

Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No. 22

Año 2011



Managua, Nicaragua



i. Conceptos y definiciones básicas del turismo

Turismo

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

Visitante

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no se a la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones son también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones

2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

Turismo Receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo Interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo interno: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, las suma del turismo receptor y el turismo interno.

INDICE DE CUADROS

Pág. N°

Compendio Estadístico de Turismo

(Serie 2007 – 2011)

11

Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

| | | |
|------|--|----|
| I.1 | Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2011 | 17 |
| I.2 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2011 | 18 |
| I.3 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2011 | 19 |
| I.4 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011 | 20 |
| I.5 | Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011 | 21 |
| I.6 | Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011 | 22 |
| I.7 | Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011 | 23 |
| I.8 | Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua. Año 2011 | 24 |
| I.9 | Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua. Año 2011 | 25 |
| I.10 | Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua. Año 2011 | 26 |

| | | |
|------|---|----|
| I.11 | Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua. Año 2011 | 27 |
| I.12 | Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2011 | 28 |
| I.13 | Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto César Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2011 | 29 |
| I.14 | Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2011 | 30 |
| I.15 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. Año 2011 | 31 |
| I.16 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. Año 2011 | 32 |
| I.17 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. Año 2011 | 33 |
| I.18 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. Año 2011 | 34 |
| I.19 | Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie 2007 - 2011) | 35 |
| I.20 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2007 - 2011) | 36 |
| I.21 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2007 - 2011) | 37 |
| I.22 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2007 - 2011) | 38 |
| I.23 | Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2007 - 2011) | 39 |
| I.24 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. (Serie 2007 - 2011) | 40 |

| | | |
|------|--|----|
| I.25 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie 2007 - 2011) | 41 |
| I.26 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. (Serie 2007 - 2011) | 42 |
| I.27 | Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie 2007 – 2011) | 43 |

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior

| | | |
|------|--|----|
| II.1 | Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2011 | 49 |
| II.2 | Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2011 | 50 |
| II.3 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características Demográficas. Año 2011 | 51 |
| II.4 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje. Año 2011 | 52 |
| II.5 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto. Año 2011 | 53 |
| II.6 | Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso (Serie 2007 - 2011) | 54 |
| II.7 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas. (Serie 2007 - 2011) | 55 |
| II.8 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Viaje. (Serie 2007 - 2011). | 56 |
| II.9 | Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Gasto. (Serie 2007 – 2011) | 57 |

Capítulo III: Centros Turísticos

| | | |
|-------|---|----|
| III.1 | Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Año 2011 | 63 |
| III.2 | Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2010 - 2011. | 64 |
| III.3 | Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2007 - 2011) | 65 |
| III.4 | Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones. | 66 |

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividad Hotelera.

| | | |
|------|---|----|
| IV.1 | Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2011 | 73 |
| IV.2 | Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2011 | 74 |
| IV.3 | Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 201 | 75 |
| IV.4 | Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2011 | 76 |
| IV.5 | Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2011 | 77 |
| IV.6 | Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2011 | 78 |
| IV.7 | Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría. Año 2011 | 79 |

| | | |
|-------|--|----|
| IV.8 | Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2011 | 87 |
| IV.9 | Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2011 | 85 |
| IV.10 | Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 86 |
| IV.11 | Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 87 |
| IV.12 | Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 88 |
| IV.13 | Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 89 |
| IV.14 | Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 90 |
| IV.15 | Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 91 |
| IV.16 | Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 92 |
| IV.17 | Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2011 | 92 |
| IV.18 | Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos. (Serie 2007 - 2011) | 93 |
| IV.19 | Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos. (Serie 2007 - 2011) | 94 |
| IV.20 | Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento. (Serie 2007 - 2011) | 95 |

| | | |
|-------|--|----|
| IV.21 | Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros. (Serie 2007 - 2011) | 96 |
| IV.22 | Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2007 - 2011) | 96 |
| IV.23 | Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. (Serie 2007 - 2011) | 96 |

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

| | | |
|-----|---|-----|
| V.1 | <i>Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2011</i> | 101 |
| V.2 | <i>Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2011</i> | 102 |
| V.3 | <i>Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2007 - 2011)</i> | 103 |
| V.4 | <i>Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2007 - 2011)</i> | 103 |
| V.5 | <i>Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2007 - 2011)</i> | 104 |

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

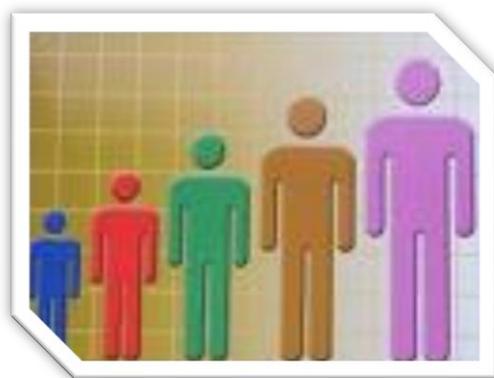
| | | |
|------|--|-----|
| VI.1 | Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y Mes. Año 2011 | 109 |
| VI.2 | Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2007 - 2011) | 110 |
| VI.3 | Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en el Puerto de Corinto. (Serie 2007 - 2011) | 111 |
| VI.4 | Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2007 - 2011) | 112 |

| | | |
|------|--|-----|
| VI.5 | Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie 2007 - 2011) | 113 |
| VI.6 | Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País. | 114 |

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua”.

| | | |
|-------|--|-----|
| VII.1 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2011 | 119 |
| VII.2 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2011 | 120 |
| VII.3 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2011 | 121 |
| VII.4 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2011 | 122 |
| VII.5 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999-2011) | 123 |
| VII.6 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 2007 - 2011) | 124 |
| VII.7 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 2007 - 2011) | 125 |
| VII.8 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2011) | 126 |
| VII.9 | Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2011) | 127 |

Compendio Estadístico



Año 2011
(Serie 2007–2011)

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

| Indicadores Básicos | Unidades | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---------------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| TURISMO RECEPTOR | | | | | | |
| Llegadas de Visitantes | | | | | | |
| Total | | 978,337 | 1,010,323 | 1,010,065 | 1,071,668 | 1,121,537 |
| Turistas (Visitantes que pernoctan) | | 799,996 | 857,901 | 931,904 | 1,011,251 | 1,060,031 |
| Visitantes del Día (excursionistas y otros) | | 178,334 | 152,415 | 78,154 | 60,409 | 61,498 |
| Estadía Promedio * | | 6.7 | 6.7 | 7.4 | 7.6 | 8.1 |
| Principales Mercados Turísticos | | | | | | |
| Total | | 799,996 | 857,901 | 931,904 | 1,011,251 | 1,060,031 |
| Centro América | | 514,409 | 535,008 | 571,228 | 650,699 | 690,027 |
| Norte América | | 200,790 | 231,271 | 250,232 | 247,857 | 253,431 |
| Europa | | 51,386 | 56,431 | 69,702 | 71,872 | 73,868 |
| Sur América | | 18,108 | 17,824 | 20,428 | 21,021 | 23,350 |
| Resto del Mundo | | 15,303 | 17,367 | 20,314 | 19,802 | 19,355 |
| Llegadas según Puesto Migratorios | | | | | | |
| Total | | 799,996 | 857,901 | 931,904 | 1,011,251 | 1,060,031 |
| Aeropuerto Internacional de Managua | | 322,673 | 356,117 | 353,081 | 350,521 | 359,740 |
| Peñas Blancas | | 144,483 | 150,812 | 229,395 | 258,818 | 276,648 |
| Otros Puestos | | 332,840 | 350,972 | 349,428 | 401,912 | 423,643 |
| Llegadas de Turistas Internacionales según Vía | | | | | | |
| Total | | 799,996 | 857,901 | 931,904 | 1,011,251 | 1,060,031 |
| Aérea | | 322,858 | 356,243 | 353,229 | 350,795 | 359,886 |
| Acuática | | 14,773 | 25,502 | 25,891 | 14,438 | 14,767 |
| Terrestre | | 462,365 | 476,156 | 552,784 | 646,018 | 685,378 |
| Aspectos Económicos del Turismo * | | | | | | |
| Ingresos de Divisas por Turismo | Millones de \$EE.UU | 255.1 | 301 | 334.4 | 308.5 | 377.11 |
| PIB Turístico | | 5.1% | 5.1% | 5.3% | 5.2% | En proceso |
| Valor Agregado Turístico (VAT) | | 4.9% | 4.9% | 5.1% | 5.0% | En proceso |
| Cruceros | | | | | | |
| Cruceros atendidos | | 37 | 59 | 60 | 45 | 48 |
| Pasajeros y tripulantes | | 35,068 | 91,855 | 89,924 | 55,616 | 55,653 |
| Visitantes de Cruceros | | 21,780 | 59,680 | 56,363 | 36,892 | 39,210 |
| Crucelistas que realizaron tours en el interior | | 11,066 | 31,846 | 25,168 | 17,040 | 17,484 |

*Fuente: Banco Central de Nicaragua

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

| Indicadores Básicos | Unidades | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | |
| Oferta Nacional de Alojamiento | | | | | | |
| Hoteles y Establecimientos Similares | | 406 | 503 | 529 | 611 | 732 |
| Número de Habitaciones | | 6,233 | 7,408 | 7,817 | 8,880 | 10,235 |
| Número de Plazas-Cama | | 10,272 | 12,494 | 12,800 | 14,309 | 16,526 |
| Visitantes a los Centros Turísticos | | | | | | |
| Total | | 727,719 | 769,807 | 970,884 | 982,688 | 1,156,347 |
| La Boquita | | 37,886 | 48,734 | 112,104 | 115,107 | 135,815 |
| Pochomil | | 128,776 | 132,348 | 163,831 | 184,310 | 249,266 |
| Xiloá | | 89,482 | 138,779 | 171,129 | 178,385 | 173,909 |
| El Trapiche | | 45,870 | 66,716 | 76,380 | 81,106 | 97,146 |
| Granada | | 425,705 | 383,230 | 447,440 | 423,780 | 500,211 |
| Catarina | | 496,398 | 503,310 | 613,681 | 734,196 | 594,404 |
| Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306 | | | | | | |
| Proyectos | | 28 | 33 | 28 | 28 | 38 |
| Empleos | | 132 | 413 | 610 | 2,539 | 781 |
| Montos de Inversión | Millones de \$EE.UU | 5.88 | 22.72 | 133.83 | 134.52 | 121.47 |
| Montos Aprobados | Millones de \$EE.UU | 5.16 | 16.96 | 113.85 | 128.31 | 101.59 |
| ACTIVIDAD HOTELERA | | | | | | |
| Origen de los huéspedes | | | | | | |
| Total | | 404,653 | 459,686 | 410,021 | 464,017 | 547,793 |
| Extranjeros | | 276,967 | 309,449 | 266,164 | 284,752 | 357,269 |
| Nacionales | | 127,686 | 150,237 | 143,857 | 179,265 | 190,524 |
| Estadía promedio del huésped | | | | | | |
| Extranjeros | Noches | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 2.5 | 2.3 |
| Nacionales | Noches | 2.6 | 1.7 | 1.7 | 1.2 | 1.4 |
| Global | Noches | 2.7 | 2.5 | 2.4 | 2.0 | 2.0 |
| Motivos Principal del Viaje | | | | | | |
| Huésped Extranjero | | | | | | |
| Turismo | En porcentaje | 30.8% | 31.7% | 34.5% | 45.1% | 46.6% |
| Trabajo y/o negocios | En porcentaje | 50.8% | 45.6% | 41.4% | 27.8% | 27.3% |
| Convenciones/ferias | En porcentaje | 7.7% | 10.7% | 8.3% | 9.7% | 10.4% |
| Otros | En porcentaje | 10.7% | 12.0% | 15.8% | 17.4% | 15.7% |
| Huésped Nacional | | | | | | |
| Turismo | En porcentaje | 31.6% | 21.3% | 18.4% | 52.1% | 51.6% |
| Trabajo y/o negocios | En porcentaje | 48.0% | 50.0% | 58.5% | 31.5% | 33.2% |
| Convenciones/ferias | En porcentaje | 8.0% | 11.9% | 8.0% | 7.1% | 7.7% |
| Otros | En porcentaje | 12.4% | 16.8% | 15.1% | 9.2% | 7.4% |

Capítulo I

Llegadas de Turistas Internacionales y
Caracterizaciones del Turista Internacional
que Visitó Nicaragua



Año 2011

(Serie 2007–2011)

Nicaragua

Llegadas de Turistas

Al finalizar el año 2011, el país registra la cantidad de 1,060,031 turistas, lo cual representa **un aumento de 48,780 turistas de más que ingresaron** al país en comparación al mismo año 2010, que fue de 1,011,251 turistas, lo cual representa un **incremento del 4.8%**, por las llegadas de turistas.

Los turistas que visitan Nicaragua, su principal región de nacionalidad es Centro América el cual aporta el 65.1 %, Norteamérica 23.9 %, Europa 7 % y el resto del mundo con 4 %.

La principal vía de transporte utilizado para ingresar al país es la vía terrestre, la cual representa el 64.7%, seguido por la vía aérea con 34% y la marítima con 1.4%.

A nivel de país, según nacionalidad del turista, Honduras aporta del 21.8% y Estados Unidos el 20.2%, siendo ambos los dos principales y con mayor cuota de aportación de turistas.

Perfil del Turista



Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2011, el 69.9% de los encuestados son del género masculino y el 30.1% del género femenino.

Por grupos de edades, el 47.1% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 30.8% son mayores de 41 años y el 22.1% corresponde a personas menores de 25 años. Según nivel de estudios, el 66.1% han realizado estudios superiores, un 14.4% poseen estudios de secundaria, 17.6% estudios de técnicos y solo el 1.9% del nivel de estudios de primaria.

Características del Viaje

El 94.4% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y solo el 5.6% utilizó las Agencia de Viajes.

El 37.2% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 30.3% viajan con sus familiares y el 32.5% con amistades.

El 56.3% de los turistas que visitan el país, lo hicieron motivado por las recomendaciones de familiares o amigos, 12.7% por información en la Internet, 12% por artículos publicados en revistas y el 19% por otros medios.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles con una participación del 56.2%, el 35.5% en casa de familiares o amigos, 4.5% se hospedaron en casa de huéspedes y el 3.8% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

El principal motivo de viaje del turista que visitó Nicaragua en el 2011, se debió a vacaciones/recreación con el 50.1% y visita a familiares o amigos con el 30.2%. Los motivos por viajes de negocios fue del 9.1% y el 10.6% correspondió a viajes por otras intenciones, tales como asistencia a ferias, congresos, razones religiosas, estudios, salud, etc.

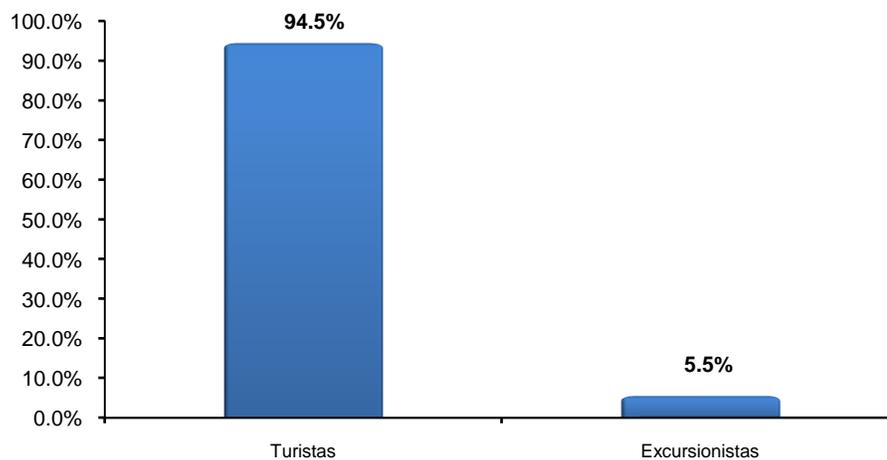
Los principales destinos visitados por los turistas durante su estadía en el país son: Las ciudades coloniales (Granada y León); Managua, las playas del Pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar, la Isla de Ometepe, el mercado de artesanías de Masaya, Estelí, la ruta de los Pueblos Blancos, las Reservas Naturales, las Isletas de Granada, Corn Island, Matagalpa, Chinandega, entre otros destino turísticos en el interior del país.

Las principales actividades realizadas son: surfing, escalar volcanes, senderismo, natación, ciclismo, Kayac, canopy, esquí sobre arena, esnórquel, entre otros.

● Año 2011

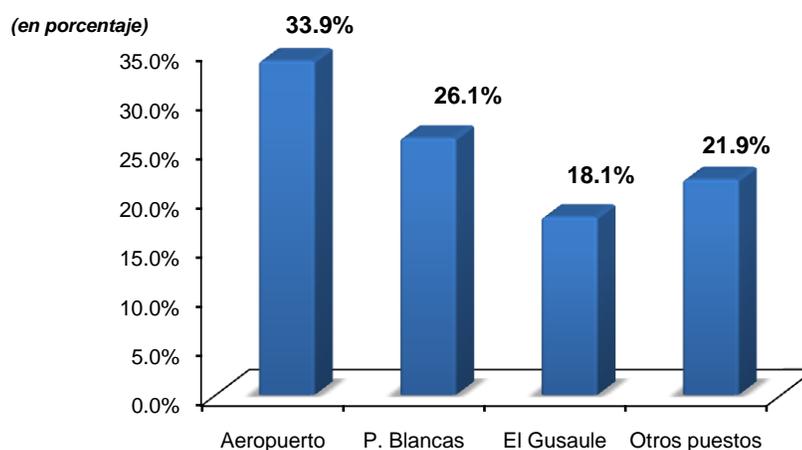
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2011

| Meses | C l a s i f i c a c i ó n | | | Total |
|--------------|---------------------------|---------------|--------------------|------------------|
| | Excursionistas | | | |
| | Turistas | Crucelistas | Visitantes del Día | |
| Enero | 93,529 | 3,206 | 1,649 | 98,384 |
| Febrero | 79,838 | 5,343 | 1,952 | 87,133 |
| Marzo | 85,419 | 4,918 | 1,025 | 91,362 |
| Abril | 95,233 | 6,766 | 2,717 | 104,716 |
| Mayo | 79,140 | 3,124 | 3,796 | 86,060 |
| Junio | 85,019 | | 1,739 | 86,758 |
| Julio | 105,324 | | 2,554 | 107,878 |
| Agosto | 85,428 | 2,480 | 2,094 | 90,002 |
| Septiembre | 72,696 | | 1,439 | 74,135 |
| Octubre | 69,930 | 2,031 | 1,109 | 73,070 |
| Noviembre | 81,414 | 4,037 | 1,775 | 87,226 |
| Diciembre | 127,061 | 7,305 | 439 | 134,805 |
| Total | 1,060,031 | 39,210 | 22,288 | 1,121,529 |



