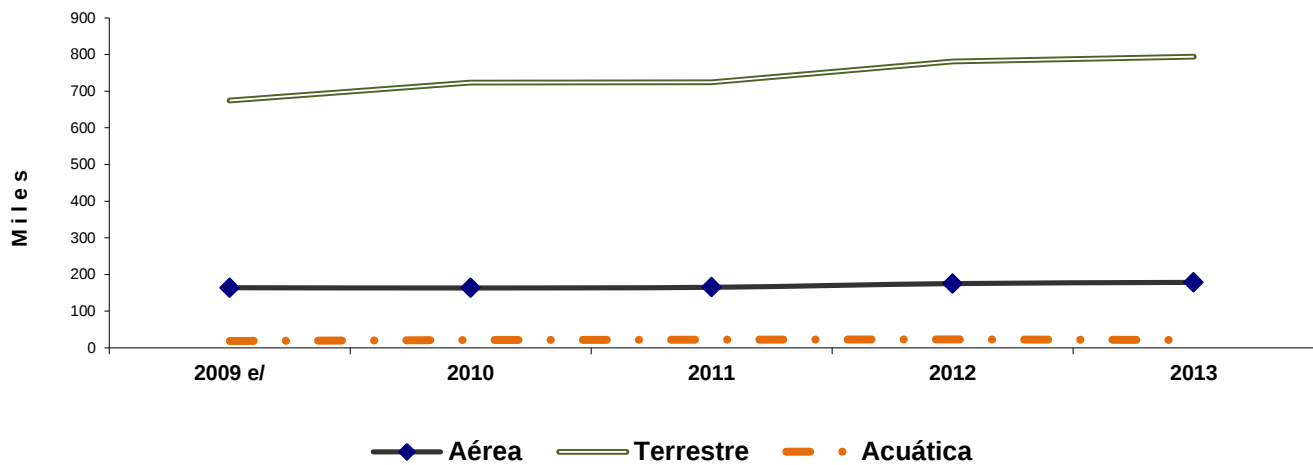


• **Serie 2009-2013**

II.7 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2009-2013)

Vía de Egreso	2009 e/		2010		2011		2012		2013	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	164,039	19.13%	163,343	18.00%	165,195	18.11%	175,307	17.90%	178,645	17.98%
Terrestre	674,930	78.70%	723,048	79.67%	724,382	79.43%	780,692	79.71%	793,886	79.90%
Acuática	18,578	2.17%	21,133	2.33%	22,439	2.46%	23,471	2.40%	21,107	2.12%
Total	857,547	100%	907,524	100%	912,016	100%	979,470	100%	993,638	100%

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones revisadas (e) del INTUR de los puestos del norte.



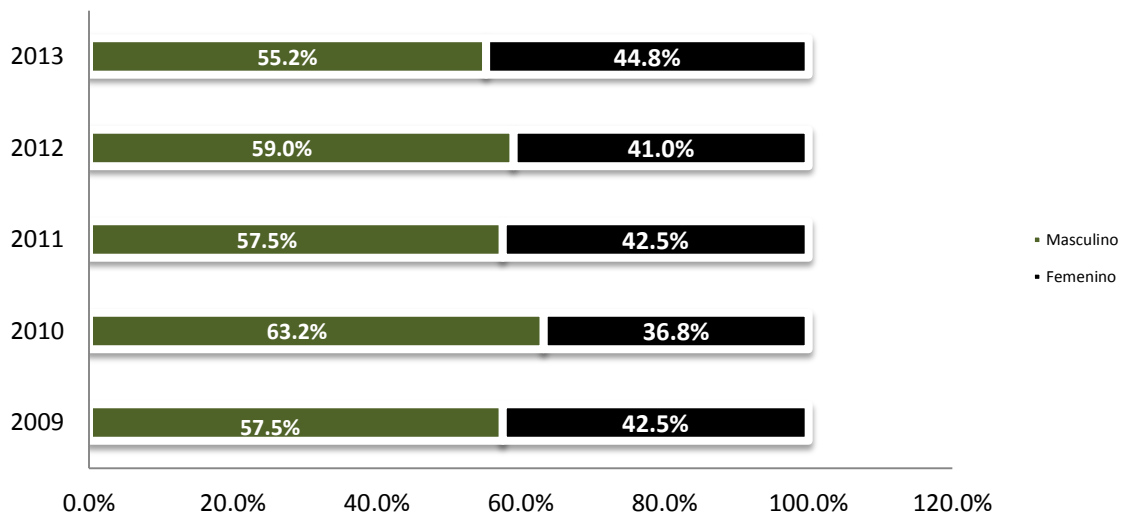
● Serie 2009-2013

II. 8 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características Demográficas

(Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. País de Nacimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Nicaragua	95.5%	93.6%	95.5%	95.3%	96.9%
Otro país	4.5%	6.4%	4.5%	4.7%	3.1%
2. Género	100%	100%	100%	100%	100%
Masculino	57.5%	63.2%	57.5%	59.0%	55.2%
Femenino	42.5%	36.8%	42.5%	41.0%	44.8%
3. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%
Ninguno	3.5%	9.5%	3.5%	1.2%	4.3%
Primaria	6.1%	6.0%	6.1%	5.8%	6.2%
Secundaria	22.9%	16.5%	22.9%	26.8%	23.1%
Superior	56.9%	53.0%	56.9%	59.4%	60.8%
Técnico	10.5%	15.0%	10.5%	6.8%	5.6%

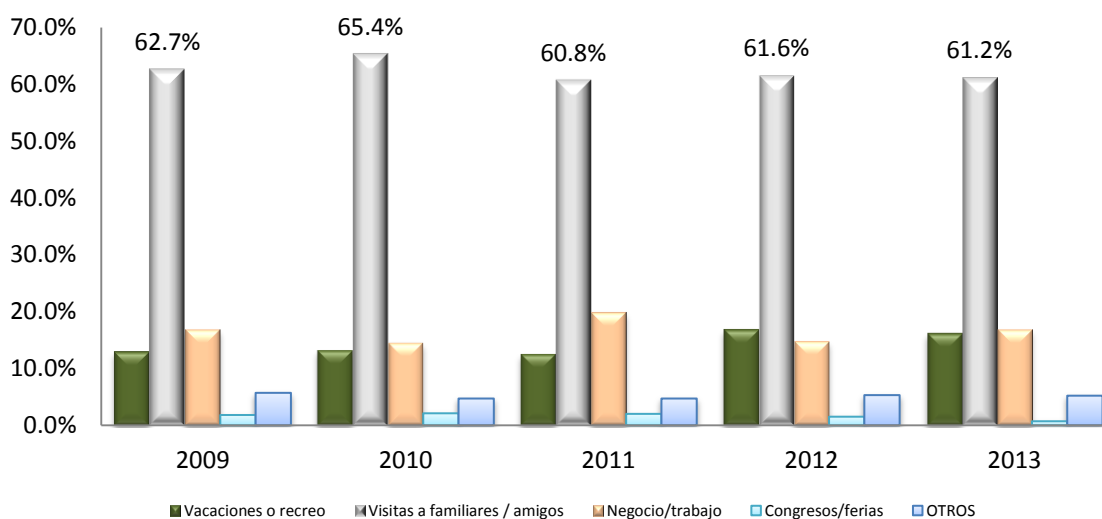
Género (en %)



II.9 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Viaje (Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	99.9%	99.9%	99.7%	97.9%	100.0%
Agencia	0.1%	0.1%	0.3%	2.1%	0.0%
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	61.7%	53.2%	63.8%	56.5%	73.1%
Familia	29.8%	34.1%	29.2%	29.3%	20.5%
Amigos	8.5%	12.7%	7.0%	14.2%	6.4%
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	75.7%	78.7%	73.4%	78.5%	77.4%
Vacaciones o recreo	13.0%	13.3%	12.6%	16.9%	16.2%
Visitas a familiares / amigos	62.7%	65.4%	60.8%	61.6%	61.2%
Negocio/trabajo	16.8%	14.5%	19.8%	14.8%	16.8%
Congresos/ferias	1.8%	2.1%	2.0%	1.5%	0.7%
OTROS	5.7%	4.7%	4.7%	5.3%	5.2%
Motivo de salud	1.5%	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%
Motivos religiosos	3.1%	2.7%	2.2%	2.3%	2.8%
Otros	1.2%	0.8%	1.3%	1.9%	1.5%
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	22.2%	19.0%	20.0%	15.7%	19.2%
Casa Huéspedes/Pensiones	1.4%	1.2%	1.0%	0.4%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	75.0%	77.3%	75.1%	80.4%	77.1%
Otros	1.3%	2.5%	3.8%	3.4%	3.3%

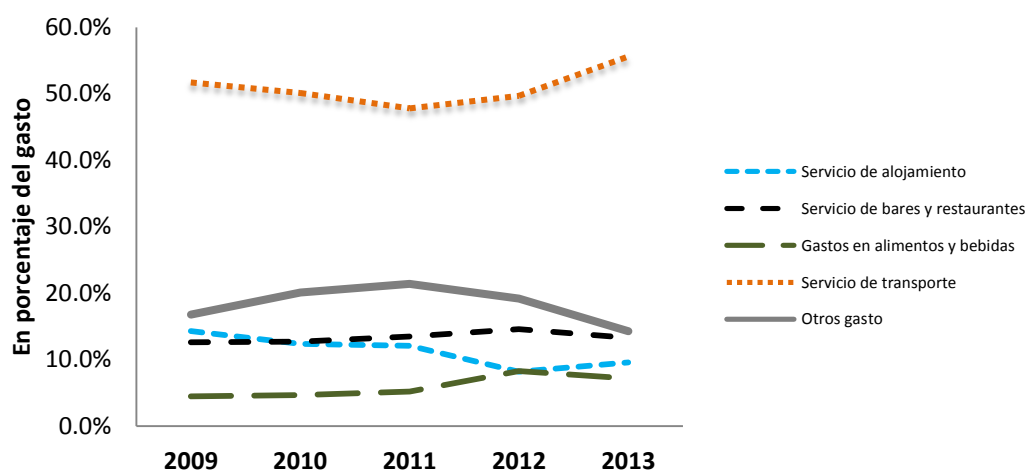
Motivo del Viaje (en %)



II.10 Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior - Características del Gasto (Serie 2009-2013)

