

PORTADA

Instituto Nicaragüense de Turismo

INTUR

**Boletín de
Estadísticas
de Turismo**

2007

Managua, Nicaragua



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

**INSTITUTO
NICARAGÜENSE
DE TURISMO**

PRESENTACION

Durante mucho tiempo, el turismo ha demostrado ser una de las principales fuentes de divisas, en consecuencia se ha convertido en una actividad primordial y facilitadora del desarrollo económico y social de los pueblos.

Esta fuerza impulsadora de la economía nacional y sus consecuencias positivas en la población nicaragüense convierten al turismo en una actividad necesaria para nuestra economía con una capacidad transformadora que debe ser utilizada para el bienestar de nuestro país.

Uno de los objetivos primordiales de nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, es fomentar, contribuir y apoyar el desarrollo turístico de Nicaragua, procurando siempre que ese desarrollo tenga un impacto social profundo que trascienda a todas las escalas sociales y que permita mayores oportunidades para los más necesitados de nuestro país.

Es por éstos motivos que Nuestro Gobierno, al frente de nuestro Compañero Presidente Daniel Ortega Saavedra, confía en el turismo como fuerza impulsadora de la economía nacional y apoya ésta actividad con el objetivo de ayudar a nuestro país y en especial a los más pobres a salir adelante y transformar su nivel de vida.

El Presente Boletín de Estadísticas de Turismo Número 18 correspondiente al año 2007, tiene como objetivo mostrar el desarrollo de la actividad turística en cifras comparables que sirvan como medio de estudio y consulta para inversionistas, profesionales del turismo y población en general y que permita un análisis profundo del avance en la economía nicaragüense, con el fin de fomentar las inversiones y el desarrollo en éste sector.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico
Departamento de Estudios Económicos



DEFINICIONES

En la presente publicación la definición de turistas y excursionistas, fueron aplicados de acuerdo con la definición que de estos términos ha adoptado la Organización Mundial de Turismo (O.M.T).

VISITANTE

Se considera visitante a toda persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.

Esta definición comprende:

TURISTA

Visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones y reuniones.

EXCURSIONISTA

Visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

En las estadísticas de turismo no deben figurar los viajeros que no penetran al país en el sentido jurídico, por ejemplo, las personas en tránsito aéreo que no salen de la zona de tránsito del aeropuerto previamente delimitado, o quienes circunscriben su visita estrictamente al área fronteriza.

VIA DE INGRESO Y PUESTO DE ENTRADA

En el presente Boletín, se hace mención del término "Vía de ingreso y Puesto de Entrada", el cual se refiere a los lugares oficialmente autorizados para ingresar al país.

VIA DE INGRESO

Puede ser aérea, terrestre o acuática y está relacionada al tipo de transporte que utilizan los visitantes internacionales para ingresar al país.

PUESTO DE ENTRADA

Son los lugares oficialmente autorizados por el Ministerio de Gobernación (MIGOB) que tienen a su cargo el control de ingreso de visitantes al territorio nacional, y que pueden estar localizados en diferentes puntos fronterizos limítrofes, en los puertos marítimos y fluviales, Aeropuerto Internacional de Managua “Augusto César Sandino” y Pistas de Aterrizaje.

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería, Nicaragua cuenta con un total de 29 puestos migratorios de entrada, distribuidos de la siguiente forma:

Puestos Aéreos (7)

- Aeropuerto Internacional de Managua “Augusto César Sandino”
- Pista de Aterrizaje de Montelimar (Managua)
- Pista de Aterrizaje El Picacho (Chinandega)
- Pista de Aterrizaje El Capulín (Granada)
- Aeropuerto Internacional Rigoberto Cabezas (RAAN)
- Aeropuerto Internacional Monseñor Salvador Scheafer (RAAS)
- Aeropuerto Internacional Corn Island (RAAS)

Puestos Terrestres (8)

Fronterizos con Honduras

- El Guasaule (Chinandega)
- Las Manos (Nueva Segovia)
- Teotecacinte (Nueva Segovia)
- El Espino (Madriz)
- Leymus (RAAN) No habilitado

Fronterizos con Costa Rica

- Peñas Blancas (Rivas)
- Las Tablillas (Río San Juan)
- El Papatirro (Río San Juan) No habilitado

Puestos Acuáticos (14)

En el Océano Pacífico

- Potosí (Chinandega)
- Corinto (Chinandega)
- Marina Puesta del Sol (Chinandega)
- Puerto Sandino (León)
- San Juan del Sur (Rivas)

En el Océano Atlántico

- Puerto Cabezas (RAAN)
- Bluefields (RAAS)
- Corn Island (RAAS)

En el Lago de Nicaragua y/o Río San Juan

Puestos Pluviales

- San Carlos
- El Castillo (No habilitado)
- Sarapiquí
- San Juan del Norte
- Delta
- Boca San Carlos

Es conveniente señalar que en el presente boletín se hace referencia a:

TURISMO RECEPTIVO

El cual se define como la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal. Es el tipo de turismo que se le da más énfasis por ser el que le corresponde promover al INTUR.

TURISMO EMISIVO

Es la visita que los nacionales o extranjeros residentes en Nicaragua realizan en otro país y en el cual permanecen como mínimo 24 horas.

TURISMO INTERNO

Es el que practican los Nacionales y Extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. En ésta publicación el Turismo Interno se mide por la cantidad de nacionales que demandan servicio de hospedaje en la planta hotelera turística del país y por la cantidad de visitantes a los Centros Turísticos.

OFERTA TURISTICA NACIONAL DE ALOJAMIENTO

Está compuesta por todos aquellos establecimientos de la Oferta Nacional de Alojamiento que reúne las condiciones mínimas para hospedarse de conformidad a cánones internacionales determinados.

INGRESOS POR TURISMO

El componente ingresos generados por turismo incluye pago de hospedaje, gastos en comida y bebidas, alquiler de autos, compra de souvenir, etc.

INDICE

Compendio Estadístico de Turismo

(Serie 2003 – 2007) 17

Capítulo I: Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

I.1	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2007	25
I.2	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2007	26
I.3	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2007	27
I.4	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007	28
I.5	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007	29
I.6	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007	30
I.7	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007	31
I.8	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua. Año 2007	32
I.9	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua. Año 2007	33
I.10	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua. Año 2007	34
I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua. Año 2007	35

I.12	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2007	36
I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2007	37
I.14	Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007	38
I.15	Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007	39
I.16	Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. Año 2007	40
I.17	Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007	41
I.18	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie 2003 - 2007).....	42
I.19	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2003 - 2007).....	43
I.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2003 - 2007).....	44
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2003 - 2007).....	45
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2003 - 2007).....	46
I.23	Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2007).....	47
I.24	Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2007).....	48
I.25	Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2007)..	49
I.26	Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004 - 2007).....	50

Capítulo II: Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

II.1	Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2007	55
------	--	----

II.2	Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2007	56
II.3	Principales Países Visitados del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007	57
II.4	Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior. Año 2007	58
II.5	Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004 - 2007).....	59
II.6	Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 - 2007).....	60
II.7	Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 - 2007).....	61

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. Año 2007	67
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2006 - 2007.....	68
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2003 - 2007)	69
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	70

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2007	77
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2007	78
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2007	79
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2007.....	80

IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2007	81
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y Aparhoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2007	82
IV.7	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2007	83
IV.8	Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2007	84
IV.9	Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	85
IV.10	Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	86
IV.11	Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	87
IV.12	Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	88
IV.13	Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	89
IV.14	Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	90
IV.15	Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	91
IV.16	Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007	91
IV.17	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie 2003 - 2007).....	92
IV.18	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie 2003 - 2007).....	93
IV.19	Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento. (Serie 2003 - 2007).....	94

IV.20	Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros. (Serie 2003 - 2007).....	95
IV.21	Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2003 - 2007).....	95
IV.22	Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2003 - 2007).....	95

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1	Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2007	101
V.2	Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2007.....	102
V.3	Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2003 - 2007)	103
V.4	Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2003 - 2007).....	103
V.5	Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2003 - 2007)..	104

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y mes. Año 2007	109
VI.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizados en el Puerto San Juan del Sur. (Serie 2003 - 2007).....	110
VI.3	Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2003 - 2007)	111
VI.4	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizados en Puerto Corinto. (Serie 2003 - 2007)	112
VI.5	Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2003- 2007).....	113
VI.6	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2003 - 2007).....	114
VI.7	Total de Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros según embarcaciones (Serie 2003 - 2007)	115

VI.8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.....116

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306. Año 2007	121
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 según Actividades Turísticas. Año 2007	122
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2007	123
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306. Serie (2003-2007).....	124
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas. (Serie 2003 - 2007).....	125
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie 2003 - 2007).....	126

Compendio

**Estadístico de Turismo
(Serie 2003 – 2007)**



Máscara de Danza Nicaragüense
"El Toro Huaco"

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2003	2004	2005	2006	2007
TURISMO RECEPTOR						
Llegadas de Visitantes						
Total		646,743	734,971	803,933	890,939	978,330
Turistas (Visitantes que pernoctan)		525,775	614,782	712,444	749,184	799,996
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		120,968	120,189	91,489	141,755	178,334
Principales Mercados Turísticos						
Total		525,775	614,782	712,444	749,184	799,996
Centro América		310,239	377,674	444,956	462,099	514,409
Norte América		139,137	157,782	176,949	195,210	200,790
Europa		48,066	51,262	57,838	57,008	51,386
Sur América		12,437	14,922	15,689	16,107	18,108
Resto del Mundo		15,896	13,142	17,012	18,760	15,303
Llegadas según Puestos Migratorios						
Total		525,775	614,782	712,444	749,184	799,996
Aeropuerto Internacional de Managua		179,800	204,019	234,535	278,290	322,673
Peñas Blancas		113,678	162,154	196,445	146,951	144,483
Otros Puestos		232,297	248,609	281,464	323,943	332,840
Llegadas de Turistas Internacionales según Vía						
Total		525,775	614,782	712,444	749,184	799,996
Aérea		180,219	204,259	235,232	278,979	322,858
Acuática		21,137	13,259	26,263	28,481	14,773
Terrestre		324,419	397,264	450,949	441,724	462,365
Aspectos Económicos del Turismo						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	151.8	166.7	183.5	230.6	255.1
Tasa de Crecimiento de los Ingresos por Turismo	En porcentaje (%)	30.4	9.8	10.1	25.7	10.6
Cruceros						
Número de cruceros		17	23	30	39	37
Visitantes (turistas más tripulantes)		14,934	11,380	23,203	26,704	35,068
Excursionistas		9,864	6,763	12,988	14,902	21,310
Excursionistas De Tours		4,556	3,086	5,954	8,053	11,066

Compendio Estadístico de Turismo

Indicadores Básicos	Unidades	2003	2004	2005	2006	2007
ACTIVIDADES TURISTICAS						
Oferta Nacional de Alojamiento						
Hoteles y Establecimientos Similares		246	266	345	380	406
Número de Habitaciones		4,418	4,795	5,335	5,889	6,233
Número de Plazas-Cama		7,669	7,946	9,036	9,787	10,272
Visitantes a los Centros Turísticos						
Total		1,230,628	1,262,107	1,209,300	1,249,136	1,224,117
La Boquita		45,654	58,413	50,944	52,076	37,886
Pochomil		87,642	125,938	87,080	109,344	128,776
Xiloá		81,111	64,993	60,297	76,365	89,482
El Trapiche		63,587	50,924	49,620	50,436	45,870
Granada		413,210	400,890	377,632	427,664	425,705
Catarina		539,424	560,949	583,727	533,251	496,398
Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306						
Proyectos		41	44	55	58	28
Empleos		927	655	729	1,223	132
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	78.04	33.24	73.45	62.59	5.89
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	53.14	25.31	66.77	45.85	5.17
ACTIVIDADES HOTELERA						
Origen de los huéspedes						
Total		302,123	354,668	338,269	372,675	404,653
Extranjeros		179,277	239,165	220,500	230,364	276,967
Nacionales		122,846	115,503	117,769	142,311	127,686
Estadía promedio del huésped						
Extranjeros	Noches	2.3	2.2	2.4	1.9	2.8
Nacionales	Noches	2.0	1.9	1.7	2.3	2.6
Global	Noches	2.2	2.1	2.2	2.0	2.7
Motivos Principal del Viaje						
Huésped Extranjero						
Turismo	En porcentaje	34.6	39.7	39.5	28.9	30.8
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	48.8	42.3	37.5	54.4	50.8
Convenciones/ferias	En porcentaje	12.5	12.2	9.6	7.8	7.7
Otros	En porcentaje	4.1	5.9	13.4	9.0	10.7
Huésped Nacional						
Turismo	En porcentaje	51.2	44.8	44.3	44.6	31.6
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	23.0	25.2	28.8	35.4	48.0
Convenciones/ferias	En porcentaje	15.3	15.0	16.4	8.7	8.0
Otros	En porcentaje	10.4	15.0	10.5	11.4	12.4

Capítulo I

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que visitó Nicaragua Año 2007 (Serie 2003 – 2007)



El Castillo, Río San Juan

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

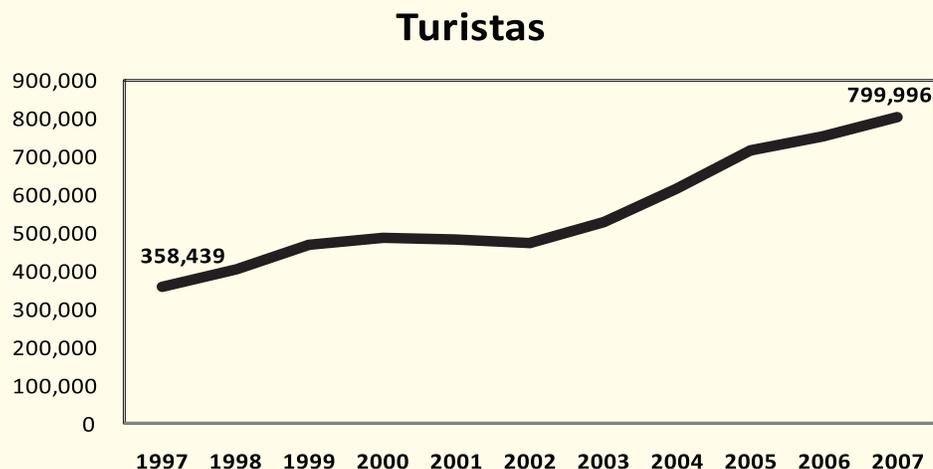
Llegadas de los Turistas Internacionales

Durante el año 2007 llegaron al país un total de 978,330 visitantes internacionales, los que de acuerdo a definiciones y parámetros de la Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) 799,996 se clasificaron como turistas (81.8% del total) y 178,334 como viajeros en tránsito o excursionistas (18.2%).

A nivel regional Nicaragua aportó el 9.9 % de la cuota de mercado de Centroamérica por llegadas de turistas, según datos publicados por el SICA.

Para Nicaragua, la llegada de 799,996 turistas internacionales representa un aumento de 50,812 turistas de más que ingresaron en comparación al año 2006, que fue de 749,184 turistas (según datos actualizados), lo cual representa un incremento del período del 6.8%. Cabe señalar que esta tasa de incremento obtenida está por encima del 5.7% de la tendencia estimada de crecimiento del turismo mundial por la OMT.

En el presente gráfico se observa que Nicaragua ha duplicado las llegadas de turistas al país pasando de 358,439 en el año 1997 a 799,996 turistas en el año 2007.



La principal región geográfica de la nacionalidad de los turistas que visitaron el país es Centroamérica, quien aportó el 64.3% del total de los turistas, seguido por Norteamérica con un 25.1%, Europa con 6.4% y el resto de las regiones con 4.2%.

La nacionalidad de los turistas que visitaron Nicaragua en el 2007 fue la siguiente: El 21.7% de los turistas que llegaron al país son de nacionalidad hondureña, 21.3% estadounidense, 14.8% salvadoreños, 8.9% costarricenses, 8.7% guatemaltecos y 24.6% otras nacionalidades.

La vía de ingreso más utilizada por los turistas fue la vía terrestre con una participación del 57.8% del total, seguido por la vía aérea con el 40.4% y en tercer lugar de importancia la vía acuática con 1.8%.

A nivel de puestos de entradas al país, el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" es el más utilizado por donde ingresaron 322,673 turistas, lo cual representa el 40.3% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de Enero - Diciembre del año 2007. A la vez, obtuvo una tasa de crecimiento del 15.9% en comparación al año 2006, producto del inicio de operaciones en el país en el año 2007 de las líneas aéreas AEROMEXICO y SPIRIT.

En relación al comportamiento de la serie histórica 2003-2007 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- Crecimiento continuo en las llegadas de turistas a partir del año 2003, después del descenso mundial del turismo.
- Se ha mantenido los tres principales mercados emisores de turistas hacia Nicaragua según orden de importancia son las regiones de Centroamérica, Norteamérica y Europa.
- El crecimiento promedio del periodo de estas regiones es del 13.7% para Centroamérica, 9.7% Norteamérica y 2.1% Europa.
- A nivel de mercados emisores los países que más aportaron turistas al total de llegadas fueron Estados Unidos, Honduras y España, con una tasa de crecimiento promedio del periodo de 9.9%, 12.9% y 3.5% respectivamente.
- Los turistas de nacionalidad costarricense, presentaron un descenso en las llegadas a Nicaragua del 26.33% y 10.8% en los años 2006 y 2007 respectivamente, debido al pago de visa consular nicaragüense para el ingreso al país.

Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Por cuarto año consecutivo se ha elaborado el perfil del turista internacional que visitó Nicaragua. En los cuatro trimestres del año 2007, se entrevistó a un total de 13,915 turistas residentes en el exterior, como parte de las Encuestas del Turismo Receptivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por trimestres y vía durante el año fue el siguiente:

Trimestres	Vía			Total
	Aérea	Terrestre	Marítima	
I	973	2,760	0	3,733
II	933	2,596	4	3,533
III	915	2,564	5	3,484
IV	962	2,195	8	3,165
Total	3,783	10,115	17	13,915

Los resultados de estas encuestas, ha permitido elaborar los perfiles siguientes:

- a) Perfil del Turista Internacional del año 2007.
- b) Perfiles de los turistas por trimestres y vía utilizada.
- c) Perfiles de los turistas que visitaron Nicaragua residentes en: Estados Unidos, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Alemania, España e Inglaterra.

De manera global las características de los visitantes residentes extranjeros que visitaron Nicaragua durante el año 2007 y que forman parte del Perfil del Turista Internacional se detalla a continuación.

1 Características Demográficas de los Encuestados.

De los 13,915 encuestados durante el 2007 el 36.2% reside en los países de Centroamérica, 30.9% en Norteamérica, 23.6% en Europa, 4.7% en Suramérica y 4.5% en otras regiones del mundo.

Los resultados obtenidos en la variable “país de nacimiento” del total de los encuestados indican que el 9.9% de ellos nacieron en Nicaragua y 90.1% en otros países.

En promedio el 57.8% de los encuestados son del sexo masculino y el 42.2% del sexo femenino.

Por grupos de edades el 47.6% del total de encuestados sus edades oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 34.4% son mayores de 41 años y el 18% corresponde a personas menores de 25 años.

El 72.8% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 12.8% con estudios de secundaria, 12% con estudios de técnicos y solo el 2.3% de primaria.

2 Características del Viaje

Los encuestados durante su visita a Nicaragua, el 98.9% respondió que organizó su viaje por cuenta propia y solo el 1.1% organizaron su viaje con una Agencia de Viajes.

El 49.6% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 25.6% viajan con sus familiares y el 24.9% con amistades.

Los medios de información que motivaron a los entrevistados a visitar Nicaragua fue: El 51% del total lo hicieron motivados por las recomendaciones de familiares o amigos, 13.2% por artículos publicados en revistas, 8.7% por información en la Internet y el 27.1% por otros medios.

Los datos globales reflejan que el 48.4% de los visitantes visitó el país por motivos de vacaciones o recreo, 27.5% por visita a familiares o amigos, 15.3% negocio o trabajo y 8.8% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los visitantes residentes en el exterior que visitó el país en el año 2007, el 33.4% se hospedaron en casa de huéspedes, 32.3% en casa de familiares o amigos, 32.8% en hoteles y el 1.5% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2007 fue el siguiente: El 26% de los entrevistados su estadía en el país fue de 1 a 3 noches, 34.2% pernoctaron de 4 a 7 noches, el 26.2% de 8 a 15 noches y el 13.6% más de 16 noches.

3 Comportamiento de las Actividades y Gastos.

En el año 2007 los ocho principales destinos visitados por los entrevistados en orden de importancia se encuentran: Las ciudades coloniales como Granada, León, Chinandega; en segundo las playas del pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar; en tercer lugar la Isla de Ometepe, en cuarto lugar el mercado de artesanías de Masaya, en quinto lugar la ruta de los Pueblos Blancos, en sexto lugar visita a las Reservas Naturales, seguido por las Isletas de Granada y Corn Island, en la Costa Atlántica de Nicaragua.

De los 13,915 entrevistados durante el año 2007 solo 4,027 respondieron haber practicado actividades específicas: 30.4% practicaron surfing, 19.3% escaló volcanes, 19.5% senderismo, 17.3% realizó kayak, 8% ciclismo y 5.5% otras actividades (Canopy, tours de café, pesca deportiva y esquí sobre arena).

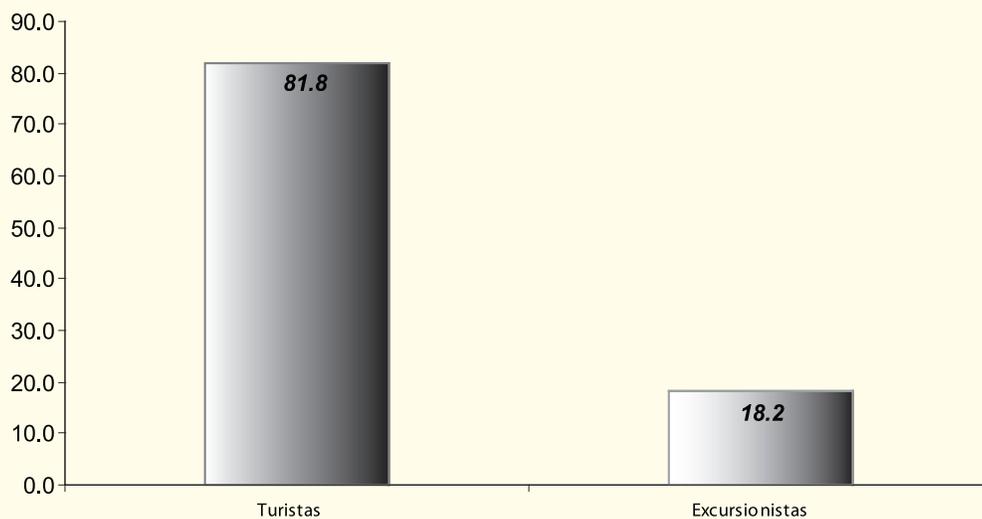
La estructura del gasto de los residentes en el extranjero entrevistados, excluyendo el transporte internacional, fue: el 34.8% corresponde a alojamiento, 28.4% en servicio bares y restaurantes, 10.1% por transporte interno en el país, 5.6% alimentos y bebidas, 4.6% compra de artesanías, 4.1% entretenimiento, 1.8% alquiler de vehículos y 10.6% otros gastos.

