



Boletín de Estadísticas de Turismo

Nicaragua



Año 2009

Instituto Nicaragüense de Turismo

Boletín de Estadísticas de Turismo No. 20

Año 2009



INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO



PRESENTACION

El Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR, presenta en este Boletín, los principales resultados de la actividad turística.

El sector turismo en Nicaragua ha registrado un importante desarrollo en los últimos años. En el periodo 2005-2009 el turismo se expandió a un promedio anual del periodo de 8.7%. En el año 2009 Nicaragua recibió la visita de 931,904 turistas extranjeros, lográndose una tasa de crecimiento del 8.6% respecto al año 2008, muy por encima de los resultados del turismo mundial (-4.3%) y de la región de Centroamérica (-7%), superando el impacto de la crisis económica mundial y de la gripe A (H1N1) que provocaron un descenso en las llegadas de turistas internacionales en el Mundo.

Los ingresos monetarios generados por el turismo receptivo en Nicaragua han venido creciendo por varios años, pasando de US \$ 183.5 millones de dólares de los EE.UU en el año 2005 hasta U S \$ 345.9 millones de dólares en el año 2009, alcanzando una tasa promedio anual de 16% durante el período del 2005 – 2009 y del 25.2% en el año 2009 respecto al 2008.

Al comparar las divisas generadas por el turismo, respecto a las exportaciones de los principales productos de exportación de Nicaragua, el **turismo** ha superado las exportaciones de café, carne y otros productos ocupando el primer lugar durante el período del 2001 al 2007 y en el año 2009. Para éste último año, se obtuvo un superávit de la Balanza Turística en ingresos monetarios, de US \$ 199.4 millones de dólares.

El aporte del sector turismo a la economía y el PIB Turístico es del 5.1% para el año 2008, según los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, publicada por el Banco Central de Nicaragua.

Esperamos que este anuario estadístico sirva de estudio a universitarios, economistas y a los dirigentes de las cámaras de turismo de nuestro país que al igual que las alcaldías, organismo no gubernamentales que trabajan en el sector y los Gabinetes de Turismo del Poder Ciudadano son nuestros principales aliados para mantener el desarrollo y promoción del turismo en beneficio de Nicaragua.

Todos estos logros y muchos más en el sector turístico que presentamos en este informe no hubiesen sido posibles sin el decidido respaldo de nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que preside el Comandante Daniel Ortega Saavedra.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico Departamento de Estudios Económicos

DEFINICIONES

En la presente publicación la definición de <u>turistas y excursionistas</u>, fueron aplicados de acuerdo con la definición que de estos términos ha adoptado la Organización Mundial de Turismo (O.M.T).

TURISMO

Se define por "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado".

VISITANTE

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no se a la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Esta definición comprende:

TURISTA

Visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones y reuniones.

EXCURSIONISTA

Visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

En las estadísticas de turismo no deben figurar los viajeros que no penetran al país en el sentido jurídico, por ejemplo, las personas en tránsito aéreo que no salen de la zona de tránsito del aeropuerto previamente delimitado, o quienes circunscriben su visita estrictamente al área fronteriza.

VIA DE INGRESO Y PUESTO DE ENTRADA

En el presente Boletín, se hace mención del término "Vía de ingreso y Puesto de Entrada", el cual se refiere a los lugares oficialmente autorizados para ingresar al país.

VIA DE INGRESO

Puede ser aérea, terrestre o acuática y está relacionada al tipo de transporte que utilizan los visitantes internacionales para ingresar al país.

PUESTO DE ENTRADA

Son los lugares oficialmente autorizados por el Ministerio de Gobernación (MIGOB) que tienen a su cargo el control de ingreso de visitantes al territorio nacional, y que pueden estar localizados en diferentes puntos fronterizos limítrofes, en los puertos marítimos y fluviales, Aeropuerto Internacional de Managua "Augusto César Sandino" y Pistas de Aterrizaje.

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería, Nicaragua cuenta con un total de 29 puestos migratorios de entrada, distribuidos de la siguiente forma:

Puestos Aéreos (7)

- Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" (Managua).
- Pista de Aterrizaje de Montelimar (Managua)
- Pista de Aterrizaje El Picacho (Chinandega)
- Pista de Aterrizaje El Capulín (Granada)
- Aeropuerto Internacional Rigoberto Cabezas (RAAN)
- Aeropuerto Internacional Monseñor Salvador Scheafer (RAAS)
- Aeropuerto Internacional Corn Island (RAAS)

Puestos Terrestres (8)

Fronterizos con Honduras

- El Guasaule (Chinandega)
- Las Manos (Nueva Segovia)
- Teotecacinte (Nueva Segovia)
- El Espino (Madriz)
- Leimus (RAAN) No habilitado

Fronterizos con Costa Rica

- Peñas Blancas (Rivas)
- Las Tablillas (Río San Juan)
- El Papaturro (Río San Juan) No habilitado

Puestos Acuáticos (14)

En el Océano Pacífico

- Potosí (Chinandega)
- Corinto (Chinandega)
- Marina Puesta del Sol (Chinandega)
- Puerto Sandino (León)
- San Juan del Sur (Rivas)

En el Océano Atlántico

- Puerto Cabezas (RAAN)
- Bluefields (RAAS)
- Corn Island (RAAS)

En el Lago de Nicaragua y/o Río San Juan

Puestos Pluviales

- San Carlos
- El Castillo (No habilitado)
- Sarapiquí
- San Juan del Norte
- Delta
- Boca San Carlos

Es conveniente señalar que en el presente boletín se hace referencia a:

TURISMO RECEPTIVO

El cual se define como la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal. Es el tipo de turismo que se le da más énfasis por ser el que le corresponde promover al INTUR.

TURISMO EMISIVO

Es la visita que los nacionales o extranjeros residentes en Nicaragua realizan en otro país y en el cual permanecen como mínimo 24 horas.

TURISMO INTERNO

Es el que practican los Nacionales y Extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. En ésta publicación el Turismo Interno se mide por la cantidad de visitantes a los Centros Turísticos.

OFERTA TURISTICA NACIONAL DE ALOJAMIENTO

Está compuesta por todos aquellos establecimientos de la Oferta Nacional de Alojamiento que reúne las condiciones mínimas para hospedarse de conformidad a cánones internacionales determinados.

INGRESOS POR TURISMO

El componente ingresos generados por turismo incluye pago de hospedaje, gastos en comida y bebidas, alquiler de autos, compra de souvenir, etc.

INDICE

		Pág. №
Con	npendio Estadístico de Turismo	
	(Serie 2005 – 2009)	19
-	vítulo I: Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del ista Internacional que Visitó Nicaragua	
I. 1	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	Año 2009	29
1.2	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País	
	Año 2009	30
1.3	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada	
	Año 2009	31
1.4	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2009	32
1.5	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2009	33
1.6	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2009	34
1.7	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad	
	Año 2009	35
1.8	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua.	
	Año 2009	36

1.9	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua.	
	Año 2009	37
I.10	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua.	
	Año 2009	38
I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua.	
	Año 2009	39
I.12	Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2009	40
I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2009	41
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	Año 2009	42
I.15	Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua	
	Año 2009	43
I.16	Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua	
	Año 2009	44
I.17	Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. Año 2009	45
I.18	Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua	
	Año 2009	46
I.19	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.	
	(Serie 2005 - 2009)	47
1.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	
	(Serie 2005 - 2009)	48
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad	
	(Serie 2005 - 2009)	49

1.22	Nacionalidad.	
	(Serie 2005 - 2009)	50
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.	
	(Serie 2005 - 2009)	51
1.24	Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua.	
	(Serie 2005 - 2009)	52
1.25	Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua.	
	(Serie 2005 - 2009)	<i>5</i> 3
1.26	Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2005 - 2009)	54
1.27	Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua	
	(Serie 2005 – 2009)	55
-	ítulo II: Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente	
-	•	
-	ítulo II: Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente ional que Viajó al Exterior Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado.	
Naci	ional que Viajó al Exterior	63
Naci	ional que Viajó al Exterior Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado.	63
Naci //.1	ional que Viajó al Exterior Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País	63 64
Naci //.1	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado.	
Naci II.1 II.2	ional que Viajó al Exterior Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009	
Naci II.1 II.2	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior.	64
Naci II.1 II.2	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009	64
Naci II.1 II.2	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior.	64 65
Naci II.1 II.2 II.3	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009	64 65
Naci II.1 II.2 II.3	Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2009 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2009 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2009 Principales Países Visitados por el Residente Nacional Encuestado	64 65 66

II	.7	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso	
		(Serie 2005 - 2009)	69
11	1.8	Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior	
		(Serie 2005 - 2009)	70
11	.9	Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior.	
		(Serie 2005 - 2009).	71
11	1.10	Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior.	
		(Serie 2005 – 2009)	72
_	Panís	tulo III: Centros Turísticos	
	aμιι	uio III. Centros Turisticos	
11	V. 1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos	
		Año 2009	77
11	1.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros	
		Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el	
		Período 2008 - 2009.	78
11	1.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto	
		Nicaragüense de Turismo. (Serie 2005 - 2009)	79
11	11.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del	
		Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	80
	-	tulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos ticos por Departamentos y Actividad Hotelera.	
/	V.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos.	
		Año 2009	89
/	V.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría.	
		Año 2009	90

IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y	
	Categoría. Año 2009	91
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento	
	de los Departamentos, según Categoría. Año 2009	92
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística	
	de Alojamiento de los Departamentos. Año 2009	93
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos.	
	Año 2009	94
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría.	
	Año 2009	95
IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos.	
	Año 2009	100
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades.	
	Año 2009	101
IV.10	Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	102
IV.11	Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	103
IV.12	Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de	
	Alojamiento. Año 2009	104
IV.13	Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de	
	Alojamiento. Año 2009	105
IV.14	Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	106

IV.15	Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	107
IV.16	Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	108
IV.17	Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	Año 2009	108
IV.18	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos.	
	(Serie 2005 - 2009)	109
IV.19	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos.	
	(Serie 2005 - 2009)	110
IV.20	Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento.	
	(Serie 2005 - 2009)	111
IV.21	Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros.	
	(Serie 2005 - 2009)	112
IV.22	Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	(Serie 2005 - 2009)	112
IV.23	Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.	
	(Serie 2005 - 2009)	112
Capít	ulo V. Aspectos Económicos del Turismo	
V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2009	117
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por	
	Turismo Año 2000	118

V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las	
	Exportaciones. (Serie 2005 - 2009)	119
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de	
	las Exportaciones. (Serie 2005 - 2009)	119
V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2005 - 2009)	120
Сарі	ítulo VI. Llegadas de Cruceros	
VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de	
	Atraque y mes. Año 2009	125
VI.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques	
	Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2005 - 2009)	126
VI.3	Visitantes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2005 - 2009)	127
VI.4	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizado en el Puerto de Corinto. (Serie 2005 - 2009)	128
VI.5	Visitantes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto	
	(Serie 2005- 2009)	129
VI.6	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2005 - 2009)	130
VI.7	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones.	
	(Serie 2005 - 2009)	131
VI.8	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.	132

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua".

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306.	
	Año 2009	137
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas.	
	Año 2009	138
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos.	
	Año 2009	139
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión.	
	Año 2009	140
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306.	
	Serie (2005-2009)	141
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas.	
	(Serie 2005 - 2009)	142
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos.	
	(Serie 2005 - 2009)	143
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley.	
	(Serie Histórica 1999 - 2009)	144
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la	
	Inversión.	
	(Serie Histórica 1999 - 2009)	145
VII.10	Proyectos de Inversiones Turísticas Aprobadas desde que entro en Vigencia la Ley No. 306	
	(Serie Histórica 1999 - 2009)	146

Compendio Estadístico



Año 2009 (Serie 2005-2009)

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2005	2006	2007	2008	2009
TURISMO RECEPTOR						
<u>Llegadas de Visitantes</u>		000 000	222 222	070 000	4 440 070	4 400 000
Total		803,933	890,939	978,330	1,118,076	1,132,023
Turistas (Visitantes que pernoctan)		712,444	749,184	799,996	857,901	931,904
Visitantes del Día (excursionistas y o	tros)	91,489	141,755	178,334	260,175	200,119
Principales Mercados Turísticos						
Total		712,444	749,184	799,996	857,901	931,904
Centro América		444,956	462,099	514,409	535,008	571,228
Norte América		176,949	195,210	200,790	231,271	250,232
Europa		57,838	57,008	51,386	56,431	69,702
Sur América		15,689	16,107	18,108	17,824	20,428
Resto del Mundo		17,012	18,760	15,303	17,367	20,314
Llegadas según Puesto Migratorio	<u>s</u>					
Total		712,444	749,184	799,996	857,901	931,904
Aeropuerto Internacional de Managua	1	234,535	278,290	322,673	356,117	353,081
Peñas Blancas		196,445	146,951	144,483	150,812	229,395
Otros Puestos		281,464	323,943	332,840	350,972	349,428
Llegadas de Turístas Internacional	es según Vía					
Total		712,444	749,184	799,996	857,901	931,904
Aérea		235,232	278,979	322,858	356,243	353,229
Acuática		26,263	28,481	14,773	476,151	25,891
Terrestre		450,949	441,724	462,365	25,507	552,784
Aspectos Económicos del Turismo	<u>) *</u>					
Ingresos de Divisas por Turismo Tasa de Crecimiento de los	Millones de \$EE.UU	183.5	230.6	255.1	276.2	345.9
	En porcentaje (%)	10.1% 4.8%	25.7% 5.0%	10.6% 5.1%	8.3% 5.1%	25.2% n/d
Cruceros						
Cruceros atendidos		30	37	37	59	60
Visitantes (turistas más tripulantes)		23,203	26,704	35,068	91,855	89,924
Excursionistas		12,988	14,902	21,310	53,721	56,363
Excursionistas De Tours		5,954	8,053	11,066	31,846	25,168

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

n/d: Datos no disponibles

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES TU	RISTICAS					
Oferta Nacional de Alojamient	2					
Hoteles y Establecimientos Simil	ares	345	380	406	503	529
Número de Habitaciones		5,335	5,889	6,233	7,408	7,817
Número de Plazas-Cama		9,036	9,787	10,272	12,494	12,800
Visitantes a los Centros Turíst	icos					
Total		1,209,300	1,249,136	1,224,117	1,273,117	1,584,565
		, ,				
La Boquita		50,944	52,076	37,886	48,734	112,104
Pochomil		87,080	109,344	128,776	132,348	163,831
Xiloá		60,297	76,365	89,482	138,779	171,129
El Trapiche		49,620	50,436	45,870	66,716	76,380
Granada		377,632	427,664	425,705	383,230	447,440
Catarina		583,727	533,251	496,398	503,310	613,681
Inversiones Turísticas Aproba	das bajo la Ley 306					
Proyectos		55	58	28	33	28
Empleos		729	1,223	132	413	610
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	73.45	62.59	5.89	22.87	134.49
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	66.77	45.85	5.17	17.15	114.43
ACTIVIDAD HOT	ELERA					
Origen de los huéspedes						
Total		338,269	372,675	404,653	459,686	410,021
Extranjeros		220,500	230,364	276,967	309,449	266,164
Nacionales		117,769	142,311	127,686	150,237	143,857
Estadía promedio de	el huésped					
Extranjeros	Noches	2.4	1.9	2.8	2.9	2.8
Nacionales	Noches	1.7	2.3	2.6	1.7	1.7
Global	Noches	2.2	2.0	2.7	2.5	2.4
<u>Motivos Principal del Viaje</u> Huésped Extranjero						
Turismo	En porcentaje	39.5%	28.9%	30.8%	31.7%	34.5%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	37.5%	54.4%	50.8%	45.6%	41.4%
Convenciones/ferias	En porcentaje	9.6%	7.8%	7.7%	10.7%	8.3%
Otros	En porcentaje	13.4%	9.0%	10.7%	12.0%	15.8%
Huésped Nacional	-					
Turismo	En porcentaje	44.3%	44.6%	31.6%	21.3%	18.4%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	28.8%	35.4%	48.0%	50.0%	58.5%
Convenciones/ferias	En porcentaje	16.4%	8.7%	8.0%	11.9%	8.0%
Otros	En porcentaje	10.5%	11.4%	12.4%	16.8%	15.1%

Capítulo I

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua



Año 2009 (Serie 2005-2009)

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

as llegadas de turistas en el mundo, se estima declinaron alrededor del 4% al finalizar el año 2009 y los ingresos por turismo internacional, se estima que cayeron un 6%, según datos publicados por la OMT¹ Para el año 2009 se registra un total de 880 millones de turistas y para el año 2008 fue de 920 millones de turistas.

A nivel mundial y según Continente/región, únicamente África obtuvo un crecimiento positivo del +5.1%, en las llegadas de turistas. Europa finalizó 2009 con una caída del -5.6%, Asia y el Pacífico con -1.9%, Oriente Medio con -5.6% y las Américas con -5.1%.

Para Centroamérica, se estima que las llegadas de turistas, han caído alrededor del 6%, pero con una pequeña mejoría en los últimos meses del año 2009, cuyos resultados se vieron afectados por la recesión económica y la epidemia de gripe A (H1N1).

Llegadas de los Turistas Internacionales a Nicaragua

Con el objetivo de posicionar la imagen del país, impulsar las relaciones comerciales del sector privado con la industria de viajes internacionales; el INTUR, en conjunto a los medios de comunicación y la empresa privada, realizaron en el año 2009 las siguientes acciones de promoción internacional:

Participación en 22 ferias internacionales de turismo en: Norteamérica (11 ferias), Europa (5 ferias), Centroamérica (4 ferias), Suramérica y Asia.
Realización de 13 caravanas y Presentación de Destino, en los países de Costa Rica, Venezuela, Estados Unidos (New York, Washington, Miami), Ecuador, El Salvador, España e Inglaterra (Londres).
Lanzamiento de 4 campañas mediáticas para los mercados del Reino Unido, El Salvador, Costa Rica y España.
49 Reportajes y Publicaciones en Medios Escritos sobre Nicaragua, cuya equivalencia en inversión por publicación en dólares asciende a un monto aproximado de US \$ 4,100,710
Realización de 6 viajes de familiarización y 19 Viajes de prensa, dirigido a los mercados de Norteamérica, Centroamérica y Europa.

De enero al mes de diciembre del 2009, se recibió la llegada de 1,132,023 visitantes internacionales² de los cuales 931,904 (82.3 % del total) se clasifican como turistas y 200,119 (17.7 %) como excursionistas (visitantes del día).

¹ Barómetro de la OMT de Enero del 2010

² Cifra obtenida según datos suministrados por la Dirección General de Migración y Extranjería mas estimaciones del INTUR de los puestos fronterizos del norte.

Al comparar estos resultados con el acumulado del período de enero-diciembre del año 2008, obtenemos un crecimiento del **8.6% en las llegadas de turistas** y un 1.2**% en el total de llegadas de visitantes internacionales.**

Entre las medidas aplicadas para lograr el crecimiento del 8.6% en las llegadas de turistas internacionales al país y mitigar el impacto de la crisis mundial en la industria del turismo en el país, se encuentra las firmas de los Decretos sobre la facilitación de visado y la eliminación de la visa a los costarricenses, lo cual ha favorecido en el incremento de turistas internacionales a Nicaragua que ingresaron por el puesto Migratorio de Peñas Blancas procedentes de Costa Rica, favoreciendo los viajes multidestinos de europeos que recorren los países de Centroamérica.

Otra aspecto a destacar es que Nicaragua ha conservado la ventaja de ser considerada una oferta accesible al bolsillo para todos los turistas, siendo un país atractivo en donde el turista puede disfrutar de su visita a menor costo que otros países y con mayor seguridad, ya que Nicaragua es el país más seguro de Centroamérica.

La principal región geográfica según país de nacionalidad del turista sigue siendo América Central, quien aportó 571,228 turistas, equivalente al 61.3% del total. Esta región presentó un crecimiento del 6.8% respecto a la cantidad aportada del año 2008, que fue de 535.008 turistas.

América del Norte, es la segunda región de importancia para Nicaragua, ya que aporta el 26.9% del total de turistas. Esta región obtuvo un crecimiento del 8.2% respecto al año 2008. Europa es la tercera región de importancia la que generó el 7.5% del total de turistas con una tasa crecimiento del 23.5%.

Entre los factores que contribuyeron a este aumento se puede mencionar el incremento del 58.1% en los turistas de nacionalidad costarricenses y el aumento del 52.1% en las llegadas de turistas por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas

Los principales países de nacionalidad de los turistas que visitaron Nicaragua en el 2009 fue el siguiente: El 22.8% de los turistas que llegaron al país son de nacionalidad estadounidense, 18.9% hondureña, 13% salvadoreños, 12% costarricenses y 7.2% guatemaltecos.

La vía de ingreso más utilizada por los turistas fue la vía terrestre con una participación del 59.3% del total, seguido por la vía aérea con el 37.9% y en tercer lugar de importancia la vía acuática con 2.8%.

A nivel de puestos de entradas al país, el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino", es el más utilizado por donde ingresaron 353,081 turistas, lo cual representa el 37.9% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de Enero - Diciembre del año 2009. A la vez, obtuvo una disminución leve del -0.9% en comparación al año 2008, por la reducción del tráfico aéreo de los viajeros internacionales, a consecuencia de la crisis económica mundial.

En relación al comportamiento de la serie histórica 2005-2009 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- Crecimiento continúo en las llegadas de turistas, en los últimos cinco años.
- Se conserva los tres principales mercados emisores de turistas hacia Nicaragua según orden de importancia son las regiones de Centroamérica, Norteamérica y Europa.
- El crecimiento promedio del periodo de estas regiones es del 6.5% para Centroamérica, 9.1% Norteamérica y 5.5% Europa.
- ❖ A nivel de mercados emisores los países que más aportaron turistas al total de llegadas fueron Estados Unidos, Honduras, El Salvador, Costa Rica, España e Inglaterra, con una tasa de crecimiento promedio del periodo de 9.7%, 6.3%, 4.9%, 5%, 2.6% y 5.2% respectivamente.
- Los turistas de nacionalidad costarricense y de los principales países europeos, presentaron un aumento en las llegadas a Nicaragua. Sin embargo, los turistas de nacionalidad mexicana, presentaron una disminución del -7% en el año 2009, en parte se debe a la suspensión de vuelos de la línea aérea AEROMEXICO la cual realizaba vuelos directos de México a Nicaragua.



Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

n el año 2009, se entrevistó a un total de 13,664 turistas residentes en el exterior, como parte de las Encuestas del Turismo Receptivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por puesto migratorio, según región de residencia del turista encuestado durante el año fue el siguiente:

Región de Residencia del		Total de					
Turista Encuestado	Aeropuerto	Las Peñas Aeropuerto El Espino El Guasaule Manos Blancas					
Centro América	859	1,677	799	1,632	343	5,310	
Norte América	1,893	169	476	638	1,058	4,234	
Sur América	351	12	96	8	117	584	
Europa	369	174	682	185	1,555	2,965	
Otras Regiones	126	47	187	11	200	571	
Total	3,598	2,079	2,240	2,474	3,273	13,664	

Los resultados de estas encuestas, ha permitido elaborar los perfiles siguientes:

- a) Perfil del Turista Internacional del año 2009.
- b) Perfiles de los turistas por trimestres y vía utilizada.
- c) Perfiles de los turistas que visitaron Nicaragua según región geográfica de residencia: Centro América, Norte América, Sur América, Europa y otras Regiones.