Indicadores	A ñ o				
	2009	2010	2011	2012	2013
8. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	14.3%	12.4%	12.1%	8.2%	9.6%
Servicio de bares y restaurantes	12.6%	12.7%	13.5%	14.6%	13.3%
Gastos en alimentos y bebidas	4.5%	4.7%	5.2%	8.3%	7.2%
Servicio de transporte	51.7%	50.1%	47.8%	49.7%	55.6%
Servicios culturales y recreativos	1.7%	1.0%	1.9%	2.0%	0.6%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	15.1%	19.1%	19.5%	17.2%	13.7%

Distribución del Gasto (en %)



Capítulo III

Centros Turísticos

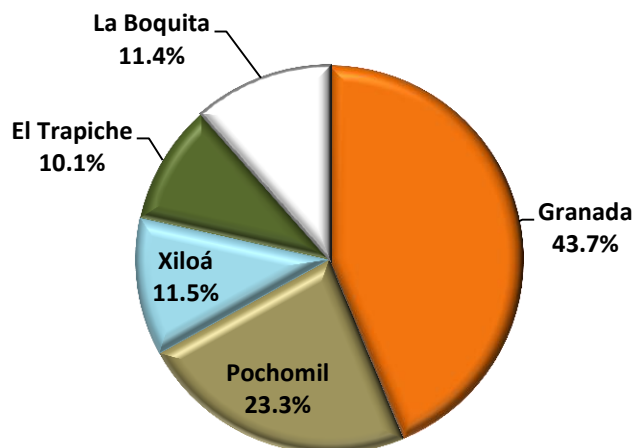
● Año 2013

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2013

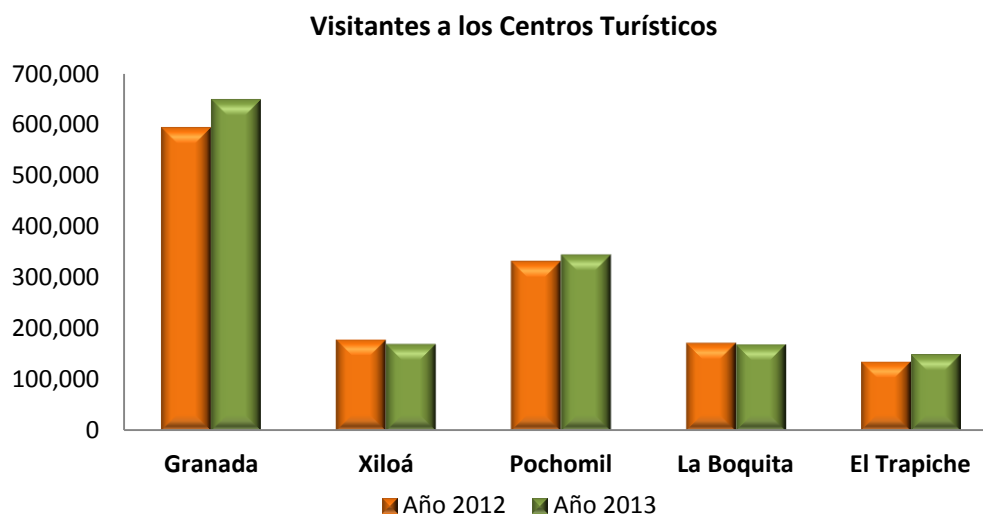
Meses	Centros Turísticos					Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	
Enero	18,171	49,975	20,060	9,708	62,731	160,645
Febrero	6,979	18,092	10,527	2,683	42,494	80,775
Marzo	68,075	110,659	49,224	106,600	190,716	525,274
Abril	12,594	24,585	12,134	3,408	47,760	100,481
Mayo	11,609	16,982	9,789	2,285	36,986	77,651
Junio	4,996	10,286	7,267	1,321	36,304	60,174
Julio	6,644	14,588	7,887	1,000	43,348	73,467
Agosto	6,492	15,144	8,117	2,751	35,672	68,176
Septiembre	6,876	13,925	9,102	4,074	24,179	58,156
Octubre	5,069	25,318	9,363	5,084	28,074	72,908
Noviembre	5,817	11,807	10,201	2,229	38,429	68,483
Diciembre	16,687	34,343	17,057	8,950	63,576	140,613
Total	170,009	345,704	170,728	150,093	650,269	1486,803

Visitantes a los Centros Turísticos Año 2013
(Participación %)



III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2012-2013

Centro Turístico	2012		2013		Variación
	Cantidad	%	Cantidad	%	% 13/12
La Boquita	172,208	12.2	170,009	11.4	-1.3
Pochomil	332,825	23.5	345,704	23.3	3.9
Xiloá	179,030	12.7	170,728	11.5	-4.6
El Trapiche	135,580	9.6	150,093	10.1	10.7
Granada	594,667	42.0	650,269	43.7	9.4
Total	1414,310	100.0	1486,803	100.0	5.1



III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo (Serie 2009-2013)

A ñ o s	Centros Turísticos					Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	
2009	112,104	163,831	171,129	76,380	447,440	970,884
2010	115,107	184,310	178,385	81,106	423,780	982,688
2011	135,815	249,266	173,909	97,146	500,211	1156,347
2012	172,208	332,825	179,030	135,580	594,667	1414,310
2013	170,009	345,704	170,728	150,093	650,269	1486,803

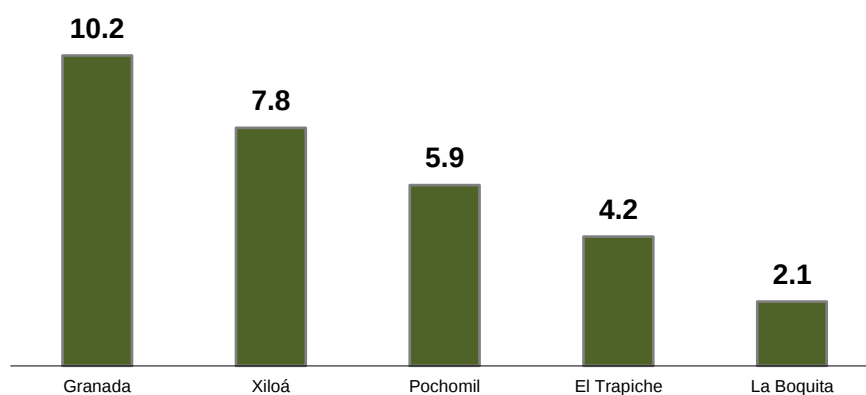


III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2013	7816,148
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2013	5935,270
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2013	4242,123
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2013	10187,926
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2013	2102,597
Total			30284,064

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.

**Visitantes a los Centros Turísticos
(en millones de personas)**



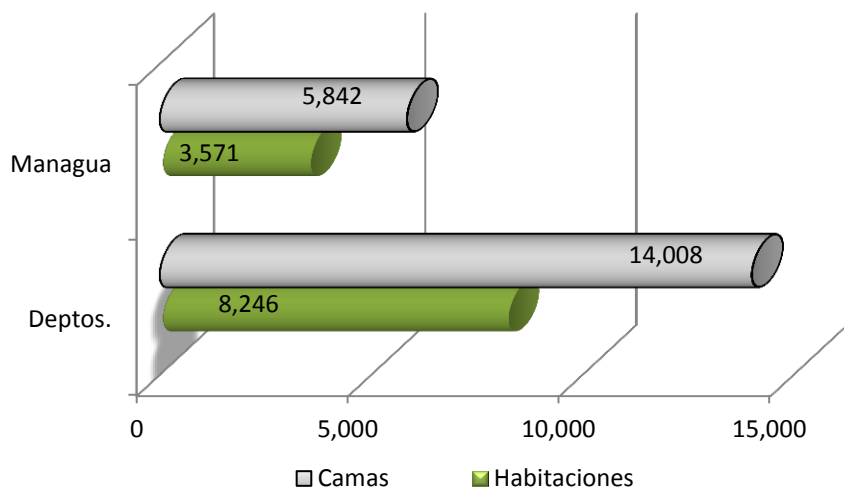
Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento e Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos

• Año 2013

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2013

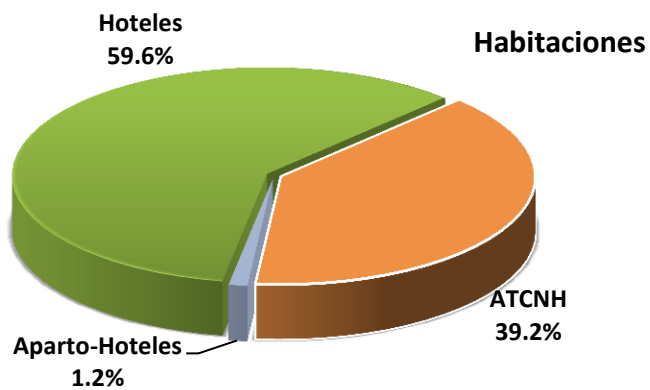
Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	31	439	735
León	89	937	1,861
Managua	166	3,571	5,842
Masaya	39	380	691
Granada	89	964	1,788
Carazo	10	117	214
Rivas	117	1,311	2,246
Estelí	50	554	1,139
Boaco	10	140	202
Jinotega	29	334	515
Madriz	9	118	226
Nueva Segovia	16	231	374
Matagalpa	55	683	1,118
Chontales	52	761	931
Río San Juan	39	324	615
Región Autónoma del Atlántico Norte	22	373	476
Región Autónoma del Atlántico Sur	50	580	877
Total	873	11,817	19,850



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2013

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	313	7,042	11,531
*****	9	897	1,300
****	26	1,216	2,058
***	77	1,611	2,890
**	85	1,522	2,599
*	116	1,796	2,684
ATCNH	550	4,635	8,067
*****	1	39	43
****	3	70	131
***	52	518	825
**	88	771	1,422
*	406	3,237	5,646
Aparto-Hoteles	10	140	252
***	6	103	186
**	3	29	58
*	1	8	8
Total	873	11,817	19,850

