



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidiendo!

Nicaragua
Única... Original!
INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No. 21

Año 2010



Managua, Nicaragua

i. PRINCIPALES RESULTADOS

Panorama Mundial

Las llegadas de turistas en el mundo, ha presentado una recuperación considerable respecto al año 2009. Los resultados preliminares **del 2010 registra un crecimiento del 6.6%** de acuerdo al informe publicado por la OMT, en el Barómetro 9, actualización provisional Abril del 2011.

El crecimiento positivo obtenido en el 2010, sucedió en todas las regiones del mundo:

- El Continente Americano creció un 6.6%, superior al promedio mundial. América del Sur aumentó en +10.7%, América del Norte +7.2%, **América Central +3.8%** y El Caribe un +3.6%.

- Asia y el Pacífico registra un +12.7%.
- Europa +3.3%
- Oriente Medio continua su crecimiento de +13.5%.
- África con una tasa de crecimiento del 7.2%.

Ante la recuperación de las cifras del turismo internacional como de los indicadores económicos mundiales, la OMT prevé un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en el **Mundo entre el 4% y el 5%** en 2011.



Centro América

En las “Llegadas de Turistas por país” a la región de América Central, ha presentado excelentes resultados de recuperación en el 2010, registrando un crecimiento del **3.8%**, según datos publicados por la OMT.

Panamá con +9.7% presenta la más alta tasa de crecimiento en llegadas de turistas e ingresos monetarios (12.5%). Guatemala a Diciembre presenta una tasa de crecimiento del +5.6% por llegadas de “visitantes” y -12.4% por turistas. Costa Rica el +9.2%. El

Salvador registró un aumento del 5.4% al finalizar el año 2010, logrando superar la caída obtenida del año 2009 (-21.2%) y los países con menor tasa de crecimiento en la región son Belice con +2.5% y Honduras con +3%. Nicaragua a Diciembre registró una tasa del 8.5% por llegadas de turistas y al cerrar el 2010, alcanzó la llegada de más de un millón de turistas.

2010 (en miles)	CA	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras ^F	Nicaragua	Panamá
Turistas	7,930.6	238.2	2,099.8	1,149.6	1,218.7	895.6	1,011.3	1,317.4
Excursionistas	3,907.8	764.6	385.4	455.8	657.1	1,185.5	60.4	399.0
Visitantes	11,838.4	1,002.8	2,485.2	1,605.4	1,875.8	2,081.1	1,071.7	1,716.4
Ingreso Monetario (en millones US \$)	7,341.1	n/d	1,961.1	518.0 ^P	1,378.0	650.0 ^P	281.5 ^O	2,552.5

Fuente: ANT P: proyección / preliminar

O: monto calculado de enero a octubre de 2010

F: proyecciones (preliminar)

Nicaragua



Al mes de Diciembre del año 2010 Nicaragua ha recibido la llegada de 1,011,251 turistas internacionales, lo cual representa **un aumento de 79,347 turistas de más que ingresaron** al país en comparación al mismo período del 2009, que fue de 931,904 turistas, lo cual representa un **incremento del 8.5%, por las llegadas de turistas.**

La principal región geográfica de la nacionalidad de los turistas que visitaron el país es **Centroamérica, quien aportó el 64.3%** del total de los turistas, seguido por Norteamérica con un 24.5%, Europa con 7.1%, Suramérica con 2.1% y el resto de las regiones con 2%.

Las nacionalidades de los turistas que visitaron Nicaragua, en el 2010 es el siguiente: 21.2% de los turistas son de nacionalidad hondureña, 20.8% estadounidense, 13.4% salvadoreños, 12.4% costarricenses, 7.6% guatemaltecos y 24.5% de otras nacionalidades.

A nivel de región Centroamérica creció en 13.9%, Europa 3.1% y Suramérica 2.9%. Sin embargo, el resto de las regiones decrecieron.



Los ingresos generados por el rubro de viajes de los residentes en el extranjero en el país, de Enero a Octubre del 2010, es de US \$

281.5 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 1.9%.

La vía de ingreso más utilizada por los turistas fue la **vía terrestre** con una participación del **63.9% del total**, seguido por la vía aérea con el 34.7% y en tercer lugar de importancia la vía acuática con 1.4%. Cabe destacar el incremento de los turistas que ingresaron por la vía terrestre, la cual presentó un aumento del 16.9%, por el incremento acumulado de Peñas Blancas (+12.8%), en el ingreso de turistas al país por este puesto migratorio.



A los cinco (5) balnearios populares, administrados por INTUR, llegaron 982,688 visitantes, durante el periodo de Enero - Diciembre del 2010 y **obtuvo un crecimiento del 1.2%** respecto al mismo período del 2009. El Centro Turístico con mayor cantidad de visitantes es Granada, el cual aglutina al 43.1% de la demanda en los cinco centros turísticos. Los Centros Turísticos de Xiloá y Pochomil, ubicados en el departamento de Managua, son muy visitados, aportando el 18.2% y 18.8% respectivamente, del total de visitantes, en su mayoría los visitantes residen en Managua. Los menos concurridos son el Centro Turístico La Boquita, en el departamento de Carazo y El Trapiche, ubicado en el municipio de Tipitapa – departamento de Managua.



Al finalizar el año 2010 llegaron al país un total de **49 cruceros**, de los cuales desembarcaron 45 cruceros (35 en San Juan del Sur y 10 en Corinto). En su conjunto viajaban 37,229 pasajeros y 18,387 tripulantes, de los cuales 36,892 (66.33% del total abordo) desembarcaron en los puertos y 17,040 visitantes de cruceros, participaron en recorridos al interior del país.

De los 35 cruceros que desembarcaron en el Puerto de San Juan del Sur, 26 cruceros procedían de Costa Rica, 8 de México y 1 de Guatemala. En su conjunto viajaban 26,666 pasajeros y 13,625 tripulantes, de los cuales desembarcaron 26,538 visitantes del día, de ellos se registran 11,132 excursionistas los cuales adquirieron paquetes de viaje al interior del país, con las tours operadoras, para visitar las ciudades coloniales y otros sitios de interés turístico.

Los 10 cruceros atendidos en el Puerto de Corinto procedían de Costa Rica (1), Ecuador (1), México (1), Guatemala (6) y Panamá (1). En su conjunto viajaban más de 10,563 pasajeros y 4,762 tripulantes, de los cuales desembarcaron más de 10,354 visitantes del día, de ellos se registran más de 5,908 excursionistas que recorrieron la zona de occidente, con las tours operadoras nacionales.



En el año 2010, se registraron un total de 28 proyectos aprobados por la Junta de Incentivos Turísticos, bajo la Ley No. 306, con un monto de inversión total de US \$ 134.52 millones de dólares (77.5% de total de la inversión es de origen extranjero y 22.5% nacional) los que generaran 7,537 empleos transitorios y 2,539 nuevos empleos permanentes.

Las inversiones aprobadas, corresponden a un (1) proyecto sobre el transporte aéreo por un monto total de inversión de US \$ 23.83 millones, cuatro (4) proyectos en filmación de películas y eventos de beneficio para el turismo por un monto total de inversión de US \$ 8.18 millones, tres (3) proyectos para restaurantes por un monto total de inversión de US \$ 1.29 millones, un (1) de alquiler de vehículos por un monto total de inversión de US \$ 1.82 millones, cuatro (4) inversiones en infraestructuras conexas al turismo por US \$ 91.72 millones, tres (3) operadoras de viajes, dos (2) transporte acuático, uno (1) de sitios públicos de interés turístico/cultural y nueve (9) proyectos hoteleros con un monto de inversión total de US \$ 7.39 millones de dólares, para la construcción de 132 habitaciones (28 en Managua, 16 en San Juan del Sur , 43 en Granada , 31 en Chinandega y 14 en Estelí).



ii. Conceptos y definiciones básicas del turismo

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no se a la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones son también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones
2. Visita a familiares y amigos.

3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo interno: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, las suma del turismo receptor y el turismo interno.

INDICE DE CUADROS

Pág. Nº

Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

I.1	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	Año 2010	15
I.2	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País	
	Año 2010	16
I.3	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada	
	Año 2010	17
I.4	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2010	18
I.5	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2010	19
I.6	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2010	20
I.7	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2010	21
I.8	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua.	
	Año 2010	22
I.9	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua.	
	Año 2010	23
I.10	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua.	
	Año 2010	24
I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua.	
	Año 2010	25
I.12	Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2010	26

I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto César Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2010	27
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2010	28
I.15	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas.	
	Año 2010	29
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje.	
	Año 2010	30
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades.	
	Año 2010	31
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto.	
	Año 2010	32
I.19	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	(Serie 2006 - 2010)	33
I.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	
	(Serie 2006 - 2010)	34
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	(Serie 2006 - 2010)	35
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad.	
	(Serie 2006 - 2010)	36
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	(Serie 2006 - 2010)	37
I.24	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas.	
	(Serie 2006 - 2010)	38
I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje.	
	(Serie 2006 - 2010)	39
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades.	
	(Serie 2006 - 2010)	40

I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie 2006 – 2010)	41
------	---	----

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior

II.1	Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2010	45
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2010	46
II.3	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características Demográficas. Año 2010	47
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje. Año 2010	48
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto. Año 2010	50
II.6	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso (Serie 2006 - 2010)	51
II.7	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas. (Serie 2006 - 2010)	52
II.8	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Viaje. (Serie 2006 - 2010).	53
II.9	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Gasto. (Serie 2006 – 2010)	54

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Año 2010	57
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2009 - 2010.	58
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2006 - 2010)	59
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	60

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividad Hotelera.

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2010	63
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2010	64
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2010	65
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2010	66
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2010	67
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2010	68
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría. Año 2010	69

IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2010	74
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2010	75
IV.10	Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	76
IV.11	Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	77
IV.12	Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	78
IV.13	Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	79
IV.14	Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	80
IV.15	Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	81
IV.16	Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	82
IV.17	Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2010	82
IV.18	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie 2006 - 2010)	83
IV.19	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie 2006 - 2010)	84
IV.20	Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento. (Serie 2006 - 2010)	85

IV.21	Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros. (Serie 2006 - 2010)	86
IV.22	Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2006 - 2010)	86
IV.23	Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2006 - 2010)	86

Capítulo V. Llegadas de Cruceros

V.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y Mes. Año 2010	89
V.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2006 - 2010)	90
V.3	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en el Puerto de Corinto. (Serie 2006 - 2010)	91
V.4	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2006 - 2010)	92
V.5	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie 2006 - 2010)	93
V.6	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.	94

Capítulo VI. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua”.

VI.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2010	97
VI.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2010	98

VI.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2010	99
VI.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2010	100
VI.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999-2010)	101
VI.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 2006 - 2010)	102
VI.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 2006 - 2010)	103
VI.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2010)	104
VI.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2010)	105
Compendio Estadístico de Turismo (Serie 2006 – 2010)		109

Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua.



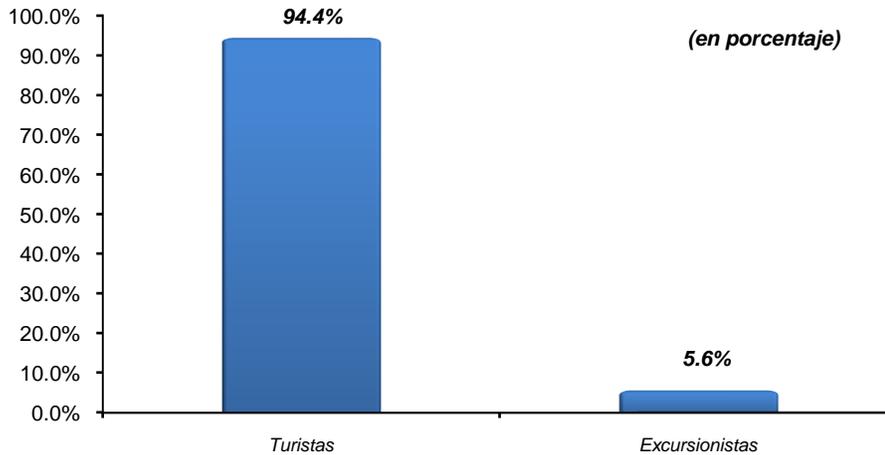
Nicaragua
Única... Original!

Volcán Cerro Negro, León

● Año 2010

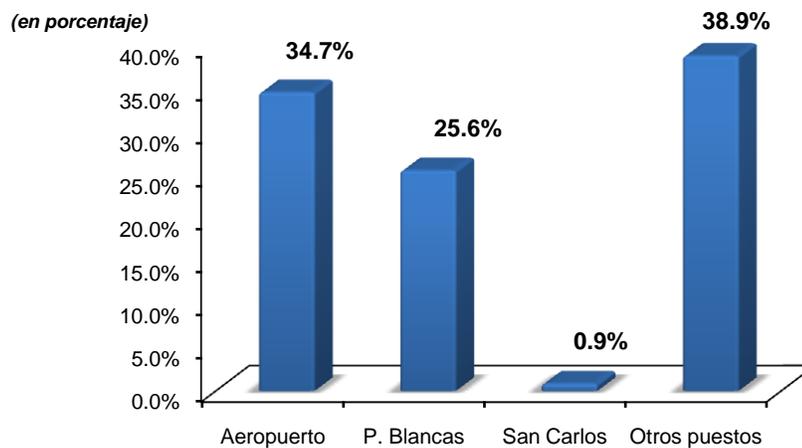
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2010

Meses	Clasificación			Total
	Excursionistas			
	Turistas	Crucelistas	Vistantes del Día	
Enero	88,126	4,951	1,595	94,672
Febrero	75,864	5,078	2,363	83,305
Marzo	100,667	8,071	5,673	114,411
Abril	73,653	1,568	2,823	78,044
Mayo	78,372	679	2,195	81,246
Junio	81,878	0	1,397	83,275
Julio	105,723	0	1,636	107,359
Agosto	85,060	0	1,509	86,569
Septiembre	65,728	965	1,670	68,363
Octubre	68,601	9,488	507	78,596
Noviembre	77,385	2,071	1,287	80,743
Diciembre	110,194	4,021	862	115,077
Total	1,011,251	36,892	23,517	1,071,660



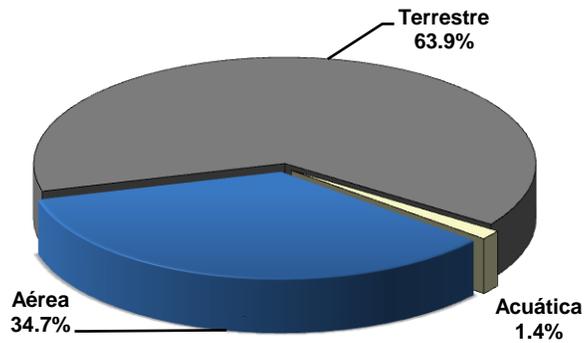
**I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País
Año 2010**

Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	San Carlos	Otros Puestos	
Enero	27,329	25,830	957	34,010	88,126
Febrero	27,989	19,560	798	27,517	75,864
Marzo	33,430	26,614	968	39,655	100,667
Abril	25,521	18,965	688	28,479	73,653
Mayo	26,866	19,392	787	31,327	78,372
Junio	33,284	16,251	638	31,705	81,878
Julio	39,838	25,864	841	39,180	105,723
Agosto	28,953	21,265	781	34,061	85,060
Septiembre	21,887	16,249	607	26,985	65,728
Octubre	21,874	17,387	663	28,677	68,601
Noviembre	27,721	18,093	722	30,849	77,385
Diciembre	35,829	33,348	158	40,859	110,194
Total	350,521	258,818	8,608	393,304	1,011,251



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2010

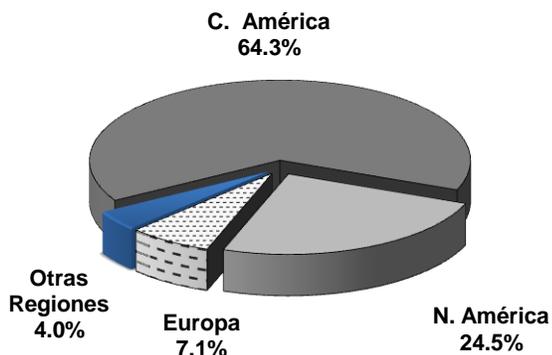
Meses	V í a de E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	27,333	59,648	1,145	88,126
Febrero	28,024	46,474	1,366	75,864
Marzo	33,447	65,071	2,149	100,667
Abril	25,548	47,055	1,050	73,653
Mayo	26,885	50,023	1,464	78,372
Junio	33,291	47,513	1,074	81,878
Julio	39,877	64,782	1,064	105,723
Agosto	29,010	54,537	1,513	85,060
Septiembre	21,941	42,435	1,352	65,728
Octubre	21,882	45,584	1,135	68,601
Noviembre	27,727	48,733	925	77,385
Diciembre	35,830	74,163	201	110,194
Total	350,795	646,018	14,438	1,011,251



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2010

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	21,438	56,743	1,655	6,844	1,446	88,126
Febrero	20,275	45,329	1,670	7,133	1,457	75,864
Marzo	25,661	64,431	1,816	6,976	1,783	100,667
Abril	17,284	48,134	1,868	5,049	1,318	73,653
Mayo	18,710	51,177	1,801	5,006	1,678	78,372
Junio	25,446	48,574	1,649	4,623	1,586	81,878
Julio	30,886	63,342	2,115	7,685	1,695	105,723
Agosto	20,221	54,151	1,888	6,652	2,148	85,060
Septiembre	12,755	45,324	1,639	3,994	2,016	65,728
Octubre	13,378	47,101	1,688	4,919	1,515	68,601
Noviembre	17,514	50,129	1,782	6,446	1,514	77,385
Diciembre	24,289	76,264	1,450	6,545	1,646	110,194
Total	247,857	650,699	21,021	71,872	19,802	1,011,251

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

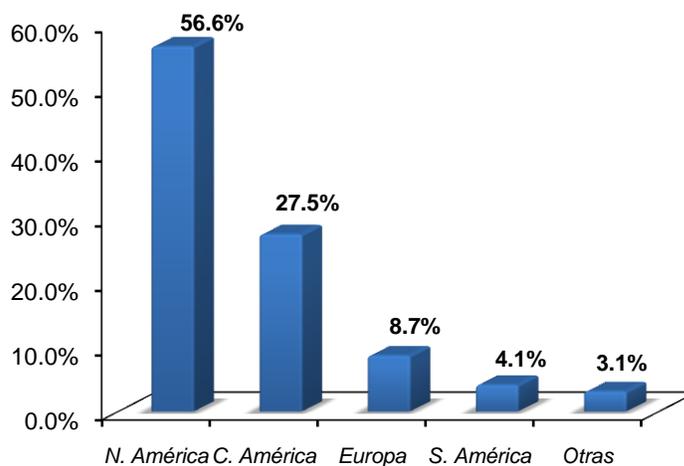


**I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2010**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	16,221	6,416	928	2,972	796	27,333
Febrero	15,517	7,519	1,132	3,035	821	28,024
Marzo	20,216	8,587	1,143	2,612	889	33,447
Abril	13,804	7,692	1,331	1,979	742	25,548
Mayo	14,858	8,002	1,298	1,947	780	26,885
Junio	21,662	7,661	1,174	1,966	828	33,291
Julio	25,018	8,740	1,492	3,582	1,045	39,877
Agosto	16,130	7,771	1,280	2,644	1,185	29,010
Septiembre	10,208	7,782	1,171	1,692	1,088	21,941
Octubre	10,471	7,019	1,276	2,221	895	21,882
Noviembre	14,261	8,395	1,354	2,737	980	27,727
Diciembre	20,058	10,762	964	3,075	971	35,830
Total	198,424	96,346	14,543	30,462	11,020	350,795

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

(en porcentaje)

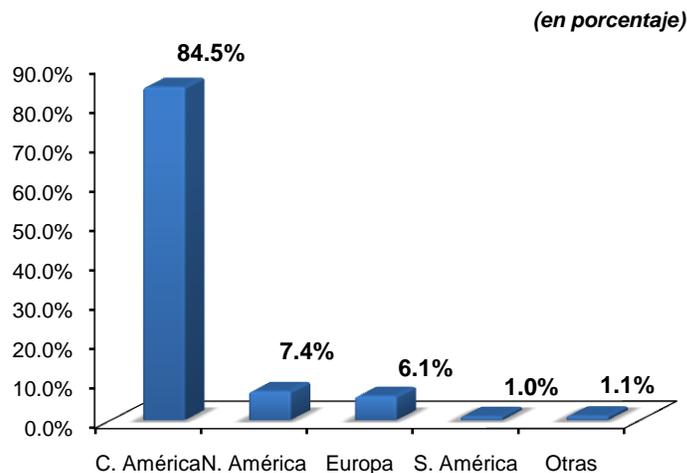


**I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2010**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	5,059	49,509	703	3,735	642	59,648
Febrero	4,494	37,033	522	3,862	563	46,474
Marzo	4,880	54,817	651	4,085	638	65,071
Abril	3,354	39,720	522	2,926	533	47,055
Mayo	3,708	42,331	487	2,875	622	50,023
Junio	3,597	40,232	470	2,582	632	47,513
Julio	5,781	53,844	618	3,944	595	64,782
Agosto	3,976	45,583	576	3,774	628	54,537
Septiembre	2,448	36,952	463	2,093	479	42,435
Octubre	2,797	39,271	399	2,574	543	45,584
Noviembre	3,181	41,039	421	3,575	517	48,733
Diciembre	4,215	65,336	485	3,452	675	74,163
Total	47,490	545,667	6,317	39,477	7,067	646,018

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

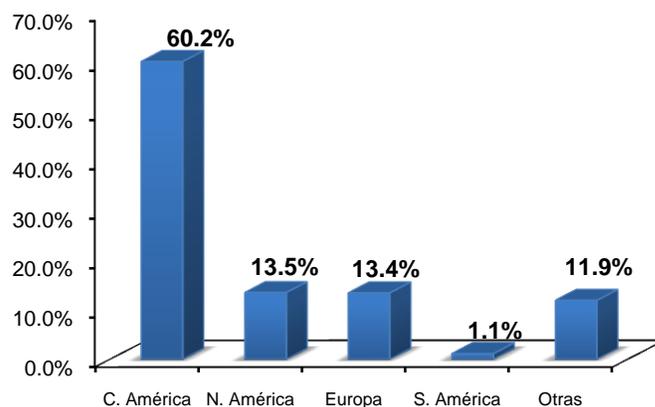


**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2010**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	158	818	24	137	8	1,145
Febrero	264	777	16	236	73	1,366
Marzo	565	1,027	22	279	256	2,149
Abril	126	722	15	144	43	1,050
Mayo	144	844	16	184	276	1,464
Junio	187	681	5	75	126	1,074
Julio	87	758	5	159	55	1,064
Agosto	115	797	32	234	335	1,513
Septiembre	99	590	5	209	449	1,352
Octubre	110	811	13	124	77	1,135
Noviembre	72	695	7	134	17	925
Diciembre	16	166	1	18	0	201
Total	1,943	8,686	161	1,933	1,715	14,438