Las características de los visitantes residentes extranjeros que visitaron Nicaragua durante el año 2009 y que forman parte del **Perfil del Turista Internacional** se detalla a continuación.

1 Características Demográficas de los Encuestados.

Según la muestra recabada de los 13,664 encuestados el 38.9% reside en los países de Centroamérica, 31% en Norteamérica, 21.7% en Europa, 4.3% en Suramérica y 4.2% en otras regiones del mundo.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los encuestados indican que el 8.7% de ellos nacieron en Nicaragua y 91.3% en otros países.

En promedio el 63.2% de los encuestados son del género masculino y el 36.8% del género femenino.

Por grupos de edades el 49.1% del total de encuestados sus edades oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 31.7% son mayores de 41 años y el 19.2% corresponde a personas menores de 25 años.

El 65.7% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 16.8% con estudios de secundaria, 14.1% con estudios de técnicos y solo el 3.5% de primaria.

2 Características del Viaje

Los encuestados durante su visita a Nicaragua, el 98.6% respondió que organizó su viaje por cuenta propia y solo el 1.4% organizaron su viaje con una Agencia de Viajes.

El 42.4% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 28.6% viajan con sus familiares y el 29% con amistades.

Los medios de información que motivaron a los entrevistados a visitar Nicaragua fue: El 49.2% del total lo hicieron motivados por las recomendaciones de familiares o amigos, 14.2% por artículos publicados en revistas, 13% por información en la Internet y el 23.6% por otros medios.

Los datos globales reflejan que el 52.5% de los visitantes visitó el país por motivos de vacaciones o recreo, 28.5% por visita a familiares o amigos, 13% negocio o trabajo y 6% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los visitantes residentes en el exterior que visitó el país en el año 2009, el 53.8% se hospedaron en hoteles, 29.6% en casa de familiares o amigos, 14.9% en casa de huéspedes o pensiones y el 1.7% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alguiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2009 fue el siguiente: El 23.7% de los entrevistados su estadía en el país fue de 1 a 3 noches, **33.4% pernoctaron de 4 a 7 noches**, el 29.8% de 8 a 15 noches y el 13.1% más de 16 noches.

3 Comportamiento de las Actividades y Gastos.

En el año 2009 los ochos principales destinos visitados por los entrevistados en orden de importancia se encuentran: Las ciudades coloniales como Granada, León, Chinandega; en segundo lugar las playas del Pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar; en tercer lugar la Isla de Ometepe, en cuarto lugar el mercado de artesanías de Masaya, en quinto lugar la ruta de los Pueblos Blancos, en sexto lugar visita a las Reservas Naturales, seguido por Corn Island, en la Costa Atlántica de Nicaragua y las Isletas de Granada.

El 34.2% de los entrevistados, visitó otros sitios de interés del país tales como: Managua, Estelí, Matagalpa, Ocotal, Chinandega, Somoto, Carazo, Jinotega, Chontales, entre otros lugares.

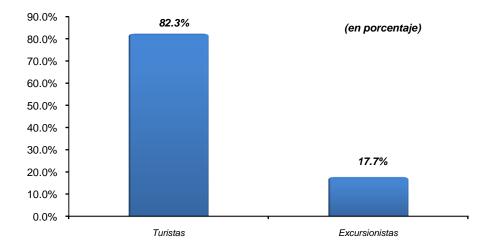
De los 13,664 entrevistados durante el año 2009 solo 6,927 respondieron haber practicado actividades específicas: 24.4% escalaron volcanes, 22.2% realizaron senderismo, 15.3% practicaron surfing, 14.6% natación, 6.9% ciclismo, 4.7% realizó kayac, 3.3% esnórquel y 8.5% otras actividades (esquí sobre arena, canopy, tours de café, pesca deportiva, cabalgata, etc.).

La estructura del gasto de los residentes en el extranjero entrevistados, excluyendo el transporte internacional, fue: el 40.6% corresponde a servicios por alojamiento, 18% en servicio bares y restaurantes, 16.2% por transporte interno en el país, 8.8% alimentos y bebidas, 4.1% compra de artesanías, 2.3% entretenimiento, 0.9% alquiler de vehículos y 9.1% otros gastos.

► Año 2009

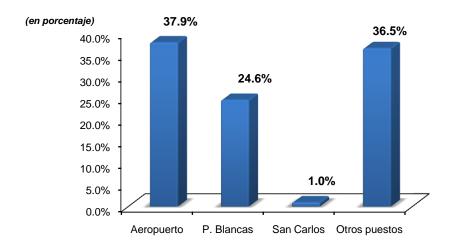
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2009

	Clasifi		
Meses	Turistas Excursionistas		Total
Enero	83,021	25,173	108,194
Febrero	68,807	19,599	88,406
Marzo	74,919	16,456	91,375
Abril	83,996	19,853	103,849
Mayo	70,350	19,297	89,647
Junio	75,816	8,977	84,793
Julio	94,160	9,988	104,148
Agosto	75,198	13,188	88,386
Septiembre	61,770	9,947	71,717
Octubre	62,433	10,952	73,385
Noviembre	72,596	15,440	88,036
Diciembre	108,838	31,249	140,087
Total	931,904	200,119	1,132,023



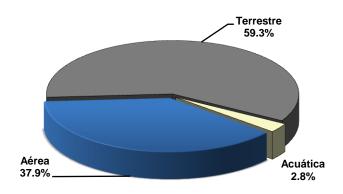
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2009

	Pu				
	Aerop. Int.	Peñas	San	Otros	
Meses	Managua	Blancas	Carlos	Puestos	Total
Enero	27,343	20,466	695	34,517	83,021
Febrero	<i>27,7</i> 26	16,483	593	24,005	68,807
Marzo	31,918	16,578	642	25,781	<i>74</i> ,919
Abril	29,244	22,660	947	31,145	83,996
Mayo	28,122	16,553	595	25,080	70,350
Junio	34,704	14,635	493	25,984	75,816
Julio	39,338	21,833	794	32,195	94,160
Agosto	29,519	18,522	642	26,515	75,198
Septiembre	21,383	15,195	679	24,513	61,770
Octubre	<i>20,4</i> 23	16,541	530	<i>24</i> ,939	<i>62,4</i> 33
Noviembre	26,237	17,834	1,007	27,518	72,596
Diciembre	37,124	32,095	1,325	38,294	108,838
Total	353,081	229,395	8,942	340,486	931,904



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2009

	Vía			
Meses	Aérea Terrestre Acuática		Total	
Enero	27,377	52,999	2,645	83,021
Febrero	27,731	38,848	2,228	68,807
Marzo	31,921	41,741	1,257	74,919
Abril	29,254	53,303	1,439	83,996
Mayo	28,122	41,166	1,062	70,350
Junio	34,704	40,020	1,092	75,816
Julio	39,353	53,479	1,328	94,160
Agosto	29,523	44,537	1,138	75,198
Septiembre	21,405	39,011	1,354	61,770
Octubre	20,443	35,512	6,478	62,433
Noviembre	26,254	44,303	2,039	72,596
Diciembre	37,142	67,865	3,831	108,838
Total	353,229	552,784	25,891	931,904

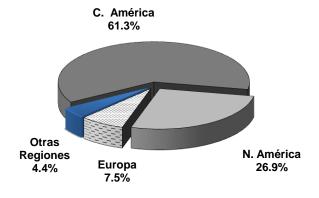


I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2009

Meses	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	Total
Enero	21,635	50,547	1,632	7,570	1,637	83,021
Febrero	20,698	38,166	1,551	7,166	1,226	68,807
Marzo	22,194	42,997	1,958	6,200	1,570	74,919
Abril	20,786	54,248	1,774	5,628	1,560	83,996
Mayo	18,627	44,229	1,571	4,269	1,654	70,350
Junio	25,116	42,609	1,738	4,429	1,924	75,816
Julio	29,369	53,520	1,898	7,552	1,821	94,160
Agosto	20,306	45,433	1,910	5,836	1,713	75,198
Septiembre	12,682	42,330	1,637	3,745	1,376	61,770
Octubre	15,653	37,790	1,535	4,759	2,696	62,433
Noviembre	16,954	46,257	1,735	6,020	1,630	72,596
Diciembre	26,212	73,102	1,489	6,528	1,507	108,838
Total	250,232	571,228	20,428	69,702	20,314	931,904

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

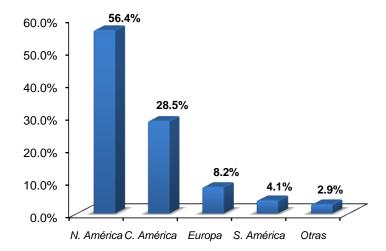
⁻ Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2009

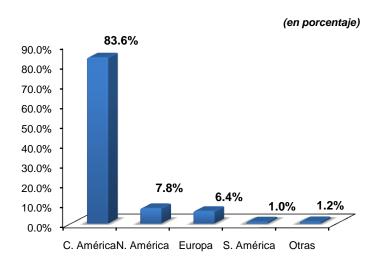
	Norte	Centro	Sur			
Meses	América	América	América	Europa	Otras	Total
Enero	16,536	6,521	974	2,461	885	27,377
Febrero	16,042	7,328	1,025	2,707	629	27,731
Marzo	18,221	8,795	1,435	2,654	816	31,921
Abril	16,785	8,385	1,225	2,073	786	29,254
Mayo	15,430	8,987	1,145	1,751	809	28,122
Junio	21,630	8,807	1,296	2,031	940	34,704
Julio	24,060	9,111	1,325	3,673	1,184	39,353
Agosto	16,555	8,111	1,420	2,489	948	29,523
Septiembre	10,207	7,608	1,210	1,685	695	21,405
Octubre	9,625	7,060	1,122	1,932	704	20,443
Noviembre	13,324	8,066	1,286	2,623	955	26,254
Diciembre	20,726	11,878	970	2,802	766	37,142
Total	199,141	100,657	14,433	28,881	10,117	353,229

(en porcentaje)



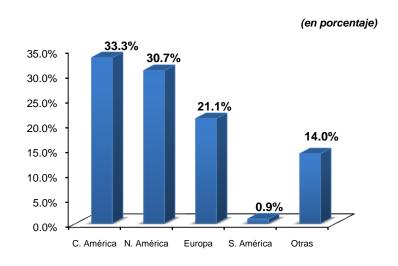
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2009

	Norte	Centro	Sur			
Meses	América	América	América	Europa	Otras	Total
Enero	4,576	43,498	642	3,681	602	52,999
Febrero	4,074	30,372	505	3,406	491	38,848
Marzo	3,593	33,718	514	3,377	539	41,741
Abril	3,844	44,978	536	3,359	586	53,303
Мауо	3,103	34,716	402	2,372	573	41,166
Junio	3,369	33,339	429	2,238	645	40,020
Julio	5,026	43,648	557	3,685	563	53,479
Agosto	3,668	36,660	481	3,139	589	44,537
Septiembre	2,339	33,905	411	1,898	458	39,011
Octubre	2,555	30,024	365	2,120	448	35,512
Noviembre	3,022	37,166	426	3,167	522	44,303
Diciembre	3,968	59,920	497	2,924	556	67,865
Total	43,137	461,944	5,765	35,366	6,572	552,784



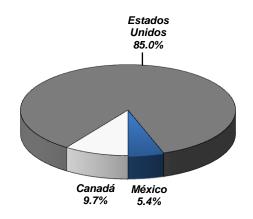
I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2009

		R e	gione	s		
Meses	Norte América	Centro América	Sur América	Furene	Otras	Total
				Europa		
Enero	523	528	16	1,428	150	2,645
Febrero	582	466	21	1,053	106	2,228
Marzo	380	484	9	169	215	1,257
Abril	157	885	13	196	188	1,439
Мауо	94	526	24	146	272	1,062
Junio	117	463	13	160	339	1,092
Julio	283	761	16	194	74	1,328
Agosto	83	662	9	208	176	1,138
Septiembre	136	817	16	162	223	1,354
Octubre	3,473	706	48	707	1,544	6,478
Noviembre	608	1,025	23	230	153	2,039
Diciembre	1,518	1,304	22	802	185	3,831
Total	7,954	8,627	230	5,455	3,625	25,891



I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2009

		Países		
Meses	Canadá	Estados Unidos	México	Total
Enero	3,480	16,909	1,246	21,635
Febrero	3,678	16,081	939	20,698
Marzo	2,636	18,536	1,022	22,194
Abril	1,569	18,037	1,180	20,786
Mayo	1,386	16,375	866	18,627
Junio	1,166	22,923	1,027	25,116
Julio	1,557	26,185	1,627	29,369
Agosto	1,438	17,691	1,177	20,306
Septiembre	677	10,992	1,013	12,682
Octubre	1,987	12,790	876	15,653
Noviembre	1,685	14,241	1,028	16,954
Diciembre	2,902	21,888	1,422	26,212
Total	24,161	212,648	13,423	250,232

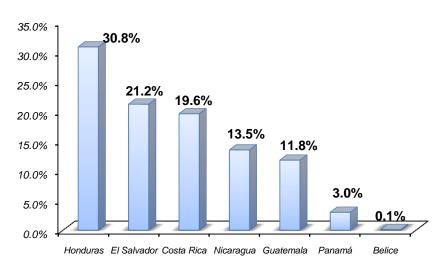


I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2009

				Paíse	s			
Meses	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	Total
Enero	66	5,597	10,482	18,525	4,428	9,220	2,229	50,547
Febrero	39	4,796	8,345	11,813	4,967	6,574	1,632	38,166
Marzo	34	5,521	9,277	14,953	5,986	5,866	1,360	42,997
Abril	36	6,435	11,342	16,260	7,820	11,126	1,229	54,248
Mayo	48	5,098	8,874	13,794	6,825	8,405	1,185	44,229
Junio	36	5,292	8,934	14,233	6,194	6,818	1,102	42,609
Julio	76	5,693	12,213	14,394	7,273	12,553	1,318	53,520
Agosto	69	5,244	12,581	12,133	5,981	7,860	1,565	45,433
Septiembre	44	5,618	9,944	12,151	5,178	8,044	1,351	42,330
Octubre	29	4,562	7,289	11,802	4,915	8,013	1,180	37,790
Noviembre	40	5,933	9,222	15,538	5,704	8,282	1,538	46,257
Diciembre	76	7,528	12,566	20,524	11,850	19,100	1,458	73,102
Total	593	67,317	121,069	176,120	77,121	111,861	17,147	571,228

^{*} Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

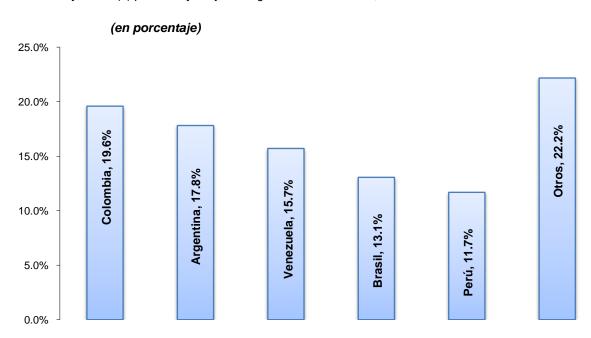




I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2009

			Paí	s e s			
Meses	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	Total
Enero	234	238	413	234	160	353	1,632
Febrero	186	266	360	172	171	396	1,551
Marzo	324	462	356	196	228	392	1,958
Abril	275	392	283	222	194	408	1,774
Mayo	211	332	291	193	160	384	1,571
Junio	341	287	298	225	228	359	1,738
Julio	340	334	310	292	213	409	1,898
Agosto	290	348	323	275	250	424	1,910
Septiembre	308	300	223	224	236	346	1,637
Octubre	209	340	282	187	180	337	1,535
Noviembre	259	383	254	209	220	410	1,735
Diciembre	231	319	245	238	146	310	1,489
Total	3,208	4,001	3,638	2,667	2,386	4,528	20,428

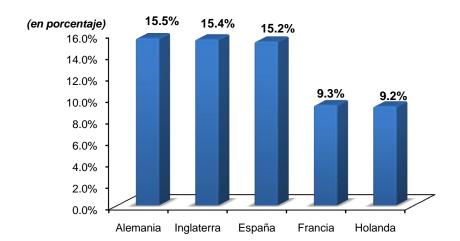
Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 1,700 turistas al año.



I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2009

			Paí	s e s			
Meses	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	Total
Enero	1,906	671	1,067	692	610	2,624	7,570
Febrero	1,529	698	1,075	741	542	2,581	7,166
Marzo	653	728	1,232	758	555	2,274	6,200
Abril	726	843	815	609	533	2,102	5,628
Мауо	631	632	585	436	411	1,574	4,269
Junio	739	769	547	363	346	1,665	4,429
Julio	1,045	1,782	964	644	775	2,342	7,552
Agosto	751	1,295	837	570	536	1,847	5,836
Septiembre	455	764	650	284	339	1,253	3,745
Octubre	666	807	746	348	603	1,589	4,759
Noviembre	897	898	986	530	561	2,148	6,020
Diciembre	763	729	1,330	521	607	2,578	6,528
Total	10,761	10,616	10,834	6,496	6,418	24,577	69,702

Otros: Incluye 43 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 5,200 turistas al año.



I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad Año 2009

Región/País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Tot	al
de Nacionalidad													Cantidad	%
Norteamérica	21,635	20,698	22,194	20,786	18,627	25,116	29,369	20,306	12,682	15,653	16,954	26,212	250,232	26.9%
Canadá	3,480	3,678	2,636	1,569	1,386	1,166	1,557	1,438	677	1,987	1,685	2,902	24,161	2.6%
Estados Unidos	16,909	16,081	18,536	18,037	16,375	22,923	26,185	17,691	10,992	12,790	14,241	21,888	212,648	22.8%
México	1,246	939	1,022	1,180	866	1,027	1,627	1,177	1,013	876	1,028	1,422	13,423	1.4%
Centroamérica	50,547	38,166	42,997	54,248	44,229	42,609	53,520	45,433	42,330	37,790	46,257	73,102	571,228	61.3%
Belice	66	39	34	36	48	36	76	69	44	29	40	76	593	0.1%
Guatemala	5,597	4,796	5,521	6,435	5,098	5,292	5,693	5,244	5,618	4,562	5,933	7,528	67,317	7.2%
El Salvador	10,482	8,345	9,277	11,342	8,874	8,934	12,213	12,581	9,944	7,289	9,222	12,566	121,069	13.0%
Honduras	18,525	11,813	14,953	16,260	13,794	14,233	14,394	12,133	12,151	11,802	15,538	20,524	176,120	18.9%
Nicaragua*	4,428	4,967	5,986	7,820	6,825	6,194	7,273	5,981	5,178	4,915	5,704	11,850	77,121	8.3%
Costa Rica	9,220	6,574	5,866	11,126	8,405	6,818	12,553	7,860	8,044	8,013	8,282	19,100	111,861	12.0%
Panamá	2,229	1,632	1,360	1,229	1,185	1,102	1,318	1,565	1,351	1,180	1,538	1,458	17,147	1.8%
Suramérica	1,632	1,551	1,958	1,774	1,571	1,738	1,898	1,910	1,637	1,535	1,735	1,489	20,428	2.2%
Argentina	413	360	356	283	291	298	310	323	223	282	254	245	3,638	0.4%
Brasil	234	172	196	222	193	225	292	275	224	187	209	238	2,667	0.3%
Colombia	238	266	462	392	332	287	334	348	300	340	383	319	4,001	0.4%
Perú	160	171	228	194	160	228	213	250	236	180	220	146	2,386	0.3%
Venezuela	234	186	324	275	211	341	340	290	308	209	259	231	3,208	0.3%
Otros de Suramérica	353	396	392	408	384	359	409	424	346	337	410	310	4,528	0.5%
Europa	7,570	7,166	6,200	5,628	4,269	4,429	7,552	5,836	3,745	4,759	6,020	6,528	69,702	7.5%
España	671	698	728	843	632	769	1,782	1,295	764	807	898	729	10,616	1.1%
Alemania	1,067	1,075	1,232	815	585	547	964	837	650	746	986	1,330	10,834	1.2%
Italia	555	480	<i>4</i> 26	417	325	364	426	623	282	295	388	537	5,118	0.5%
Holanda	610	542	555	533	411	346	775	536	339	603	561	607	6,418	0.7%
Inglaterra	1,906	1,529	653	726	631	739	1,045	751	455	666	897	763	10,761	1.2%
Francia	692	741	758	609	436	363	644	570	284	348	530	521	6,496	0.7%
Suiza	340	389	300	310	229	244	347	200	209	245	277	387	3,477	0.4%
Suecia	332	352	288	243	163	149	147	94	99	172	210	323	2,572	0.3%
Otros de Europa	1,397	1,360	1,260	1,132	857	908	1,422	930	663	877	1,273	1,331	13,410	1.4%
Otros Países	1,637	1,226	1,570	1,560	1,654	1,924	1,821	1,713	1,376	2,696	1,630	1,507	20,314	2.2%
Total	83,021	68,807	74,919	83,996	70,350	75,816	94,160	75,198	61,770	62,433	72,596	108,838	931,904	100.0%

^{*} Nicaragüenses residentes en el exterior.

I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad Año 2009

Región/País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Tot	tal
de Nacionalidad													Cantidad	%
Norteamérica	16,534	16,042	18,221	16,785	15,430	21,630	24,047	16,555	10,207	9,625	13,323	20,725	199,124	56.4%
Canadá	2,226	2,367	1,601	809	818	622	983	928	429	524	917	1,959	14,183	4.0%
Estados Unidos	13,482	13,014	15,862	15,142	14,005	20,264	22,083	14,801	9,074	8,479	11,638	17,931	175,775	49.8%
México	826	661	758	834	607	744	981	826	704	622	768	835	9,166	2.6%
Centroamérica	6,494	7,323	8,792	8,375	8,987	8,807	9,109	8,107	7,586	7,042	8,050	11,863	100,535	28.5%
Belice	22	31	21	18	37	25	25	11	22	15	24	13	264	0.1%
Guatemala	955	1,057	1,195	930	1,090	1,042	1,087	1,095	1,165	1,121	1,245	931	12,913	3.7%
El Salvador	788	864	1,046	644	825	845	882	848	876	830	837	735	10,020	2.8%
Honduras	360	391	434	306	428	390	373	399	370	406	386	390	4,633	1.3%
Nicaragua*	3,140	3,508	4,457	5,065	5,050	4,799	5,283	4,189	3,594	3,238	3,872	8,077	54,272	15.4%
Costa Rica	733	944	1,050	940	1,098	1,216	982	1,023	1,048	988	1,090	1,100	12,212	3.5%
Panamá	496	528	589	472	459	490	477	542	511	444	596	617	6,221	1.8%
Suramérica	973	1,025	1,435	1,225	1,145	1,296	1,325	1,420	1,210	1,120	1,286	968	14,428	4.1%
Argentina	121	131	149	115	150	153	141	149	134	172	147	97	1,659	0.5%
Brasil	125	128	157	159	134	159	238	229	173	134	158	166	1,960	0.6%
Colombia	181	227	405	313	277	234	251	284	240	262	294	227	3,195	0.9%
Perú	132	145	196	169	135	186	182	214	199	152	184	110	2,004	0.6%
Venezuela	185	150	260	204	163	283	262	223	218	168	213	172	2,501	0.7%
Otros de Suramérica	229	244	268	265	286	281	251	321	246	232	290	196	3,109	0.9%
Europa	2,457	2,707	2,654	2,073	1,751	2,031	3,673	2,489	1,685	1,932	2,623	2,802	28,877	8.2%
España	396	457	442	<i>4</i> 53	405	537	1,222	747	492	504	599	431	6,685	1.9%
Alemania	303	384	531	231	222	245	424	368	228	271	381	375	3,963	1.1%
Italia	222	186	209	164	150	190	212	283	163	133	224	280	2,416	0.7%
Holanda	212	201	190	206	146	123	285	165	98	153	194	246	2,219	0.6%
Inglaterra	283	230	219	247	147	179	368	211	143	160	259	262	2,708	0.8%
Francia	247	356	328	205	188	170	280	162	115	149	252	230	2,682	0.8%
Suiza	108	114	88	94	60	76	148	66	66	102	104	157	1,183	0.3%
Suecia	161	160	110	95	71	87	82	67	56	94	104	209	1,296	0.4%
Otros de Europa	525	619	537	378	362	424	652	420	324	366	506	612	5,725	1.6%
Otros Países	885	629	816	786	809	940	1,184	948	695	704	955	766	10,117	2.9%
Total	27,343	27,726	31,918	29,244	28,122	34,704	39,338	29,519	21,383	20,423	26,237	37,124	353,081	100.0%

^{*} Nicaragüenses residentes en el exterior.