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7

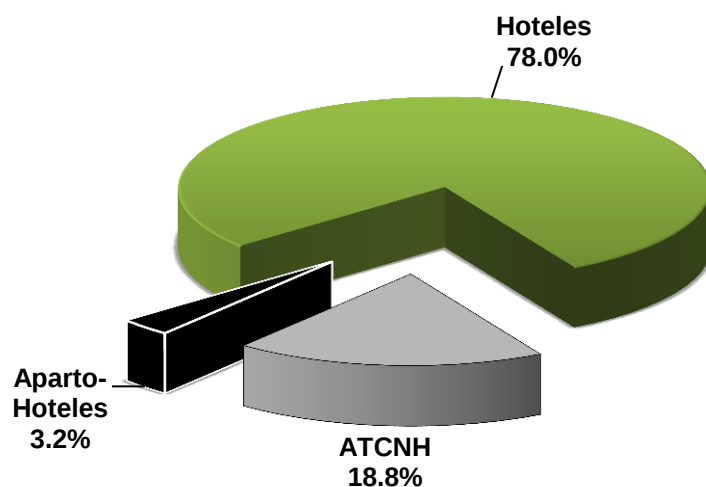


IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2013

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	82	2,787	4,551
*****	7	839	1,216
****	5	608	1,097
***	31	671	1,114
**	22	389	686
*	17	280	438
ATCNH	76	671	1,101
***	20	201	315
**	16	136	271
*	40	334	515
Aparto-Hoteles	8	113	190
***	4	76	124
**	3	29	58
*	1	8	8
Total	166	3,571	5,842

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

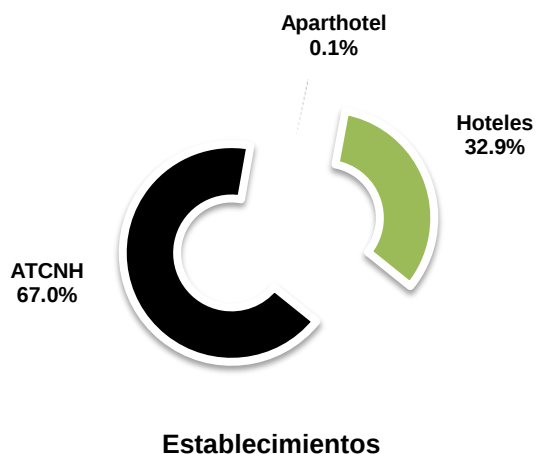
Habitaciones



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2013

Departamentos	Hotel					Aparth otel	ATCNH					Total
	5*	4*	3*	2*	1*		5*	4*	3*	2*	1*	
Chinandega	1	3	1	5	16						5	31
León		3	6	7	3				10	16	44	89
Masaya			4	2	3				2	3	25	39
Granada	1	8	7	1		2			15	12	43	89
Carazo			1		2				1	2	4	10
Rivas		4	17	6	8		1	3	2	11	65	117
Estelí			2	4	11					3	30	50
Boaco				1	8						1	10
Jinotega			1	1	6						21	29
Madriz				4	4						1	9
Nueva Segovia			1	3	5						7	16
Matagalpa				6	4				1	8	36	55
Chontales				7	15				1	6	23	52
Río San Juan		1	1	5	6					1	25	39
Región Autónoma del Atlántico Norte			1	2	2					3	14	22
Región Autónoma del Atlántico Sur		2	4	9	6				2	7	20	50
Total	2	21	46	63	99	2	1	3	34	72	364	707

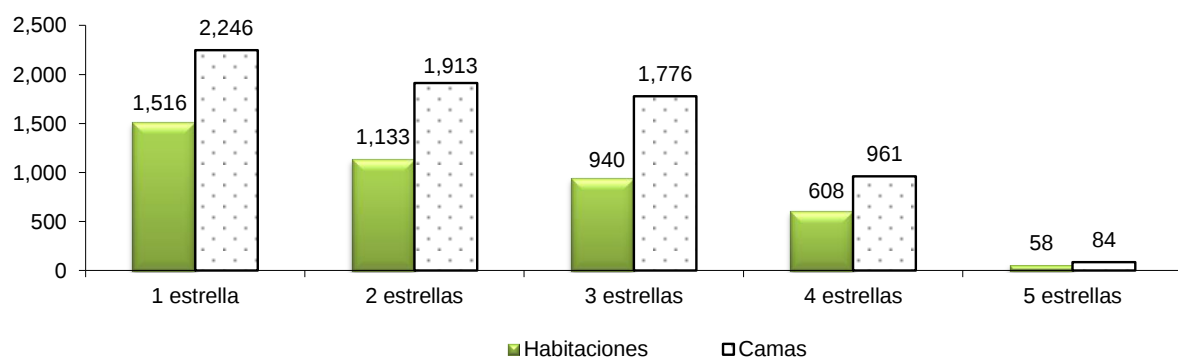
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2013**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega	36	55	91	128	30	48	83	150	162	267	402	648
León			64	109	145	291	126	247	45	55	380	702
Masaya					92	191	31	54	46	102	169	347
Granada	22	29	246	398	121	266	23	37			412	730
Carazo					17	47			31	54	48	101
Rivas			141	181	278	503	80	139	92	163	591	986
Estelí					67	107	85	155	152	305	304	567
Boaco							30	47	101	141	131	188
Jinotega					29	50	16	25	100	142	145	217
Madriz							61	121	53	87	114	208
Matagalpa							157	312	121	121	278	433
Nueva Segovia					35	66	55	89	82	130	172	285
Chontales							151	202	322	380	473	582
Río San Juan			30	60	15	24	61	107	65	125	171	316
Región Autónoma del Atlántico Norte					31	51	51	56	37	40	119	147
Región Autónoma del Atlántico Sur			36	85	80	132	123	172	107	134	346	523
Total	58	84	608	961	940	1,776	1,133	1,913	1,516	2,246	4,255	6,980

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2013**

Departamentos	Aparthotel 3*		ATCNH 5 *		ATCNH 4*		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega											37	87	37	87
León							112	209	125	264	320	686	557	1159
Masaya							17	17	18	23	176	304	211	344
Granada	27	62					127	196	96	173	302	627	552	1058
Carazo							13	19	24	48	32	46	69	113
Rivas			39	43	70	131	25	32	92	148	494	906	720	1260
Estelí									29	83	221	489	250	572
Boaco											9	14	9	14
Jinotega											189	298	189	298
Madriz											4	18	4	18
Matagalpa							9	10	77	159	319	516	405	685
Nueva Segovia											59	89	59	89
Chontales									76	96	212	253	288	349
Río San Juan									4	11	149	288	153	299
Región Autónoma del Atlántico Norte									36	47	218	282	254	329
Región Autónoma del Atlántico Sur							14	27	58	99	162	228	234	354
Total	27	62	39	43	70	131	317	510	635	1,151	2,903	5,131	3,991	7,028

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2013

Tipo de establecimiento	Categoría	BOACO			CARAZO			CHINANDEGA			CHONTALES		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas							1	36	55			
	4 estrellas							3	91	128			
	3 estrellas				1	17	47	1	30	48			
	2 estrellas	1	30	47				5	83	150	7	151	202
	1 estrella	8	101	141	2	31	54	16	162	267	15	322	380
Sub total		9	131	188	3	48	101	26	402	648	22	473	582
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella							2	13	43			
Sub total		0	0	0	0	0	0	2	13	43	0	0	0
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										5	69	85
	1 estrella	1	9	14							13	125	141
Sub total		1	9	14	0	0	0	0	0	0	18	194	226
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				1	13	19						
	2 estrellas				2	24	48				1	7	11
	1 estrella				4	32	46	3	24	44	10	79	103
Sub total		0	0	0	7	69	113	3	24	44	11	86	114
Eco Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	3 estrella												
	1 estrella										1	8	9
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	9
Gran total		10	140	202	10	117	214	31	439	735	52	761	931

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2013

Tipo de establecimiento	Categoría	ESTELI			GRANADA			JINOTEGA			LEON		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				1	22	29						
	4 estrellas				8	246	398				3	64	109
	3 estrellas	2	67	107	7	121	266	1	29	50	6	145	291
	2 estrellas	4	85	155	1	23	37	1	16	25	7	126	247
	1 estrella	11	152	305				6	100	142	3	45	55
Sub total		17	304	567	17	412	730	8	145	217	19	380	702
Aparthotel	3 estrellas				2	27	62						
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	2	27	62	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella				1	6	13	2	21	65			
Sub total		0	0	0	1	6	13	2	21	65	0	0	0
Cabañas	2 estrellas										1	3	3
	1 estrella	3	20	95	2	9	9						
Sub total		3	20	95	2	9	9	0	0	0	1	3	3
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	9						
	2 estrellas												
	1 estrella	10	95	144									
Sub total		10	95	144	1	5	9	0	0	0	0	0	0
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				2	27	27						
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	2	27	27	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				14	122	187				10	112	209
	2 estrellas	3	29	83	10	69	146				15	122	261
	1 estrella	15	97	198	40	287	605	19	168	233	44	320	686
Sub total		18	126	281	64	478	938	19	168	233	69	554	1,156
Eco Albergue													
	2 estrellas												
	1 estrella	2	9	52									
Sub total		2	9	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión													
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		50	554	1,139	89	964	1,788	29	334	515	89	937	1,861

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2013

Tipo de establecimiento	Categoría	MADRIZ			MANAGUA			MASAYA			MATAGALPA		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				7	839	1216						
	4 estrellas				5	608	1097						
	3 estrellas				31	671	1114	4	92	191			
	2 estrellas	4	61	121	22	389	686	2	31	54	6	157	312
	1 estrella	4	53	87	17	280	438	3	46	102	4	121	121
Sub total		8	114	208	82	2,787	4,551	9	169	347	10	278	433
Aparthotel	3 estrellas				4	76	124						
	2 estrellas				3	29	58						
	1 estrella				1	8	8						
Sub total		0	0	0	8	113	190	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas				1	10	28	1	3	3	1	15	55
	1 estrella							8	58	115	3	23	51
Sub total		0	0	0	1	10	28	9	61	118	4	38	106
Cabañas	3 estrellas							1	10	10			
	2 estrellas							1	4	4			
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	2	14	14	0	0	0
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										1	12	22
	1 estrella				2	11	11	3	28	44	20	168	265
Sub total		0	0	0	2	11	11	3	28	44	21	180	287
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	22	36						
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	1	22	36	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				19	179	279				1	9	10
	2 estrellas				14	118	217	1	11	16	6	50	82
	1 estrella				36	313	480	13	81	136	13	128	200
Sub total		0	0	0	69	610	976	14	92	152	20	187	292
Eco Albergue	2 estrellas				1	8	26						
	1 estrella	1	4	18	1	4	18						
Sub total		1	4	18	2	12	44	0	0	0	0	0	0
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	3 estrella							1	7	7			
	1 estrella				1	6	6	1	9	9			
Sub total		0	0	0	1	6	6	2	16	16	0	0	0
Gran total		9	118	226	166	3,571	5,842	39	380	691	55	683	1,118

IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2013

Tipo de establecimiento	Categoría	NUEVA SEGOVIA			RAAS			RAAN			RIO SAN JUAN		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas				2	36	85				1	30	60
	3 estrellas	1	35	66	4	80	132	1	31	51	1	15	24
	2 estrellas	3	55	89	9	123	172	2	51	56	5	61	107
	1 estrella	5	82	130	6	107	134	2	37	40	6	65	125
Sub total		9	172	285	21	346	523	5	119	147	13	171	316
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella							1	7	12	4	33	98
Sub total		0	0	0	0	0	0	1	7	12	4	33	98
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella										3	13	23
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	13	23
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas				1	9	19						
	1 estrella				2	12	12	1	23	27	2	13	17
Sub total		0	0	0	3	21	31	1	23	27	2	13	17
Cabina	1 estrella										3	18	27
Sub total											3	18	27
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostal Familiar	3 estrellas				2	14	27						
	2 estrellas				6	49	80	3	36	47	1	4	11
	1 estrella	7	59	89	18	150	216	12	188	243	13	72	123
Sub total		7	59	89	26	213	323	15	224	290	14	76	134
Eco Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pensión	1 estrella												
Sub total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran total		16	231	374	50	580	877	22	373	476	39	324	615

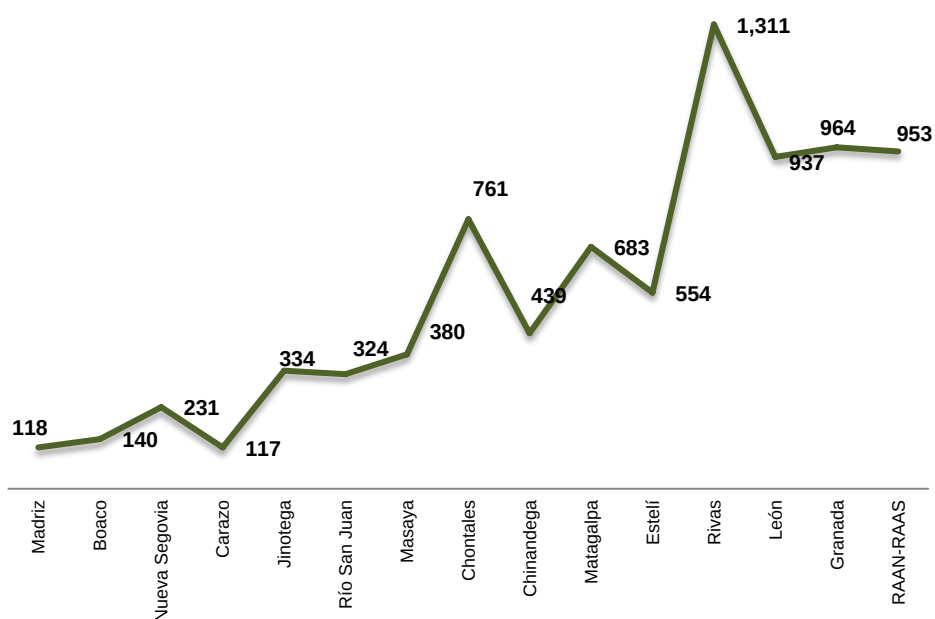
**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2013**

Tipo de establecimiento	Categoría	RIVAS			TOTAL EN NICARAGUA		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				9	897	1,300
	4 estrellas	4	141	181	26	1,216	2,058
	3 estrellas	17	278	503	77	1,611	2,890
	2 estrellas	6	80	139	85	1,522	2,599
	1 estrella	8	92	163	116	1,796	2,684
Sub total		35	591	986	313	7,042	11,531
Aparthotel	3 estrellas				6	103	186
	2 estrellas				3	29	58
	1 estrellas				1	8	8
	1 estrella				0	0	0
Sub total		0	0	0	10	140	252
Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)							
Albergue	3 estrellas				0	0	0
	2 estrellas				3	28	86
	1 estrella	1	12	19	19	153	361
Sub total		1	12	19	22	181	447
Cabañas	3 estrellas				1	10	10
	2 estrellas	1	6	6	3	13	13
	1 estrella	1	12	22	12	74	204
Sub total		2	18	28	16	97	227
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	5	9
	2 estrellas				7	90	126
	1 estrella				54	484	675
Sub total		0	0	0	62	579	810
Cabina							
	1 estrella				3	18	27
Sub total					3	18	27
Condo Hotel	5 estrellas	1	39	43	1	39	43
	4 estrellas	3	70	131	3	70	131
	3 estrellas				1	22	36
	2 estrellas				2	27	27
	1 estrellas	1	6	6	1	6	6
Sub total		5	115	180	8	164	243
Hostal Familiar	3 estrellas	2	25	32	48	474	763
	2 estrellas	10	86	142	72	605	1,144
	1 estrella	61	450	833	309	2,448	4,235
Sub total		73	561	1,007	429	3,527	6,142
Eco Albergue	2 estrellas				1	8	26
	1 estrella				4	17	88
Sub total		0	0	0	5	25	114
Parador Turístico	3 estrellas				0	0	0
	2 estrellas				0	0	0
	1 estrella				0	0	0
Sub total		0	0	0	0	0	0
Pensión	3 estrella				1	7	7
	1 estrella	1	14	26	4	37	50
Sub total		1	14	26	5	44	57
Gran total		117	1,311	2,246	873	11,817	19,850

IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2013

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	439	735
León	937	1,861
Masaya	380	691
Granada	964	1,788
Carazo	117	214
Rivas	1,311	2,246
Estelí	554	1,139
Boaco	140	202
Jinotega	334	515
Madriz	118	226
Nueva Segovia	231	374
Matagalpa	683	1,118
Chontales	761	931
Río San Juan	324	615
Región Autónoma del Atlántico Norte	373	476
Región Autónoma del Atlántico Sur	580	877
Total	8,246	14,008

Habitaciones por departamento
Año 2013



IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades
Año 2013

item	Actividades Turísticas	Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RAAN	RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	110	128	311	361	182	148	359	323	116	1,595	286	141	215	260	77	67	181	4,860
	Restaurantes	51	51	77	88	94	99	101	109	47	541	110	99	52	65	29	19	25	1,657
	Cafeterías	16	18	6	12	28	19	7	20	18	121	16	19	16	17	26	2	2	363
	Bares	42	55	211	254	47	30	248	186	48	906	152	21	141	174	20	45	150	2,730
	Centros Recreativos	1	4	17	7	13		3	7	3	22	8	2	6	4	2	1	4	104
	Centro Turístico Cultural								1		5								6
2	Alojamientos *	25	12	60	103	66	91	76	110	31	223	53	83	45	193	76	56	78	1,381
3	Centros Diversión Nocturno			9		5	4		1		39	12				1			71
4	Discotecas	5	1	12	29	4	3	5	9	1	33	6	6	2	2	5	9	21	153
5	Agencias de Viajes					1			1		22								24
6	Operadores de Viajes						19		12	3	47	2	1		2	1	1		88
7	Rent-a-car										12								12
8	Casinos	2		1		2			1		10				2			1	19
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuático		1	3		1	22		3		29	2			28	44		4	137
10	Centros Nocturnos	1				2		1	1		7	2	1		2				17
11	Moteles	3	12	35	3	10	8	1	8	1	93	12	5	3			7	1	202
12	Otros	22	32	45	64	40	91	41	53	25	392	59	104	17	19	65	39	7	1,115
	TOTAL	168	186	476	560	313	386	483	522	177	2,502	434	341	282	508	269	179	293	8,079
	Participación porcentual	2.1%	2.3%	5.9%	6.9%	3.9%	4.8%	6.0%	6.5%	2.2%	31.0%	5.4%	4.2%	3.5%	6.3%	3.3%	2.2%	3.6%	100%

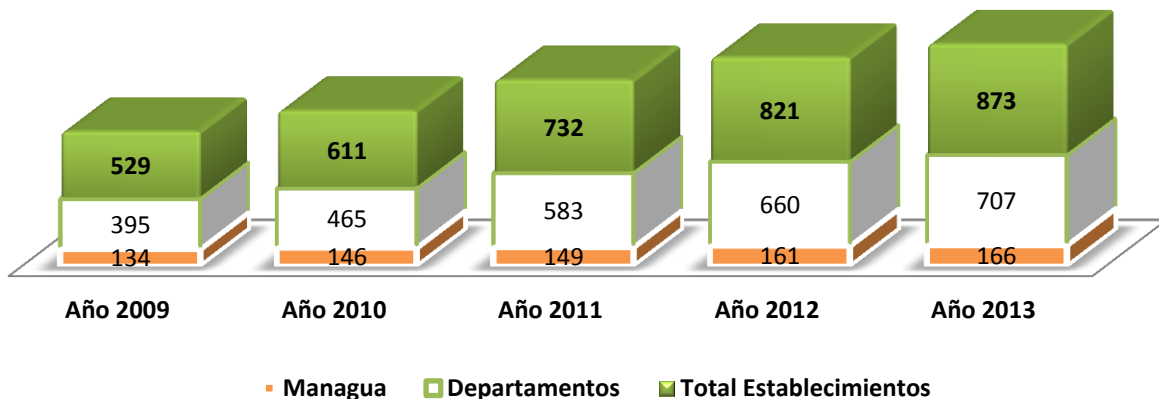
* De los 1,381 establecimientos, únicamente 873 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Serie 2009-2013

IV.10 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2009-2013)