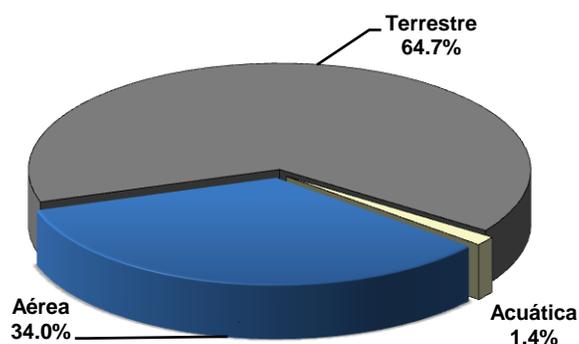
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2011

| Meses | P u e s t o d e E n t r a d a | | | | Total |
|--------------|-------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | Aerop. Int. Managua | Peñas Blancas | El Gusaule | Otros Puestos | |
| Enero | 28,663 | 26,005 | 16,389 | 22,472 | 93,529 |
| Febrero | 28,858 | 20,463 | 12,973 | 17,544 | 79,838 |
| Marzo | 32,245 | 19,673 | 14,449 | 19,052 | 85,419 |
| Abril | 27,613 | 27,719 | 18,118 | 21,783 | 95,233 |
| Mayo | 27,317 | 19,017 | 15,107 | 17,699 | 79,140 |
| Junio | 34,910 | 17,573 | 15,007 | 17,529 | 85,019 |
| Julio | 39,909 | 26,754 | 18,455 | 20,206 | 105,324 |
| Agosto | 28,466 | 21,248 | 16,818 | 18,896 | 85,428 |
| Septiembre | 23,043 | 17,660 | 14,585 | 17,408 | 72,696 |
| Octubre | 21,805 | 18,134 | 13,235 | 16,756 | 69,930 |
| Noviembre | 27,396 | 20,671 | 15,459 | 17,888 | 81,414 |
| Diciembre | 39,515 | 41,731 | 21,036 | 24,779 | 127,061 |
| Total | 359,740 | 276,648 | 191,631 | 232,012 | 1,060,031 |



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2011

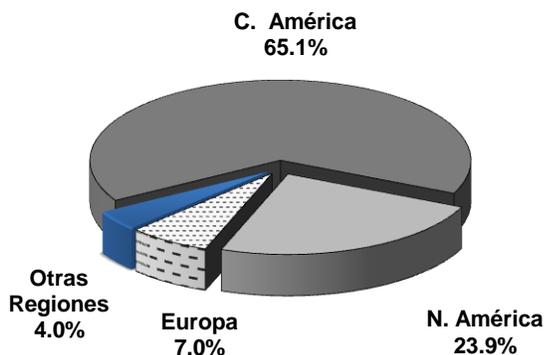
| Meses | V í a d e E n t r a d a | | | Total |
|--------------|-------------------------|----------------|---------------|------------------|
| | Aérea | Terrestre | Acuática | |
| Enero | 28,670 | 63,328 | 1,531 | 93,529 |
| Febrero | 28,864 | 50,117 | 857 | 79,838 |
| Marzo | 32,304 | 51,533 | 1,582 | 85,419 |
| Abril | 27,631 | 66,203 | 1,399 | 95,233 |
| Mayo | 27,322 | 50,811 | 1,007 | 79,140 |
| Junio | 34,919 | 49,180 | 920 | 85,019 |
| Julio | 39,917 | 64,363 | 1,044 | 105,324 |
| Agosto | 28,480 | 55,916 | 1,032 | 85,428 |
| Septiembre | 23,048 | 48,712 | 936 | 72,696 |
| Octubre | 21,812 | 47,237 | 881 | 69,930 |
| Noviembre | 27,396 | 52,946 | 1,072 | 81,414 |
| Diciembre | 39,523 | 85,032 | 2,506 | 127,061 |
| Total | 359,886 | 685,378 | 14,767 | 1,060,031 |



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011

| Meses | R e g i o n e s | | | | | Total |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | Norte América | Centro América | Sur América | Europa | Otras | |
| Enero | 22,077 | 60,155 | 1,894 | 7,641 | 1,762 | 93,529 |
| Febrero | 21,880 | 47,149 | 1,754 | 7,600 | 1,455 | 79,838 |
| Marzo | 23,815 | 50,654 | 1,793 | 7,195 | 1,962 | 85,419 |
| Abril | 19,579 | 66,134 | 1,887 | 6,104 | 1,529 | 95,233 |
| Mayo | 18,794 | 52,325 | 2,078 | 4,460 | 1,483 | 79,140 |
| Junio | 26,533 | 50,193 | 1,786 | 4,661 | 1,846 | 85,019 |
| Julio | 30,274 | 64,112 | 1,957 | 7,168 | 1,813 | 105,324 |
| Agosto | 19,932 | 55,488 | 2,112 | 6,407 | 1,489 | 85,428 |
| Septiembre | 12,978 | 51,882 | 2,201 | 4,085 | 1,550 | 72,696 |
| Octubre | 13,089 | 48,599 | 2,078 | 4,791 | 1,373 | 69,930 |
| Noviembre | 16,947 | 54,266 | 1,979 | 6,811 | 1,411 | 81,414 |
| Diciembre | 27,533 | 89,070 | 1,831 | 6,945 | 1,682 | 127,061 |
| Total | 253,431 | 690,027 | 23,350 | 73,868 | 19,355 | 1,060,031 |

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
 - Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

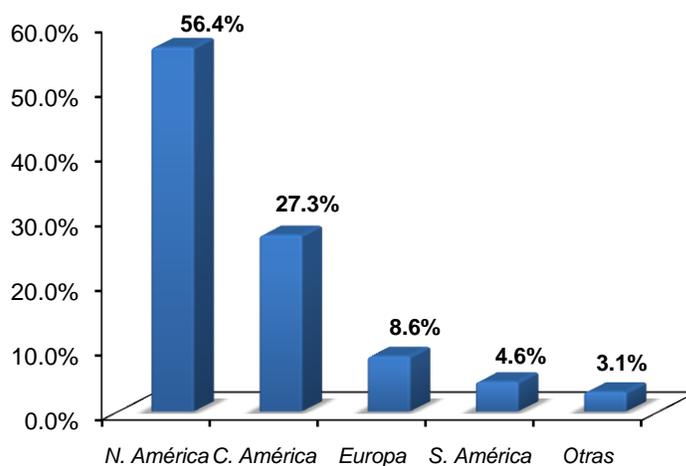


I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011

| Meses | R e g i o n e s | | | | | Total |
|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | Norte | Centro | Sur | Europa | Otras | |
| | América | América | América | | | |
| Enero | 16,862 | 6,777 | 1,148 | 3,011 | 872 | 28,670 |
| Febrero | 16,959 | 6,912 | 1,135 | 2,991 | 867 | 28,864 |
| Marzo | 19,303 | 8,053 | 1,242 | 2,717 | 989 | 32,304 |
| Abril | 15,483 | 7,830 | 1,207 | 2,223 | 888 | 27,631 |
| Mayo | 15,105 | 8,086 | 1,587 | 1,718 | 826 | 27,322 |
| Junio | 22,448 | 8,101 | 1,293 | 1,996 | 1,081 | 34,919 |
| Julio | 25,049 | 9,013 | 1,359 | 3,396 | 1,100 | 39,917 |
| Agosto | 15,782 | 7,760 | 1,574 | 2,546 | 818 | 28,480 |
| Septiembre | 10,388 | 8,214 | 1,719 | 1,774 | 953 | 23,048 |
| Octubre | 9,958 | 7,249 | 1,585 | 2,235 | 785 | 21,812 |
| Noviembre | 13,107 | 8,809 | 1,532 | 3,074 | 874 | 27,396 |
| Diciembre | 22,570 | 11,549 | 1,287 | 3,165 | 952 | 39,523 |
| Total | 203,014 | 98,353 | 16,668 | 30,846 | 11,005 | 359,886 |

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

(en porcentaje)

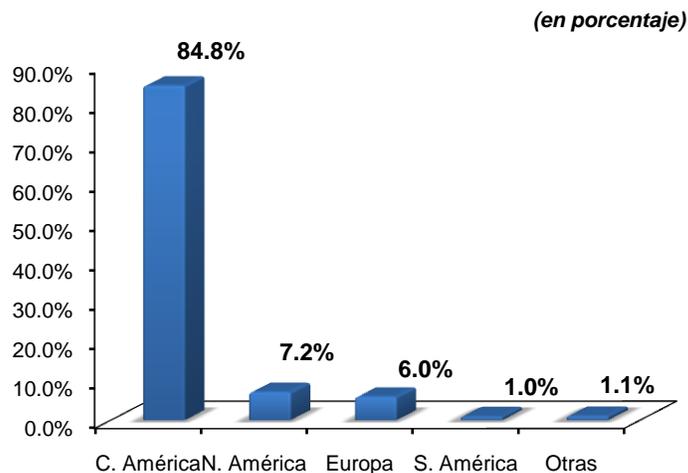


I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2011

| Meses | R e g i o n e s | | | | | Total |
|--------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| | Norte | Centro | Sur | Europa | Otras | |
| | América | América | América | | | |
| Enero | 4,942 | 52,605 | 735 | 4,417 | 629 | 63,328 |
| Febrero | 4,806 | 39,696 | 604 | 4,447 | 564 | 50,117 |
| Marzo | 4,363 | 41,904 | 539 | 4,162 | 565 | 51,533 |
| Abril | 3,986 | 57,178 | 666 | 3,751 | 622 | 66,203 |
| Mayo | 3,601 | 43,420 | 483 | 2,666 | 641 | 50,811 |
| Junio | 3,931 | 41,512 | 486 | 2,570 | 681 | 49,180 |
| Julio | 5,166 | 54,268 | 591 | 3,682 | 656 | 64,363 |
| Agosto | 4,077 | 47,033 | 527 | 3,640 | 639 | 55,916 |
| Septiembre | 2,531 | 42,928 | 473 | 2,208 | 572 | 48,712 |
| Octubre | 3,030 | 40,655 | 490 | 2,480 | 582 | 47,237 |
| Noviembre | 3,732 | 44,801 | 439 | 3,446 | 528 | 52,946 |
| Diciembre | 4,848 | 75,397 | 535 | 3,560 | 692 | 85,032 |
| Total | 49,013 | 581,397 | 6,568 | 41,029 | 7,371 | 685,378 |

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

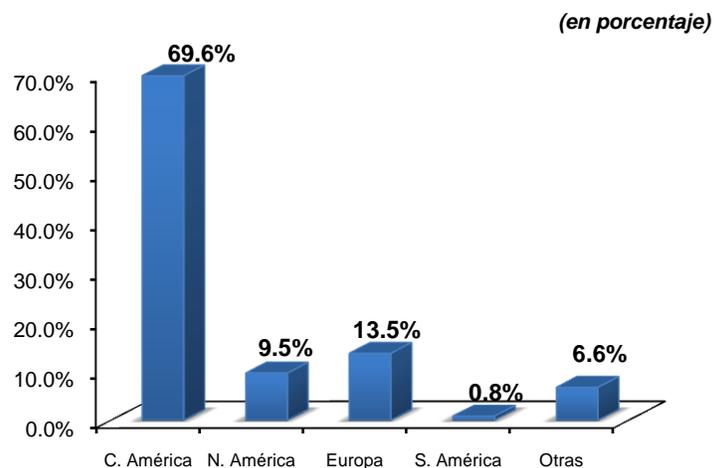
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según
Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2011**

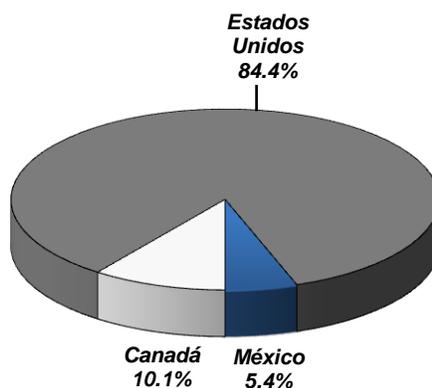
| Meses | R e g i o n e s | | | | | Total |
|--------------|------------------|-------------------|----------------|--------------|------------|---------------|
| | Norte América | Centro América | Sur América | Europa | Otras | |
| Enero | 273 | 773 | 11 | 213 | 261 | 1,531 |
| Febrero | 115 | 541 | 15 | 162 | 24 | 857 |
| Marzo | 149 | 697 | 12 | 316 | 408 | 1,582 |
| Abril | 110 | 1,126 | 14 | 130 | 19 | 1,399 |
| Mayo | 88 | 819 | 8 | 76 | 16 | 1,007 |
| Junio | 154 | 580 | 7 | 95 | 84 | 920 |
| Julio | 59 | 831 | 7 | 90 | 57 | 1,044 |
| Agosto | 73 | 695 | 11 | 221 | 32 | 1,032 |
| Septiembre | 59 | 740 | 9 | 103 | 25 | 936 |
| Octubre | 101 | 695 | 3 | 76 | 6 | 881 |
| Noviembre | 108 | 656 | 8 | 291 | 9 | 1,072 |
| Diciembre | 115 | 2,124 | 9 | 220 | 38 | 2,506 |
| Total | 1,404 | 10,277 | 114 | 1,993 | 979 | 14,767 |

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.



I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2011

| Meses | P a í s e s | | | Total |
|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Canadá | Estados Unidos | México | |
| Enero | 3,696 | 17,387 | 994 | 22,077 |
| Febrero | 3,642 | 17,244 | 994 | 21,880 |
| Marzo | 3,072 | 19,815 | 928 | 23,815 |
| Abril | 1,889 | 16,695 | 995 | 19,579 |
| Mayo | 1,546 | 16,215 | 1,033 | 18,794 |
| Junio | 1,204 | 24,248 | 1,081 | 26,533 |
| Julio | 1,666 | 26,996 | 1,612 | 30,274 |
| Agosto | 1,542 | 17,137 | 1,253 | 19,932 |
| Septiembre | 868 | 10,884 | 1,226 | 12,978 |
| Octubre | 1,058 | 10,993 | 1,038 | 13,089 |
| Noviembre | 2,017 | 13,955 | 975 | 16,947 |
| Diciembre | 3,476 | 22,417 | 1,640 | 27,533 |
| Total | 25,676 | 213,986 | 13,769 | 253,431 |

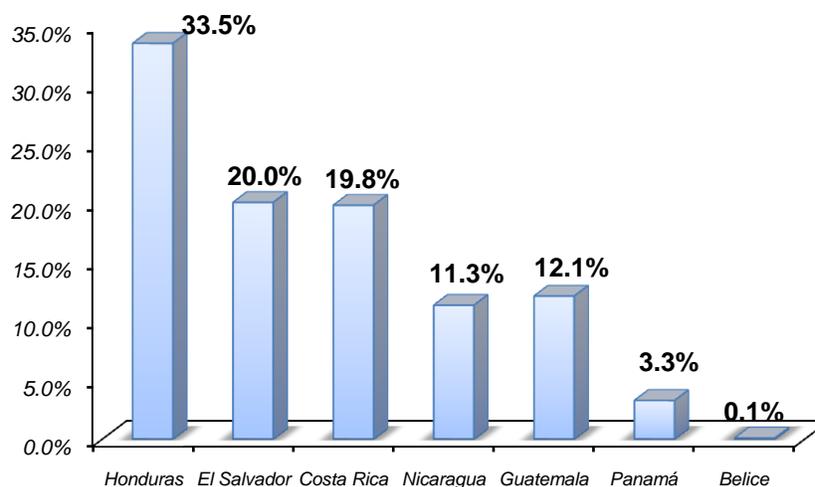


I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2011

| Meses | Países | | | | | | | Total |
|--------------|------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Belice | Guatemala | El Salvador | Honduras | Nicaragua* | Costa Rica | Panamá | |
| Enero | 51 | 6,670 | 11,209 | 22,328 | 5,496 | 11,718 | 2,683 | 60,155 |
| Febrero | 17 | 5,677 | 9,022 | 17,410 | 5,184 | 7,895 | 1,944 | 47,149 |
| Marzo | 25 | 7,204 | 9,867 | 18,814 | 5,643 | 7,771 | 1,330 | 50,654 |
| Abril | 48 | 7,840 | 12,477 | 22,314 | 7,711 | 14,304 | 1,440 | 66,134 |
| Mayo | 25 | 6,448 | 10,207 | 18,775 | 6,285 | 9,110 | 1,475 | 52,325 |
| Junio | 28 | 6,350 | 9,822 | 18,650 | 6,034 | 7,813 | 1,496 | 50,193 |
| Julio | 72 | 6,979 | 13,295 | 19,296 | 7,483 | 15,276 | 1,711 | 64,112 |
| Agosto | 81 | 6,241 | 14,374 | 17,677 | 5,588 | 9,709 | 1,818 | 55,488 |
| Septiembre | 38 | 6,575 | 10,502 | 17,649 | 5,143 | 9,736 | 2,239 | 51,882 |
| Octubre | 36 | 5,883 | 9,691 | 17,467 | 4,807 | 8,805 | 1,910 | 48,599 |
| Noviembre | 31 | 7,887 | 11,878 | 17,355 | 5,923 | 9,014 | 2,178 | 54,266 |
| Diciembre | 85 | 9,654 | 15,776 | 23,230 | 12,783 | 25,315 | 2,227 | 89,070 |
| Total | 537 | 83,408 | 138,120 | 230,965 | 78,080 | 136,466 | 22,451 | 690,027 |

* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

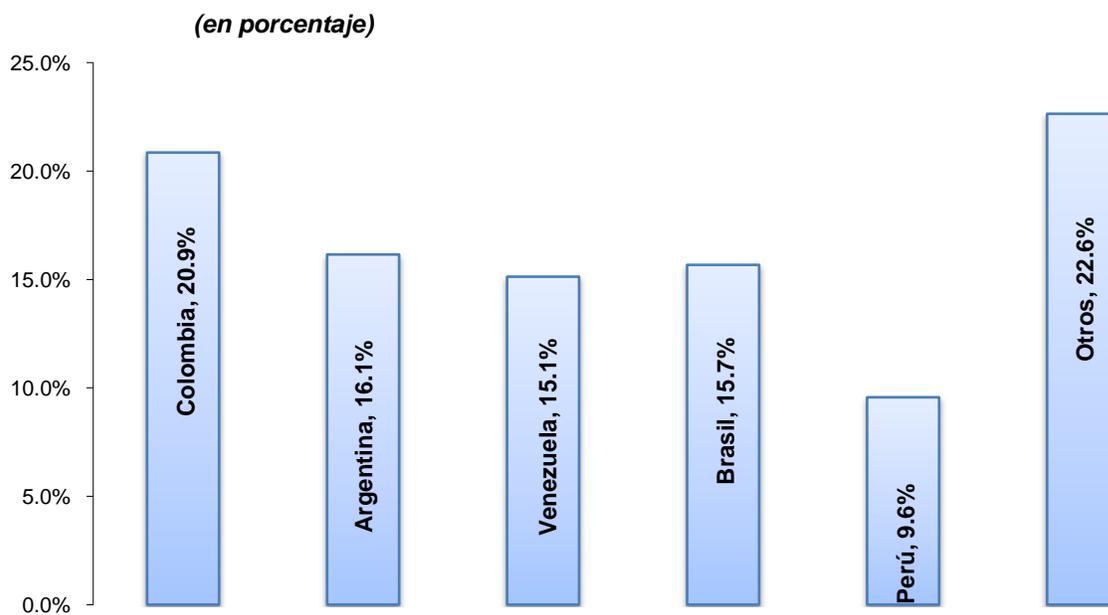
(en porcentaje)



I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2011

| Meses | Países | | | | | | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Venezuela | Colombia | Argentina | Brasil | Perú | Otros | |
| Enero | 168 | 377 | 439 | 321 | 175 | 414 | 1,894 |
| Febrero | 207 | 344 | 377 | 207 | 152 | 467 | 1,754 |
| Marzo | 244 | 369 | 325 | 252 | 217 | 386 | 1,793 |
| Abril | 254 | 399 | 312 | 286 | 196 | 440 | 1,887 |
| Mayo | 391 | 360 | 322 | 398 | 175 | 432 | 2,078 |
| Junio | 210 | 378 | 292 | 319 | 193 | 394 | 1,786 |
| Julio | 266 | 444 | 318 | 360 | 171 | 398 | 1,957 |
| Agosto | 389 | 429 | 300 | 352 | 195 | 447 | 2,112 |
| Septiembre | 338 | 461 | 283 | 340 | 221 | 558 | 2,201 |
| Octubre | 441 | 442 | 267 | 272 | 191 | 465 | 2,078 |
| Noviembre | 311 | 462 | 253 | 259 | 208 | 486 | 1,979 |
| Diciembre | 313 | 404 | 283 | 293 | 139 | 399 | 1,831 |
| Total | 3,532 | 4,869 | 3,771 | 3,659 | 2,233 | 5,286 | 23,350 |

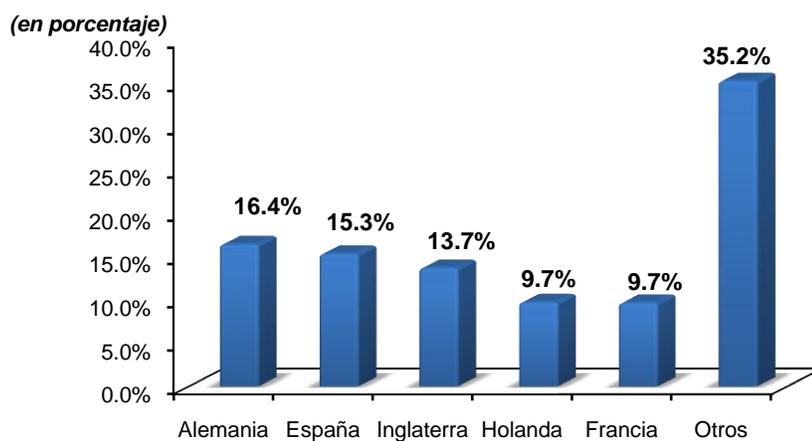
Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 2,000 turistas al año.