I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad Año 2009

Región/País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Мауо	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Tot	tal
de Nacionalidad					-								Cantidad	%
Norteamérica	3,080	2,858	2,912	2,571	1,977	2,218	2,901	2,542	1,633	1,843	2,037	2,288	28,860	12.6%
Canadá	932	934	801	512	363	328	364	375	176	225	442	504	5,956	2.6%
Estados Unidos	1,986	1,804	1,986	1,880	1,516	1,770	2,346	1,992	1,312	1,480	1,457	1,665	21,194	9.2%
México	162	120	125	179	98	120	191	175	145	138	138	119	1,710	0.7%
Centroamérica	14,041	10,703	10,664	17,286	12,609	10,506	15,764	13,255	11,867	12,955	13,181	27,306	170,137	74.2%
Belice	15	6	2	5	8	8	16	31	14	4	10	14	133	0.1%
Guatemala	1,090	1,107	1,348	1,266	1,179	1,283	1,232	1,291	1,239	1,442	1,428	1,768	15,673	6.8%
El Salvador	1,947	1,528	2,004	2,574	1,813	1,699	1,870	2,521	1,811	1,966	2,170	3,089	24,992	10.9%
Honduras	1,330	1,169	828	1,281	936	990	909	1,115	1,163	1,346	1,220	1,764	14,051	6.1%
Nicaragua*	1,204	1,297	1,337	2,422	1,625	1,236	1,764	1,578	1,444	1,507	1,550	3,375	20,339	8.9%
Costa Rica	7,077	4,746	4,490	9,129	6,455	4,818	9,409	5,844	5,616	6,071	5,939	16,655	86,249	37.6%
Panamá	1,378	850	655	609	593	472	564	875	580	619	864	641	8,700	3.8%
Suramérica	468	362	360	368	284	313	371	357	270	249	267	342	4,011	1.7%
Argentina	233	170	164	119	100	106	112	151	64	86	70	99	1,474	0.6%
Brasil	59	22	27	49	38	47	29	33	27	37	31	48	447	0.2%
Colombia	45	28	43	69	39	38	63	48	38	48	61	56	576	0.3%
Perú	14	25	26	18	16	30	21	26	25	12	24	29	266	0.1%
Venezuela	37	35	45	49	37	45	42	32	66	27	28	48	491	0.2%
Otros de Suramérica	80	82	55	64	54	47	104	67	50	39	53	62	757	0.3%
Europa	2,550	2,309	2,325	2,107	1,384	1,230	2,453	2,032	1,179	1,278	2,081	1,862	22,790	9.9%
España	150	145	119	186	113	120	316	309	154	143	160	131	2,046	0.9%
Alemania	481	<i>4</i> 23	498	367	226	163	370	300	304	289	378	429	4,228	1.8%
Italia	221	187	145	168	90	96	130	167	78	111	112	141	1,646	0.7%
Holanda	253	255	222	174	172	130	365	288	154	133	253	192	2,591	1.1%
Inglaterra	281	259	242	253	218	277	421	280	169	170	357	199	3,126	1.4%
Francia	338	244	340	255	161	112	229	259	104	126	195	201	2,564	1.1%
Suiza	128	158	132	112	77	75	117	92	42	65	108	87	1,193	0.5%
Suecia	133	157	122	85	63	34	45	18	31	30	60	45	823	0.4%
Otros de Europa	565	481	505	507	264	223	460	319	143	211	458	437	4,573	2.0%
Otros Países	327	251	317	328	299	368	344	336	246	216	268	297	3,597	1.6%
Total	20,466	16,483	16,578	22,660	16,553	14,635	21,833	18,522	15,195	16,541	17,834	32,095	229,395	100.0%

^{*} Nicaragüenses residentes en el exterior.

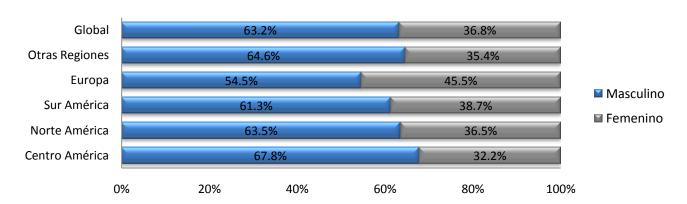
Año 2009

I. 15 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2009

			Año 2009			
Indicadores		Región de Reside	encia del Turista	a Encuestado		Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones	
1. Turistas						
Encuestadados, según lugar de la entrevista	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Aeropuerto	16.2%	44.7%	60.1%	12.4%	22.1%	26.3%
El Espino	31.6%	4.0%	2.1%	5.9%	8.2%	15.2%
El Guasule	15.0%	11.2%	16.4%	23.0%	32.7%	16.4%
Las Manos	30.7%	15.1%	1.4%	6.2%	1.9%	18.1%
Peñas Blancas	6.5%	25.0%	20.0%	52.4%	35.0%	24.0%
2. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Nicaragua	3.7%	22.6%	0.3%	0.9%	0.0%	8.7%
Otro país	96.3%	77.4%	99.7%	99.1%	100.0%	91.3%
3. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Masculino	67.8%	63.5%	61.3%	54.5%	64.6%	63.2%
Femenino	32.2%	36.5%	38.7%	45.5%	35.4%	36.8%
4. Rango edad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0-15 años	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16-25 años	7.8%	19.5%	14.9%	35.8%	40.5%	19.2%
26-40 años	53.3%	46.2%	50.3%	47.1%	41.2%	49.1%
41 años a más	38.8%	34.2%	34.8%	17.1%	18.4%	31.7%
5. Nivel de Estudios	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Primaria	8.3%	0.7%	0.2%	0.0%	0.5%	3.5%
Secundaria	25.7%	13.4%	5.7%	8.3%	14.0%	16.8%
Superior	53.2%	67.5%	84.1%	80.6%	71.8%	65.7%
Técnico	12.8%	18.4%	10.1%	11.1%	13.7%	14.1%

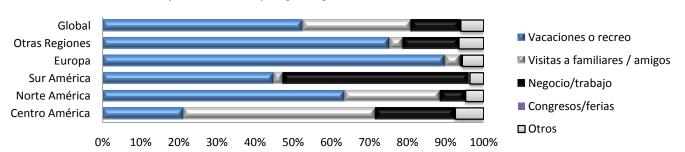
Genero de los Turistas Encuestados, segun Region Geografica de Residencia



I.16 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2009

			Año 2009			
Indicadores		Región de Reside	encia del Turista	Encuestado		Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones	
6. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Cuenta propia	99.8%	98.6%	99.7%	96.4%	97.7%	98.6%
Agencia	0.2%	1.4%	0.3%	3.6%	2.3%	1.4%
7. Acompañantes	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Solo	39.7%	49.6%	61.3%	33.5%	40.8%	42.4%
Familia	42.9%	23.3%	10.3%	17.3%	11.6%	28.6%
Amigos	17.4%	27.0%	28.4%	49.3%	47.6%	29.0%
8. Información que motivó a viajar	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	70.0%	46.8%	25.8%	29.4%	23.8%	49.2%
2.Internet	1.5%	18.3%	11.5%	21.9%	19.0%	13.0%
3.Revistas	3.6%	12.0%	6.9%	32.3%	30.5%	14.2%
4.Documentales TV	0.02%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.02%
5.Agencia de Viaje	0.1%	0.5%	0.0%	2.2%	1.5%	0.8%
6.Embajada	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.01%
7.Promocionales	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.03%
8.Ninguno	24.7%	22.3%	55.6%	14.2%	25.3%	22.7%
9. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TURISMO	71.6%	88.7%	47.4%	93.9%	78.8%	81.0%
Vacaciones o recreo	21.3%	63.6%	44.9%	89.9%	75.3%	52.5%
Visitas a familiares / amigos	50.3%	25.1%	2.6%	4.0%	3.5%	28.5%
Negocio/trabajo	20.9%	6.6%	48.6%	0.5%	14.7%	13.0%
Congresos/ferias	0.04%	0.05%	0.34%	0.00%	0.00%	0.04%
OTROS	7.4%	4.7%	3.6%	5.6%	6.5%	6.0%
Motivo de salud	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Motivos religiosos	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%
Otros	5.3%	4.2%	3.6%	5.6%	6.0%	5.0%
10. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hoteles	41.60%	52.00%	78.90%	65.40%	79.00%	53.80%
Casa Huéspedes/Pensiones	2.30%	21.80%	12.80%	24.00%	12.10%	14.90%
Casa Familiares/Amigos	55.30%	24.10%	6.00%	8.40%	7.50%	29.60%
Otros	0.8%	2.1%	2.3%	2.2%	1.4%	1.7%
11. Intervalos de Permanencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
De 1 a 3 noches	39.8%	11.6%	19.0%	14.4%	16.6%	23.7%
De 4 a 7 noches	35.1%	29.5%	58.4%	30.6%	34.7%	33.4%
De 8 a 15 noches	21.3%	36.2%	15.4%	37.5%	35.2%	29.8%
De 16 a 180 noches	3.7%	22.6%	7.2%	17.5%	13.5%	13.1%

Principal Motivo de Viaje segun Region de Residencia del Turista Encuestado



I.17 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2009

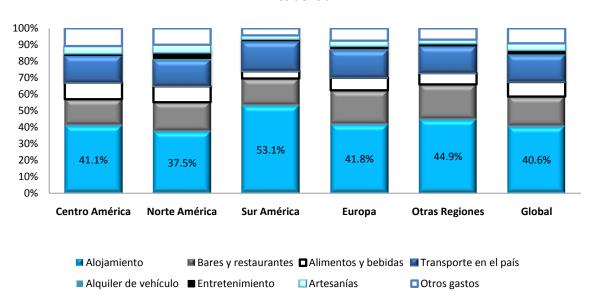
			Año 2009			
Indicadores		Región de Reside	encia del Turista	a Encuestado		Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones	
12. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	21.9%	24.1%	23.4%	26.8%	26.6%	24.4%
2.Playas del Pacífico	9.8%	16.6%	12.8%	16.3%	18.4%	14.6%
3.Isla de Ometepe	3.0%	7.9%	7.5%	14.6%	15.1%	8.9%
4.Mercado de Artesanías	7.2%	7.7%	8.4%	9.3%	6.0%	8.0%
5.Pueblos Blancos	4.0%	5.3%	4.6%	5.4%	3.9%	4.9%
6.Reservas Naturales	1.0%	4.2%	2.6%	4.2%	2.2%	3.2%
7.Isletas de Granada	0.4%	0.6%	0.6%	0.9%	0.6%	0.6%
8.Corn Island	0.2%	1.1%	0.8%	2.5%	2.6%	1.4%
9.Otros*	52.4%	32.7%	39.1%	20.1%	24.6%	34.2%
13. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.Escalar volcanes	11.1%	19.7%	36.6%	31.4%	30.1%	24.4%
2.Senderismo	36.7%	23.3%	23.0%	19.8%	12.0%	22.2%
3.Surfing	3.6%	15.5%	22.4%	14.9%	25.3%	15.3%
4.Ciclismo	0.7%	8.4%	2.5%	6.9%	2.1%	6.9%
5.Kayac	1.0%	4.0%	4.3%	6.0%	7.2%	4.7%
6.Esquí sobre arena	1.2%	1.4%	0.6%	2.9%	8.0%	2.3%
7.Canopy	1.0%	1.1%	1.9%	2.1%	2.7%	1.6%
8.Tours café	0.5%	2.2%	0.6%	1.2%	0.5%	1.6%
9.Pesca deportiva	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.3%	0.04%
10. Otras actividades	44.2%	24.2%	7.5%	14.8%	11.7%	20.9%

Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Managua, Estelí, Matagalpa, Ocotal, Chinandega, Somoto, Carazo, Jinotega, Bluefields, Rivas y otros sitios visitados en el interior del país.

I. 18 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2009

			Año 2009			
Indicadores		Región de Reside	ncia del Turist	a Encuestado	1	Total
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones	
14. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Servicio de alojamiento	41.1%	37.5%	53.1%	41.8%	44.9%	40.6%
Servicio de bares y restaurantes	15.9%	17.7%	16.5%	20.6%	21.0%	18.0%
Gastos en alimentos y bebidas	10.1%	9.6%	4.4%	7.6%	6.9%	8.8%
Servicio de transporte en el país	16.1%	15.9%	17.7%	16.6%	16.0%	16.2%
Servicio de alquiler de vehículo	0.3%	1.1%	0.8%	1.1%	0.5%	0.9%
Servicios culturales y recreativos	1.2%	3.6%	0.9%	1.6%	1.4%	2.3%
Compra de artesanías	4.5%	4.7%	2.4%	3.3%	2.3%	4.1%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	10.7%	9.9%	4.3%	7.5%	6.9%	9.1%

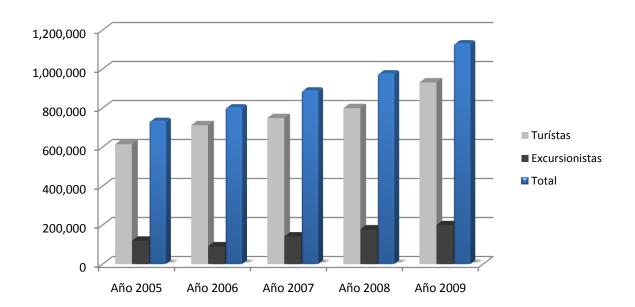
Distribucion del Gasto del Turista Encuestado, segun Region Geografica de Residencia



Serie 2005-2009

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2005-2009)

		Clasificación					
Años	Turístas	Excursionistas	Total				
2005	712,444	91,489	803,933				
2006	749,184	141,755	890,939				
2007	799,996	178,334	978,330				
2008	857,901	260,175	1,118,076				
2009	931,904	200,119	1,132,023				



I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2005-2009)

Vía de Ingreso y	2005	2006	2007	2008	2009
Puesto de Entrada					
Aérea	235,232	278,979	322,858	356,243	353,229
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	234,535	278,290	322,673	356,117	353,081
Pista Aterrizaje Montelimar	2	8	4	0	2
Pista Aterrizaje El Picacho	108	97	181	126	146
El Capulín 1/	587	584	0	0	0
Terrestre	450,949	441,724	462,365	476,156	552,784
El Guasaule	113,271	121,078	131,185	105,643	98,666
Las Manos	61,981	73,576	76,297	80,730	100,916
El Espino	68,916	85,056	95,462	115,598	113,084
Peñas Blancas	196,445	146,951	144,483	150,812	229,395
Teotecacinte	10,336	15,063	14,926	22,986	10,360
Las Tablillas 2/			12	387	363
Acuática	26,263	28,481	14,773	25,502	25,891
Potosí	1,551	1,633	947	917	862
Corinto	5,724	2,541	1,709	6,632	8,832
Puerto Sandino	164	189	156	83	22
Puerto Cabezas	56	59	28	18	8
Bluefields	265	435	237	373	251
San Carlos	5,815	6,283	6,739	8,952	8,942
Otros Puestos 3/	12,688	17,341	4,957	8,527	6,974
Total	712,444	749,184	799,996	857,901	931,904

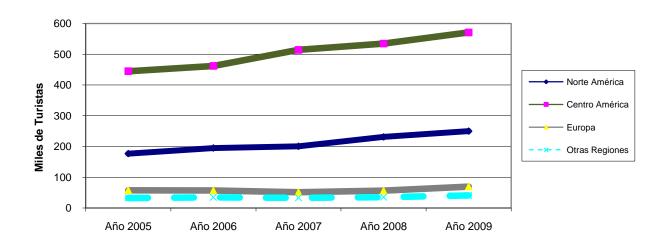
^{1/} Datos obtenidos a partir de Junio del 2005.

^{2/} Datos obtenidos a partir de Diciembre del 2007

^{3/} Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2005-2009)

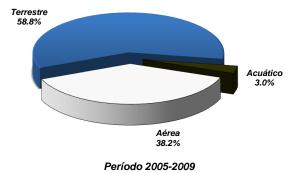
		Región							
Año	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceania	Total
2005	176,949	444,956	15,689	2,357	57,838	11,409	668	2,578	712,444
2006	195,210	462,099	16,107	2,943	57,008	12,787	688	2,342	749,184
2007	200,790	514,409	18,108	3,765	51,386	8,749	542	2,247	799,996
2008	231,271	535,008	17,824	4,141	56,431	10,007	779	2,440	857,901
2009	250,232	571,228	20,428	5,032	69,702	11,216	635	3,431	931,904



I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2005-2009)

Vía de Ingreso y	200)5	200	06	200)7	200	08	200	9
Región de Nacionalidad	Cantidad	%								
Aérea	235,232	100.0%	278,979	100.0%	322,858	100.0%	356,243	100.0%	353,229	100.0%
Norte América	133,612	56.8%	156,366	56.0%	171,910	53.2%	199,029	55.9%	199,141	56.4%
Centro América	59,199	25.2%	78,661	28.2%	98,754	30.6%	103,976	29.2%	100,657	28.5%
Sur América	11,158	4.7%	11,576	4.1%	14,823	4.6%	14,332	4.0%	14,433	4.1%
Europa	23,295	9.9%	24,229	8.7%	28,194	8.7%	29,752	8.4%	28,881	8.2%
Otras Regiones	7,968	3.4%	8,147	2.9%	9,177	2.8%	9,154	2.6%	10,117	2.9%
Terrestre	450,949	100.0%	441,724	100.0%	462,365	100.0%	476,156	100.0%	552,784	100.0%
Norte América	36,137	8.0%	32,149	7.3%	25,266	5.5%	24,927	5.2%	43,137	7.8%
Centro América	379,362	84.1%	376,275	85.2%	408,964	88.5%	423,104	88.9%	461,944	83.6%
Sur América	4,427	1.0%	4,260	1.0%	3,118	0.7%	3,204	0.7%	5,765	1.0%
Europa	26,371	5.8%	24,194	5.5%	20,888	4.5%	20,798	4.4%	35,366	6.4%
Otras Regiones	4,652	1.0%	4,846	1.1%	4,129	0.9%	4,123	0.9%	6,572	1.2%
Acuática	26,263	100.0%	28,481	100.0%	14,773	100.0%	25,502	100.0%	25,891	100.0%
Norte América	7,200	27.4%	6,695	23.5%	3,614	24.5%	7,315	28.7%	7,954	30.7%
Centro América	6,395	24.3%	7,163	25.2%	6,691	45.3%	7,928	31.1%	8,627	33.3%
Sur América	104	0.4%	271	1.0%	167	1.1%	288	1.1%	230	0.9%
Europa	8,172	31.1%	8,585	30.1%	2,304	15.6%	5,881	23.1%	5,455	21.1%
Otras Regiones	4,392	16.7%	5,767	20.2%	1,997	13.5%	4,090	16.0%	3,625	14.0%
Total	712,444	100.0%	749,184	100.0%	799,996	100.0%	857,901	100.0%	931,904	100.0%

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad (Serie 2005-2009)

Región/País	200)5	200	06	200)7	200	08	200	09
de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Norteamérica	176,949	24.8%	195,210	26.1%	200,790	25.1%	231,271	27.0%	250,232	26.9%
Canadá	18,068	2.5%	19,319	2.6%	16,800	2.1%	20,233	2.4%	24,161	2.6%
Estados Unidos	147,331	20.7%	164,273	21.9%	170,662	21.3%	196,602	22.9%	212,648	22.8%
México	11,550	1.6%	11,618	1.6%	13,328	1.7%	14,436	1.7%	13,423	1.4%
Centroamérica	444,956	62.5%	462,099	61.7%	514,409	64.3%	535,008	62.4%	571,228	61.3%
Belice	410	0.1%	424	0.1%	420	0.1%	502	0.1%	593	0.1%
Guatemala	58,019	8.1%	56,662	7.6%	69,629	8.7%	68,819	8.0%	67,317	7.2%
El Salvador	100,574	14.1%	103,537	13.8%	118,252	14.8%	123,501	14.4%	121,069	13.0%
Honduras	139,134	19.5%	153,168	20.4%	173,816	21.7%	182,511	21.3%	176, 120	18.9%
Nicaragua *	20,630	2.9%	52,887	7.1%	<i>65,44</i> 3	8.2%	74,018	8.6%	77,121	8.3%
Costa Rica	108,598	15.2%	80,009	10.7%	71,370	8.9%	70,733	8.2%	111,861	12.0%
Panamá	17,591	2.5%	15,412	2.1%	15,479	1.9%	14,924	1.7%	17,147	1.8%
Suramérica	15,689	2.2%	16,107	2.1%	18,108	2.3%	17,824	2.1%	20,428	2.2%
Argentina	2,886	0.4%	2,870	0.4%	2,880	0.4%	2,842	0.3%	3,638	0.4%
Brasil	1,880	0.3%	2,036	0.3%	2,327	0.3%	2,451	0.3%	2,667	0.3%
Colombia	2,866	0.4%	3,549	0.5%	3,434	0.4%	3,227	0.4%	4,001	0.4%
Perú	1,035	0.1%	1,189	0.2%	1,946	0.2%	1,960	0.2%	2,386	0.3%
Venezuela	2,131	0.3%	2,145	0.3%	3,560	0.4%	3,286	0.4%	3,208	0.3%
Otros de Suramérica	4,891	0.7%	4,318	0.6%	3,961	0.5%	4,058	0.5%	4,528	0.5%
Europa	57,838	8.1%	57,008	7.6%	51,386	6.4%	56,431	6.6%	69,702	7.5%
España	9,612	1.3%	9,679	1.3%	10,315	1.3%	9,830	1.1%	10,616	1.1%
Alemania	9,554	1.3%	8,392	1.1%	7,649	1.0%	7,489	0.9%	10,834	1.2%
Italia	4,377	0.6%	4,209	0.6%	4,208	0.5%	4,355	0.5%	5,118	0.5%
Holanda	4,819	0.7%	4,474	0.6%	4,096	0.5%	4,633	0.5%	6,418	0.7%
Inglaterra	10,889	1.5%	10,699	1.4%	6,486	0.8%	10,011	1.2%	10,761	1.2%
Francia	4,358	0.6%	4,216	0.6%	4,839	0.6%	5,009	0.6%	6,496	0.7%
Suiza	2,635	0.4%	2,825	0.4%	2,433	0.3%	2,511	0.3%	3,477	0.4%
Suecia	2,400	0.3%	2,172	0.3%	2,038	0.3%	2,122	0.2%	2,572	0.3%
Otros de Europa	9,194	1.3%	10,342	1.4%	9,322	1.2%	10,471	1.2%	13,410	1.4%
Otros Países	17,012	2.4%	18,760	2.5%	15,303	1.9%	17,367	2.0%	20,314	2.2%
Total	712,444	100.0%	749,184	100.0%	799,996	100.0%	857,901	100.0%	931,904	100.0%

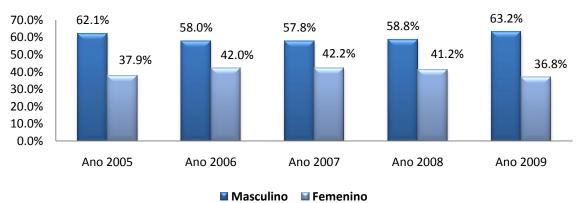
^{*} Nicaragüenses residentes en el exterior.