Año 2007

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2007

Meses	Clasificación		Total
	Turistas	Excursionistas	
Enero	65,333	20,307	85,640
Febrero	55,563	12,176	67,739
Marzo	78,142	12,482	90,624
Abril	60,613	14,060	74,673
Mayo	61,881	11,229	73,110
Junio	64,712	10,145	74,857
Julio	82,318	16,896	99,214
Agosto	72,342	17,471	89,813
Septiembre	56,278	12,365	68,643
Octubre	51,720	14,947	66,667
Noviembre	60,353	15,823	76,176
Diciembre	90,741	20,433	111,174
Total	799,996	178,334	978,330

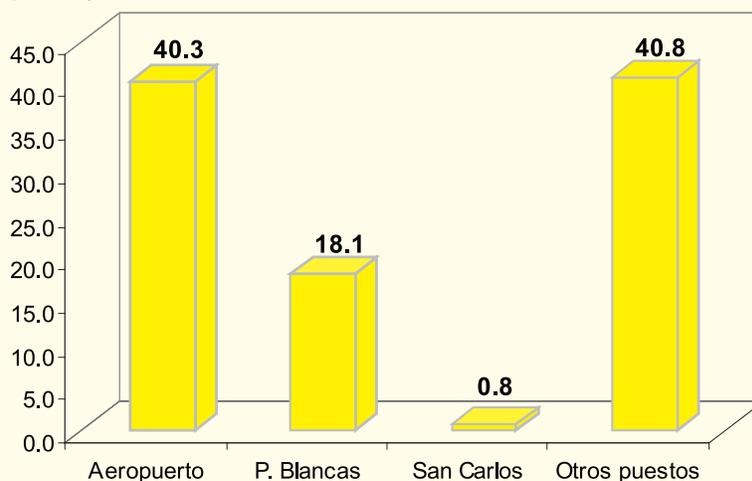
(en porcentaje)



I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2007

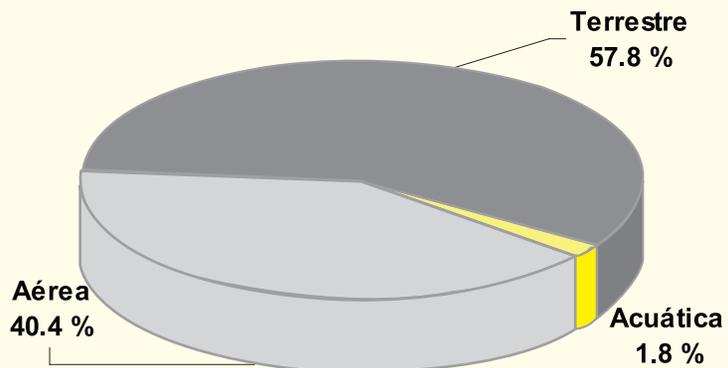
Meses	Puesto de Entrada				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	San Carlos	Otros Puestos	
Enero	23,935	10,334	833	30,231	65,333
Febrero	23,289	8,423	662	23,189	55,563
Marzo	28,311	14,867	702	34,262	78,142
Abril	21,415	14,347	792	24,059	60,613
Mayo	22,798	12,815	670	25,598	61,881
Junio	29,148	8,026	448	27,090	64,712
Julio	35,587	13,763	503	32,465	82,318
Agosto	30,053	13,363	339	28,587	72,342
Septiembre	21,667	10,478	595	23,538	56,278
Octubre	21,949	10,365	513	18,893	51,720
Noviembre	25,925	10,800	217	23,411	60,353
Diciembre	38,596	16,902	465	34,778	90,741
Total	322,673	144,483	6,739	326,101	799,996

(en porcentaje)



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2007

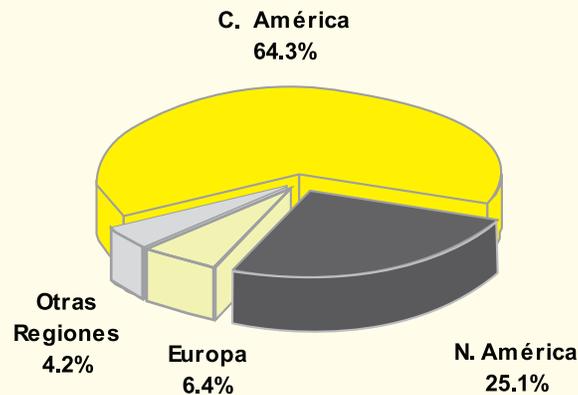
Meses	Vía de Entrada			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	23,958	38,318	3.057	65,333
Febrero	23,295	30,003	2.265	55,563
Marzo	28,339	48,002	1.801	78,142
Abril	21,455	38,004	1.154	60,613
Mayo	22,811	38,041	1.029	61,881
Junio	29,151	34,676	885	64,712
Julio	35,593	45,984	741	82,318
Agosto	30,075	41,059	1.208	72,342
Septiembre	21,677	33,745	856	56,278
Octubre	21,960	28,929	831	51,720
Noviembre	25,929	34,053	371	60,353
Diciembre	38,615	51,551	575	90,741
Total	322,858	462,365	14,773	799,996



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007

Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	16,324	40,102	1,676	5,230	2,001	65,333
Febrero	15,870	32,004	1,302	5,042	1,345	55,563
Marzo	19,752	50,084	1,778	4,930	1,598	78,142
Abril	13,240	41,141	1,343	3,734	1,155	60,613
Mayo	13,769	42,331	1,397	3,374	1,010	61,881
Junio	20,272	38,916	1,295	3,162	1,067	64,712
Julio	23,940	49,588	1,887	5,756	1,147	82,318
Agosto	18,435	45,857	1,729	4,808	1,513	72,342
Septiembre	11,177	39,449	1,477	3,114	1,061	56,278
Octubre	11,079	34,752	1,488	3,278	1,123	51,720
Noviembre	14,110	39,421	1,458	4,284	1,080	60,353
Diciembre	22,822	60,764	1,278	4,674	1,203	90,741
Total	200,790	514,409	18,108	51,386	15,303	799,996

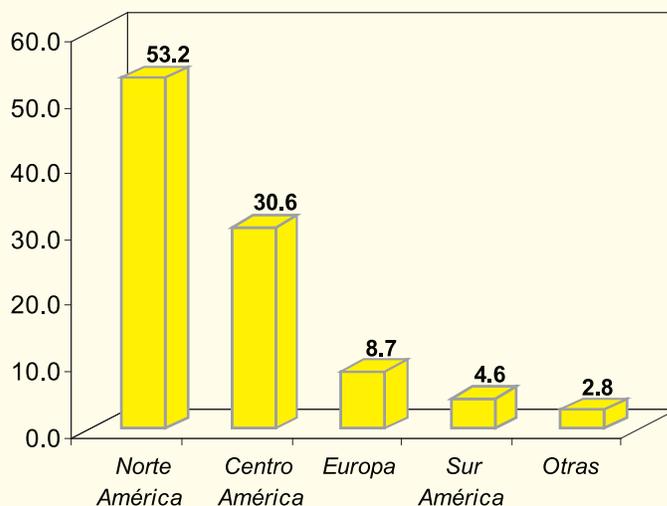
Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007

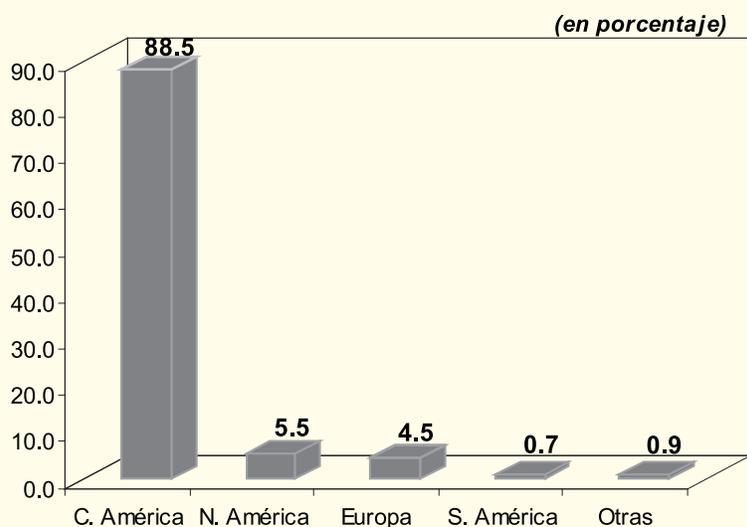
Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	13,061	6,027	1,339	2,424	1,107	23,958
Febrero	13,060	6,093	1,045	2,530	567	23,295
Marzo	15,784	8,062	1,443	2,192	858	28,339
Abril	11,110	6,870	953	1,802	720	21,455
Mayo	11,501	7,989	1,131	1,604	586	22,811
Junio	18,190	7,369	1,100	1,863	629	29,151
Julio	20,553	9,285	1,545	3,473	737	35,593
Agosto	15,787	9,165	1,465	2,659	999	30,075
Septiembre	9,993	7,913	1,200	1,854	717	21,677
Octubre	9,883	7,994	1,306	2,066	711	21,960
Noviembre	12,539	8,649	1,251	2,728	762	25,929
Diciembre	20,449	13,338	1,045	2,999	784	38,615
Total	171,910	98,754	14,823	28,194	9,177	322,858

(en porcentaje)



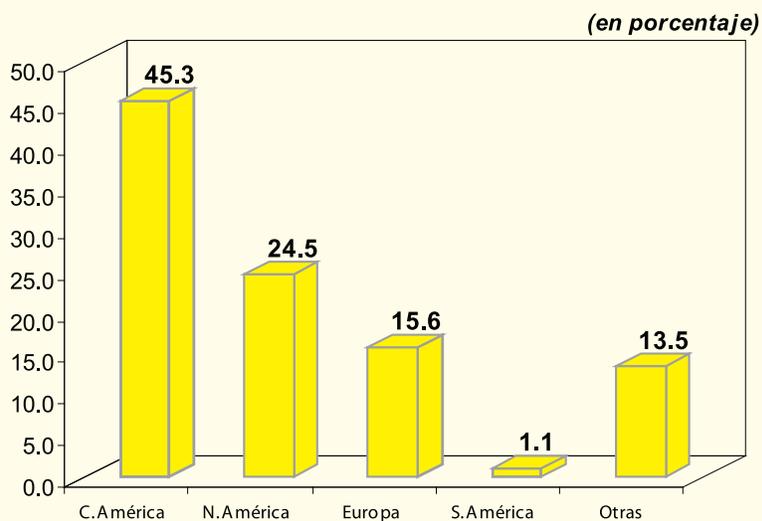
I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007

Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	2,251	33,335	332	2,028	372	38,318
Febrero	2,122	25,319	249	1,944	369	30,003
Marzo	3,312	41,349	331	2,563	447	48,002
Abril	1,930	33,587	328	1,802	357	38,004
Mayo	2,097	33,607	258	1,692	387	38,041
Junio	1,978	30,991	190	1,210	307	34,676
Julio	3,355	39,786	319	2,189	335	45,984
Agosto	2,082	36,293	256	2,052	376	41,059
Septiembre	1,119	30,939	244	1,162	281	33,745
Octubre	1,144	26,248	178	1,112	247	28,929
Noviembre	1,537	30,518	205	1,520	273	34,053
Diciembre	2,339	46,992	228	1,614	378	51,551
Total	25,266	408,964	3,118	20,888	4,129	462,365



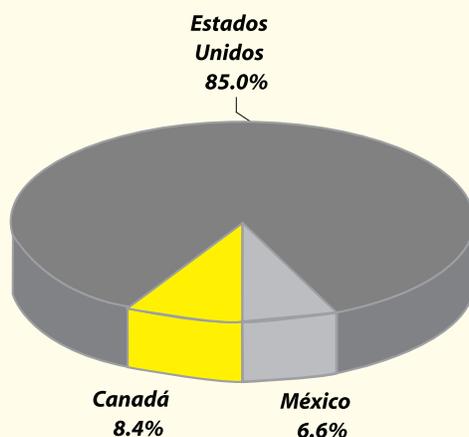
I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2007

Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	1,012	740	5	778	522	3.057
Febrero	688	592	8	568	409	2.265
Marzo	656	673	4	175	293	1,801
Abril	200	684	62	130	78	1,154
Mayo	171	735	8	78	37	1,029
Junio	104	556	5	89	131	885
Julio	32	517	23	94	75	741
Agosto	566	399	8	97	138	1.208
Septiembre	65	597	33	98	63	856
Octubre	52	510	4	100	165	831
Noviembre	34	254	2	36	45	371
Diciembre	34	434	5	61	41	575
Total	3,614	6,691	167	2,304	1,997	14,773



I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2007

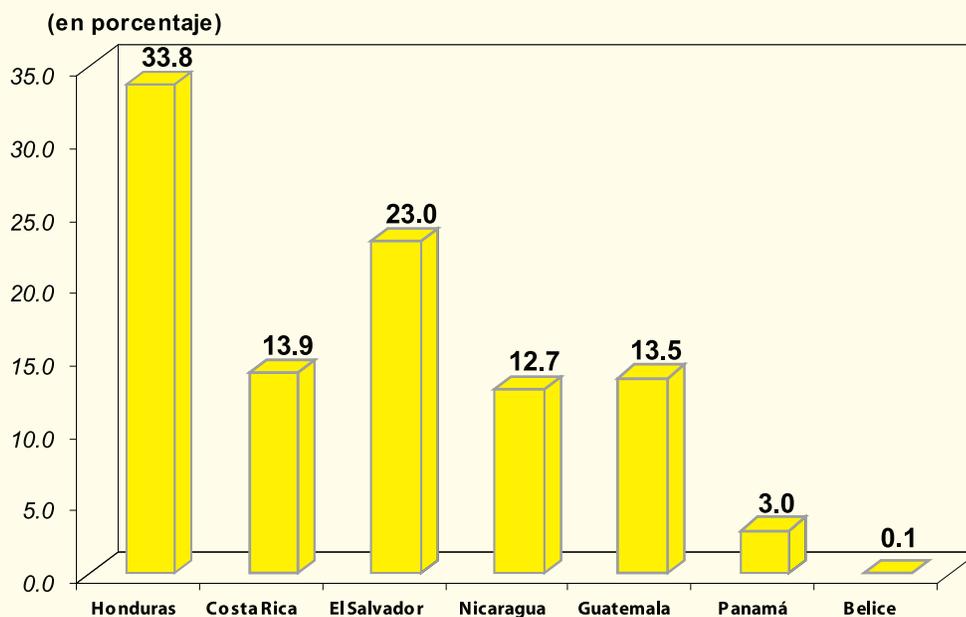
Meses	Países			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	2,848	12,393	1,083	16,324
Febrero	2,392	12,639	839	15,870
Marzo	2,152	16,497	1,103	19,752
Abril	1,028	11,325	887	13,240
Mayo	915	11,889	965	13,769
Junio	837	18,451	984	20,272
Julio	1,108	21,064	1,768	23,940
Agosto	890	16,561	984	18,435
Septiembre	505	9,552	1,120	11,177
Octubre	648	9,454	977	11,079
Noviembre	1,077	11,981	1,052	14,110
Diciembre	2,400	18,856	1,566	22,822
Total	16,800	170,662	13,328	200,790



I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2007

Meses	Países							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	34	4,873	8,612	15,687	3,352	6,169	1,375	40,102
Febrero	12	4,075	6,862	11,750	3,329	4,805	1,171	32,004
Marzo	47	6,932	12,590	16,659	4,893	7,519	1,444	50,084
Abril	12	5,582	9,412	13,730	4,847	6,432	1,126	41,141
Mayo	18	5,676	8,634	15,038	5,050	6,614	1,301	42,331
Junio	30	5,393	8,168	15,080	4,684	4,594	967	38,916
Julio	59	7,611	12,570	14,967	6,431	6,539	1,411	49,588
Agosto	42	5,684	13,510	13,823	6,165	5,445	1,188	45,857
Septiembre	27	5,619	8,990	12,602	5,029	5,777	1,405	39,449
Octubre	36	4,321	7,029	12,223	4,534	5,265	1,344	34,752
Noviembre	41	5,856	8,990	13,233	5,309	4,811	1,181	39,421
Diciembre	62	8,007	12,885	19,024	11,820	7,400	1,566	60,764
Total	420	69,629	118,252	173,816	65,443	71,370	15,479	514,409

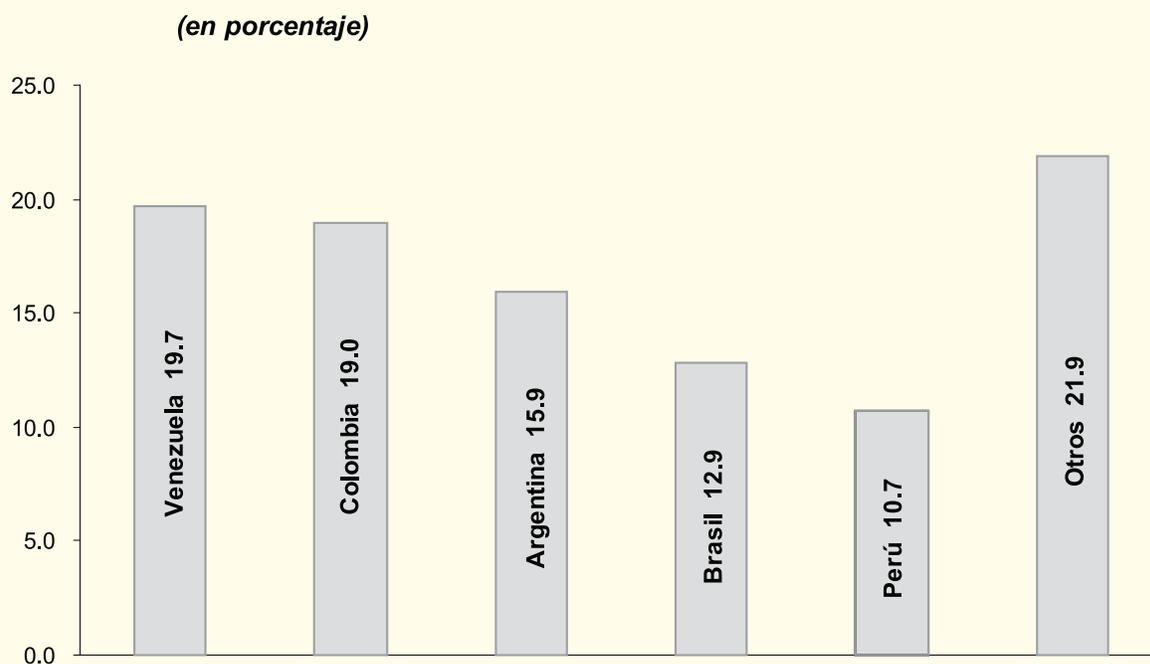
* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior



I. 10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2007

Meses	Países						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	426	264	265	191	158	372	1,676
Febrero	190	276	274	136	99	327	1,302
Marzo	496	309	244	165	190	374	1,778
Abril	229	302	199	204	106	303	1,343
Mayo	265	250	240	177	116	349	1,397
Junio	248	239	268	166	136	238	1,295
Julio	476	325	274	247	205	360	1,887
Agosto	250	296	249	357	229	348	1,729
Septiembre	358	225	189	193	192	320	1,477
Octubre	230	303	221	165	197	372	1,488
Noviembre	199	325	227	160	186	361	1,458
Diciembre	193	320	230	166	132	237	1,278
Total	3,560	3,434	2,880	2,327	1,946	3,961	18,108

Otros: Incluye seis (6) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 1,600 turistas al año.

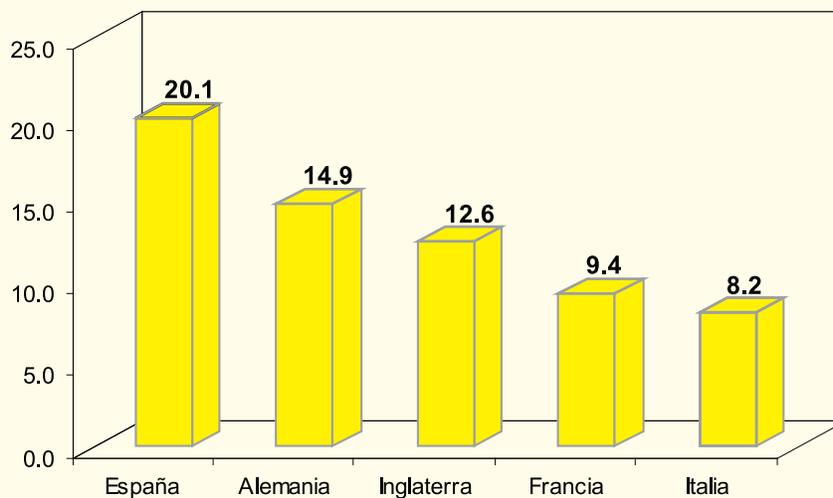


I. 11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2007

Meses	Países						Total
	España	Alemania	Inglaterra	Francia	Italia	Otros	
Enero	667	1,159	555	480	407	1,962	5,230
Febrero	766	777	592	600	377	1,930	5,042
Marzo	801	886	574	431	398	1,840	4,930
Abril	641	546	473	365	273	1,436	3,734
Mayo	629	492	533	324	273	1,123	3,374
Junio	701	352	503	244	273	1,089	3,162
Julio	1,593	630	743	535	433	1,822	5,756
Agosto	1,369	549	566	585	587	1,152	4,808
Septiembre	808	445	438	246	210	967	3,114
Octubre	868	425	385	238	230	1,132	3,278
Noviembre	836	628	557	353	310	1,600	4,284
Diciembre	636	760	567	438	437	1,836	4,674
Total	10,315	7,649	6,486	4,839	4,208	17,889	51,386

Otros: Incluye 40 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 4,100 turistas al año.