I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2011

| Meses | P a í s e s | | | | | | Total |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Inglaterra | España | Alemania | Francia | Holanda | Otros | |
| Enero | 991 | 834 | 1,240 | 813 | 715 | 3,048 | 7,641 |
| Febrero | 1,039 | 827 | 1,366 | 846 | 706 | 2,816 | 7,600 |
| Marzo | 1,045 | 878 | 1,270 | 760 | 590 | 2,652 | 7,195 |
| Abril | 923 | 809 | 1,077 | 609 | 553 | 2,133 | 6,104 |
| Mayo | 728 | 732 | 607 | 433 | 430 | 1,530 | 4,460 |
| Junio | 766 | 801 | 636 | 360 | 486 | 1,612 | 4,661 |
| Julio | 1,017 | 1,455 | 879 | 619 | 913 | 2,285 | 7,168 |
| Agosto | 855 | 1,310 | 1,035 | 725 | 579 | 1,903 | 6,407 |
| Septiembre | 510 | 822 | 701 | 311 | 389 | 1,352 | 4,085 |
| Octubre | 593 | 942 | 788 | 353 | 445 | 1,670 | 4,791 |
| Noviembre | 834 | 1,043 | 1,309 | 589 | 718 | 2,318 | 6,811 |
| Diciembre | 806 | 852 | 1,210 | 713 | 654 | 2,710 | 6,945 |
| Total | 10,107 | 11,305 | 12,118 | 7,131 | 7,178 | 26,029 | 73,868 |

Otros: Incluye 43 países.



**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2011**

| Región/País de Nacionalidad | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| | | | | | | | | | | | | | Cantidad | % |
| Norteamérica | 22,077 | 21,880 | 23,815 | 19,579 | 18,794 | 26,533 | 30,274 | 19,932 | 12,978 | 13,089 | 16,947 | 27,533 | 253,431 | 23.9% |
| Canadá | 3,696 | 3,642 | 3,072 | 1,889 | 1,546 | 1,204 | 1,666 | 1,542 | 868 | 1,058 | 2,017 | 3,476 | 25,676 | 2.4% |
| Estados Unidos | 17,387 | 17,244 | 19,815 | 16,695 | 16,215 | 24,248 | 26,996 | 17,137 | 10,884 | 10,993 | 13,955 | 22,417 | 213,986 | 20.2% |
| México | 994 | 994 | 928 | 995 | 1,033 | 1,081 | 1,612 | 1,253 | 1,226 | 1,038 | 975 | 1,640 | 13,769 | 1.3% |
| Centroamérica | 60,155 | 47,149 | 50,654 | 66,134 | 52,325 | 50,193 | 64,112 | 55,488 | 51,882 | 48,599 | 54,266 | 89,070 | 690,027 | 65.1% |
| Belice | 51 | 17 | 25 | 48 | 25 | 28 | 72 | 81 | 38 | 36 | 31 | 85 | 537 | 0.1% |
| Guatemala | 6,670 | 5,677 | 7,204 | 7,840 | 6,448 | 6,350 | 6,979 | 6,241 | 6,575 | 5,883 | 7,887 | 9,654 | 83,408 | 7.9% |
| El Salvador | 11,209 | 9,022 | 9,867 | 12,477 | 10,207 | 9,822 | 13,295 | 14,374 | 10,502 | 9,691 | 11,878 | 15,776 | 138,120 | 13.0% |
| Honduras | 22,328 | 17,410 | 18,814 | 22,314 | 18,775 | 18,650 | 19,296 | 17,677 | 17,649 | 17,467 | 17,355 | 23,230 | 230,965 | 21.8% |
| Nicaragua* | 5,496 | 5,184 | 5,643 | 7,711 | 6,285 | 6,034 | 7,483 | 5,588 | 5,143 | 4,807 | 5,923 | 12,783 | 78,080 | 7.4% |
| Costa Rica | 11,718 | 7,895 | 7,771 | 14,304 | 9,110 | 7,813 | 15,276 | 9,709 | 9,736 | 8,805 | 9,014 | 25,315 | 136,466 | 12.9% |
| Panamá | 2,683 | 1,944 | 1,330 | 1,440 | 1,475 | 1,496 | 1,711 | 1,818 | 2,239 | 1,910 | 2,178 | 2,227 | 22,451 | 2.1% |
| Suramérica | 1,894 | 1,754 | 1,793 | 1,887 | 2,078 | 1,786 | 1,957 | 2,112 | 2,201 | 2,078 | 1,979 | 1,831 | 23,350 | 2.2% |
| Argentina | 439 | 377 | 325 | 312 | 322 | 292 | 318 | 300 | 283 | 267 | 253 | 283 | 3,771 | 0.4% |
| Brasil | 321 | 207 | 252 | 286 | 398 | 319 | 360 | 352 | 340 | 272 | 259 | 293 | 3,659 | 0.3% |
| Colombia | 377 | 344 | 369 | 399 | 360 | 378 | 444 | 429 | 461 | 442 | 462 | 404 | 4,869 | 0.5% |
| Perú | 175 | 152 | 217 | 196 | 175 | 193 | 171 | 195 | 221 | 191 | 208 | 139 | 2,233 | 0.2% |
| Venezuela | 168 | 207 | 244 | 254 | 391 | 210 | 266 | 389 | 338 | 441 | 311 | 313 | 3,532 | 0.3% |
| Otros de Suramérica | 414 | 467 | 386 | 440 | 432 | 394 | 398 | 447 | 558 | 465 | 486 | 399 | 5,286 | 0.5% |
| Caribe | 300 | 393 | 431 | 400 | 393 | 339 | 421 | 380 | 544 | 365 | 390 | 418 | 4,774 | 0.5% |
| Cuba | 140 | 207 | 260 | 181 | 175 | 167 | 202 | 185 | 200 | 155 | 150 | 216 | 2,238 | 0.2% |
| Rep. Dominicana | 110 | 147 | 124 | 131 | 165 | 132 | 154 | 137 | 242 | 157 | 145 | 150 | 1,794 | 0.2% |
| Otros países | 50 | 39 | 47 | 88 | 53 | 40 | 65 | 58 | 102 | 53 | 95 | 52 | 742 | 0.1% |
| Europa | 7,641 | 7,600 | 7,195 | 6,104 | 4,460 | 4,661 | 7,168 | 6,407 | 4,085 | 4,791 | 6,811 | 6,945 | 73,868 | 7.0% |
| España | 834 | 827 | 878 | 809 | 732 | 801 | 1,455 | 1,310 | 822 | 942 | 1,043 | 852 | 11,305 | 1.1% |
| Alemania | 1,240 | 1,366 | 1,270 | 1,077 | 607 | 636 | 879 | 1,035 | 701 | 788 | 1,309 | 1,210 | 12,118 | 1.1% |
| Italia | 606 | 539 | 444 | 392 | 339 | 370 | 503 | 683 | 292 | 382 | 385 | 606 | 5,541 | 0.5% |
| Holanda | 715 | 706 | 590 | 553 | 430 | 486 | 913 | 579 | 389 | 445 | 718 | 654 | 7,178 | 0.7% |
| Inglaterra | 991 | 1,039 | 1,045 | 923 | 728 | 766 | 1,017 | 855 | 510 | 593 | 834 | 806 | 10,107 | 1.0% |
| Francia | 813 | 846 | 760 | 609 | 433 | 360 | 619 | 725 | 311 | 353 | 589 | 713 | 7,131 | 0.7% |
| Suiza | 395 | 390 | 346 | 329 | 265 | 267 | 370 | 213 | 235 | 213 | 333 | 443 | 3,799 | 0.4% |
| Suecia | 341 | 258 | 285 | 236 | 163 | 168 | 90 | 77 | 71 | 154 | 196 | 357 | 2,396 | 0.2% |
| Fed. Rusia | 140 | 50 | 153 | 47 | 55 | 57 | 47 | 68 | 61 | 48 | 92 | 75 | 893 | 0.1% |
| Otros de Europa | 1,566 | 1,579 | 1,424 | 1,129 | 708 | 750 | 1,275 | 862 | 693 | 873 | 1,312 | 1,229 | 13,400 | 1.3% |
| Otros Países | 1,462 | 1,062 | 1,531 | 1,129 | 1,090 | 1,507 | 1,392 | 1,109 | 1,006 | 1,008 | 1,021 | 1,264 | 14,581 | 1.4% |
| Total | 93,529 | 79,838 | 85,419 | 95,233 | 79,140 | 85,019 | 105,324 | 85,428 | 72,696 | 69,930 | 81,414 | 127,061 | 1,060,031 | 100.0% |

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2011**

| Región/País de Nacionalidad | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | | | | | | | | | | | | | Cantidad | % |
| Norteamérica | 16,862 | 16,956 | 19,303 | 15,483 | 15,105 | 22,448 | 25,049 | 15,781 | 10,388 | 9,958 | 13,107 | 22,570 | 203,010 | 56.4% |
| Canadá | 2,199 | 2,135 | 1,816 | 1,109 | 942 | 721 | 1,144 | 963 | 564 | 663 | 1,199 | 2,391 | 15,846 | 4.4% |
| Estados Unidos | 14,032 | 14,107 | 16,813 | 13,674 | 13,422 | 20,972 | 22,990 | 13,961 | 8,945 | 8,571 | 11,252 | 19,156 | 177,895 | 49.5% |
| México | 631 | 714 | 674 | 700 | 741 | 755 | 915 | 857 | 879 | 724 | 656 | 1,023 | 9,269 | 2.6% |
| Centroamérica | 6,770 | 6,910 | 7,994 | 7,816 | 8,081 | 8,092 | 9,005 | 7,747 | 8,211 | 7,242 | 8,809 | 11,541 | 98,218 | 27.3% |
| Belice | 21 | 9 | 11 | 27 | 17 | 20 | 33 | 32 | 25 | 23 | 19 | 23 | 260 | 0.1% |
| Guatemala | 1,010 | 935 | 1,241 | 947 | 1,158 | 1,094 | 1,139 | 1,137 | 1,432 | 1,128 | 1,300 | 870 | 13,391 | 3.7% |
| El Salvador | 664 | 786 | 837 | 664 | 834 | 678 | 609 | 645 | 696 | 764 | 814 | 577 | 8,568 | 2.4% |
| Honduras | 344 | 298 | 375 | 274 | 411 | 350 | 371 | 403 | 442 | 422 | 447 | 327 | 4,464 | 1.2% |
| Nicaragua* | 3,448 | 3,466 | 3,943 | 4,582 | 4,034 | 4,427 | 4,991 | 3,624 | 3,440 | 3,081 | 4,196 | 7,952 | 51,184 | 14.2% |
| Costa Rica | 850 | 953 | 1,117 | 869 | 1,034 | 960 | 1,079 | 1,158 | 1,258 | 995 | 1,167 | 941 | 12,381 | 3.4% |
| Panamá | 433 | 463 | 470 | 453 | 593 | 563 | 783 | 748 | 918 | 829 | 866 | 851 | 7,970 | 2.2% |
| Suramérica | 1,148 | 1,135 | 1,242 | 1,207 | 1,587 | 1,293 | 1,359 | 1,574 | 1,719 | 1,585 | 1,532 | 1,287 | 16,668 | 4.6% |
| Argentina | 121 | 134 | 121 | 119 | 169 | 139 | 136 | 161 | 151 | 133 | 139 | 113 | 1,636 | 0.5% |
| Brasil | 203 | 163 | 207 | 241 | 324 | 250 | 273 | 297 | 281 | 228 | 220 | 221 | 2,908 | 0.8% |
| Colombia | 322 | 270 | 296 | 286 | 291 | 296 | 330 | 350 | 372 | 362 | 375 | 307 | 3,857 | 1.1% |
| Perú | 140 | 136 | 195 | 152 | 148 | 173 | 146 | 162 | 196 | 160 | 172 | 114 | 1,894 | 0.5% |
| Venezuela | 100 | 152 | 170 | 164 | 320 | 139 | 196 | 278 | 262 | 337 | 246 | 247 | 2,611 | 0.7% |
| Otros de Suramérica | 262 | 280 | 253 | 245 | 335 | 296 | 278 | 326 | 457 | 365 | 380 | 285 | 3,762 | 1.0% |
| Caribe | 252 | 351 | 399 | 350 | 341 | 300 | 389 | 316 | 500 | 339 | 357 | 373 | 4,267 | 1.2% |
| Cuba | 130 | 189 | 253 | 164 | 152 | 158 | 187 | 174 | 191 | 149 | 144 | 202 | 2,093 | 0.6% |
| Rep. Dominicana | 99 | 136 | 105 | 109 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 449 | 0.1% |
| Otros países | 23 | 26 | 41 | 77 | 189 | 142 | 202 | 142 | 309 | 190 | 213 | 171 | 1,725 | 0.5% |
| Europa | 3,011 | 2,990 | 2,717 | 2,220 | 1,718 | 1,996 | 3,396 | 2,546 | 1,772 | 2,235 | 3,074 | 3,165 | 30,840 | 8.6% |
| España | 523 | 596 | 522 | 443 | 482 | 555 | 1,056 | 744 | 496 | 591 | 736 | 494 | 7,238 | 2.0% |
| Alemania | 350 | 450 | 389 | 334 | 213 | 233 | 369 | 397 | 261 | 354 | 467 | 466 | 4,283 | 1.2% |
| Italia | 279 | 216 | 189 | 135 | 150 | 190 | 269 | 305 | 160 | 225 | 193 | 262 | 2,573 | 0.7% |
| Holanda | 277 | 233 | 178 | 147 | 126 | 170 | 362 | 164 | 140 | 145 | 273 | 299 | 2,514 | 0.7% |
| Inglaterra | 332 | 309 | 304 | 326 | 164 | 194 | 346 | 223 | 143 | 203 | 330 | 378 | 3,252 | 0.9% |
| Francia | 304 | 339 | 295 | 239 | 147 | 135 | 256 | 207 | 123 | 135 | 275 | 292 | 2,747 | 0.8% |
| Suiza | 116 | 129 | 137 | 101 | 61 | 97 | 153 | 70 | 69 | 82 | 135 | 188 | 1,338 | 0.4% |
| Suecia | 154 | 106 | 94 | 75 | 77 | 88 | 44 | 50 | 45 | 49 | 72 | 190 | 1,044 | 0.3% |
| Fed. Rusia | 72 | 34 | 90 | 33 | 48 | 38 | 37 | 39 | 43 | 34 | 77 | 54 | 599 | 0.2% |
| Otros de Europa | 604 | 578 | 519 | 387 | 250 | 296 | 504 | 347 | 292 | 417 | 516 | 542 | 5,252 | 1.5% |
| Otros Países | 620 | 516 | 590 | 537 | 485 | 781 | 711 | 502 | 453 | 446 | 517 | 579 | 6,737 | 1.9% |
| Total | 28,663 | 28,858 | 32,245 | 27,613 | 27,317 | 34,910 | 39,909 | 28,466 | 23,043 | 21,805 | 27,396 | 39,515 | 359,740 | 100.0% |