• Serie 2005-2009

I. 24 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2005-2009)

	4.5.0							
Indicadores	2005	2000	A ñ o	0000	0000			
	2005	2006	2007	2008	2009			
1. Región de Residencia								
Centroamérica	52.1%	46.0%	36.2%	38.0%	38.9%			
Norteamérica	29.7%	29.2%	30.9%	30.2%	31.0%			
Europa	13.4%	18.1%	23.6%	22.3%	21.7%			
Suramérica	2.6%	3.5%	4.7%	4.8%	4.3%			
Otras Regiones	2.2%	3.2%	4.5%	4.8%	4.2%			
2. País de Nacimiento								
Nicaragua	23.8%	20.7%	9.9%	7.3%	8.7%			
Otro país	76.2%	79.3%	90.1%	92.7%	91.3%			
3. Género								
Masculino	62.1%	58.0%	57.8%	58.8%	63.2%			
Femenino	37.9%	42.0%	42.2%	41.2%	36.8%			
4. Rango edad								
0-15 años	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
16-25 años	18.6%	16.8%	18.0%	17.8%	19.2%			
26-40 años	45.6%	44.0%	47.6%	46.7%	49.1%			
41 años a más	35.7%	39.2%	34.4%	35.5%	31.7%			
5. Nivel de Estudios								
Primaria	7.0%	5.4%	2.3%	3.0%	3.5%			
Secundaria	21.8%	18.7%	12.8%	13.6%	16.8%			
Superior	58.8%	64.7%	72.8%	70.4%	65.7%			
Técnico	12.4%	11.2%	12.0%	13.1%	14.1%			

Genero del Turista Encuestado



I. 25 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2005-2009)

Indicadores			Αñο		
	2005	2006	2007	2008	2009
6. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Cuenta propia	99.0%	99.0%	98.9%	98.2%	98.6%
Agencia	1.0%	1.0%	1.1%	1.8%	1.4%
7. Acompañantes	100.0%	100.0%	100.1%	100.0%	100.0%
Solo	58.0%	56.2%	49.6%	45.0%	42.4%
Familia	23.7%	22.8%	25.6%	27.7%	28.6%
Amigos	18.3%	21.0%	24.9%	27.3%	29.0%
8. Información que motivó a viajar	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	67.3%	61.5%	51.0%	46.3%	49.2%
2.Internet	5.3%	6.0%	8.7%	10.6%	13.0%
3.Revistas	5.0%	7.7%	13.2%	14.6%	14.2%
4.Documentales TV	0.7%	0.4%	0.3%	0.2%	0.02%
5.Agencia de Viaje	0.6%	1.0%	0.8%	1.2%	0.8%
6.Embajada	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.01%
7.Promocionales	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.03%
8.Ninguno	20.9%	23.3%	26.0%	27.0%	22.7%
9. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TURISMO	70.8%	73.6%	75.9%	75.1%	81.0%
Vacaciones o recreo	39.3%	43.0%	48.4%	49.7%	52.5%
Visitas a familiares / amigos	31.5%	30.6%	27.5%	25.4%	28.5%
Negocio/trabajo	18.2%	16.3%	15.3%	16.2%	13.0%
Congresos/ferias	1.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.04%
OTROS	9.8%	9.7%	8.6%	8.6%	6.0%
Motivo de salud	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
Motivos religiosos	1.8%	1.4%	0.9%	1.0%	0.9%
Otros	7.7%	8.1%	7.6%	7.6%	5.0%
10. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
Hoteles	38.2%	38.1%	32.8%	46.0%	53.8%
Casa Huéspedes/Pensiones	13.3%	20.8%	33.4%	18.5%	14.9%
Casa Familiares/Amigos	45.8%	39.1%	32.3%	28.3%	29.6%
Otros	2.7%	2.0%	1.5%	7.2%	1.7%

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



I. 26 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2005-2009)

Indicadores			Αñο		
	2005	2006	2007	2008	2009
11. Sitios Visitados	100%	100%	100%	100%	100%
1.Ciudades Coloniales	24.5%	26.4%	26.8%	26.8%	24.4%
2.Playas del Pacífico	11.0%	12.4%	14.3%	14.3%	14.6%
3.Isla de Ometepe	5.4%	7.2%	9.3%	9.3%	8.9%
4.Mercado de Artesanías	9.8%	7.6%	8.5%	8.5%	8.0%
5.Pueblos Blancos	4.6%	5.6%	5.8%	5.8%	4.9%
6.Reservas Naturales	4.2%	2.1%	2.1%	2.1%	3.2%
7.Isletas de Granada	5.7%	3.7%	1.7%	1.7%	0.6%
8.Corn Island	1.4%	1.0%	1.3%	1.3%	1.4%
9. Otros sitios	33.4%	34.0%	30.3%	30.3%	34.2%
12. Actividades Realizadas	100%	100%	100%	100%	100%
1.Surfing	16.4%	26.5%	30.4%	25.3%	15.3%
2.Senderismo	25.0%	17.9%	19.5%	33.4%	22.2%
3.Escalar volcanes	22.4%	25.1%	19.3%	18.2%	24.4%
4.Kayac	8.2%	9.7%	17.3%	8.8%	4.7%
5.Ciclismo	7.0%	6.0%	8.0%	6.0%	6.9%
6.Canopy	14.2%	9.2%	2.9%	2.9%	1.6%
7.Tours café	2.5%	3.1%	0.8%	1.5%	1.6%
8.Pesca deportiva	3.7%	2.0%	0.5%	0.6%	0.04%
9.Esquí sobre arena	0.6%	0.6%	1.3%	3.3%	2.3%
10. Otras actividades	-	-	-	-	20.9%

I. 27 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2005-2009)

Indicadores	Αñο						
	2005	2006	2007	2008	2009		
13. Clasificación del gasto							
Servicio de alojamiento	25.5%	28.3%	34.8%	35.0%	40.6%		
Servicio de bares y restaurantes	19.9%	25.7%	28.4%	25.9%	18.0%		
Gastos en alimentos y bebidas	10.3%	10.1%	5.6%	6.7%	8.8%		
Servicio de transporte en el país	6.9%	9.8%	10.1%	9.3%	16.2%		
Servicio de alquiler de vehículo	6.5%	2.5%	1.8%	1.6%	0.9%		
Servicios culturales y recreativos	5.7%	3.8%	4.1%	4.3%	2.3%		
Compra de artesanías	5.4%	4.5%	4.6%	4.0%	4.1%		
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	19.9%	15.3%	10.6%	13.2%	9.1%		

Capítulo II

Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior



Año 2009 (Serie 2005-2009)

Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Salida de Nicaragüenses al Exterior

egún datos de la Dirección General de Migración y Extranjería más las estimaciones del INTUR de los puestos del norte, se calcula que al finalizar el año 2009, viajaron al exterior 1, 079,075 nicaragüenses. Los principales puestos migratorios por donde egresan los nicaragüenses al exterior, son el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" y Peñas Blancas.

En el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" se registra 164,009 nicaragüenses que hicieron uso de esta vía para viajar al exterior, siendo el principal país destino Estados Unidos (65.47% del total), en segundo lugar Panamá (5.78%), Costa Rica (5.39%) y El Salvador (4.37%).

Norteamérica 21.0%

Suramérica 2.7%

Europa 3.9%

Otras regiones 3.1%

Región Visitada por los Nicaraguenses, que viajaron por el Aeropuerto Internacional ACS. Año 2009

Por el puesto de Peñas Blancas se registra 417,800 nicas que partieron del país, de los cuales 417,503 nicaragüenses su país principal visitado fue Costa Rica (99.93% del total).

Al comparar los registros acumulados del año 2009 con el 2008, observamos una disminución en la salida de nicaragüense por el Aeropuerto del -5.9% y por Peñas Blancas del -9.6%.

Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Durante las encuestas del turismo emisivo que realiza el Banco Central de Nicaragua, se entrevistó a 10,618 residentes en Nicaragua, quienes viajaron al exterior, cuyas muestras recabadas por sitios encuestados y según región geográfica del país visitado, fue el siguiente:

Región de		Lı	ıgar de la En	cuesta		Total de
Residencia del País Visitado	Aeropuerto	El Espino	El Guasaule	Las Manos	Peñas Blancas	Turistas Encuestados
Centro América	986	2,072	578	2,081	3,040	8,757
Norte América	1,238	1	13	0	1	1,253
Sur América	403	0	0	0	1	404
Europa	103	0	0	0	0	103
Otras Regiones	100	0	1	0	0	101
Total	2,830	2,073	592	2,081	3,042	10,618

Los resultados de estas encuestas, ha permitido caracterizar al residente nacional que viajó al exterior, cuyo perfil se describe a continuación:

1 Características Demográficas de los Encuestados.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los residentes encuestados indican que el 94.7% de ellos nacieron en Nicaragua y 5.3% en otros países. Según género del encuestado el 50.7% son del género femenino y el 49.3% masculino.

El 51.3% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 23.6% posee estudios de secundaria, 8.2% estudios técnicos, 8.8% de primaria y 8.1% ningún nivel de estudios.

2 Características del Viaje y Gastos

De los 10,618 encuestados durante el 2009 el 82.5% viajó a los países de Centroamérica, 11.8% a Norteamérica, 3.8% a Suramérica, 1% a Europa y 1% otras regiones del mundo.

Los principales 7 países visitados por los 10,618 residentes nacionales entrevistados fueron: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Panamá y España.

Los encuestados al regreso a Nicaragua, declararon en un 99.9% que organizaron sus viajes por cuenta propia y 0.1% por medio de una Agencia de Viajes. El 61.7% de los viajeros residentes encuestados visitaron solos otros países, el 29.8% viajó con sus familiares y el 8.5% con amistades.

Los datos globales reflejan que el 62.7% su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 13% viajó por motivos de vacaciones o recreo, 16.8% negocio o trabajo, 1.8% por congresos y 5.7% otros motivos (salud, religión, etc.).

Los residentes que viajaron al exterior para visitar otros países en el 2009, el 75% se hospedaron en casa de familiares o amigos, 22.2% en hoteles, 1.4% en casa de huéspedes y el 1.3% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2009 fue el siguiente: El 25% de los entrevistados su estadía en fuera del país fue de 1 a 3 noches, **31.9%** pernoctaron de 4 a 7 noches, el 25.8% de 8 a 15 noches y el 17.3% más de 16 noches.

La estructura del gasto de los residentes nacionales durante su viaje al exterior, incluyendo el transporte internacional, fue: 51.7% en transporte internacional e interno en el país visitado, 14.3% corresponde a gastos por alojamiento, 12.6% en servicio bares y restaurantes, 4.5% alimentos y bebidas, 1.7% entretenimiento, 1.4% compra de artesanías, 0.1% alquiler de vehículos y 13.6% otros gastos.

La serie histórica del período 2005-2009 presentada al final del capítulo, presenta el siguiente comportamiento:

- El género femenino mantiene mayoría sobre el género masculino durante el trascurso de los cinco años.
- Alrededor del 50% de los encuestados posee nivel de estudios superiores.
- ➤ El 99.9% de los nicaragüenses que salen al exterior, organizan su viaje por cuenta propia y solo un 0.1% en promedio hacen uso de las Agencias de Viajes para organizar su viaje.
- Crecimiento anual por motivo de viaje de visita a familiares y amigos, el cual pasó del 56.4% a 62.7% del año 2005 al 2009, respectivamente. De igual manera, se prefiere hospedarse en casa de familiares o amigos que en establecimientos hoteleros y similares.

Año 2009

II. 1 Entradas y Salidas de los Nicaragüenses según Puesto Migratorio Utilizado Año 2009

Puesto	Salidas	Entradas
Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"	164,009	165,536
Peñas Blancas	417,800	372,859
San Carlos	17,072	24,140
Potosi	770	510
Corinto	232	190
Corn Island	60	30
Picacho	30	29
Otros Puestos	479,132	320,365
Total	1,079,105	883,659

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR de los puestos del norte.

II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio, Región y País Visitado Año 2009

Región/País	Puesto Migratorio										
de Nacionalidad	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%			
Norteamérica	113,650	69.29	0	0.00	24,204	4.87	137,854	12.77			
Canadá	1,009	0.62					1,009	0.09			
Estados Unidos	107,383	65.47			21,515	4.33	128,898	11.94			
México	5,258	3.21			2,689	0.54	7,947	0.74			
Centroamérica	34,384	20.96	417,784	100.00	468,214	94.15	920,382	85.29			
Belice	163	0.10					163	0.02			
Guatemala	6,866	4.19			149,410	30.04	156,276	14.48			
El Salvador	7,172	4.37			218,138	43.86	225,310	20.88			
Honduras	1,864	1.14			83,520	16.79	85,384	7.91			
Costa Rica	8,842	5.39	417,503	99.93	17,141	3.45	443,486	41.10			
Panamá	9,477	5.78	281	0.07	5	0.00	9,763	0.90			
Suramérica	4,458	2.72	0	0.00	245	0.05	4,703	0.44			
Argentina	442	0.27					442	0.04			
Brasil	558	0.34					558	0.05			
Colombia	898	0.55			58	0.01	956	0.09			
Perú	678	0.41					678	0.06			
Venezuela	656	0.40			187	0.04	843	0.08			
Otros de Suramérica	1,226	0.75					1,226	0.11			
Europa	6,440	3.93	3	0.00	1	0.00	6,444	0.60			
España	3,283	2.00					3,283	0.30			
Alemania	450	0.27					450	0.04			
Italia	446	0.27					446	0.04			
Holanda	212	0.13					212	0.02			
Inglaterra	136	0.08					136	0.01			
Francia	632	0.39					632	0.06			
Suiza	260	0.16					260	0.02			
Suecia	212	0.13					212	0.02			
Otros de Europa	809	0.49	3	0.00	1	0.00	813	0.08			
Otros Países	5,077	3.10	13	0.00	4,632	0.93	9,722	0.90			
Total	164,009	100.00	417,800	100.00	497,296	100.00	1,079,105	100.00			
% Participación	15.20%		38.72%		46.08%		100.00%				

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

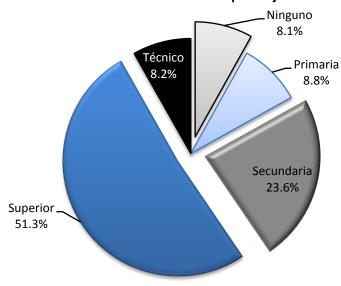
Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR de los puestos del norte.

Año 2009

II. 3 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2009

	Año 2009									
Indicadores	Región Geográfica Visitada									
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones					
1. Puesto Encuestado	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
Aeropuerto	11.3%	98.8%	99.8%	100.0%	99.0%	26.7%				
El Espino	23.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	19.5%				
El Guasule	6.6%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	5.6%				
Las Manos	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%				
Peñas Blancas	34.7%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	28.6%				
2. País de Nacimiento	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
Nicaragua	93.8%	99.0%	99.8%	96.1%	99.0%	94.7%				
Otro país	6.2%	1.0%	0.2%	3.9%	1.0%	5.3%				
3. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
Masculino	48.4%	47.1%	66.8%	54.4%	77.2%	49.3%				
Femenino	51.6%	52.9%	33.2%	45.6%	22.8%	50.7%				
4. Nivel de Estudios	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
Ninguno	9.7%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	8.1%				
Primaria	10.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%				
Secundaria	28.1%	31.4%	0.2%	4.9%	1.0%	23.6%				
Superior	42.5%	62.6%	98.0%	88.3%	99.0%	51.3%				
Técnico	9.1%	4.9%	1.0%	6.8%	0.0%	8.2%				

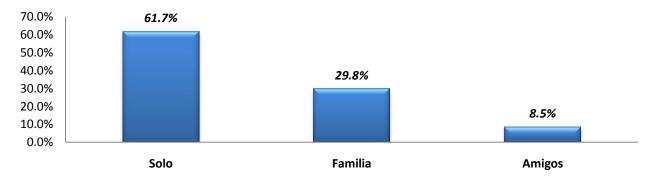
Nivel de Estudios de los Residentes que Viajaron al Exterior



II.4 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2009

	Año 2009								
Indicadores		Región	Geográfica Visita	ada		Total			
	Centro América	Norte América	Sur América	Europa	Otras Regiones				
5. Forma de organizar el viaje	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
Cuenta propia	99.9%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%			
Agencia	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%			
6. Acompañantes	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	100.0%			
Solo	55.8%	88.1%	93.6%	96.1%	86.1%	61.7%			
Familia	34.1%	11.1%	5.0%	3.9%	11.9%	29.8%			
Amigos	10.1%	0.8%	1.5%	0.0%	2.0%	8.5%			
7. Motivo de Viaje	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%			
TURISMO	77.9%	82.6%	21.0%	39.8%	45.5%	75.6%			
Vacaciones o recreo	11.9%	24.3%	4.2%	5.8%	11.9%	13.0%			
Visitas a familiares / amigos	66.1%	58.3%	16.8%	34.0%	33.7%	62.7%			
Negocio/trabajo	14.6%	12.9%	61.6%	48.5%	42.6%	16.8%			
Congresos/ferias	1.3%	1.9%	12.1%	6.8%	4.0%	1.8%			
OTROS	6.2%	2.6%	5.2%	4.9%	7.9%	5.7%			
Motivo de salud	1.2%	2.2%	3.7%	1.9%	2.0%	1.5%			
Motivos religiosos	3.7%	0.1%	0.2%	1.0%	0.0%	3.1%			
Otros	1.3%	0.2%	1.2%	1.9%	5.9%	1.2%			
8. Alojamiento Utilizado	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%			
Hoteles	20.0%	15.3%	73.6%	45.4%	52.5%	22.2%			
Casa Huéspedes/Pensiones	1.5%	0.2%	1.8%	3.4%	6.6%	1.4%			
Casa Familiares/Amigos	77.0%	84.4%	23.9%	50.4%	41.0%	75.0%			
Otros	1.5%	0.1%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%			
9. Intervalos de Permanencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100.0%			
De 1 a 3 noches	27.6%	7.1%	33.7%	2.9%	13.9%	25.0%			
De 4 a 7 noches	32.5%	21.6%	46.0%	36.9%	40.6%	31.9%			
De 8 a 15 noches	22.2%	51.6%	19.1%	39.8%	34.7%	25.8%			
De 16 a 180 noches	17.7%	19.7%	1.2%	20.4%	10.9%	17.3%			

Acompañantes de Viaje

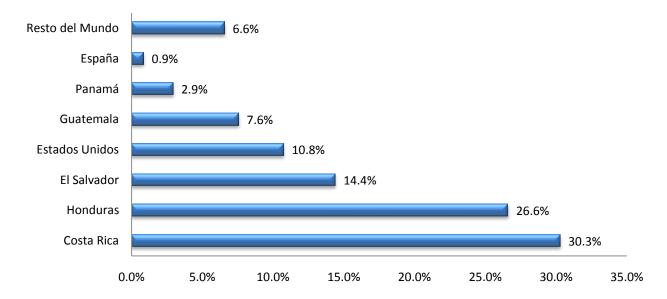


II.5 Principales Países Visitados del Residente Nacional Encuestado Año 2009

Indicadores		Total			
	I	ll ll	III	IV	
10. Principales países visitados	100%	100%	100%	100%	100%
Costa Rica	29.3%	29.2%	30.9%	32.1%	30.3%
Honduras	28.1%	27.0%	24.9%	26.4%	26.6%
El Salvador	16.9%	15.3%	14.1%	10.9%	14.4%
Estados Unidos	8.0%	9.3%	11.6%	14.7%	10.8%
Guatemala	10.9%	7.0%	6.7%	5.5%	7.6%
Panamá	2.9%	2.9%	2.7%	3.4%	2.9%
España	0.4%	0.7%	1.0%	1.3%	0.9%
Venezuela	0.3%	0.6%	1.0%	0.7%	0.6%
México	0.8%	0.4%	0.8%	0.3%	0.6%
Perú	0.2%	0.8%	0.5%	0.8%	0.6%
Brasil	0.2%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%
Ecuador	0.4%	0.7%	0.2%	0.5%	0.5%
Canadá	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.5%
Resto del Mundo	1.5%	4.6%	4.5%	2.6%	3.4%

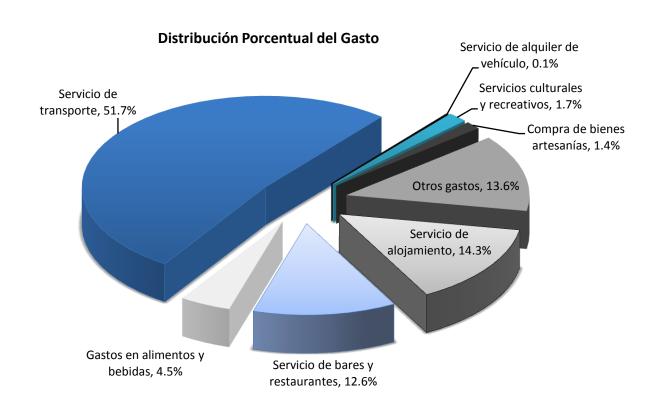
Nota: El porcentaje de los países visitados, según la respuestas de los 10,618 residentes nacionales entrevistados.

País Visitado por el Residente Encuestado



II. 6 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2009

	Año 2009 Región Geográfica Visitada							
Indicadores								
	Centro América	Centro América Norte América Sur América Europa Otra						
11. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Servicio de alojamiento	15.7%	5.4%	22.9%	19.7%	16.9%	14.3%		
Servicio de bares y restaurantes	14.4%	7.9%	14.8%	11.1%	11.9%	12.6%		
Gastos en alimentos y bebidas	6.7%	2.6%	0.8%	0.8%	1.0%	4.5%		
Servicio de transporte	46.0%	62.4%	52.1%	58.5%	57.5%	51.7%		
Servicio de alquiler de vehículo	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%		
Servicios culturales y recreativos	1.9%	2.0%	1.0%	1.0%	1.6%	1.7%		
Compra de artesanías	1.3%	0.9%	2.2%	3.0%	2.9%	1.4%		
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	14.0%	18.7%	6.3%	5.8%	7.9%	13.6%		

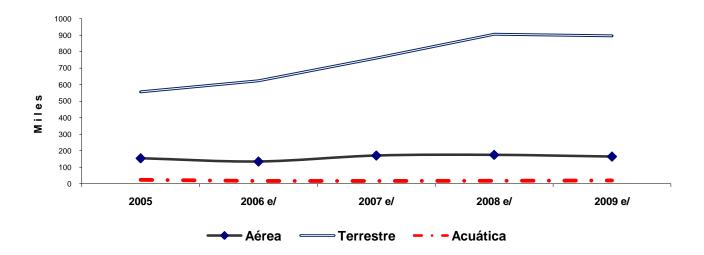


• Serie 2005-2009

II.7 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2005-2009)

Vía	2005		005 2006 e/		2007 e/		2008 e/		2009 e/	
de Egreso	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	153,748	20.97	134,097	17.34	170,309	17.98	174,357	15.89	164,039	15.20
Terrestre	556,465	75.89	623,625	80.63	761,240	80.36	905,922	82.56	896,488	83.08
Acuática	23,061	3.14	15,750	2.04	15,725	1.66	17,064	1.56	18,578	1.72
Total	733,274	100.00	773,472	100.00	947,274	100.00	1,097,343	100.00	1,079,105	100.00

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones (e) del INTUR de los puestos del norte.