(en porcentaje)



I. 12 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2007

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	13,058	13,057	15,781	11,110	11,501	18,190	20,553	15,787	9,993	9,883	12,539	20,449	171,901	53.3
Canadá	2,227	1,748	1,355	647	535	633	747	634	401	493	763	1,994	12,177	3.8
Estados Unidos	10,012	10,636	13,647	9,748	10,198	16,816	18,604	14,361	8,674	8,527	10,856	17,345	149,424	46.3
México	819	673	779	715	768	741	1,202	792	918	863	920	1,110	10,300	3.2
Centroamérica	5,999	6,087	8,032	6,838	7,971	7,366	9,279	9,143	7,903	7,985	8,645	13,319	98,567	30.5
Belize	11	7	27	3	13	18	13	17	20	27	36	18	210	0.1
Guatemala	957	954	1,231	979	1,158	935	1,277	1,220	1,049	1,178	1,230	912	13,080	4.1
El Salvador	749	811	938	810	916	767	914	792	805	914	956	695	10,067	3.1
Honduras	374	348	398	321	434	349	490	537	460	548	508	399	5,166	1.6
Nicaragua	2,472	2,540	3,820	3,394	3,684	3,885	4,861	4,934	3,925	3,480	4,141	9,734	50,870	15.8
Costa Rica	1,000	989	1,105	896	1,205	981	1,52	1,181	1,128	1,259	1,265	936	13,097	4.1
Panamá	436	438	513	435	561	431	572	462	516	579	509	625	6,077	1.9
Suramérica	1,328	1,045	1,432	949	1,120	1,100	1,545	1,465	1,200	1,306	1,251	1,045	14,786	4.6
Argentina	146	165	142	99	141	200	164	154	124	174	169	143	1,821	0.6
Colombia	216	248	266	196	215	226	303	270	190	287	289	279	2,985	0.9
Chile	115	102	122	87	96	70	100	110	95	111	95	82	1,185	0.4
Perú	143	93	160	93	105	124	188	209	181	179	175	124	1,774	0.5
Venezuela	392	175	460	179	236	224	411	206	292	208	173	170	3,126	1.0
Otros de Suramérica	316	262	282	295	327	256	379	516	318	347	350	247	3,895	1.2
Europa	2,405	2,524	2,166	1,790	1,587	1,850	3,473	2,659	1,854	2,065	2,728	2,999	28,100	8.7
España	493	459	541	417	471	552	1,298	1,015	663	642	636	496	7,683	2.4
Alemania	255	359	301	229	204	202	403	230	247	56	313	454	3,253	1.0
Italia	234	205	183	141	139	183	275	327	133	172	224	247	2,463	0.8
Holanda	176	147	121	165	110	92	221	114	98	142	164	213	1,763	0.5
Inglaterra	242	229	213	203	147	162	303	166	145	189	331	332	2,662	0.8
Francia	239	292	168	182	177	164	305	309	138	151	250	282	2,657	0.8
Suiza	87	109	104	84	61	61	132	79	64	77	112	144	1,114	0.3
Suecia	106	171	133	77	66	89	52	51	84	101	109	256	1,295	0.4
Otros de Europa	573	553	402	292	212	345	484	368	282	535	589	575	5,210	1.6
Otros Países	1,145	576	900	728	619	642	737	999	717	710	762	784	9,319	2.9
Total	23,935	23,289	28,311	21,415	22,798	29,148	35,587	30,053	21,667	21,949	25,925	38,596	322,673	100

(n/d) Información no disponible

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

I. 13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2007

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	1,032	1,063	1,903	1,031	1,054	822	1,269	994	515	529	705	752	11,669	8.1
Canadá	282	314	454	195	213	82	165	126	60	77	183	148	2,299	1.6
Estados Unidos	697	713	1,383	784	800	692	1,006	837	414	429	494	520	8,769	6.1
México	53	36	66	52	41	48	98	31	41	23	28	84	601	0.4
Centroamérica	7,951	6,125	11,316	12,072	10,690	6,659	11,218	11,132	9,176	9,271	9,286	15,300	120,196	83.2
Belize	4	2	3	1	1	1	12	3	2	3	1	1	34	0.0
Guatemala	571	584	1,448	1,334	1,471	807	1,306	1,215	1,177	1,202	1,368	1,965	14,448	10.0
El Salvador	1,146	883	1,763	2,947	1,631	1,178	1,796	3,269	1,632	1,676	1,866	3,168	22,955	15.9
Honduras	979	531	1,087	1,386	1,338	1,025	1,619	1,330	1,442	1,493	1,336	1,744	15,310	10.6
Nicaragua	611	551	829	1,156	1,095	643	1,285	1,102	952	901	1,059	1,974	12,158	8.4
Costa Rica	3,982	2,993	5,412	4,671	4,541	2,619	4,565	3,652	3,356	3,332	3,140	5,723	47,986	33.2
Panamá	658	581	774	577	613	386	635	561	615	664	516	725	7,305	5.1
Suramérica	173	127	175	193	147	70	140	141	124	92	88	88	1,558	1.1
Argentina	63	59	69	64	64	26	56	71	41	29	31	37	610	0.4
Colombia	32	18	22	39	15	3	8	11	17	10	17	21	213	0.1
Chile	21	21	12	16	10	11	22	6	10	10	10	3	152	0.1
Perú	3	4	18	8	4	3	9	11	5	5	5	1	76	0.1
Venezuela	21	12	23	32	16	12	12	17	19	13	11	12	200	0.1
Otros de Suramérica	33	13	31	34	38	15	33	25	32	25	14	14	307	0.2
Europa	1,035	960	1,307	876	778	399	1,017	948	581	414	651	636	9,602	6.6
España	70	62	83	78	60	37	116	136	72	82	96	46	938	0.6
Alemania	204	143	311	168	153	25	75	157	84	56	147	122	1,645	1.1
Italia	89	75	123	71	71	31	80	89	42	25	45	78	819	0.6
Holanda	119	143	159	91	97	83	175	85	55	66	68	84	1,225	0.8
Inglaterra	119	115	157	100	139	116	194	186	167	74	54	71	1,492	1.0
Francia	126	169	158	114	68	25	110	123	47	33	44	82	1,099	0.8
Suiza	49	67	71	92	40	23	62	19	12	18	47	40	540	0.4
Suecia	46	60	47	33	24	0	22	6	11	2	25	31	307	0.2
Otros de Europa	213	126	198	129	126	59	183	147	91	58	125	82	1,537	1.1
Otros Países	143	148	166	175	146	76	119	148	82	59	70	126	1,458	1.0
Total	10,334	8,423	14,867	14,347	12,815	8,026	13,763	13,363	10,478	10,365	10,800	16,902	144,483	100

(n/d) Información no disponible
Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

I.14 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región de Residencia					100.0
Centro América	35.1	39.3	35.6	34.8	36.2
Norteamérica	33.8	29.5	30.4	29.6	30.9
Europa	23.3	21.7	24.5	25.2	23.6
Sur América	4.2	4.6	4.7	5.5	4.7
Otras Regiones	3.7	4.9	4.7	4.9	4.5
2. País de Nacimiento					100.0
Nicaragua	10.8	10.1	9.3	9.4	9.9
Otro país	89.2	89.9	90.7	90.6	90.1
3. Género					100.0
Masculino	61.0	55.4	56.3	58.4	57.8
Femenino	39.0	44.6	43.7	41.6	42.2
4. Rango edad					100.0
0-15 años	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16-25 años	14.3	18.2	23.1	16.6	18.0
26-40 años	45.1	49	48.6	47.8	47.6
41 años a más	40.6	32.9	28.3	35.6	34.4
5. Nivel de Estudios					100.0
Ninguno	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Primaria	1.5	2.6	2.8	2.5	2.3
Secundaria	12.2	16.5	11.2	11.1	12.8
Superior	71.6	70.2	74.2	75.7	72.8
Técnico	14.7	10.7	11.8	10.6	12.0

I.15 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
6. Forma de organizar el viaje					100.0
Cuenta propia	98.1	99.3	99.3	98.9	98.9
Agencia	1.9	0.7	0.7	1.1	1.1
7. Acompañantes					100.0
Solo	50.8	52.0	48.6	46.4	49.6
Familia	25.5	25.0	25.1	26.9	25.6
Amigos	23.7	23.0	26.3	26.7	24.9
8. Información que motivó a viajar					100.0
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	54.1	51.9	50.0	47.5	51.0
2.Internet	8.7	7.6	9.3	9.4	8.7
3.Revistas	11.0	12.8	14.2	15.0	13.2
4.Documentales TV	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3
5.Agencia de Viaje	1.2	0.5	0.6	0.8	0.8
6.Embajada	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
7.Promocionales	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
8.Ninguno	24.4	26.7	25.6	27.3	26.0
9. Motivo de Viaje					100.0
TURISMO	76.1	76.3	76.9	74.2	75.9
Vacaciones o recreo	48.1	46.6	50.2	48.9	48.4
Visitas a familiares / amigos	28	29.7	26.7	25.3	27.5
Negocio/trabajo	14.8	15.9	14	16.4	15.3
Congresos/ferias	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2
OTROS	8.7	7.6	9.0	9.3	8.6
Motivo de salud	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
Motivos religiosos	1.1	0,9	0.6	1.0	0.9
Otros	7.4	6.6	8.4	8.2	7.6
10. Alojamiento Utilizado					100.0
Hoteles	37.2	31.7	29.6	32.2	32.8
Casa Huéspedes/Pensiones	29.8	30.9	37.0	36.6	33.4
Casa Familiares/Amigos	31,7	35.9	31.7	29.7	32.3
Otros	1.3	1.6	1.6	1.5	1.5
11. Intervalos de Permanencia					100.0
De 1 a 3 noches	25.7	25.6	26.4	26.3	26.0
De 4 a 7 noches	33.6	32.9	34.7	35.6	34.2
De 8 a 15 noches	27.1	26.5	25.6	25.6	26.2
De 16 a 180 noches	13.6	15.0	13.3	12.5	13.6

I.16 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
12. Sitios Visitados					100.0
1.Ciudades Coloniales	25.5	26.6	28.2	27.1	26.8
2.Playas del Pacífico	15.1	14.3	13.7	14.3	14.3
3.Isla de Ometepe	8.9	8.7	9.8	9.8	9.3
4.Mercado de Artesanías	9.3	8.2	8.2	8.2	8.5
5.Pueblos Blancos	4.5	6.0	6.5	6.2	5.8
6.Reservas Naturales	1.8	1.9	2.1	2.6	2.1
7.Isletas de Granada	2.0	1.7	1.6	1.4	1.7
8.Corn Island	1.6	1.6	1.0	1.0	1.3
9.Otros	31.5	31.2	28.8	29.6	30.3
13. Actividades Realizadas					100.0
1.Surfing	33.1	31.3	28.7	29.9	30.4
2.Senderismo	12.1	16.8	16.4	31.7	19.5
3.Escalar volcanes	20.3	22.7	19.0	15.3	19.3
4.Kayac	22.1	17.8	17.9	12.5	17.3
5.Ciclismo	6.6	5.2	12.7	6.1	8.0
6.Canopy	4.7	3.5	2.1	2.0	2.9
7.Sky sobre arena	0.1	1.1	2.0	1.2	1.3
8.Tours café	0.6	0.7	0.8	0.9	0.8
9.Pesca deportiva	0.4	0.8	0.5	0.3	0.5

I.17 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2007

(en porcentaje)

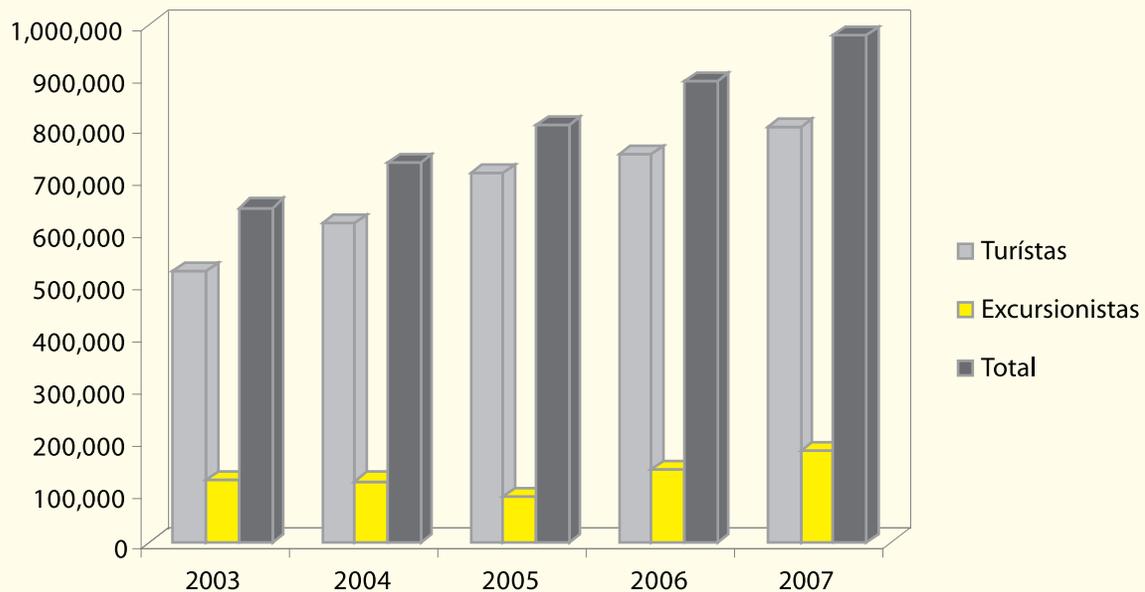
Indicadores	Año 2007				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
14. Clasificación del gasto					100.0
Servicio de alojamiento	34.8	n/d	n/d	n/d	34.8
Servicio de bares y restaurantes	28.4	n/d	n/d	n/d	28.4
Gastos en alimentos y bebidas	5.6	n/d	n/d	n/d	5.6
Servicio de transporte en el país	10.1	n/d	n/d	n/d	10.1
Servicio de alquiler de vehículo	1.8	n/d	n/d	n/d	1.8
Servicios culturales y recreativos	4.1	n/d	n/d	n/d	4.1
Compra de bienes artesanías	4.6	n/d	n/d	n/d	4.6
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	10.6	n/d	n/d	n/d	10.6

n/d: Información no disponible

Serie 2003-2007

I.18 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2003-2007)

Años	Clasificación		Total
	Turistas	Excursionistas	
2003	525,775	120,968	646,743
2004	614,782	120,189	734,971
2005	712,444	91,489	803,933
2006	749,184	141,755	890,939
2007	799,996	178,334	978,330



I.19 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2003-2007)

Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2003	2004	2005	2006	2007
Aérea	180,219	204,259	235,232	278,979	322,858
Aerop. Int. Managua	179,800	204,019	234,535	278,290	322,673
Pista Aterrizaje Montelimar	0	0	2	8	4
Pista Aterrizaje El Picacho	419	240	108	97	181
El Capulín 1/			587	584	0
Terrestre	324,419	397,264	450,949	441,724	462,365
El Guasaule	97,200	88,472	113,271	121,078	131,185
Las Manos	57,201	63,672	61,981	73,576	76,297
El Espino	56,311	78,729	68,916	85,056	95,462
Peñas Blancas	113,678	162,154	196,445	146,951	144,483
Teotecacinte	29	4,237	10,336	15,063	14,926
Las Tablillas 2/					12
Acuática	21,137	13,259	26,263	28,481	14,773
Potosí	1,529	1,932	1,551	1,633	947
Corinto	4,475	1,375	5,724	2,541	1,709
Puerto Sandino	323	317	164	189	156
Puerto Cabezas	127	167	56	59	28
Bluefields	593	541	265	435	237
San Carlos	5,573	5,648	5,815	6,283	6,739
Otros Puestos 3/	8,517	3,279	12,688	17,341	4,957
Total	525,775	614,782	712,444	749,184	799,996

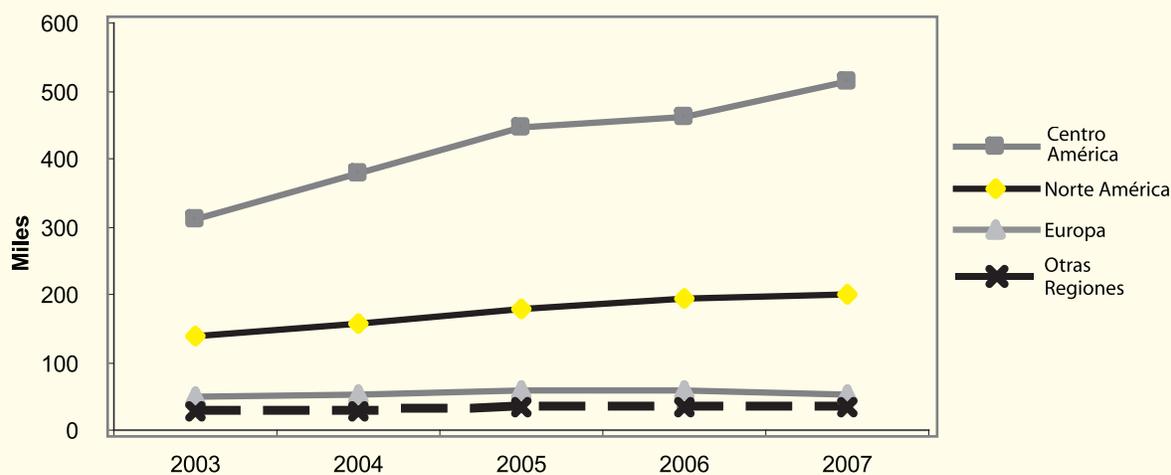
1/Datos obtenidos a partir de Junio del 2005

2/Datos obtenidos a partir de Diciembre del 2007

3/Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, El Castillo, San Juan del Norte, Boca de San Carlos, El Bluff, Leymus, Corn Island, Delta y Papaturo.

I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2003-2007)

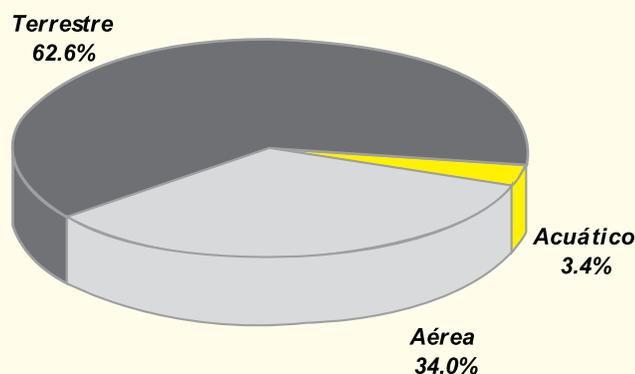
Año	Región de Nacionalidad								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceanía	
2003	139,137	310,239	12,437	2,364	48,066	11,183	416	1,933	525,775
2004	157,782	377,674	14,922	2,472	51,262	8,006	537	2,127	614,782
2005	176,949	444,956	15,689	2,357	57,838	11,409	668	2,578	712,444
2006	195,210	462,099	16,107	2,943	57,008	12,787	688	2,342	749,184
2007	200,790	514,409	18,108	3,765	51,386	8,749	542	2,247	799,996



I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2003-2007)

Vía de Ingreso y Región de Nacionalidad	2003		2004		2005		2006		2007	
	Cantidad	%								
Aérea	180,219	100.00	204,259	100.00	235,232	100.00	278,979	100.00	322,858	100.00
Norte América	109,213	60.60	124,081	60.75	133,612	56.80	156,366	56.05	171,910	53.25
Centro América	34,026	18.88	39,268	19.22	59,199	25.17	78,661	28.20	98,754	30.59
Sur América	8,547	4.74	10,476	5.13	11,158	4.74	11,576	4.15	14,823	4.59
Europa	21,583	11.98	22,875	11.20	23,295	9.90	24,229	8.68	28,194	8.73
Otras Regiones	6,850	3.80	7,559	3.70	7,968	3.39	8,147	2.92	9,177	2.84
Terrestre	324,419	100.00	397,264	100.00	450,949	100.00	441,724	100.00	462,365	100.00
Norte América	24,244	7.47	31,752	7.99	36,137	8.01	32,149	7.28	25,266	5.46
Centro América	269,370	83.03	331,474	83.44	379,362	84.13	376,275	85.18	408,964	88.45
Sur América	3,544	1.09	4,217	1.06	4,427	0.98	4,260	0.96	3,118	0.67
Europa	23,248	7.17	25,214	6.35	26,371	5.85	24,194	5.48	20,888	4.52
Otras Regiones	4,013	1.24	4,607	1.16	4,652	1.03	4,846	1.0	4,129	0.89
Acuática	21,137	100.00	13,259	100.00	26,263	100.00	28,481	100.00	14,773	100.00
Norte América	5,680	26.87	1,949	14.70	7,200	27.41	6,695	23.51	3,614	24.46
Centro América	6,843	32.37	6,932	52.28	6,395	24.35	7,163	25.15	6,691	45.29
Sur América	346	1.64	229	1.73	104	0.40	271	0.95	167	1.13
Europa	3,235	15.30	3,173	23.93	8,172	31.12	8,585	30.14	2,304	15.60
Otras Regiones	5,033	23.81	976	7.36	4,392	16.72	5,767	20.25	1,997	13.52
Total	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	749,184	100.00	799,996	100.00

En otra regiones se incluyen Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía



Período 2003-2007

I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2003-2007)

Región/País de Nacionalidad	2003		2004		2005		2006		2007	
	Cantidad	%								
Norteamérica	139,137	26.46	157,782	25.66	176,949	24.84	195,210	26.06	200,790	25.10
Canadá	13,124	2.50	15,586	2.54	18,068	2.54	19,319	2.58	16,800	2.10
Estados Unidos	117,156	22.28	131,865	21.45	147,331	20.68	164,273	21.93	170,662	21.33
México	8,857	1.68	10,331	1.68	11,550	1.62	11,618	1.55	13,328	1.67
Centroamérica	310,239	59.01	377,674	61.43	444,956	62.45	462,099	61.68	514,409	64.30
Belice	289	0.05	428	0.07	410	0.06	424	0.06	420	0.05
Guatemala	40,132	7.63	48,990	7.97	58,019	8.14	56,662	7.56	69,629	8.70
El Salvador	73,806	14.04	88,103	14.33	100,574	14.12	103,537	13.82	118,252	14.78
Honduras	107,365	20.42	126,916	20.64	139,134	19.53	153,168	20.44	173,816	21.73
Nicaragua		0.00		0.00	20,630	2.90	52,887	7.06	65,443	8.18
Costa Rica	76,659	14.58	99,674	16.21	108,598	15.24	80,009	10.68	71,370	8.92
Panamá	11,988	2.28	13,563	2.21	17,591	2.47	15,412	2.06	15,479	1.93
Suramérica	12,437	2.37	14,922	2.43	15,689	2.20	16,107	2.15	18,108	2.26
Argentina	2,672	0.51	2,735	0.44	2,886	0.41	2,870	0.38	2,880	0.36
Colombia	2,269	0.43	2,692	0.44	2,866	0.40	3,549	0.47	3,434	0.43
Chile	1,407	0.27	1,394	0.23	1,486	0.21	1,704	0.23	1,566	0.20
Perú	1,001	0.19	1,120	0.18	1,035	0.15	1,189	0.16	1,946	0.24
Venezuela	1,816	0.35	2,230	0.36	2,131	0.30	2,145	0.29	3,560	0.45
O. Suramérica	3,272	0.62	4,751	0.77	5,285	0.74	4,650	0.62	4,722	0.59
Europa	48,066	9.14	51,262	8.34	57,838	8.12	57,008	7.61	51,386	6.42
España	9,039	1.72	9,954	1.62	9,612	1.35	9,679	1.29	10,315	1.29
Alemania	6,886	1.31	8,549	1.39	9,554	1.34	8,392	1.12	7,649	0.96
Italia	4,363	0.83	4,632	0.75	4,377	0.61	4,209	0.56	4,208	0.53
Holanda	5,417	1.03	4,817	0.78	4,819	0.68	4,474	0.60	4,096	0.51
Inglaterra	6,600	1.26	6,022	0.98	10,889	1.53	10,699	1.43	6,486	0.81
Francia	3,886	0.74	4,126	0.67	4,358	0.61	4,216	0.56	4,839	0.60
Suiza	2,371	0.45	2,655	0.43	2,635	0.37	2,825	0.38	2,433	0.30
Suecia	1,879	0.36	2,017	0.33	2,400	0.34	2,172	0.29	2,038	0.25
Otros de Europa	7,625	1.45	8,490	1.38	9,194	1.29	10,342	1.38	9,322	1.17
Otros Países	15,896	3.02	13,142	2.14	17,012	2.39	18,760	2.50	15,303	1.91
Total	525,775	100.00	614,782	100.00	712,444	100.00	749,184	100.00	799,996	100.00