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2011**

| Región/País de Nacionalidad | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | | | | | | | | | | | | | Cantidad | % |
| Norteamérica | 3,492 | 3,444 | 3,258 | 2,633 | 2,343 | 2,680 | 3,104 | 2,746 | 1,656 | 2,080 | 2,611 | 2,970 | 33,017 | 11.9% |
| Canadá | 1,163 | 1,166 | 1,040 | 524 | 413 | 290 | 333 | 426 | 214 | 273 | 633 | 771 | 7,246 | 2.6% |
| Estados Unidos | 2,199 | 2,148 | 2,094 | 1,973 | 1,823 | 2,248 | 2,565 | 2,111 | 1,304 | 1,646 | 1,808 | 2,036 | 23,955 | 8.7% |
| México | 130 | 130 | 124 | 136 | 107 | 142 | 206 | 209 | 138 | 161 | 170 | 163 | 1,816 | 0.7% |
| Centroamérica | 18,475 | 13,156 | 12,728 | 21,959 | 14,395 | 12,665 | 20,346 | 15,542 | 14,183 | 14,108 | 15,295 | 35,757 | 208,609 | 75.4% |
| Belice | 6 | 4 | 6 | 12 | 5 | 5 | 7 | 27 | 5 | 2 | 7 | 10 | 96 | 0.0% |
| Guatemala | 1,394 | 1,330 | 1,610 | 1,476 | 1,413 | 1,403 | 1,416 | 1,311 | 1,273 | 1,588 | 1,794 | 2,234 | 18,242 | 6.6% |
| El Salvador | 2,573 | 2,039 | 2,324 | 3,319 | 2,252 | 2,090 | 2,514 | 3,097 | 2,272 | 2,226 | 2,736 | 4,065 | 31,507 | 11.4% |
| Honduras | 1,362 | 1,089 | 1,096 | 1,731 | 1,099 | 1,091 | 1,640 | 1,193 | 1,350 | 1,351 | 1,469 | 1,844 | 16,315 | 5.9% |
| Nicaragua* | 1,815 | 1,516 | 1,481 | 2,576 | 1,888 | 1,367 | 2,131 | 1,694 | 1,445 | 1,479 | 1,498 | 3,980 | 22,870 | 8.3% |
| Costa Rica | 9,382 | 5,937 | 5,507 | 12,042 | 7,013 | 5,932 | 11,950 | 7,343 | 6,906 | 6,557 | 6,722 | 22,551 | 107,842 | 39.0% |
| Panamá | 1,943 | 1,241 | 704 | 803 | 725 | 777 | 688 | 877 | 932 | 905 | 1,069 | 1,073 | 11,737 | 4.2% |
| Suramérica | 550 | 441 | 378 | 470 | 362 | 365 | 408 | 376 | 302 | 339 | 276 | 349 | 4,616 | 1.7% |
| Argentina | 243 | 175 | 159 | 141 | 116 | 115 | 126 | 106 | 96 | 105 | 77 | 102 | 1,561 | 0.6% |
| Brasil | 76 | 33 | 33 | 32 | 51 | 48 | 59 | 38 | 32 | 31 | 16 | 43 | 492 | 0.2% |
| Colombia | 44 | 50 | 56 | 85 | 50 | 64 | 92 | 59 | 58 | 47 | 61 | 69 | 735 | 0.3% |
| Perú | 20 | 16 | 14 | 36 | 19 | 13 | 16 | 21 | 15 | 20 | 25 | 16 | 231 | 0.1% |
| Venezuela | 56 | 50 | 57 | 69 | 58 | 60 | 45 | 80 | 53 | 91 | 47 | 56 | 722 | 0.3% |
| Otros de Suramérica | 111 | 117 | 59 | 107 | 68 | 65 | 70 | 72 | 48 | 45 | 50 | 63 | 875 | 0.3% |
| Caribe | 28 | 23 | 22 | 40 | 35 | 21 | 28 | 49 | 28 | 20 | 28 | 22 | 344 | 0.1% |
| Cuba | 10 | 7 | 5 | 15 | 17 | 3 | 13 | 10 | 9 | 6 | 5 | 7 | 107 | 0.0% |
| Rep. Dominicana | 10 | 10 | 13 | 14 | 10 | 13 | 11 | 27 | 12 | 11 | 14 | 11 | 156 | 0.1% |
| Otros países | 8 | 6 | 4 | 11 | 8 | 5 | 4 | 12 | 7 | 3 | 9 | 4 | 81 | 0.0% |
| Europa | 3,140 | 3,158 | 2,957 | 2,295 | 1,568 | 1,472 | 2,456 | 2,233 | 1,227 | 1,334 | 2,238 | 2,273 | 26,351 | 9.5% |
| España | 192 | 130 | 188 | 155 | 123 | 132 | 221 | 260 | 194 | 141 | 158 | 178 | 2,072 | 0.7% |
| Alemania | 562 | 612 | 645 | 485 | 238 | 257 | 352 | 418 | 272 | 246 | 540 | 504 | 5,131 | 1.9% |
| Italia | 230 | 223 | 185 | 174 | 113 | 109 | 156 | 147 | 83 | 98 | 115 | 207 | 1,840 | 0.7% |
| Holanda | 270 | 337 | 222 | 197 | 203 | 188 | 423 | 326 | 156 | 217 | 288 | 212 | 3,039 | 1.1% |
| Inglaterra | 476 | 514 | 521 | 339 | 263 | 267 | 411 | 352 | 152 | 167 | 259 | 217 | 3,938 | 1.4% |
| Francia | 375 | 351 | 319 | 255 | 190 | 130 | 231 | 273 | 105 | 123 | 199 | 285 | 2,836 | 1.0% |
| Suiza | 172 | 161 | 126 | 129 | 116 | 84 | 141 | 94 | 44 | 60 | 115 | 147 | 1,389 | 0.5% |
| Suecia | 141 | 106 | 124 | 79 | 48 | 42 | 24 | 15 | 12 | 35 | 73 | 77 | 776 | 0.3% |
| Fed. Rusia | 41 | 15 | 35 | 12 | 5 | 9 | 10 | 24 | 8 | 12 | 15 | 18 | 204 | 0.1% |
| Otros de Europa | 681 | 709 | 592 | 470 | 269 | 254 | 487 | 324 | 201 | 235 | 476 | 428 | 5,126 | 1.9% |
| Otros Países | 320 | 241 | 330 | 322 | 314 | 370 | 412 | 302 | 264 | 253 | 223 | 360 | 3,711 | 1.3% |
| Total | 26,005 | 20,463 | 19,673 | 27,719 | 19,017 | 17,573 | 26,754 | 21,248 | 17,660 | 18,134 | 20,671 | 41,731 | 276,648 | 100.0% |

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

* Nicaragüenses residentes en el exterior.

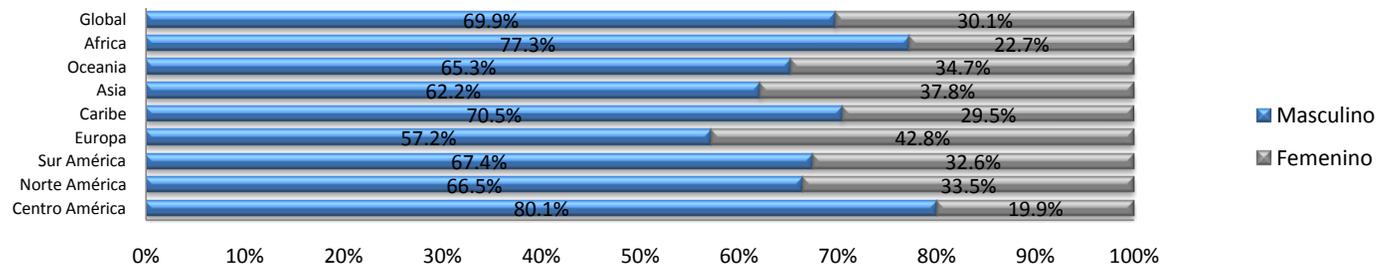
Año 2011

I. 15 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características Demográficas

Año 2011

| | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|--|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Región de Residencia del Turista Encuestado | | | | | | | | |
| | Centro América | Norte América | Sur América | Europa | Caribe | Asia | Oceania | Africa | |
| 1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Aeropuerto | 6.6% | 51.6% | 46.4% | 15.3% | 85.2% | 16.6% | 12.8% | 13.6% | 24.9% |
| El Espino | 16.7% | 8.0% | 6.9% | 10.7% | 1.6% | 9.5% | 17.8% | 4.5% | 12.1% |
| El Guasule | 24.5% | 8.5% | 18.6% | 22.8% | 1.6% | 20.4% | 33.4% | 31.8% | 18.9% |
| Las Manos | 38.8% | 9.7% | 0.2% | 4.0% | - | 0.2% | 0.9% | 4.5% | 19.0% |
| Peñas Blancas | 13.5% | 22.2% | 28.0% | 47.1% | 11.5% | 53.2% | 35.0% | 45.5% | 25.2% |
| 2. País de Nacimiento | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Nicaragua | 12.4% | 28.2% | 1.9% | 0.8% | 6.6% | 0.2% | - | - | 14.0% |
| Otro país | 87.6% | 71.8% | 98.1% | 99.2% | 93.4% | 99.8% | 100.0% | 100.0% | 86.0% |
| 3. Género | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Masculino | 80.1% | 66.5% | 67.4% | 57.2% | 70.5% | 62.2% | 65.3% | 77.3% | 69.9% |
| Femenino | 19.9% | 33.5% | 32.6% | 42.8% | 29.5% | 37.8% | 34.7% | 22.7% | 30.1% |
| 4. Rango edad | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Jóvenes (menores de 25 años) | 12.5% | 24.1% | 20.7% | 34.5% | 4.9% | 34.9% | 39.4% | 9.1% | 22.1% |
| Adultos (26 a 40 años) | 42.4% | 50.2% | 61.2% | 48.2% | 59.0% | 47.0% | 48.1% | 54.5% | 47.1% |
| Mayores (más de 41 años) | 45.1% | 25.7% | 18.1% | 17.4% | 36.1% | 18.1% | 12.5% | 36.4% | 30.8% |
| 5. Nivel de Estudios | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Superior | 55.0% | 70.9% | 85.5% | 75.4% | 86.9% | 65.6% | 71.9% | 50.0% | 66.1% |
| Técnico | 19.3% | 17.5% | 8.8% | 15.8% | 8.2% | 19.7% | 16.9% | 22.7% | 17.6% |
| Secundaria | 21.5% | 10.8% | 5.5% | 8.5% | 4.9% | 14.5% | 11.3% | 22.7% | 14.4% |
| Primaria | 4.1% | 0.8% | 0.2% | 0.4% | - | 0.2% | - | 4.5% | 1.9% |

Genero de los Turistas Encuestados, según Region Geografica de Residencia



**I.16 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Viaje
Año 2011**

| | Año 2011 | | | | | | | | |
|--|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Región de Residencia del Turista Encuestado | | | | | | | | Total |
| | Centro América | Norte América | Sur América | Europa | Caribe | Asia | Oceania | Africa | |
| 6. Forma de organizar el viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Cuenta propia | 98.2% | 92.3% | 85.7% | 92.9% | 78.7% | 92.4% | 93.1% | 95.5% | 94.4% |
| Agencia | 1.8% | 7.7% | 14.3% | 7.1% | 21.3% | 7.6% | 6.9% | 4.5% | 5.6% |
| 7. Acompañantes | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Solo | 41.9% | 37.2% | 39.5% | 31.5% | 24.6% | 22.3% | 26.9% | 22.7% | 37.2% |
| Familia | 45.9% | 25.4% | 12.9% | 15.2% | 29.5% | 14.0% | 14.1% | 18.2% | 30.3% |
| Amigos | 12.2% | 37.5% | 47.6% | 53.3% | 45.9% | 63.7% | 59.1% | 59.1% | 32.5% |
| 8. Información que motivó a | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1.Recomendaciones de Familiares o amigos | 80.9% | 51.1% | 41.9% | 36.2% | 56.1% | 36.4% | 34.2% | 36.4% | 56.3% |
| 2.Internet | 1.0% | 17.0% | 15.2% | 20.7% | 6.1% | 20.0% | 23.5% | 15.2% | 12.7% |
| 3.Revistas | 0.4% | 10.6% | 15.3% | 26.1% | 4.5% | 31.2% | 23.5% | 27.3% | 12.0% |
| 4.Documentales TV | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5.Agencia de Viaje | 0.2% | 0.6% | 0.7% | 1.6% | - | 0.5% | 1.3% | - | 0.7% |
| 6.Embajada | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7.Promocionales | 0.1% | 0.7% | 0.3% | 0.5% | 1.5% | 0.3% | 0.4% | - | 0.4% |
| 8.Ninguno | 17.5% | 20.1% | 26.7% | 14.9% | 31.8% | 11.7% | 17.1% | 21.2% | 18.0% |
| 9. Motivo de Viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| TURISMO | 69.1% | 86.6% | 71.5% | 91.7% | 65.6% | 86.7% | 93.8% | 81.8% | 80.3% |
| Vacaciones o recreo | 13.7% | 64.0% | 61.8% | 87.8% | 32.8% | 82.2% | 92.5% | 81.8% | 50.1% |
| Visitas a familiares / amigos | 55.4% | 22.6% | 9.7% | 3.9% | 32.8% | 4.5% | 1.3% | - | 30.2% |
| Negocio/trabajo | 17.9% | 2.3% | 19.8% | 1.7% | 16.4% | 7.4% | 0.3% | 13.6% | 9.1% |
| Congresos/ferias | 0.3% | 0.2% | 1.4% | 0.0% | 1.6% | 0.2% | - | - | 0.2% |
| OTROS | 12.8% | 10.9% | 7.3% | 6.6% | 16.4% | 5.7% | 5.9% | 4.5% | 10.4% |
| Motivo de salud | 0.6% | 0.2% | 0.2% | - | 1.6% | - | - | - | 0.3% |
| Motivos religiosos | 2.7% | 1.6% | 1.9% | 0.6% | - | - | - | - | 1.7% |
| Otros | 9.5% | 9.2% | 5.1% | 6.0% | 14.8% | 5.7% | 5.9% | 4.5% | 8.4% |
| 10. Alojamiento Utilizado | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hoteles | 32.1% | 58.2% | 79.9% | 82.9% | 58.3% | 93.3% | 90.3% | 91.3% | 56.2% |
| Casa Familiares/Amigos | 63.8% | 27.9% | 14.9% | 8.7% | 36.1% | 3.7% | 3.5% | 4.3% | 35.5% |
| Casa Huéspedes/Pensiones | 0.5% | 9.0% | 1.8% | 5.5% | 1.4% | 0.5% | 3.5% | 4.3% | 4.5% |
| Otros | 3.6% | 4.8% | 3.4% | 2.9% | 4.2% | 2.5% | 2.7% | - | 3.8% |
| 11. Intervalos de Permanencia | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1 noche | 9.5% | 2.7% | 3.5% | 2.9% | - | 4.0% | 4.4% | 4.5% | 5.5% |
| 2 noches | 6.1% | 1.4% | 3.5% | 1.7% | 1.6% | 2.1% | 1.6% | - | 3.4% |
| 3 noches | 10.3% | 4.3% | 9.6% | 4.7% | 6.6% | 4.3% | 4.1% | 22.7% | 7.0% |
| De 4 a 7 noches | 43.4% | 29.5% | 39.8% | 28.7% | 29.5% | 31.1% | 30.3% | 13.6% | 35.2% |
| De 8 a 15 noches | 23.9% | 39.3% | 31.2% | 40.3% | 50.8% | 42.3% | 40.6% | 54.5% | 33.3% |
| De 16 a 180 noches | 6.8% | 22.8% | 12.4% | 21.8% | 11.5% | 16.2% | 19.1% | 4.5% | 15.6% |

I.17 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características de las Actividades

Año 2011

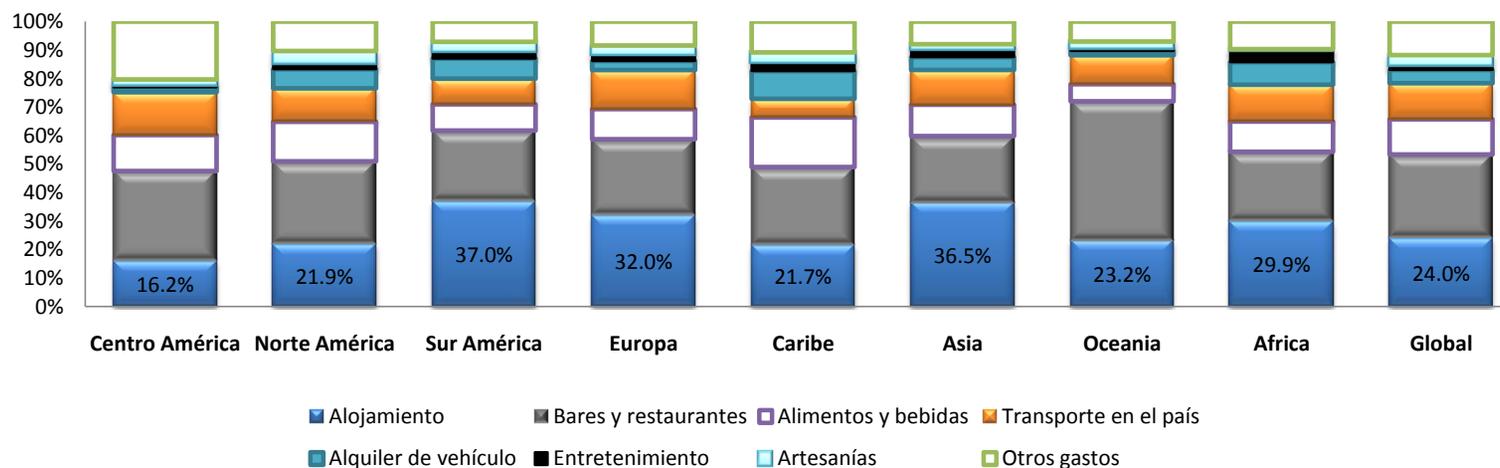
| | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|-----------------------------------|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Región de Residencia del Turista Encuestado | | | | | | | | |
| | Centro América | Norte América | Sur América | Europa | Caribe | Asia | Oceania | Africa | |
| 12. Sitios Visitados | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1.Ciudades Coloniales | 18.0% | 23.5% | 22.3% | 26.2% | 17.2% | 29.1% | 26.4% | 25.9% | 23.2% |
| 2. Managua | 35.2% | 17.1% | 21.4% | 10.3% | 25.7% | 10.9% | 13.2% | 12.1% | 19.3% |
| 3.Playas del Pacífico | 6.7% | 17.1% | 15.8% | 18.2% | 11.0% | 20.4% | 20.8% | 19.0% | 15.2% |
| 4.Isla de Ometepe | 1.2% | 9.2% | 10.8% | 13.9% | 9.1% | 13.3% | 15.3% | 6.9% | 9.0% |
| 5.Pueblos Blancos | 1.6% | 5.5% | 5.9% | 5.5% | 5.7% | 8.7% | 3.8% | 8.6% | 4.7% |
| 6. Estelí | 13.0% | 3.5% | 0.9% | 2.6% | - | 0.4% | 1.9% | 3.4% | 5.2% |
| 7.Mercado de Artesanías | 2.6% | 8.5% | 9.1% | 6.7% | 10.0% | 6.5% | 4.7% | 6.9% | 6.5% |
| 8.Reservas Naturales | 0.4% | 4.7% | 4.6% | 4.2% | 8.1% | 2.6% | 3.4% | 5.2% | 3.5% |
| 9.Corn Island | 0.2% | 2.0% | 1.9% | 3.3% | 1.4% | 2.3% | 3.9% | 5.2% | 2.0% |
| 10.Isletas de Granada | 1.1% | 3.6% | 4.5% | 2.5% | 10.0% | 1.2% | 1.7% | 1.7% | 2.7% |
| 11.Otros* | 20.0% | 5.4% | 2.8% | 6.6% | 1.6% | 4.7% | 5.0% | 5.2% | 8.7% |
| 13. Actividades Realizadas | 100% | 100% | 100% | 101% | 100% | 101% | 100% | 100% | 101% |
| 1. Escalar volcanes | 15.1% | 18.7% | 26.3% | 24.5% | 8.3% | 20.9% | 20.7% | 30.0% | 20.9% |
| 2. Senderismo | 37.0% | 18.9% | 12.4% | 13.1% | 16.7% | 3.1% | 6.3% | 10.0% | 16.6% |
| 3. Natación | 29.6% | 13.7% | 2.2% | 5.3% | - | 0.6% | 2.8% | 10.0% | 10.4% |
| 4. Surfing | 4.2% | 23.0% | 33.3% | 21.0% | 8.3% | 35.6% | 39.3% | 40.0% | 22.7% |
| 5. Ciclismo | 2.7% | 7.7% | 2.7% | 6.7% | 8.3% | 4.3% | 3.5% | - | 6.7% |
| 6. Canopy | 2.7% | 3.4% | 7.0% | 4.1% | 8.3% | 1.8% | 2.1% | - | 3.6% |
| 7. Esnórquel | 0.3% | 2.7% | 1.6% | 3.1% | - | 3.7% | 3.5% | - | 2.7% |
| 8. Esquí sobre arena | 1.8% | 1.5% | 1.6% | 5.2% | - | 13.5% | 4.2% | 10.0% | 3.2% |
| 9. Kayac | 2.7% | 4.9% | 7.5% | 8.3% | 25.0% | 9.8% | 4.9% | - | 6.2% |
| 10. Buceo | 0.6% | 0.9% | 0.5% | 2.8% | - | 1.8% | 3.8% | - | 1.7% |
| 11. Cabalgata | 0.3% | 0.3% | - | 0.8% | - | 0.6% | 0.3% | - | 0.5% |
| 12. Tours Café | - | 0.4% | 0.5% | 0.6% | - | 0.6% | 0.7% | - | 0.5% |
| 13. Otras actividades | 3.2% | 4.2% | 4.3% | 5.4% | 25.0% | 4.3% | 8.1% | - | 4.8% |

Otros*: Se incluyen otros sitios visitados tales como: Matagalpa, Chinandega, Ocotal, Somoto, Jinotega, Río San Juan, Bluefields, Chontales, Rivas, Carazo y otros sitios visitados en el interior del país. Nota: Porcentaje según número de sitios visitados.