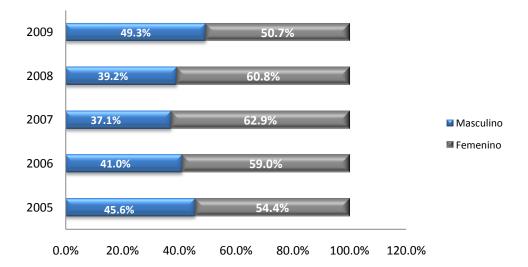
• Serie 2005-2009

II. 8 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior

(Serie 2005-2009)

Indicadores	Año								
	2005	2006	2007	2008	2009				
1. País de Origen	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
Nicaragua	96.2%	96.2%	94.8%	95.4%	94.7%				
Otro país	3.8%	3.8%	5.2%	4.6%	5.3%				
2. Género	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
Masculino	45.6%	41.0%	37.1%	39.2%	49.3%				
Femenino	54.4%	59.0%	62.9%	60.8%	50.7%				
3. Nivel de Estudios	100%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				
Ninguno	1.3%	1.9%	3.8%	5.8%	8.1%				
Primaria	13.4%	10.2%	8.7%	8.8%	8.8%				
Secundaria	28.5%	25.7%	27.6%	22.9%	23.6%				
Superior	49.5%	56.4%	51.0%	54.5%	51.3%				
Técnico	7.2%	5.8%	8.9%	8.0%	8.2%				

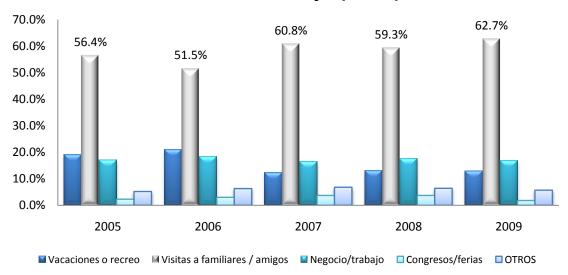
Género (en %)



II.9 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2005-2009)

Indicadores		Año						
	2005	2006	2007	2008	2009			
4. Forma de organizar el viaje	100%	100%	100%	100%	100%			
Cuenta propia	99.9%	100.0%	100.0%	99.8%	99.9%			
Agencia	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%			
5. Acompañantes	100%	100%	100%	100%	100%			
Solo	72.8%	73.7%	67.1%	62.6%	61.7%			
Familia	20.6%	20.7%	26.2%	29.2%	29.8%			
Amigos	6.7%	5.6%	6.7%	8.2%	8.5%			
6. Motivo de Viaje	100%	100%	100%	100%	100%			
TURISMO	75.5%	72.4%	73.2%	72.4%	75.6%			
Vacaciones o recreo	19.1%	20.9%	12.4%	13.1%	13.0%			
Visitas a familiares / amigos	56.4%	51.5%	60.8%	59.3%	62.7%			
Negocio/trabajo	17.0%	18.3%	16.3%	17.7%	16.8%			
Congresos/ferias	2.3%	3.0%	3.7%	3.7%	1.8%			
OTROS	5.2%	6.3%	6.8%	6.4%	5.7%			
Motivo de salud	2.0%	1.8%	1.6%	1.2%	1.5%			
Motivos religiosos	2.3%	2.9%	4.2%	3.9%	3.1%			
Otros	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%	1.2%			
7. Alojamiento Utilizado	100%	100%	100%	100%	100%			
Hoteles	15.8%	25.9%	20.4%	24.2%	22.2%			
Casa Huéspedes/Pensiones	4.0%	2.6%	4.3%	3.2%	1.4%			
Casa Familiares/Amigos	78.4%	70.1%	73.9%	71.0%	75.0%			
Otros	1.8%	1.4%	1.4%	1.6%	1.3%			

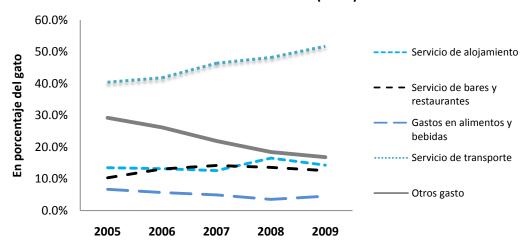
Motivo del Viaje (en %)



II.10 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2005-2009)

Indicadores	Αñο							
	2005	2006	2007	2008	2009			
8. Clasificación del gasto	100%	100%	100%	100%	100%			
Servicio de alojamiento	13.5%	13.2%	12.6%	16.5%	14.3%			
Servicio de bares y restaurantes	10.3%	13.1%	14.2%	13.6%	12.6%			
Gastos en alimentos y bebidas	6.7%	5.7%	4.9%	3.5%	4.5%			
Servicio de transporte	40.4%	41.8%	46.4%	48.2%	51.7%			
Servicios culturales y recreativos	3.3%	4.0%	3.8%	0.1%	1.7%			
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	25.9%	22.2%	18.1%	18.3%	15.1%			

Distribución del Gasto (en %)



Capítulo III Centros Tur ísticos



Año 2009 (Serie 2005-2009)

Centros Turísticos

I INTUR administra cinco (5) Centros Turísticos: Xiloá, Granada, El Trapiche, Pochomil y la Boquita, los cuales se caracterizan por ser balnearios populares y de fácil acceso a la población local y de Managua.

En el 2009 estos cinco Centro Turísticos propiedad del INTUR, registraron la llegada de 970,884 visitantes, entre nacionales y extranjeros; lo cual representó un incremento del 26.1% respecto al 2008.

El Mirador de Catarina, es otro importante sitio turístico, el cual fue visitado por 613,681 visitantes, de los cuales 3,970 declararon ser turistas extranjeros, equivalente al 0.6% del total de visitantes al Mirador, en el año 2009.

En total los cinco centros propiedad del INTUR más el Mirador de Catarina, recibieron la llegada de 1, 584,565 visitantes, logrando un incremento del 24.5% en el total, es decir, 311 mil turistas más que el 2008.

Los sitios más concurridos en orden de importancia son: Catarina, Granada, Pochomil, Xiloá, La Boquita y El Trapiche.

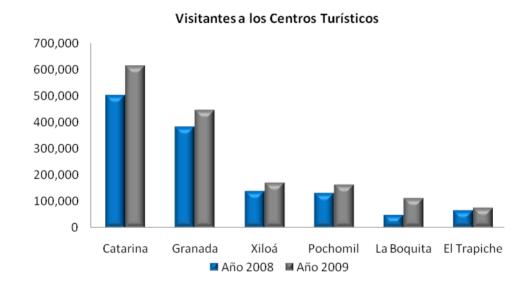
Los meses de mayor afluencia de visitantes a los Centros Turísticos corresponden al mes de Abril con 349,102 visitantes, Diciembre con 175,761 y Enero con 145,842 personas. El principal motivo de viaje son las vacaciones de fin de año y Semana Santa (Abril).

A nivel de Centro el más visitados en el año 2009 fueron: El Mirador de Catarina de Masaya concurrido por 613,681 visitantes (38.7% del total general), el Centro Turístico de Granada visitado por 447,440 personas (28.2%), el Centro Turístico de Xiloá con 171,129 (10.8%) y el Centro Turístico de Pochomil con 163,831 visitantes (10.3%).

Entre los balnearios menos visitados se encuentran el Centro Turístico La Boquita con 112,104 (7.1%) y El Trapiche con 76,380 visitantes (4.8%).

Al comparar el flujo de visitantes a los Centros Turísticos en los periodos 2008 y 2009, observamos que todos los centros aumentaron el número de visitantes, principalmente el Centro Turístico La Boquita, debido a la construcción de la nueva carretera que mejora el acceso a este balneario popular.

El Centro Turístico La Boquita presentó la mayor tasa de crecimiento del 130% por las llegadas de visitantes, seguido por el Centro Turístico Pochomil con 23.8%, Xiloá con 23.3%, Catarina (21.9%), Granada con 16.8% y El Trapiche con 14.5%, del 2009 respecto al año 2008.



Año 2009

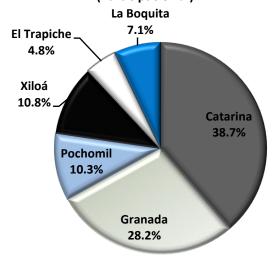
III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2009

Meses	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina *	Total
Enero	6,829	16,377	20,572	7,446	44,332	50,286	145,842
Febrero	3,241	5,345	11,088	2,398	23,876	38,180	84,128
Marzo	10,114	10,713	20,349	6,112	32,375	45,677	125,340
Abril	36,633	60,034	42,936	44,789	110,125	54,585	349,102
Mayo	13,830	6,649	12,226	2,189	27,902	49,315	112,111
Junio	4,109	4,062	6,708	1,071	20,978	48,780	85,708
Julio	6,386	6,536	8,344	1,427	27,451	56,738	106,882
Agosto	6,162	7,998	7,353	1,519	28,881	56,554	108,467
Septiembre	6,921	12,737	10,078	2,440	21,461	60,039	113,676
Octubre	4,425	5,233	7,545	1,803	20,834	46,336	86,176
Noviembre	3,850	6,956	7,642	567	24,741	47,616	91,372
Diciembre	9,604	21,191	16,288	4,619	64,484	59,575	175,761
Total	112,104	163,831	171,129	76,380	447,440	613,681	1,584,565

^{*} El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.



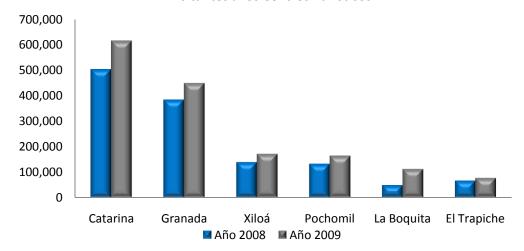


III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2008-2009

	2008		2009	2009		
Centro Turístico	Cantidad	%	Cantidad	%	% 09/08	
La Boquita	48,734	3.8	112,104	7.1	130.0	
Pochomil	132,348	10.4	163,831	10.3	23.8	
Xiloá	138,779	10.9	171,129	10.8	23.3	
El Trapiche	66,716	5.2	76,380	4.8	14.5	
Granada	383,230	30.1	447,440	28.2	16.8	
Catarina*	503,310	39.5	613,681	38.7	21.9	
Total	1,273,117	100.0	1,584,565	100.0	24.5	

^{*} El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.



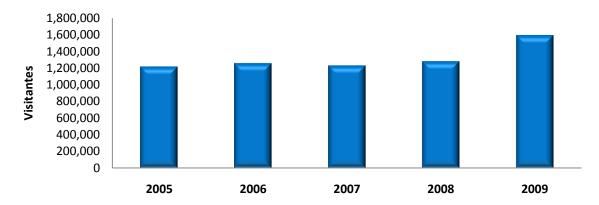


III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo (Serie 2005-2009)

		Centros Turísticos								
Años	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina*	Total			
2005	50,944	87,080	60,297	49,620	377,632	583,727	1,209,300			
2006	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	533,251	1,249,136			
2007	37,886	128,776	89,482	45,870	425,705	496,398	1,224,117			
2008	48,734	132,348	138,779	66,716	383,230	503,310	1,273,117			
2009	112,104	163,831	171,129	76,380	447,440	613,681	1,584,565			

^{*} El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Total de Visitantes a los Centros Turísticos



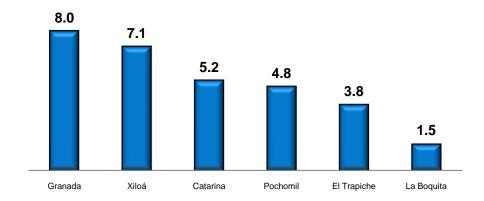
III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2009	7,114,096
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2009	4,823,165
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2009	3,778,198
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2009	8,018,999
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2009	1,509,458
Catarina*	Mirador/Masaya	1996-2009	5,173,774
Total			30,417,690

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.

- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.
- El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Visitantes a los Centros Turísticos (en millones de personas)



Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividad Hotelera



Año 2009 (Serie 2005-2009)

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

Oferta Turística Nacional de Alojamiento

n el año 2009 Nicaragua dispone de 529 establecimientos turístico clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento, lo que representa un incremento del 5.2% respecto al 2008 cuando se ofertaron 503 establecimientos.

En el año 2009 Nicaragua dispone de 529 establecimientos turístico clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento, lo que representa un incremento del 5.2% respecto al 2008 cuando se ofertaron 503 establecimientos.

Los 529 establecimientos han sido clasificados de la siguiente manera: 226 Hoteles, 296 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 7 Aparto-Hotel; los que en su conjunto ofertan 7,817 habitaciones y 12,800 plazas camas.

A nivel nacional el país ofrece 7,817 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 3,225 (41.3%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 4,592 (58.7%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

La oferta de alojamiento en Managua se encuentra conformada por 134 establecimientos (25.3% del total) 3,225 habitaciones (41.3% del total) y 5,236 plazas camas. Por categoría el 79.8% de las habitaciones son ofrecidas por los hoteles, 16.3% por los ATCNH y 3.9% en los Aparto-Hoteles.

El resto de los departamentos del país ofrecen en su conjunto 395 establecimientos (74.7% del total) con 4,592 habitaciones (58.7% del total) y 7,564 plazas camas. Por categoría el 57.1% de las habitaciones son ofertadas por hoteles, 42.6% por las ATCNH y 0.3% por aparthoteles.

Los departamentos con mayor cantidad de habitaciones aptas para el turismo son: Managua (41.3%), RAAN-RAAS (8.5%), Granada (8.1%), León (7.7%), Rivas (6.9%), Matagalpa (4.3%), Esteli (5.1%) y Chinandega (3.2% del total de habitaciones en los departamentos).

En relación al comportamiento de la serie histórica 2005-2009 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- La oferta nacional por establecimientos hoteleros continua aumentando para el período 2005-2009, motivado por los incentivos y beneficios que ofrece la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua", el incremento en las llegadas de turistas al país y las nuevas inversiones en proyectos de infraestructura turística.
- La evolución de la Oferta Turística de Alojamiento durante el período ha incrementado en un 53.3%. En el año 2005 se disponía de 345 establecimientos y en el 2009 se ofrecen 529 hoteles y establecimientos similares.
- ❖ La Oferta Turística de Habitaciones ha crecido en 46.5% para el mismo período, pasando de 5,335 en el año 2005 a 7,817 habitaciones en el año 2009.

Inventario de Establecimientos Turísticos

Nicaragua dispone de 5,620 empresas turísticas que brindan servicio a nacionales y extranjeros en todo el territorio nacional, en el año 2009, según datos del Departamento de Registro y Calidad Turística del INTUR, lo cual representó el 34.2% de incremento en comparación al año 2008.

Los servicios brindados por estas empresas se clasifican en: El 64.6% corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 17.7% alojamiento y 17.7% a otras actividades turísticas tales como agencias de viajes, rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

A nivel de departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 31.5%, en segundo lugar RAAN-RAAS con el 10.1% y Masaya con el 7.3% del total.

Durante el período 2005-2009 se observa un incremento del 71.86% en la cantidad total de establecimientos que brindan servicios turísticos, al pasar de 3,270 empresas turísticas en el año 2005 a 5,620 establecimientos en el año 2009.

Inventario de Establecimientos Turísticos, período 2005-2009

		Variación An	ual				
Año	Managua	Establecimientos	%				
2005	1,052	32.2%	2,218	67.8%	3,270	+ 417	14.6%
2006	1,122	33.1%	2,263	66.9%	3,385	+ 115	3.5%
2007	1,248	33.5%	2,477	66.5%	3,725	+ 340	10.0%
2008	1,442	34.4%	2,745	65.6%	4,187	+ 462	12.4%
2009	1,768	31.5%	3,852	68.5%	5,620	+ 1,433	34.2%

♣ Actividad Hotelera

Al finalizar el año 2009 el comportamiento de la Actividad Hotelera, en base a cifras reportadas por los principales hoteles y similares del país (110 establecimientos), obtuvo los resultados siguientes:

Demanda de Alojamiento y Estadía

Se brindó servicio de alojamiento a un total de 410,021 huéspedes, de los que 266,164 (64.9%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 28.6% del total de turistas ingresados al país) y 143,857 (35.1%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 206,317 (50.3%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 192,892 (47% del total general) lo hicieron en los siete principales establecimientos hoteleros y similares de la Ciudad de Managua, que reportaron información. El 84% de la demanda hotelera en Managua, corresponden a los extranjeros y el 16% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.7 noches (1.7 para el extranjero y 1.6 para el nacional).

Los Departamentos alojaron al 17.6% del total de huéspedes (72,167 personas), con un promedio de 1,846 extranjeros y 4,168 nacionales por mes. El 30.7% de la demanda hotelera en los departamentos, corresponden a los extranjeros y el 69.3% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.4 noches (1.5 para el extranjero y 1.3 para el nacional).

Las Playas del Pacífico alojaron al 32.1% del total (131,537 huéspedes), con un promedio de 5,885 extranjeros y 5,077 nacionales por mes. El 53.7% de la demanda hotelera en las Playas del Pacífico, corresponden a los extranjeros y el 46.3% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 4.1 noches (6 para el extranjero y 2 para el nacional).

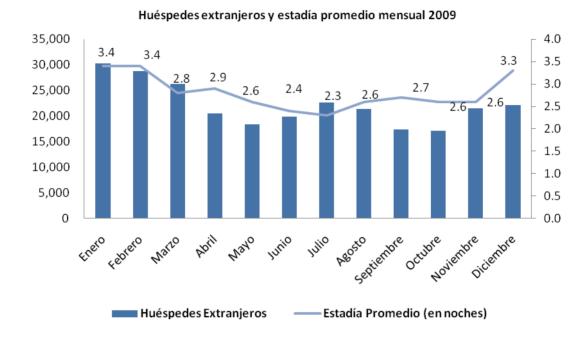
Distribución de los Huéspedes por Origen v Destino Visitado

Biothisacien de lee macepeace per engen y Beetine Vickade								
Origen del huésped	Managua ^{1/}	%	Departamentos ^{2/}	%	Playas del Pacífico ^{3/}	%	Total	%
Huéspedes								
Extranjeros	173,401	84%	22,148	30.7%	70,615	53.7%	266,164	64.9%
Huéspedes								
Nacionales	32,916	16%	50,019	69.3%	60,922	46.3%	143,857	35.1%
Total	206,317	100%	72,167	100%	131,537	100%	410,021	100%

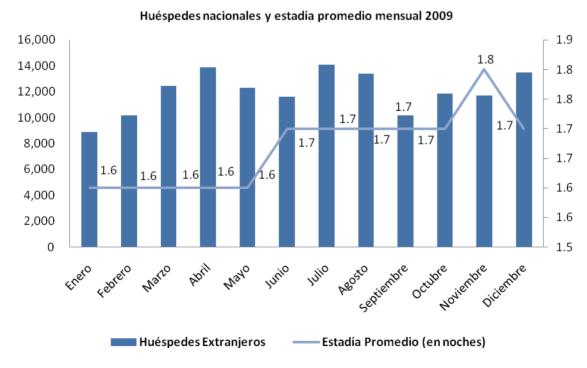
- 1/ 24 establecimientos
- 2/ 85 establecimientos
- 3/ 1 establecimiento

Durante el año 2009 la estadía promedio general alcanzó 2.4 noches, siendo este de 2.8 noches para los huéspedes extranjeros y 1.7 noches para los huéspedes nacionales.

Los meses de mayor demanda de los huéspedes extranjeros son: Enero, Febrero y Marzo, con una estadía promedio de 3.4, 3.4 y 2.8 noches respectivamente.

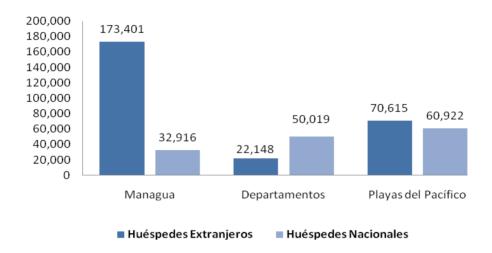


Los meses de mayor demanda de los huéspedes nacionales son: Abril, Julio y Diciembre, con una estadía promedio de 1.6, 1.7 y 1.7 noches respectivamente.



La distribución de los huéspedes por origen y destino visitado, se presenta en el siguiente gráfico.

Distribución de los húespes por origen y destino. Año 2009



Ingresos por Alojamiento

Los ingresos monetarios generados por concepto de pago de alojamiento para la actividad turística se calcula en US \$ 62.9 millones; de los que el total de huéspedes extranjeros generó un ingreso de US \$ 50.4 millones (correspondiente a la muestra obtenida de los establecimientos que reportaron información) lo que representa 21.7% del total de divisas generadas por la actividad turística, en tanto los huéspedes nacionales aportaron C\$ 255, 310,979 equivalentes a US \$12.5 millones.

El gasto promedio en concepto de alojamiento de los huéspedes extranjeros en el año 2009 fue de US \$ 189.34 y el gasto diario promedio de US \$ 66.76

Motivos de Viaje

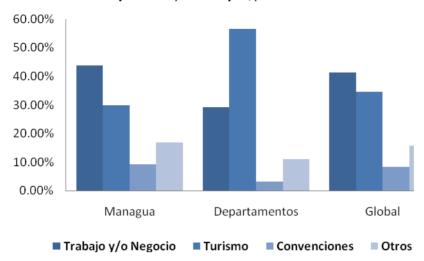
Los visitantes extranjeros que pernoctaron en los establecimientos privados que ofrecen servicio de alojamiento, el 41.4% su principal motivo de viaje fue por negocios, 34.5% por recreación y visita a familiares/amigos, 8.3% por asistencia a congresos, seminarios y 15.8% otros motivos (salud, religión, etc.).

Motivos de Viaje del Huésped Extranjero. Año 2009

Motivos de Viaje	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	Global
Trabajo y/o Negocio	43.9%	29.2%	n/d	41.4%
Turismo	30.0%	56.7%	n/d	34.5%
Convenciones	9.3%	3.2%	n/d	8.3%
Otros	16.8%	10.9%	n/d	15.8%
Total	100%	100%	n/d	100%

n/d. Información no disponible

Motivo de Viaje del Huésped Extranjero, por destino visitado. Año 2009



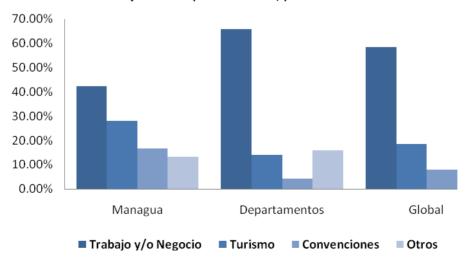
En tanto, del total de huéspedes nacionales que visitó los hoteles del país 58.5% lo hizo por motivos de negocios y/o trabajo, 18.4% por recreación y visita a familiares/amigos, 8% por congresos y 15.1% otros motivos (salud, deportes, religión, etc.).