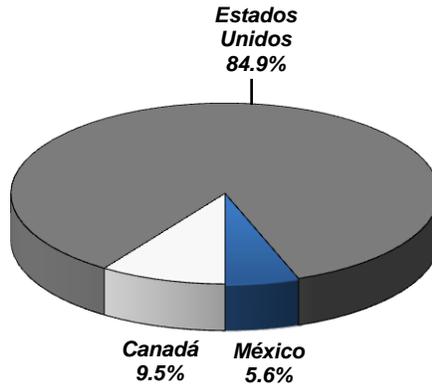
Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

(en porcentaje)



**1.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua
Año 2010**

Meses	P a í s e s			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	3,686	16,640	1,112	21,438
Febrero	3,448	15,878	949	20,275
Marzo	2,730	21,682	1,249	25,661
Abril	1,588	14,746	950	17,284
Mayo	1,551	16,170	989	18,710
Junio	1,190	23,103	1,153	25,446
Julio	1,771	27,287	1,828	30,886
Agosto	1,329	17,772	1,120	20,221
Septiembre	835	11,036	884	12,755
Octubre	887	11,496	995	13,378
Noviembre	1,645	14,731	1,138	17,514
Diciembre	2,937	19,938	1,414	24,289
Total	23,597	210,479	13,781	247,857

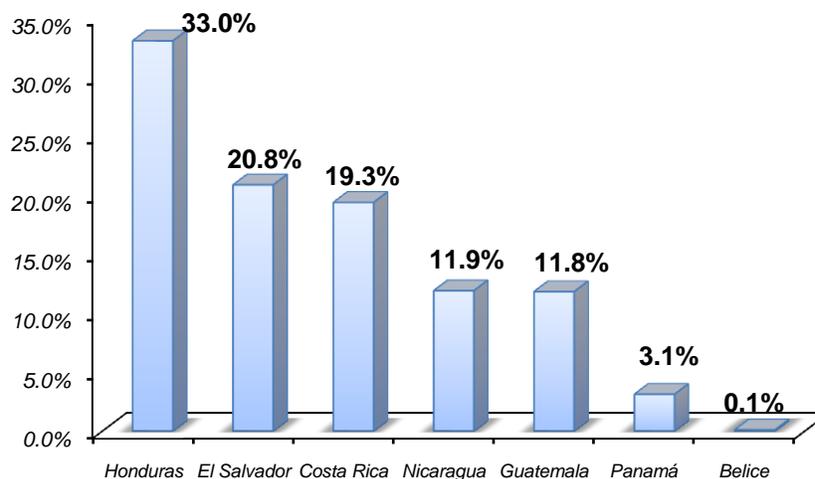


I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2010

Meses	P a í s e s							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	67	6,081	11,487	18,859	5,206	12,613	2,430	56,743
Febrero	28	5,441	9,254	15,297	5,047	8,357	1,905	45,329
Marzo	55	7,521	12,746	21,352	7,505	13,479	1,773	64,431
Abril	29	6,205	9,306	17,006	5,577	8,811	1,200	48,134
Mayo	23	5,677	9,966	18,322	6,776	9,161	1,252	51,177
Junio	26	5,526	9,794	18,493	5,886	7,502	1,347	48,574
Julio	79	6,493	14,115	18,763	7,232	14,793	1,867	63,342
Agosto	57	6,122	14,669	17,312	6,011	8,519	1,461	54,151
Septiembre	66	5,941	9,195	14,713	5,247	8,286	1,876	45,324
Octubre	32	5,503	9,631	16,641	5,372	8,427	1,495	47,101
Noviembre	43	7,272	10,855	16,287	6,022	7,875	1,775	50,129
Diciembre	73	8,913	14,437	21,731	11,329	17,988	1,793	76,264
Total	578	76,695	135,455	214,776	77,210	125,811	20,174	650,699

* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

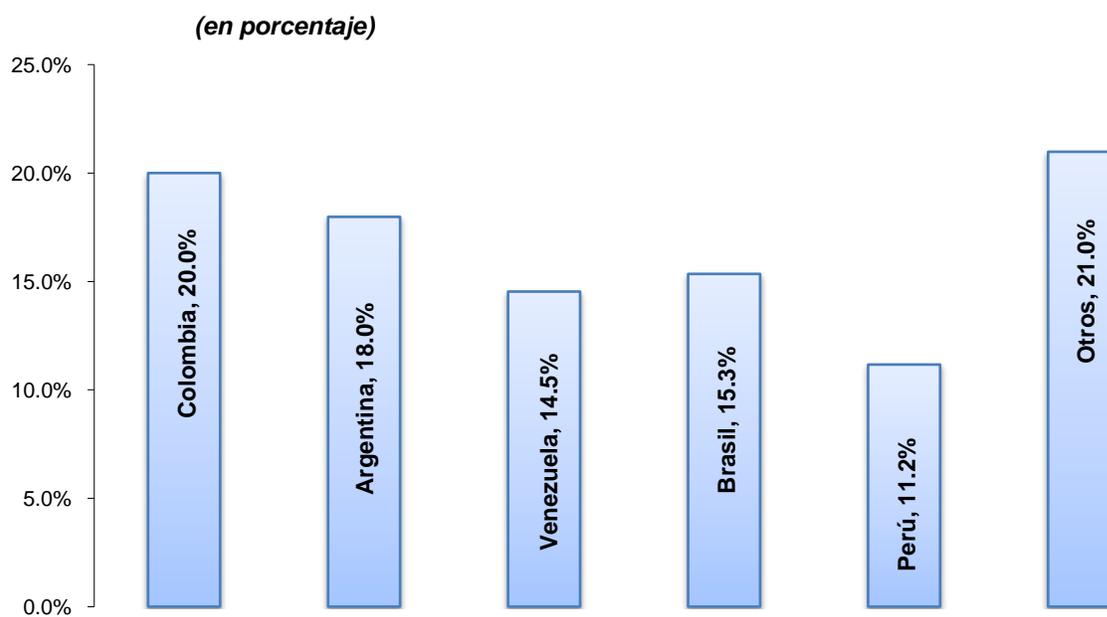
(en porcentaje)



I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2010

Meses	P a í s e s						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	192	270	412	294	158	329	1,655
Febrero	161	388	374	169	203	375	1,670
Marzo	262	398	330	219	191	416	1,816
Abril	396	357	317	245	229	324	1,868
Mayo	221	364	288	332	251	345	1,801
Junio	210	299	309	300	216	315	1,649
Julio	350	370	325	400	208	462	2,115
Agosto	276	410	279	307	214	402	1,888
Septiembre	227	346	248	275	196	347	1,639
Octubre	251	326	333	266	149	363	1,688
Noviembre	289	386	292	218	201	396	1,782
Diciembre	220	290	272	201	131	336	1,450
Total	3,055	4,204	3,779	3,226	2,347	4,410	21,021

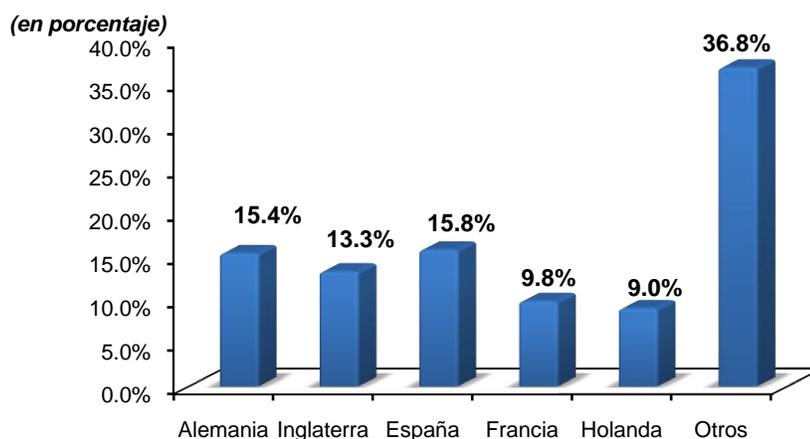
Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 1,600 turistas al año.



I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2010

Meses	P a í s e s						Total
	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	
Enero	725	817	1,152	665	669	2,816	6,844
Febrero	865	763	1,105	1,025	514	2,861	7,133
Marzo	889	915	1,268	696	530	2,678	6,976
Abril	628	799	775	483	469	1,895	5,049
Mayo	763	810	597	466	522	1,848	5,006
Junio	746	782	641	386	340	1,728	4,623
Julio	1,015	1,659	977	673	897	2,464	7,685
Agosto	948	1,424	922	808	481	2,069	6,652
Septiembre	514	768	668	298	449	1,297	3,994
Octubre	608	928	783	386	482	1,732	4,919
Noviembre	921	890	1,052	612	603	2,368	6,446
Diciembre	902	783	1,108	567	512	2,673	6,545
Total	9,524	11,338	11,048	7,065	6,468	26,429	71,872

Otros: Incluye 43 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 5,700 turistas al año.



**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2010**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	21,438	20,275	25,661	17,284	18,710	25,446	30,886	20,221	12,755	13,378	17,514	24,289	247,857	24.5%
Canadá	3,686	3,448	2,730	1,588	1,551	1,190	1,771	1,329	835	887	1,645	2,937	23,597	2.3%
Estados Unidos	16,640	15,878	21,682	14,746	16,170	23,103	27,287	17,772	11,036	11,496	14,731	19,938	210,479	20.8%
México	1,112	949	1,249	950	989	1,153	1,828	1,120	884	995	1,138	1,414	13,781	1.4%
Centroamérica	56,743	45,329	64,431	48,134	51,177	48,574	63,342	54,151	45,324	47,101	50,129	76,264	650,699	64.3%
Belice	67	28	55	29	23	26	79	57	66	32	43	73	578	0.1%
Guatemala	6,081	5,441	7,521	6,205	5,677	5,526	6,493	6,122	5,941	5,503	7,272	8,913	76,695	7.6%
El Salvador	11,487	9,254	12,746	9,306	9,966	9,794	14,115	14,669	9,195	9,631	10,855	14,437	135,455	13.4%
Honduras	18,859	15,297	21,352	17,006	18,322	18,493	18,763	17,312	14,713	16,641	16,287	21,731	214,776	21.2%
Nicaragua*	5,206	5,047	7,505	5,577	6,776	5,886	7,232	6,011	5,247	5,372	6,022	11,329	77,210	7.6%
Costa Rica	12,613	8,357	13,479	8,811	9,161	7,502	14,793	8,519	8,286	8,427	7,875	17,988	125,811	12.4%
Panamá	2,430	1,905	1,773	1,200	1,252	1,347	1,867	1,461	1,876	1,495	1,775	1,793	20,174	2.0%
Suramérica	1,655	1,670	1,816	1,868	1,801	1,649	2,115	1,888	1,639	1,688	1,782	1,450	21,021	2.1%
Argentina	412	374	330	317	288	309	325	279	248	333	292	272	3,779	0.4%
Brasil	294	169	219	245	332	300	400	307	275	266	218	201	3,226	0.3%
Colombia	270	388	398	357	364	299	370	410	346	326	386	290	4,204	0.4%
Perú	158	203	191	229	251	216	208	214	196	149	201	131	2,347	0.2%
Venezuela	192	161	262	396	221	210	350	276	227	251	289	220	3,055	0.3%
Otros de Suramérica	329	375	416	324	345	315	462	402	347	363	396	336	4,410	0.4%
Caribe	311	406	403	406	382	325	508	373	302	409	384	321	4,530	0.4%
Cuba	151	198	181	193	165	173	302	222	175	236	203	184	2,383	0.2%
Rep. Dominicana	120	156	169	163	170	122	162	103	101	133	134	85	1,618	0.2%
Otros países	40	52	53	50	47	30	44	48	26	40	47	52	529	0.1%
Europa	6,844	7,133	6,976	5,049	5,006	4,623	7,685	6,652	3,994	4,919	6,446	6,545	71,872	7.1%
España	817	763	915	799	810	782	1,659	1,424	768	928	890	783	11,338	1.1%
Alemania	1,152	1,105	1,268	775	597	641	977	922	668	783	1,052	1,108	11,048	1.1%
Italia	664	622	515	388	379	327	485	688	263	353	385	544	5,613	0.6%
Holanda	669	514	530	469	522	340	897	481	449	482	603	512	6,468	0.6%
Inglaterra	725	865	889	628	763	746	1,015	948	514	608	921	902	9,524	0.9%
Francia	665	1,025	696	483	466	386	673	808	298	386	612	567	7,065	0.7%
Suiza	382	357	356	274	267	246	330	211	232	243	298	358	3,554	0.4%
Suecia	273	260	267	198	145	171	102	69	65	155	230	383	2,318	0.2%
Fed. Rusia	68	132	61	98	82	58	125	60	61	70	91	97	1,003	0.1%
Otros de Europa	1,429	1,490	1,479	937	975	926	1,422	1,041	676	911	1,364	1,291	13,941	1.4%
Otros Países	1,135	1,051	1,380	912	1,296	1,261	1,187	1,775	1,714	1,106	1,130	1,325	15,272	1.5%
Total	88,126	75,864	100,667	73,653	78,372	81,878	105,723	85,060	65,728	68,601	77,385	110,194	1,011,251	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2010**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	16,221	15,515	20,216	13,804	14,858	21,659	25,016	16,126	10,201	10,469	14,261	20,058	198,404	56.6%
Canadá	2,200	2,084	1,513	894	814	615	1,102	800	514	536	1,055	2,066	14,193	4.0%
Estados Unidos	13,348	12,751	17,825	12,218	13,360	20,221	22,838	14,535	9,091	9,219	12,371	17,148	174,925	49.9%
México	673	680	878	692	684	823	1,076	791	596	714	835	844	9,286	2.6%
Centroamérica	6,412	7,490	8,575	7,666	7,988	7,660	8,706	7,718	7,737	7,015	8,390	10,761	96,118	27.4%
Belice	14	18	31	16	14	11	15	24	54	14	32	15	258	0.1%
Guatemala	899	1,212	991	1,060	937	896	1,103	1,006	1,352	905	1,230	976	12,567	3.6%
El Salvador	689	896	916	780	827	658	666	727	741	773	851	579	9,103	2.6%
Honduras	340	362	344	412	344	314	347	389	374	368	393	266	4,253	1.2%
Nicaragua*	3,205	3,296	4,731	3,879	4,323	4,238	4,783	3,986	3,367	3,438	4,150	7,451	50,847	14.5%
Costa Rica	865	1,130	1,110	1,071	1,064	1,102	1,260	1,069	994	1,045	1,169	832	12,711	3.6%
Panamá	400	576	452	448	479	441	532	517	855	472	565	642	6,379	1.8%
Suramérica	928	1,129	1,138	1,331	1,297	1,173	1,492	1,280	1,170	1,275	1,353	964	14,530	4.1%
Argentina	92	157	131	140	122	158	151	113	134	224	161	110	1,693	0.5%
Brasil	155	115	150	209	266	232	323	247	212	235	182	136	2,462	0.7%
Colombia	208	311	305	281	280	226	294	301	263	253	312	216	3,250	0.9%
Perú	110	184	152	204	226	192	176	172	172	121	178	110	1,997	0.6%
Venezuela	138	127	156	295	149	145	223	148	136	173	215	159	2,064	0.6%
Otros de Suramérica	225	235	244	202	254	220	325	299	253	269	305	233	3,064	0.9%
Caribe	264	370	353	345	322	280	463	332	268	374	364	279	4,014	1.1%
Cuba	129	181	160	154	139	151	280	203	167	219	193	166	2,142	0.6%
Rep. Dominicana	107	145	145	146	145	108	147	87	87	129	131	74	1,451	0.4%
Otros países	28	44	48	45	38	21	36	42	14	26	40	39	421	0.1%
Europa	2,972	3,034	2,612	1,979	1,945	1,964	3,580	2,644	1,691	2,220	2,737	3,075	30,453	8.7%
España	510	535	491	478	516	540	1,215	845	527	586	585	468	7,296	2.1%
Alemania	415	410	460	254	236	253	435	370	261	354	353	458	4,259	1.2%
Italia	304	275	239	178	165	157	220	277	131	197	250	256	2,649	0.8%
Holanda	303	197	126	155	170	92	315	121	104	151	192	240	2,166	0.6%
Inglaterra	334	250	307	181	192	191	348	235	150	214	228	360	2,990	0.9%
Francia	231	446	205	176	162	161	266	251	111	151	290	283	2,733	0.8%
Suiza	113	97	105	95	69	80	128	64	73	100	132	149	1,205	0.3%
Suecia	117	115	105	60	73	94	47	37	34	49	129	215	1,075	0.3%
Fed. Rusia	35	127	30	56	59	49	116	34	44	50	79	54	733	0.2%
Otros de Europa	610	582	544	346	303	347	490	410	256	368	499	592	5,347	1.5%
Otros Países	532	451	536	396	456	548	581	853	820	521	616	692	7,002	2.0%
Total	27,329	27,989	33,430	25,521	26,866	33,284	39,838	28,953	21,887	21,874	27,721	35,829	350,521	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2010**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	3,433	3,189	3,396	2,393	2,429	2,293	3,240	2,696	1,713	1,867	2,109	2,435	31,193	12.1%
Canadá	1,171	1,043	904	500	507	335	415	373	244	229	408	578	6,707	2.6%
Estados Unidos	2,122	2,061	2,315	1,753	1,795	1,810	2,606	2,174	1,354	1,503	1,539	1,710	22,742	8.8%
México	140	85	177	140	127	148	219	149	115	135	162	147	1,744	0.7%
Centroamérica	19,018	13,003	19,820	13,940	14,551	11,876	19,411	15,364	12,682	13,552	13,048	27,980	194,245	75.1%
Belice	20	8	8	6	5	11	23	14	6	8	6	9	124	0.0%
Guatemala	1,382	1,397	1,669	1,334	1,544	1,298	1,482	1,455	1,278	1,465	1,537	1,872	17,713	6.8%
El Salvador	2,413	1,912	2,374	2,477	2,083	1,898	2,358	3,636	1,924	2,104	2,128	3,542	28,849	11.1%
Honduras	1,664	1,044	1,292	1,300	1,172	1,102	1,261	1,510	1,087	1,311	1,129	1,479	15,351	5.9%
Nicaragua*	1,712	1,526	2,479	1,481	2,191	1,439	2,184	1,739	1,647	1,713	1,622	3,811	23,544	9.1%
Costa Rica	10,187	6,062	10,851	6,723	6,922	5,368	11,097	6,249	6,034	6,101	5,646	16,389	97,629	37.7%
Panamá	1,640	1,054	1,147	619	634	760	1,006	761	706	850	980	878	11,035	4.3%
Suramérica	514	371	442	382	354	337	396	429	319	256	263	311	4,374	1.7%
Argentina	252	150	139	140	119	107	106	136	83	75	95	101	1,503	0.6%
Brasil	86	35	48	24	44	44	46	42	40	15	19	39	482	0.2%
Colombia	54	63	72	60	59	55	59	65	57	40	46	47	677	0.3%
Perú	32	19	30	18	18	17	26	32	17	18	11	13	251	0.1%
Venezuela	39	33	75	82	56	51	81	96	72	66	57	51	759	0.3%
Otros de Suramérica	51	71	78	58	58	63	78	58	50	42	35	60	702	0.3%
Caribe	34	19	37	34	43	28	38	34	24	25	17	25	358	0.1%
Cuba	22	8	19	20	19	15	20	17	8	15	10	12	185	0.1%
Rep. Dominicana	11	9	16	9	17	6	15	12	13	4	3	7	122	0.0%
Otros países	1	2	2	5	7	7	3	5	3	6	4	6	51	0.0%
Europa	2,519	2,686	2,624	1,903	1,748	1,437	2,486	2,428	1,286	1,466	2,425	2,239	25,247	9.8%
España	175	123	177	177	163	104	198	310	130	129	163	155	2,004	0.8%
Alemania	462	404	520	351	210	237	349	350	257	248	441	445	4,274	1.7%
Italia	253	232	181	149	120	90	171	214	92	95	81	165	1,843	0.7%
Holanda	208	226	221	174	220	150	438	268	235	249	319	192	2,900	1.1%
Inglaterra	233	406	314	255	264	248	366	409	180	172	463	355	3,665	1.4%
Francia	314	411	333	216	206	121	251	343	120	139	208	193	2,855	1.1%
Suiza	165	131	149	118	94	68	100	97	63	70	103	119	1,277	0.5%
Suecia	119	109	91	82	42	48	31	18	20	39	51	85	735	0.3%
Fed. Rusia	25	3	21	6	10	7	9	16	2	18	12	40	169	0.1%
Otros de Europa	565	641	617	375	419	364	573	403	187	307	584	490	5,525	2.1%
Otros Países	312	292	295	313	267	280	293	314	225	221	231	358	3,401	1.3%
Total	25,830	19,560	26,614	18,965	19,392	16,251	25,864	21,265	16,249	17,387	18,093	33,348	258,818	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