I. 18 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Gasto Año 2011

| Indicadores | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|---|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Región de Residencia del Turista Encuestado | | | | | | | | |
| | Centro América | Norte América | Sur América | Europa | Caribe | Asia | Oceania | Africa | |
| 14. Clasificación del gasto | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Servicio de alojamiento | 16.2% | 21.9% | 37.0% | 32.0% | 21.7% | 36.5% | 23.2% | 29.9% | 24.0% |
| Servicio de bares y restaurantes | 31.3% | 29.0% | 24.7% | 26.8% | 27.3% | 23.3% | 48.8% | 24.4% | 29.4% |
| Gastos en alimentos y bebidas | 12.6% | 13.9% | 9.2% | 10.6% | 17.4% | 11.0% | 6.0% | 10.6% | 12.3% |
| Servicio de transporte en el país | 15.0% | 11.7% | 9.0% | 13.7% | 6.5% | 12.2% | 10.2% | 12.9% | 12.7% |
| Servicio de alquiler de vehículo | 1.7% | 6.7% | 7.1% | 3.2% | 9.7% | 4.5% | 1.5% | 7.9% | 4.7% |
| Servicios culturales y recreativos | 0.6% | 2.0% | 2.3% | 2.3% | 2.9% | 2.6% | 0.7% | 4.0% | 1.7% |
| Compra de artesanías | 2.2% | 4.4% | 3.6% | 3.2% | 3.7% | 1.9% | 2.6% | 0.6% | 3.5% |
| Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite | 20.3% | 10.3% | 7.1% | 8.4% | 10.8% | 7.9% | 7.0% | 9.7% | 11.8% |

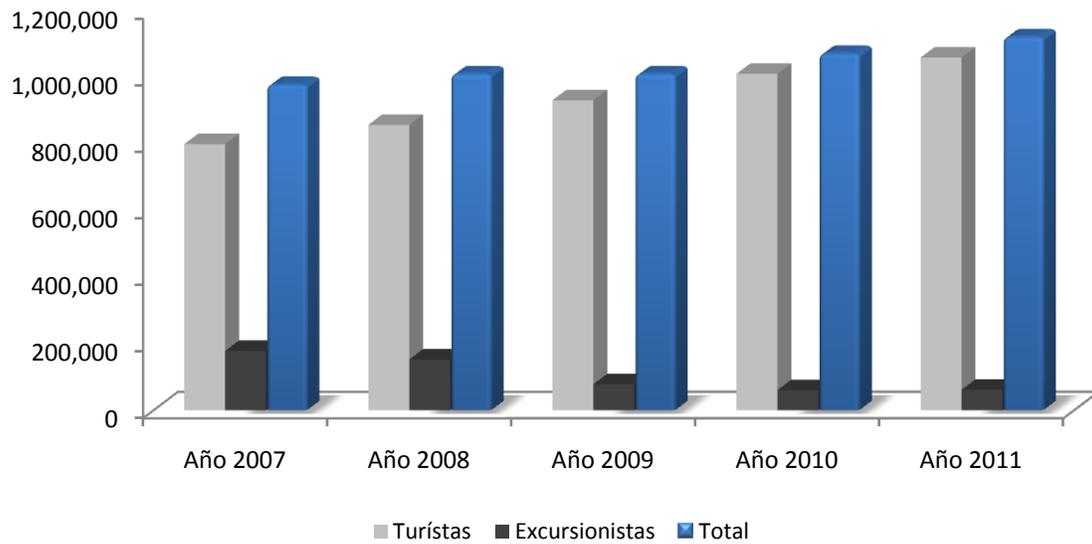
Distribucion del Gasto del Turista Encuestado, según Region Geografica de Residencia



● Serie 2007-2011

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2007-2011)

| Clasificación | | | |
|---------------|-----------|----------------|-----------|
| Años | Turistas | Excursionistas | Total |
| 2007 | 799,996 | 178,334 | 978,330 |
| 2008 | 857,901 | 152,415 | 1,010,316 |
| 2009 | 931,904 | 78,154 | 1,010,058 |
| 2010 | 1,011,251 | 60,409 | 1,071,660 |
| 2011 | 1,060,031 | 61,498 | 1,121,529 |



I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2007-2011)

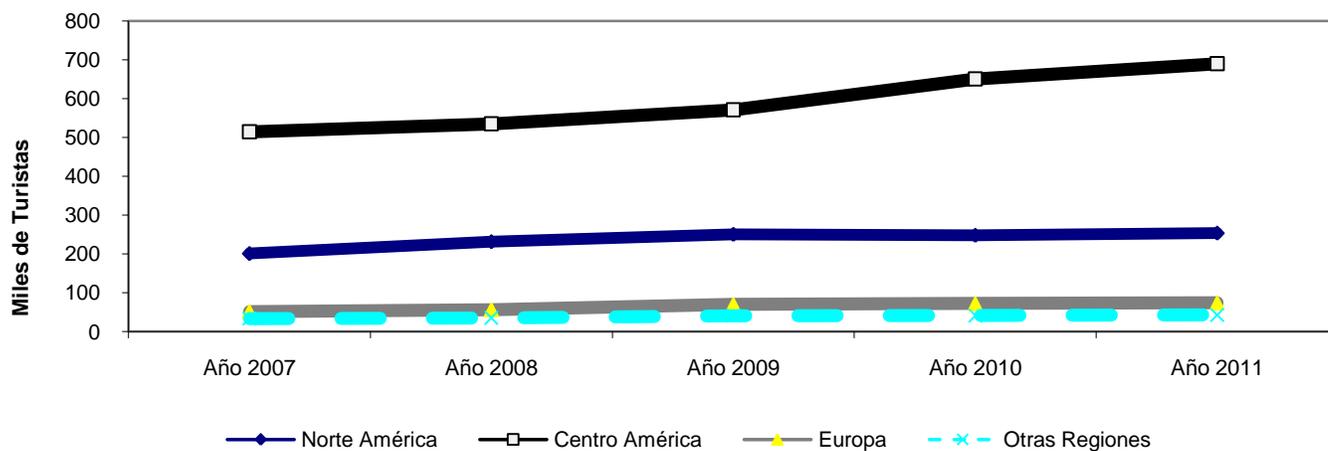
| Vía de Ingreso y Puesto de Entrada | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| Aérea | 322,858 | 356,243 | 353,229 | 350,795 | 359,886 |
| Aerop. Int. "Augusto César Sandino" | 322,673 | 356,117 | 353,081 | 350,521 | 359,740 |
| Pista Aterrizaje Montelimar | 4 | 0 | 2 | 4 | 10 |
| Pista Aterrizaje El Picacho | 181 | 126 | 146 | 270 | 136 |
| El Capulín | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Terrestre | 462,365 | 476,156 | 552,784 | 646,018 | 685,378 |
| El Guasaule | 131,185 | 149,860 | 148,970 | 178,516 | 191,631 |
| Las Manos | 76,297 | 82,674 | 82,183 | 98,483 | 108,029 |
| El Espino | 95,462 | 72,190 | 71,761 | 85,994 | 82,771 |
| Peñas Blancas | 144,483 | 150,812 | 229,395 | 258,818 | 276,648 |
| Teotecacinte | 14,926 | 20,233 | 20,112 | 24,102 | 26,149 |
| Las Tablillas 1/ | 12 | 387 | 363 | 105 | 150 |
| Acuática | 14,773 | 25,502 | 25,891 | 14,438 | 14,767 |
| Potosí | 947 | 917 | 862 | 814 | 855 |
| Corinto | 1,709 | 6,632 | 8,832 | 2,094 | 776 |
| Puerto Sandino | 156 | 83 | 22 | 1 | 83 |
| Puerto Cabezas | 28 | 18 | 8 | 0 | 140 |
| Bluefields | 237 | 373 | 251 | 190 | 136 |
| San Carlos | 6,739 | 8,952 | 8,942 | 8,608 | 11,213 |
| Otros Puestos 2/ | 4,957 | 8,527 | 6,974 | 2,731 | 1,564 |
| Total | 799,996 | 857,901 | 931,904 | 1,011,251 | 1,060,031 |

1/ Datos obtenidos a partir de Diciembre del 2007

2/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2007-2011)

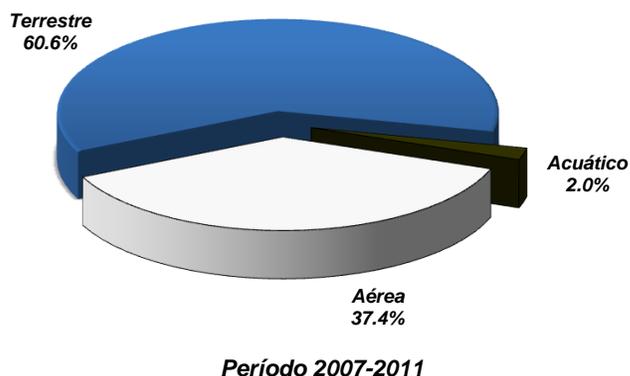
| Año | Región | | | | | | | | Total |
|------|---------------|----------------|-------------|--------------|--------|--------|--------|---------|-----------|
| | Norte América | Centro América | Sur América | Las Antillas | Europa | Asia | Africa | Oceania | |
| 2007 | 200,790 | 514,409 | 18,108 | 3,765 | 51,386 | 8,749 | 542 | 2,247 | 799,996 |
| 2008 | 231,271 | 535,008 | 17,824 | 4,141 | 56,431 | 10,007 | 779 | 2,440 | 857,901 |
| 2009 | 250,232 | 571,228 | 20,428 | 5,032 | 69,702 | 11,216 | 635 | 3,431 | 931,904 |
| 2010 | 247,857 | 650,699 | 21,021 | 4,530 | 71,872 | 10,938 | 668 | 3,666 | 1,011,251 |
| 2011 | 253,431 | 690,027 | 23,350 | 4,774 | 73,868 | 10,122 | 549 | 3,910 | 1,060,031 |



**I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y
Región Geográfica de Nacionalidad
(Serie 2007-2011)**

| Vía de Ingreso y | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Región de Nacionalidad | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Aérea | 322,858 | 100.0% | 356,243 | 100.0% | 353,229 | 100.0% | 350,795 | 100.0% | 359,886 | 100.0% |
| Norte América | 171,910 | 53.2% | 199,029 | 55.9% | 199,141 | 56.4% | 198,424 | 56.6% | 203,014 | 56.4% |
| Centro América | 98,754 | 30.6% | 103,976 | 29.2% | 100,657 | 28.5% | 96,346 | 27.5% | 98,353 | 27.3% |
| Sur América | 14,823 | 4.6% | 14,332 | 4.0% | 14,433 | 4.1% | 14,543 | 4.1% | 16,668 | 4.6% |
| Europa | 28,194 | 8.7% | 29,752 | 8.4% | 28,881 | 8.2% | 30,462 | 8.7% | 30,846 | 8.6% |
| Otras Regiones | 9,177 | 2.8% | 9,154 | 2.6% | 10,117 | 2.9% | 11,020 | 3.1% | 11,005 | 3.1% |
| Terrestre | 462,365 | 100.0% | 476,156 | 100.0% | 552,784 | 100.0% | 646,018 | 100.0% | 685,378 | 100.0% |
| Norte América | 25,266 | 5.5% | 24,927 | 5.2% | 43,137 | 7.8% | 47,490 | 7.4% | 49,013 | 7.2% |
| Centro América | 408,964 | 88.5% | 423,104 | 88.9% | 461,944 | 83.6% | 545,667 | 84.5% | 581,397 | 84.8% |
| Sur América | 3,118 | 0.7% | 3,204 | 0.7% | 5,765 | 1.0% | 6,317 | 1.0% | 6,568 | 1.0% |
| Europa | 20,888 | 4.5% | 20,798 | 4.4% | 35,366 | 6.4% | 39,477 | 6.1% | 41,029 | 6.0% |
| Otras Regiones | 4,129 | 0.9% | 4,123 | 0.9% | 6,572 | 1.2% | 7,067 | 1.1% | 7,371 | 1.1% |
| Acuática | 14,773 | 100.0% | 25,502 | 100.0% | 25,891 | 100.0% | 14,438 | 100.0% | 14,767 | 100.0% |
| Norte América | 3,614 | 24.5% | 7,315 | 28.7% | 7,954 | 30.7% | 1,943 | 13.5% | 1,404 | 9.5% |
| Centro América | 6,691 | 45.3% | 7,928 | 31.1% | 8,627 | 33.3% | 8,686 | 60.2% | 10,277 | 69.6% |
| Sur América | 167 | 1.1% | 288 | 1.1% | 230 | 0.9% | 161 | 1.1% | 114 | 0.8% |
| Europa | 2,304 | 15.6% | 5,881 | 23.1% | 5,455 | 21.1% | 1,933 | 13.4% | 1,993 | 13.5% |
| Otras Regiones | 1,997 | 13.5% | 4,090 | 16.0% | 3,625 | 14.0% | 1,715 | 11.9% | 979 | 6.6% |
| Total | 799,996 | 100.0% | 857,901 | 100.0% | 931,904 | 100.0% | 1,011,251 | 100.0% | 1,060,031 | 100.0% |

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales
Regiones y Países de Nacionalidad
(Serie 2007-2011)**

| Región/País | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|----------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| de Nacionalidad | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Norteamérica | 200,790 | 25.1% | 231,271 | 27.0% | 250,232 | 26.9% | 247,857 | 24.5% | 253,431 | 23.9% |
| Canadá | 16,800 | 2.1% | 20,233 | 2.4% | 24,161 | 2.6% | 23,597 | 2.3% | 25,676 | 2.4% |
| Estados Unidos | 170,662 | 21.3% | 196,602 | 22.9% | 212,648 | 22.8% | 210,479 | 20.8% | 213,986 | 20.2% |
| México | 13,328 | 1.7% | 14,436 | 1.7% | 13,423 | 1.4% | 13,781 | 1.4% | 13,769 | 1.3% |
| Centroamérica | 514,409 | 64.3% | 535,008 | 62.4% | 571,228 | 61.3% | 650,699 | 64.3% | 690,027 | 65.1% |
| Belice | 420 | 0.1% | 502 | 0.1% | 593 | 0.1% | 578 | 0.1% | 537 | 0.1% |
| Guatemala | 69,629 | 8.7% | 68,819 | 8.0% | 67,317 | 7.2% | 76,695 | 7.6% | 83,408 | 7.9% |
| El Salvador | 118,252 | 14.8% | 123,501 | 14.4% | 121,069 | 13.0% | 135,455 | 13.4% | 138,120 | 13.0% |
| Honduras | 173,816 | 21.7% | 182,511 | 21.3% | 176,120 | 18.9% | 214,776 | 21.2% | 230,965 | 21.8% |
| Nicaragua * | 65,443 | 8.2% | 74,018 | 8.6% | 77,121 | 8.3% | 77,210 | 7.6% | 78,080 | 7.4% |
| Costa Rica | 71,370 | 8.9% | 70,733 | 8.2% | 111,861 | 12.0% | 125,811 | 12.4% | 136,466 | 12.9% |
| Panamá | 15,479 | 1.9% | 14,924 | 1.7% | 17,147 | 1.8% | 20,174 | 2.0% | 22,451 | 2.1% |
| Suramérica | 18,108 | 2.3% | 17,824 | 2.1% | 20,428 | 2.2% | 21,021 | 2.1% | 23,350 | 2.2% |
| Argentina | 2,880 | 0.4% | 2,842 | 0.3% | 3,638 | 0.4% | 3,779 | 0.4% | 3,771 | 0.4% |
| Brasil | 2,327 | 0.3% | 2,451 | 0.3% | 2,667 | 0.3% | 3,226 | 0.3% | 3,659 | 0.3% |
| Colombia | 3,434 | 0.4% | 3,227 | 0.4% | 4,001 | 0.4% | 4,204 | 0.4% | 4,869 | 0.5% |
| Perú | 1,946 | 0.2% | 1,960 | 0.2% | 2,386 | 0.3% | 2,347 | 0.2% | 2,233 | 0.2% |
| Venezuela | 3,560 | 0.4% | 3,286 | 0.4% | 3,208 | 0.3% | 3,055 | 0.3% | 3,532 | 0.3% |
| Otros de Suramérica | 3,961 | 0.5% | 4,058 | 0.5% | 4,528 | 0.5% | 4,410 | 0.4% | 5,286 | 0.5% |
| Europa | 51,386 | 6.4% | 56,431 | 6.6% | 69,702 | 7.5% | 71,872 | 7.1% | 73,868 | 7.0% |
| España | 10,315 | 1.3% | 9,830 | 1.1% | 10,616 | 1.1% | 11,338 | 1.1% | 11,305 | 1.1% |
| Alemania | 7,649 | 1.0% | 7,489 | 0.9% | 10,834 | 1.2% | 11,048 | 1.1% | 12,118 | 1.1% |
| Italia | 4,208 | 0.5% | 4,355 | 0.5% | 5,118 | 0.5% | 5,613 | 0.6% | 5,541 | 0.5% |
| Holanda | 4,096 | 0.5% | 4,633 | 0.5% | 6,418 | 0.7% | 6,468 | 0.6% | 7,178 | 0.7% |
| Inglaterra | 6,486 | 0.8% | 10,011 | 1.2% | 10,761 | 1.2% | 9,524 | 0.9% | 10,107 | 1.0% |
| Francia | 4,839 | 0.6% | 5,009 | 0.6% | 6,496 | 0.7% | 7,065 | 0.7% | 7,131 | 0.7% |
| Suiza | 2,433 | 0.3% | 2,511 | 0.3% | 3,477 | 0.4% | 3,554 | 0.4% | 3,799 | 0.4% |
| Suecia | 2,038 | 0.3% | 2,122 | 0.2% | 2,572 | 0.3% | 2,318 | 0.2% | 2,396 | 0.2% |
| Otros de Europa | 9,322 | 1.2% | 10,471 | 1.2% | 13,410 | 1.4% | 14,944 | 1.5% | 14,293 | 1.3% |
| Otros Países | 15,303 | 1.9% | 17,367 | 2.0% | 20,314 | 2.2% | 19,802 | 2.0% | 19,355 | 1.8% |
| Total | 799,996 | 100.0% | 857,901 | 100.0% | 931,904 | 100.0% | 1,011,251 | 100.0% | 1,060,031 | 100.0% |

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

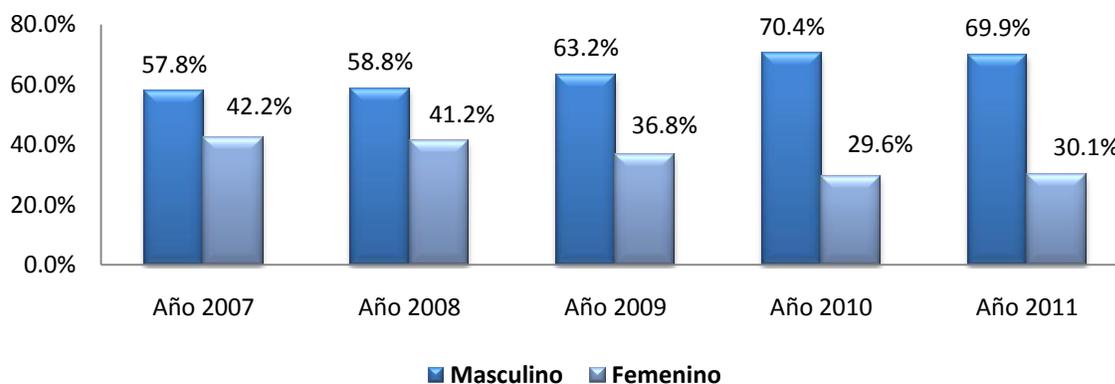
* Nicaragüenses residentes en el exterior.