(n/d) Información no disponible

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Serie 2004-2007

I.23 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
1. Región de Residencia				
Centroamérica	49.3	52.1	46.0	36.2
Norteamérica	30.6	29.7	29.2	30.9
Europa	13.6	13.4	18.1	23.6
Suramérica	3.1	2.6	3.5	4.7
Otras Regiones	3.4	2.2	3.2	4.5
2. País de Nacimiento				
Nicaragua	23.7	23.8	20.7	9.9
Otro país	76.3	76.2	79.3	90.1
3. Género				
Masculino	66.2	62.1	58.0	57.8
Femenino	33.8	37.9	42.0	42.2
4. Rango edad				
0-15 años	0.1	0.1	0.0	0.0
16-25 años	13.3	18.6	16.8	18.0
26-40 años	50.3	45.6	44.0	47.6
41 años a más	36.3	35.7	39.2	34.4
5. Nivel de Estudios				
Primaria	4.2	7.0	5.4	2.3
Secundaria	16.1	21.8	18.7	12.8
Superior	67.0	58.8	64.7	72.8
Técnico	12.7	12.4	11.2	12.0

I.24 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
6. Forma de organizar el viaje				
Cuenta propia	96.6	99.0	99.0	98.9
Agencia	3.4	1.0	1.0	1.1
7. Acompañantes				
Solo	64.2	58.0	56.2	49.6
Familia	20.8	23.7	22.8	25.6
Amigos	15.0	18.3	21.0	24.9
8. Información que motivó a viajar				
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	47.6	67.3	61.5	51.0
2.Internet	4.8	5.3	6.0	8.7
3.Revistas	3.0	5.0	7.7	13.2
4.Documentales TV	1.2	0.7	0.4	0.3
5.Agencia de Viaje	1.4	0.6	1.0	0.8
6.Embajada	0.1	0.1	0.0	0.1
7.Promocionales	0.4	0.1	0.1	0.0
8.Ninguno	41.5	20.9	23.3	26.0
9. Motivo de Viaje				
TURISMO	58.8	70.8	73.6	75.9
Vacaciones o recreo	29.7	39.3	43.0	48.4
Visitas a familiares / amigos	29.1	31.5	30.6	27.5
Negocio/trabajo	27.0	18.2	16.3	15.3
Congresos/ferias	1.6	1.2	0.4	0.2
OTROS	12.6	9.8	9.7	8.6
Motivo de salud	0.5	0.3	0.2	0.0
Motivos religiosos	1.4	1.8	1.4	0.9
Otros	10.7	7.7	8.1	7.6
10. Alojamiento Utilizado				
Hoteles	42.6	38.2	38.1	32.8
Casa Huéspedes/Pensiones	9.4	13.3	20.8	33.4
Casa Familiares/Amigos	40.7	45.8	39.1	32.3
Otros	7.3	2.7	2.0	1.5

I.25 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
11. Sitios Visitados				
1.Ciudades Coloniales	21.9	24.5	26.4	26.8
2.Playas del Pacífico	10.8	11.0	12.4	14.3
3.Isla de Ometepe	3.6	5.4	7.2	9.3
4.Mercado de Artesanías	11.5	9.8	7.6	8.5
5.Pueblos Blancos	8.5	4.6	5.6	5.8
6.Reservas Naturales	4.7	4.2	2.1	2.1
7.Isletas de Granada	7.4	5.7	3.7	1.7
8.Corn Island	1.2	1.4	1.0	1.3
9.Otros	30.4	33.4	34.0	30.3
12. Actividades Realizadas				
1.Surfing	13.7	16.4	26.5	30.4
2.Senderismo	18.3	25	17.9	19.5
3.Escalar volcanes	27.5	22.4	25.1	19.3
4.Kayac	6.0	8.2	9.7	17.3
5.Ciclismo	5.9	7.0	6.0	8.0
6.Canopy	20.2	14.2	9.2	2.9
7.Tours café	3.8	2.5	3.1	0.8
8.Pesca deportiva	4.2	3.7	2.0	0.5
9.Sky sobre arena	0.4	0.6	0.6	1.3

I.26 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
13. Clasificación del gasto				
Servicio de alojamiento	24.6	25.5	28.3	34.8
Servicio de bares y restaurantes	21.8	19.9	25.7	28.4
Gastos en alimentos y bebidas	11.0	10.3	10.1	5.6
Servicio de transporte en el país	6.1	6.9	9.8	10.1
Servicio de alquiler de vehículo	3.8	6.5	2.5	1.8
Servicios culturales y recreativos	9.9	5.7	3.8	4.1
Compra de bienes artesanías	5.4	5.4	4.5	4.6
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	17.7	19.9	15.3	10.6

Capítulo II

Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007 (Serie 2004 – 2007)



Cañón de Somoto,
Madriz

Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Un total de 11,785 residentes nacionales que viajaron al exterior, fueron entrevistados como parte de las Encuestas del Turismo Emisivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por trimestres y vía durante el año fue el siguiente:

Trimestres	Vías		
	Aérea	Terrestre	Total
I	902	2,265	3,167
II	887	2,154	3,041
III	753	2,122	2,875
IV	822	1,880	2,702
Total	3,364	8,421	11,785

Los resultados de estas encuestas, ha permitido caracterizar al residente que viajó al exterior, cuyo perfil se describe a continuación:

1 Características Demográficas de los Encuestados.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los residentes encuestados indican que el 94.8% de ellos nacieron en Nicaragua y 5.2% en otros países. En promedio el 62.9% del sexo femenino y el 37.1% de los encuestados son del sexo masculino.

El 51% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 27.6% posee estudios de secundaria, 8.9% estudios técnicos, 8.7% de primaria y 3.8% ninguno.

2 Características del Viaje y Gastos

De los 11,785 encuestados durante el 2007 el 82% viajó a los países de Centroamérica, 10.4% a Norteamérica, 4.9% a Suramérica, 1% a Europa, y 1.7% otras regiones del mundo.

Los principales 7 países visitados por los residentes nicaragüenses durante el año 2007 fueron: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, Guatemala y México.

Los encuestados al regreso a Nicaragua, declararon en un 100% que organizaron sus viajes por cuenta propia. El 67.1% de los viajeros residentes encuestados visitaron solos otros países, el 26.2% viajó con sus familiares y solo el 6.7% con amistades.

Los datos globales reflejan que el 60.8% su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 12.4% viajó por motivos de vacaciones o recreo, 16.3% negocio o trabajo y 10.5% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los residentes que viajaron al exterior para visitar otros países en el 2007, el 73.9% se hospedaron en casa de familiares o amigos, 20.4% en hoteles, 4.3% en casa de huéspedes y el 1.4% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2007 fue el siguiente: El 23.1% de los entrevistados su estadía en fuera del país fue de 1 a 3 noches, **36.6% pernoctaron de 4 a 7 noches**, el 23.7% de 8 a 15 noches y el 16.6% más de 16 noches.

La estructura del gasto de los residentes nacionales durante su viaje al exterior, incluyendo el transporte internacional, fue: 46.4% en transporte internacional e interno en el país visitado, 14.2% en servicio bares y restaurantes, 12.6% corresponde a gastos por alojamiento, 4.9% alimentos y bebidas, 3.8% entretenimiento, 1.4% compra de artesanías, 0.6% alquiler de vehículos y 16.1% otros gastos.

Año 2007

II.1 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región Geográfica Visitada					100.0
Centro América	80.8	80.9	84.3	82.4	82.0
Norteamérica	10.9	10.4	9.1	11.3	10.4
Europa	1.2	1.2	0.7	0.8	1.0
Sur América	5.1	5.5	4.6	4.2	4.9
Otras Regiones	2.0	2.1	1.3	1.3	1.7
2. País de Nacimiento					100.0
Nicaragua	94.9	93.9	94.9	95.4	94.8
Otro país	5.1	6.1	5.1	4.6	5.2
3. Género					100.0
Masculino	33.9	40.4	41.9	31.8	37.1
Femenino	66.1	59.6	58.1	68.2	62.9
4. Nivel de Estudios					100.0
Ninguno	1.7	2.6	5.6	5.7	3.8
Primaria	6.5	9.4	9.5	9.5	8.7
Secundaria	27.9	30.5	26.4	25.0	27.6
Superior	55.0	49.5	48.1	51.1	51.0
Técnico	8.9	8.0	10.4	8.5	8.9

II.2 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				TOTAL
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
5. Forma de organizar el viaje					100.0
Cuenta propia	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Agencia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. Acompañantes					100.0
Solo	67.6	67.8	65.9	66.9	67.1
Familia	27.3	26.0	26.8	24.5	26.2
Amigos	5.1	6.2	7.3	8.6	6.7
7. Motivo de Viaje					100.0
TURISMO	71.2	74.5	75.0	72.1	73.2
Vacaciones o recreo	10.5	13.5	11.5	14.4	12.4
Visitas a familiares / amigos	60.7	61.0	63.4	57.7	60.8
Negocio/trabajo	18.4	15.3	14.2	17.2	16.3
Congresos/ferias	3.6	4.1	3.7	3.5	3.7
OTROS	6.9	6.1	7.2	7.1	6.8
Motivo de salud	2.2	1.6	1.4	1.1	1.6
Motivos religiosos	3.6	3.5	4.8	5.0	4.2
Otros	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0
8. Alojamiento Utilizado					100.0
Hoteles	22.2	19.3	18.2	21.6	20.4
Casa Huéspedes/Pensiones	3.8	3.7	4.0	5.8	4.3
Casa Familiares/Amigos	72.7	75.6	76.2	71	73.9
Otros	1.3	1.4	1.5	1.6	1.4
9. Intervalos de Permanencia					100.0
De 1 a 3 noches	21.3	21.0	26.9	23.6	23.1
De 4 a 7 noches	34.7	35.3	36.9	39.9	36.6
De 8 a 15 noches	24.7	27.9	21.1	20.5	23.7
De 16 a 180 noches	19.3	15.8	15.1	16.0	16.6

II.3 Principales Países Visitados del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				TOTAL
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
10. Principales países visitados					
Costa Rica	33.5	30.9	32.8	32.9	32.5
Honduras	23.5	21.1	22.7	19.5	21.8
El Salvador	12.3	15.6	15.4	15.4	14.7
Estados Unidos	9.4	8.9	7.9	9.9	9.0
Guatemala	7.5	8.2	8.7	9.8	8.5
Panamá	3.5	4.4	4.0	3.9	3.9
México	0.9	0.8	0.8	1.3	0.9
Colombia	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7
Venezuela	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6
Perú	0.5	0.7	0.8	0.5	0.6
Cuba	0.6	0.7	0.3	0.3	0.5
Chile	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5
Canadá	0.5	0.8	0.4	0.1	0.5
Resto del Mundo	5.8	5.8	4.5	4.9	5.2

II.4 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior Año 2007

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2007				TOTAL
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
11. Clasificación del gasto					100.0
Servicio de alojamiento	12.6	n/d	n/d	n/d	12.6
Servicio de bares y restaurantes	14.2	n/d	n/d	n/d	14.2
Gastos en alimentos y bebidas	4.9	n/d	n/d	n/d	4.9
Servicio de transporte	46.4	n/d	n/d	n/d	46.4
Servicio de alquiler de vehículo	0.6	n/d	n/d	n/d	0.6
Servicios culturales y recreativos	3.8	n/d	n/d	n/d	3.8
Compra de bienes artesanías	1.4	n/d	n/d	n/d	1.4
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	16.1	n/d	n/d	n/d	16.1

n/d. Información no disponible.

Serie 2004-2007

II.5 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
1. País de Origen				
Nicaragua	91.4	96.2	96.2	94.8
Otro país	8.6	3.8	3.8	5.2
2. Género				
Masculino	48.2	45.6	41.0	37.1
Femenino	51.8	54.4	59.0	62.9
3. Nivel de Estudios				
Ninguno	0.0	1.3	1.9	3.8
Primaria	12.2	13.4	10.2	8.7
Secundaria	23.7	28.5	25.7	27.6
Superior	55.0	49.5	56.4	51.0
Técnico	9.1	7.2	5.8	8.9

II.6 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
4. Forma de organizar el viaje				
Cuenta propia	99.7	99.9	100.0	100.0
Agencia	0.3	0.1	0.0	0.0
5. Acompañantes				
Solo	64.4	72.8	73.7	67.1
Familia	22.9	20.6	20.7	26.2
Amigos	12.7	6.7	5.6	6.7
6. Motivo de Viaje				
TURISMO	70.9	75.5	72.4	73.2
Vacaciones o recreo	22.2	19.1	20.9	12.4
Visitas a familiares / amigos	48.7	56.4	51.5	60.8
Negocio/trabajo	17.8	17.0	18.3	16.3
Congresos/ferias	3.5	2.3	3	3.7
OTROS	7.8	5.2	6.3	6.8
Motivo de salud	2.9	2.0	1.8	1.6
Motivos religiosos	2.4	2.3	2.9	4.2
Otros	2.5	0.9	1.6	1.0
7. Alojamiento Utilizado				
Hoteles	22.5	15.8	25.9	20.4
Casa Huéspedes/Pensiones	9.3	4.0	2.6	4.3
Casa Familiares/Amigos	66.3	78.4	70.1	73.9
Otros	2.0	1.8	1.4	1.4

II.7 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2007)

(en porcentaje)

Indicadores	Año			
	2004	2005	2006	2007
8. Clasificación del gasto				
Servicio de alojamiento	15.0	13.5	13.2	12.6
Servicio de bares y restaurantes	12.4	10.3	13.1	14.2
Gastos en alimentos y bebidas	9.4	6.7	5.7	4.9
Servicio de transporte	45.1	40.4	41.8	46.4
Servicios culturales y recreativos	5.2	3.3	4.0	3.8
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	12.8	25.9	22.2	18.1

Capítulo III

Centros Turísticos

Año 2007
(Serie 2003 – 2007)



Parque Nacional Volcán Masaya

Centros Turísticos

El INTUR ha venido impulsando el turismo social, en el año 2007 se ha continuado realizando inversiones para mejorar la infraestructura de los cinco centros administrados por esta institución, con la finalidad de brindar mejores condiciones a los visitantes nacionales y extranjeros que concurren a estos balnearios.

Los visitantes que ingresaron a los Centros Turísticos en el año 2007 ascienden a un total de 1,224,117 entre nacionales y extranjeros. Los más concurridos en orden de importancia son: El Mirador de Catarina, Granada, Pochomil, Xiloá, El Trapiche y La Boquita.

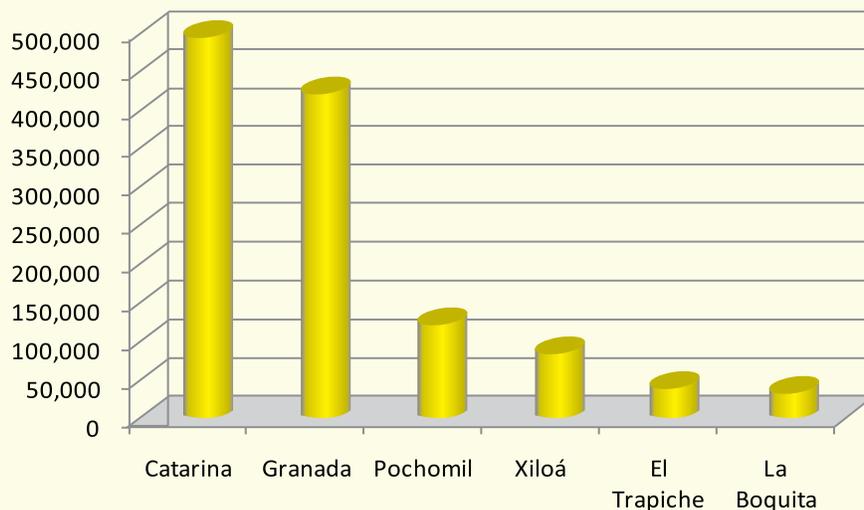
Para una mejor estadía de los visitantes el INTUR promueve eventos culturales de animación, concursos y premios. Y en temporadas altas el INTUR trabaja en coordinación con la Cruz Roja, Bomberos, Policía Nacional, MINSA y las brigadas ecológicas con el fin de brindar servicio y seguridad a los veraneantes.

La mayor afluencia de visitantes a los Centros Turístico corresponden al mes de Abril con 271,602 visitantes, Diciembre con 120,238 y Enero con 119,616 personas. El principal motivo de viaje son las vacaciones de fin de año y Semana Santa.

A nivel de Centro el más visitados en el año 2007 fueron: El Mirador de Catarina de Masaya concurrido por 496,398 visitantes (40.6% del total general), el Centro Turístico de Granada visitado por 425,705 personas (34.8%) y el Centro Turístico de Pochomil con 128,776 visitantes (10.5%).

Entre los balnearios menos visitados se encuentran el Centro Turístico de Xiloá con 89,482 (7.3%), El Centro Turístico El Trapiche con 45,870 visitantes (3.7%) y La Boquita con 37,886 (3.1%).

**Llegadas de Visitantes a los Centros Turísticos
Año 2007**



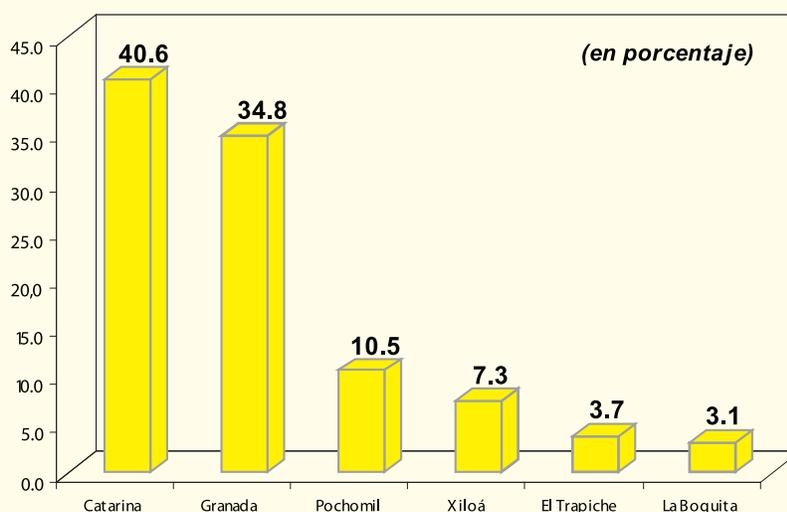
Al comparar el flujo de visitantes a los Centros Turísticos en los periodos 2006 y 2007, observamos que solo dos centros aumentaron el número de visitantes, siendo estos el Centro Turístico Pochomil con un crecimiento del 17.8% por las llegadas de visitantes y el Centro Turístico de Xiloá con el 17.2%.

Según los registros estadísticos en el año 1983 inicio operaciones como balnearios populares el Centro Turístico de Xiloá y Pochomil, en 1984 El Trapiche, en 1985 Granada, 1986 La Boquita y en 1996 el Mirador de Catarina.