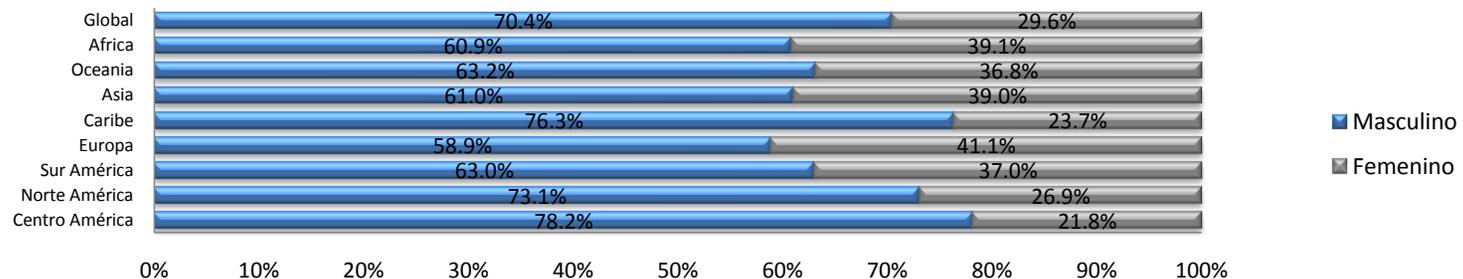
Año 2010

I. 15 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características Demográficas

Año 2010

Indicadores	Año 2010								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Aeropuerto	11.4%	35.0%	39.4%	3.3%	60.5%	7.9%	0.3%	0.0%	17.4%
El Espino	21.3%	9.6%	4.0%	6.4%	2.6%	5.3%	19.7%	8.7%	12.9%
El Guasule	30.8%	12.3%	18.9%	26.2%	21.1%	23.5%	31.9%	26.1%	23.5%
Las Manos	28.2%	17.8%	0.4%	5.3%	0.0%	0.3%	3.0%	0.0%	16.7%
Peñas Blancas	8.3%	25.3%	37.4%	58.8%	15.8%	63.0%	45.1%	65.2%	29.4%
2. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Nicaragua	9.1%	14.5%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%
Otro país	90.9%	85.5%	99.2%	99.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	92.4%
3. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Masculino	78.2%	73.1%	63.0%	58.9%	76.3%	61.0%	63.2%	60.9%	70.4%
Femenino	21.8%	26.9%	37.0%	41.1%	23.7%	39.0%	36.8%	39.1%	29.6%
4. Rango edad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Jóvenes (menores de 25 años)	58.2%	70.2%	65.8%	44.4%	78.9%	38.4%	43.1%	52.2%	57.8%
Adultos (26 a 40 años)	32.6%	13.0%	21.5%	26.3%	18.4%	30.8%	23.4%	34.8%	24.5%
Mayores (más de 41 años)	9.2%	16.9%	12.7%	29.3%	2.6%	30.8%	33.6%	13.0%	17.7%
5. Nivel de Estudios	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Superior	56.7%	70.8%	77.3%	60.8%	78.9%	52.8%	58.9%	56.5%	62.8%
Técnico	19.6%	19.4%	10.3%	23.7%	7.9%	24.0%	20.1%	21.7%	20.2%
Secundaria	18.6%	9.2%	11.3%	14.4%	13.2%	21.1%	20.1%	21.7%	14.7%
Primaria	5.0%	0.6%	1.0%	1.1%	0.0%	2.1%	1.0%	0.0%	2.4%

Genero de los Turistas Encuestados, según Region Geografica de Residencia



**I.16 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Viaje
Año 2010**

Indicadores	Año 2010								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
6. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Cuenta propia	99.3%	98.9%	99.8%	97.8%	100.0%	99.1%	99.3%	100.0%	98.9%
Agencia	0.7%	1.1%	0.2%	2.2%	0.0%	0.9%	0.7%	0.0%	1.1%
7. Acompañantes	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Solo	45.8%	40.2%	44.5%	21.1%	44.7%	22.9%	22.6%	17.4%	36.9%
Familia	41.6%	28.6%	13.3%	16.8%	23.7%	7.0%	17.4%	8.7%	28.7%
Amigos	12.6%	31.1%	42.1%	62.1%	31.6%	70.1%	60.0%	73.9%	34.4%
8. Información que motivó a viajar	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	74.9%	40.6%	27.2%	26.1%	53.5%	26.2%	23.5%	27.8%	45.5%
2.Internet	1.5%	19.6%	10.9%	17.3%	4.7%	14.7%	20.5%	27.8%	13.1%
3.Revistas	1.4%	15.3%	27.9%	41.0%	16.3%	45.8%	34.8%	41.7%	20.0%
4.Documentales TV	0.00%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
5.Agencia de Viaje	0.2%	0.3%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%
6.Embajada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
7.Promocionales	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.01%
8.Ninguno	22.1%	24.1%	33.8%	14.0%	25.6%	12.8%	20.7%	2.8%	20.8%
9. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TURISMO	65.2%	86.0%	65.8%	94.6%	68.4%	90.3%	96.7%	100.0%	79.9%
Vacaciones o recreo	12.3%	69.0%	60.6%	92.0%	42.1%	88.3%	96.7%	100.0%	54.9%
Visitas a familiares / amigos	52.9%	17.0%	5.2%	2.6%	26.3%	2.1%	0.0%	0.0%	25.0%
Negocio/trabajo	20.4%	6.6%	29.4%	1.7%	26.3%	5.3%	0.3%	0.0%	11.3%
Congresos/ferias	0.24%	0.62%	1.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.80%
OTROS	14.3%	6.8%	3.6%	3.8%	5.3%	4.4%	3.0%	0.0%	7.0%
Motivo de salud	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Motivos religiosos	3.0%	0.5%	0.0%	0.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Otros	10.7%	5.6%	3.6%	3.7%	2.6%	4.4%	3.0%	0.0%	5.3%
10. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hoteles	38.31%	60.17%	84.69%	82.56%	69.77%	93.77%	82.72%	91.67%	61.10%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.59%	17.55%	1.48%	7.82%	0.00%	2.27%	11.90%	0.00%	8.24%
Casa Familiares/Amigos	58.97%	20.44%	12.55%	8.00%	27.91%	3.40%	3.40%	4.17%	28.82%
Otros	2.1%	1.8%	1.3%	1.6%	2.3%	0.6%	2.0%	4.2%	1.8%
11. Intervalos de Permanencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1 noche	11.9%	3.9%	3.4%	2.8%	0.0%	4.7%	2.0%	0.0%	6.5%
2 noches	8.3%	3.1%	7.2%	3.5%	7.9%	2.6%	4.3%	4.3%	5.3%
3 noches	14.5%	5.9%	23.5%	7.4%	18.4%	6.5%	4.6%	8.7%	10.2%
De 4 a 7 noches	41.4%	23.1%	30.0%	31.7%	26.3%	30.5%	27.6%	26.1%	32.4%
De 8 a 15 noches	17.4%	44.0%	27.6%	36.9%	36.8%	44.6%	42.4%	56.5%	31.9%
De 16 a 180 noches	6.4%	20.1%	8.3%	17.8%	10.5%	11.1%	19.1%	4.3%	13.6%

I.17 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características de las Actividades

Año 2010

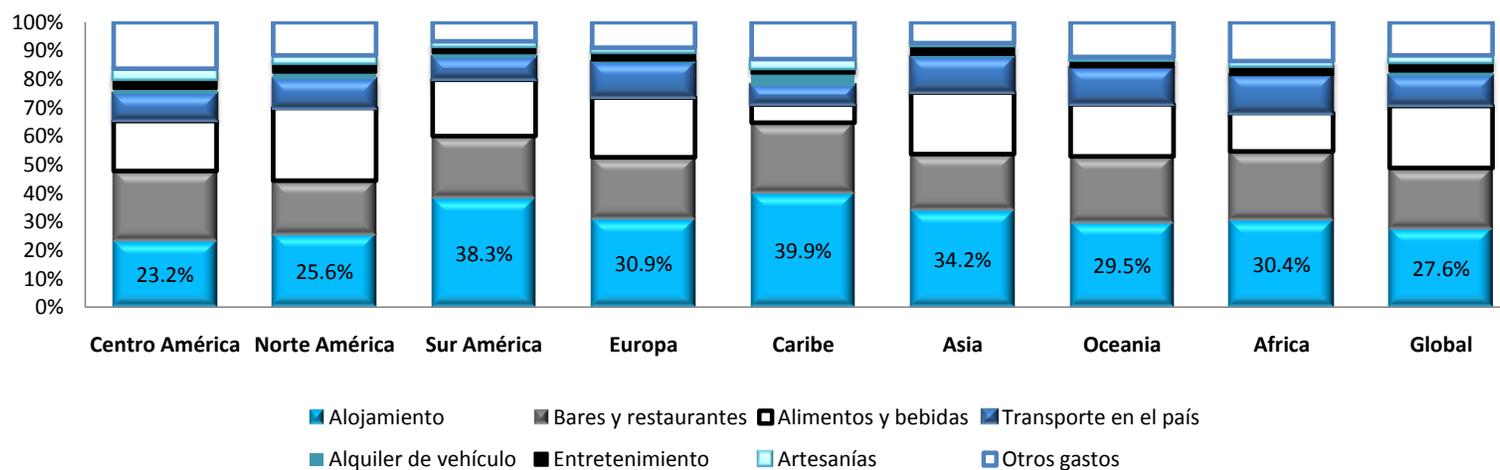
Indicadores	Año 2010								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
12. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	16.8%	24.9%	26.1%	29.8%	20.4%	29.7%	29.7%	25.0%	25.1%
2. Managua	43.5%	18.4%	23.8%	9.2%	33.3%	9.3%	10.7%	15.3%	20.5%
3.Playas del Pacífico	6.8%	17.3%	17.1%	19.9%	10.8%	21.4%	22.8%	15.3%	16.2%
4.Isla de Ometepe	0.9%	10.0%	9.8%	14.9%	7.5%	14.1%	15.1%	13.9%	9.9%
5.Pueblos Blancos	1.6%	5.1%	6.8%	6.0%	8.6%	8.2%	4.8%	8.3%	4.8%
6. Estelí	9.5%	4.6%	-	1.9%	-	-	1.9%	1.4%	4.3%
7.Mercado de Artesanías	3.1%	3.4%	5.2%	5.1%	3.2%	5.0%	4.2%	6.9%	4.1%
8.Reservas Naturales	0.5%	6.0%	2.5%	3.3%	4.3%	3.0%	3.6%	1.4%	3.6%
9.Corn Island	0.1%	1.8%	3.1%	3.3%	3.2%	5.0%	3.1%	4.2%	2.2%
10.Isletas de Granada	1.0%	2.2%	2.9%	1.2%	5.4%	0.5%	0.2%	1.4%	1.5%
11.Otros*	16.1%	6.3%	2.6%	5.4%	3.2%	3.8%	3.9%	6.9%	7.7%
13. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%
1. Escalar volcanes	12.3%	20.0%	30.9%	26.7%	40.0%	28.4%	22.4%	14.3%	21.9%
2. Senderismo	38.5%	24.2%	14.9%	16.2%	-	7.8%	14.6%	-	21.7%
3. Natación	30.5%	20.9%	3.2%	11.8%	-	5.9%	12.1%	14.3%	17.8%
4. Surfing	3.7%	9.4%	18.1%	13.9%	40.0%	28.4%	21.5%	-	11.5%
5. Ciclismo	3.4%	11.6%	4.3%	8.6%	-	4.9%	5.6%	14.3%	9.7%
6. Canopy	2.5%	4.9%	16.0%	3.8%	-	2.9%	1.2%	-	4.4%
7. Esnórquel	-	4.4%	4.3%	4.6%	-	3.9%	3.7%	14.3%	4.2%
8. Esquí sobre arena	1.2%	1.0%	2.1%	6.1%	-	8.8%	9.7%	-	3.1%
9. Kayac	0.6%	1.7%	3.2%	4.2%	-	2.9%	3.4%	-	2.5%
10. Buceo	-	-	2.1%	1.5%	-	4.9%	2.8%	-	1.0%
11. Cabalgata	1.2%	0.2%	1.1%	0.9%	-	1.0%	0.9%	-	0.5%
12. Tours Café	-	0.7%	-	0.5%	-	-	-	-	0.5%
13. Otras actividades	6.2%	1.0%	-	1.5%	20.0%	-	1.9%	42.9%	1.2%

Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país. Nota: Porcentaje según número de sitios visitados.

**I. 18 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Gasto
Año 2010**

Indicadores	Año 2010								Total
	Región de Residencia del Turista Encuestado								
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Caribe	Asia	Oceania	Africa	
14. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	23.2%	25.6%	38.3%	30.9%	39.9%	34.2%	29.5%	30.4%	27.6%
Servicio de bares y restaurantes	24.6%	18.8%	21.8%	21.7%	24.8%	19.6%	23.4%	24.2%	21.2%
Gastos en alimentos y bebidas	17.5%	25.5%	19.8%	21.0%	6.4%	21.6%	18.3%	13.5%	21.7%
Servicio de transporte en el país	9.5%	10.1%	7.7%	12.2%	6.7%	12.4%	12.7%	13.3%	10.5%
Servicio de alquiler de vehículo	1.8%	2.3%	1.6%	0.8%	4.2%	0.8%	0.3%	0.0%	1.7%
Servicios culturales y recreativos	3.3%	3.3%	2.3%	2.7%	1.8%	3.0%	2.5%	3.2%	3.0%
Compra de artesanías	3.7%	2.7%	1.9%	1.8%	3.2%	1.1%	1.1%	1.7%	2.6%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	16.3%	11.7%	6.7%	8.9%	12.9%	7.3%	12.2%	13.6%	11.6%

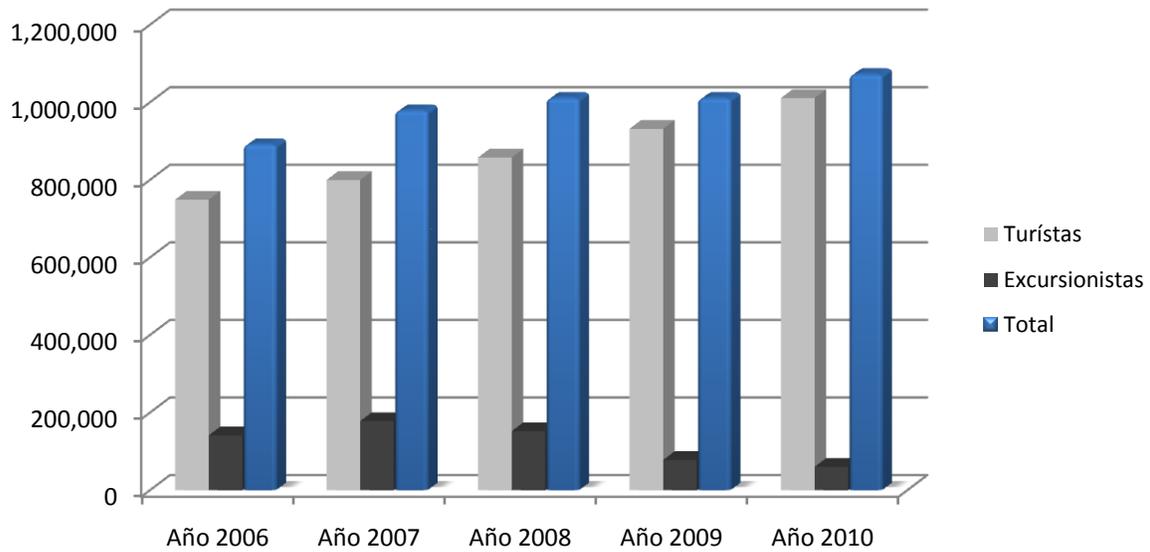
Distribucion del Gasto del Turista Encuestado, según Region Geografica de Residencia



● Serie 2006-2010

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2006-2010)

Años	Clasificación		
	Turistas	Excursionistas	Total
2006	749,184	141,755	890,939
2007	799,996	178,334	978,330
2008	857,901	152,415	1,010,316
2009	931,904	78,154	1,010,058
2010	1,011,251	60,409	1,071,660



**I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada
(Serie 2006-2010)**

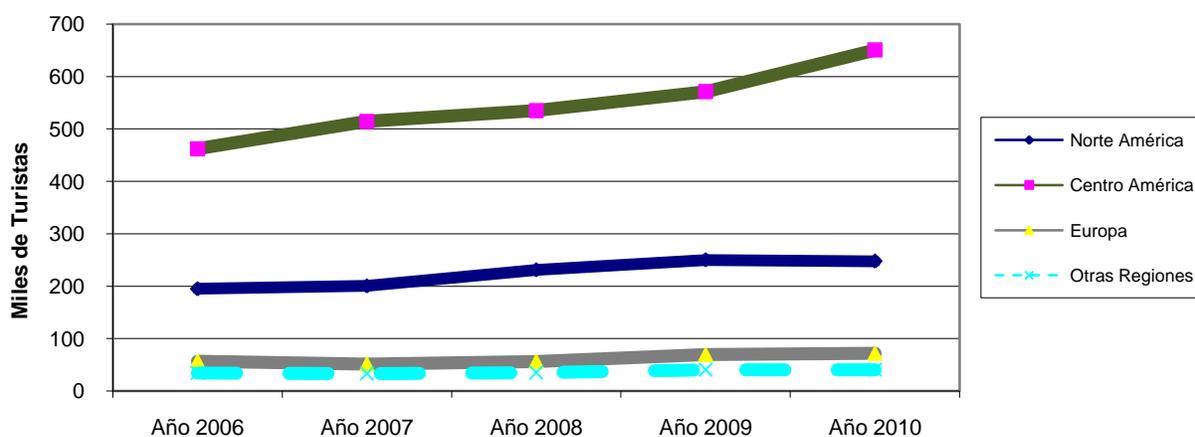
Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2006	2007	2008	2009	2010
Aérea	278,979	322,858	356,243	353,229	350,795
<i>Aerop. Int. "Augusto César Sandino"</i>	278,290	322,673	356,117	353,081	350,521
<i>Pista Aterrizaje Montelimar</i>	8	4	0	2	4
<i>Pista Aterrizaje El Picacho</i>	97	181	126	146	270
<i>El Capulín</i>	584	0	0	0	0
Terrestre	441,724	462,365	476,156	552,784	646,018
<i>El Guasaule</i>	121,078	131,185	149,860	148,970	178,516
<i>Las Manos</i>	73,576	76,297	82,674	82,183	98,483
<i>El Espino</i>	85,056	95,462	72,190	71,761	85,994
<i>Peñas Blancas</i>	146,951	144,483	150,812	229,395	258,818
<i>Teotecacinte</i>	15,063	14,926	20,233	20,112	24,102
<i>Las Tabillas 1/</i>		12	387	363	105
Acuática	28,481	14,773	25,502	25,891	14,438
<i>Potosí</i>	1,633	947	917	862	814
<i>Corinto</i>	2,541	1,709	6,632	8,832	2,094
<i>Puerto Sandino</i>	189	156	83	22	1
<i>Puerto Cabezas</i>	59	28	18	8	0
<i>Bluefields</i>	435	237	373	251	190
<i>San Carlos</i>	6,283	6,739	8,952	8,942	8,608
<i>Otros Puestos 2/</i>	17,341	4,957	8,527	6,974	2,731
Total	749,184	799,996	857,901	931,904	1,011,251

1/ Datos obtenidos a partir de Diciembre del 2007

2/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

**I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2006-2010)**

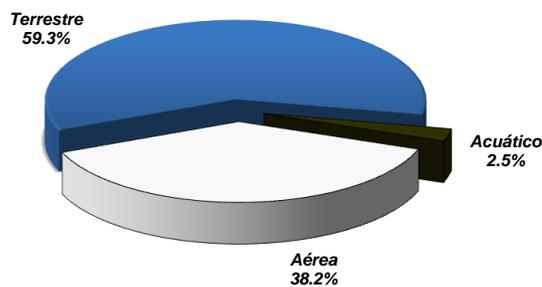
Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceania	
2006	195,210	462,099	16,107	2,943	57,008	12,787	688	2,342	749,184
2007	200,790	514,409	18,108	3,765	51,386	8,749	542	2,247	799,996
2008	231,271	535,008	17,824	4,141	56,431	10,007	779	2,440	857,901
2009	250,232	571,228	20,428	5,032	69,702	11,216	635	3,431	931,904
2010	247,857	650,699	21,021	4,530	71,872	10,938	668	3,666	1,011,251



**I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2006-2010)**

Vía de Ingreso y Región de Nacionalidad	2006		2007		2008		2009		2010	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	278,979	100.0%	322,858	100.0%	356,243	100.0%	353,229	100.0%	350,795	100.0%
Norte América	156,366	56.0%	171,910	53.2%	199,029	55.9%	199,141	56.4%	198,424	56.6%
Centro América	78,661	28.2%	98,754	30.6%	103,976	29.2%	100,657	28.5%	96,346	27.5%
Sur América	11,576	4.1%	14,823	4.6%	14,332	4.0%	14,433	4.1%	14,543	4.1%
Europa	24,229	8.7%	28,194	8.7%	29,752	8.4%	28,881	8.2%	30,462	8.7%
Otras Regiones	8,147	2.9%	9,177	2.8%	9,154	2.6%	10,117	2.9%	11,020	3.1%
Terrestre	441,724	100.0%	462,365	100.0%	476,156	100.0%	552,784	100.0%	646,018	100.0%
Norte América	32,149	7.3%	25,266	5.5%	24,927	5.2%	43,137	7.8%	47,490	7.4%
Centro América	376,275	85.2%	408,964	88.5%	423,104	88.9%	461,944	83.6%	545,667	84.5%
Sur América	4,260	1.0%	3,118	0.7%	3,204	0.7%	5,765	1.0%	6,317	1.0%
Europa	24,194	5.5%	20,888	4.5%	20,798	4.4%	35,366	6.4%	39,477	6.1%
Otras Regiones	4,846	1.1%	4,129	0.9%	4,123	0.9%	6,572	1.2%	7,067	1.1%
Acuática	28,481	100.0%	14,773	100.0%	25,502	100.0%	25,891	100.0%	14,438	100.0%
Norte América	6,695	23.5%	3,614	24.5%	7,315	28.7%	7,954	30.7%	1,943	13.5%
Centro América	7,163	25.2%	6,691	45.3%	7,928	31.1%	8,627	33.3%	8,686	60.2%
Sur América	271	1.0%	167	1.1%	288	1.1%	230	0.9%	161	1.1%
Europa	8,585	30.1%	2,304	15.6%	5,881	23.1%	5,455	21.1%	1,933	13.4%
Otras Regiones	5,767	20.2%	1,997	13.5%	4,090	16.0%	3,625	14.0%	1,715	11.9%
Total	749,184	100.0%	799,996	100.0%	857,901	100.0%	931,904	100.0%	1,011,251	100.0%