● Serie 2007-2011

I. 24 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características Demográficas (Serie 2007-2011)

| Indicadores | A ñ o | | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1. Región de Residencia | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Centroamérica | 36.2% | 38.0% | 38.9% | 36.1% | 38.9% |
| Norteamérica | 30.9% | 30.2% | 31.0% | 29.1% | 31.6% |
| Europa | 23.6% | 22.3% | 21.7% | 23.4% | 19.8% |
| Suramérica | 4.7% | 4.8% | 4.3% | 4.8% | 3.9% |
| Otras Regiones | 4.5% | 4.8% | 4.2% | 6.7% | 5.7% |
| 2. País de Nacimiento | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Nicaragua | 9.9% | 7.3% | 8.7% | 7.6% | 14.0% |
| Otro país | 90.1% | 92.7% | 91.3% | 92.4% | 86.0% |
| 3. Género | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Masculino | 57.8% | 58.8% | 63.2% | 70.4% | 69.9% |
| Femenino | 42.2% | 41.2% | 36.8% | 29.6% | 30.1% |
| 4. Rango edad | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Jóvenes (menores de 25 años) | 18.0% | 17.8% | 19.2% | 17.7% | 22.1% |
| Adultos (26 a 40 años) | 47.6% | 46.7% | 49.1% | 57.8% | 47.1% |
| Mayores (más de 41 años) | 34.4% | 35.5% | 31.7% | 24.5% | 30.8% |
| 5. Nivel de Estudios | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Superior | 72.8% | 70.4% | 65.7% | 62.8% | 66.1% |
| Técnico | 12.0% | 13.1% | 14.1% | 20.2% | 17.6% |
| Secundaria | 12.8% | 13.6% | 16.8% | 14.7% | 14.4% |
| Primaria | 2.3% | 3.0% | 3.5% | 2.3% | 1.9% |

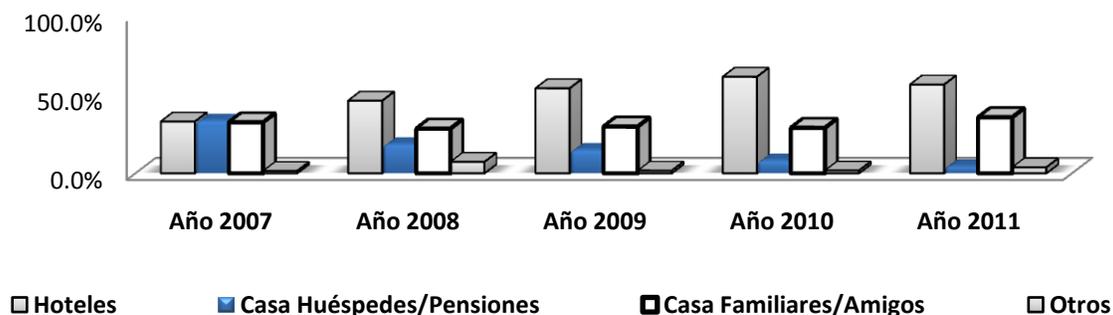
Genero del Turista Encuestado



I. 25 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Viaje (Serie 2007-2011)

| Indicadores | Año | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 6. Forma de organizar el viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Cuenta propia | 98.9% | 98.2% | 98.6% | 98.9% | 94.4% |
| Agencia | 1.1% | 1.8% | 1.4% | 1.1% | 5.6% |
| 7. Acompañantes | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Solo | 49.6% | 45.0% | 42.4% | 36.9% | 37.2% |
| Familia | 25.6% | 27.7% | 28.6% | 28.7% | 30.3% |
| Amigos | 24.9% | 27.3% | 29.0% | 34.4% | 32.5% |
| 8. Información que motivó a viajar | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1.Recomendaciones de Familiares o amigos | 51.0% | 46.3% | 49.2% | 45.5% | 56.3% |
| 2.Internet | 8.7% | 10.6% | 13.0% | 13.1% | 12.7% |
| 3.Revistas | 13.2% | 14.6% | 14.2% | 20.0% | 12.0% |
| 4.Documentales TV | 0.3% | 0.2% | - | - | - |
| 5.Agencia de Viaje | 0.8% | 1.2% | 0.8% | 0.6% | 0.7% |
| 6.Embajada | 0.1% | 0.1% | - | - | - |
| 7.Promocionales | - | - | - | - | 0.4% |
| 8.Ninguno | 26.0% | 27.0% | 22.7% | 20.8% | 18.0% |
| 9. Motivo de Viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| TURISMO | 75.9% | 75.1% | 81.0% | 79.9% | 80.3% |
| Vacaciones o recreo | 48.4% | 49.7% | 52.5% | 54.9% | 50.1% |
| Visitas a familiares / amigos | 27.5% | 25.4% | 28.5% | 25.0% | 30.2% |
| Negocio/trabajo | 15.3% | 16.2% | 13.0% | 11.3% | 9.1% |
| Congresos/ferias | 0.2% | 0.1% | - | 1.8% | 0.2% |
| OTROS | 8.6% | 8.6% | 6.0% | 7.0% | 10.4% |
| Motivo de salud | - | - | 0.1% | 0.4% | 0.3% |
| Motivos religiosos | 0.9% | 1.0% | 0.9% | 1.3% | 1.7% |
| Otros | 7.6% | 7.6% | 5.0% | 5.3% | 8.4% |
| 10. Alojamiento Utilizado | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hoteles | 32.8% | 46.0% | 53.8% | 61.1% | 56.2% |
| Casa Huéspedes/Pensiones | 33.4% | 18.5% | 14.9% | 8.2% | 4.5% |
| Casa Familiares/Amigos | 32.3% | 28.3% | 29.6% | 28.8% | 35.5% |
| Otros | 1.5% | 7.2% | 1.7% | 1.8% | 3.8% |

Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



I. 26 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características de las Actividades

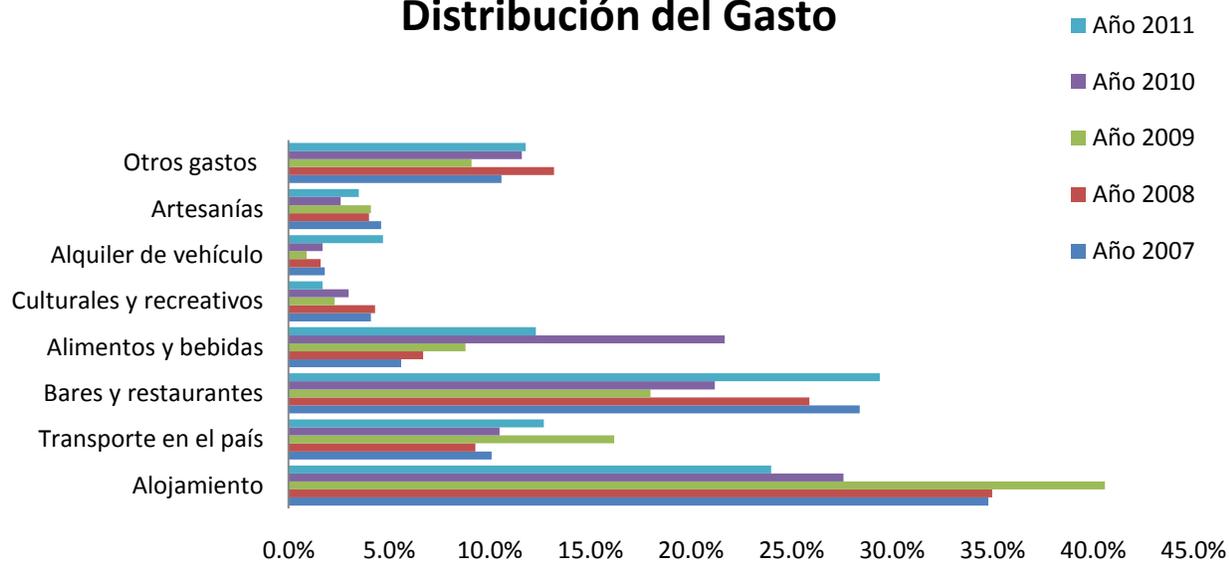
(Serie 2007-2011)

| Indicadores | A ñ o | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 11. Sitios Visitados | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1.Ciudades Coloniales | 26.8% | 26.8% | 24.4% | 25.1% | 23.2% |
| 2.Playas del Pacífico | 14.3% | 14.3% | 14.6% | 16.2% | 15.2% |
| 3.Isla de Ometepe | 9.3% | 8.8% | 8.9% | 9.9% | 9.0% |
| 4.Mercado de Artesanías | 8.5% | 8.0% | 8.0% | 4.1% | 6.5% |
| 5.Pueblos Blancos | 5.8% | 4.5% | 4.9% | 4.8% | 4.7% |
| 6.Reservas Naturales | 2.1% | 2.6% | 3.2% | 3.6% | 3.5% |
| 7.Isletas de Granada | 1.7% | 1.0% | 0.6% | 1.5% | 2.7% |
| 8.Corn Island | 1.3% | 1.2% | 1.4% | 2.2% | 2.0% |
| 9.Otros sitios | 30.3% | 32.9% | 34.2% | 32.5% | 33.2% |
| 12. Actividades Realizadas | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 1.Escalar volcanes | 19.3% | 18.2% | 24.4% | 21.9% | 20.9% |
| 2.Senderismo | 19.5% | 33.4% | 22.2% | 21.7% | 16.6% |
| 3.Surfing | 30.4% | 25.3% | 15.3% | 11.5% | 22.7% |
| 4.Ciclismo | 8.0% | 6.0% | 6.9% | 9.7% | 6.7% |
| 5.Canopy | 2.9% | 2.9% | 1.6% | 4.4% | 3.6% |
| 6.Kayac | 17.3% | 8.8% | 4.7% | 2.5% | 6.2% |
| 7.Tours café | 0.8% | 1.5% | 1.6% | 0.5% | 0.5% |
| 8.Pesca deportiva | 0.5% | 0.6% | 0.04% | - | - |
| 9.Esquí sobre arena | 1.3% | 3.3% | 2.3% | 3.1% | 3.2% |
| 10. Otras actividades | - | - | 20.9% | 24.7% | 19.6% |

I. 27 Perfil del Turista que Visitó Nicaragua - Características del Gasto (Serie 2007-2011)

| Indicadores | A ñ o | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 13. Clasificación del gasto | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Servicio de alojamiento | 34.8% | 35.0% | 40.6% | 27.6% | 24.0% |
| Servicio de bares y restaurantes | 28.4% | 25.9% | 18.0% | 21.2% | 29.4% |
| Gastos en alimentos y bebidas | 5.6% | 6.7% | 8.8% | 21.7% | 12.3% |
| Servicio de transporte en el país | 10.1% | 9.3% | 16.2% | 10.5% | 12.7% |
| Servicio de alquiler de vehículo | 1.8% | 1.6% | 0.9% | 1.7% | 4.7% |
| Servicios culturales y recreativos | 4.1% | 4.3% | 2.3% | 3.0% | 1.7% |
| Compra de artesanías | 4.6% | 4.0% | 4.1% | 2.6% | 3.5% |
| Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite | 10.6% | 13.2% | 9.1% | 11.6% | 11.8% |

Distribución del Gasto



Capítulo II

Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones
del Residente Nacional que Viajó al
Exterior



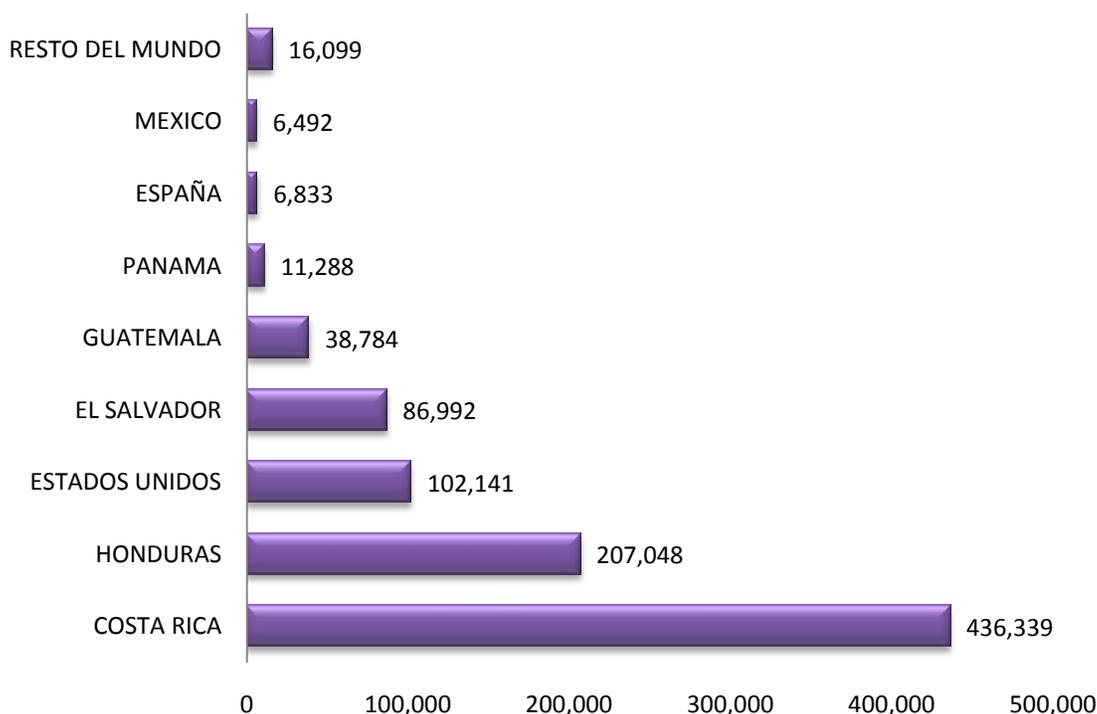
Año 2011
(Serie 2007-2011)

Salida de Nicaragüenses al Exterior

Al finalizar el año 2011 se movilizaron 912,016 pasajeros de nacionalidad nicaragüenses que viajaron al exterior. Los principales puestos migratorios por donde egresan los nicaragüenses son Peñas Blancas (aporta el 44.61% del total) cuyo destino principal es Costa Rica y el Aeropuerto Internacional “Augusto César Sandino” (18.09%) con destino principalmente Estados Unidos. El resto de los puestos aporta el 37.29%.

Al comparar los registros acumulados del año 2011 con el 2010 (que fue de 907,524 nicaragüenses que viajaron a otros países) se observa un aumento leve del 0.5%. El principal país visitado por los nicaragüenses es Costa Rica, a donde viajaron 436,339 personas, equivalente al 47.84% del total.

**Países visitados por los nicaragüenses
Año 2011**





Perfil del Turista Emisor

Los nicaragüenses prefieren organizar sus viajes por cuenta propia, y viajan en su mayoría solos (63.8%), con familia (29.2%) y con amigos (7%). El principal motivo del viaje es por visitas a familiares y amigos con el 60.8%, por negocios o trabajo 19.8%, vacaciones 12.6%, religión 2.2%, asistencia a congresos o ferias internacionales 2% salud y otros motivos el 2.5%.

| País de Nacimiento del Turista | | Motivo de Viaje | |
|------------------------------------|-------|-------------------------------|-------|
| Nicaragua | 95.5% | Vacaciones o recreo | 12.6% |
| Otro país | 4.5% | Visitas a familiares / amigos | 60.8% |
| Género | | Negocio/trabajo | 19.8% |
| Masculino | 57.5% | Religión | 2.2% |
| Femenino | 42.5% | Congresos/ferias | 2% |
| Nivel de Estudios | | Salud | 1.2% |
| Superior | 56.9% | Otros | 1.3% |
| Técnico | 10.5% | Alojamiento Utilizado | |
| Secundaria | 22.9% | Hoteles | 20% |
| Primaria | 6.1% | Casa Familiares/Amigos | 75.1% |
| Ninguno | 3.5% | Casa Huéspedes/Pensiones | 1% |
| Forma de organizar el viaje | | Otros | 3.8% |
| Cuenta propia | 99.7% | Acompañantes | |
| Agencia | 0.3% | Solo | 63.8% |
| Estadía Promedio | 13.81 | Familiares | 29.2% |
| | | Amigos | 7% |

Año 2011

II. 1 Salidas de los Nicaragüenses según Puesto Migratorio Utilizado Año 2011

| Puesto | Año 2011 |
|--|----------------|
| Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" | 165,027 |
| Peñas Blancas | 406,894 |
| El Guasaule | 167,634 |
| Las Manos | 57,950 |
| El Espino | 68,930 |
| Teotecacinte | 22,970 |
| San Carlos | 20,821 |
| Potosi | 756 |
| Corinto | 41 |
| Corn Island | 159 |
| Picacho | 168 |
| Otros Puestos | 666 |
| Total | 912,016 |

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

**II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio,
Región y País Visitado
Año 2011**

| Región/País de Nacionalidad | Aeropuerto | % | Peñas Blancas | % | Otros Puestos | % | Total | % |
|-----------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Norteamérica | 107,577 | 65.19 | 0 | 0.00 | 2,097 | 0.62 | 109,674 | 12.03 |
| Canadá | 1,041 | 0.63 | | | | | 1,041 | 0.11 |
| Estados Unidos | 101,443 | 61.47 | | | 698 | 0.21 | 102,141 | 11.20 |
| México | 5,093 | 3.09 | | | 1,399 | 0.41 | 6,492 | 0.71 |
| Centroamérica | 36,880 | 22.35 | 406,875 | 100 | 336,966 | 99.08 | 780,721 | 85.60 |
| Belice | 210 | 0.13 | | | 60 | 0.02 | 270 | 0.03 |
| Guatemala | 7,539 | 4.57 | | | 31,245 | 9.19 | 38,784 | 4.25 |
| El Salvador | 7,351 | 4.45 | | | 79,641 | 23.42 | 86,992 | 9.54 |
| Honduras | 2,144 | 1.30 | | | 204,904 | 60.25 | 207,048 | 22.70 |
| Costa Rica | 8,373 | 5.07 | 406,852 | 99.99 | 21,114 | 6.21 | 436,339 | 47.84 |
| Panamá | 11,263 | 6.82 | 23 | 0.01 | 2 | 0.00 | 11,288 | 1.24 |
| Suramérica | 5,471 | 3.32 | 0 | 0.00 | 319 | 0.09 | 5,790 | 0.63 |
| Argentina | 545 | 0.33 | | | | | 545 | 0.06 |
| Brasil | 718 | 0.44 | | | | | 718 | 0.08 |
| Colombia | 1,239 | 0.75 | | | 33 | 0.01 | 1,272 | 0.14 |
| Perú | 740 | 0.45 | | | | | 740 | 0.08 |
| Venezuela | 844 | 0.51 | | | 285 | 0.08 | 1,129 | 0.12 |
| Otros de Suramérica | 1,385 | 0.84 | | | 1 | | 1,386 | 0.15 |
| Europa | 10,086 | 6.11 | 2 | 0.00 | 114 | 0.03 | 10,202 | 1.12 |
| España | 6,833 | 4.14 | | | | | 6,833 | 0.75 |
| Alemania | 597 | 0.36 | | | | | 597 | 0.07 |
| Italia | 576 | 0.35 | | | | | 576 | 0.06 |
| Holanda | 209 | 0.13 | | | | | 209 | 0.02 |
| Inglaterra | 164 | 0.10 | | | | | 164 | 0.02 |
| Francia | 412 | 0.25 | | | 113 | 0.03 | 525 | 0.06 |
| Suiza | 302 | 0.18 | | | | | 302 | 0.03 |
| Suecia | 254 | 0.15 | | | | | 254 | 0.03 |
| Otros de Europa | 739 | 0.45 | 2 | 0.00 | 1 | 0.00 | 742 | 0.08 |
| Otros Países | 5,013 | 3.04 | 17 | 0.00 | 599 | 0.18 | 5,629 | 0.62 |
| Total | 165,027 | 100 | 406,894 | 100 | 340,095 | 100 | 912,016 | 100 |
| % Participación | 18.09% | | 44.61% | | 37.29% | | 100.00% | |

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR de los puestos del norte.