Año 2007

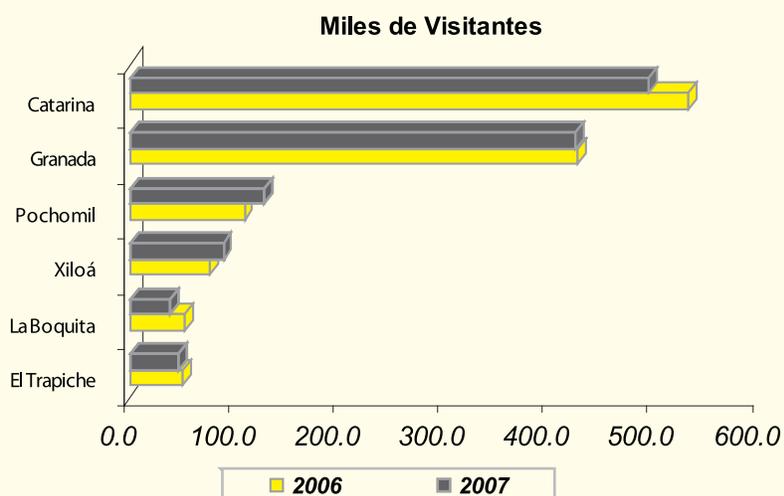
III. 1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. Año 2007

Meses	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina	
Enero	3,244	12,367	7,485	3,666	48,222	44,632	119,616
Febrero	3,217	4,990	5,955	1,318	34,867	34,659	85,006
Marzo	2,406	9,360	10,241	3,027	36,900	33,000	94,934
Abril	18,792	60,920	28,930	31,410	87,493	44,057	271,602
Mayo	3,042	3,575	4,086	1,148	24,683	35,815	72,349
Junio	694	2,720	3,375	462	22,692	41,804	71,747
Julio	1,346	4,035	7,138	504	33,875	52,831	99,729
Agosto	1,521	4,230	3,611	353	29,606	46,583	85,904
Septiembre	710	4,002	3,630	447	27,180	41,179	77,148
Octubre	356	1,460	2,926	498	16,888	33,096	55,224
Noviembre	512	2,335	3,721	554	24,087	39,411	70,620
Diciembre	2,046	18,782	8,384	2,483	39,212	49,331	120,238
Total	37,886	128,776	89,482	45,870	425,705	496,398	1,224,117



III. 2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2006 - 2007

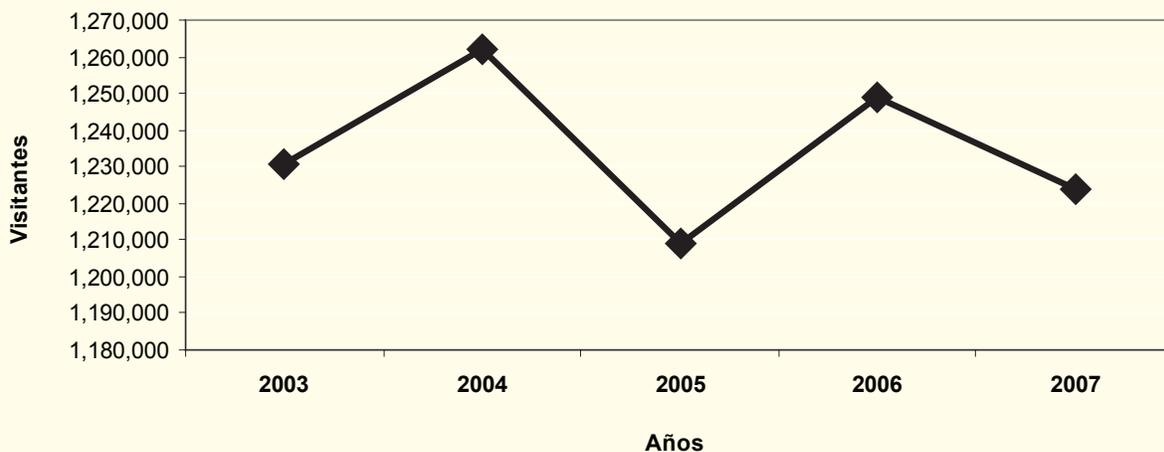
Centro Turístico	2006		2007		Variación % 07/06
	Cantidad	%	Cantidad	%	
La Boquita	52,076	4.2	37,886	3.1	-27.2
Pochomil	109,344	8.8	128,776	10.5	17.8
Xiloá	76,365	6.1	89,482	7.3	17.2
El Trapiche	50,436	4.0	45,870	3.7	-9.1
Granada	427,664	34.2	425,705	34.8	-0.5
Catarina	533,251	42.7	496,398	40.6	-6.9
Total	1,249,136	100.0	1,224,117	100.0	-2.0



Serie 2003-2007

III. 3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2003-2007)

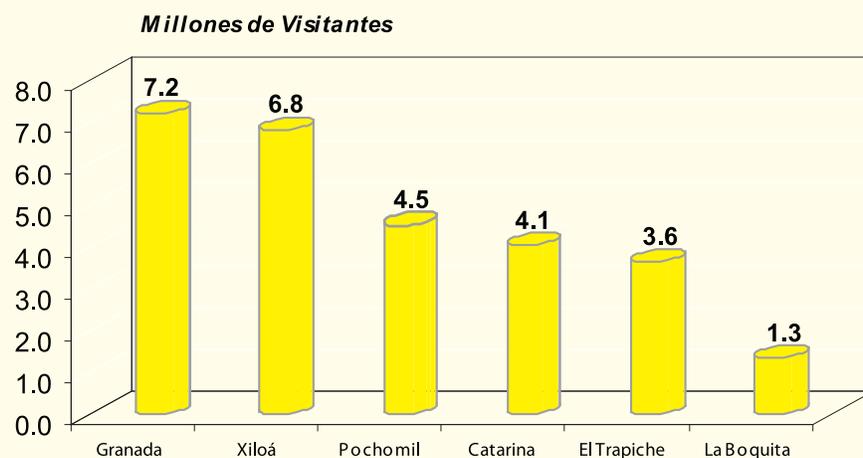
Meses	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina	
2003	45,654	87,642	81,111	63,587	413,210	539,424	1,230,628
2004	58,413	125,938	64,993	50,924	400,890	560,949	1,262,107
2005	50,944	87,080	60,297	49,620	377,632	583,727	1,209,300
2006	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	533,251	1,249,136
2007	37,886	128,776	89,482	45,870	425,705	496,398	1,224,117



III. 4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2007	6,804,188
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2007	4,526,986
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2007	3,635,102
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2007	7,188,329
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2007	1,348,620
Catarina	Mirador/Masaya	1996-2007	4,056,783
Total			27,560,008

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.



Capítulo IV

Oferta Nacional del Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

Año 2007
(Serie 2003 – 2007)



Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

Oferta Turística Nacional de Alojamiento

Nicaragua dispone de 406 establecimientos turístico categorizados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento, clasificados en: 181 Hoteles, 219 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 6 Aparto-Hotel; los que en su conjunto ofertan 6,233 habitaciones y 10,272 plazas camas.

A nivel nacional se disponen de 6,233 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 2,581 (41.4%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 3,652 (58.6%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

La oferta de alojamiento en Managua se encuentra conformada por 108 establecimientos (26.6% del total) 2,581 habitaciones y 4,105 plazas camas. Por categoría el 79.1% de las habitaciones son ofrecidas por los hoteles, 18% por los ATCNH y 2.9% en los Aparto-Hoteles.

El resto de departamentos del país ofrecen en su conjunto 298 establecimientos (73.4%) con 3,652 habitaciones y 6,167 plazas camas. Por categoría el 55% de las habitaciones son ofertadas por hoteles y 45% por las ATCNH.

Los departamentos con mayor cantidad de habitaciones aptas para el turismo son: Managua (41.4%), RAAN-RAAS (10.5%), Rivas (8.8%), Granada (8.5%), León (8.1%), Esteli (4.2%), Matagalpa (3.4%) y Masaya (2.6% del total de habitaciones en los departamentos).

En relación al comportamiento de la serie histórica 2003-2007 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- La oferta nacional por establecimientos hoteleros ha venido aumentando durante el período 2003-2007, motivado por la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”, el incremento en las llegadas de turistas al país y las bellezas naturales y culturales del país, las que incentivan la inversión en proyectos de infraestructura turística.
- La evolución de la Oferta Turística de Alojamiento durante el período a incrementado en un 65.0%. En el año 2003 se disponía de 246 establecimientos y en el 2007 se ofrecen 406 hoteles y establecimientos similares.
- La Oferta Turística de Habitaciones ha crecido en 41.1% para el mismo período, pasando de 4,418 en el año 2003 a 6,233 habitaciones en el año 2007.

Inventario de Establecimientos Turísticos

Nicaragua dispone de 3,725 empresas turísticas que brindan servicio a nacionales y extranjeros en todo el territorio nacional, según datos del Departamento de Registro y Calidad Turística del INTUR a Diciembre del año 2007.

Los servicios brindados por estas empresas se clasifican en: El 64.9% corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 20.1% alojamiento y 15% a otras actividades turísticas tales como agencias de viaje, rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

A nivel de departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 33.5%, en segundo lugar RAAN-RAAS con el 10% y Rivas con el 7.5% del total.

Durante el período 2004-2007 se observa un incremento del 30.6% en la cantidad total de establecimientos que brindan servicios turísticos, al pasar de 2,853 empresas turísticas a 3,725 unidades en el año 2007, para este año aumento en 340 establecimientos lo cual representó el 10.05% de incremento en comparación al año 2006.

Año	Establecimientos Turísticos					Variación Anual	
	Managua	%	Departamentos	%	Total	Establecimientos	%
2004	1,018	35.68	1,835	64.32	2,853		
2005	1,052	32.17	2,218	67.83	3,270	417	14.62
2006	1,122	33.15	2,263	66.85	3,385	115	3.52
2007	1,248	33.51	2,477	66.49	3,725	340	10.05

Actividad Hotelera

El comportamiento de la Actividad Hotelera durante el año 2007, en base a cifras reportadas por los principales hoteles y similares del país (59 establecimientos), ha obtenido los siguientes resultados:

- **Demanda de Alojamiento y Estadía**

Se brindó servicio de alojamiento a un total de 404,653 huéspedes, de los que 276,967 (68.4%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 34.6% del total de turistas ingresados al país) y 127,686 (31.6%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 204,854 (50.6%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 187,491 (46.3% del total general) lo hicieron en los seis principales establecimientos hoteleros y similares (Hotel Intercontinental Metrocentro, Hotel Princess, Hotel Camino Real, Hotel Las Mercedes, Hotel Seminole y Hotel Holiday Inn) de la Ciudad de Managua y 199,799 (49.4%) lo hizo en el resto de establecimientos ubicados en los distintos departamentos del país.

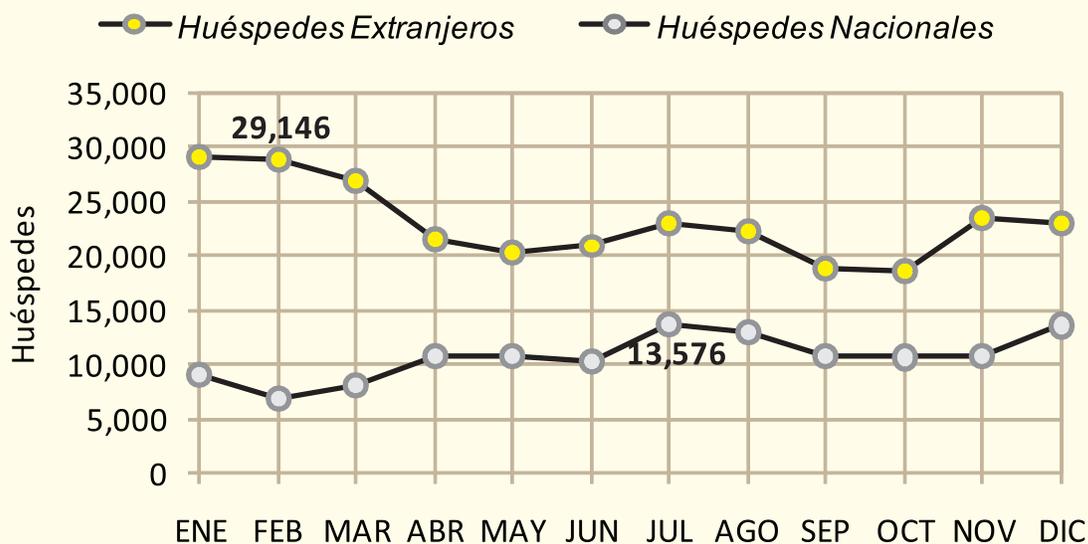
Las Playas del Pacífico hospedaron al 36.9% del total (149,378 huéspedes), con un promedio de 6,871 extranjeros y 5,577 nacionales por mes. La estadía promedio fue de 4.5 noches y el mayor motivo de viaje fue Turismo.

Los Departamentos hospedaron al 12.5% del total de huéspedes (50,421 personas), con un promedio de 2,362 extranjeros y 1,840 nacionales por mes. La estadía promedio fue de 1.7 noches y el mayor motivo de viaje fue Turismo para el extranjero y Negocio para el Nacional.

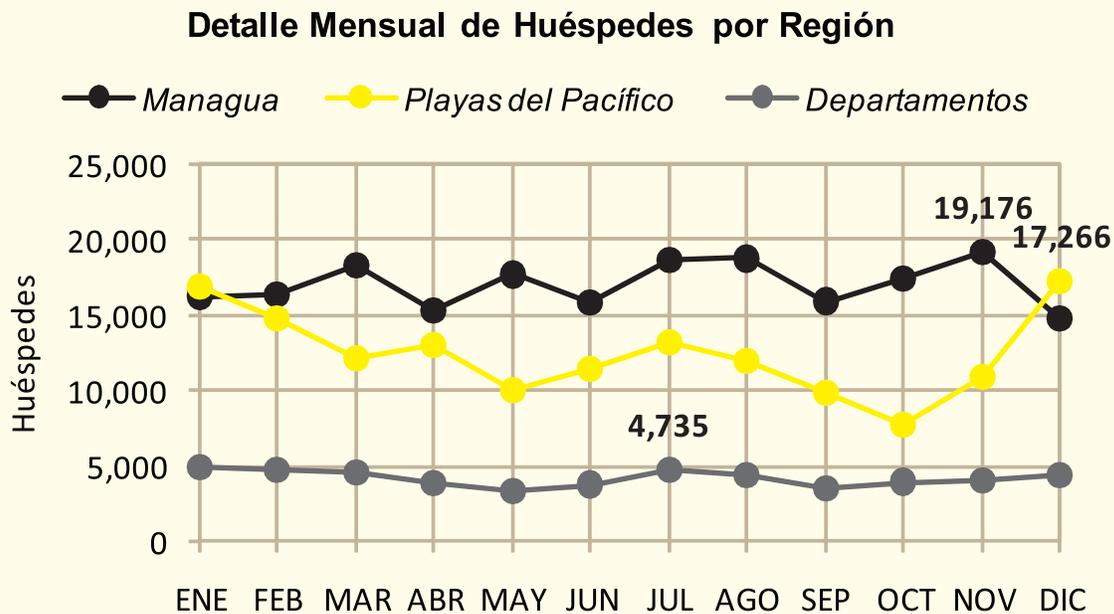
Durante el año 2007 la estadía promedio general alcanzó 2.7 noches, siendo este de 2.8 noches para los huéspedes extranjeros y 2.6 noches para los huéspedes nacionales.

Los meses de mayor demanda de los huéspedes extranjeros son: Enero, Febrero y Marzo. Para los huéspedes nacionales son: Julio, Agosto y Diciembre.

Detalle Mensual de Huéspedes por Tipo



La distribución de los huéspedes totales según ubicación del establecimiento por mes, se presenta en el siguiente gráfico:



- **Ingresos por Alojamiento**

Los ingresos generados por concepto de pago de alojamiento para la actividad turística se calcula en US \$ 73.8 millones, de los que el total de huéspedes extranjeros generó un ingreso de US \$ 51.8 millones (correspondiente a la muestra obtenida de los establecimientos que reportaron información) lo que representa el 20.3% del total de divisas generadas por la actividad turística, en tanto los huéspedes nacionales aportaron C\$ 407,577,721.92 equivalente a US \$ 22 millones.

El gasto promedio en concepto de alojamiento de los huéspedes extranjeros en el año 2007 fue de US \$ 187.22 y el gasto diario de US \$ 66.86.

- **Motivos de Viaje**

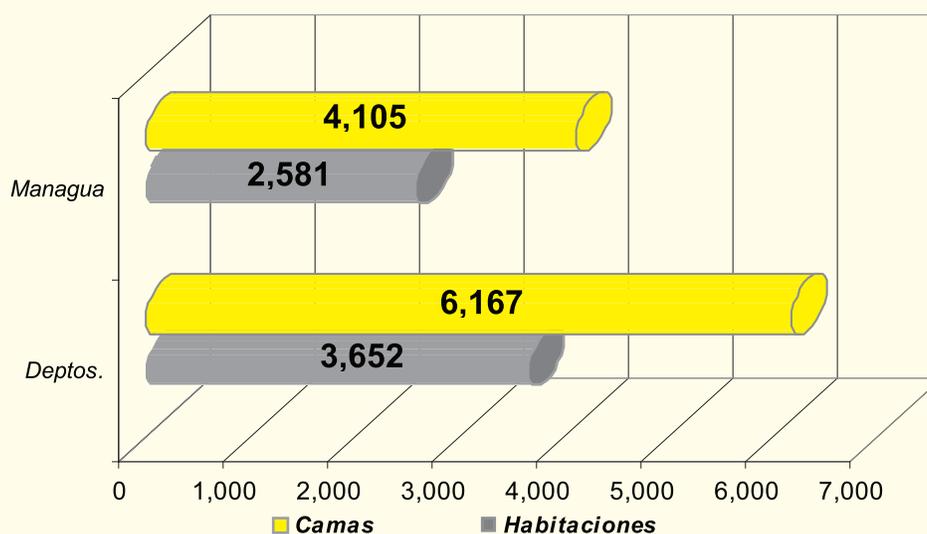
Del total de huéspedes extranjeros que visitó el país el 50.8% lo hizo por motivo de negocios, 30.8% por turismo, 7.7% por asistencia a congresos / seminarios y el 10.7% por otros motivos.

En tanto, del total de huéspedes nacionales que visitó los hoteles del país el 48% lo hizo por motivos de negocio y/o trabajo, 31.6% por placer, 8% por congresos / talleres y el 12.4% por otros motivos (salud, deportes, religión, etc.).

Año 2007

IV. 1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2007

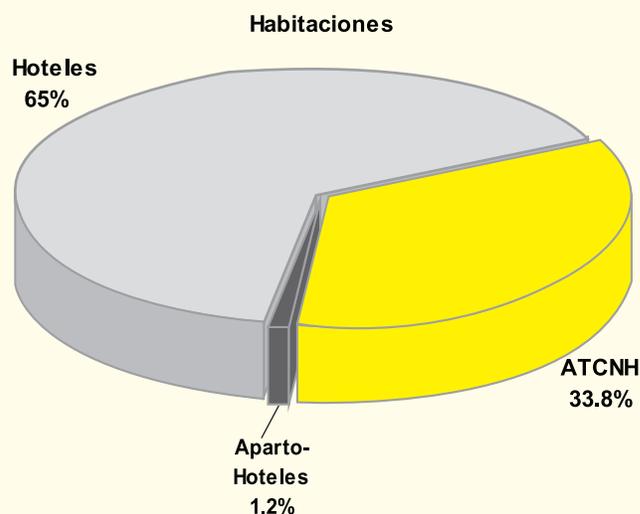
Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	10	148	250
León	32	502	833
Managua	108	2,581	4,105
Masaya	10	159	381
Granada	45	532	959
Carazo	5	76	141
Rivas	48	548	976
Estelí	20	260	445
Boaco	6	61	96
Jinotega	8	112	140
Madriz	2	27	61
Nueva Segovia	2	50	70
Matagalpa	17	212	383
Chontales	11	131	176
Río San Juan	16	179	374
Región Autónoma del Atlántico Norte	10	116	148
Región Autónoma del Atlántico Sur	56	539	734
Total	406	6,233	10,272



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2007

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	181	4,050	6,808
****	5	603	805
***	16	960	1,644
**	37	793	1,392
*	65	986	1,865
	58	708	1,102
ATCNH	219	2,107	3,378
**	18	231	340
*	37	323	566
	164	1,553	2,472
Aparto-Hoteles	6	76	86
***	2	27	37
**	3	43	43
*	1	6	6
Total	406	6,233	10,272

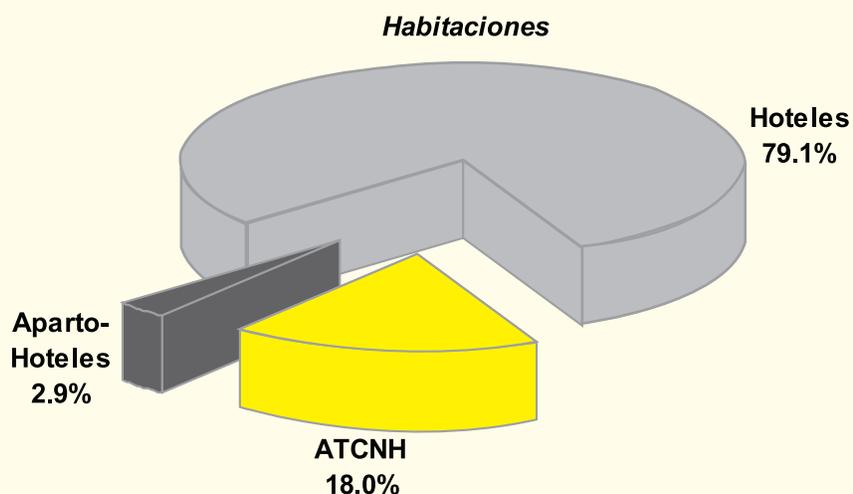
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2007

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	55	2,041	3,311
*****	4	581	770
****	4	669	1,190
***	14	325	527
**	19	292	539
*	14	174	285
ATCNH	47	464	708
***	13	185	270
**	13	105	191
*	21	174	247
Aparto-Hoteles	6	76	86
***	2	27	37
**	3	43	43
*	1	6	6
Total	108	2,581	4,105

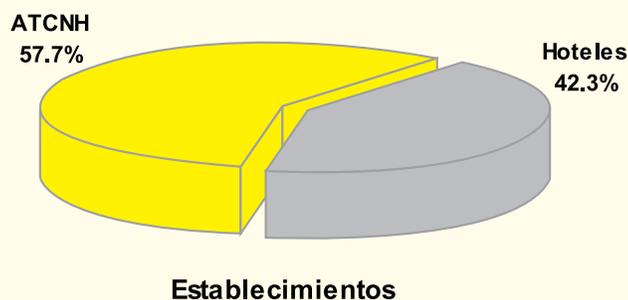
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV. 4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2007

Departamentos	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	ATCNH	ATCNH	ATCNH	Total
	*****	****	***	**	*	***	**	*	
Chinandega		1	2	1	6				10
León		2	6	8	2	1	1	12	32
Masaya			1	1				8	10
Granada	1	4	4	4	1	3	7	21	45
Carazo				2	1		1	1	5
Rivas		3	5	10	14			16	48
Estelí				9	1		1	9	20
Boaco					1			5	6
Jinotega			1		1			6	8
Madriz					2				2
Nueva Segovia				1	1				2
Matagalpa				2	1		1	13	17
Chontales					2			9	11
Río San Juan		1	1	2	1			11	16
Región Autónoma del Atlántico Norte					3	1	1	5	10
Región Autónoma del Atlántico Sur		1	3	6	7		12	27	56
Total	1	12	23	46	44	5	24	143	298

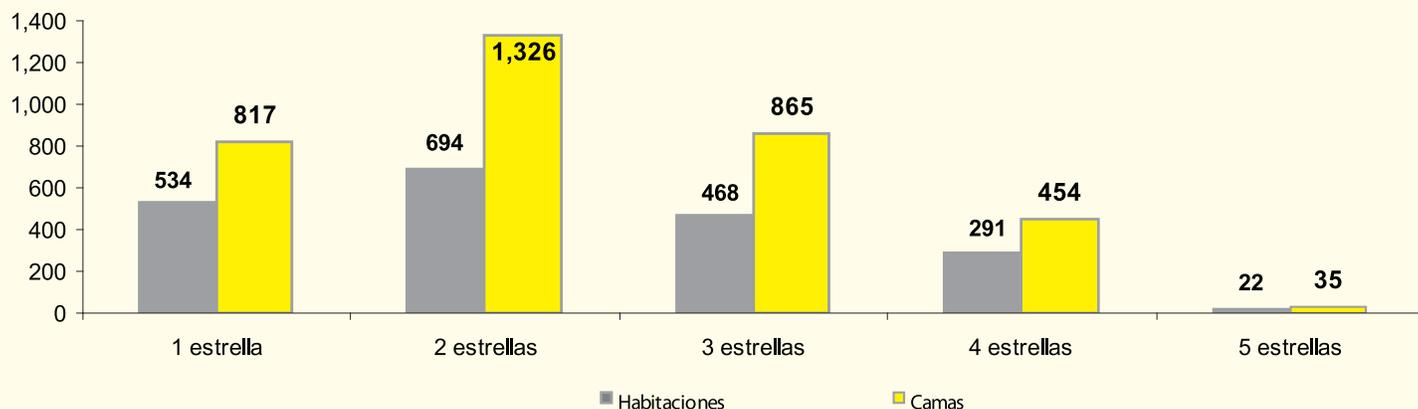
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2007