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



Período 2006-2010

**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Nacionalidad
(Serie 2006-2010)**

Región/País de Nacionalidad	2006		2007		2008		2009		2010	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Norteamérica	195,210	26.1%	200,790	25.1%	231,271	27.0%	250,232	26.9%	247,857	24.5%
Canadá	19,319	2.6%	16,800	2.1%	20,233	2.4%	24,161	2.6%	23,597	2.3%
Estados Unidos	164,273	21.9%	170,662	21.3%	196,602	22.9%	212,648	22.8%	210,479	20.8%
México	11,618	1.6%	13,328	1.7%	14,436	1.7%	13,423	1.4%	13,781	1.4%
Centroamérica	462,099	61.7%	514,409	64.3%	535,008	62.4%	571,228	61.3%	650,699	64.3%
Belice	424	0.1%	420	0.1%	502	0.1%	593	0.1%	578	0.1%
Guatemala	56,662	7.6%	69,629	8.7%	68,819	8.0%	67,317	7.2%	76,695	7.6%
El Salvador	103,537	13.8%	118,252	14.8%	123,501	14.4%	121,069	13.0%	135,455	13.4%
Honduras	153,168	20.4%	173,816	21.7%	182,511	21.3%	176,120	18.9%	214,776	21.2%
Nicaragua *	52,887	7.1%	65,443	8.2%	74,018	8.6%	77,121	8.3%	77,210	7.6%
Costa Rica	80,009	10.7%	71,370	8.9%	70,733	8.2%	111,861	12.0%	125,811	12.4%
Panamá	15,412	2.1%	15,479	1.9%	14,924	1.7%	17,147	1.8%	20,174	2.0%
Suramérica	16,107	2.1%	18,108	2.3%	17,824	2.1%	20,428	2.2%	21,021	2.1%
Argentina	2,870	0.4%	2,880	0.4%	2,842	0.3%	3,638	0.4%	3,779	0.4%
Brasil	2,036	0.3%	2,327	0.3%	2,451	0.3%	2,667	0.3%	3,226	0.3%
Colombia	3,549	0.5%	3,434	0.4%	3,227	0.4%	4,001	0.4%	4,204	0.4%
Perú	1,189	0.2%	1,946	0.2%	1,960	0.2%	2,386	0.3%	2,347	0.2%
Venezuela	2,145	0.3%	3,560	0.4%	3,286	0.4%	3,208	0.3%	3,055	0.3%
Otros de Suramérica	4,318	0.6%	3,961	0.5%	4,058	0.5%	4,528	0.5%	4,410	0.4%
Europa	57,008	7.6%	51,386	6.4%	56,431	6.6%	69,702	7.5%	71,872	7.1%
España	9,679	1.3%	10,315	1.3%	9,830	1.1%	10,616	1.1%	11,338	1.1%
Alemania	8,392	1.1%	7,649	1.0%	7,489	0.9%	10,834	1.2%	11,048	1.1%
Italia	4,209	0.6%	4,208	0.5%	4,355	0.5%	5,118	0.5%	5,613	0.6%
Holanda	4,474	0.6%	4,096	0.5%	4,633	0.5%	6,418	0.7%	6,468	0.6%
Inglaterra	10,699	1.4%	6,486	0.8%	10,011	1.2%	10,761	1.2%	9,524	0.9%
Francia	4,216	0.6%	4,839	0.6%	5,009	0.6%	6,496	0.7%	7,065	0.7%
Suiza	2,825	0.4%	2,433	0.3%	2,511	0.3%	3,477	0.4%	3,554	0.4%
Suecia	2,172	0.3%	2,038	0.3%	2,122	0.2%	2,572	0.3%	2,318	0.2%
Otros de Europa	10,342	1.4%	9,322	1.2%	10,471	1.2%	13,410	1.4%	14,944	1.5%
Otros Países	18,760	2.5%	15,303	1.9%	17,367	2.0%	20,314	2.2%	19,802	2.0%
Total	749,184	100.0%	799,996	100.0%	857,901	100.0%	931,904	100.0%	1,011,251	100.0%

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

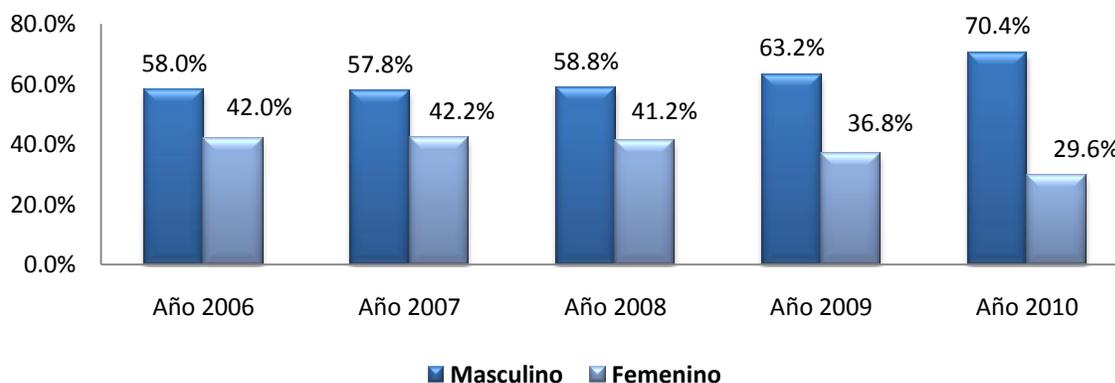
* Nicaragüenses residentes en el exterior.

● Serie 2006-2010

I. 24 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características Demográficas (Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
1. Región de Residencia	100.0%	100%	100%	100%	100%
Centroamérica	46.0%	36.2%	38.0%	38.9%	36.1%
Norteamérica	29.2%	30.9%	30.2%	31.0%	29.1%
Europa	18.1%	23.6%	22.3%	21.7%	23.4%
Suramérica	3.5%	4.7%	4.8%	4.3%	4.8%
Otras Regiones	3.2%	4.5%	4.8%	4.2%	6.7%
2. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Nicaragua	20.7%	9.9%	7.3%	8.7%	7.6%
Otro país	79.3%	90.1%	92.7%	91.3%	92.4%
3. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Masculino	58.0%	57.8%	58.8%	63.2%	70.4%
Femenino	42.0%	42.2%	41.2%	36.8%	29.6%
4. Rango edad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Jóvenes (menores de 25 años)	16.8%	18.0%	17.8%	19.2%	17.7%
Adultos (26 a 40 años)	44.0%	47.6%	46.7%	49.1%	57.8%
Mayores (más de 41 años)	39.2%	34.4%	35.5%	31.7%	24.5%
5. Nivel de Estudios	100.0%	100%	100%	100%	100.0%
Superior	64.7%	72.8%	70.4%	65.7%	62.8%
Técnico	11.2%	12.0%	13.1%	14.1%	20.2%
Secundaria	18.7%	12.8%	13.6%	16.8%	14.7%
Primaria	5.4%	2.3%	3.0%	3.5%	2.3%

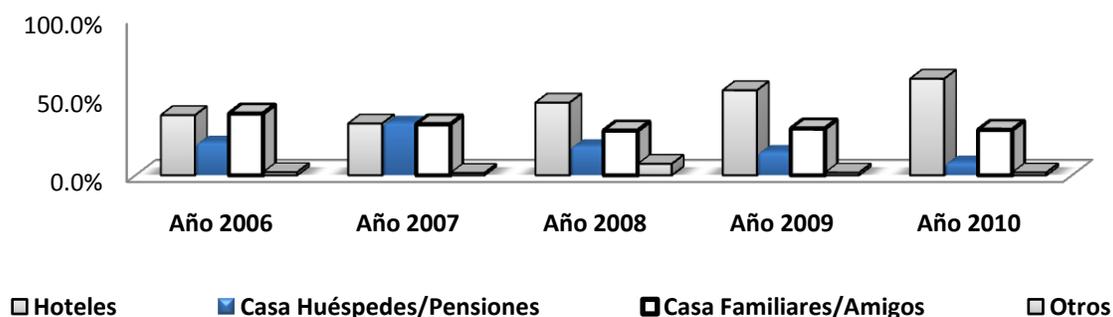
Genero del Turista Encuestado



**I. 25 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Viaje
(Serie 2006-2010)**

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
6. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Cuenta propia	99.0%	98.9%	98.2%	98.6%	98.9%
Agencia	1.0%	1.1%	1.8%	1.4%	1.1%
7. Acompañantes	100.0%	100.1%	100.0%	100.0%	100.0%
Solo	56.2%	49.6%	45.0%	42.4%	36.9%
Familia	22.8%	25.6%	27.7%	28.6%	28.7%
Amigos	21.0%	24.9%	27.3%	29.0%	34.4%
8. Información que motivó a viajar	100.0%	100%	100.0%	100.0%	100.0%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	61.5%	51.0%	46.3%	49.2%	45.5%
2.Internet	6.0%	8.7%	10.6%	13.0%	13.1%
3.Revistas	7.7%	13.2%	14.6%	14.2%	20.0%
4.Documentales TV	0.4%	0.3%	0.2%	0.02%	–
5.Agencia de Viaje	1.0%	0.8%	1.2%	0.8%	0.6%
6.Embajada	0.0%	0.1%	0.1%	0.01%	–
7.Promocionales	0.1%	0.0%	0.0%	0.03%	0.01%
8.Ninguno	23.3%	26.0%	27.0%	22.7%	20.8%
9. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TURISMO	73.6%	75.9%	75.1%	81.0%	79.9%
Vacaciones o recreo	43.0%	48.4%	49.7%	52.5%	54.9%
Visitas a familiares / amigos	30.6%	27.5%	25.4%	28.5%	25%
Negocio/trabajo	16.3%	15.3%	16.2%	13.0%	11.3%
Congresos/ferias	0.4%	0.2%	0.1%	0.04%	1.8%
OTROS	9.7%	8.6%	8.6%	6.0%	7.0%
Motivo de salud	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
Motivos religiosos	1.4%	0.9%	1.0%	0.9%	1.3%
Otros	8.1%	7.6%	7.6%	5.0%	5.3%
10. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%
Hoteles	38.1%	32.8%	46.0%	53.8%	61.1%
Casa Huéspedes/Pensiones	20.8%	33.4%	18.5%	14.9%	8.2%
Casa Familiares/Amigos	39.1%	32.3%	28.3%	29.6%	28.8%
Otros	2.0%	1.5%	7.2%	1.7%	1.8%

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



I. 26 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características de las Actividades

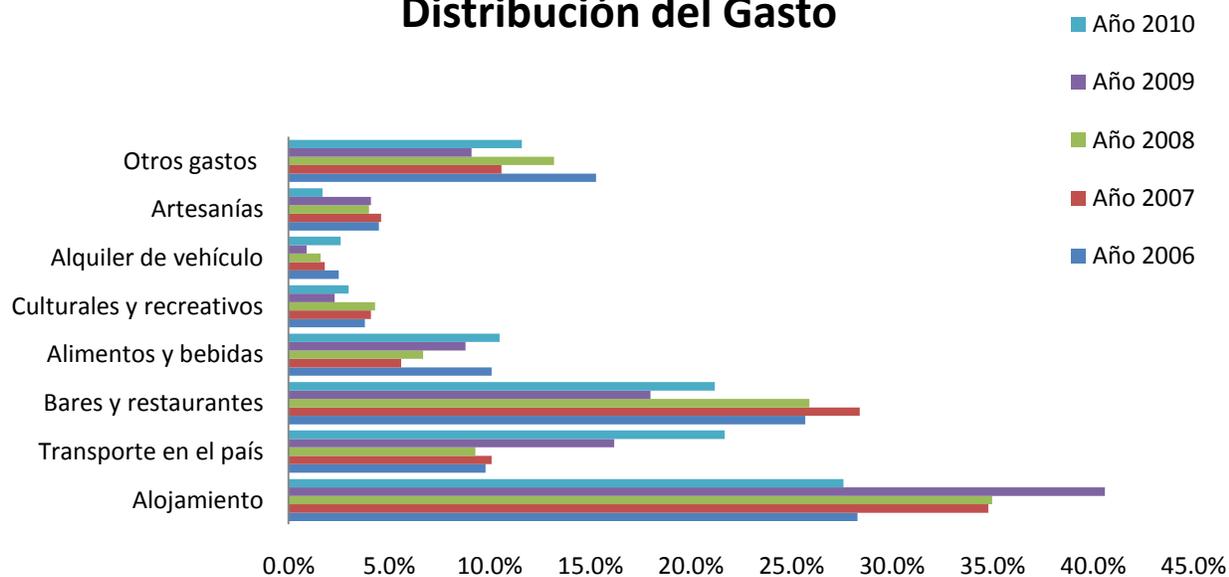
(Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
11. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	26.4%	26.8%	26.8%	24.4%	25.1%
2.Playas del Pacífico	12.4%	14.3%	14.3%	14.6%	16.2%
3.Isla de Ometepe	7.2%	9.3%	9.3%	8.9%	9.9%
4.Mercado de Artesanías	7.6%	8.5%	8.5%	8.0%	4.1%
5.Pueblos Blancos	5.6%	5.8%	5.8%	4.9%	4.8%
6.Reservas Naturales	2.1%	2.1%	2.1%	3.2%	3.6%
7.Isletas de Granada	3.7%	1.7%	1.7%	0.6%	1.5%
8.Corn Island	1.0%	1.3%	1.3%	1.4%	2.2%
9.Otros sitios	34.0%	30.3%	30.3%	34.2%	32.5%
12. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100.0%
1.Escalar volcanes	25.1%	19.3%	18.2%	24.4%	21.9%
2.Senderismo	17.9%	19.5%	33.4%	22.2%	21.7%
3.Surfing	26.5%	30.4%	25.3%	15.3%	11.5%
4.Ciclismo	6.0%	8.0%	6.0%	6.9%	9.7%
5.Canopy	9.2%	2.9%	2.9%	1.6%	4.4%
6.Kayac	9.7%	17.3%	8.8%	4.7%	2.5%
7.Tours café	3.1%	0.8%	1.5%	1.6%	0.5%
8.Pesca deportiva	2.0%	0.5%	0.6%	0.04%	-
9.Esquí sobre arena	0.6%	1.3%	3.3%	2.3%	3.1%
10. Otras actividades	-	-	-	20.9%	24.7%

I. 27 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Gasto (Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
13. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	28.3%	34.8%	35.0%	40.6%	27.6%
Servicio de bares y restaurantes	25.7%	28.4%	25.9%	18.0%	21.2%
Gastos en alimentos y bebidas	10.1%	5.6%	6.7%	8.8%	21.7%
Servicio de transporte en el país	9.8%	10.1%	9.3%	16.2%	10.5%
Servicio de alquiler de vehículo	2.5%	1.8%	1.6%	0.9%	1.7%
Servicios culturales y recreativos	3.8%	4.1%	4.3%	2.3%	3.0%
Compra de artesanías	4.5%	4.6%	4.0%	4.1%	2.6%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	15.3%	10.6%	13.2%	9.1%	11.6%

Distribución del Gasto



Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viaja al Exterior.



Nicaragua
Única... Original!

Río San Juan de Nicaragua

Año 2010

II. 1 Salidas de los Nicaragüenses según Puesto Migratorio Utilizado Año 2010

<i>P u e s t o</i>	<i>Salidas</i>
<i>Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"</i>	<i>163,320</i>
<i>Peñas Blancas</i>	<i>403,833</i>
<i>El Guasaule</i>	<i>174,586</i>
<i>Las Manos</i>	<i>65,297</i>
<i>El Espino</i>	<i>58,822</i>
<i>Teotecacinte</i>	<i>20,507</i>
<i>San Carlos</i>	<i>19,694</i>
<i>Potosi</i>	<i>799</i>
<i>Corinto</i>	<i>159</i>
<i>Corn Island</i>	<i>31</i>
<i>Picacho</i>	<i>23</i>
<i>Otros Puestos</i>	<i>453</i>
<i>Total</i>	<i>907,524</i>

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

**II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio,
Región y País Visitado
Año 2010**

Región/País de Nacionalidad	Puesto Migratorio							
	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	109,441	67.02	0	0.00	1,446	0.42	110,887	12.22
Canadá	1,097	0.67					1,097	0.12
Estados Unidos	102,961	63.05			146	0.04	103,107	11.36
México	5,383	3.30			1,300	0.38	6,683	0.74
Centroamérica	34,851	21.34	403,812	99.99	338,400	99.42	777,063	85.63
Belice	216	0.13			698		914	0.10
Guatemala	7,405	4.53			23,018	6.76	30,423	3.35
El Salvador	6,010	3.68			67,209	19.75	73,219	8.07
Honduras	2,205	1.35			227,603	66.87	229,808	25.32
Costa Rica	8,443	5.17	403,691	99.96	19,851	5.83	431,985	47.60
Panamá	10,572	6.47	121	0.03	21	0.01	10,714	1.18
Suramérica	5,264	3.22	0	0.00	176	0.05	5,440	0.60
Argentina	573	0.35					573	0.06
Brasil	740	0.45					740	0.08
Colombia	1,091	0.67			8	0.00	1,099	0.12
Perú	641	0.39					641	0.07
Venezuela	833	0.51			168	0.05	1,001	0.11
Otros de Suramérica	1,386	0.85					1,386	0.15
Europa	8,264	5.06	4	0.00	0	0.00	8,268	0.91
España	4,878	2.99					4,878	0.54
Alemania	529	0.32					529	0.06
Italia	539	0.33					539	0.06
Holanda	252	0.15					252	0.03
Inglaterra	140	0.09					140	0.02
Francia	628	0.38					628	0.07
Suiza	320	0.20					320	0.04
Suecia	198	0.12					198	0.02
Otros de Europa	780	0.48	4	0.00		0.00	784	0.09
Otros Países	5,480	3.36	17	0.00	349	0.10	5,846	0.64
Total	163,300	100.00	403,833	100.00	340,371	100.00	907,504	100.00
% Participación	17.99%		44.50%		37.51%		100.00%	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR de los puestos del norte.

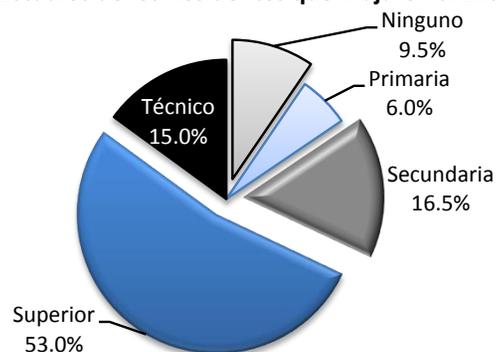
Año 2010

II. 3 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

Año 2010

Indicadores	Año 2010							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aeropuerto	98.6%	8.9%	99.6%	100.0%	100.0%	94.7%	100.0%	22.8%
El Espino	0.9%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	16.1%
El Guasule	0.4%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	7.3%
Las Manos	0.0%	26.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.1%
Peñas Blancas	0.1%	37.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.6%
2. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Nicaragua	98.9%	92.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	93.6%
Otro país	1.1%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.4%
3. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Masculino	46.2%	65.2%	65.7%	55.9%	66.7%	71.1%	100.0%	63.2%
Femenino	53.8%	34.8%	34.3%	44.1%	33.3%	28.9%	0.0%	36.8%
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ninguno	0.0%	11.3%	0.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	9.5%
Primaria	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%
Secundaria	0.3%	19.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.5%
Superior	99.3%	44.6%	98.4%	98.5%	100.0%	97.4%	100.0%	53.0%
Técnico	0.4%	17.6%	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%

Nivel de Estudios de los Residentes que Viajaron al Exterior



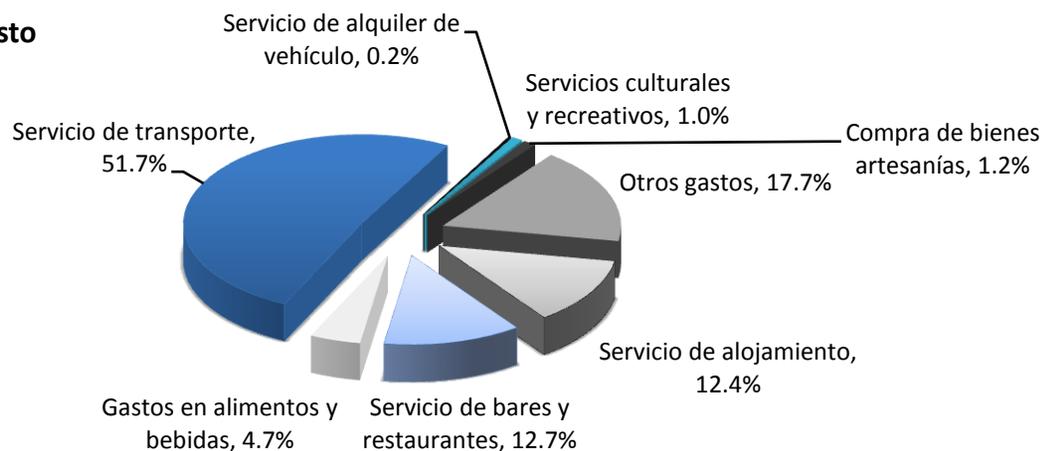
**II.4 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje
Año 2010**

Indicadores	Año 2010							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
5. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Cuenta propia	100.0%	99.9%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%
Agencia	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
6. Acompañantes	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%
Solo	77.2%	48.0%	94.8%	83.8%	91.7%	73.7%	0.0%	53.2%
Familia	21.5%	37.2%	4.8%	14.7%	8.3%	21.1%	100.0%	34.1%
Amigos	1.3%	14.8%	0.4%	1.5%	0.0%	5.3%	0.0%	12.7%
7. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Vacaciones o recreo	28.9%	11.7%	7.3%	4.4%	8.3%	18.4%	100.0%	13.3%
Visitas a familiares / amigos	52.5%	69.8%	16.9%	32.4%	16.7%	39.5%	0.0%	65.4%
Negocio/trabajo	11.0%	12.6%	54.4%	47.1%	58.3%	28.9%	0.0%	14.5%
Congresos/ferias	3.3%	1.2%	16.1%	10.3%	16.7%	5.3%	0.0%	2.1%
Motivo de salud	3.9%	0.7%	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Motivos religiosos	0.0%	3.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
Otros	0.4%	0.8%	1.2%	2.9%	0.0%	7.9%	0.0%	0.8%
8. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hoteles	18.0%	15.9%	70.8%	48.7%	68.8%	46.7%	50.0%	19.0%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.0%	1.2%	2.5%	7.7%	0.0%	2.2%	0.0%	1.2%
Casa Familiares/Amigos	81.8%	80.0%	26.8%	43.6%	31.3%	51.1%	50.0%	77.3%
Otros	0.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
9. Intervalos de Permanencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1 noche	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.3%
2 noches	2.2%	6.6%	9.3%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	6.1%
3 noches	4.2%	9.2%	19.4%	1.5%	0.0%	10.5%	0.0%	9.0%
De 4 a 7 noches	14.7%	42.3%	44.4%	23.5%	25.0%	26.3%	0.0%	39.3%
De 8 a 15 noches	66.8%	23.5%	23.4%	63.2%	58.3%	47.4%	100.0%	28.5%
De 16 a 90 noches	11.7%	17.0%	3.6%	11.8%	16.7%	10.5%	0.0%	15.9%

II. 5 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto Año 2010

Indicadores	Año 2010							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
10. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	4.7%	13.9%	22.0%	18.4%	20.9%	15.5%	5.5%	12.4%
Servicio de bares y restaurantes	6.5%	17.2%	14.0%	10.5%	9.6%	12.2%	3.5%	12.7%
Gastos en alimentos y bebidas	1.4%	9.1%	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%	0.5%	4.7%
Servicio de transporte	63.9%	37.7%	53.2%	58.2%	58.6%	57.1%	72.9%	50.1%
Servicio de alquiler de vehículo	0.2%	0.1%	0.4%	0.1%	1.2%	1.9%	3.6%	0.2%
Servicios culturales y recreativos	1.2%	0.9%	0.7%	0.9%	0.8%	1.2%	2.2%	1.0%
Compra de artesanías	0.6%	1.2%	1.8%	2.6%	2.3%	2.2%	2.4%	1.2%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	21.7%	19.7%	7.4%	8.9%	6.4%	9.0%	9.4%	17.7%

Distribución Porcentual del Gasto

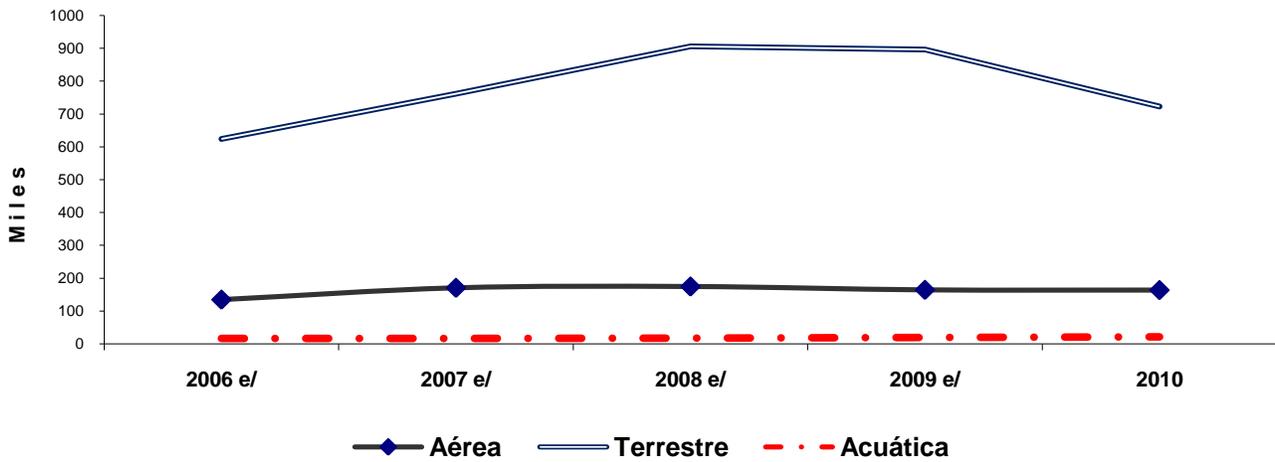


• Serie 2006-2010

II.6 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2006-2010)

Vía de Egreso	2006 e/		2007 e/		2008 e/		2009 e/		2010	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	134,097	17.34	170,309	17.98	174,357	15.89	164,039	15.20	163,343	18.00
Terrestre	623,625	80.63	761,240	80.36	905,922	82.56	896,488	83.08	723,048	79.67
Acuática	15,750	2.04	15,725	1.66	17,064	1.56	18,578	1.72	21,133	2.33
Total	773,472	100.00	947,274	100.00	1,097,343	100.00	1,079,105	100.00	907,524	100.00

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones (e) del INTUR de los puestos del norte.