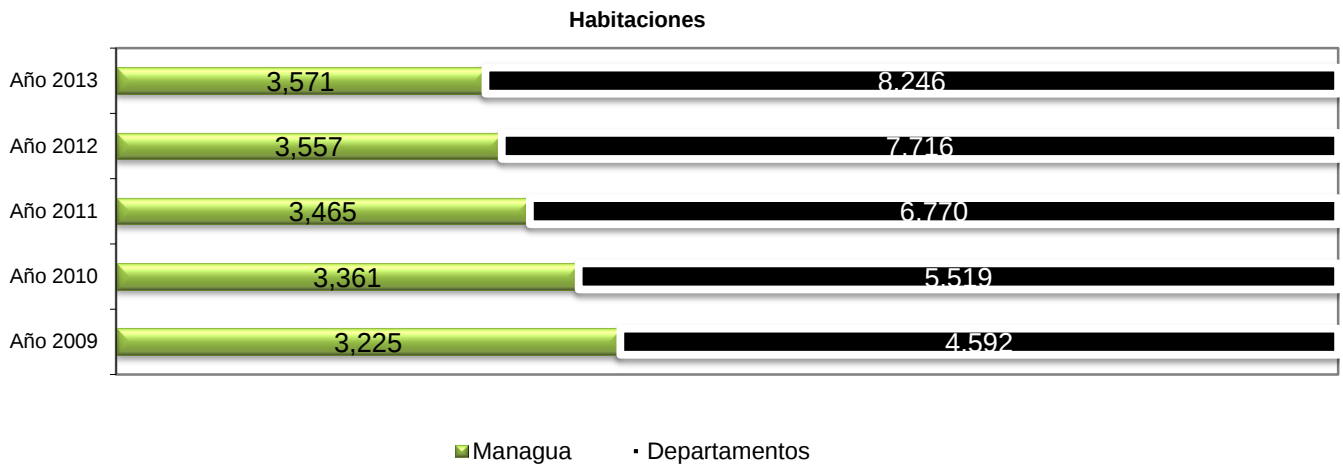
	2009		2010		2011		2012		2013	
Departamentos	Establ.	%	Establ.2	%3	Establ.4	%5	Establ.6	%2	Establ.8	%9
Chinandega	18	3.4	21	3.4	28	3.8	29	3.5	31	3.6
León	56	10.6	64	10.5	68	9.3	78	9.5	89	10.2
Managua	134	25.3	146	23.9	149	20.4	161	19.6	166	19.0
Masaya	21	4.0	21	3.4	32	4.4	35	4.3	39	4.5
Granada	52	9.8	57	9.3	69	9.4	82	10.0	89	10.2
Carazo	11	2.1	12	2.0	12	1.6	10	1.2	10	1.1
Rivas	48	9.1	71	11.6	95	13.0	106	12.9	117	13.4
Estelí	38	7.2	26	4.3	44	6.0	56	6.8	50	5.7
Boaco	5	0.9	9	1.5	11	1.5	11	1.3	10	1.1
Jinotega	19	3.6	21	3.4	23	3.1	25	3.0	29	3.3
Madriz	3	0.6	5	0.8	7	1.0	6	0.7	9	1.0
Nueva Segovia	4	0.8	5	0.8	13	1.8	13	1.6	16	1.8
Matagalpa	27	5.1	36	5.9	41	5.6	51	6.2	55	6.3
Chontales	14	2.6	24	3.9	27	3.7	27	3.3	52	6.0
Río San Juan	18	3.4	20	3.3	36	4.9	40	4.9	39	4.5
RAAN-RAAS	61	11.5	73	11.9	77	10.5	91	11.1	72	8.2
Total	529	100.0	611	100.0	732	100.0	821	100.0	873	100.0

Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2009-2013



IV.11 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2009-2013)

	2009		2010		2011		2012		2013	
Departamentos	Habitac.	%	Habitac.2	%2	Habitac.3	%3	Habitac.6	%7	Habitac.8	%9
Chinandega	254	3.2%	279	3.1%	359	3.5%	386	3.4%	439	3.7%
León	603	7.7%	632	7.1%	702	6.9%	806	7.1%	937	7.9%
Managua	3,225	41.3%	3,361	37.8%	3,465	33.9%	3,557	31.6%	3,571	30.2%
Masaya	216	2.8%	237	2.7%	349	3.4%	379	3.4%	380	3.2%
Granada	634	8.1%	695	7.8%	781	7.6%	883	7.8%	964	8.2%
Carazo	128	1.6%	138	1.6%	146	1.4%	108	1.0%	117	1.0%
Rivas	536	6.9%	931	10.5%	1,137	11.1%	1,273	11.3%	1,311	11.1%
Estelí	399	5.1%	184	2.1%	460	4.5%	548	4.9%	554	4.7%
Boaco	52	0.7%	125	1.4%	148	1.4%	159	1.4%	140	1.2%
Jinotega	192	2.5%	244	2.7%	267	2.6%	297	2.6%	334	2.8%
Madriz	51	0.7%	79	0.9%	84	0.8%	83	0.7%	118	1.0%
Nueva Segovia	98	1.3%	111	1.3%	177	1.7%	177	1.6%	231	2.0%
Matagalpa	338	4.3%	458	5.2%	534	5.2%	641	5.7%	683	5.8%
Chontales	234	3.0%	350	3.9%	382	3.7%	384	3.4%	761	6.4%
Río San Juan	194	2.5%	201	2.3%	291	2.8%	321	2.8%	324	2.7%
RAAN-RAAS	663	8.5%	855	9.6%	953	9.3%	1,271	11.3%	953	8.1%
Total	7,817	100%	8,880	100%	10,235	100%	11,273	100%	11,817	100%



Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo

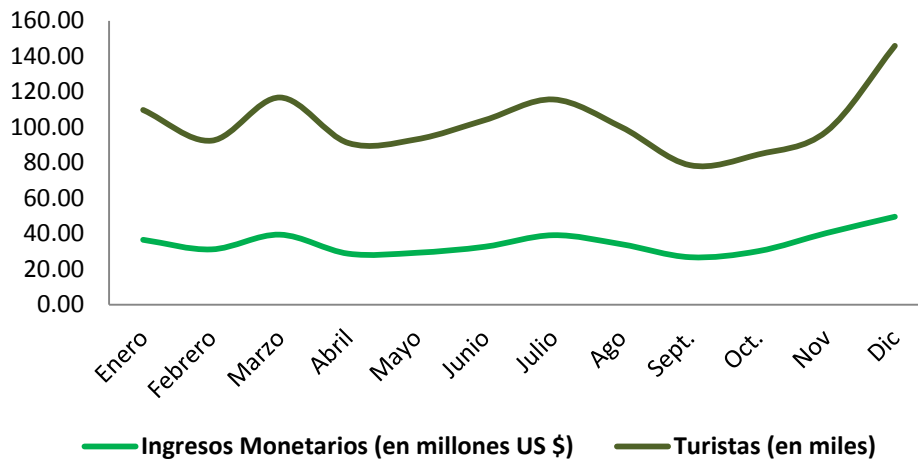
● Año 2013

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2013

(millones de US \$)

Meses	Total Ingresos	Participación %
Enero	36.50	8.7%
Febrero	31.10	7.5%
Marzo	39.40	9.4%
Abril	28.70	6.9%
Mayo	29.20	7.0%
Junio	32.60	7.8%
Julio	39.10	9.4%
Agosto	34.00	8.1%
Septiembre	26.70	6.4%
Octubre	30.10	7.2%
Noviembre	40.30	9.7%
Diciembre	49.50	11.9%
Total	417.20	100%

Ingresos Monetarios y Llegadas de Turistas

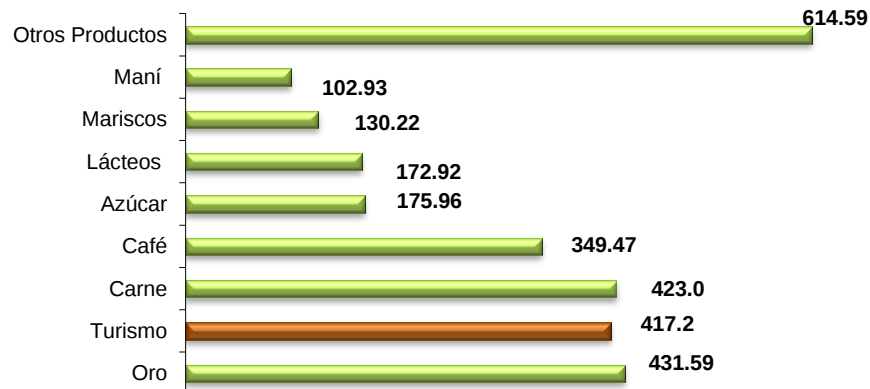


V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2013

(millones de US \$)		
Producto	Valor	%
Oro	431.59	18.0%
Carne	423.01	17.6%
Café	349.47	14.6%
Azúcar	175.96	7.3%
Lácteos	172.92	7.2%
Mariscos	130.22	5.4%
Maní	102.93	4.3%
Otros Productos	614.59	25.6%
Total Exportaciones	2,400.69	100.0%
Ingresos por Turismo	417.2	17.4%

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOX) no se incluyen los ingresos por turismo.

Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2013 (millones de US \$)



Serie 2009-2013

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(en millones de US \$)

Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	%
2009	334.4	1,393.8	24.0%
2010	308.5	1,851.1	16.7%
2011	378.1	2,264.0	16.7%
2012	421.5	2,677.4	15.7%
2013	417.2	2,400.7	17.4%
Acumulado 2009-2013	1,859.7	10,587.0	17.6%

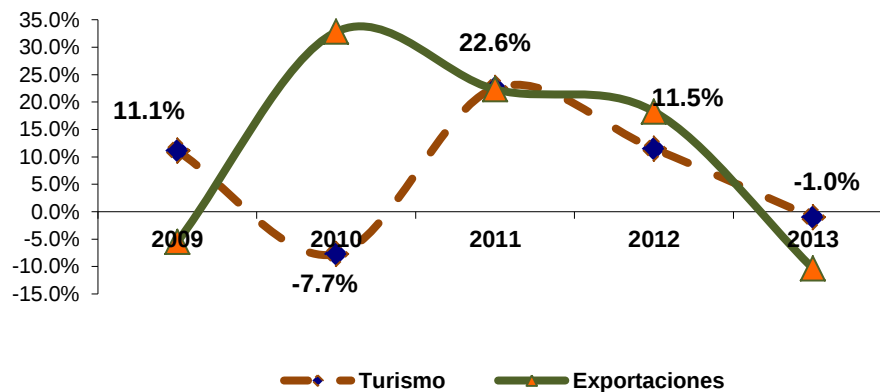
Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOX) no se incluye las divisas generadas por Turismo

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2009-2013)