Departamentos	Hoteles *****		Hoteles ****		Hoteles ***		Hoteles **		Hoteles *		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega			20	42	54	80	7	16	67	112	148	250
León			47	80	113	193	133	237	33	60	326	570
Masaya					74	200	15	25			89	225
Granada	22	35	116	172	59	104	48	85	16	38	261	434
Carazo							24	48	40	40	64	88
Rivas			58	80	87	138	131	303	137	176	413	697
Estelí							139	273	25	33	164	306
Boaco									15	30	15	30
Jinotega					25	31			16	25	41	56
Madriz									27	61	27	61
Nueva Segovia							42	50	8	20	50	70
Matagalpa							59	136	12	24	71	160
Chontales									38	48	38	48
Río San Juan			30	60	11	29	23	66	7	14	71	169
Región Autónoma del Atlántico Norte									24	27	24	27
Región Autónoma del Atlántico Sur			20	20	45	90	73	87	69	109	207	306
Total	22	35	291	454	468	865	694	1,326	534	817	2,009	3,497

Habitaciones y Plazas-camas

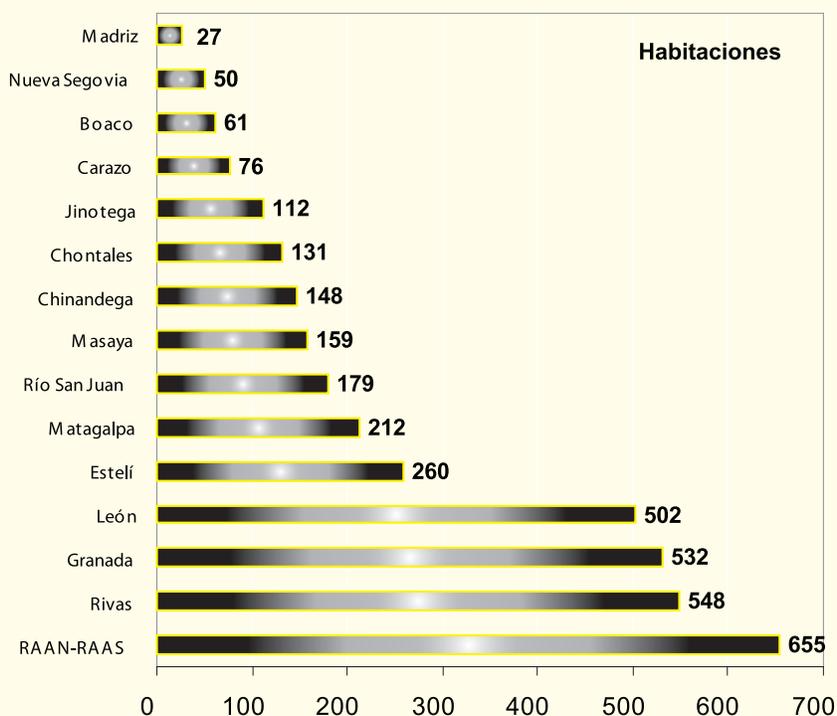


**IV. 6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No
Hotelero y Aparhoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos.
Año 2007**

Departamentos	ATCNH ***		ATCNH **		ATCNH *		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
León	6	10	10	21	160	232	176	263
Masaya					70	156	70	156
Granada	31	47	82	119	158	359	271	525
Carazo			8	45	4	8	12	53
Rivas					135	279	135	279
Estelí			11	13	85	126	96	139
Boaco					46	66	46	66
Jinotega					71	84	71	84
Matagalpa			10	30	131	193	141	223
Chontales					93	128	93	128
Río San Juan					108	205	108	205
Región Autónoma del Atlántico Norte	9	13	9	12	74	96	92	121
Región Autónoma del Atlántico Sur			88	135	244	293	332	428
Total	46	70	218	375	1,379	2,225	1,643	2,670

IV.7 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2007

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	148	250
León	502	833
Masaya	159	381
Granada	532	959
Carazo	76	141
Rivas	548	976
Estelí	260	445
Boaco	61	96
Jinotega	112	140
Madriz	27	61
Nueva Segovia	50	70
Matagalpa	212	383
Chontales	131	176
Río San Juan	179	374
Región Autónoma del Atlántico Norte	116	148
Región Autónoma del Atlántico Sur	539	734
Total	3,652	6,167



IV.8 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades Año 2007

	Managua	Rivas	Jinotega	Madriz	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Río San Juan	Carazo	Chontales	Boaco	Estell	Granada	Chinandega	León	RAAN-RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	808	162	45	61	115	47	91	55	180	32	147	140	67	171	242	2,418
	Restaurantes	237	46	20	30	45	30	23	22	115	26	65	107	22	45	54	920
	Pizzerías	17	8	1		3	2	5				3			7	3	49
	Rosticerías	28			4		5	1		2		12		4	4		60
	Cafeterías	65	5	1	6	2	5	6	10	5	2	14	12	6	14	8	164
	Bares	448	102	23	21	65	5	56	19	58	3	51	20	35	100	176	1,205
	Centros Recreativos	13	1								1	1	1		1	1	19
	Mesones Turísticos											1					1
2	Alojamientos *	141	103	20	13	25	28	25	39	44	11	41	47	26	56	111	747
3	Centros Diversión Nocturnos	14		3		7		1		2		7					34
4	Discotecas	24	3			1	6	3	1	9	4	5		6	7	15	85
5	Agencias de Viajes	23										1			1		25
6	Operadores	40	3			1	1	1					11		2		59
7	Rent-a-car	16															16
8	Casinos	26				4	5	2	1	3	1	2		2	1	3	50
9	Emp. Transp. Turístico Acuático	5	4					18					3			1	31
10	Emp. Transp. Turístico Terrestre	18				1			1			1	1		1		23
11	Centro Nocturno	9	1			2						2	10		1		25
12	Auto Hotel y alojamientos nocturnos	95	4	2		7	3					7	5	4	7		134
13	Otros	29					24		22				1		2		78
	TOTAL	1,248	280	70	74	163	114	122	136	238	48	213	218	105	249	372	3,725
	Participación porcentual	33.5	7.5	1.9	2.0	4.4	3.1	3.3	3.7	6.4	1.3	5.7	5.9	2.8	6.7	10.0	100.0

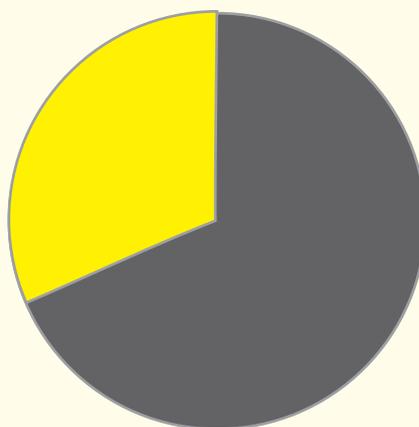
* De los 747 establecimientos, únicamente 406 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Año 2007

IV. 9 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2007

Meses	Total Huéspedes	Huéspedes Extranjeros	Huéspedes Nacionales
Enero	38,249	29,146	9,103
Febrero	35,850	28,938	6,912
Marzo	35,065	26,970	8,095
Abril	32,203	21,525	10,678
Mayo	31,196	20,379	10,817
Junio	31,118	20,936	10,182
Julio	36,581	23,005	13,576
Agosto	35,148	22,240	12,908
Septiembre	29,384	18,744	10,640
Octubre	29,220	18,606	10,614
Noviembre	34,144	23,460	10,684
Diciembre	36,495	23,018	13,477
Total	404,653	276,967	127,686

Huéspedes Nacionales
31.6%



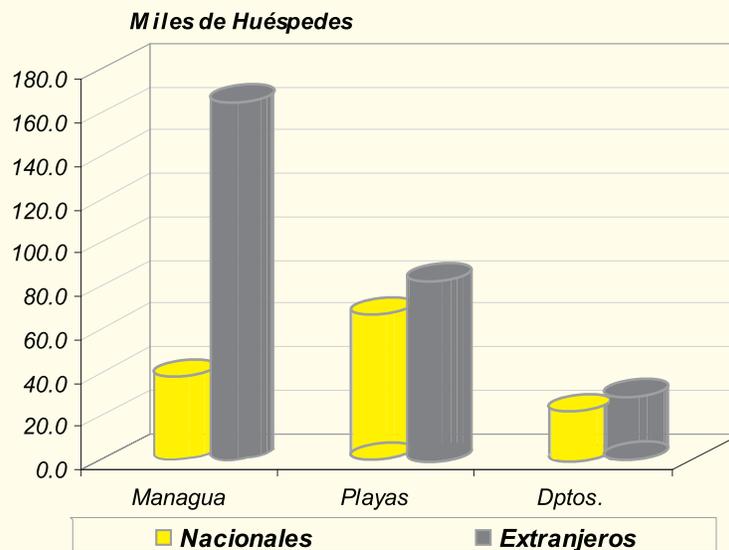
Huéspedes Extranjeros
68.4%

IV. 10 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2007

Destino	Extranjeros	Nacionales	Total
Ciudad de Managua	166,174	38,680	204,854
Principales Establecimientos de Alojamiento 1/	156,417	31,074	187,491
Otros	9,757	7,606	17,363
Hoteles de Playa	82,454	66,924	149,378
Hoteles de Playa del Pacífico	82,454	66,924	149,378
Departamentos	28,339	22,082	50,421
Principales Establecimientos de Alojamiento 2/	21,232	13,299	34,531
Otros	7,107	8,783	15,890
Total	276,967	127,686	404,653

1/ Incluye los seis establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

2/ Incluye los diez establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.



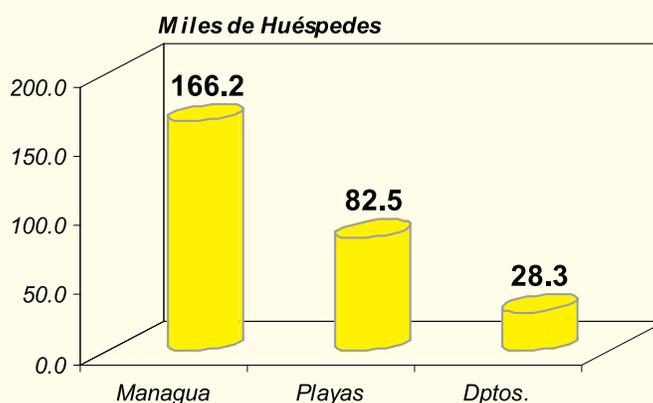
IV. 11 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2007

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Paífico/3	
Enero	13,088	2,901	13,157	29,146
Febrero	13,431	3,101	12,406	28,938
Marzo	15,585	2,784	8,601	26,970
Abril	12,772	2,225	6,528	21,525
Mayo	14,111	1,772	4,496	20,379
Junio	13,266	2,267	5,403	20,936
Julio	15,214	2,802	4,989	23,005
Agosto	15,037	2,443	4,760	22,240
Septiembre	12,230	1,801	4,713	18,744
Octubre	13,671	1,887	3,048	18,606
Noviembre	16,200	2,119	5,141	23,460
Diciembre	11,569	2,237	9,212	23,018
Total	166,174	28,339	82,454	276,967

1/ 22 establecimientos

2/ 33 establecimientos

3/ 4 establecimientos



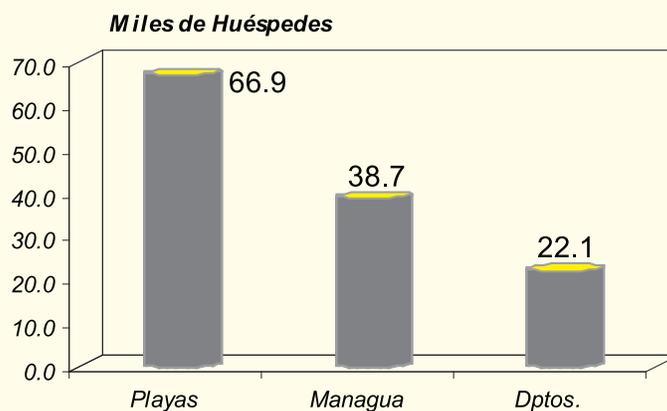
IV. 12 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Paífico/3	
Enero	3,237	2,025	3,841	9,103
Febrero	2,938	1,611	2,363	6,912
Marzo	2,758	1,831	3,506	8,095
Abril	2,542	1,667	6,469	10,678
Mayo	3,603	1,614	5,600	10,817
Junio	2,634	1,539	6,009	10,182
Julio	3,404	1,933	8,239	13,576
Agosto	3,722	1,959	7,227	12,908
Septiembre	3,760	1,781	5,099	10,640
Octubre	3,804	2,094	4,716	10,614
Noviembre	2,976	1,907	5,801	10,684
Diciembre	3,302	2,121	8,054	13,477
Total	38,680	22,082	66,924	127,686

1/ 22 establecimientos

2/ 33 establecimientos

3/ 4 establecimientos



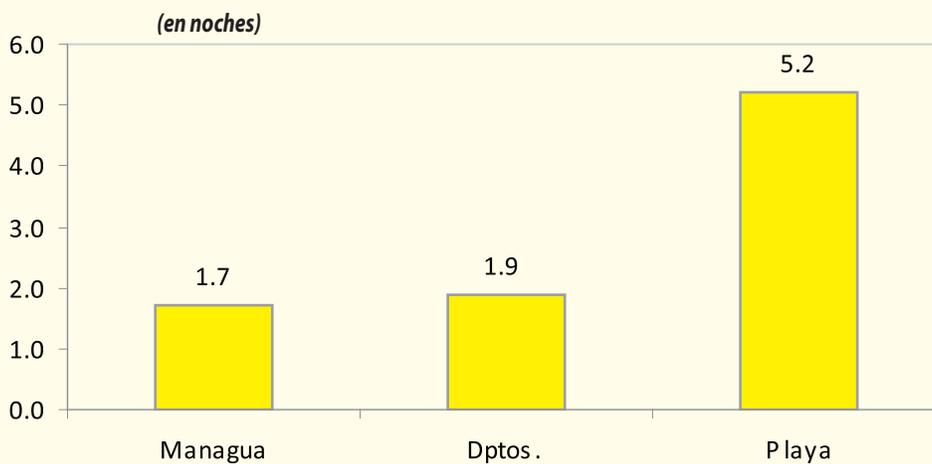
IV. 13 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2007

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Paífico/3	
Enero	1.8	1.9	6.8	4.1
Febrero	1.7	1.7	6.8	3.9
Marzo	1.8	1.8	6.8	3.4
Abril	1.6	1.8	3.0	2.1
Mayo	1.7	1.9	2.1	1.8
Junio	1.7	1.9	2.1	1.8
Julio	1.7	2.1	3.8	2.2
Agosto	1.7	2.2	3.8	2.2
Septiembre	1.8	2.2	4.7	2.6
Octubre	1.8	2.3	4.8	2.3
Noviembre	1.7	1.7	4.7	2.3
Diciembre	1.7	1.7	6.6	3.7
Total	1.7	1.9	5.2	2.8

1/ 22 establecimientos

2/ 33 establecimientos

3/ 4 establecimientos



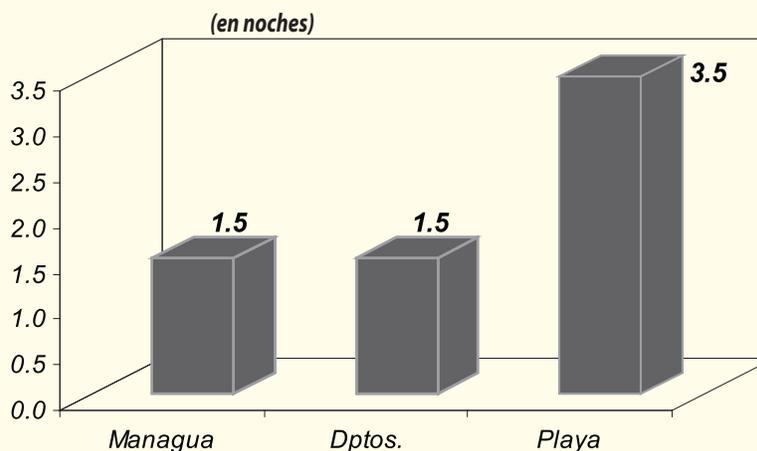
IV. 14 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Paífico/3	
Enero	1.5	1.5	2.1	1.7
Febrero	1.6	1.5	1.1	1.4
Marzo	1.7	1.7	3.0	2.3
Abril	1.7	1.6	4.0	3.1
Mayo	1.5	1.5	4.9	3.3
Junio	1.5	1.4	4.9	3.5
Julio	1.5	1.4	3.0	2.4
Agosto	1.4	1.4	3.0	2.3
Septiembre	1.4	1.4	3.9	2.6
Octubre	1.5	1.2	4.0	2.5
Noviembre	1.5	1.5	3.9	2.8
Diciembre	1.4	1.4	3.0	2.4
Total	1.5	1.5	3.5	2.6

1/ 22 establecimientos

2/ 33 establecimientos

3/ 4 establecimientos



IV. 15 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2007

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
Trabajo y/o Negocio	58.9	23.6	7.6	50.8
Turismo	22.1	56.8	88.9	30.8
Convenciones	8.7	4.4	1.2	7.7
Otros	10.3	15.2	2.4	10.7

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

IV. 16 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2007

(en porcentaje)

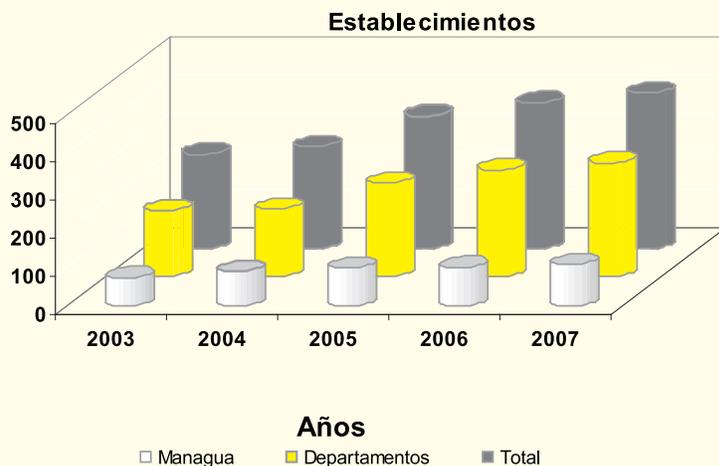
Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
Trabajo y/o Negocio	53.3	49.3	5.7	48.0
Turismo	29.3	24.3	89.4	31.6
Convenciones	7.5	9.6	2.4	8.0
Otros	9.8	16.9	2.4	12.4

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Serie 2003-2007

IV. 17 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2003-2007)

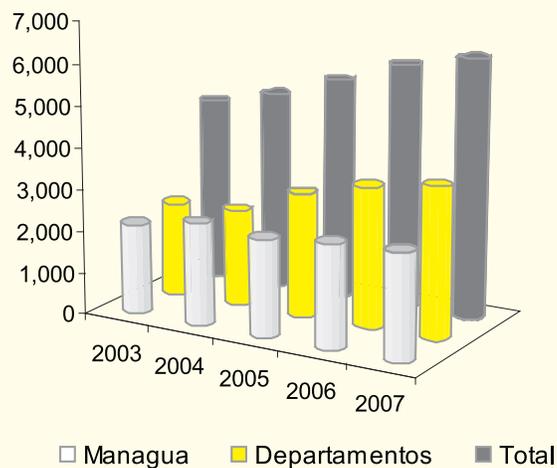
Departamentos	2003		2004		2005		2006		2007	
	Establ.	%								
Chinandega	13	5.3	5	1.9	14	4.1	12	3.2	10	2.5
León	13	5.3	13	4.9	20	5.8	21	5.5	32	7.9
Managua	73	29.7	89	33.5	99	28.7	100	26.3	108	26.6
Masaya	12	4.9	12	4.5	18	5.2	23	6.1	10	2.5
Granada	21	8.5	28	10.5	31	9.0	39	10.3	45	11.1
Carazo	5	2.0	7	2.6	8	2.3	3	0.8	5	1.2
Rivas	20	8.1	22	8.3	28	8.1	41	10.8	48	11.8
Estelí	15	6.1	14	5.3	16	4.6	20	5.3	20	4.9
Boaco	2	0.8	3	1.1	4	1.2	4	1.1	6	1.5
Jinotega	3	1.2	3	1.1	3	0.9	4	1.1	8	2.0
Madriz	2	0.8	1	0.4	2	0.6	2	0.5	2	0.5
Nueva Segovia	2	0.8	1	0.4	2	0.6	2	0.5	2	0.5
Matagalpa	9	3.7	9	3.4	7	2.0	18	4.7	17	4.2
Chontales	4	1.6	4	1.5	10	2.9	10	2.6	11	2.7
Río San Juan	13	5.3	15	5.6	14	4.1	14	3.7	16	3.9
RAAN-RAAS	39	15.9	40	15.0	69	20.0	67	17.6	66	16.3
Total	246	100.0	266	100.0	345	100.0	380	100.0	406	100.0



IV. 18 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2003-2007)

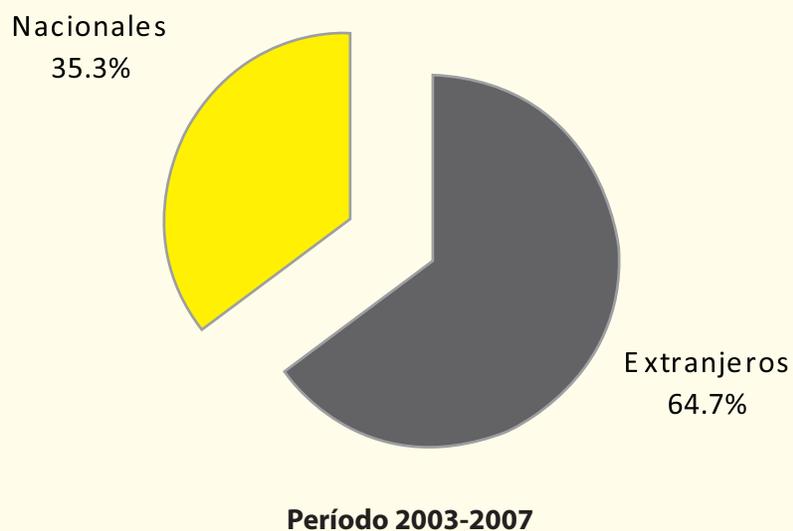
Departamentos	2003		2004		2005		2006		2007	
	Habitac.	%								
Chinandega	160	3.6	66	1.4	162	3.0	147	2.5	148	2.4
León	289	6.5	289	6.0	387	7.3	412	7.0	502	8.1
Managua	2,161	48.9	2,462	51.3	2,346	44.0	2,494	42.4	2,581	41.4
Masaya	105	2.4	111	2.3	199	3.7	251	4.3	159	2.6
Granada	283	6.4	337	7.0	354	6.6	478	8.1	532	8.5
Carazo	98	2.2	109	2.3	116	2.2	64	1.1	76	1.2
Rivas	258	5.8	289	6.0	334	6.3	455	7.7	548	8.8
Estelí	202	4.6	199	4.2	212	4.0	247	4.2	260	4.2
Boaco	19	0.4	30	0.6	36	0.7	36	0.6	61	1.0
Jinotega	51	1.2	47	1.0	46	0.9	48	0.8	112	1.8
Madriz	24	0.5	19	0.4	27	0.5	27	0.5	27	0.4
Nueva Segovia	33	0.7	42	0.9	50	0.9	50	0.8	50	0.8
Matagalpa	150	3.4	141	2.9	111	2.1	232	3.9	212	3.4
Chontales	56	1.3	56	1.2	116	2.2	116	2.0	131	2.1
Río San Juan	143	3.2	169	3.5	153	2.9	153	2.6	179	2.9
RAAN-RAAS	386	8.7	429	8.9	686	12.9	679	11.5	655	10.5
Total	4,418	100.0	4,795	100.0	5,335	100.0	5,889	100.0	6,233	100.0

Habitaciones



IV. 19 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento (Serie 2003-2007)

Año	Total de Huéspedes	Huéspedes Extranjeros		Huéspedes Nacionales	
		Cantidad	%	Cantidad	%
2003	302,123	179,277	59.3	122,846	40.7
2004	354,668	239,165	67.4	115,503	32.6
2005	338,269	220,500	65.2	117,769	34.8
2006	372,675	230,364	61.8	142,311	38.2
2007	404,653	276,967	68.4	127,686	31.6



IV. 20 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros (Serie 2003-2007)

Años	Extranjeros	Nacionales	General
2003	2.3	2.0	2.2
2004	2.2	1.9	2.1
2005	2.4	1.7	2.2
2006	1.9	2.3	2.0
2007	2.8	2.6	2.7

IV. 21 Motivos de Viajes de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento (Serie 2003-2007)

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2003	48.8	34.6	16.6
2004	42.3	39.7	18.1
2005	37.5	39.5	23.0
2006	54.4	28.9	16.8
2007	50.8	30.8	18.4

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

IV. 22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2003-2007)

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2003	23.0	51.2	25.7
2004	25.2	44.8	30.0
2005	28.8	44.3	26.9
2006	35.4	44.6	20.1
2007	48.0	31.6	20.4

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo (Generación de Divisas)

Año 2007
(Serie 2003 – 2007)



Aspectos Económicos del Turismo

La actividad turística receptiva generó 255.1 millones de dólares de los EE.UU en el año 2007, producto del gasto que los visitantes internacionales realizaron a lo interno del país durante su estadía. Esto representa un incremento del 10.6% en la captación de divisas en relación al año 2006, año en que se generó US \$ 230.6 millones.