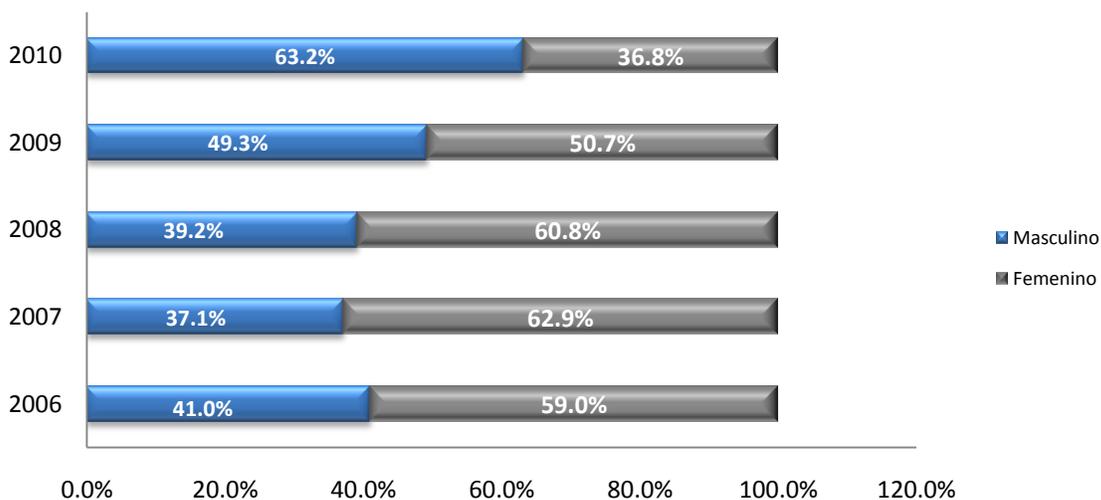
Serie 2006-2010

II. 7 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

(Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
1. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Nicaragua	96.2%	94.8%	95.4%	94.7%	93.6%
Otro país	3.8%	5.2%	4.6%	5.3%	6.4%
2. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Masculino	41.0%	37.1%	39.2%	49.3%	63.2%
Femenino	59.0%	62.9%	60.8%	50.7%	36.8%
3. Nivel de Estudios	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Ninguno	1.9%	3.8%	5.8%	8.1%	9.5%
Primaria	10.2%	8.7%	8.8%	8.8%	6.0%
Secundaria	25.7%	27.6%	22.9%	23.6%	16.5%
Superior	56.4%	51.0%	54.5%	51.3%	53.0%
Técnico	5.8%	8.9%	8.0%	8.2%	15.0%

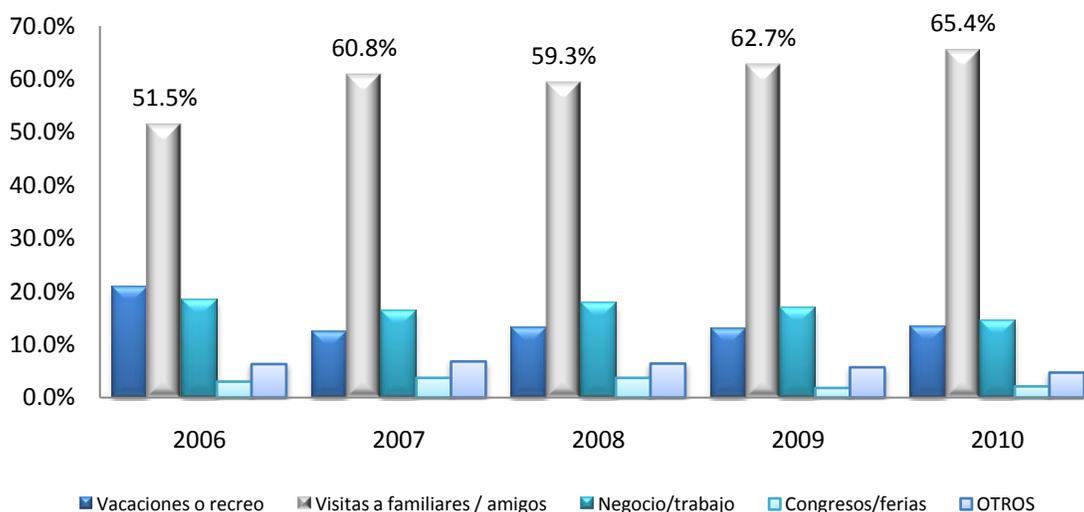
Género (en %)



II.8 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje (Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%
Cuenta propia	100.0%	100.0%	99.8%	99.9%	99.9%
Agencia	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%
Solo	73.7%	67.1%	62.6%	61.7%	53.2%
Familia	20.7%	26.2%	29.2%	29.8%	34.1%
Amigos	5.6%	6.7%	8.2%	8.5%	12.7%
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%
TURISMO	72.4%	73.2%	72.4%	75.6%	78.7%
Vacaciones o recreo	20.9%	12.4%	13.1%	13.0%	13.3%
Visitas a familiares / amigos	51.5%	60.8%	59.3%	62.7%	65.4%
Negocio/trabajo	18.3%	16.3%	17.7%	16.8%	14.5%
Congresos/ferias	3.0%	3.7%	3.7%	1.8%	2.1%
OTROS	6.3%	6.8%	6.4%	5.7%	4.7%
Motivo de salud	1.8%	1.6%	1.2%	1.5%	1.2%
Motivos religiosos	2.9%	4.2%	3.9%	3.1%	2.7%
Otros	1.6%	1.0%	1.2%	1.2%	0.8%
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%
Hoteles	25.9%	20.4%	24.2%	22.2%	19.0%
Casa Huéspedes/Pensiones	2.6%	4.3%	3.2%	1.4%	1.2%
Casa Familiares/Amigos	70.1%	73.9%	71.0%	75.0%	77.3%
Otros	1.4%	1.4%	1.6%	1.3%	2.5%

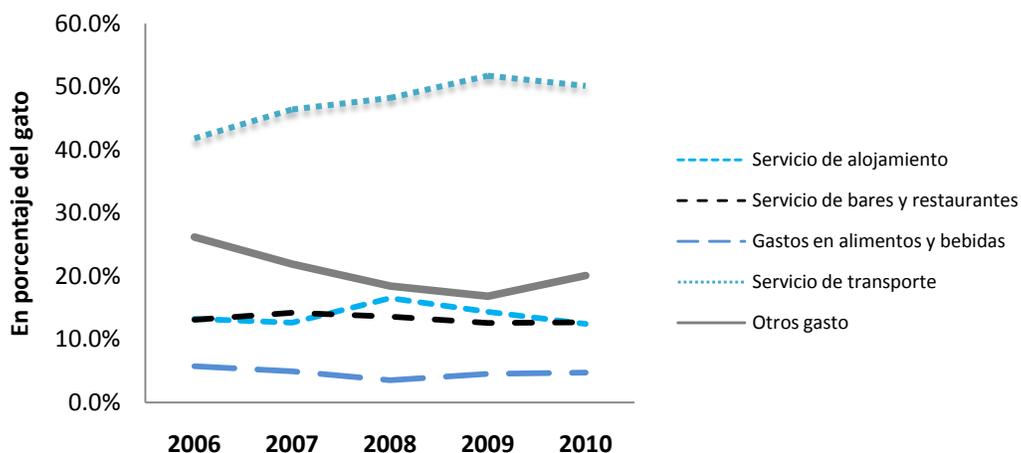
Motivo del Viaje (en %)



II.9 Peril del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto (Serie 2006-2010)

Indicadores	A ñ o				
	2006	2007	2008	2009	2010
8. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	13.2%	12.6%	16.5%	14.3%	12.4%
Servicio de bares y restaurantes	13.1%	14.2%	13.6%	12.6%	12.7%
Gastos en alimentos y bebidas	5.7%	4.9%	3.5%	4.5%	4.7%
Servicio de transporte	41.8%	46.4%	48.2%	51.7%	50.1%
Servicios culturales y recreativos	4.0%	3.8%	0.1%	1.7%	1.0%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	22.2%	18.1%	18.3%	15.1%	19.1%

Distribución del Gasto (en %)



Capítulo III: Centros Turísticos



Nicaragua
Única... Original!

Salto la Estanzuela , Estelí

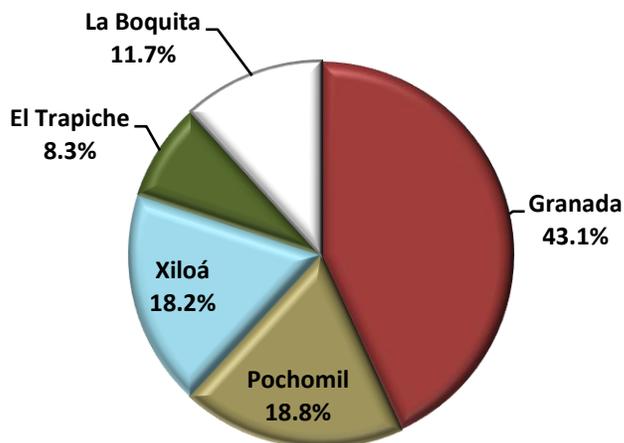
● Año 2010

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2010

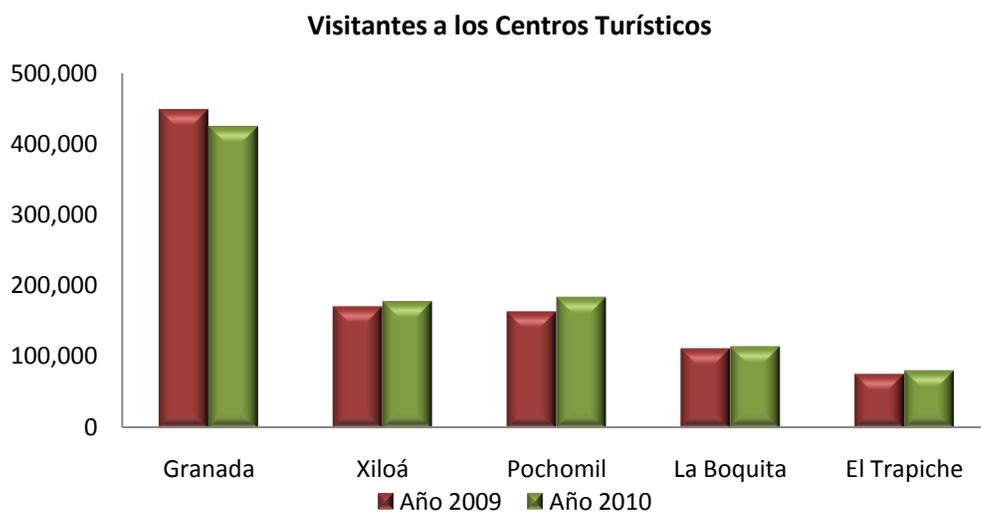
Meses	Centros Turísticos					
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Total
Enero	14,636	28,958	20,488	8,529	47,008	119,619
Febrero	5,919	8,544	12,781	3,309	33,931	64,484
Marzo	16,789	23,791	24,221	13,425	41,058	119,284
Abril	28,302	42,909	44,220	44,258	76,120	235,809
Mayo	8,380	6,919	8,751	1,506	26,529	52,085
Junio	3,350	5,339	6,891	716	23,896	40,192
Julio	4,343	10,014	8,314	664	35,763	59,098
Agosto	5,569	9,493	9,005	776	34,764	59,607
Septiembre	4,211	6,655	7,857	702	21,844	41,269
Octubre	3,732	6,591	8,033	1,303	20,594	40,253
Noviembre	5,349	8,705	9,179	1,168	23,715	48,116
Diciembre	14,527	26,392	18,645	4,750	38,558	102,872
Total	115,107	184,310	178,385	81,106	423,780	982,688

Visitantes a los Centros Turísticos Año 2010
(Participación %)



III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2009-2010

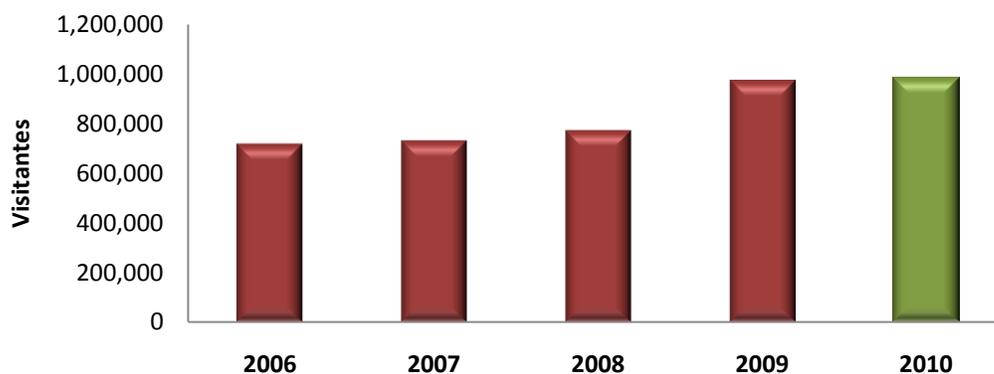
Centro Turístico	2009		2010		Variación % 10/09
	Cantidad	%	Cantidad	%	
La Boquita	112,104	11.5	115,107	11.7	2.7
Pochomil	163,831	16.9	184,310	18.8	12.5
Xiloá	171,129	17.6	178,385	18.2	4.2
El Trapiche	76,380	7.9	81,106	8.3	6.2
Granada	447,440	46.1	423,780	43.1	-5.3
Total	970,884	100.0	982,688	100.0	1.2



**III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos
Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo
(Serie 2006-2010)**

A ñ o s	Centros Turísticos					Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	
2006	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	715,885
2007	37,886	128,776	89,482	45,870	425,705	727,719
2008	48,734	132,348	138,779	66,716	383,230	769,807
2009	112,104	163,831	171,129	76,380	447,440	970,884
2010	115,107	184,310	178,385	81,106	423,780	982,688

Total de Visitantes a los Centros Turísticos

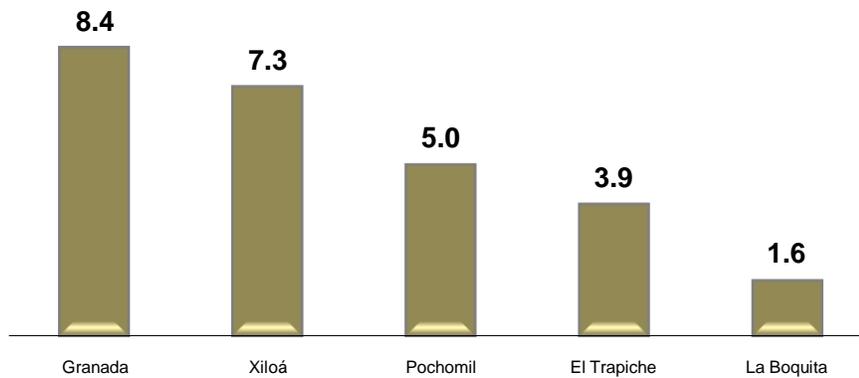


**III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos
Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo
desde que Iniciaron Operaciones**

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2010	7,292,481
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2010	5,007,475
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2010	3,859,304
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2010	8,442,779
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2010	1,624,565
Total			26,226,604

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.

**Visitantes a los Centros Turísticos
(en millones de personas)**



Capítulo IV: Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamento y Actividad Hotelera.



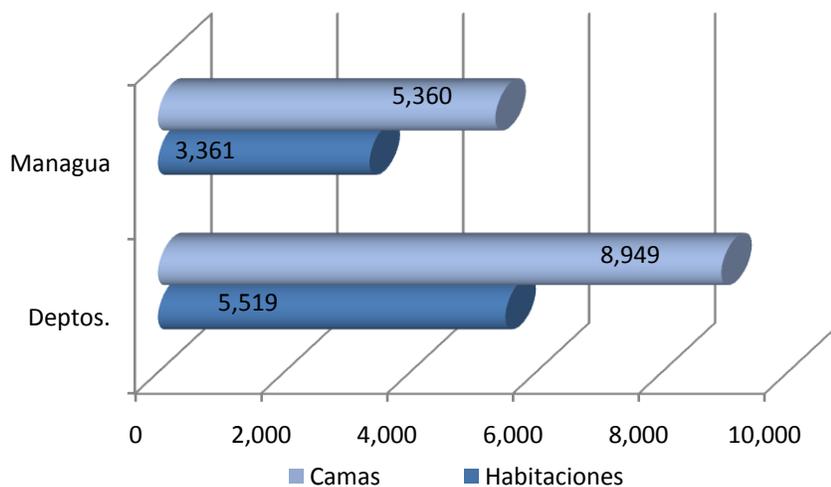
Nicaragua
Única... Original!