Año	Tasa de Crecimiento Turismo	Tasa de Crecimiento Exportaciones
2009	11.1%	-5.5%
2010	-7.7%	32.8%
2011	22.6%	22.3%
2012	11.5%	18.3%
2013	-1.0%	-10.3%

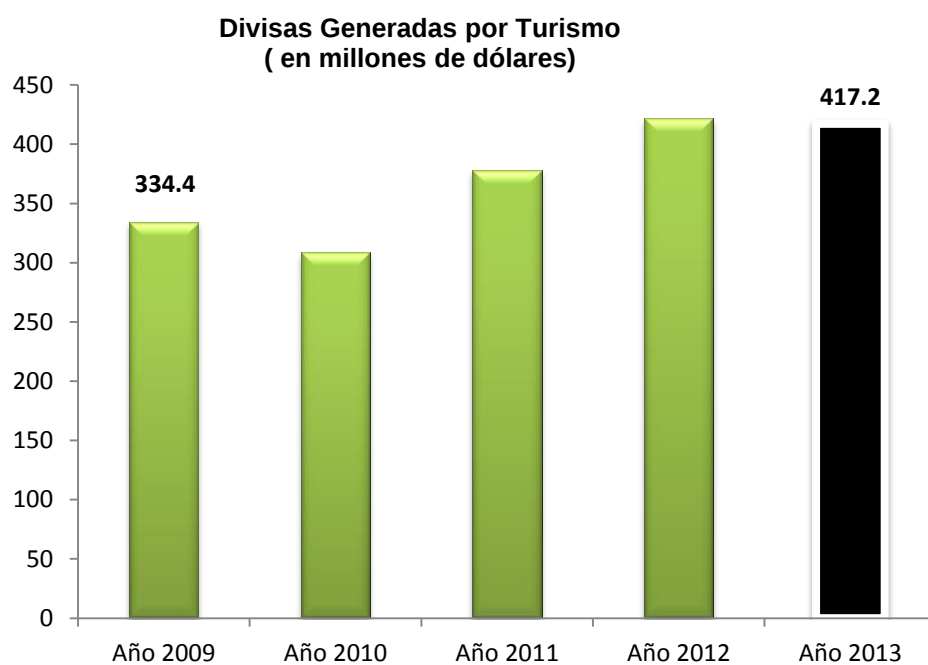
Nota: Tasa de crecimiento de 2009 es respecto al año 2008.

(tasas de crecimiento en %)



**V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación
según Divisas Generadas
(Serie 2009 - 2013)**

Escala	2009	2010	2011	2012	2013
1	Turismo	Café	Café	Café	Oro
2	Carne	Carne	Carne	Carne	Carne
3	Café	Turismo	Turismo	Oro	Turismo
4	Lacteos	Oro	Oro	Turismo	Café
5	Mariscos	Lacteos	Azúcar	Azúcar	Azúcar
6	Oro	Mariscos	Lácteos	Lácteos	Lácteos
7	Mani	Mani	Mariscos	Mani	Mariscos
8	Frijol	Frijol	Mani	Mariscos	Maní



Capítulo VI

Llegadas de Cruceros

Año 2013

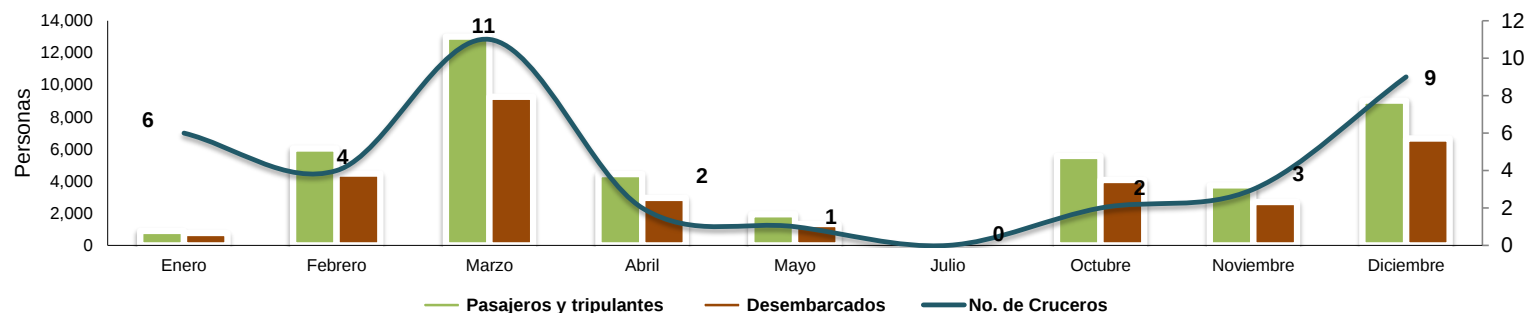
VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2013

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Corn Island			Total		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	5	794	683				1	113	95	6	907	778
Febrero	4	6,043	4,474							4	6,043	4,474
Marzo	8	10,097	7,137	1	2,581	1,786	2	334	334	11	13,012	9,257
Abril				2	4,444	2,964				2	4,444	2,964
Mayo				1	1,935	1,334				1	1,935	1,334
Junio										0	0	0
Julio										0	0	0
Agosto										0	0	0
Septiembre										0	0	0
Octubre	2	5,578	4,073							2	5,578	4,073
Noviembre	1	180	165	2	3,567	2,540				3	3,747	2,705
Diciembre	8	7,048	5,266	1	1,982	1,403				9	9,030	6,669
Total	28	29,740	21,798	7	14,509	10,027	3	447	429	38	44,696	32,254

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

Nota: Dos (2) cruceros llegaron al puerto de San Juan del Sur, pero no desembarcaron por fuertes ráfagas de viento.

Cruceros Internacionales Año 2013

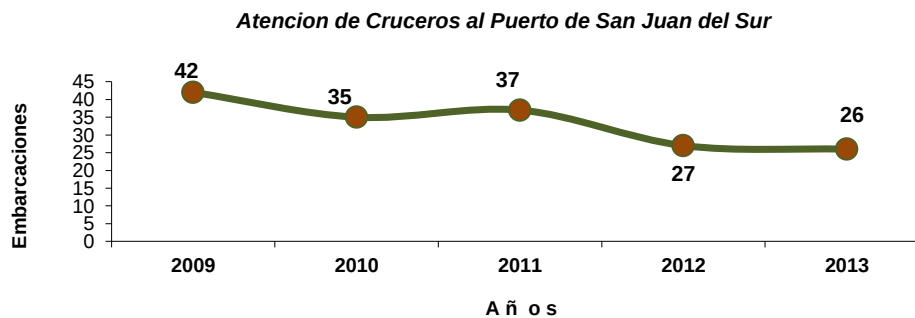


• **Serie 2009-2013**

VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de ataques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2009-2013)

Nombre del barco	2009	2010	2011	2012	2013
Albatros		1			
Artemis	1				
Azamara Journey	2	1	1		
Coral Princess	5	2	6	4	3
Columbus 2			1	1	
Europa	1		2		
Golden Princess					1
Hanseatic		1			
Island Princess	4	5		2	3
M/V Le Boreal				1	1
Oceana	2	4	2		
Pacific Princess	1			1	
Pelorous	1				
Quest Adventure				2	
Queen Elizabeth					1
Sea Cloud I					2
Sea Cloud II				3	1
SeaDream					3
Seabourn Legen	6	4			
Seabourn Spirit			1	2	
Sea Princess	2	1			
Star Princess				2	1
Star Flyer		3	10	5	10
The World	1				
Wind Star	15	13	14	4	
Zuiderman	1				
Total	42	35	37	27	26

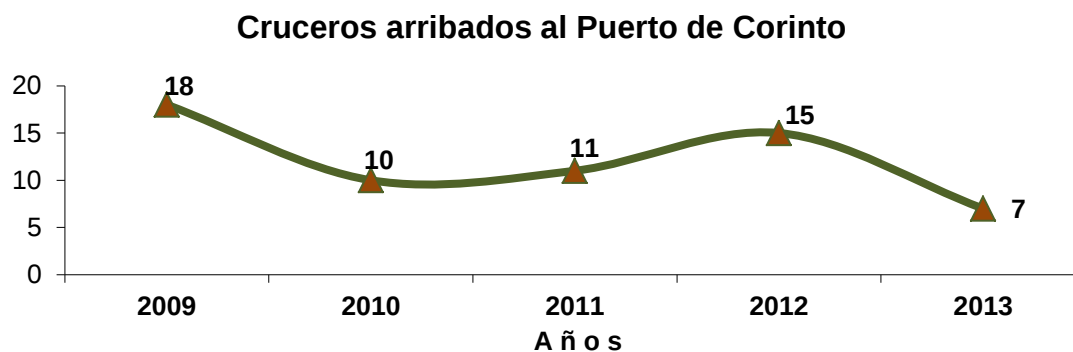
Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.



**VI. 3 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según
Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto
(Serie 2009-2013)**

Nombre del barco	2009	2010	2011	2012	2013
Amsterdam	1		2	2	2
Balmoral				1	
Bremar		1			
Coral Princess	4				
Deutschland				1	
Explorer	2	1	1	2	
Hanseatic		1			
Island Princess	2				
Ocean Dream				1	
Queen Vincitoria			1	2	
Rotterdam	1	3	3	1	
Ryndam	1				
Stantendam	1	2	1	2	2
The Oceanic		1			
The World	1				
Veendam	2				1
Westerdam	2		2	2	1
Zuiderdam	1	1	1	1	1
Total	18	10	11	15	7

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.



**VI.4 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua
Según número de atraques realizados
(Serie 2009-2013)**

Nombre del barco	2009	2010	2011	2012	2013
Albatros		1			
Amsterdam	1		2	2	2
Artemis	1				
Azamara Journey	2	1	1		
Balmoral				1	
Bremar		1			
Columbus 2				1	
Coral Princess	9	2	6	4	3
Dawn Princess			1		
Deutschland				1	
Europa	1		2		
Explorer	2	1	1	2	
Golden Princess					1
Hanseatic		2			
Island Princess	6	5		2	3
Island Sky					1
M/V Le Boreal				1	1
Oceana	2	4	2		
Ocean Dream				1	
Pacific Princess	1			1	
Pelorous	1				
Queen Victoria			1	2	
Quest Adventure				2	
Queen Elizabeth					1
Rotterdam	1	3	3	1	
Ryndam	1				
Sea Cloud I					3
Sea Cloud II				3	2
Sea Princess		1			
Seabourn Legen	6	4			
Seabourn Sprit			1	2	
SeaDream					3
Spirit of Adventure					
Star Flyer		3	10	5	10
Star Princess	2			2	1
Stantendam	1	2	1	2	2
The Oceanic		1			
The World	2				
Veendam	2				1
Westerdam	2		2	2	1
Wind Star	15	13	14	4	
Zuiderman	2	1	1	1	1
Total	60	45	48	42	36
Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.					