Motivos de Viaje del Huésped Nacional. Año 2009

Motivos de Viaje	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	Global
Trabajo y/o Negocio	42.2%	65.7%	n/d	58.5%
Turismo	27.9%	14.1%	n/d	18.4%
Convenciones	16.6%	4.2%	n/d	8.0%
Otros	13.3%	15.9%	n/d	15.1%
Total	100%	100%	n/d	100%

n/d. Información no disponible

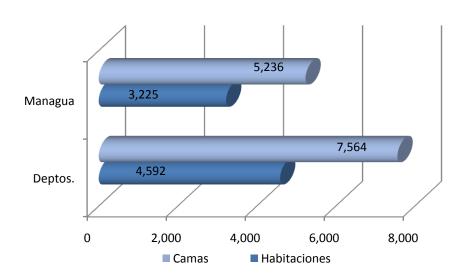
Motivo de Viaje del Huésped Nacionales, por destino visitado. Año 2009



• Año 2009

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2009

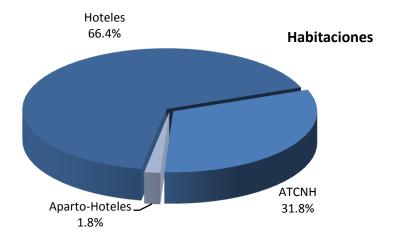
_	No. de	No. de	No. de
Departamentos	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Chinandega	18	254	400
León	56	603	1,166
Managua	134	3,225	5,236
Masaya	21	216	464
Granada	52	634	1,038
Carazo	11	128	176
Rivas	48	536	824
Estelí	38	399	715
Boaco	5	52	65
Jinotega	19	192	255
Madriz	3	51	91
Nueva Segovia	4	98	152
Matagalpa	27	338	593
Chontales	14	234	329
Río San Juan	18	194	417
Región Autónoma del Atlántico Norte Región Autónoma del	7	98	139
Atlántico Sur	54	565	740
Total	529	7,817	12,800



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2009

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	226	5,193	8,548
* * * **	7	840	1,221
* * * *	16	874	1,473
* * *	53	1,157	1,994
* *	68	1,187	2,003
*	82	1,135	1,857
ATCNH	296	2,484	4,056
* * * *	2	25	27
* * *	25	247	357
* *	41	318	569
*	228	1,894	3,103
Aparto-Hoteles	7	140	196
***	2	40	50
* *	4	56	102
*	1	44	44
Total	529	7,817	12,800

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7

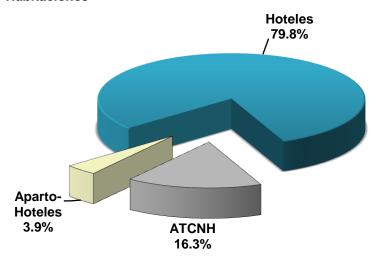


IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2009

	No. de	No. de	No. de
Tipo y Categoría	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hoteles	73	2,573	4,244
* * * *	6	818	1,192
* * * *	4	570	1,025
* * *	20	479	785
* *	22	425	746
*	21	281	496
ATCNH	55	526	820
* * *	14	166	236
* *	10	94	170
*	31	266	414
Aparto-Hoteles	6	126	172
***	1	26	26
* *	4	56	102
*	1	44	44
Total	134	3,225	5,236

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

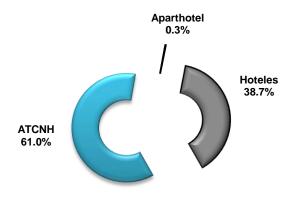
Habitaciones



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turistica de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2009

	Hotel					Apart hotel		ATO	CNH		
Departamentos	5*	4*	3*	2*	1*	3*	4*	3*	2*	1*	Total
Chinandega		1	2	1	10					4	18
León		2	6	6	5			3	7	27	56
Masaya			2	1	2			1	3	12	21
Granada	1	4	7	5		1	1	5	7	21	52
Carazo				1	2			1	1	6	11
Rivas		3	8	6	4		1	1	1	24	48
Estelí			1	7	8				5	17	38
Boaco					3					2	5
Jinotega			1	1	3					14	19
Madriz				1	1					1	3
Nueva Segovia				2	2						4
Matagalpa				2	1				1	23	27
Chontales				2	5				1	6	14
Río San Juan		1	1	1	7					8	18
Región Autónoma del Atlántico Norte			1							6	7
Región Autónoma del Atlántico Sur		1	4	10	8				5	26	54
Total	1	12	33	46	61	1	2	11	31	197	395

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

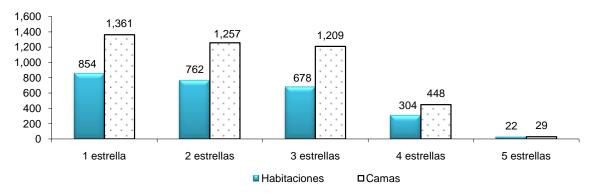


Establecimientos

IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2009

	Hotele	es 5 *	Hotel	es 4*	Hote	les 3*	Hote	eles 2*	Hote	eles 1*	To	otal
Departamentos	labitac	Camas	labitac	Camas	labitac	Camas	labitac	Camas	labitac	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega			19	22	60	73	20	31	113	177	212	303
León			47	81	140	277	76	154	61	114	324	626
Masaya					57	130	17	27	28	86	102	243
Granada	22	29	141	203	131	254	72	110			366	596
Carazo							12	18	53	69	65	87
Rivas			47	62	130	205	100	164	46	58	323	489
Estelí					32	55	97	161	124	200	253	416
Boaco									37	40	37	40
Jinotega					25	42	16	25	51	69	92	136
Madriz							12	35	35	48	47	83
Matagalpa							68	151	12	19	80	170
Nueva Segovia							73	115	25	37	98	152
Chontales							46	65	97	157	143	222
Río San Juan			30	60	11	29	9	15	80	163	130	267
Región Autónoma del Atlántico Norte					25	37					25	37
Región Autónoma del Atlántico Sur			20	20	67	107	144	186	92	124	323	437
Total	22	29	304	448	678	1,209	762	1,257	854	1,361	2,620	4,304

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero y Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2009

	Aparth	otel 3*	ATCN	H 4 *	ATCN	IH 3*	ATCI	VH 2*	ATCN	IH 1*	To	tal
Departamentos	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega									42	97	42	97
León					19	28	54	107	206	405	279	540
Masaya					10	10	14	32	90	179	114	221
Granada	14	24	7	9	38	58	46	77	163	274	268	442
Carazo					7	14	8	18	48	57	63	89
Rivas			18	18	7	11	7	7	181	299	213	335
Estelí							39	55	107	244	146	299
Boaco									15	25	15	25
Jinotega									100	119	100	119
Madriz									4	8	4	8
Matagalpa							10	43	248	380	258	423
Nueva Segovia											0	0
Chontales							8	10	83	97	91	107
Río San Juan Región Autónoma									64	150	64	150
del Atlántico Norte									73	102	73	102
Región Autónoma del Atlántico Sur							38	50	204	253	242	303
Total	14	24	25	27	81	121	224	399	1,628	2,689	1,972	3,260

		Ma	nagua	1	Chi	nandega			León			Masaya	$\overline{}$
Tipo de establecimiento	Categoría	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
Tipo de establecimiento	5 estrellas	6	818	1,192	" estableannento	Habitationes	Camas	" estableannento	Habitationes	Camas	" cotablecimento	Habitationes	Camas
	4 estrellas	4	570	1,025	1	19	22	2	47	81			
Hotel	3 estrellas	20	479	785	2	60	73	6	140	277	2	57	130
riotei	2 estrellas	22	425	746	1	20	31	6	76	154	1	17	27
Sub total	1 estrella	21	281	496	10 14	113 212	177	5 19	61 324	114	2	28 102	86
Sub total		73	2,573	4,244	14	212	303	19	324	626	5	102	243
	0 / "		00	00		1	1			1			
A	3 estrellas	1	26	26									
Aparthotel	2 estrellas	4	56	102									
	1 estrella	1	44	44									
Sub total		6	126	172									
Alojamientos de Carácter		TCNH)				-							
Albergue	2 estrellas										1	5	14
Alborgue	1 estrella						<u> </u>	1	15	51	2	10	13
Sub total								1	15	51	3	15	27
	3 estrellas							1	3	3	1	10	10
Cabañas	2 estrellas							1	10	12			
	1 estrella							5	29	52			
Sub total								7	42	67	1	10	10
	3 estrellas							1	10	13			T
Casa de Huéspedes	2 estrellas							·	, -				
edda do Hacepeddo	1 estrella	1	6	6							2	12	46
Sub total	1 Cottella	1	6	6				1	10	13	2	12	46
Jub total		•	J	U				<u> </u>	10	13			40
	3 estrellas	1	11	28		1	1			I			T
Condo Hotel	2 estrellas	'		20									
Sub total	2 Cott Cildo	1	11	28									
3ub total		_	11	20									
	3 estrellas					I							
Hostal	1 estrella												
Sub total	i estrella												
Sub total													
	4 001]				1	T			ı			
	4 estrellas	40	440	400						1 40			
Hostal Familiar	3 estrellas	12	149	199				1	6	12	_	^	
	2 estrellas	9	87	163	_			6	44	95	2	9	18
	1 estrella	30	260	408	4	42	97	21	162	302	7	59	111
Sub total		51	496	770	4	42	97	28	212	409	9	68	129
			•			T		•					
Parador Turístico	3 estrellas	1	6	9									
	2 estrellas	1	7	7									
Sub total		2	13	16									
Pensión	1 estrella										1	9	9
Sub total											1	9	9
Gran total		134	3,225	5,236	18	254	400	56	603	1,166	21	216	464

		Gr	anada			Carazo			Rivas			Estelí	
po de establecimien	Categoría	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
po de establecimien	5 estrellas	1	22	29	# CStabiccimicito	Habitaciones	Carrias	# CStablecimento	Habitaciones	Camas	# CStablecimiento	Habitaciones	Camas
	4 estrellas	4	141	203				3	47	62			
Hotel	3 estrellas	7	131	254					130	205	1	22	55
Hotel		, 5				40	40	8		136	7	32	
	2 estrellas	Э	72	110	1	12	18	6	78			97	161
	1 estrella	45	200	=06	2	53	69	4	46	58	8	124	200
Sub tot	aı	17	366	596	3	65	87	21	301	461	16	253	416
	0	4	4.4	0.4	ı	1				ı			
	3 estrellas	1	14	24									
Aparthotel	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub tot	•	1	14	24									
Alojamientos de C		telero (ATCNH)		1	ı	1				T	1		
Albergue	2 estrellas												
1 9	1 estrella										4	24	87
Sub tot	al										4	24	87
	3 estrellas												
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella										2	12	33
Sub tot	al										2	12	33
	3 estrellas												
Casa de Huéspedes	2 estrellas												
·	1 estrella										2	13	18
Sub tot	al										2	13	18
0 1 11 1	3 estrellas												T
Condo Hotel	2 estrellas	1	5	10									
Sub tot		1	5	10									
		_											
	3 estrellas							1	7	11			T
Hostal	1 estrella							15	120	225			
Sub tot								16	127	236			
Sub tot										_50			
	4 estrellas	1	7	9				1	18	18			T
	3 estrellas	4	28	44	1	7	14	'	.0	l			
Hostal Familiar	2 estrellas	6	41	67		8	18	1	7	7	5	39	55
	1 estrella	21	163	274	6	48	57	9	61	74	9	58	106
Sub tot		32	239	394	8	63	89	11	86	99	14	97	161
Sub tot	.ui	JZ	233	334	0	- 03	03	11	- 00	33	14	31	101
Т	3 estrellas	1	10	14									Т
Parador Turístico	2 estrellas	'	10	14									
Cub tot		1	10	14									
Sub tot	aı	1	10	14									
Pensión	1 estrella												
Sub tot													
Sub tot	.ui												
Gran to	tal	52	624	1,038	11	120	176	10	E14	706	38	200	715
Gran to	lai	52	634	1,038	11	128	176	48	514	796	58	399	715

Top de establecimiento Categoría Festablecimiento Habitaciones Camas Pestablecimiento Habitaciones Pestablecimiento Habitaciones Habitac			В	oaco		Jin	notega			Madriz		Nu	eva Segovia	
Mote Sastrelias	Tipo de establecimiento	Categoría			Camas			Camas			Camas			Camas
Hotel	po de cotables													
Hotel														
2 certolas 3 37 40 3 51 69 1 35 48 2 25 37 31 15 35 2 73 11 15 35 2 73 11 15 35 2 73 31 15 35 35 35 35 35 3	Hotel					1	25	12						
1 setrella 3 37 40 5 92 136 2 47 83 49 2 25 37	Hotel								1	12	35	2	73	115
Sub total			,	27	40	="								
Aparthotel 2 estrellas	Sub total	i estiella												
Aparthole 2 estrellas	Jub total		.	37	40		JE	130		47	- 03		30	132
Aparthole 2 estrellas		3 estrellas												T
1 estrella	Aparthotel													
Sub total	, iparinoto.													
Albergue 2 strellas 1 sestrellas 2 estrellas 1 9 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Sub total	i esticila												
Albergue		no Hotelero (A	ATCNH)											
Sub total			I											Т
Cabañas 2 estrellas 1 4 8	Albergue													
Cabañas 3 estrellas 2 estrellas 1 4 8 8	Sub total	i cottella												
Cabañas 2 estrellas	Jub (Oldi													
Cabañas 2 estrellas		3 estrellas												T
1 estrella	Cabañas													
Casa de Huéspedes 3 estrellas 2 estrellas 1 9 19	Cabanac								1	1	g.			
Casa de Huéspedes 3 estrellas 2 estrellas 1	Sub total	i esticila												
Casa de Huéspedes 2 estrellas 1	Jub total								_	-				L.
Casa de Huéspedes 2 estrellas 1		3 estrellas												T
1 estrella 1 9 19	Casa de Huéspedes													
Condo Hotel 3 estrellas 2 estrellas 2 estrellas 3 estrellas 3 estrellas 3 estrellas 4 estrella 4 estrella 5 estrellas 6	edda do Hacepeddo		1	Q	10									
Condo Hotel 3 estrellas 2 estrellas	Sub total	i esticila												
Sub total Sub	Jub total		_	3	13									
Sub total Sub	0 1 11 1	3 estrellas												
Hostal 3 estrellas 1 estrella 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Condo Hotel													
Hostal 3 estrellas 1 estrella	Sub total													
Tostal														
Tostal	Haatal	3 estrellas												T
Hostal Familiar	Hostai	1 estrella												
Hostal Familiar	Sub total													
Hostal Familiar														
Parador Turístico 3 estrellas 2 estrellas 3 estrellas 3 estrellas 4 estrella 4 estrella 5 estrellas 5 estrellas 5 estrellas 5 estrellas 6 estrella		4 estrellas												T
2 estrellas 1 estrella 14 100 119	Heatel Femilies	3 estrellas												
1 estrella	Hostai Familiar	2 estrellas												
Sub total						14	100	119						
Parador Turístico 3 estrellas 2 estrellas 1	Sub total													
Parador Fursico 2 estrellas														
Parador Fursico 2 estrellas	Dorodor Turíotico	3 estrellas												
Pensión 1 estrella 1 6 6 Sub total 1 6 6	Parador Turistico													
Sub total 1 6 6	Sub total													
Sub total 1 6 6														
		1 estrella												
Gran total 5 52 65 19 192 255 3 51 91 4 98 152	Sub total		1	6	6									
Gran total 5 52 65 19 192 255 3 51 91 4 98 152							40.7	200						
	Gran total		5	52	65	19	192	255	3	51	91	4	98	152

		Mat	tagalpa		Ch	ontales		Río	San Juan			RAAN	
Tipo de establecimiento	Categoría	# establecimiento		Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
ripo de establecimiento	5 estrellas	# establecimiento	Habitaciones	Callias	# establecimiento	Habitaciones	Callias	# establecimiento	nabitaciones	Callias	# establecimiento	nabitaciones	Callias
	4 estrellas							1	30	60			
Hatal											4	05	0.7
Hotel	3 estrellas							1	11	29	1	25	37
	2 estrellas	2	68	151	2	46	65	1	22	32			
	1 estrella	1	12	19	5	97	157	7	80	163			
Sub total		3	80	170	7	143	222	10	143	284	1	25	37
		_											
	3 estrellas												
Aparthotel	2 estrellas												
	1 estrella												
Sub total													
Alojamientos de Carácter	no Hotelero (A	ATCNH)											
Alborous	2 estrellas	1	10	43									
Albergue	1 estrella	3	23	68				6	50	134			
Sub total		4	33	111				6	50	134			
		•											
	3 estrellas												T
Cabañas	2 estrellas												
Cabanas	1 estrella										1	10	15
Code Asset	i estrena										1	10	
Sub total											1	10	15
	3 estrellas	I								1			Т
Ossa da Uniferradas					4	0	40						
Casa de Huéspedes	2 estrellas				1	8	10						
	1 estrella	14	154	211	4	51	62						
Sub total		14	154	211	5	59	72						
		1	1	1	1	1					1		
Condo Hotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
Sub total													
Hostal	3 estrellas												
Hostal	1 estrella												
Sub total													
•													
	4 estrellas												
	3 estrellas												
Hostal Familiar	2 estrellas												
	1 estrella	6	71	101	1	22	25	2	14	16	5	63	87
Sub total	1 dotrolla	6	71	101	1	22	25	2	14	16	5	63	87
Jus total		•	, -	191	-			-	-7	10	•	- 55	1 3,
	3 estrellas	1								I			Т
Parador Turístico	2 estrellas												
Sub total	2 Collellas												
วนม เปโล													
Pensión	1 estrella				1	10	10						
Sub total	i coliciid				1	10	10						
Jun total					-	10	10						_
Gran total		27	338	593	14	234	329	18	207	434	7	98	139
Gran total		LI	330	333	7,44	234	323	10	207	734	,	30	133

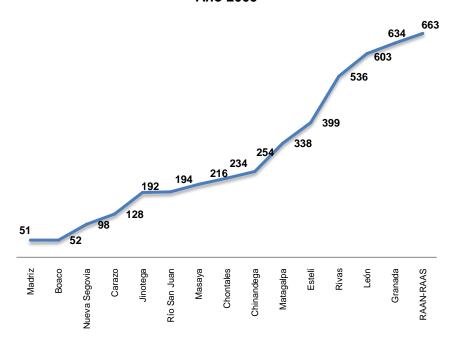
		RAAS				Total	
Tipo de establecimiento	Categoría	# establecimiento	Habitaciones	Camas	# establecimiento	Habitaciones	Camas
	5 estrellas				7	840	1,221
	4 estrellas	1	20	20	16	874	1,473
Hotel	3 estrellas	4	67	107	53	1,157	1,994
	2 estrellas	10	153	197	68	1,187	2,003
	1 estrella	8	92	124	82	1,135	1,857
Sub total		23	332	448	226	5,193	8,548
	3 estrellas				2	40	50
Aparthotel	2 estrellas				4	56	102
	1 estrella				1	44	44
Sub total					7	140	196
Alojamientos de Car	ácter no Ho	telero (ATCNH)	1		296	2,484	4,056
Albergue	2 estrellas				2	15	57
Albergue	1 estrella	1	9	9	17	131	362
Sub total		1	9	9	19	146	419
	3 estrellas				2	13	13
Cabañas	2 estrellas				1	10	12
	1 estrella				9	55	108
Sub total					12	78	133
				-			
	3 estrellas				1	10	13
Casa de Huéspedes	2 estrellas	2	13	17	3	21	27
	1 estrella	7	56	73	31	301	435
Sub total		9	69	90	35	332	475
Condo Hotel	3 estrellas				1	11	28
	2 estrellas				1	5	10
Sub total					2	16	38
<u> </u>			1			_	
Hostal	3 estrellas				1	7	11
	1 estrella				15	120	225
Sub total					16	127	236
	4 estrellas		1	I 1	2	25	27
	4 estrellas 3 estrellas				∠ 18	25 190	269
Hostal Familiar	2 estrellas	3	25	33	33		269 456
	2 estrellas 1 estrella			33 151		260	
Sub total	i estrella	16 19	121 146	151 184	151 204	1,244 1,719	1,928 2,680
Sub total		19	140	164	204	1,/19	2,080
	3 estrellas				2	16	23
Parador Turístico	2 estrellas				1	7	7
Sub total	2 03(16)(83	0	0	0	3	23	30
Sub total				U	•		30
Pensión	1 estrella	2	18	20	5	43	45
Sub total		2	18	20	5	43	45
Gran total		54	574	751	529	7,817	12,800

IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos

Año 2009

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	254	400
León	603	1,166
Masaya	216	464
Granada	634	1,038
Carazo	128	176
Rivas	536	824
Estelí	399	715
Boaco	52	65
Jinotega	192	255
Madriz	51	91
Nueva Segovia	98	152
Matagalpa	338	593
Chontales	234	329
Río San Juan	194	417
Región Autónoma del Atlántico Norte Región Autónoma del Atlántico	98	139
Sur	565	740
Total	4,592	7,564

Habitaciones por departamento Año 2009



IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades Año 2009

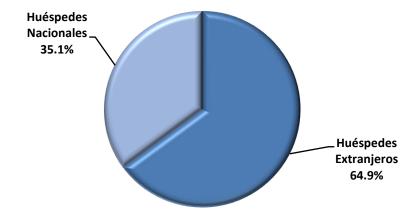
	Actividades Turísticas	Воасо	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Маѕауа	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RAAN	RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	36	83	264	264	150	156	103	258	116	1,186	209	130	74	143	77	57	325	3,631
	Restaurantes	23	47	61	86	91	101	60	81	53	394	94	96	25	44	22	17	79	1,374
	Cafeterias	4	4	12	18	19	17	9	15	18	89	9	15	3	6	25		8	271
	Bares	7	31	189	155	35	34	<u>34</u>	161	<u>45</u>	683	99	17	42	92	29	<u>40</u>	234	1,927
	Centros Recreativos	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>				18	<u>7</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>1</u>		<u>4</u>	56
	Centro Turístico Cultural								<u>1</u>		<u>2</u>								3
2	Alojamientos *	18	16	51	41	67	62	53	81	27	163	41	56	37	90	52	40	98	993
3	Centros Diversión Nocturno				1	4	6				36	8						1	56
4	Discotecas	2	1	13	10	3	2	4	9		33	1	5	4	4	3	8	24	126
5	Agencias de Viajes					1			1		20								22
6	Operadores de Viajes					1	16		3	2	34	3	1		1	1			62
7	Rent-a-car										15								15
8	Casinos	2		2	2	2		1		1	28	3	6	1	1			3	52
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuatico		1			2	3		2		25				13	36			82
10	Centros Nocturnos					2		1	1		13	1	2		1				21
11	Moteles		11	11		11	6		9		106	12	4	2	2		7		181
12	Otros	1	2	3	10		51		5	11	109	133	6		20	26		2	379
	TOTAL	59	114	344	328	243	302	162	369	157	1,768	411	210	118	275	195	112	453	5,620
	Participación porcentual	1.0%	2.0%		5.8%	4.3%	5.4%	2.9%	6.6%	2.8%	31.5%	7.3%	3.7%		4.9%			8.1%	100%