Palacio Episcopal, Granada

• Año 2010

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2010

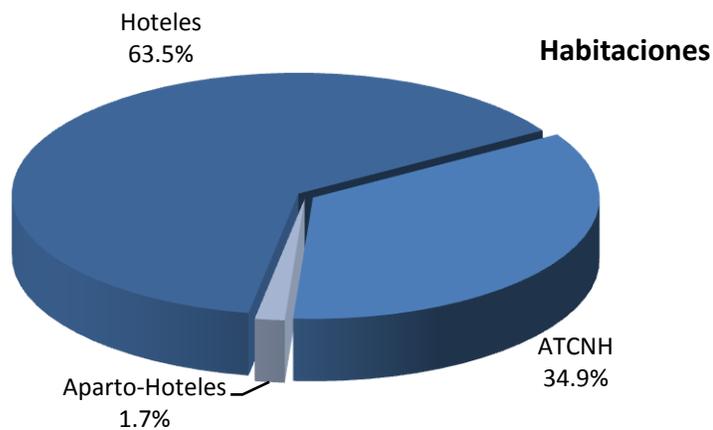
Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	21	279	444
León	64	632	1,271
Managua	146	3,361	5,360
Masaya	21	237	486
Granada	57	695	1,166
Carazo	12	138	210
Rivas	71	931	1,440
Estelí	26	184	371
Boaco	9	125	176
Jinotega	21	244	319
Madriz	5	79	150
Nueva Segovia	5	111	170
Matagalpa	36	458	801
Chontales	24	350	439
Río San Juan	20	201	418
Región Autónoma del Atlántico Norte	26	372	472
Región Autónoma del Atlántico Sur	47	483	616
Total	611	8,880	14,309



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2010

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	244	5,636	9,161
*****	8	860	1,256
****	20	1,009	1,731
***	59	1,272	2,160
**	68	1,170	1,972
*	89	1,325	2,042
ATCNH	359	3,095	4,907
*****	1	100	100
***	31	309	450
**	60	469	838
*	267	2,217	3,519
Aparto-Hoteles	8	149	241
***	4	67	87
**	3	46	82
*	1	36	72
Total	611	8,880	14,309

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7

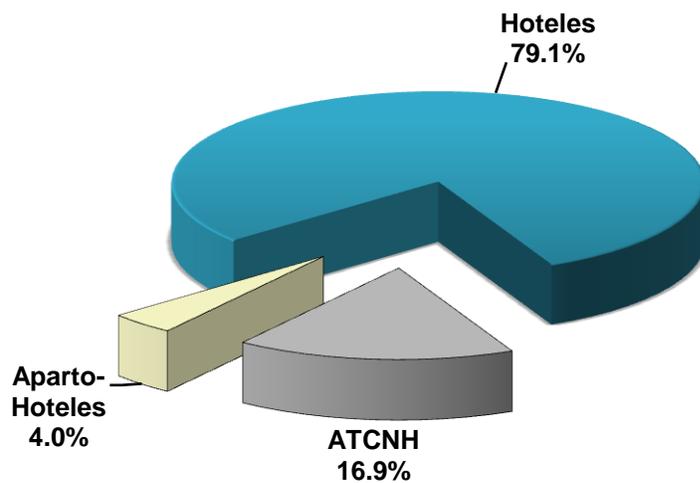


**IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua
según Tipo y Categoría
Año 2010**

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	77	2,660	4,308
*****	7	838	1,225
****	5	594	1,049
***	21	475	733
**	25	472	833
*	19	281	468
ATCNH	62	567	835
***	15	157	211
**	15	121	214
*	32	289	410
Aparto-Hoteles	7	134	217
***	3	52	63
**	3	46	82
*	1	36	72
Total	146	3,361	5,360

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

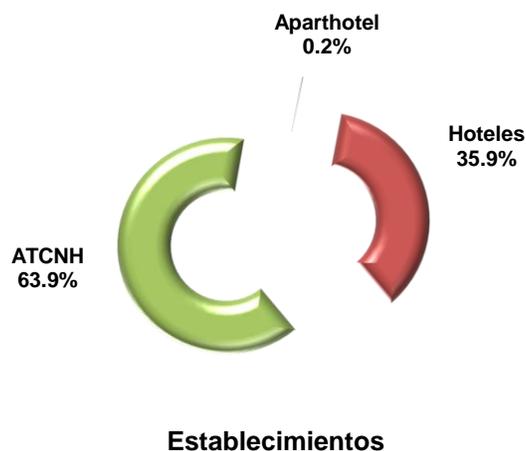
Habitaciones



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2010

Departamentos	Hotel					Apart hotel	ATCNH				Total
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	5*	3*	2*	1*	
Chinandega		1	2	2	13				1	2	21
León		2	7	6	1			3	11	34	64
Masaya		1	1	1	2			1	3	12	21
Granada	1	5	7	3		1		10	9	21	57
Carazo			1		2			1	1	7	12
Rivas		4	11	6	6		1	1	7	35	71
Estelí			1	2	2				1	20	26
Boaco					6					3	9
Jinotega			1	1	4					15	21
Madriz				1	2					2	5
Nueva Segovia			1	1	2					1	5
Matagalpa				3	5				4	24	36
Chontales				3	7				2	12	24
Río San Juan		1	1	1	8					9	20
Región Autónoma del Atlántico Norte			1	4	5					16	26
Región Autónoma del Atlántico Sur		1	4	9	5				6	22	47
Total	1	15	38	43	70	1	1	16	45	235	465

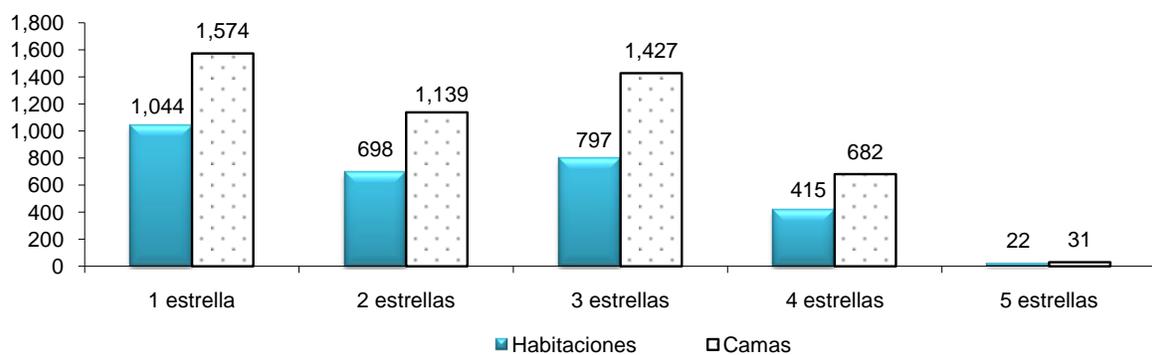
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2010**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac	Camas	Habitac	Camas	Habitac	Camas	Habitac	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega			17	21	60	87	25	38	155	258	257	404
León			47	95	150	321	83	138	10	22	290	576
Masaya			6	13	50	100	15	55	40	87	111	255
Granada	22	31	161	248	120	213	60	101			363	593
Carazo					15	27			53	69	68	96
Rivas			134	225	203	363	79	136	72	127	488	851
Estelí					32	55	21	34	20	57	73	146
Boaco									85	116	85	116
Jinotega					25	42	16	25	69	94	110	161
Madriz							12	22	49	77	61	99
Matagalpa							90	189	93	135	183	324
Nueva Segovia					37	68	38	50	24	28	99	146
Chontales							60	77	142	174	202	251
Río San Juan			30	60	12	24	10	22	82	154	134	260
Región Autónoma del Atlántico Norte					31	44	65	85	97	113	193	242
Región Autónoma del Atlántico Sur			20	20	62	83	124	167	53	63	259	333
Total	22	31	415	682	797	1,427	698	1,139	1,044	1,574	2,976	4,853

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero y Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2010**

Departamentos	Aparthotel 3*		ATCNH 5 *		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega							6	11	16	29	22	40
León					24	42	82	150	236	503	342	695
Masaya					10	13	17	44	99	174	126	231
Granada	15	24			93	152	68	119	156	278	332	573
Carazo					7	14	11	21	52	79	70	114
Rivas			100	100	18	18	45	63	280	408	443	589
Estelí							15	23	96	202	111	225
Boaco									40	60	40	60
Jinotega									134	158	134	158
Madriz									18	51	18	51
Matagalpa							39	95	236	382	275	477
Nueva Segovia									12	24	12	24
Chontales							21	36	127	152	148	188
Río San Juan									67	158	67	158
Región Autónoma del Atlántico Norte									179	230	179	230
Región Autónoma del Atlántico Sur							44	62	180	221	224	283
Total	15	24	100	100	152	239	342	613	1,928	3,109	2,543	4,096

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2009**

Tipo de establecimiento	Categoría	Managua			Chinandega			León			Masaya		
		# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas	7	838	1,225									
	4 estrellas	5	594	1,049	1	17	21	2	47	95	1	6	13
	3 estrellas	21	475	733	2	60	87	7	150	321	1	50	100
	2 estrellas	25	472	833	2	25	38	6	83	138	1	15	55
	1 estrella	19	281	468	13	155	258	1	10	22	2	40	87
Sub total		77	2,660	4,308	18	257	404	16	290	576	5	111	255
Aparthotel	3 estrellas	3	52	63									
	2 estrellas	3	46	82									
	1 estrella	1	36	72									
Sub total		7	134	217									
Alojamientos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas	1	10	22									
	1 estrella										5	39	86
Sub total		1	10	22				0	0	0	5	39	86
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas							2	14	21	2	14	37
	1 estrella	1	6	15				5	28	57			
Sub total		1	6	15				7	42	78	2	14	37
Casa de Huéspedes	3 estrellas							1	10	16			
	2 estrellas												
	1 estrella	1	7	7							2	16	30
Sub total		1	7	7				1	10	16	2	16	30
Condo Hotel	3 estrellas	1	19	28									
	2 estrellas												
Sub total		1	19	28									
Hostal	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total													
Hostal Familiar	4 estrellas												
	3 estrellas	14	138	183				2	14	26	1	10	13
	2 estrellas	13	104	185	1	6	11	9	68	129	1	3	7
	1 estrella	28	261	373	2	16	29	29	208	446	4	34	48
Sub total		55	503	741	3	22	40	40	290	601	6	47	68
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas	1	7	7									
Sub total		1	7	7									
Pensión	1 estrella	2	15	15							1	10	10
Sub total		2	15	15							1	10	10
		146	3,361	5,360	21	279	444	64	632	1,271	21	237	486

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2010**

Tipo de establecimiento	Categoría	Granada			Carazo			Rivas			Estelí		
		# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas	1	22	31				4	134	225			
	4 estrellas	5	161	248				11	203	363	1	32	55
	3 estrellas	7	120	213	1	15	27	6	79	136	2	21	34
	2 estrellas	3	60	101				6	72	127	2	20	57
	1 estrella				2	53	69						
Sub total		16	363	593	3	68	96	27	488	851	5	73	146
Aparthotel	3 estrellas	1	15	24									
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total		1	15	24									
Alojamientos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total											0	0	0
Cabañas	3 estrellas							1	4	4			
	2 estrellas							1	12	16	5	18	50
	1 estrella												
Sub total							2	16	20	5	18	50	
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas										4	26	43
	1 estrella												
Sub total										4	26	43	
Condo Hotel	5 estrellas							1	100	100			
	2 estrellas	1	5	10									
Sub total		1	5	10				1	100	100			
Hostal	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total								0	0	0			
Hostal Familiar	4 estrellas												
	3 estrellas	9	83	140	1	7	14	1	18	18			
	2 estrellas	8	63	109	1	11	21	6	41	59	1	15	23
	1 estrella	21	156	278	7	52	79	34	268	392	11	52	109
Sub total		38	302	527	9	70	114	41	327	469	12	67	132
Parador Turístico	3 estrellas	1	10	12									
	2 estrellas												
Sub total		1	10	12									
Pensión	1 estrella												
Sub total													
Gran total		57	695	1,166	12	138	210	71	931	1,440	26	184	371

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2010**

Tipo de establecimiento	Categoría	Boaco			Jinotega			Madriz			Nueva Segovia		
		# establecimiento	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	25	42				1	37	68
	2 estrellas				1	16	25	1	12	22	1	38	50
	1 estrella				4	69	94	2	49	77	2	24	28
Sub total		6	85	116	6	110	161	3	61	99	4	99	146
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total													
Alojamientos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas												
	1 estrella				2	30	42						
Sub total				2	30	42							
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella							1	5	25			
Sub total							1	5	25				
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella	1	13	19				1	13	26			
Sub total	1	13	19				1	13	26				
Condo Hotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
Sub total													
Hostal	3 estrellas												
	1 estrella												
Sub total													
Hostal Familiar	4 estrellas												
	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella				13	104	116				1	12	24
Sub total				13	104	116				1	12	24	
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
Sub total													
Pensión	1 estrella	2	27	41									
Sub total		2	27	41									
Gran total		9	125	176	21	244	319	5	79	150	5	111	170

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2010**

Tipo de establecimiento	Categoría	Matagalpa			Chontales			Río San Juan			RAAN		
		# establecimiento	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 estrellas							1	30	60			
	4 estrellas							1	12	24	1	31	44
	3 estrellas							1	10	22	4	65	85
	2 estrellas	3	90	189	3	60	77	1	82	154	5	97	113
	1 estrella	5	93	135	7	142	174	8					
Sub total		8	183	324	10	202	251	11	134	260	10	193	242
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total												
Alojamientos de Carácter no Hotelero (ATCNH)													
Albergue	2 estrellas	1	12	43									
	1 estrella	3	24	68				5	42	116			
	Sub total	4	36	111				5	42	116			
Cabañas	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella										1	10	15
	Sub total										1	10	15
Casa de Huéspedes	3 estrellas												
	2 estrellas	1	14	14	1	14	21						
	1 estrella	16	168	240	6	77	80				4	47	57
	Sub total	17	182	254	7	91	101				4	47	57
Condo Hotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
	Sub total												
Hostal	3 estrellas												
	1 estrella												
	Sub total												
Hostal Familiar	4 estrellas												
	3 estrellas												
	2 estrellas	2	13	38	1	7	15						
	1 estrella	5	44	74	6	50	72	4	25	42	10	117	151
	Sub total	7	57	112	7	57	87	4	25	42	10	117	151
Parador Turístico	3 estrellas												
	2 estrellas												
	Sub total												
Pensión	1 estrella										1	5	7
Sub total					0	0	0				1	5	7
Gran total		36	458	801	24	350	439	20	201	418	26	372	472

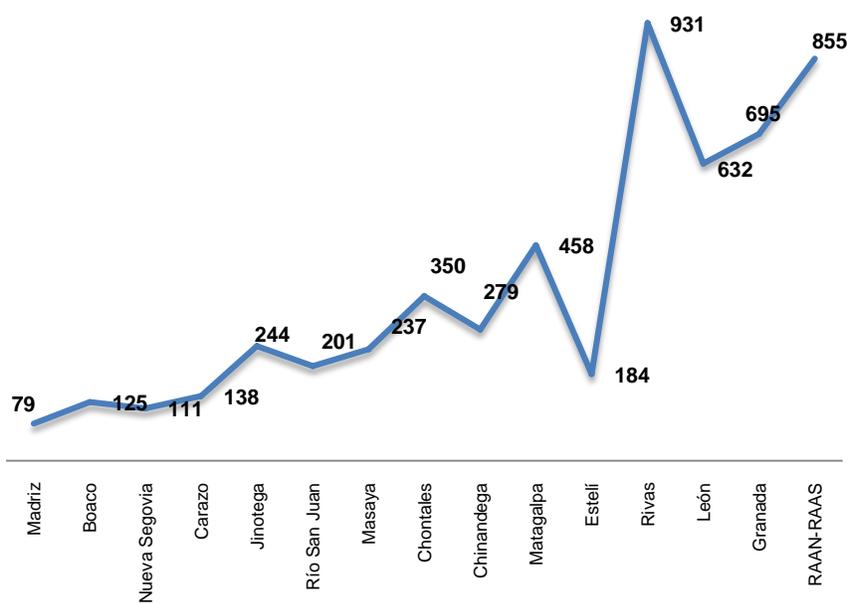
**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2010**

Tipo de establecimiento	Categoría	RAAS			Total		
		# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				8	860	1,256
	4 estrellas	1	20	20	20	1,009	1,731
	3 estrellas	4	62	83	59	1,272	2,160
	2 estrellas	9	124	167	68	1,170	1,972
	1 estrella	5	53	63	89	1,325	2,042
Sub total		19	259	333	244	5,636	9,161
Aparthotel	3 estrellas				4	67	87
	2 estrellas				3	46	82
	1 estrella				1	36	72
Sub total					8	149	241
Alojamientos de Carácter no Hotelero (ATCNH)					359	3,095	4,907
Albergue	2 estrellas				2	22	65
	1 estrella	1	9	11	16	144	323
Sub total		1	9	11	18	166	388
Cabañas	2 estrellas				5	32	62
	1 estrella				14	79	178
Sub total					19	111	240
Casa de Huéspedes	3 estrellas				1	10	16
	2 estrellas	2	13	17	4	41	52
	1 estrella	2	13	16	37	380	518
Sub total		4	26	33	42	431	586
Condo Hotel	5 estrellas				1	100	100
	3 estrellas				1	19	28
	2 estrellas				1	5	10
Sub total					3	124	138
Hostal Familiar	3 estrellas				28	270	394
	2 estrellas	4	31	45	47	362	642
	1 estrella	19	158	194	194	1,557	2,427
Sub total		23	189	239	269	2,189	3,463
Parador Turístico	3 estrellas				1	10	12
	2 estrellas				1	7	7
Sub total		0	0	0	2	17	19
Pensión	1 estrella				6	57	73
Sub total		0	0	0	6	57	73
Gran total		47	483	616	611	8,880	14,309

**IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento
de los Departamentos
Año 2010**

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	279	444
León	632	1,271
Masaya	237	486
Granada	695	1,166
Carazo	138	210
Rivas	931	1,440
Estelí	184	371
Boaco	125	176
Jinotega	244	319
Madriz	79	150
Nueva Segovia	111	170
Matagalpa	458	801
Chontales	350	439
Río San Juan	201	418
Región Autónoma del Atlántico Norte	372	472
Región Autónoma del Atlántico Sur	483	616
Total	5,519	8,949

**Habitaciones por departamento
Año 2010**



**IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades
Año 2010**

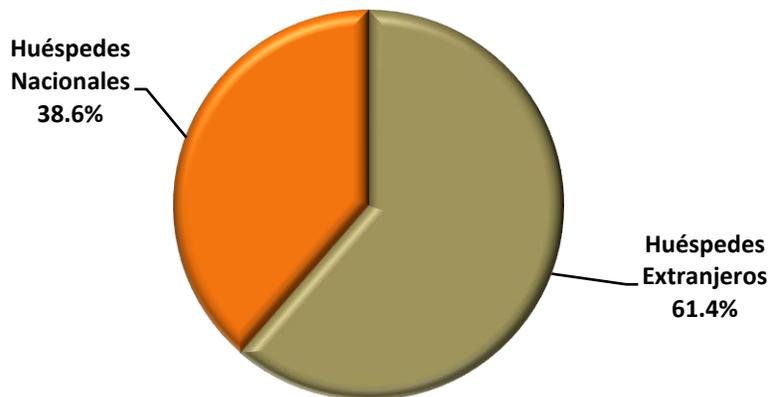
		Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RAAN	RAAS	TOTAL
1	Actividades Turísticas	89	96	254	241	170	158	152	204	109	1,279	180	128	154	178	82	35	327	3,836
	Alimentos y Bebidas	89	96	254	241	170	158	152	204	109	1,279	180	128	154	178	82	35	327	3,836
	Restaurantes	36	57	60	74	109	105	72	71	48	417	79	94	40	50	28	8	69	1,417
	Cafeterías	19	4	7	13	19	13	9	6	20	92	6	17	5	11	27		6	274
	Bares	32	33	181	149	33	37	71	125	41	747	91	15	103	116	25	27	248	2,074
	Centros Recreativos	2	2	6	5	9	3		1		21	4	2	6	1	2		4	68
	Centro Turístico Cultural								1		2								3
2	Alojamientos *	22	15	49	53	63	73	58	78	29	202	34	65	44	89	61	33	123	1,091
3	Centros Diversión Nocturno				1	5	8				45	9						1	69
4	Discotecas	4	2	15	10	6	2	6	9		25	2	5	4	2	5	8	19	124
5	Agencias de Viajes					1			1		20								22
6	Operadores de Viajes						19		3	1	36		1		1	1			62
7	Rent-a-car										15								15
8	Casinos	2		2	2	3		1	1	1	25	1	3	2	2			3	48
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuatico						10				5				3	40		1	59
10	Centros Nocturnos					2		1	1		11	2	1		1				19
11	Moteles		11	25	1	11	7	1	8		96	8	3	2	2		4		179
12	Otros	1	3	4	9	3	51		6	10	126	24			19	28			284
	TOTAL	118	127	349	317	264	328	219	311	150	1,885	260	206	206	297	217	80	474	5,808
	Participación porcentual	2.0%	2.2%	6.0%	5.5%	4.5%	5.6%	3.8%	5.4%	2.6%	32.5%	4.5%	3.5%	3.5%	5.1%	3.7%	1.4%	8.2%	100%

* De los 1,091 establecimientos, únicamente 611 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

• Año 2010

IV.10 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2010

<i>Meses</i>	<i>Total Huéspedes</i>	<i>Huéspedes Extranjeros</i>	<i>Huéspedes Nacionales</i>
Enero	37,445	26,593	10,852
Febrero	40,049	28,819	11,230
Marzo	41,347	27,002	14,345
Abril	38,249	23,239	15,010
Mayo	34,595	19,463	15,132
Junio	36,737	21,002	15,735
Julio	42,951	26,516	16,435
Agosto	39,958	24,075	15,883
Septiembre	39,665	24,453	15,212
Octubre	34,356	19,985	14,371
Noviembre	36,757	22,497	14,260
Diciembre	41,908	21,108	20,800
Total	464,017	284,752	179,265

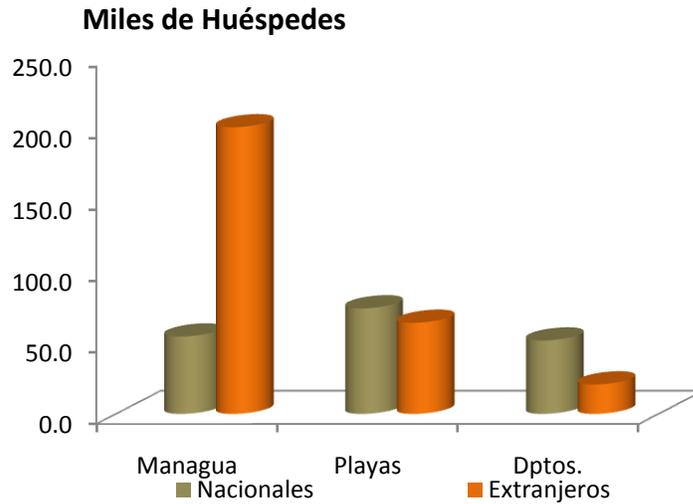


**IV.11 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta
Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

Destino	Extranjeros	Nacionales	Total
Ciudad de Managua	200,415	54,115	254,530
<i>Principales Establecimientos de Alojamiento 1/</i>	196,202	52,418	248,620
<i>Otros</i>	4,213	1,697	5,910
Hoteles de Playa	63,728	73,810	137,538
<i>Hoteles de Playa del Pacífico</i>	63,728	73,810	137,538
Departamentos	20,609	51,340	71,949
<i>Principales Establecimientos de Alojamiento 2/</i>	16,328	21,109	37,437
<i>Otros</i>	4,281	30,231	34,512
Total	284,752	179,265	464,017

1/ Incluye los diez establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

2/ Incluye los once establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

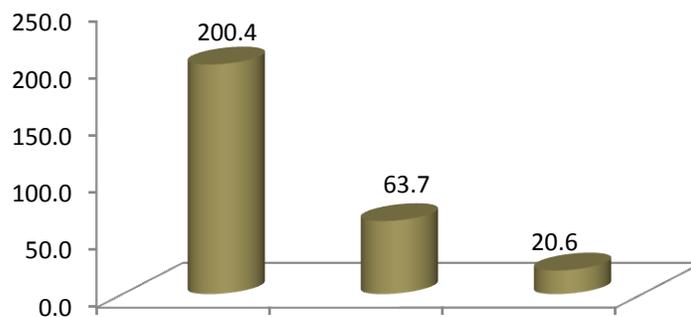


IV.12 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2010

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	15,917	1,689	8,987	26,593
Febrero	18,124	2,303	8,392	28,819
Marzo	18,487	2,559	5,956	27,002
Abril	17,093	1,878	4,268	23,239
Mayo	14,871	1,615	2,977	19,463
Junio	15,987	1,615	3,400	21,002
Julio	19,889	1,973	4,654	26,516
Agosto	17,530	1,557	4,988	24,075
Septiembre	20,067	1,082	3,304	24,453
Octubre	14,301	1,341	4,343	19,985
Noviembre	16,926	1,645	3,926	22,497
Diciembre	11,223	1,352	8,533	21,108
Total	200,415	20,609	63,728	284,752