Según cifras del Banco Central de Nicaragua, el país generó en concepto de exportaciones un total de US \$1,202.2 millones. Los ingresos generados por la actividad turística representaron 21.2% del valor total de las exportaciones del país y por séptimo año consecutivo, supera los ingresos generados por la exportación de café (US \$ 222.0 millones).

Al relacionar las cifras obtenidas en el año 2007 con las de igual período del año 2006 se observa que el valor total acumulado de las exportaciones del país creció en 14.5% y los ingresos turísticos presentaron una tasa de crecimiento del 10.6%, esto se debe al incremento del 6.8% en las llegadas de los turistas internacionales y 25.8% del total de visitantes, el cual supera los 950 mil visitantes totales.

La serie histórica del período 2003-2007 contenida al final del capítulo, refleja una tendencia creciente en los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de ingresos turísticos y en el valor total de las exportaciones.

- El turismo genera en promedio el 22.2% del valor total de las exportaciones durante la serie 2003-2007.
- Los ingresos turísticos pasaron de US \$ 151.8 millones en 2003 a US \$ 255.1 millones en el año 2007.
- Según datos actualizados, el nivel de ingresos acumulados por Nicaragua en el período 2003-2007 en concepto de exportaciones fue de US \$ 610.9 millones (2003), US \$ 759.8 millones (2004), US \$ 866 millones (2005), US \$ 1,049.5 millones (2006), y US \$ 1,202.2 millones (2007).

Año 2007

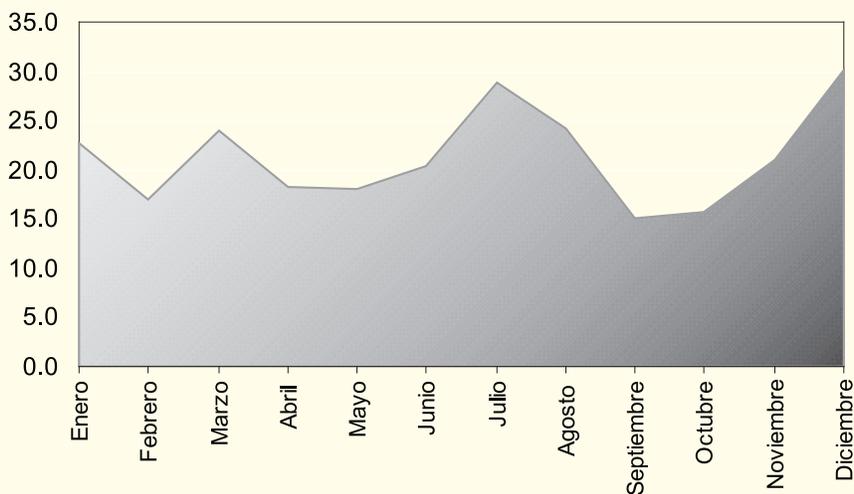
V. 1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo* Año 2007

(millones de US \$)

Meses	Total Ingresos	Participación %
Enero	22.8	8.9
Febrero	17.0	6.7
Marzo	24.0	9.4
Abril	18.3	7.2
Mayo	18.0	7.1
Junio	20.3	8.0
Julio	28.8	11.3
Agosto	24.1	9.4
Septiembre	15.1	5.9
Octubre	15.7	6.2
Noviembre	20.9	8.2
Diciembre	30.1	11.8
Total	255.1	100.0

* Fuente BCN

(millones de US\$)



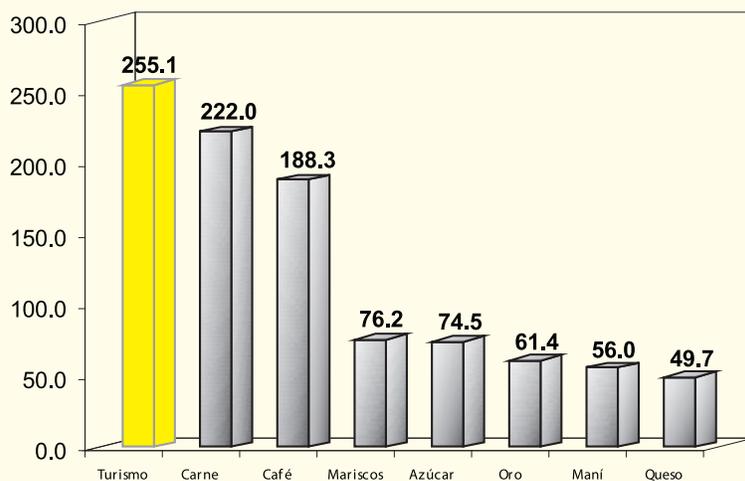
V. 2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2007

(millones de US \$)

Producto	Valor	%
Carne	222.0	18.5
Café	188.3	15.7
Mariscos	76.2	6.3
Azúcar	74.5	6.2
Oro	61.4	5.1
Maní	56.0	4.7
Queso	49.7	4.1
Otros Productos	474.1	39.4
Total Exportaciones	1,202.2	100.0
Ingresos por Turismo *	255.1	21.2

Nota: En el valor total de las exportaciones no se incluyen los ingresos por turismo.

(millones de US\$)



Serie 2003-2007

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(millones de US \$)

Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	%
2003	151.8	610.9	24.8
2004	166.7	759.8	21.9
2005	183.5	866.0	21.2
2006	230.6	1,049.5	22.0
2007	255.1	1,202.2	21.2

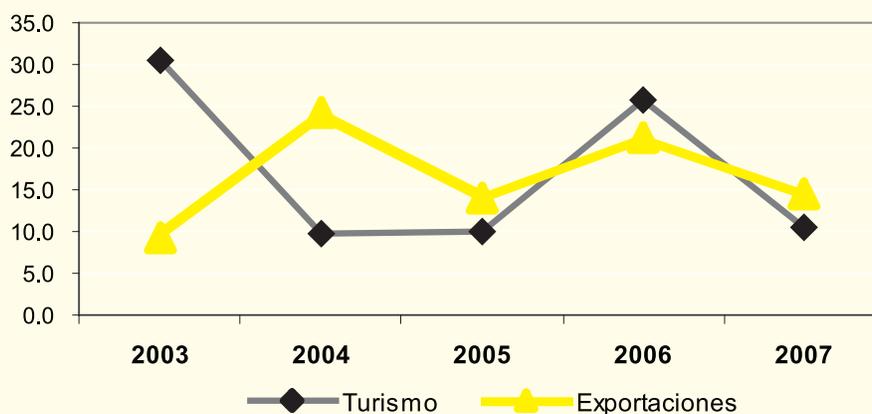
Nota: Dentro del total de exportaciones no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2003-2007)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2003	30.4	9.3
2004	9.8	24.4
2005	10.1	14.0
2006	25.7	21.2
2007	10.6	14.5

Nota: Tasa de crecimiento de 2003 es respecto al año 2002.

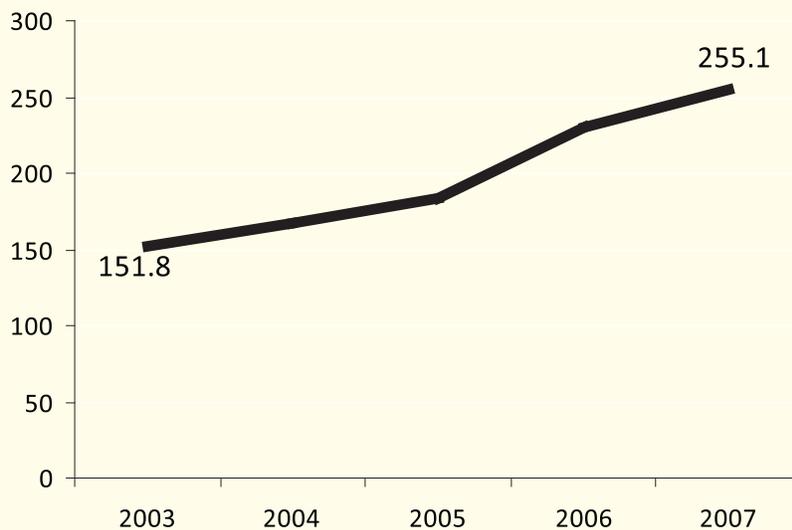
(tasas de crecimiento en %)



V. 5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas (Serie 2003-2007)

Escala	2003	2004	2005	2006	2007
1	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
2	Carne	Carne	Carne	Café	Carne
3	Café	Café	Café	Carne	Café
4	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos
5	Oro	Oro	Azúcar	Azúcar	Azúcar
6	Maní	Maní	Maní	Oro	Oro
7	Azúcar	Azúcar	Oro	Maní	Maní
8	Frijol	Frijol	Frijol	Frijol	Queso

Divisas generadas en miles de US\$



Capítulo VI

Llegadas de Cruceros

Año 2007
(Serie 2003 – 2007)



Bahía de San Juan del Sur

Cruceros

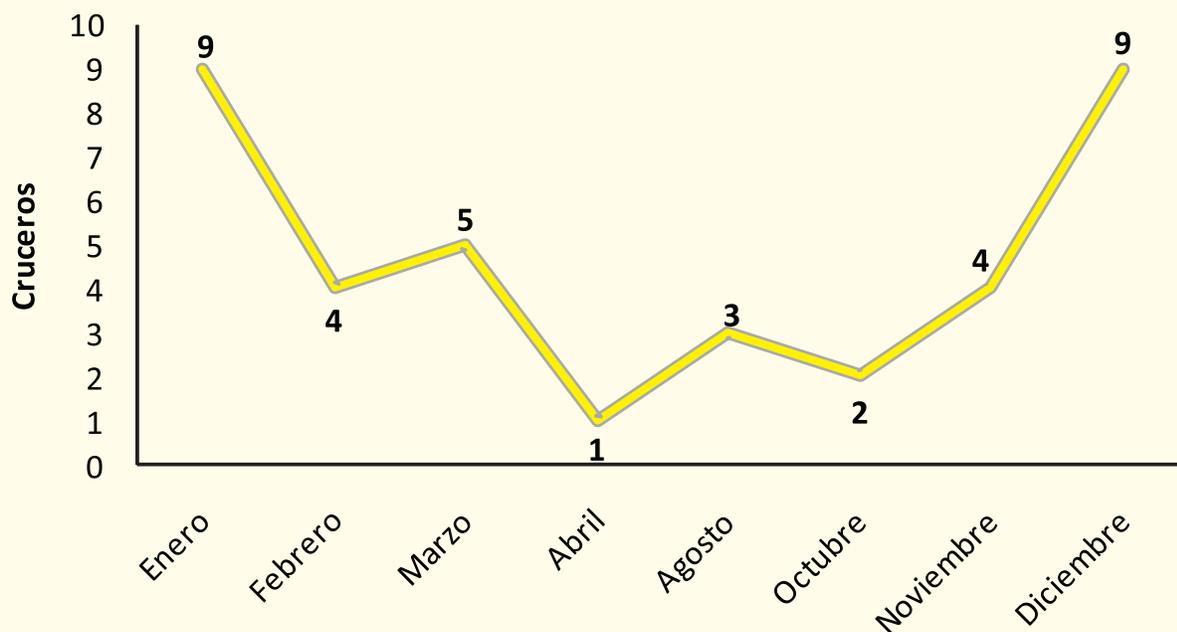
De enero a diciembre del año 2007, llegaron al país un total de 37 cruceros, los que arribaron en el puerto de San Juan del Sur (32 barcos) y Corinto (5). En estos cruceros viajaban 35,068 personas (turistas y tripulantes), de los cuales 21,310 desembarcaron en territorio nicaragüense y 11,066 realizaron excursiones de tours a los principales destinos turísticos del país durante el día, visitando las ciudades coloniales de Granada, León y el Mercado de Artesanías en la ciudad de Masaya.

El crucero Wind Star es la embarcación de mayor frecuencia de llegadas al Puerto de San Juan del Sur (15) y el crucero Island Princess (4 arribos) al Puerto de Corinto.

El Instituto Nicaragüense de Turismo, la Empresa Portuaria Nacional y la empresa privada, continúan realizando esfuerzos para promocionar el turismo a nivel internacional y nacional e incrementar el número de cruceros internacionales que visitan Nicaragua.

Del período 2000-2007 Nicaragua ha recibido la llegada de 219 cruceros internacionales, 117,867 excursionistas y 58,386 excursionistas de tours. De estos un total de 198 cruceros arribaron por el puerto de San Juan del Sur, en el departamento de Rivas y 21 por el Puerto de Corinto en el departamento de Chinandega.

Llegadas de los Cruceros por Mes Año 2007

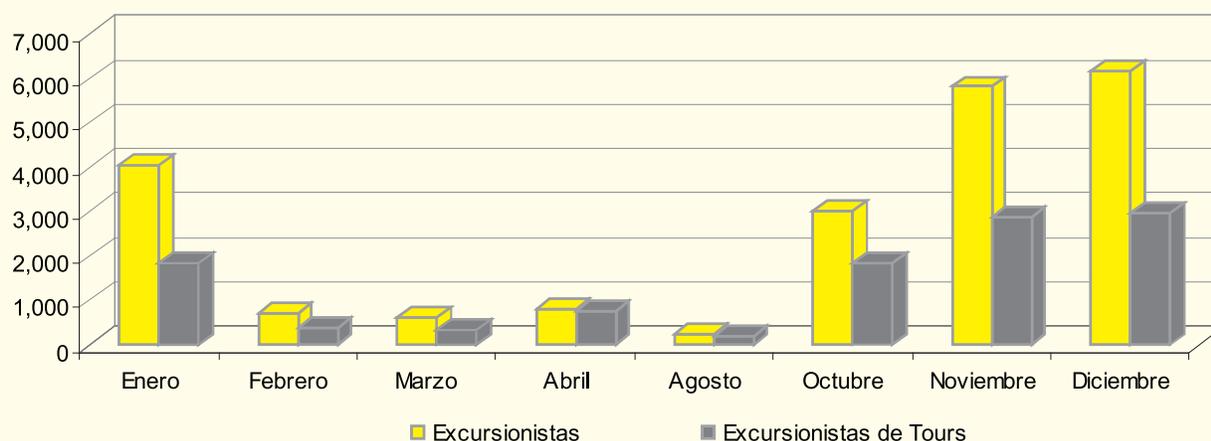


Año 2007

VI.1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraque y mes. Año 2007

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Total		
	Cruceros	Excursionistas	Excursionistas de Tours	Cruceros	Excursionistas	Excursionistas de Tours	Cruceros	Excursionistas	Excursionistas de Tours
Enero	9	4,059	1,810				9	4,059	1,810
Febrero	4	679	354				4	679	354
Marzo	5	619	334				5	619	334
Abril				1	775	726	1	775	726
Mayo							0	0	0
Junio							0	0	0
Julio							0	0	0
Agosto	3	219	172				3	219	172
Septiembre							0	0	0
Octubre	1	1,268	955	1	1,725	888	2	2,993	1,843
Noviembre	2	2,320	1,079	2	3,487	1,796	4	5,807	2,875
Diciembre	8	4,406	2,049	1	1,753	903	9	6,159	2,952
Total	32	13,570	6,753	5	7,740	4,313	37	21,310	11,066

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.



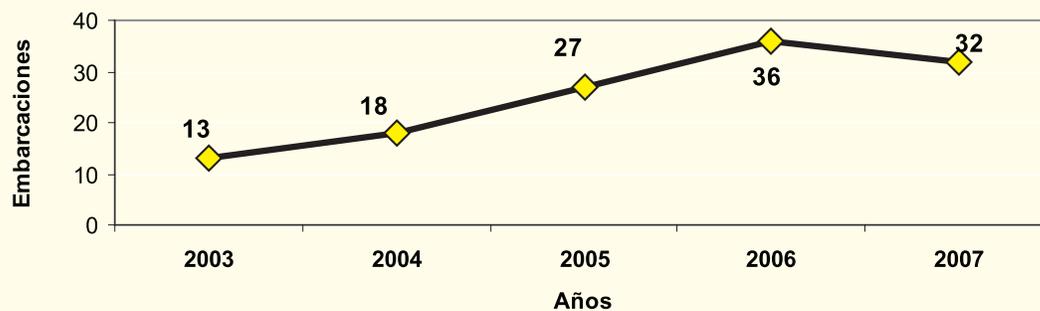
Serie 2003-2007

VI.2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto San Juan del Sur (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			2		
Amsterdam	1				
Arcadia	1			2	2
Azamara Quest					1
Delphinrenaissance				1	
Europa			1		1
Hanseatic				1	
Island Princess					3
Legend		2	3		
Marco Polo				1	
Maxim Gorgyn		1			1
Minerva II				1	
Mona Lisa			1		
Regal Princess			1		
Ryndam			1		1
Seabourn Legen			2	6	4
Sea Voyager	7	10	4	5	3
Seven Sae V.		1			
Silver Shadow				1	1
Silver Whimsper				1	
Statendam		2			
Veendam	1	1			
Volendam	1			1	
Westerdam				1	
Wind star			11	14	15
Zaandam	2	1	1		
Zuiderman				1	
Total	13	18	27	36	32

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

Llegada de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur



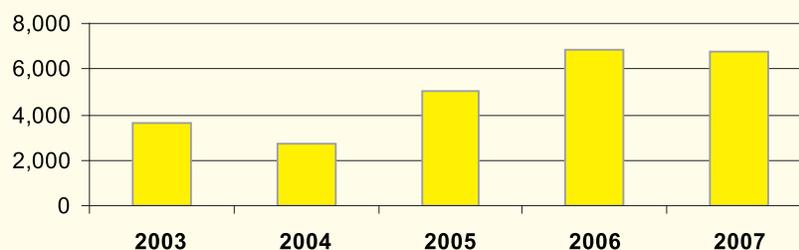
VI.3 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			1,563		
Amsterdam	327				
Arcadia	441			1,624	784
Azamara Quest					150
Delphinrenaissance				209	
Europa			146		215
Hanseatic				35	
Islanda Princess					2,679
Legend		143	291		
Marco Polo				380	
Maxim Gorgyn		33			325
Mona Lisa			163		
Minerva II				500	
Regal Princess			620		
Ryndam			480		650
Seabourn Legen			157	487	297
Sea Voyager	356	391	242	215	172
Seven Sae V.		282			
Silver Shadow *				-	250
Silver Whimsper *				-	
Statendam		921			
Veendam	662	499			
Victoria					
Volendam	658			719	
Westerdam				642	
Wind star			858	1,183	1,231
Zaandam	1,172	430	484		
Zuiderman				821	
Total	3,616	2,699	5,004	6,815	6,753

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Excursionistas de Tours de los Cruceros arribado al
Puerto de San Juan del Sur
(Serie 2003-2007)

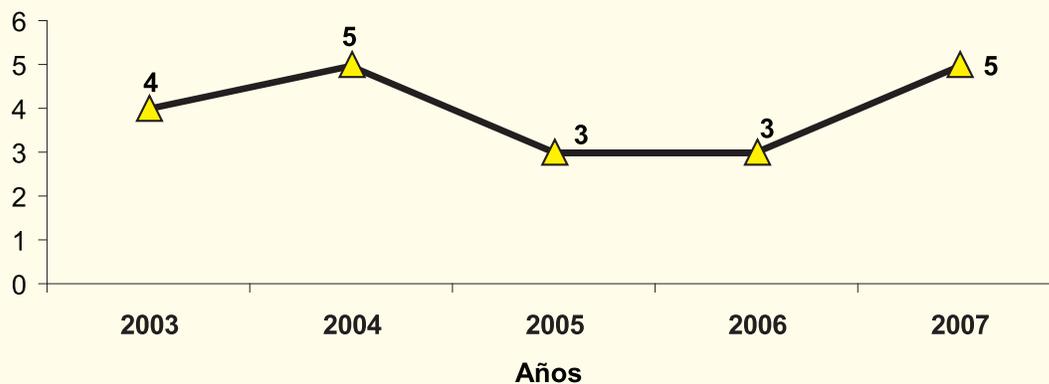


VI.4 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en Puerto Corinto (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			1		
Arcadia	1				
Delphin Renaissance		1			
Hanseatic				1	
Island Princess					4
Maxim Gorgyn	1				
Minerva II				1	
Monalisa			1		
Regal Princess			1	1	1
Sea Voyager	2	4			
Total	4	5	3	3	5