**VI. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie 2009-2013)**

Nombre del barco	2009	2010	2011	2012	2013
Albatros		820			
Amsterdam	1,043		2,533	2,719	2,737
Artemis	1,244				
Azamara Journey	1,575	720	807		
Balmoral				1,257	
Bremar		911			
Columbus 2				785	
Coral Princess	16,751	3,136	11,420	6,361	6,346
Dawn Princess			2,480		
Deutschland				186	
Europa	423		1,040		
Explorer	918	800	358	1,122	
Golden Princess					2,389
Hanseatic		325			
Island Princess	11,488	8,632		4,389	6,054
Island Sky					191
M/V Le Boreal				275	277
Oceana	3,965	7,435	4,190		
Ocean Dream				1,350	
Pacific Princess	689			731	
Pelorous	30				
Queen Victoria			1,819	3,892	
Quest Adventure				1,232	
Queen Elizabeth					1,814
Rotterdam	1,181	3,814	3,758	1,293	
Ryndam	738				
Sea Cloud I					266
Sea Cloud II				250	248
Sea Princess		2,057			
Seabourn Legen	1,427	1,219			
Seabourn Spirit			220	627	
SeaDream					498
Star Flyer		445	1,661	800	1,627
Star Princess	3,975			5,310	2,517
Stantendam	603	1,873	1,248	2,365	2,348
The Oceanic		965			
The World	248				
Veendam *	2,296				1,284
Westerdam	2,837		3,533	3,597	1,786
Wind Star	2,120	1,909	2,545	776	
Zuiderman	2,812	1,831	1,598	1,607	1,872
Total	56,363	36,892	39,210	40,924	32,254

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

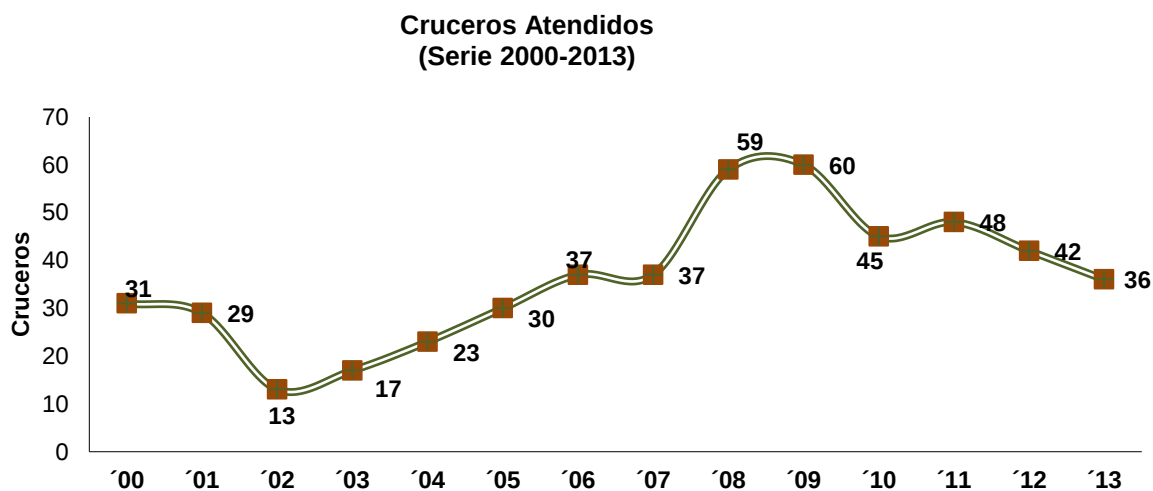
VI. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Pasajeros	Tripulante	Total	Desemb.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
2011	48	48	37,243	18,410	55,653	39,210	17,484
2012	43	42	38,829	18,624	57,453	40,924	19,912
2013	38	36	30,091	14,605	44,696	32,254	15,312
Total	518	507	388,048	193,850	581,898	383,474	185,148

*11 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

Nota: Datos actualizados según informes del EPN

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo
Aprobadas bajo la Ley No. 306
“Ley de Incentivos para la
Industria de la República de
Nicaragua”

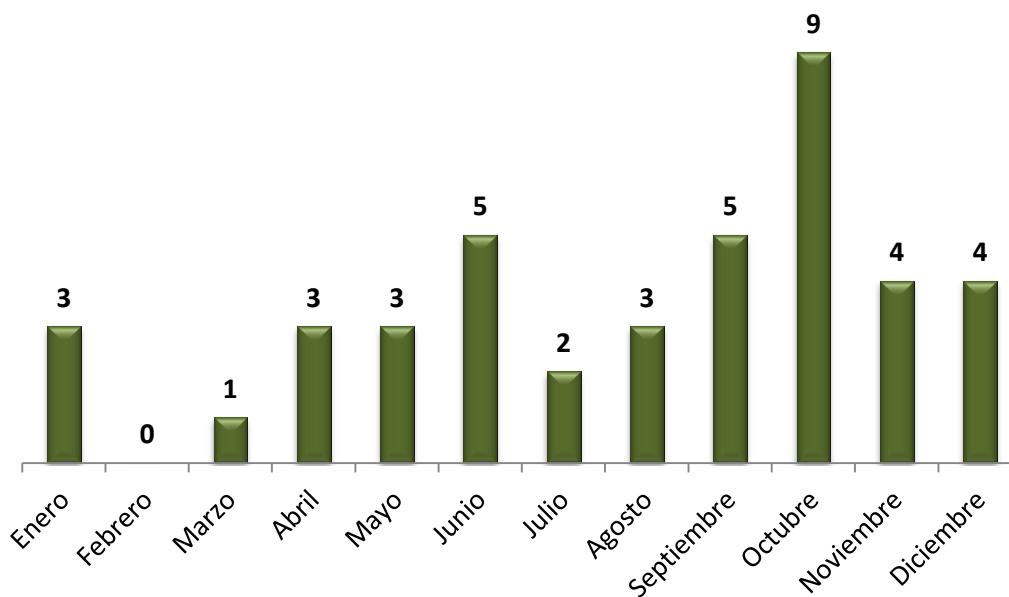
Año 2013

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2013

M e s	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero	3	185	18.52	18.23
Febrero	0	0	0	0
Marzo	1	4	0.33	0.10
Abril	3	39	2.0	1.25
Mayo	3	19	1.58	1.09
Junio	5	15	2.22	1.96
Julio	2	31	1.37	0.80
Agosto	3	109	6.72	3.7
Septiembre	5	15	0.42	0.40
Octubre	9	220	17.05	11.65
Noviembre	4	57	3.91	3.39
Diciembre	4	73	23.70	23.08
Total	42	767	77.82	65.65

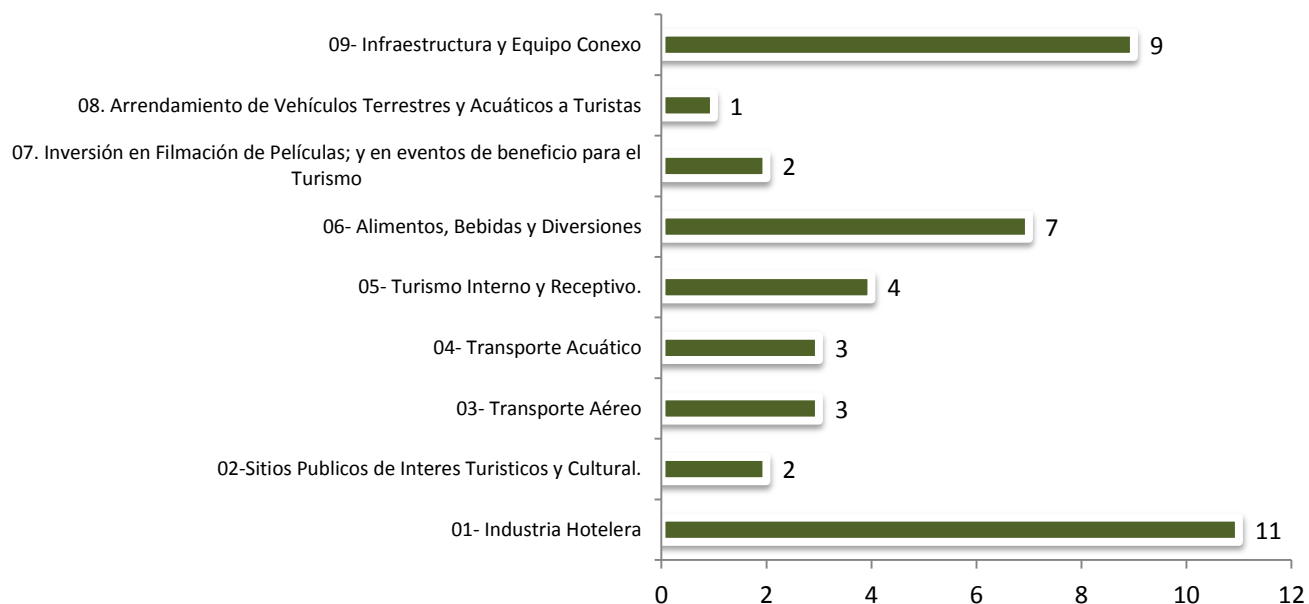
Proyectos Aprobados Año 2013



**VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2013**

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01- Industria Hotelera	11	240	22.46	15.89
02-Sitios Públicos de Interes Turísticos y Cultural.	2	2	0.28	0.28
03- Transporte Aéreo	3	153	36.72	36.72
04- Transporte Acuático	3	38	2.70	2.28
05- Turismo Interno y Receptivo.	4	34	1.57	0.18
06- Alimentos, Bebidas y Diversiones	7	178	5.27	1.91
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	2	0	1.06	1.05
08. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas	1	0	0.00	0.00
09- Infraestructura y Equipo Conexo	9	122	7.76	7.34
Total	42	767	77.82	65.65