1/ 20 establecimientos
 2/ 89 establecimientos
 3/ 1 establecimiento

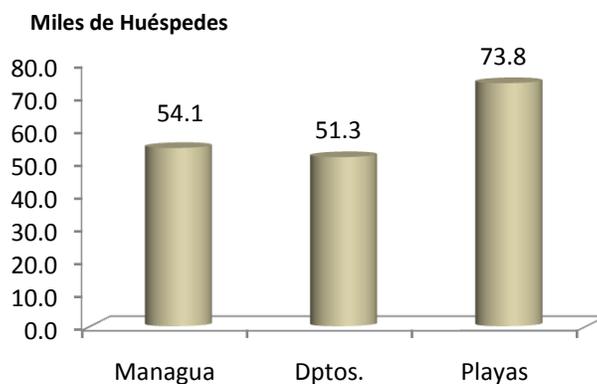
Miles de Huéspedes



**IV.13 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta
Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	2,483	3,643	4,726	10,852
Febrero	2,992	3,762	4,476	11,230
Marzo	4,187	3,700	6,458	14,345
Abril	4,383	3,744	6,883	15,010
Mayo	4,523	3,810	6,799	15,132
Junio	4,818	4,732	6,185	15,735
Julio	4,617	4,430	7,388	16,435
Agosto	4,847	4,631	6,405	15,883
Septiembre	4,937	4,770	5,505	15,212
Octubre	4,225	4,476	5,670	14,371
Noviembre	5,810	3,453	4,997	14,260
Diciembre	6,293	6,189	8,318	20,800
Total	54,115	51,340	73,810	179,265

1/ 20 establecimientos
2/ 89 establecimientos
3/ 1 establecimiento



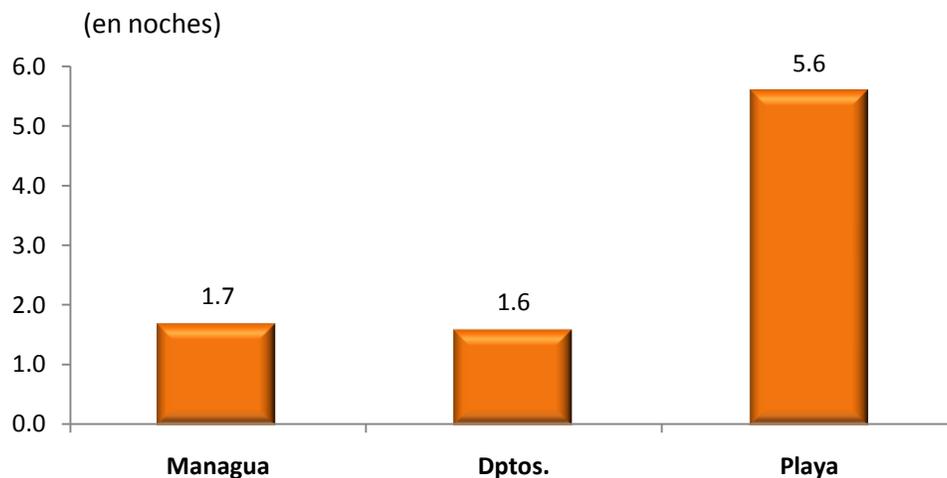
**IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la
Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.6	1.6	7.4	3.5
Febrero	1.6	1.5	7.8	3.4
Marzo	1.7	1.4	6.4	2.7
Abril	1.7	1.8	4.2	2.2
Mayo	1.7	2.0	4.6	2.2
Junio	1.6	1.7	4.2	2.0
Julio	1.5	1.5	4.6	2.0
Agosto	1.6	1.5	4.5	2.2
Septiembre	1.8	1.7	4.5	2.1
Octubre	1.7	1.7	4.2	2.3
Noviembre	1.7	1.7	4.7	2.2
Diciembre	1.8	1.6	5.4	3.2
Total	1.7	1.6	5.6	2.5

1/ 20 establecimientos

2/ 89 establecimientos

3/ 1 establecimiento



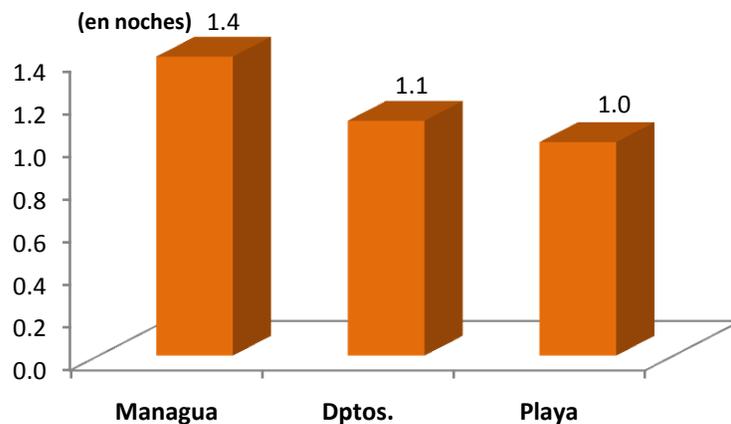
**IV.15 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la
Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.7	1.3	1.0	1.3
Febrero	1.7	1.3	1.0	1.3
Marzo	1.6	1.2	1.0	1.2
Abril	1.6	1.3	1.0	1.2
Mayo	1.5	1.2	1.0	1.2
Junio	1.6	1.2	1.0	1.2
Julio	1.4	1.1	1.0	1.1
Agosto	1.4	1.1	1.0	1.1
Septiembre	1.3	1.1	1.0	1.1
Octubre	1.4	1.1	1.0	1.1
Noviembre	1.3	1.1	1.0	1.1
Diciembre	1.0	1.1	1.0	1.0
Total	1.4	1.1	1.0	1.2

1/ 20 establecimientos

2/ 89 establecimientos

3/ 1 establecimiento



**IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la
Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
<i>Turismo</i>	19.0%	53.9%	100.0%	45.1%
<i>Trabajo y/o Negocio</i>	39.8%	32.3%		27.8%
<i>Convenciones</i>	15.2%	2.2%		9.7%
<i>Otros</i>	26.1%	11.6%		17.4%

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

**IV.17 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la
Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2010**

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
<i>Turismo</i>	17.6%	11.4%	100.0%	52.1%
<i>Trabajo y/o Negocio</i>	46.7%	64.6%		31.5%
<i>Convenciones</i>	21.8%	5.4%		7.1%
<i>Otros</i>	13.8%	18.7%		9.2%

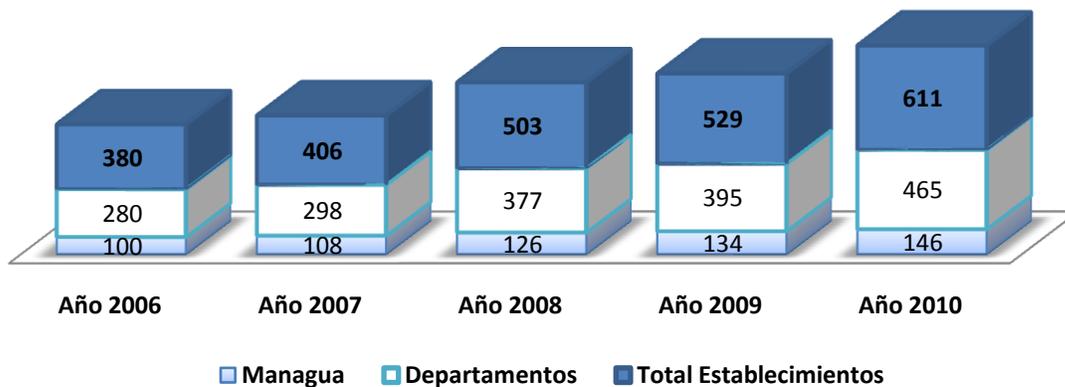
Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Serie 2006-2010

IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2006-2010)

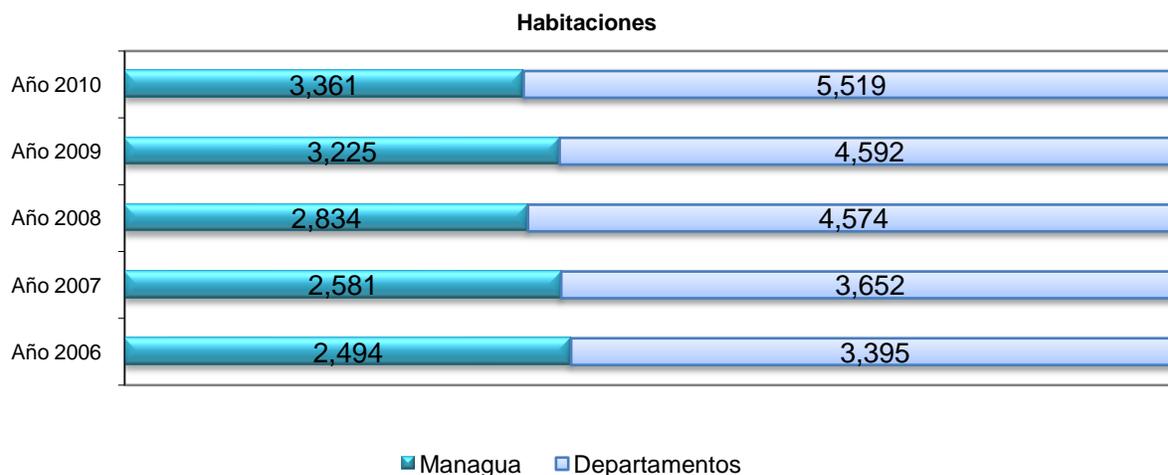
Departamentos	2006		2007		2008		2009		2010	
	Establ.	%								
Chinandega	12	3.2	10	2.5	16	3.2	18	3.4	21	3.4
León	21	5.5	32	7.9	33	6.6	56	10.6	64	10.5
Managua	100	26.3	108	26.6	126	25.0	134	25.3	146	23.9
Masaya	23	6.1	10	2.5	11	2.2	21	4.0	21	3.4
Granada	39	10.3	45	11.1	57	11.3	52	9.8	57	9.3
Carazo	3	0.8	5	1.2	8	1.6	11	2.1	12	2.0
Rivas	41	10.8	48	11.8	66	13.1	48	9.1	71	11.6
Estelí	20	5.3	20	4.9	30	6.0	38	7.2	26	4.3
Boaco	4	1.1	6	1.5	6	1.2	5	0.9	9	1.5
Jinotega	4	1.1	8	2.0	14	2.8	19	3.6	21	3.4
Madriz	2	0.5	2	0.5	2	0.4	3	0.6	5	0.8
Nueva Segovia	2	0.5	2	0.5	4	0.8	4	0.8	5	0.8
Matagalpa	18	4.7	17	4.2	27	5.4	27	5.1	36	5.9
Chontales	10	2.6	11	2.7	13	2.6	14	2.6	24	3.9
Río San Juan	14	3.7	16	3.9	21	4.2	18	3.4	20	3.3
RAAN-RAAS	67	17.6	66	16.3	69	13.7	61	11.5	73	11.9
Total	380	100.0	406	100.0	503	100.0	529	100.0	611	100.0

Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2006-2010



**IV.19 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos
(Serie 2006-2010)**

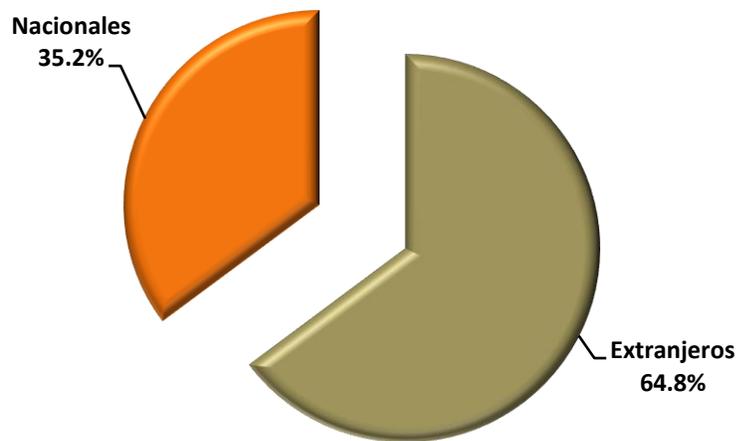
Departamentos	2006		2007		2008		2009		2010	
	Habitac.	%								
Chinandega	147	2.5	148	2.4	213	2.9	254	3.2	279	3.1
León	412	7.0	502	8.1	529	7.1	603	7.7	632	7.1
Managua	2,494	42.4	2,581	41.4	2,834	38.3	3,225	41.3	3,361	37.8
Masaya	251	4.3	159	2.6	142	1.9	216	2.8	237	2.7
Granada	478	8.1	532	8.5	658	8.9	634	8.1	695	7.8
Carazo	64	1.1	76	1.2	108	1.5	128	1.6	138	1.6
Rivas	455	7.7	548	8.8	746	10.1	536	6.9	931	10.5
Estelí	247	4.2	260	4.2	337	4.5	399	5.1	184	2.1
Boaco	36	0.6	61	1.0	71	1.0	52	0.7	125	1.4
Jinotega	48	0.8	112	1.8	160	2.2	192	2.5	244	2.7
Madriz	27	0.5	27	0.4	27	0.4	51	0.7	79	0.9
Nueva Segovia	50	0.8	50	0.8	78	1.1	98	1.3	111	1.3
Matagalpa	232	3.9	212	3.4	338	4.6	338	4.3	458	5.2
Chontales	116	2.0	131	2.1	215	2.9	234	3.0	350	3.9
Río San Juan	153	2.6	179	2.9	230	3.1	194	2.5	201	2.3
RAAN-RAAS	679	11.5	655	10.5	722	9.7	663	8.5	855	9.6
Total	5,889	100.0	6,233	100.0	7,408	100.0	7,817	100.0	8,880	100.0



- **Serie 2006-2010**

**IV.20 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento
(Serie 2006-2010)**

Años	Total de Huéspedes	Huéspedes Extranjeros		Huéspedes Nacionales	
		Cantidad	%	Cantidad	%
2006	372,675	230,364	61.8	142,311	38.2
2007	404,653	276,967	68.4	127,686	31.6
2008	459,686	309,449	67.3	150,237	32.7
2009	410,021	266,164	64.9	143,857	35.1
2010	464,017	284,752	61.4	179,265	38.6



Período 2006-2010

**IV.21 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros
(Serie 2006 -2010)**

Años	Extranjeros	Nacionales	General
2006	1.9	2.3	2.0
2007	2.8	2.6	2.7
2008	2.9	1.7	2.5
2009	2.8	1.7	2.4
2010	2.5	1.2	2.0

**IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron
la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
(Serie 2006 -2010)**

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2006	54.4%	28.9%	16.8%
2007	50.8%	30.8%	18.4%
2008	45.6%	31.7%	22.7%
2009	41.4%	34.5%	24.1%
2010	27.8%	45.1%	27.1%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

**IV.23 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron
la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
(Serie 2006 -2010)**

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2006	35.4%	44.6%	20.1%
2007	48.0%	31.6%	20.4%
2008	50.0%	21.3%	28.7%
2009	58.5%	18.4%	23.1%
2010	31.5%	52.1%	16.3%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Capítulo V: Cruceros



Nicaragua
Única... Original!

Bahía de San Juan del Sur, Rivas

● Año 2010

V. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2010

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Total		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	8	8,140	4,951				8	8,140	4,951
Febrero	7	4,309	2,866	2	3,157	2,212	9	7,466	5,078
Marzo	8	12,225	8,071				8	12,225	8,071
Abril	1	286	165	2	2,190	1,403	3	2,476	1,568
Mayo				1	1,760	679	1	1,760	679
Junio							-	-	-
Julio							-	-	-
Agosto							-	-	-
Septiembre				1	1,303	965	1	1,303	965
Octubre	3	7,758	5,193	3	5,962	4,295	6	13,720	9,488
Noviembre	2	3,062	2,071				2	3,062	2,071
Diciembre	6	4,511	3,221	1	953	800	7	5,464	4,021
Total	35	40,291	26,538	10	15,325	10,354	45	55,616	36,892

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.



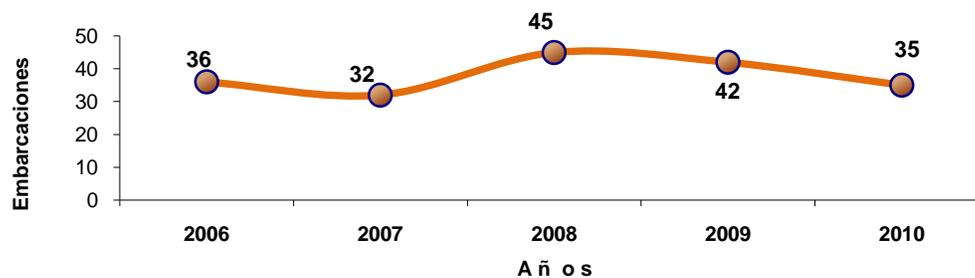
**V. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según
Número de atraques realizados en el Puerto de San Juan del Sur
(Serie 2006-2010)**

Nombre del barco	2006	2007	2008	2009	2010
Albatros					1
Arcadia	2	2	2		
Artemis			1	1	
Azamara Journey			1	2	1
Azamara Quest		1	4		
Coral Princess			3	5	2
Delphinrenaisence	1		1		
Europa		1		1	
Hanseatic	1				1
Island Princess		3	7	4	5
Legend					
Maasdam			1		
Marco Polo	1				
Maxim Gorgyn		1			
Minerva II	1				
Oceana			1	2	4
Pacific Princess				1	
Pelarous				1	
P.Mariana			1		
Ryndam		1			
Seabourn Legen	6	4	6	6	4
Sea Voyager	5	3			
Sea Princess					1
Silver Shadow *	1	1			
Silver Whimsper *	1				
Spirit of Aventure			3		
Star Princess				2	
Star Flyer					3
The World				1	
Veendam *			-		
Volendam	1				
Westerdam	1				
Wind Star	14	15	14	15	13
Zuiderman	1			1	
Total	36	32	45	42	35

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

* Estos cruceros llegaron al país, pero no desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Atención de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur

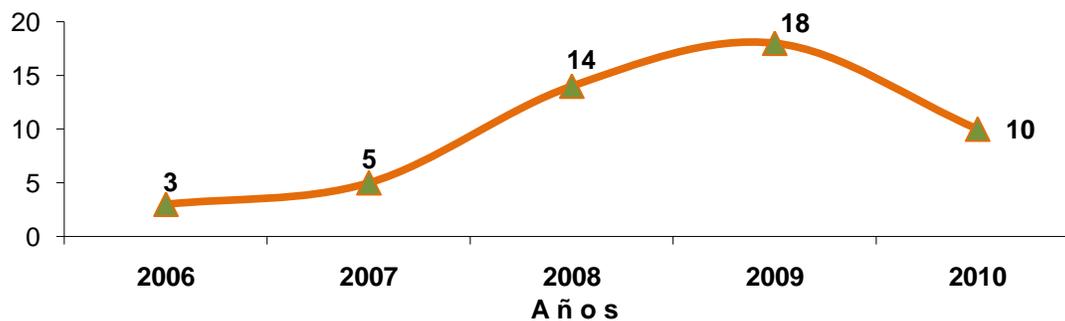


**V. 3 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según
Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto
(Serie 2006-2010)**

<i>Nombre del barco</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
<i>Amsterdam</i>				1	
<i>Bremar</i>					1
<i>Coral Princess</i>			4	4	
<i>Delphin Renaissance</i>			1		
<i>Explorer</i>				2	1
<i>Hanseatic</i>	1				1
<i>Island Princess</i>		4	8	2	
<i>Minerva II</i>	1				
<i>Monalisa</i>					
<i>Regal Princess</i>	1	1			
<i>Rotterdam</i>				1	3
<i>Ryndam</i>				1	
<i>Stantendam</i>				1	2
<i>Star Princess</i>			1		
<i>The Oceanic</i>					1
<i>The World</i>				1	
<i>Veendam</i>				2	
<i>Westerdam</i>				2	
<i>Zuiderdam</i>				1	1
Total	3	5	14	18	10

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Cruceros arribados al Puerto de Corinto



**V.4 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua
Según número de atraques realizados
(Serie 2006-2010)**

Nombre del barco	2006	2007	2008	2009	2010
Albatros					1
Amsterdam				1	
Arcadia	2	2	2		
Artemis			1	1	
Azamara Journey			1	2	1
Azamara Quest		1	4		
Bremar					1
Coral Princess			7	9	2
Delphinrenaisence	1		2		
Europa		1		1	
Explorer				2	1
Hanseatic	2				2
Island Princess		7	15	6	5
Maasdam			1		
Marco Polo	1				
Maxim Gorgyn		1			
Minerva II	2				
Oceana			1	2	4
Pacific Princess				1	
Pelarous				1	
P.Mariana			1		
Regal Princess	1	1			
Rotterdam				1	3
Ryndam		1		1	
Sea Princess					1
Seabourn Legen	6	4	6	6	4
Sea Voyager	5	3			
Silver Shadow *	-	1			
Silver Whimsper *	-				
Spirit of Aventure			3		
Star Flyer					3
Star Princess			1	2	
Stantendam				1	2
The Oceanic					1
The World				2	
Veendam *			-	2	
Volendam	1				
Westerdam	1			2	
Wind Star	14	15	14	15	13
Zuiderman	1			2	1
Total	37	37	59	60	45

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

**V. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie 2006-2010)**

Nombre del barco	2006	2007	2008	2009	2010
Albatros					820
Amsterdam				1,043	
Arcadia	3,544	1,861	3,562		
Artemis			1,180	1,244	
Azamara Journey			719	1,575	720
Azamara Quest		639	2,614		
Bremar					911
Coral Princess			13,082	16,751	3,136
Delphin Renaissance	375		644		
Europa		443		423	
Explorer				918	800
Hanseatic	324				325
Island Princess		12,166	22,578	11,488	8,632
Maasdam			1,010		
Marco Polo	622				
Maxim Gorgyn		598			
Minerva II	1,124				
Oceana			2,192	3,965	7,435
Pacific Princess				689	
Pelorous				30	
P. Mariana			17		
Regal Princess	800	775			
Rotterdam				1,181	3,814
Ryndam		1,161		738	
Sea Princess					2,057
Seabourn Legen	1,062	582	1,179	1,427	1,219
Sea Voyager	328	219			
Silver Shadow *	-	346			
Silver Whimsper *	-				
Spirit of Aventure			762		
Star Flyer					445
Star Princess			1,915	3,975	
Stantendam				603	1,873
The Oceanic					965
The World				248	
Veendam *				2,296	
Volendam	1,187				
Westerdam	1,468			2,837	
Wind Star	2,386	2,520	2,267	2,120	1,909
Zuiderman	1,682			2,812	1,831
Total	14,902	21,310	53,721	56,363	36,892

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

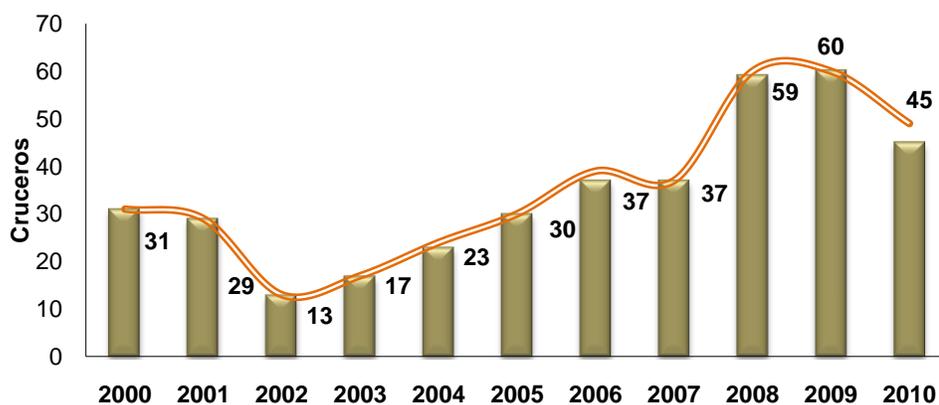
V. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas de tours
	Llegados	Atendidos	Turistas	Tripulante	Total	Desemb.	
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
Total	389	381	281,885	142,211	424,096	271,086	132,440

*8 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

Nota: Datos actualizados según informes del EPN

**Cruceros Internacionales
(Serie 2000-2010)**



Capítulo VI: Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No.306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua".