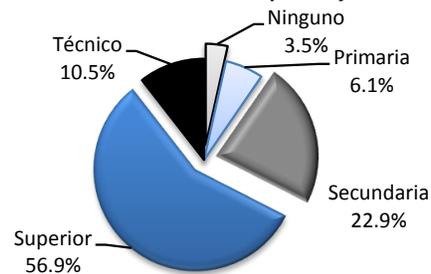
Año 2011

II. 3 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

Año 2011

| Indicadores | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|------------------------------|----------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Región Geográfica Visitada | | | | | | | | |
| | Norteamérica | Centroamérica | Suramérica | Europa | Asia | Caribe | Africa | Oceanía | |
| 1. Puesto Encuestado | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Aeropuerto | 97.6% | 9.5% | 100% | 97.6% | 100% | 97.8% | 100% | 100% | 24.9% |
| El Espino | 1.5% | 15.1% | - | 1.2% | - | - | - | - | 12.6% |
| El Guasule | 0.7% | 10.9% | - | 0.6% | - | 2.2% | - | - | 9.1% |
| Las Manos | - | 22.9% | - | - | - | - | - | - | 18.9% |
| Peñas Blancas | 0.2% | 41.6% | - | 0.6% | - | - | - | - | 34.4% |
| 2. País de Nacimiento | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Nicaragua | 98.2% | 94.8% | 99.4% | 97.0% | 92.9% | 100% | 100% | 100% | 95.5% |
| Otro país | 1.8% | 5.2% | 0.6% | 3.0% | 7.1% | - | - | - | 4.5% |
| 3. Género | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Masculino | 54.8% | 57.4% | 65.8% | 56.5% | 78.6% | 65.6% | - | 100.0% | 57.5% |
| Femenino | 45.2% | 42.6% | 34.2% | 43.5% | 21.4% | 34.4% | 100.0% | - | 42.5% |
| 4. Nivel de Estudios | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ninguno | 0.3% | 4.1% | 0.9% | - | - | 1.1% | - | - | 3.5% |
| Primaria | 0.2% | 7.3% | - | - | - | - | - | - | 6.1% |
| Secundaria | 1.2% | 27.5% | 0.6% | 0.6% | 0.0% | 1.1% | - | - | 22.9% |
| Superior | 94.3% | 48.9% | 97.4% | 98.2% | 100.0% | 93.5% | 100% | 100% | 56.9% |
| Técnico | 4.0% | 12.1% | 1.1% | 1.2% | 0.0% | 4.3% | - | - | 10.5% |

Nivel de Estudios de los Residentes que Viajaron al Exterior



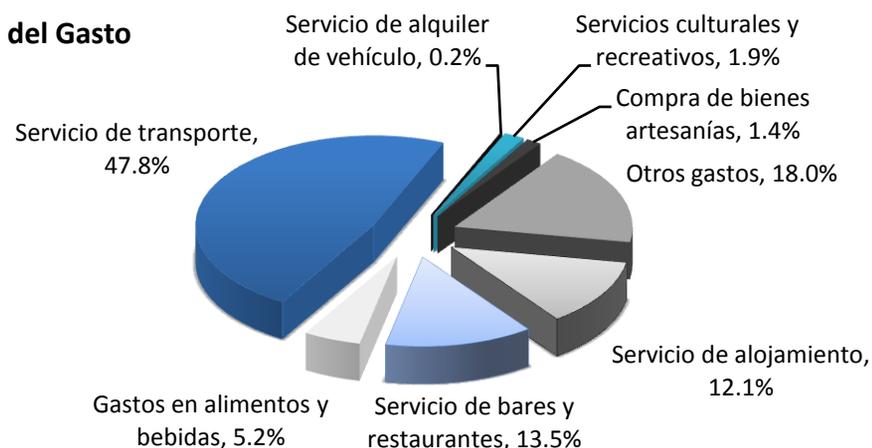
II.4 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje Año 2011

| Indicadores | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|---------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Región Geográfica Visitada | | | | | | | | |
| | Norteamérica | Centroamérica | Suramérica | Europa | Asia | Caribe | Africa | Oceanía | |
| 5. Forma de organizar el viaje | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| Cuenta propia | 99.5% | 99.9% | 98.0% | 97.0% | 100.0% | 98.9% | 100.0% | 100.0% | 99.7% |
| Agencia | 0.5% | 0.1% | 2.0% | 3.0% | - | 1.1% | - | - | 0.3% |
| 6. Acompañantes | 100.0% | 100.0% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100.0% |
| Solo | 59.0% | 63.1% | 87.4% | 74.4% | 78.6% | 72.0% | 100.0% | 50.0% | 63.8% |
| Familia | 34.7% | 29.9% | 6.9% | 14.3% | 7.1% | 21.5% | - | - | 29.2% |
| Amigos | 6.3% | 7.0% | 5.7% | 11.3% | 14.3% | 6.5% | - | 50.0% | 7.0% |
| 7. Motivo de Viaje | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| Vacaciones o recreo | 31.9% | 10.2% | 4.6% | 13.1% | 21.4% | 24.7% | - | 50.0% | 12.6% |
| Visitas a familiares / amigos | 44.1% | 66.4% | 11.8% | 26.2% | 7.1% | 28.0% | 100.0% | - | 60.8% |
| Negocio/trabajo | 16.5% | 17.9% | 64.7% | 29.2% | 35.7% | 36.6% | - | - | 19.8% |
| Congresos/ferias | 2.5% | 1.0% | 14.7% | 19.6% | 28.6% | 5.4% | - | - | 2.0% |
| Motivo de salud | 3.2% | 0.9% | 1.4% | 2.4% | - | - | - | - | 1.2% |
| Motivos religiosos | 0.8% | 2.5% | 0.9% | 3.6% | - | 1.1% | - | - | 2.2% |
| Otros | 0.9% | 1.2% | 2.0% | 6.0% | 7.1% | 4.3% | - | 50.0% | 1.3% |
| 8. Alojamiento Utilizado | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| Hoteles | 22.9% | 15.6% | 79.9% | 46.3% | 55.6% | 55.6% | - | - | 20.0% |
| Casa Huéspedes/Pensiones | 0.5% | 0.9% | 1.0% | 5.3% | 11.1% | 4.0% | - | 33.3% | 1.0% |
| Casa Familiares/Amigos | 76.3% | 78.9% | 18.2% | 46.3% | 33.3% | 40.3% | - | 66.7% | 75.1% |
| Otros | 0.3% | 4.6% | 0.8% | 2.1% | - | - | 100.0% | - | 3.8% |
| 9. Intervalos de Permanencia | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 1 noche | 0.8% | 1.6% | - | - | - | - | - | - | 1.4% |
| 2 noches | 3.0% | 5.3% | 8.6% | - | - | 1.1% | - | - | 5.0% |
| 3 noches | 4.9% | 7.3% | 25.0% | 3.6% | - | 16.1% | - | - | 7.7% |
| De 4 a 7 noches | 20.0% | 33.5% | 48.6% | 31.0% | 35.7% | 33.3% | - | - | 32.5% |
| De 8 a 15 noches | 61.6% | 23.4% | 16.1% | 44.0% | 42.9% | 41.9% | - | - | 27.9% |
| De 16 a 90 noches | 9.7% | 28.8% | 1.7% | 21.4% | 21.4% | 7.5% | 100.0% | 100.0% | 25.4% |

II. 5 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto Año 2011

| Indicadores | Año 2011 | | | | | | | | Total |
|---|----------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Región Geográfica Visitada | | | | | | | | |
| | Norteamérica | Centroamérica | Suramérica | Europa | Asia | Caribe | Africa | Oceanía | |
| 10. Clasificación del gasto | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Servicio de alojamiento | 5.9% | 12.2% | 22.5% | 19.7% | 20.5% | 15.9% | | 10.3% | 12.1% |
| Servicio de bares y restaurantes | 9.0% | 17.2% | 14.0% | 12.4% | 13.5% | 10.5% | 1.8% | 7.5% | 13.5% |
| Gastos en alimentos y bebidas | 1.7% | 10.1% | 0.9% | 0.7% | 0.6% | 1.0% | 6.4% | 1.0% | 5.2% |
| Servicio de transporte | 57.4% | 37.3% | 53.1% | 54.5% | 51.3% | 58.3% | 89.6% | 55.4% | 47.8% |
| Servicio de alquiler de vehículo | - | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 1.0% | 0.6% | - | - | 0.2% |
| Servicios culturales y recreativos | 2.9% | 1.3% | 1.3% | 1.5% | 2.2% | 2.1% | - | 5.8% | 1.9% |
| Compra de artesanías | 0.8% | 1.2% | 2.2% | 2.4% | 2.4% | 2.3% | - | 2.1% | 1.4% |
| Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite | 22.4% | 20.5% | 5.8% | 8.5% | 8.6% | 9.3% | 2.1% | 17.9% | 18.0% |

Distribución Porcentual del Gasto

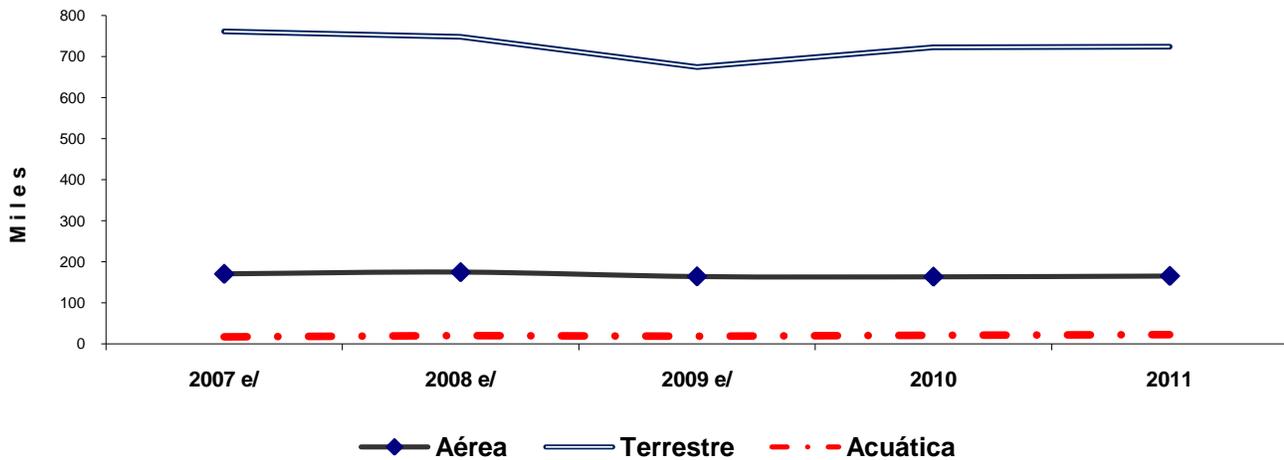


• Serie 2007-2011

II.6 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2007-2011)

| Vía de Egreso | 2007 e/ | | 2008 e/ | | 2009 e/ | | 2010 | | 2011 | |
|---------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | Cantidad | % |
| Aérea | 170,309 | 17.95% | 174,357 | 18.51% | 164,039 | 19.13% | 163,343 | 18.00% | 165,195 | 18.11% |
| Terrestre | 761,240 | 80.25% | 747,852 | 79.39% | 674,930 | 78.70% | 723,048 | 79.67% | 724,382 | 79.43% |
| Acuática | 17,064 | 1.80% | 19,797 | 2.10% | 18,578 | 2.17% | 21,133 | 2.33% | 22,439 | 2.46% |
| Total | 948,613 | 100% | 942,006 | 100% | 857,547 | 100% | 907,524 | 100% | 912,016 | 100% |

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones revisadas (e) del INTUR de los puestos del norte.



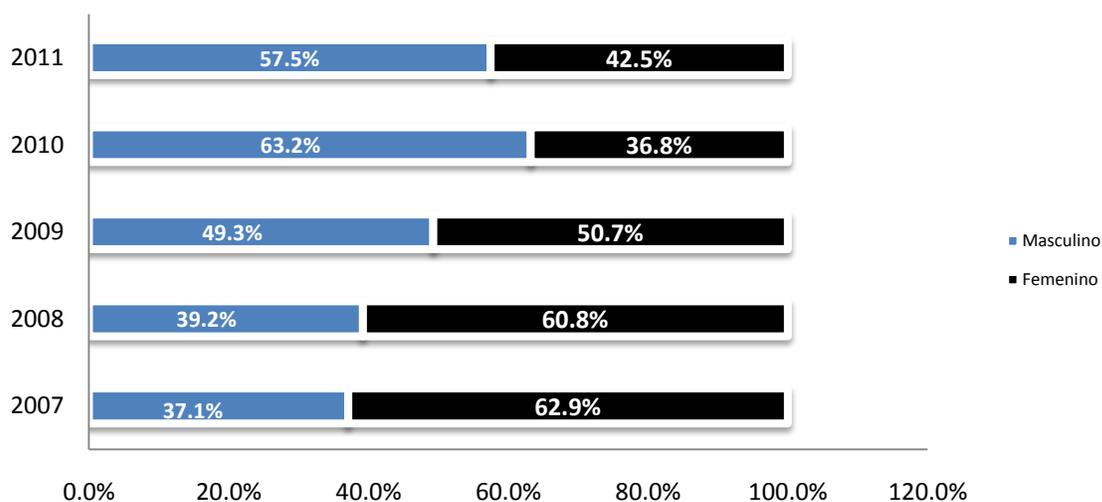
Serie 2007-2011

II. 7 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

(Serie 2007-2011)

| Indicadores | A ñ o | | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1. País de Nacimiento | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Nicaragua | 94.8% | 95.4% | 94.7% | 93.6% | 95.5% |
| Otro país | 5.2% | 4.6% | 5.3% | 6.4% | 4.5% |
| 2. Género | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Masculino | 37.1% | 39.2% | 49.3% | 63.2% | 57.5% |
| Femenino | 62.9% | 60.8% | 50.7% | 36.8% | 42.5% |
| 3. Nivel de Estudios | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ninguno | 3.8% | 5.8% | 8.1% | 9.5% | 3.5% |
| Primaria | 8.7% | 8.8% | 8.8% | 6.0% | 6.1% |
| Secundaria | 27.6% | 22.9% | 23.6% | 16.5% | 22.9% |
| Superior | 51.0% | 54.5% | 51.3% | 53.0% | 56.9% |
| Técnico | 8.9% | 8.0% | 8.2% | 15.0% | 10.5% |

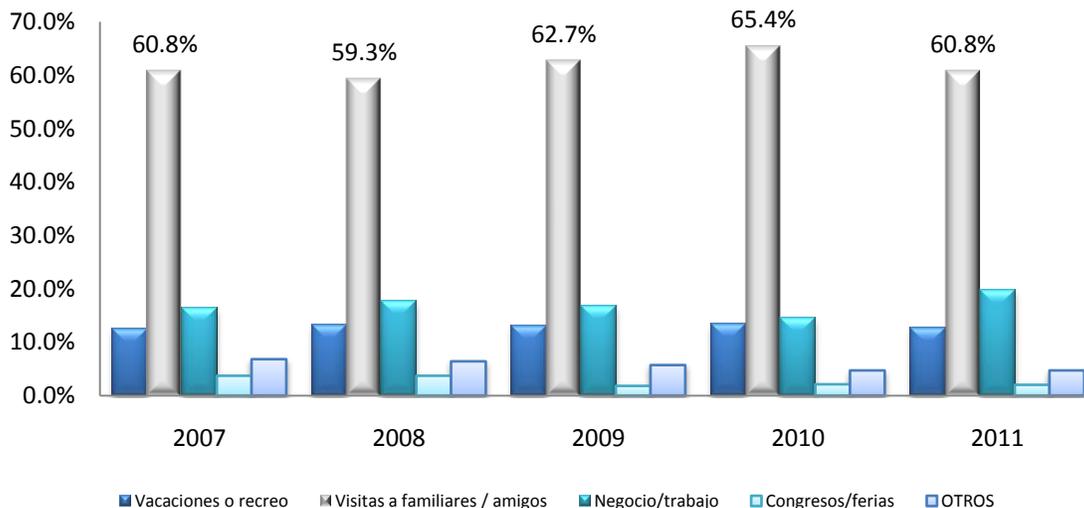
Género (en %)



II.8 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje (Serie 2007-2011)