^{*} De los 993 establecimientos, únicamente 529 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Año 2009

IV.10 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

	Total	Huéspedes	Huéspedes	
Meses	Huéspedes	Extranjeros	Nacionales	
Enero	39,117	30,243	8,874	
Febrero	38,951	28,780	10,171	
Marzo	38,695	26,285	12,410	
Abril	34,366	20,493	13,873	
Мауо	30,709	18,408	12,301	
Junio	31,489	19,898	11,591	
Julio	36,695	22,642	14,053	
Agosto	34,713	21,329	13,384	
Septiembre	27,519	17,357	10,162	
Octubre	28,957	17,109	11,848	
Noviembre	33,193	21,478	11,715	
Diciembre	35,617	22,142	13,475	
Total	410,021	266,164	143,857	

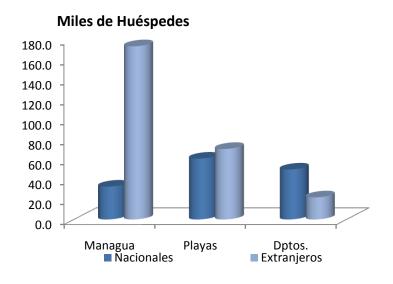


IV.11 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

Destino	Extranjeros	Nacionales	Total
Ciudad de Managua	173,401	32,916	206,317
Principales Establecimientos de Alojamiento 1/	165,105	27,787	192,892
Otros	8,296	5,129	13,425
Hoteles de Playa	70,615	60,922	131,537
Hoteles de Playa del Pacífico	70,615	60,922	131,537
Departamentos	22,148	50,019	72,167
Principales Establecimientos de Alojamiento 2/	16,189	20,790	36,979
Otros	5,959	29,229	35,188
Total	266,164	143,857	410,021

^{1/} Incluye los siete establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

^{2/} Incluye los once establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

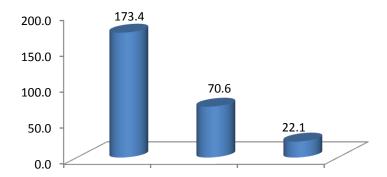


IV.12 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

	Ubio			
Meses	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	Total
Enero	15,810	2,031	12,402	30,243
Febrero	15,028	2,429	11,323	28,780
Marzo	17,666	1,992	6,627	26,285
Abril	12,695	2,083	5,715	20,493
Mayo	13,270	1,821	3,317	18,408
Junio	14,661	1,740	3,497	19,898
Julio	16,713	2,320	3,609	22,642
Agosto	15,268	1,516	4,545	21,329
Septiembre	12,224	1,466	3,667	17,357
Octubre	12,073	1,531	3,505	17,109
Noviembre	15,772	1,538	4,168	21,478
Diciembre	12,221	1,681	8,240	22,142
Total	173,401	22,148	70,615	266,164

^{1/ 24} establecimientos

Miles de Huéspedes



^{2/ 85} establecimientos

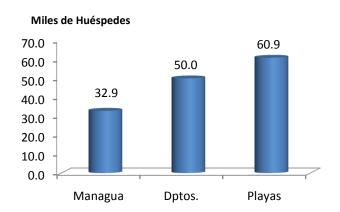
^{3/ 1} establecimiento

IV.13 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

	Ubio			
Meses	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	Total
Enero	2,503	3,176	3,195	8,874
Febrero	2,509	4,568	3,094	10,171
Marzo	2,711	5,779	3,920	12,410
Abril	2,493	5,173	6,207	13,873
Мауо	2,644	5,553	4,104	12,301
Junio	2,547	4,190	4,854	11,591
Julio	3,276	4,441	6,336	14,053
Agosto	2,611	4,269	6,504	13,384
Septiembre	2,441	2,841	4,880	10,162
Octubre	2,833	4,029	4,986	11,848
Noviembre	2,993	2,477	6,245	11,715
Diciembre	3,355	3,523	6,597	13,475
Total	32,916	50,019	60,922	143,857

^{1/ 24} establecimientos

^{3/ 1} establecimiento



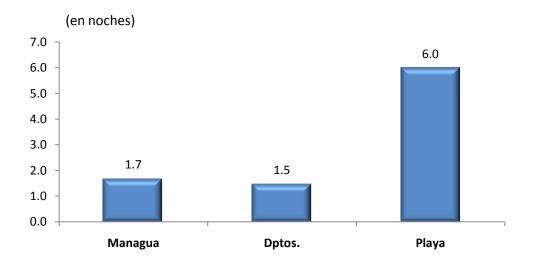
^{2/ 85} establecimientos

IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

	Ubicación del Alojamiento					
Meses	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	Total		
Enero	1.6	1.7	6.0	3.4		
Febrero	1.7	1.6	6.0	3.4		
Marzo	1.7	1.4	6.0	2.8		
Abril	1.7	1.5	6.0	2.9		
Mayo	1.8	1.6	6.0	2.6		
Junio	1.6	1.6	6.0	2.4		
Julio	1.7	1.4	6.0	2.3		
Agosto	1.7	1.4	6.0	2.6		
Septiembre	1.8	1.5	6.0	2.7		
Octubre	1.8	1.5	6.0	2.6		
Noviembre	1.8	1.5	6.0	2.6		
Diciembre	1.7	1.3	6.0	3.3		
Total	1.7	1.5	6.0	2.8		

^{1/ 24} establecimientos

^{3/ 1} establecimiento



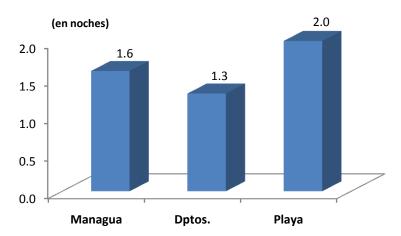
^{2/ 85} establecimientos

IV.15 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

	Ubio	Ubicación del Alojamiento				
			Playas del			
Meses	Managua 1/	Dptos. 2/	Pacífico 3/	Total		
Enero	1.5	1.3	2.0	1.6		
Febrero	1.6	1.3	2.0	1.6		
Marzo	1.6	1.3	2.0	1.6		
Abril	1.5	1.3	2.0	1.6		
Mayo	1.6	1.2	2.0	1.6		
Junio	1.6	1.4	2.0	1.7		
Julio	1.7	1.3	2.0	1.7		
Agosto	1.6	1.3	2.0	1.7		
Septiembre	1.6	1.4	2.0	1.7		
Octubre	1.6	1.4	2.0	1.7		
Noviembre	1.5	1.4	2.0	1.8		
Diciembre	1.4	1.3	2.0	1.7		
Total	1.6	1.3	2.0	1.7		

^{1/ 24} establecimientos

^{3/ 1} establecimiento



^{2/ 85} establecimientos

IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

(en porcentaje)

	Ubio	ento		
			Playas del	
Motivos de Viaje	Managua	Departamentos	Pacífico	Global
Trabajo y/o Negocio	43.9%	29.2%	n/d	41.4%
Turismo	30.0%	56.7%	n/d	34.5%
Convenciones	9.3%	3.2%	n/d	8.3%
Otros	16.8%	10.9%	n/d	15.8%

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

n/d: información no disponible.

IV.17 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2009

(en porcentaje)

	Ubio	(en percentajo)		
Motivos de Viaje	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	Global
Trabajo y/o Negocio	42.2%	65.7%	n/d	58.5%
Turismo	27.9%	14.1%	n/d	18.4%
Convenciones	16.6%	4.2%	n/d	8.0%
Otros	13.3%	15.9%	n/d	15.1%

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

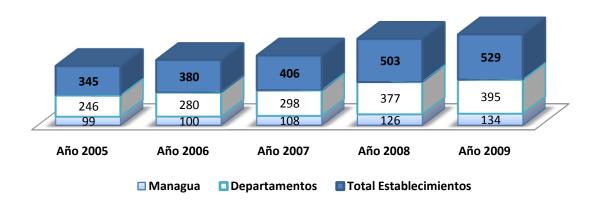
n/d: información no disponible.

Serie 2005-2009

IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2005-2009)

	200	5	200	6	200	7	200	8	200	9
Departamentos	Establ.	%								
Chinandega	14	4.1	12	3.2	10	2.5	16	3.2	18	3.4
León	20	5.8	21	5.5	32	7.9	33	6.6	56	10.6
Managua	99	28.7	100	26.3	108	26.6	126	25.0	134	25.3
Masaya	18	5.2	23	6.1	10	2.5	11	2.2	21	4.0
Granada	31	9.0	39	10.3	45	11.1	57	11.3	52	9.8
Carazo	8	2.3	3	0.8	5	1.2	8	1.6	11	2.1
Rivas	28	8.1	41	10.8	48	11.8	66	13.1	48	9.1
Estelí	16	4.6	20	5.3	20	4.9	30	6.0	38	7.2
Boaco	4	1.2	4	1.1	6	1.5	6	1.2	5	0.9
Jinotega	3	0.9	4	1.1	8	2.0	14	2.8	19	3.6
Madriz	2	0.6	2	0.5	2	0.5	2	0.4	3	0.6
Nueva Segovia	2	0.6	2	0.5	2	0.5	4	0.8	4	0.8
Matagalpa	7	2.0	18	4.7	17	4.2	27	5.4	27	5.1
Chontales	10	2.9	10	2.6	11	2.7	13	2.6	14	2.6
Río San Juan	14	4.1	14	3.7	16	3.9	21	4.2	18	3.4
RAAN-RAAS	69	20.0	67	17.6	66	16.3	69	13.7	61	11.5
Total	345	100.0	380	100.0	406	100.0	503	100.0	529	100.0

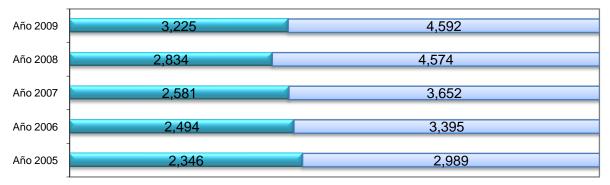
Oferta Nacional de Alojamiento, segun Establecimientos Serie 2005-2009



IV.19 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2005-2009)

	200	5	200	6	200	7	200	8	200	9
Departamentos	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%
Chinandega	162	3.0	147	2.5	148	2.4	213	2.9	254	3.2
León	387	7.3	412	7.0	502	8.1	529	7.1	603	7.7
Managua	2,346	44.0	2,494	42.4	2,581	41.4	2,834	38.3	3,225	41.3
Masaya	199	3.7	251	4.3	159	2.6	142	1.9	216	2.8
Granada	354	6.6	478	8.1	532	8.5	658	8.9	634	8.1
Carazo	116	2.2	64	1.1	76	1.2	108	1.5	128	1.6
Rivas	334	6.3	455	7.7	<i>54</i> 8	8.8	746	10.1	536	6.9
Estelí	212	4.0	247	4.2	260	4.2	337	4.5	399	5.1
Boaco	36	0.7	36	0.6	61	1.0	71	1.0	52	0.7
Jinotega	46	0.9	48	0.8	112	1.8	160	2.2	192	2.5
Madriz	27	0.5	27	0.5	27	0.4	27	0.4	51	0.7
Nueva Segovia	50	0.9	50	0.8	50	0.8	78	1.1	98	1.3
Matagalpa	111	2.1	232	3.9	212	3.4	338	4.6	338	4.3
Chontales	116	2.2	116	2.0	131	2.1	215	2.9	234	3.0
Río San Juan	153	2.9	153	2.6	179	2.9	230	3.1	194	2.5
RAAN-RAAS	686	12.9	679	11.5	655	10.5	722	9.7	663	8.5
Total	5,335	100.0	5,889	100.0	6,233	100.0	7,408	100.0	7,817	100.0



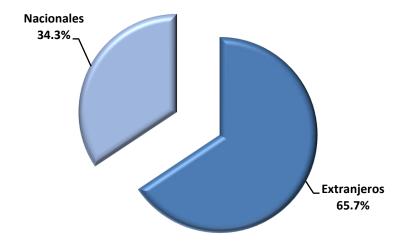


■ Managua
■ Departamentos

• Serie 2005-2009

IV.20 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento (Serie 2005-2009)

	Total	Huéspedes	Extranjeros	Huéspedes Nacionales		
Años	de Huéspedes	Cantidad	%	Cantidad	%	
2005	338,269	220,500	65.2	117,769	34.8	
2006	372,675	230,364	61.8	142,311	38.2	
2007	404,653	276,967	68.4	127,686	31.6	
2008	459,686	309,449	67.3	150,237	32.7	
2009	410,021	266,164	64.9	143,857	35.1	



Período 2005-2009

IV.21 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros (Serie 2005 -2009)

Años	Extranjeros	Nacionales	General
2005	2.4	1.7	2.2
2006	1.9	2.3	2.0
2007	2.8	2.6	2.7
2008	2.9	1.7	2.5
2009	2.8	1.7	2.4

IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento (Serie 2005 -2009)

(en porcentaje)

			(ch porcentaje)
Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2005	37.5%	39.5%	23.0%
2006	54.4%	28.9%	16.8%
2007	50.8%	30.8%	18.4%
2008	45.6%	31.7%	22.7%
2009	41.4%	34.5%	24.1%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

IV.23 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento (Serie 2005 -2009)

(en porcentaje)

	Negocios		(
Años	y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2005	28.8%	44.3%	26.9%
2006	35.4%	44.6%	20.1%
2007	48.0%	31.6%	20.4%
2008	50.0%	21.3%	28.7%
2009	58.5%	18.4%	23.1%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo (Generación de Divisas)



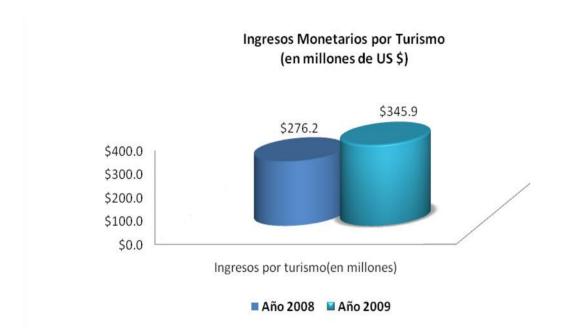




Año 2009 (Serie 2005-2009)

Aspectos Económicos del Turismo

n el año 2009 la actividad turística receptiva generó US \$ 345.9 millones, producto del gasto que los visitantes internacionales realizaron a lo interno del país durante su estadía. Esto representa un incremento del 25.2% en la captación de divisas en relación al año 2008, cuando los ingresos fueron de US \$ 276.2 millones de dólares de EE.U.



Al realizar la balanza turística monetaria, encontramos un superávit, dado que el gasto de los residentes nacionales en su viaje al exterior fue de US \$ 146.5 millones de dólares de los EE.UU, versus los US \$ 345.9 millones generados por los residentes extranjeros durante su visita a Nicaragua, da como resultado un balance positivo de US \$ 199.4 millones.

Los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de exportaciones totales fueron de US \$1,390.9 millones, los ingresos generados por la actividad turística representaron 24.9% del valor total de las exportaciones del país; por lo tanto el sector turismo recupera el primer lugar de los principales productos generadores de divisas para el país, superado las exportaciones de carne (US \$248.3 millones), café (US \$236.7 millones) y lácteos (US \$133.2 millones).

Al relacionar las cifras obtenidas en el año 2009 con las de igual período del año 2008 se observa que el valor total acumulado de las exportaciones del país decreció en -6.6%, por causa de la crisis económica mundial que redujo las exportaciones y las remesas familiares en la mayoría de los países. Sin embargo, los ingresos turísticos presentaron una tasa de crecimiento del 25.2% y 8.6% de incremento en las llegadas de turistas internacionales al país, logrando superar los efectos de la crisis, en parte por las facilidades migratorias de ingresos de visitantes al país y la eliminación de la visa de ingresos, a los visitantes costarricenses.

La serie histórica del período 2005-2009 contenida al final del capítulo, refleja una tendencia creciente en los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de ingresos turísticos y una reducción en el valor total de las exportaciones, al cerrar el año 2009.

- Los ingresos turísticos pasaron de US \$ 183.5 millones en 2005 a US \$ 345.9 millones en el año 2009.
- En el período 2005-2009 los niveles de ingresos por concepto de exportaciones de productos de nicaragüenses en el comercio internacional fue de US \$ 866 millones (2005), US \$ 1,049.9 millones (2006), US \$ 1,224.8 millones (2007), US \$ 1,488.7 millones (2008) y US \$ 1,390.9 millones (2009).

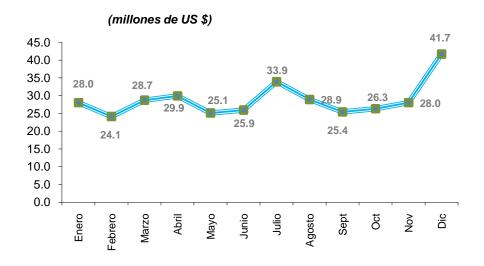
Año 2009

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo * Año 2009

(millones de US \$)

	mmones ac σσ ψ _j
Total	Participación
Ingresos	%
28.0	8.1
24.1	7.0
28.7	8.3
29.9	8.6
25.1	7.3
25.9	7.5
33.9	9.8
28.9	8. <i>4</i>
25.4	7.3
26.3	7.6
28.0	8.1
41.7	12.1
345.9	100.0
	Total Ingresos 28.0 24.1 28.7 29.9 25.1 25.9 33.9 28.9 25.4 26.3 28.0 41.7

^{*} Fuente BCN



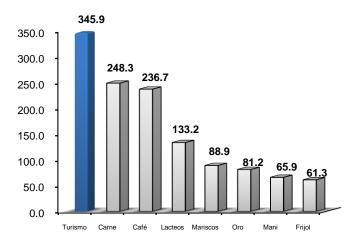
V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2009

(millones de US \$)

		(
Producto	Valor	%
Carne	248.3	17.9
Café	236.7	17.0
Lacteos	133.2	9.6
Mariscos	88.9	6.4
Oro	81.2	5.8
Mani	65.9	4.7
Frijol	61.3	4.4
Otros Productos	475.4	34.2
Total Exportaciones	1,390.9	100.0
Ingresos por Turismo *	345.9	24.9

Nota: En el valor total de las exportaciones no se incluyen los ingresos por turismo.

Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2009 (millones de US \$)



Serie 2005-2009

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(en millones de US \$)

	Ingresos por Exportaciones		
Año	Turismo	Totales	%
2005	183.5	866.0	21.2
2006	230.6	1,049.9	22.0
2007	255.1	1,224.8	20.8
2008	276.2	1,488.7	18.6
2009	345.9	1,390.9	24.9

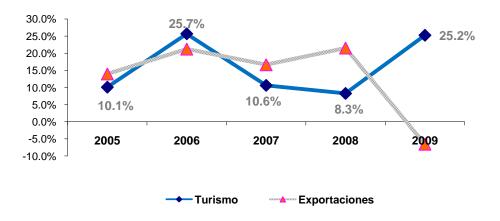
Nota: Dentro del total de exportaciones no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2005-2009)

	Tasa de Crecimiento						
Año	Turismo	Exportaciones					
2005	10.1%	14.0%					
2006	25.7%	21.2%					
2007	10.6%	16.7%					
2008	8.3%	21.5%					
2009	25.2%	-6.6%					

Nota: Tasa de crecimiento de 2005 es respecto al año 2004.

(tasas de crecimiento en %)



V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas (Serie 2005 - 2009)

Escala	2005	2006	2007	2008	2009
1	Turismo	Turismo	Turismo	Café	Turismo
2	Carne	Café	Carne	Turismo	Carne
3	Café	Carne	Café	Carne	Café
4	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Lacteos	Lacteos
5	Azúcar	Azúcar	Lacteos	Mariscos	Mariscos
6	Maní	Oro	Azúcar	Mani	Oro
7	Oro	Maní	Oro	Frijol	Mani
8	Frijol	Frijol	Maní	Oro	Frijol



Capítulo VI C R U C E R O S



Año 2009 (Serie 2005-2009)

Cruceros

I mejor año para Nicaragua por lograr la mayor cantidad de cruceros atendidos durante los últimos 10 años, ha sido el año 2009, mediante la llegada y atención <u>de</u> <u>60 cruceros</u>, de los cuales 42 desembarcaron en el puerto de San Juan del Sur y 18 en el puerto de Corinto. Al comparar estos resultados con el año anterior, se obtuvo un crecimiento del 1.7% respecto al número de cruceros atendidos en el año 2008 que fue de 59 cruceros (45 en San Juan del Sur y 14 en Corinto).



En los 60 cruceros atendidos viajaban 60,333 pasajeros, de los cuales desembarcaron 56,363 visitantes (de ellos se estiman que 25,168 realizaron excursiones con las tours operadoras, para visitar las ciudades coloniales y otros sitios de interés turístico). Al comparar estos resultados con los del año 2008 observamos que pese a que se incrementó el número de cruceros estos venían con menor cantidad de pasajeros, en parte se justifica por la crisis económica mundial que redujo la cantidad de viajeros internacionales. Sin embargo, la cantidad de cruceristas que bajaron a los puertos de Nicaragua, fue mayor que el año 2008, decidiéndose en su mayor por recorrer las ciudades de San Juan del Sur y Corinto, motivados por las ferias de artesanías y las presentaciones culturales, que el INTUR y la empresa privada organizaron por motivo de las llegadas de cruceros. Cabe señalar que la cantidad de visitantes que realizaron tours por medios de compra de paquetes turísticos a las tours operadores, se redujo en un -21% respecto a las cifras registradas en el año 2008.

El puerto de San Juan del Sur recibió 3 cruceros menos que en el año 2008, por lo cual se redujo la cantidad de pasajeros desembarcados (-1,239) y los viajeros que compraron paquetes de excursión en el interior del país a las Tours operadoras locales (-3,491), presentando un -18.3% respecto al año 2008 para San Juan del Sur.

<u>El puerto de Corinto</u> incrementó en 4 los cruceros atendidos, incrementando el número de pasajeros (+1,042) y la cantidad de pasajeros desembarcados (+3,881) en este puerto, pero

disminuyó la cantidad de visitantes que realizaron tours por medio de las tours operadoras (-3,187 dato estimado).

Principales Sitios Visitados

Los cruceristas que arribaron a <u>San Juan del Sur</u> y desembarcaron en este puerto, realizaron excursiones en paquetes turístico a cargo de las tour operadoras y visitaron las ciudades de Rivas, Granada, Masaya, el Mirador de Catarina, el Mercado de Artesanías y la Reserva Natural Volcán Mombacho, entre otros sitios de interés turístico del país.

Los visitantes que arribaron al puerto de <u>Corinto</u>, realizaron recorridos por el interior del país y estuvieron a cargo de las tours operadora Careli Tours, Green Line y Tierra Tours. Los principales sitios visitados por los extranjeros de los cruceros son: Iglesia Santa Ana, Museo Chorotega Nicarao, Basílica de la Concepción-El Viejo, Compañía Licorera-Chichigalpa, Iglesias de León, Hervideros San Jacinto, Ruinas de León Viejo y el Volcán Cerro Negro.

El crucero Coral Princess es la embarcación de mayor frecuencia de llegadas al Puerto de San Juan del Sur (5 arribos) y al Puerto de Corinto (4 arribos).