Nicaragua
Única... Original!

Isla de Ometepe

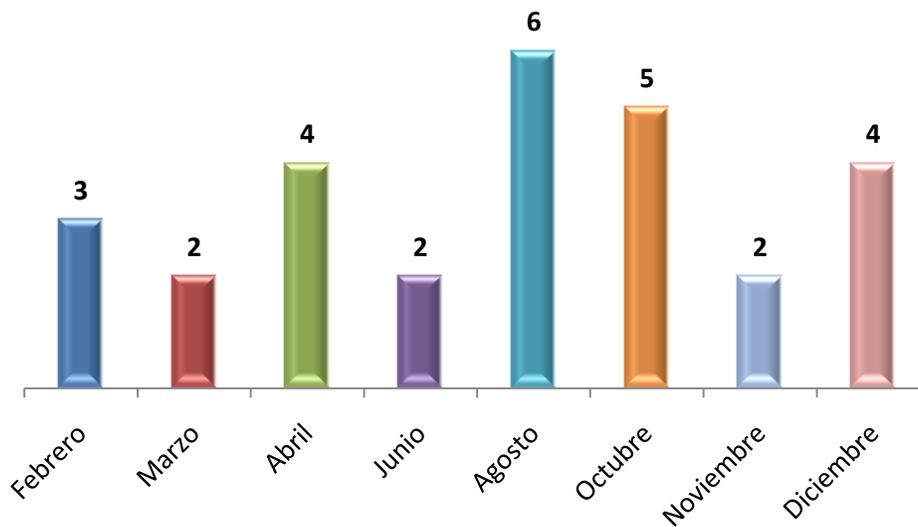
● Año 2010

VI.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2010

Mes	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero				
Febrero	3	30	12.15	11.27
Marzo	2	12	6.71	6.63
Abril	4	11	3.42	3.42
Mayo				
Junio	2		35.04	35.04
Julio				
Agosto	6	409	33.66	30.71
Septiembre				
Octubre	5	82	7.69	6.64
Noviembre	2	26	5.71	5.43
Diciembre	4	1,969	30.14	29.17
Total	28	2,539	134.52	128.31

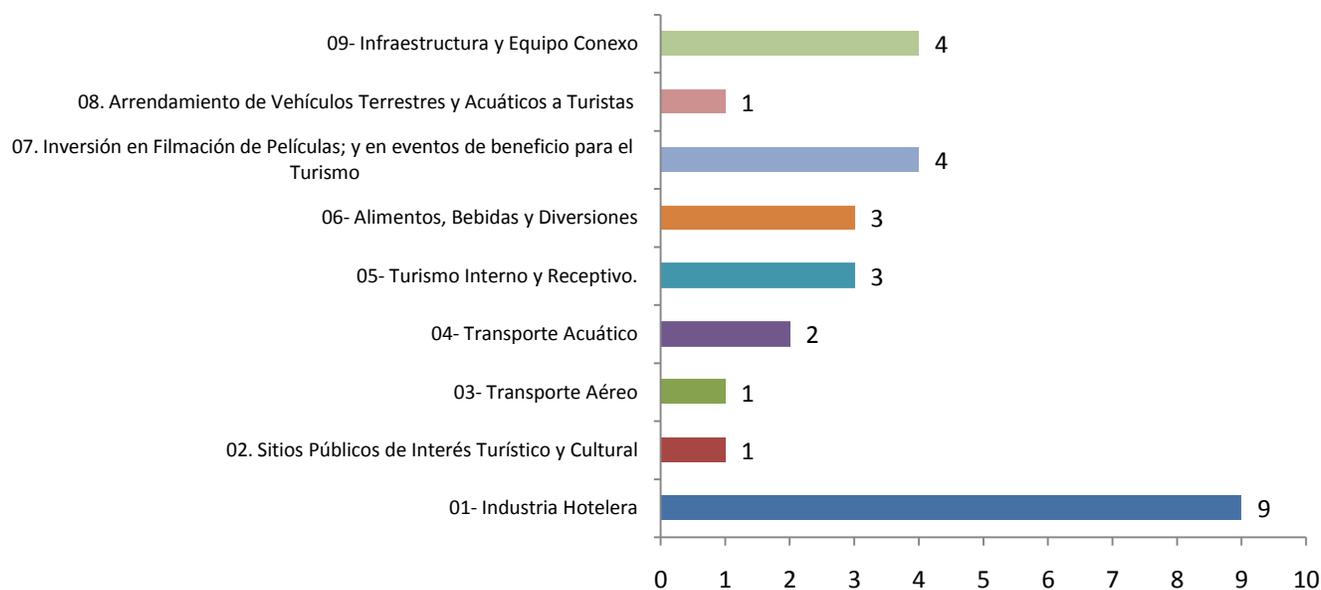
Proyectos Aprobados
Año 2010



**VI.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2010**

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01- Industria Hotelera	9	120	7.39	4.41
02. Sitios Públicos de Interés Turístico y Cultural	1	5	0.12	0.12
03- Transporte Aéreo	1		23.83	23.83
04- Transporte Acuático	2	13	0.08	0.08
05- Turismo Interno y Receptivo.	3	1	0.09	0.09
06- Alimentos, Bebidas y Diversiones	3	73	1.29	0.73
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	4	11	8.18	8.18
08. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas	1		1.82	1.82
09- Infraestructura y Equipo Conexo	4	2,316	91.72	89.05
Total	28	2,539	134.52	128.31

**Proyectos Aprobados
Año 2010**



**VI.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2010**

No.	Departamento	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">01. Industria Hotelera</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">02- Sitios Públicos de Interés Turístico y Cultural</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">03. Transporte Aéreo</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">04. Transporte Acuático</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">05. Turismo Interno y Receptivo</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">06. Alimentos, Bebidas y Diversiones</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. p/Turismo</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">08- Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">09. Infraestructura y Equipamiento Conexo</div> </div>									Total	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
1	Chinandega	1								1	2	21	7.23	7.02
2	León										1	-	35.00	35.00
3	Estelí	1	1								2	17	0.70	0.63
4	Granada	4									4	58	1.50	0.63
5	Managua	2		1	1	3	2	1	1	1	12	143	34.42	32.39
6	RAAS				1			2			3	7	1.61	1.61
7	RAAN									1	1	350	30.34	28.370
8	Rivas	1				1	1			1	4	1,943	23.72	22.66
Total		9	1	1	2	3	3	4	1	4	28	2,539	134.52	128.31

**VI.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2010**

(en millones de US \$)

País de origen de la Inversión	No. de Proyectos	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión		
					Total	Aprobada	% participación por país
Italia	2	Industria Hotelera e Inversión en Filmación	Managua y RAAS		2.12	1.17	1.6%
Irlanda	0.5	Industria Hotelera	Managua	4	0.29	0.05	0.2%
Francia	1	Industria Hotelera	Granada	14	0.34	0.31	0.3%
España	1	Inversión en Filmación de Películas	RAAS		1.00	1.00	0.7%
Estados Unidos	3	Industria hotelera, Transporte Aéreo e Inversión en Filmación.	Managua, Rivas y Granada	15	30.83	30.51	22.9%
Venezuela	2	Inversiones en Infraestructura Turística y Conexa	León, Chinandega y RAAN	350	70.35	68.38	52.3%
Total	10			383	104.93	101.42	78.0%

Nicaragua	18.5	Varios	Varios	2,156	29.59	26.89	22.0%
------------------	------	--------	--------	-------	-------	-------	-------

Gran total	28			2,539	134.52	128.31	100.0%
-------------------	-----------	--	--	--------------	---------------	---------------	---------------

• Serie Histórica 1999-2010

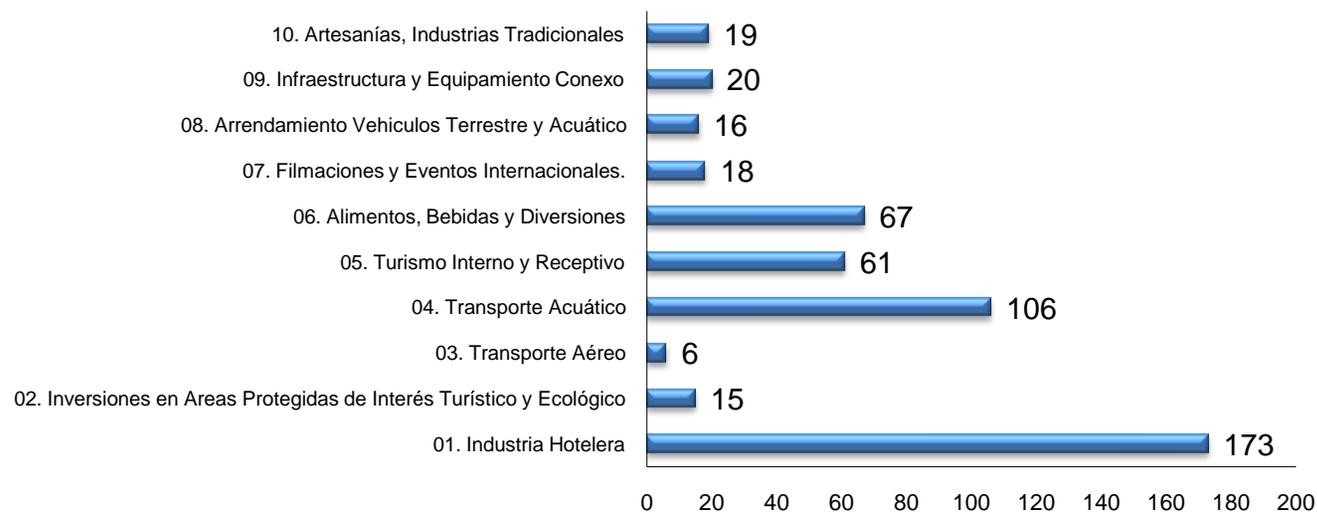
VI.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2010

Año	No. de Proyectos	Número de habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	28	889	610	133.83	32.05	101.78
2010	28	132	2,539	134.52	29.59	104.93
Total	501	4,854	10,739	720.92	352.08	368.84

**VI.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Serie Histórica 1999-2010**

<i>Actividad Turística</i>	<i>No. proyectos</i>	<i>Empleos a Generar</i>	<i>Montos de Inversión (millones US \$)</i>	<i>Montos Aprobados (millones US \$)</i>
01. Industria Hotelera	173	4,627	359.71	277.41
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	15	207	5.67	4.99
03. Transporte Aéreo	6	219	45.69	42.27
04. Transporte Acuático	106	181	5.93	3.71
05. Turismo Interno y Receptivo	61	125	4.04	2.89
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	67	1,883	45.37	32.40
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	18	41	9.56	9.56
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	16	53	21.93	14.31
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	20	3,363	222.32	215.79
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	19	40	0.70	0.50
Total	501	10,739	720.92	603.83

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2010)



**VI.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Serie Histórica 1999-2010**

No.	Departamento											Total	Empleo a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías, Industrias Tradicionales				
1	Boaco	1										1	24	1.68	1.51
2	Carazo	2	1		1		1					5	151	5.57	3.47
3	Chinandega	11	1		7		4			3		26	661	37.38	31.22
4	Chontales	1					2					3	63	1.05	0.74
5	Esteli	2	1				1					4	41	1.21	0.93
6	Granada	33	5		22	15	6		2	2		85	868	29.73	19.87
7	Jinotega	1										1	13	0.88	0.34
8	León	9	1		3	3	2			2	1	21	369	45.70	43.64
9	Managua	60			46	36	42	14	14	9	15	236	4,454	385.66	325.17
10	Masaya	8	6		1	4	6				2	27	312	12.04	8.25
11	Matagalpa	1			1		1					3	41	0.51	0.34
12	Nueva Segovia	2										2	30	1.21	0.52
13	RAAN									1		1	417	15.43	10.06
14	RAAS	11			6	1	1	3				22	350	30.34	28.37
15	Río San Juan	2			4							6	60	1.55	1.33
16	Rivas	29			21	2	1	1		3	1	58	2,885	150.98	128.07
Total		173	15	0	112	61	67	18	16	20	19	501	10,739	720.92	603.83

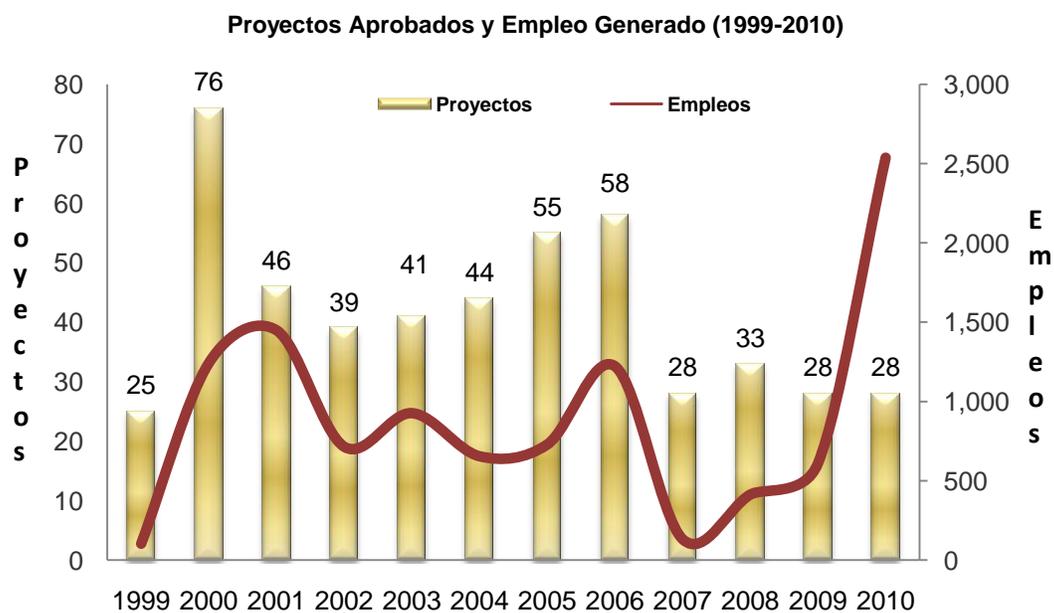
**VI.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
Serie Histórica 1999-2010**

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. de Proyectos	389	112	501
Participación porcentual	77.6%	22.4%	100.0%

Empleo a Generar	7,237	3,502	10,739
Participación porcentual	67.4%	32.6%	100.0%

Monto Inversión Total (en millones U S \$)	352.08	368.84	720.92
Participación porcentual	48.8%	51.2%	100.0%

Inversión Aprobada (en millones U S \$)	293.1	310.73	603.83
Participación porcentual	48.5%	51.5%	100.0%



**VI.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Serie Histórica 1999-2010**

<i>Región/País de Origen de la Inversión</i>	<i>No. De Proyectos</i>	<i>Empleo a Generar</i>	<i>Monto de Inversión (en millones de US \$)</i>		
			<i>Inversión Total</i>	<i>Inversión Aprobada</i>	<i>% participación por país</i>
Norteamérica	48	1,817	180.14	145.01	25.0%
<i>Estados Unidos</i>	40	1,639	170.89	138.96	23.7%
<i>Canadá</i>	8	178	9.25	6.05	1.3%
Centroamérica	396	7,691	371.54	309.48	51.5%
<i>Nicaragua</i>	389	7,237	352.08	293.10	48.8%
<i>Costa Rica</i>	4	343	13.98	12.04	1.9%
<i>Guatemala</i>	2	63	5.13	4.11	0.7%
<i>Panamá</i>	1	48	0.35	0.23	0.0%
Europa	47	833	96.41	79.01	13.4%
<i>Holanda</i>	7	163	9.15	7.49	1.3%
<i>Italia</i>	8	186	14.50	8.31	2.0%
<i>Francia</i>	15	100	5.48	3.47	0.8%
<i>España</i>	8	99	6.94	5.20	1.0%
<i>Inglaterra</i>	2	80	3.53	2.23	0.5%
<i>Suiza</i>	2	38	1.61	0.85	0.2%
<i>Alemania</i>	2	69	1.06	0.63	0.1%
<i>Portugal</i>	1	75	53.12	50.53	7.4%
<i>Irlanda</i>	1	4	0.29	0.06	0.0%
<i>Dinamarca</i>	1	19	0.73	0.24	0.1%
Otras Regiones	10	398	72.83	70.33	10.1%
Total	501	10,739	720.92	603.83	100.0%

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Capítulo VII: Compendio Estadístico de Turismo 2006-2010



Nicaragua
Única... Original!

Wiwilí, Jinotega

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2006	2007	2008	2009	2010
TURISMO RECEPTOR						
<i>Llegadas de Visitantes</i>						
Total		890,939	978,330	1,010,316	1,010,058	1,071,660
Turistas (Visitantes que pernoctan)		749,184	799,996	857,901	931,904	1,011,251
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		141,755	178,334	152,415	78,154	60,409
<i>Principales Mercados Turísticos</i>						
Total		749,184	799,996	857,901	931,904	1,011,251
Centro América		462,099	514,409	535,008	571,228	650,699
Norte América		195,210	200,790	231,271	250,232	247,857
Europa		57,008	51,386	56,431	69,702	71,872
Sur América		16,107	18,108	17,824	20,428	21,021
Resto del Mundo		18,760	15,303	17,367	20,314	19,802
<i>Llegadas según Puesto Migratorios</i>						
Total		749,184	799,996	857,901	931,904	1,011,251
Aeropuerto Internacional de Managua		278,290	322,673	356,117	353,081	350,521
Peñas Blancas		146,951	144,483	150,812	229,395	258,818
Otros Puestos		323,943	332,840	350,972	349,428	401,912
<i>Llegadas de Turistas Internacionales según Vía</i>						
Total		749,184	799,996	857,901	931,904	1,011,251
Aérea		278,979	322,858	356,243	353,229	350,795
Acuática		28,481	14,773	25,502	25,891	14,438
Terrestre		441,724	462,365	476,156	552,784	646,018
<i>Aspectos Económicos del Turismo *</i>						
PIB Turístico		5.0%	5.1%	5.1%	5.3%	En proceso
Valor Agregado Turístico (VAT)		4.8%	4.9%	4.9%	5.1%	En proceso
<i>Cruceros</i>						
Cruceros atendidos		37	37	59	60	45
Pasajeros y tripulantes		25,715	35,068	91,855	89,924	55,616
Visitantes de Cruceros		14,486	21,780	59,680	56,363	36,892
Crucерistas que realizaron tours en el interior		8,053	11,066	31,846	25,168	17,040

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2006	2007	2008	2009	2010
ACTIVIDADES TURISTICAS						
Oferta Nacional de Alojamiento						
Hoteles y Establecimientos Similares		380	406	503	529	611
Número de Habitaciones		5,889	6,233	7,408	7,817	8,880
Número de Plazas-Cama		9,787	10,272	12,494	12,800	14,309
Visitantes a los Centros Turísticos						
Total		715,885	727,719	769,807	970,884	982,688
La Boquita		52,076	37,886	48,734	112,104	115,107
Pochomil		109,344	128,776	132,348	163,831	184,310
Xiloá		76,365	89,482	138,779	171,129	178,385
El Trapiche		50,436	45,870	66,716	76,380	81,106
Granada		427,664	425,705	383,230	447,440	423,780
Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306						
Proyectos		58	28	33	28	28
Empleos		1,223	132	413	610	2,539
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	62.59	5.88	22.72	133.83	134.52
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	45.85	5.16	16.96	113.85	128.31
ACTIVIDAD HOTELERA						
Origen de los huéspedes						
Total		372,675	404,653	459,686	410,021	464,017
Extranjeros		230,364	276,967	309,449	266,164	284,752
Nacionales		142,311	127,686	150,237	143,857	179,265
Estadía promedio del huésped						
Extranjeros	Noches	1.9	2.8	2.9	2.8	2.5
Nacionales	Noches	2.3	2.6	1.7	1.7	1.2
Global	Noches	2.0	2.7	2.5	2.4	2.0
Motivos Principal del Viaje						
Huésped Extranjero						
Turismo	En porcentaje	28.9%	30.8%	31.7%	34.5%	45.1%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	54.4%	50.8%	45.6%	41.4%	27.8%
Convenciones/ferias	En porcentaje	7.8%	7.7%	10.7%	8.3%	9.7%
Otros	En porcentaje	9.0%	10.7%	12.0%	15.8%	17.4%
Huésped Nacional						
Turismo	En porcentaje	44.6%	31.6%	21.3%	18.4%	52.1%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	35.4%	48.0%	50.0%	58.5%	31.5%
Convenciones/ferias	En porcentaje	8.7%	8.0%	11.9%	8.0%	7.1%
Otros	En porcentaje	11.4%	12.4%	16.8%	15.1%	9.2%

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mails:

mherrera@intur.gob.ni

cit@intur.gob.ni

Sitios Webs:

www.visitnicaragua.com

www.intur.gob.ni

*Documento elaborado por el
Departamento de Estudios Económicos
de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico*

Fuente de Información:

*Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR
Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR
Oficina de los Centros Turísticos – INTUR*

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.



Nicaragua
Única... Original!



Cañón de Somoto, Madriz