**Proyectos Aprobados
Año 2013**



VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos Año 2013

No.	Departamento	Actividades									Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)	
		01. Industria Hotelera	02. Sitios Públicos de Interes Turísticos y Cultural.	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. pTurismo	08- Arrendamiento de Vehiculos Terrestres y Acuáticos a Turistas	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo				
Total														
1	Boaco	1									1	12	0.65	0.40
2	Carazo	1									1	4	0.33	0.10
3	Granada	6			1						7	107	8.30	6.14
4	Esteli					1			1		2	73	1.62	1.14
6	Jinotega					1					1	20	0.51	0.41
7	Masaya					1					1	0	0.06	0.06
8	Matagalpa		1								1	0	0.01	0.01
6	Leon		1				1		2		4	43	1.38	1.08
7	Managua	2		3	1	3	3	1	1	2	16	493	62.46	54.08
8	RAAS				1						1	8	0.05	0.05
9	Rio San Juan								4		4	0	0.49	0.49
10	Rivas	1			1			1			3	7	1.97	1.71
Total		11	2	3	3	4	7	2	1	9	42	767	77.82	65.65

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2013**

País de origen	No. de Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	(en millones de US \$)		
					Monto de la Inversión		
					Total	Aprobada	% participación por país
Estados Unidos	4	Transporte Aereo, e Industria Hotelera	Managua, Granada y Rivas	188	40.01	39.51	100.0%
Francia	1	Industria Hotelera	Carazo	4	0.33	0.10	100.0%
Mexico	1	Servicios de Alimentos, Bebidas y	Managua	54	2.96	0.37	100.0%
Suiza	1	Industria Hotelera	Granada	5	0.30	0.29	100.0%
Panama	2	Industria y Transporte Acuaticos (Maritimo Fluvial y Lacustre)	Managua	144	14.62	10.65	100.0%
Guatemala	1	Servicios de Alimentos, Bebidas y Diversiones	Managua	22	0.30	0.15	100.0%
Total	10			417	58.52	51.07	75.2%
Nicaragua	33	Varios	Varios	350	19.28	14.58	24.8%
Gran total	42			767	77.82	65.65	100.0%

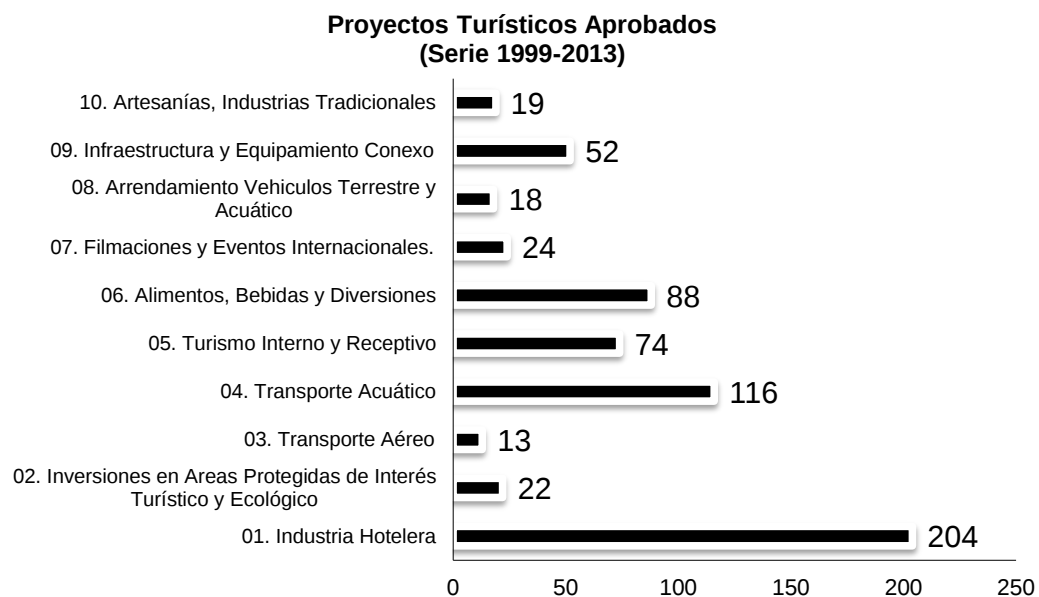
• Serie Histórica 1999-2013

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2013

Año	No. de Proyectos	Número de habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	28	889	610	133.83	32.05	101.78
2010	28	118	2,527	133.94	29.01	104.93
2011	38	147	737	120.92	103.46	17.46
2012	49	117	1,123	38.84	38.68	0.15
2013	42	267	767	77.82	19.28	58.54
Total	630	5,371	13,354	957.91	512.91	444.99

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Serie Histórica 1999-2013**

Actividad Turística	No. proyectos
01. Industria Hotelera	204
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	22
03. Transporte Aéreo	13
04. Transporte Acuático	116
05. Turismo Interno y Receptivo	74
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	88
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	24
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	18
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	52
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	19
Total	630

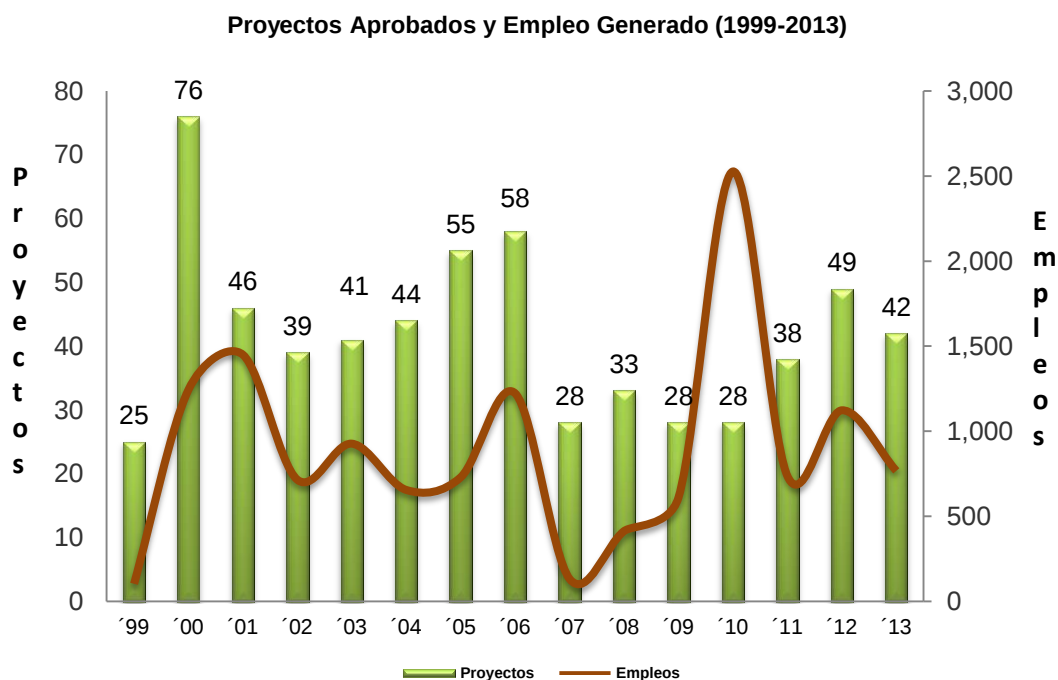


**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Serie Histórica 1999-2013**

No.	Departamento	Actividades Económicas										Total
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías, Industrias Tradicionales	
1	Boaco	2							1		3	
2	Carazo	3	1		1		1				6	
3	Chinandega	14	1		7		5		6		33	
4	Chontales	1					2				3	
5	Esteli	3	3				4		2.25		12.25	
6	Granada	42	5		22	17	7		2	3	98	
7	Jinotega	1					1		0.25		2.25	
8	León	11	3		3	3	3		10	1	34	
9	Managua	67	1	13	41	47	55	17.5	16	16	288.5	
10	Masaya	8	6		1	4	7			1	29	
11	Matagalpa	2	2		1		1		0.25		6.25	
12	Nueva Segovia	3							0.25		3.25	
13	RAAN								1		1	
14	RAAS	12			7	1	1	3			24	
15	Río San Juan	2			9				5		16	
16	Rivas	33			24	2	1	3.5		6	70.5	
Total		204	22	13	116	74	88	24	18	52	19	630

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
Serie Histórica 1999-2013

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. de Proyectos	503	128	630
Participación porcentual	79.8%	20.2%	100.0%
Empleo a Generar	9,377	3,977	13,354
Participación porcentual	70.2%	29.8%	100.0%
Monto Inversión Total	512.91	444.99	957.9
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	53.5%	46.5%	100.0%
Inversión Aprobada	423.1	378.68	801.78
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	52.8%	47.2%	100.0%



VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Serie Histórica 1999-2013

Región/País de Origen de la Inversión	No. Proyectos	Empleo Generar	Monto de Inversión (en millones de US \$)		
			Inversión Total	Inversión Aprobada	% participación por país
Norteamérica	55	2,068	238.21	199.97	24.9%
Estados Unidos	46	1,836	226.00	193.55	23.6%
Mexico	1	54	2.96	0.37	0.3%
Canadá	8	178	9.25	6.05	1.0%
Centroamérica	514	10,008	547.38	450.35	57.1%
Nicaragua	504	9,377	512.91	423.10	53.5%
Costa Rica	4	343	13.98	12.04	1.5%
Guatemala	3	85	5.43	4.26	0.6%
Panamá	4	203	15.06	10.95	1.6%
Europa	50	845	97.08	79.63	10.1%
Portugal	1	75	53.12	50.53	5.5%
Italia	8	186	14.51	8.31	1.5%
Holanda	7	163	9.15	7.49	1.0%
España	8	99	6.94	5.20	0.7%
Francia	17	104	5.87	3.64	0.6%
Inglaterra	2	80	3.53	2.23	0.4%
Suiza	3	43	1.91	1.14	0.2%
Dinamarca	2	26	1.00	0.46	0.1%
Alemania	2	69	1.05	0.63	0.1%
Otras Regiones	12	434	75.24	71.83	7.9%
Total	630	13,354	957.91	801.78	100.0%

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mail:

mherrera@intur.gob.ni
cit@intur.gob.ni

Documento elaborado por el
Oficina de Estadísticas Turísticas
de la División de Planificación y Desarrollo Turístico

Fuente de Información:

Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR
Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR
Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.