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Cruceros arribados al Puerto de Corinto

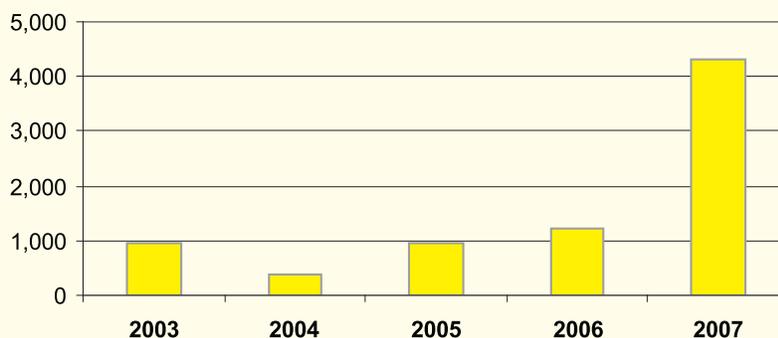


VI.5 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			550		
Arcadia	516				
Delphin Renaissance		200			
Hanseatic				58	
Island Princess					3,587
Maxim Gorgyn	345				
Minerva II				430	
Monalisa			100		
Regal Princess			300	750	726
Sea Voyager	79	187			
Total	940	387	950	1,238	4,313

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Excursionistas de Tours de los Cruceros arribados al Puerto Corinto (Serie 2003-2007)



VI.6 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua según número de atraques realizados (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			3		
Amsterdam	1				
Arcadia	2			2	2
Azamara Quest					1
Delphinrenaisence		1		1	
Europa			1		1
Hanseatic				2	
Island Princess					7
Legend		2	3		
Marco Polo				1	
Maxim Gorgyn	1	1			1
Minerva II				2	
Monalisa			2		
Regal Princess			2	1	1
Ryndam			1		1
Seabourn Legen			2	6	4
Sea Voyager	9	14	4	5	3
Seven Sae V.		1			
Silver Shadow				1	1
Silver Whimsper				1	
Statendam		2			
Veendam	1	1			
Volendam	1			1	
Westerdam				1	
Wind star			11	14	15
Zaandam	2	1	1		
Zuiderman				1	
Total	17	23	30	39	37

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI.7 Total de Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros según Embarcaciones (Serie 2003-2007)

Nombre del barco	2003	2004	2005	2006	2007
Adonia			2,113		
Amsterdam	327				
Arcadia *	441			1,624	784
Azamara Quest					150
Delphinrenaisence		200		209	
Europa			146		215
Hanseatic				93	
Island Pricess					6,266
Legend		143	291		
Maasdam					
Marco Polo				380	
Maxim Gorgyn		33			325
Minerva II				930	
Monalisa			263		
Regal Princess			920	750	726
Ryndam			480		650
Seabourn Legen			157	487	297
Sea Voyager	356	578	242	215	172
Seven Sae V.		282			
Silver Shadow *				-	250
Silver Whimsper *				-	
Statendam	940	921			
Trotterdam					
Veendam	662	499			
Volendam	658			719	
Westerdam				642	
Wind Star			858	1,183	1,231
Zaandam	1,172	430	484		
Zuiderman				821	
Total	4,556	3,086	5,954	8,053	11,066

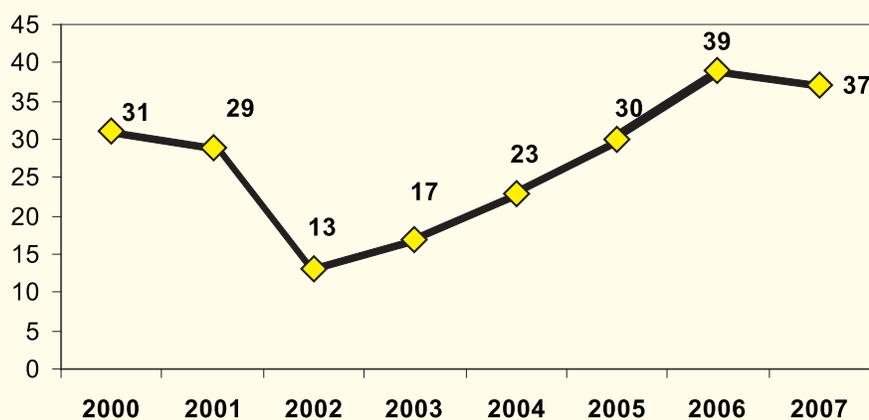
* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI.8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. de Cruceros	Abordo No.			No. Pasajeros		Excursionistas de Tours
		Turistas	Tripulante	Total	Desemb.	Embarc.	
2000	31	24,667	13,216	37,883	26,335	26,376	12,824
2001	29	20,339	10,851	31,190	20,904	20,916	10,439
2002	13	5,703	2,595	8,298	4,801	4,804	2,408
2003	17	10,031	4,903	14,934	9,864	9,857	4,556
2004	23	7,299	4,081	11,380	6,763	6,770	3,086
2005	30	15,333	7,870	23,203	12,988	11,983	5,954
2006	39	17,975	8,729	26,704	14,902	14,419	8,053
2007	37	23,102	11,966	35,068	21,310	14,976	11,066
Acumulado	219	124,449	64,211	188,660	117,867	110,101	58,386

Llegadas de Cruceros a Nicaragua
(Serie 2000-2007)



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”

**Año 2007
(Serie 2003 – 2007)**



San Juan del Sur, Rivas

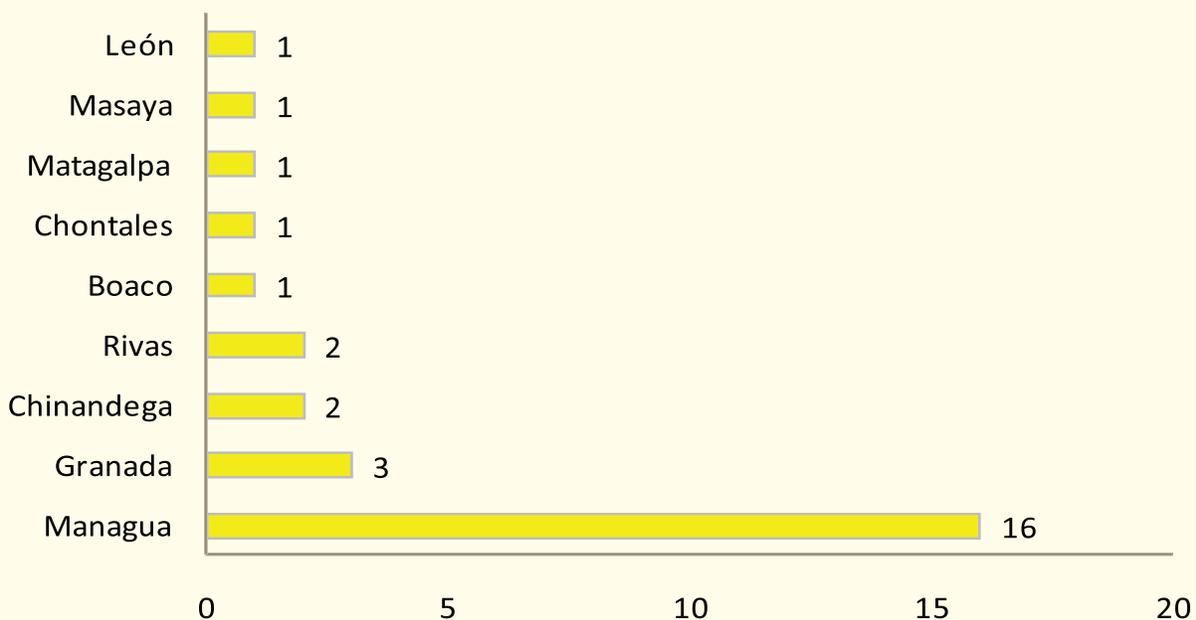
Inversiones del Sector Turismo aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley No. 306

Los proyectos turísticos aprobados en el año 2007 por la Junta de Incentivos, ascendió a 28 inversiones en 7 actividades turísticas las que serán ejecutadas en 9 departamentos del país, con un monto de inversión aprobado de 5.17 millones de dólares de los EE.UU, las que generarán 132 nuevas plazas de empleo.

Según la clasificación de los proyectos por actividades turísticas, 2 proyectos corresponden a la Industria Hotelera (equivalente al 7.1% del total de proyectos), 11 a Transporte Acuático (equivalente al 39.3%), 6 proyectos en Turismo Interno y Receptivo (21.4%), 4 proyectos en Alimentos, Bebidas y Diversiones (14.3%), 2 en Filmaciones y Eventos Internacionales (7.1%) y 3 proyectos en el resto de actividades turísticas (10.8%).

A nivel de departamentos, en Managua se desarrollan la mayor parte de los proyectos con 16 inversiones las que incluye 1 proyecto en infraestructura hotelera, seguido de la ciudad colonial de Granada con 3 proyectos clasificados en la actividad de Turismo Interno y Receptivo.

Proyectos Turísticos Aprobados bajo la Ley 306 Año 2007



El Instituto Nicaragüense de Turismo continúa promocionando y divulgando la Ley 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”, con el fin de incrementar el número de inversiones en el sector turismo. En el año 2007 se realizó once (11) encuentros con empresarios turísticos en los principales departamentos del país, para presentar los beneficios y requisitos establecidos en la Ley 306.

En relación al comportamiento de la serie histórica 2003-2007 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

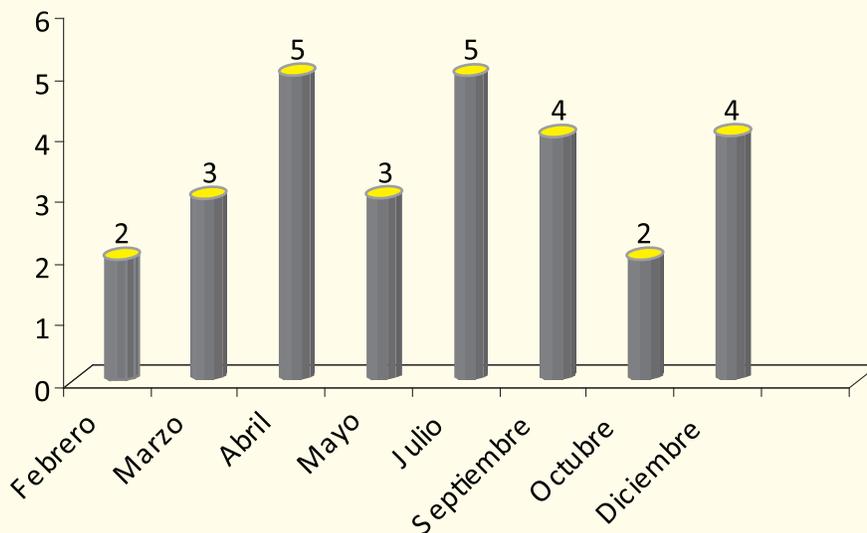
- Un total de 226 proyectos han sido aprobados durante los últimos cinco años, con un monto de inversión aprobada de 196.22 millones de dólares de los EE.UU, las que generan 3,666 empleos.
- La actividad de mayor impacto en la generación de empleos es la Industria Hotelera con 2,509 plazas de trabajo y en segundo lugar las inversiones en establecimientos de Alimentos, Bebidas y Diversiones, con 792 empleos.
- Managua es el departamento con mayor cantidad de proyectos aprobados (97 inversiones), en segundo lugar Granada (42) y en tercer lugar Rivas (34).

Año 2007

VII. 1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 Año 2007

Mes	No. proyectos	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
Enero	-	-	-	-
Febrero	2	-	0.08	0.08
Marzo	3	-	0.10	0.10
Abril	5	-	0.11	0.11
Mayo	3	33	1.28	1.15
Junio	-	-	-	-
Julio	5	2	0.08	0.08
Agosto	-	-	-	-
Septiembre	4	51	3.30	3.00
Octubre	2	37	0.36	0.32
Noviembre	-	-	-	-
Diciembre	4	9	0.58	0.33
Total	28	132	5.89	5.17

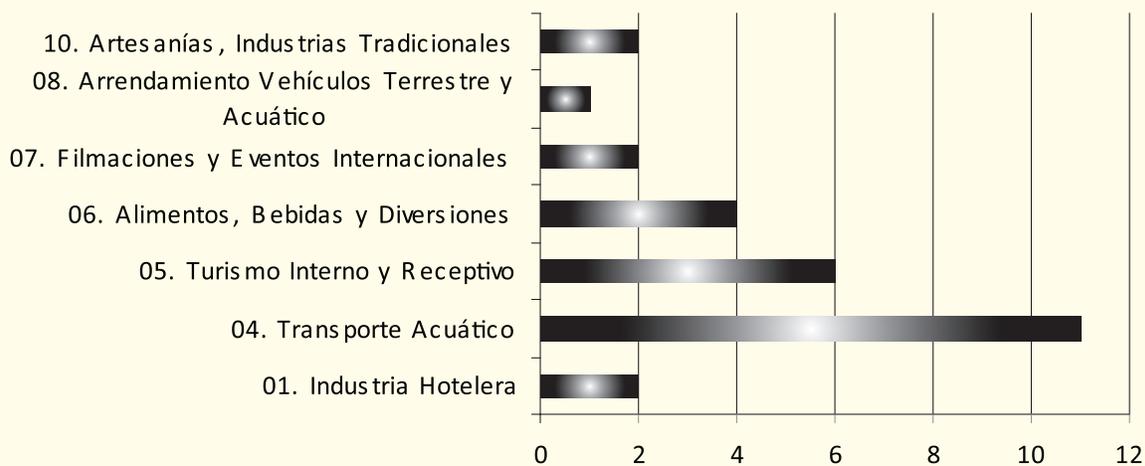
Proyectos Aprobados



VII. 2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Año 2007

Actividad Turística	No. proyectos	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	2	33	2.18	1.77
04. Transporte Acuático	11	0	0.28	0.28
05. Turismo Interno y Receptivo	6	2	0.25	0.25
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	4	97	1.97	1.66
07. Filmaciones y Eventos Internacionales	2	0	0.05	0.05
08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	1	0	1.16	1.16
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	2	0	0.00	0.00
Total	28	132	5.89	5.17

Proyectos Aprobados



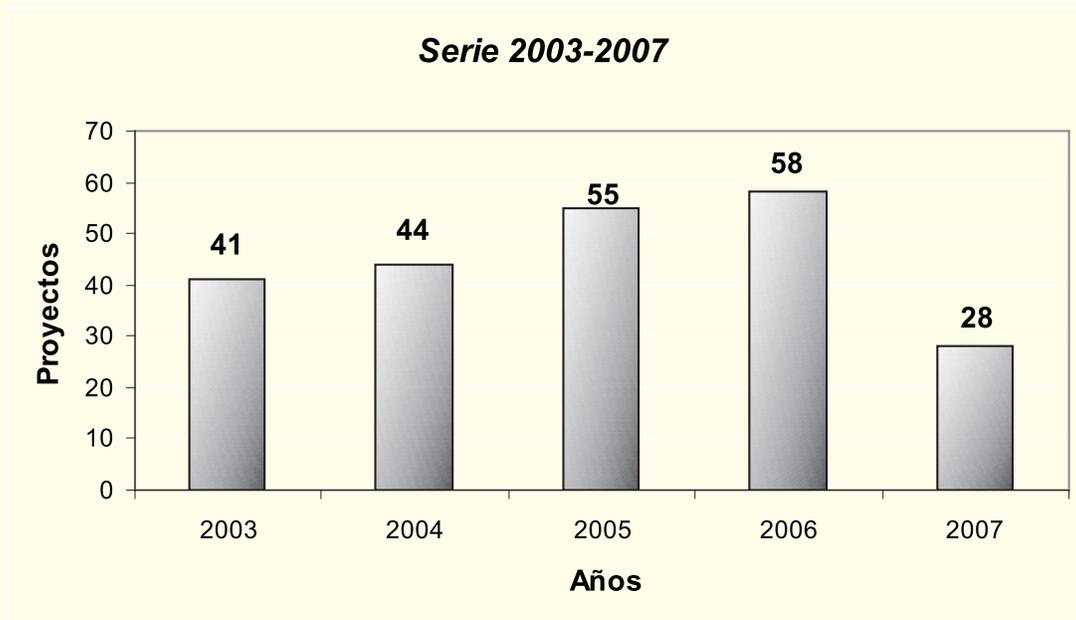
**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2007**

	Departamento	01. Industria Hotelera	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	10. Artesanías, Industrias Tradicionales	Total	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
1	Boaco	1						1	24	1.68	1.51	
2	Chontales			1				1	27	0.38	0.25	
3	Matagalpa	1						1	0	0.03	0.03	
4	Chinandega	1		1				2	5	1.12	1.05	
5	Masaya			1				1	2	0.05	0.05	
6	León	1						1	0	0.02	0.02	
7	Rivas	2						2	0	0.05	0.05	
8	Granada		3					3	0	0.13	0.13	
9	Managua	1	6	2	2	1	2	16	74	2.43	2.08	
	Total	2	11	6	4	2	1	28	132	5.89	5.17	

Serie 2003-2007

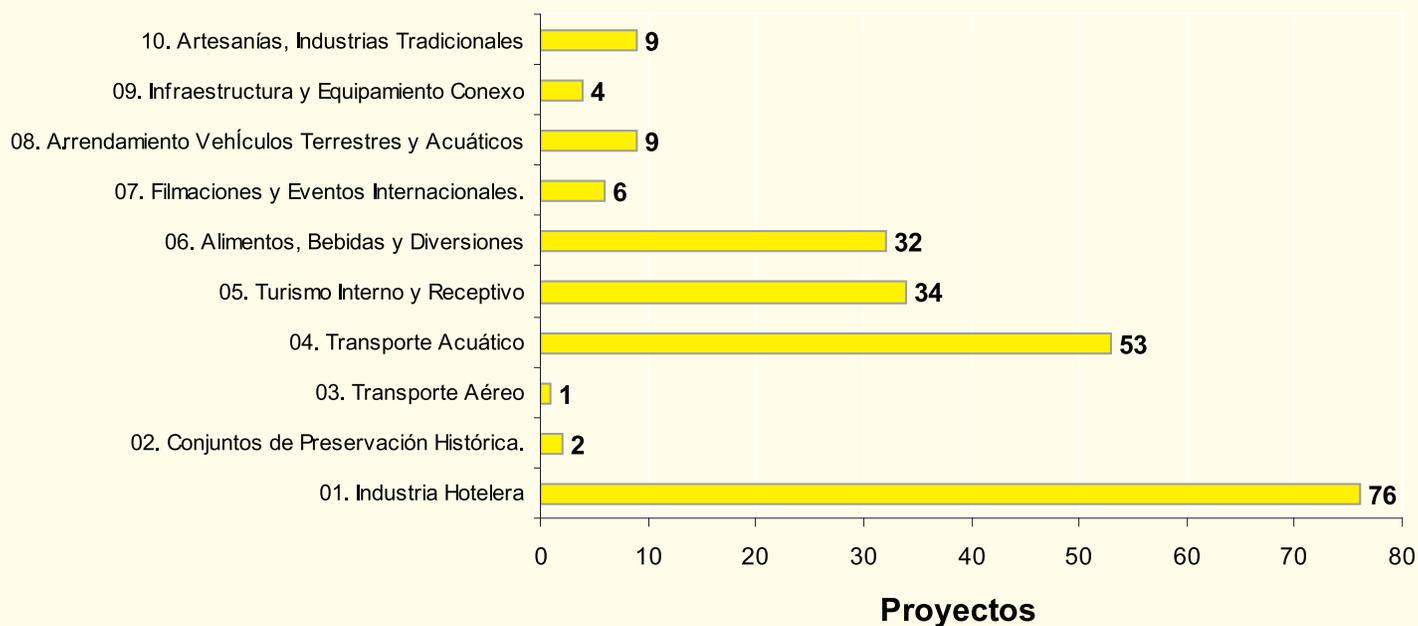
VII. 4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 (Serie 2003-2007)

Año	Proyectos	Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
2003	41	927	78.04	53.14
2004	44	655	33.24	25.31
2005	55	729	73.45	66.77
2006	58	1,223	62.59	45.85
2007	28	132	5.89	5.17



VII.5 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas (Serie 2003-2007)

Actividad Turística	No. proyectos	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	76	2,509	156.62	114.68
02. Conjuntos de Preservación Histórica.	2	0	0.40	0.40
03. Transporte Aéreo	1	0	1.23	0.99
04. Transporte Acuático	53	83	3.81	2.22
05. Turismo Interno y Receptivo	34	76	2.83	1.71
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	32	792	18.70	14.26
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	6	0	0.20	0.20
08. Arrendamiento Vehículos Terrestres y Acuáticos	9	0	17.07	9.64
09. Infraestructura y Equipamiento Conexos	4	177	52.24	52.03
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	9	29	0.09	0.09
Total	226	3,666	253.19	196.22



**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
(Serie 2003-2007)**

	Departamento	01. Industria Hotelera	02. Conjuntos de Preservación Histórica	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestres y Acuáticos	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías, Industrias Tradicionales	Total	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
1	Boaco	1										1	24	1.68	1.51
2	Chontales					1						1	27	0.38	0.25
3	Estelí	1				1						2	24	0.51	0.30
4	Matagalpa			1		1						2	25	0.30	0.24
5	Carazo	2										2	42	3.19	2.04
6	Río San Juan			2								2	0	0.01	0.01
7	R.A.A.S.	8		1		1						10	251	9.14	4.60
8	Chinandega	5		5		3		1				14	248	13.59	11.65
9	Masaya	3			4	2		1				11	78	2.37	1.73
10	León	3		1	2	1			1			8	31	0.85	0.34
11	Rivas	17		14					2	1		34	497	31.78	24.20
12	Granada	16		11	9	5						42	437	16.21	9.82
13	Managua	20	1	18	19	17	6	9	1	6		97	1982	173.18	139.53
	Total	76	1	53	34	32	6	9	4	9	226	3,666	253.19	196.22	

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 cuadra al Oeste
2da. Ave. S.O.
9na Calle S.O

Apartado Postal
5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:
(505) 254 5191

Fax:
(505) 222 6610

E-Mail:
mherrera@intur.gob.ni
www.visitanicaragua.com

Portada:
Isla de Ometepe, Volcán Concepción

Fotografías:
Cortesía del Sr. Roberto Zúñiga / Inti Ocón

Documento elaborado por el
Departamento de Estudios Económicos
de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico

CONTRAPORTADA