Los meses de mayor frecuencia de cruceros al país son: Enero, Febrero y Diciembre. Las temporadas de cruceros generalmente inician en Octubre y finalizan en Abril del siguiente año.

Atención de Cruceros Internacionales Año 2009



Del período 2000-2009 Nicaragua recibió 227,951 visitantes internacionales que viajaban en los 336 cruceros atendidos, de los cuales 115,400 personas realizaron excursionistas de tours.

En el puerto de San Juan del Sur se atendieron 283 cruceros y en el Puerto de Corinto a 53 cruceros internacionales, en los últimos 10 años.

Año 2009

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2009

Mes	San Juan del Sur				Corinto			Total			
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarca dos	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcad os	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarca dos		
Enero	9	7,265	5,175	2	5,728	3,670	11	12,993	8,845		
Febrero	8	7,153	4,803	1	2,848	1,920	9	10,001	6,723		
Marzo	6	6,565	4,157	1	2,857	2,615	7	9,422	6,772		
Abril	4	8,411	5,373	3	6010	3798	7	14,421	9,171		
Mayo	3	6735	4276	4	6,119	3,364	7	12,854	7,640		
Junio							-	-	-		
Julio							-	-	-		
Agosto							-	-	-		
Septiembre							-	-	-		
Octubre				4	8,860	3,488	4	8,860	3,488		
Noviembre	1	3,608	2,323	1	1,830	1,100	2	<i>5,4</i> 38	3,423		
Diciembre	11	12,043	8,077	2	3,892	2,224	13	15,935	10,301		
Total	42	51,780	34,184	18	38,144	22,179	60	89,924	56,363		

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

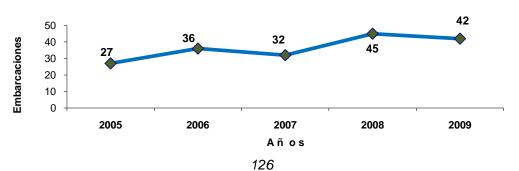


VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	2				
Arcadia		2	2	2	
<i>Artemis</i>				1	1
Azamara Journey				1	2
Azamara Quest			1	4	
Coral Princess				3	5
Delphinrenaisence		1		1	
Europa	1		1		1
Hanseatic		1			
Island Princess			3	7	4
Legend	3				
Maasdam				1	
Marco Polo		1			
Maxim Gorgyn			1		
Minerva II		1			
Mona Lisa	1				
Oceana				1	2
Pacific Princess					1
Pelarous					1
P.Mariana				1	
Regal Princess	1				
Ryndam	1		1		
Seabourn Legen	2	6	4	6	6
Sea Voyager	4	5	3		
Silver Shadow *		1	1		
Silver Whimsper *		1			
Spirit of Aventure				3	
Star Princess					2
The World					1
Veendam *				-	
Volendam		1			
Westerdam		1			
Wind Star	11	14	15	14	15
Zaandam	1				
Zuiderman		1			1
Total	27	36	32	45	42

Fuente: Administración Porturaria de San Juan del Sur.

Atencion de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur



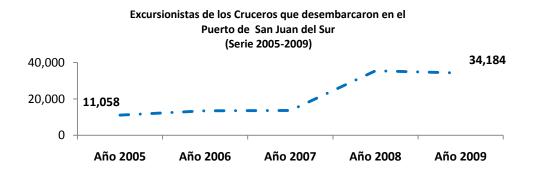
^{*} Estos cruceros llegaron al país, pero no desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

VI. 3 Visitantes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	3,854				
Arcadia		3,544	1,861	3,562	
Artemis				1,180	1,244
Azamara Journey				719	1,575
Azamara Quest			639	2,614	
Coral Princess				5,677	9,148
Delphin Renaissance		375		339	
Europa	330		443		<i>4</i> 23
Hanseatic		174			
Island Princess			5,201	13,905	7,636
Legend	517				
Maasdam				1,010	
Marco Polo		622			
Maxim Gorgyn			598		
Minerva II		574			
Mona Lisa	501				
Oceana				2,192	3,965
P. Mariana				17	
Pacific Princess					689
Pelarus					30
Regal Princess	1,237				
Ryndam	1,185		1,161		
Seabourn Legen	268	1,062	582	1,179	1,427
Sea Voyager	327	328	219		
Silver Shadow *			346		
Spirit of Aventure				762	
Star Princess					3,975
The World					188
Volendam		1,187			
Westerdam		1,468			
Wind Star	1,718	2,386	2,520	2,267	2,120
Zaandam	1,121				
Zuiderman		1,682			1,764
Total	11,058	13,402	13,570	35,423	34,184

Fuente: Administración Porturaria de San Juan del Sur.

^{*} No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

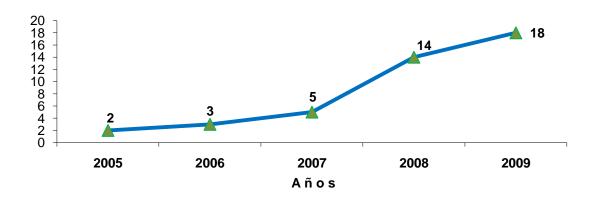


VI. 4 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	1				
Amsterdam					1
Coral Princess				4	4
Delphin Renaissance				1	
Explorer					2
Hanseatic		1			
Island Pricess			4	8	2
Minerva II		1			
Monalisa	1				
Regal Princess	1	1	1		
Rotterdam					1
Ryndam					1
Stantendam					1
Star Princess				1	
The World					1
Veedam					2
Westerdam					2
Zuiderdam					1
Total	2	3	5	14	18

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Cruceros arribados al Puerto de Corinto

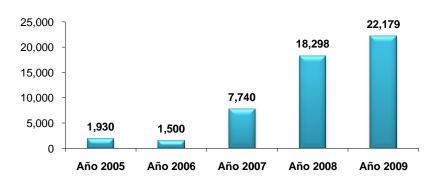


VI. 5 Visitantes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	895				
Amsterdam					1,043
Coral Princess				7,405	7,603
Delphin Renaissance				305	
Explorer					918
Hanseatic		150			
Island Princess			6,965	8,673	3,852
Minerva II		550			
Monalisa	80				
Regal Princess	955	800	775		
Rotterdam					1,181
Ryndam					738
Stantendam					603
Star Princess				1,915	
The World					60
Veedam					2,296
Westerdam					2,837
Zuiderdam					1,048
Total	1,930	1,500	7,740	18,298	22,179

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Excursionistas de los Cruceros que desembarcaron en el Puerto de Corinto (Serie 2005-2009)



VI.6 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua Según número de atraques realizados (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	3				
Amsterdam					1
Arcadia		2	2	2	
Artemis				1	1
Azamara Journey				1	2
Azamara Quest			1	4	
Coral Princess				7	9
Delphinrenaisence		1		2	
Europa	1		1		1
Explorer					2
Hanseatic		2			
Island Princess			7	15	6
Legend	3				
Maasdam				1	
Marco Polo		1			
Maxim Gorgyn			1		
Minerva II		2			
Mona Lisa	2				
Oceana				1	2
Pacific Princess					1
Pelarous					1
P.Mariana				1	
Regal Princess	2	1	1		
Rotterdam					1
Ryndam	1		1		1
Seabourn Legen	2	6	4	6	6
Sea Voyager	4	5	3		
Silver Shadow *		-	1		
Silver Whimsper *		-			
Spirit of Aventure				3	
Star Princess				1	2
Stantendam					1
The World					2
Veendam *				-	2
Volendam		1			
Westerdam		1			2
Wind Star	11	14	15	14	15
Zaandam	1				
Zuiderman		1			2
Total	30	37	37	59	60

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 7 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones (Serie 2005-2009)

Nombre del barco	2005	2006	2007	2008	2009
Adonia	4,749				
Amsterdam					1,043
Arcadia		3,544	1,861	3,562	
Artemis				1,180	1,244
Azamara Journey				719	1,575
Azamara Quest			639	2,614	
Coral Princess				13,082	16,751
Delphin Renaissance		375		644	
Europa	330		443		423
Explorer					918
Hanseatic		324			
Island Princess			12,166	22,578	11,488
Legend	517				
Maasdam				1,010	
Marco Polo		622			
Maxim Gorgyn			598		
Minerva II		1,124			
Mona Lisa	581				
Oceana				2,192	3,965
P. Mariana				17	
Pacific Princess					689
Pelarous					30
Regal Princess	2,192	800	775		
Rotterdam					1,181
Ryndam	1,185		1,161		738
Seabourn Legen	268	1,062	582	1,179	1,427
Sea Voyager	327	328	219		
Silver Shadow *			346		
Silver Whimsper *					
Spirit of Aventure				762	
Stantendam					603
Star Princess				1,915	3,975
The World					248
Veendam *					2,296
Volendam		1,187			
Westerdam		1,468			2,837
Wind Star	1,718	2,386	2,520	2,267	2,120
Zaandam	1,121				
Zuiderman		1,682			2,812
	40.000		04.040	F0 704	
* No desembarcaron los pasajeros r	12,988	14,902	21,310	53,721	56,363

^{*} No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De	Cruceros		Abordo No.		No. Pasajeros		Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Turistas	Tripulante	Total	Desemb.	Embarc.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	26,376	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	20,916	10,439
2002	13	13	5,703	2,595	8,298	4,801	4,804	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	9,857	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	6,770	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	12,988	11,983	5,954
2006	39	37	17,975	8,729	26,704	14,902	14,419	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,310	14,976	11,066
2008	60	59	60,568	31,287	91,855	53,721	53,710	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	56,363	25,168
Total	340	336	245,350	125,089	370,439	227,951	220,174	115,400

^{*4} cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua"





Año 2009

(Serie 2005-2009)

Inversiones del Sector Turismo aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley No. 306

urante el año 2009 fue aprobado por la Junta de Incentivos Turístico, un total de 28 proyectos, bajo la Ley No. 306 con un monto de inversión total de US \$ 134.49 millones de dólares, los que generaran 610 nuevos empleos.

Para este periodo se destaca <u>un aumento de US \$ 111.76 millones en la inversión</u> total y el incremento del <u>47.7% en la cantidad de empleos a generar</u> respecto al año 2008.

Cuadro Comparativo de las Inversiones Aprobadas

	A	ño	Variación			
Indicador	2008	2009	Cantidad	%		
Número de Proyectos	33	28	-5	-15.2%		
Empleos a generar	413	610	197	47.7%		
Monto de Inversión						
(en millones US \$)	22.73	134.49	111.76	491.7%		
Inversión aprobada						
(en millones de US \$)	16.97	114.43	97.46	574.4%		

Según la clasificación de los proyectos por actividades turísticas del año 2009, 15 proyectos corresponden a la industria hotelera, con un monto de inversión total de US \$ 112.87 millones de dólares, para la construcción de 889 habitaciones (215 en Managua, 622 en Rivas, 34 en Granada y 18 en León; en Chinandega los proyectos solo incluyen remodelación). Seguido por 3 proyectos en Turismo Interno y Receptivo, 3 proyectos en Alimentos, Bebidas y Diversiones, 2 de Transporte Acuático y 4 en otras actividades turísticas.

A nivel de departamentos, en Managua se desarrollan la mayor parte de los proyectos con 12 inversiones (las que incluye 4 proyectos en infraestructura hotelera, 2 restaurantes y 6 en otras actividades turísticas), seguido por el departamento de Rivas con 6 proyectos (5 hoteles y 1 tours operadoras), Granada (4 proyectos), Chinandega (2 proyectos), León, Carazo, Río San Juan y la RAAS, con un proyecto en cada departamento.

La inversión total extranjera registrada en el año 2009 fue de U S \$ 101.79 millones de dólares, equivalente al 75.7% del monto de inversión total. La participación de la inversión nacional es del 24.3% (US \$32.7 millones).

Proyectos Aprobados del Año 2009, según origen de la Inversión.

	Origen de	Origen de la Inversión				
Indicador	Nacional	Extranjera	Total			
Número de Proyectos	16	12	28			
Empleos a Generar	303	307	610			
Monto de Inversión Total						
(en millones de dólares)	32.70	101.79	134.49			

En relación al comportamiento histórica que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- Un total de 473 proyectos han sido aprobados desde que entró en vigencia la Ley No. 306, con un monto de inversión aprobada de 587.05 millones de dólares de los EE.UU, las que generan 8,200 empleos.
- ❖ De los 473 proyectos beneficiados con la Ley, el 55% (371 proyectos) corresponde a capital de inversión de origen nacional, con un monto de inversión de U S \$ 323.14 millones de dólares de los EE.UU y el 45% restante (102 proyectos) es de origen extranjero, con una inversión total de US \$ 263.91 millones de dólares de los EE.UU.
- Según región geográfica del país de origen de la inversión, Centroamérica aporta el 58.4% (55% corresponde a capital nicaragüense), Norteamérica el 25.4%, Europa con 15.8 % y el resto del mundo con 0.4%.
- Durante los últimos cinco años (2005-2009), la actividad de mayor impacto en la generación de empleos es la Industria Hotelera con 2,076 plazas de trabajo y en segundo lugar las inversiones en establecimientos de Alimentos, Bebidas y Diversiones con 707 empleos. A nivel de nacional, Managua es el departamento con mayor cantidad de proyectos aprobados (98 inversiones), en segundo lugar Granada (36) y en tercer lugar Rivas (25).

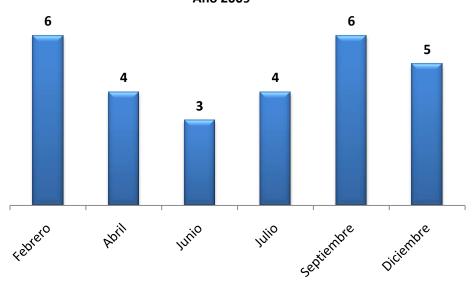
• Año 2009

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2009

				Montos
		_	Inversión	aprobados
Mes	No. proyectos	a Generar	(millones US \$)	(millones US \$)
Enero				
Febrero	6	163	33.36	26.98
Marzo				
Abril	4	106	29.09	24.37
Mayo				
Junio	3	23	1.83	1.31
Julio	4	71	4.40	3.12
Agosto				
Septiembre	6	192	59.80	56.19
Octubre				
Noviembre				
Diciembre	5	55	6.01	2.46
Total	28	610	134.49	114.43

Proyectos Aprobados Año 2009



VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Año 2009

Actividad Turística	No. proyectos	· •	Inversión	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	15	443	112.87	97.82
03- Transporte Aéreo	1	0	15.75	12.57
04. Transporte Acuático	2	0	0.004	0.004
05. Turismo Interno y Receptivo	3	2	0.10	0.10
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	3	89	3.17	1.80
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	1	30	0.79	0.79
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo 10. Impresos y Materiales de Promoción Turística	1 2	41 5	1.67 0.14	1.21 0.14
Total	28	610	134.49	114.43

Proyectos Aprobados Año 2009



VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos Año 2009

Ma		61.1	ndustria h	otelera od. T	ransports	urismo h	kerno y R	Bedidas, Redinas, Invertina	V Diversify Diversify Religion Pelings	Jules V Eventos B. Porturismo Julias V Edutamiento Conexo Julias V Edutamiento Conección Turistica Julias V Edutamiento Sole Promoción Turistica Julias V Edutam	Nº Empleos		Aprobados (millones
1	Departamento Carazo	/ 0	0			1			<u> </u>	/ rotar 1	a Generar 23	US \$) 0.54	US \$) 0.25
	Chinandega	2				,				2	5	0.34	0.13
	Granada	3			1					4	42	2.57	1.55
4	León	1								1	24	1.62	1.46
5	Managua	4	1	1	1	2		1	2	12	259	50.26	40.60
6	RAAS						1			1	30	0.79	0.79
7	Río San Juan			1						1	0	0.002	0.002
8	Rivas	5			1					6	227	78.37	69.65
	Total	15	1	2	3	3	1	1	2	28	610	134.49	114.43

VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión Año 2009

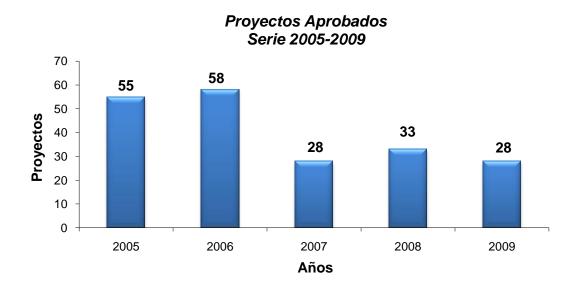
(en millones de US \$)

País de origen	No. de	Actividad	Departamento	Empleo a		-	la Inversión
de la Inversión	Proyectos	Turística		Generar	Total	Aprobada	% participación por país
Portugal	1	_	Rivas Managua,	75	53.12	50.53	39.5%
Estados Unidos	6	transporte aéreo	Chinandega y Rivas	100	43.20	35.71	32.1%
Guatemala	1	Restaurante	Managua	60	2.37	1.36	1.8%
Inglaterra	1	Hotel	Granada	23	1.52	1.01	1.1%
Italia	1	Filmación	RAAS	30	0.79	0.79	0.6%
Dinamarca	1	Hotel	Granada	19	0.73	0.24	0.5%
Francia	1	Truismo Int. y Receptivo	Granada	0	0.05	0.05	0.04%
Total	12			307	101.78	89.69	75.7%
		1					
Nicaragua	16	Varios	Varios	303	32.71	24.74	24.3%
Gran total	28			610	134.49	114.43	100.0%

• Serie 2005-2009

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 Serie (2005-2009)

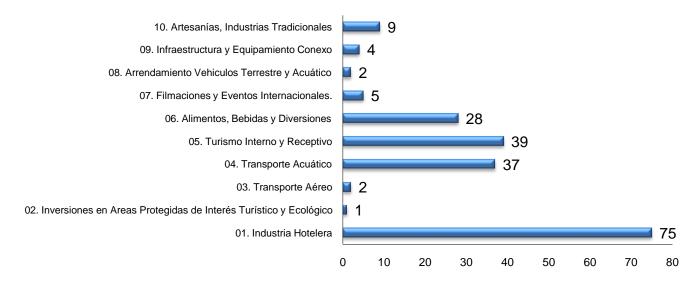
Año	No. De Proyectos	Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
2005	55	729	73.45	66.77
2006	58	1,223	62.59	45.85
2007	28	132	5.88	5.16
2008	33	413	22.72	16.97
2009	28	610	134.49	114.43



VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Serie (2005-2009)

Actividad Turística	No. proyectos	,	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	75	2,076	208.12	166.43
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	1		0.38	0.38
03. Transporte Aéreo	2		16.98	13.56
04. Transporte Acuático	37		1.08	1.08
05. Turismo Interno y Receptivo	39	76	2.58	1.81
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	28	707	12.20	8.66
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	5	30	0.94	0.94
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	2		3.27	3.27
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	4	208	53.35	52.80
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	9	10	0.23	0.23
Total	202	3,107	299.13	249.16

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 2005-2009)



VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos Serie (2005-2009)

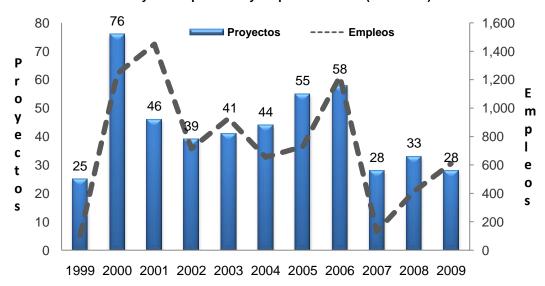
No.	Departamento	01.10	ož. Iri	notelera 03.	an Areas Porte	ndesidas of Asia of As	Acutatica Acutat	Tursico y Reservo y Reserv	Ecologic Republic Rep	V Diversift September 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	os internacional de la constanta de la constan	acionales, the y Acuatico Acutos ferestres treaticionales tradicionales	Empleo a Generar	Inversión (millones	Montos Aprobados (millones US \$)
	Boaco	1										1	24	1.68	1.51
2	Carazo	1					1					2	39	1.29	0.85
3	Chinandega	3			4		3			1		11	198	10.39	9.13
4	Chontales						1					1	27	0.38	0.25
5	Esteli	1										1	10	0.24	0.09
6	Granada	18			4	11	3					36	381	15.47	10.10
7	León	2			1	1						4	27	1.82	1.63
8	Managua	25		2	19	22	15	4	2	2	7	98	1518	158.13	132.86
9	Masaya	5	1			3	3				1	13	186	4.53	3.14
10	Matagalpa				1		1					2	25	0.30	0.24
11	RAAS	4					1	1				6	147	4.73	1.70
12	Río San Juan				2							2	0	0.01	0.01
13	Rivas	15			6	2				1	1	25	525	100.16	87.65
	Total	75	1	2	37	39	28	5	2	4	9	202	3,107	299.13	249.16

Serie Histórica 1999-2009

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 Desde que entró en vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2009

	Inve		
Concepto	Nacional	Extranjera	Total
No. de Proyectos	371	102	473
Participación porcentual	78.4%	21.6%	100.0%
Empleo a Generar	5,081	3,119	8,200
Participación porcentual	62.0%	38.0%	100.0%
Monto Inversión Total	323.14	263.91	587.05
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	55.0%	45.0%	100.0%
Inversión Aprobada	266.8	209.31	476.1
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	56.0%	44.0%	100.0%

Proyectos Aprobados y Empleo Generado (1999-2009)



VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión Serie Histórica 1999-2009

Región/País de	No. De Proyectos	Empleo a Generar	Monto	de Inversión (el	n millones de US \$)
	rroyccios	General		Inversión	Tillilones de 03 \$/
Origen de la Inversión			Inversión Total	Aprobada	% participación por país
Norteamérica	45	1,802	149.31	114.52	25.4%
Estados Unidos	37	1,624	140.06	108.47	23.9%
Canadá	8	178	9.25	6.05	1.6%
Centroamérica	378	5,535	342.60	283.17	58.4%
Nicaragua	371	5,081	323.14	266.79	55.0%
Costa Rica	4	343	13.98	12.04	2.4%
Guatemala	2	63	5.13	4.11	0.9%
Panamá	1	48	0.35	0.23	0.1%
Europa	42	815	92.66	76.48	15.8%
Holanda	7	163	9.15	7.49	1.6%
Italia	6	186	12.39	7.14	2.1%
Francia	14	86	5.14	3.17	0.9%
España	7	99	5.94	4.20	1.0%
Inglaterra	2	80	3.53	2.23	0.6%
Suiza	2	38	1.61	0.85	0.3%
Alemania	2	69	1.05	0.63	0.2%
Portugal	1	75	53.12	50.53	9.0%
Dinamarca	1	19	0.73	0.24	0.1%
Otras Regiones	8	48	2.48	1.95	0.4%
Total	473	8,200	587.05	476.1	100.0%

^{*} Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306



VII.10 Proyectos de Inversiones Turísticas Aprobados Desde que entró en Vigencia la Ley No. 306 Serie Histórica 1999-2009

				Monto Total de la Inversión	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
Año	Proyectos	habitaciones	Generar	(en millones de US \$)	Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	<i>7</i> 29	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.58	15.95	<i>4</i> 6.63
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	28	889	610	134.49	32.71	101.78
Total	473	4,722	8,200	587.05	323.14	263.91

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste 2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O Apartado Postal 5088 Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mail:

mherrera@intur.gob.ni www.visitanicaragua.com

Documento elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico

Fuente de Información:

Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR
Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR
Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.