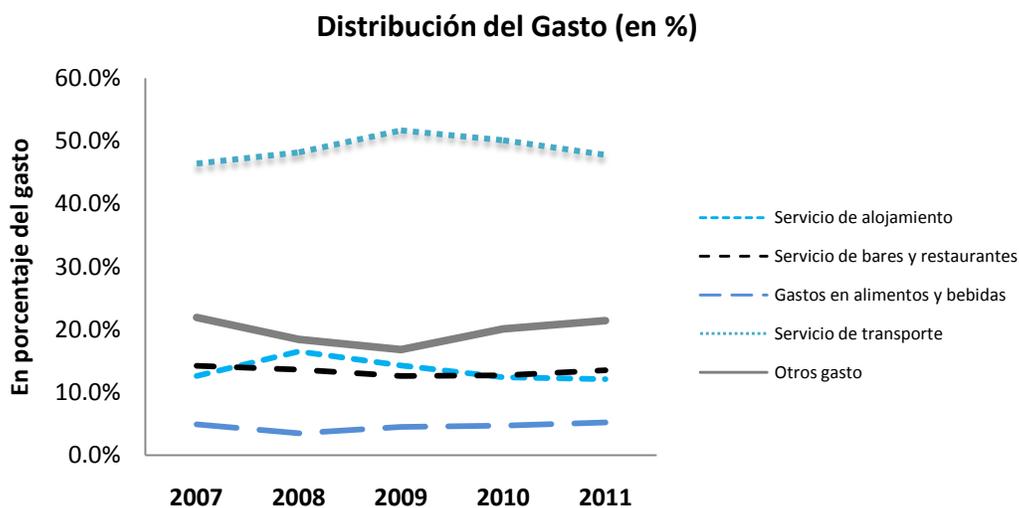
| Indicadores | A ñ o | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 4. Forma de organizar el viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Cuenta propia | 100.0% | 99.8% | 99.9% | 99.9% | 99.7% |
| Agencia | - | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.3% |
| 5. Acompañantes | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Solo | 67.1% | 62.6% | 61.7% | 53.2% | 63.8% |
| Familia | 26.2% | 29.2% | 29.8% | 34.1% | 29.2% |
| Amigos | 6.7% | 8.2% | 8.5% | 12.7% | 7.0% |
| 6. Motivo de Viaje | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| TURISMO | 73.2% | 72.4% | 75.6% | 78.7% | 73.4% |
| Vacaciones o recreo | 12.4% | 13.1% | 13.0% | 13.3% | 12.6% |
| Visitas a familiares / amigos | 60.8% | 59.3% | 62.7% | 65.4% | 60.8% |
| Negocio/trabajo | 16.3% | 17.7% | 16.8% | 14.5% | 19.8% |
| Congresos/ferias | 3.7% | 3.7% | 1.8% | 2.1% | 2.0% |
| OTROS | 6.8% | 6.4% | 5.7% | 4.7% | 4.7% |
| Motivo de salud | 1.6% | 1.2% | 1.5% | 1.2% | 1.2% |
| Motivos religiosos | 4.2% | 3.9% | 3.1% | 2.7% | 2.2% |
| Otros | 1.0% | 1.2% | 1.2% | 0.8% | 1.3% |
| 7. Alojamiento Utilizado | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hoteles | 20.4% | 24.2% | 22.2% | 19.0% | 20.0% |
| Casa Huéspedes/Pensiones | 4.3% | 3.2% | 1.4% | 1.2% | 1.0% |
| Casa Familiares/Amigos | 73.9% | 71.0% | 75.0% | 77.3% | 75.1% |
| Otros | 1.4% | 1.6% | 1.3% | 2.5% | 3.8% |

Motivo del Viaje (en %)



II.9 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto (Serie 2007-2011)

| Indicadores | A ñ o | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 8. Clasificación del gasto | 100% | 100% | 100% | 100% | 100.0% |
| Servicio de alojamiento | 12.6% | 16.5% | 14.3% | 12.4% | 12.1% |
| Servicio de bares y restaurantes | 14.2% | 13.6% | 12.6% | 12.7% | 13.5% |
| Gastos en alimentos y bebidas | 4.9% | 3.5% | 4.5% | 4.7% | 5.2% |
| Servicio de transporte | 46.4% | 48.2% | 51.7% | 50.1% | 47.8% |
| Servicios culturales y recreativos | 3.8% | 0.1% | 1.7% | 1.0% | 1.9% |
| Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite | 18.1% | 18.3% | 15.1% | 19.1% | 19.5% |



Capítulo III

Centros Turísticos



Año 2011
(Serie 2007-2011)

Centros Turísticos

MAS DE UN MILLON DE VISITANTES concurrió a los seis (6) Centros Turísticos, en el año 2011. El Centro Turístico con mayor cantidad de visitantes es el Mirador de Catarina, el cual aglutina el 34% de la demanda total de visitantes en los seis centros turísticos.

Los Centros administrados por INTUR: Granada, Pochomil, Xiloá, El Trapiche y La Boquita, presentaron el siguiente comportamiento respecto al año 2010:

El Centro Turístico de Pochomil aumentó +35.2%

El Centro Turístico de Granada +18%.

El Centro Turístico de La Boquita +18%

El Centro Turístico El Trapiche +19.8%

El Centro Turístico de Xiloá -2.5%, debido al incremento del nivel de las aguas de la laguna, la cual abarcó parte de la zona lacustre.

En estos centros se han venido realizando obras de mejoramiento en la infraestructura así como eventos especiales en temporada alta, para una mejor estancia y recreación de los turistas nacionales y extranjeros.



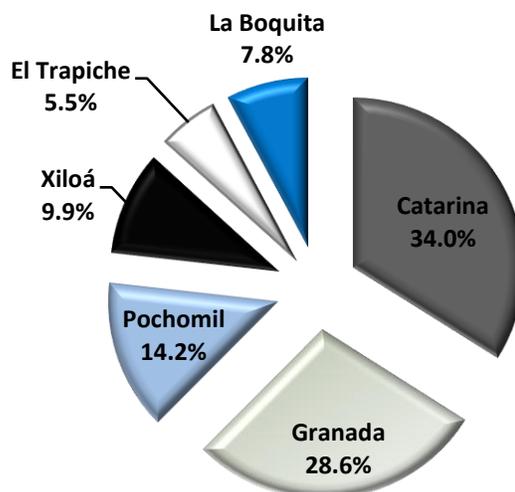
● Año 2011

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2011

| Centros Turísticos | | | | | | | |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|------------------|
| Mes | La Boquita | Pochomil | Xiloá | El Trapiche | Granada | Catarina | Total |
| Enero | 20,137 | 40,548 | 19,862 | 8,844 | 51,854 | 50,286 | 191,531 |
| Febrero | 9,371 | 15,604 | 12,717 | 2,946 | 33,746 | 38,180 | 112,564 |
| Marzo | 9,553 | 14,527 | 16,680 | 5,808 | 38,384 | 45,677 | 130,629 |
| Abril | 40,656 | 69,782 | 48,118 | 64,693 | 117,243 | 54,585 | 395,077 |
| Mayo | 12,857 | 17,528 | 10,635 | 3,437 | 39,797 | 49,315 | 133,569 |
| Junio | 3,669 | 8,727 | 6,097 | 1,392 | 27,663 | 48,780 | 96,328 |
| Julio | 7,390 | 13,204 | 8,596 | 947 | 36,835 | 56,738 | 123,710 |
| Agosto | 5,706 | 13,469 | 8,061 | 865 | 33,587 | 56,554 | 118,242 |
| Septiembre | 6,482 | 13,834 | 10,225 | 714 | 25,747 | 46,663 | 103,665 |
| Octubre | 3,206 | 6,767 | 8,945 | 538 | 22,857 | 42,914 | 85,227 |
| Noviembre | 4,589 | 8,778 | 8,334 | 1,088 | 25,217 | 43,145 | 91,151 |
| Diciembre | 12,199 | 26,498 | 15,639 | 5,874 | 47,281 | 61,567 | 169,058 |
| Total | 135,815 | 249,266 | 173,909 | 97,146 | 500,211 | 594,404 | 1,750,751 |

Visitantes a los Centros Turísticos Año 2011
(Participación %)

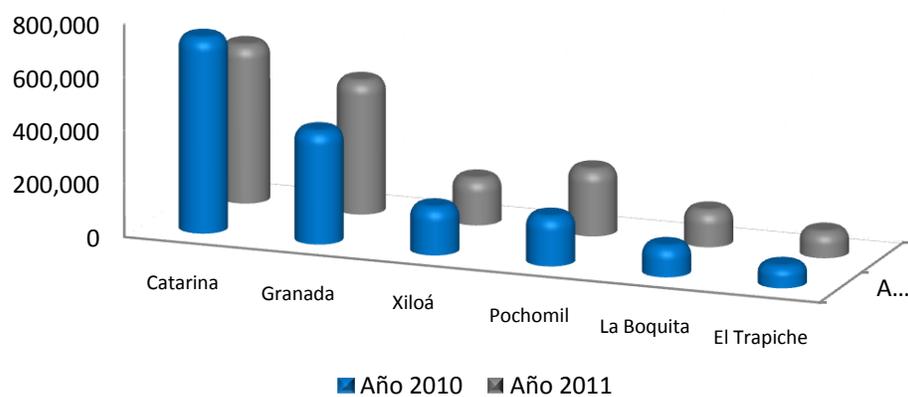


III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2010-2011

| Centro Turístico | 2010 | % | 2011 | % | Variación 2011/2010 |
|------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------|
| La Boquita | 115,107 | 6.7% | 135,815 | 7.8% | 18.0% |
| Pochomil | 184,310 | 10.7% | 249,266 | 14.2% | 35.2% |
| Xiloá | 178,385 | 10.4% | 173,909 | 9.9% | -2.5% |
| El Trapiche | 81,106 | 4.7% | 97,146 | 5.5% | 19.8% |
| Granada | 423,780 | 24.7% | 500,211 | 28.6% | 18.0% |
| Catarina* | 734,196 | 42.8% | 594,404 | 34.0% | -19.0% |
| Total | 1,716,884 | 100.0% | 1,750,751 | 100.0% | 2.0% |

* El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Visitantes a los Centros Turísticos

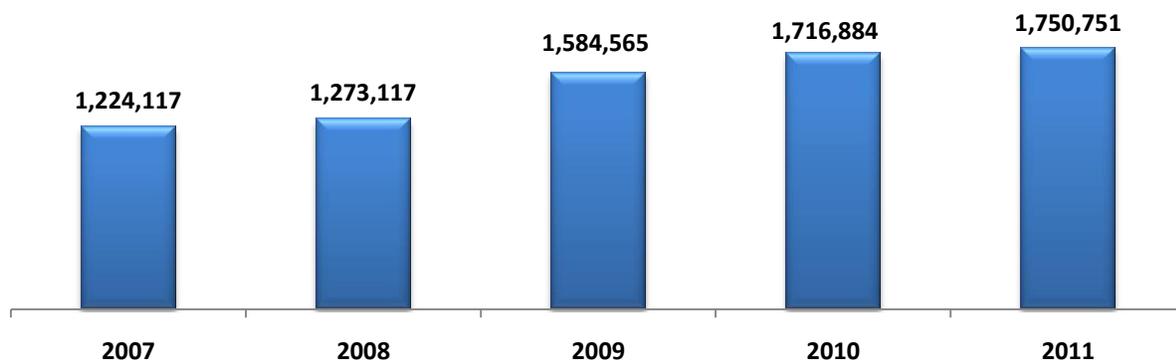


**III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos
Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo
(Serie 2007-2011)**

| Centros Turísticos | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|
| A ñ o s | La Boquita | Pochomil | Xiloá | El Trapiche | Granada | Catarina* | Total |
| 2007 | 37,886 | 128,776 | 89,482 | 45,870 | 425,705 | 496,398 | 1,224,117 |
| 2008 | 48,734 | 132,348 | 138,779 | 66,716 | 383,230 | 503,310 | 1,273,117 |
| 2009 | 112,104 | 163,831 | 171,129 | 76,380 | 447,440 | 613,681 | 1,584,565 |
| 2010 | 115,107 | 184,310 | 178,385 | 81,106 | 423,780 | 734,196 | 1,716,884 |
| 2011 | 135,815 | 249,266 | 173,909 | 97,146 | 500,211 | 594,404 | 1,750,751 |

* El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Total de Visitantes a los Centros Turísticos

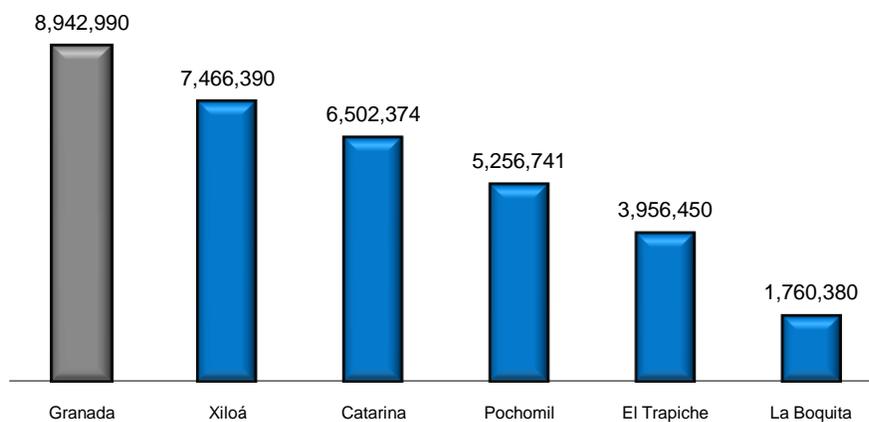


III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

| Centro Turístico | Atractivo | Período | Visitantes |
|------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| Xiloá | Laguna/Managua | 1983-2011 | 7,466,390 |
| Pochomil | Playa del Pacífico | 1983-2011 | 5,256,741 |
| El Trapiche | Río-Presa/Managua | 1984-1994, 1997-2011 | 3,956,450 |
| Granada | Lago de Nicaragua | 1985-2011 | 8,942,990 |
| La Boquita | Playa del Pacífico | 1986-2011 | 1,760,380 |
| Catarina* | Mirador/Masaya | 1996-2011 | 6,502,374 |
| Total | | | 33,885,325 |

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a
 - El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.
 - El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Visitantes a los Centros Turísticos



Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios
de Establecimientos Turísticos por
Departamentos y Actividad Hotelera



Año 2011

(Serie 2007–2011)

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

Oferta Turística Nacional de Alojamiento

Nicaragua dispone de 732 establecimientos turístico clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento, lo que representa un incremento del 19.8% respecto al 2010 cuando se ofertaron 611 establecimientos.

Los 732 establecimientos han sido clasificados de la siguiente manera: 286 Hoteles, 438 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 8 Aparto-Hotel; los que en su conjunto ofertan 10,235 habitaciones y 16,526 plazas camas.

A nivel nacional el país ofrece 10,235 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 3,465 (33.9%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 6,770 (66.1%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

La oferta de alojamiento en Managua se encuentra conformada por 149 establecimientos (20.4% del total) 3,465 habitaciones (33.9% del total) y 5,507 plazas camas. Por categoría el 78.5% de las habitaciones son ofrecidas por los hoteles, 17.6% por los ATCNH y 3.9% en los Aparto-Hoteles.

El resto de los departamentos del país ofrecen en su conjunto 583 establecimientos (79.7% del total) con 6,770 habitaciones (66.1% del total) y 11,019 plazas camas. Por categoría el 54.3% de las habitaciones son ofertadas por hoteles, 45.5% por las ATCNH y 0.2% por aparthoteles.

Los departamentos con mayor cantidad de habitaciones aptas para el turismo son: Managua (33.9%), Rivas (11.1%), Granada (7.6%), RAAS (7.1%), León (6.9%), Matagalpa (5.2%), Esteli (4.5%), Chontales (3.7%) y Chinandega (3.5% del total de habitaciones en los departamentos).

En relación al comportamiento de la serie histórica 2007-2011 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- ☑ La oferta nacional por establecimientos hoteleros continua aumentando para el período 2007-2011, motivado por los incentivos y beneficios que ofrece la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”, el incremento en las llegadas de turistas al país y las nuevas inversiones en proyectos de infraestructura turística.
- ☑ La evolución de la Oferta Turística de Alojamiento durante el período ha incrementado en un 80.3%. En el año 2007 se disponía de 406 establecimientos y en el 2011 se alcanza 732 hoteles y establecimientos similares.
- ☑ La Oferta Turística de Habitaciones ha crecido más en los departamentos que en Managua, registrando un 85.4% de crecimiento (3,652 habitaciones en el 2007 y en el 2011 es de 6,770 habitaciones).

Inventario de Establecimientos Turísticos

Nicaragua dispone de 7,269 empresas turísticas que brindan servicio a nacionales y extranjeros en todo el territorio nacional, según información del Departamento de Registro y Calidad Turística del INTUR, lo cual representó el 25.2 % de incremento en comparación al año 2010.

Los servicios brindados por estas empresas se clasifican en: El 58.9% corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 16.4% alojamiento y 24.7% a otras actividades turísticas tales como agencias de viajes, rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

A nivel de departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 34%, en segundo lugar Chontales con el 6.7% y Rivas con el 6.2% del total.

Durante el período 2007-2011 se observa un incremento del 95.1% en la cantidad total de establecimientos que brindan servicios turísticos, al pasar de 3,725 empresas turísticas en el año 2007 a 7,269 establecimientos en el año 2011.

| Año | Establecimientos Turísticos | | | | Variación Anual | | |
|------|-----------------------------|-------|---------------|-------|-----------------|------------------|-------|
| | Managua | % | Departamentos | % | Total | Establecimientos | % |
| 2007 | 1,248 | 33.5% | 2,477 | 66.5% | 3,725 | + 340 | 10.0% |
| 2008 | 1,442 | 34.4% | 2,745 | 65.6% | 4,187 | + 462 | 12.4% |
| 2009 | 1,768 | 31.5% | 3,852 | 68.5% | 5,620 | + 1,433 | 34.2% |
| 2010 | 1,885 | 32.5% | 3,923 | 67.5% | 5,808 | + 188 | 3.3% |
| 2011 | 2,468 | 34.0% | 4,801 | 66.0% | 7,269 | + 1,461 | 25.2% |

Actividad Hotelera

El comportamiento de la Actividad Hotelera durante el año 2011, en base a cifras reportadas por 176 hoteles y establecimientos similares del país ha obtenido los siguientes resultados:

❖ **Demanda de Alojamiento y Estadía**

Se brindó servicio de alojamiento a un total de 547,793 huéspedes, de los que 357,269 (65.2%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 33.7% del total de turistas ingresados al país) y 190,524 (34.8%) nacionales.

Según ubicación geográfica de los establecimientos, el comportamiento fue el siguiente:

Managua

- Se brindó servicio de alojamiento a 294,947 (53.8% del total).
- 287,261 huéspedes (52.4% del total general) lo hicieron en los nueve principales establecimientos hoteleros y similares de la Ciudad de Managua.
- El 79.8% de la demanda hotelera en Managua, corresponden a extranjeros y el 20.2% a nacionales.
- La estadía global del huésped fue de 1.4 noches (1.4 para el extranjero y 1.3 para el nacional).

Departamentos

- Los Departamentos albergaron al 20.2% del total de huéspedes (110,856 personas).

- El 45% de la demanda hotelera en los departamentos, corresponden a los extranjeros y el 55% a nacionales.
- La estadía global del huésped fue de 1.5 noches (1.9 para el extranjero y 1.4 para el nacional).

Playa del Pacífico

- Se hospedaron 141,990 huéspedes.
- El 50.8% de la demanda hotelera en las Playas del Pacífico, corresponden a los extranjeros y el 49.2% a nacionales.
- La estadía global del huésped fue de 3.5 noches (5.4 para el extranjero y 1.5 para el nacional).

Según origen del huésped que se alojó en los establecimientos de alojamiento, el comportamiento fue el siguiente:

Huéspedes Extranjeros

- En el año 2011 la estadía promedio general de los huéspedes extranjeros alcanzó 2.3 noches, en los establecimientos turísticos de alojamiento.
- Los meses de mayor demanda de los huéspedes extranjeros son: Febrero, Junio y Julio.
- El mes de Enero la estadía fue de 3.3 noches, siendo la más alta reportada en el año.
- En Managua, se aglutina la mayor parte de los huéspedes extranjeros (65.8%).
- El principal motivo del viaje es el de turismo 46.6%, negocio 27.3%, congreso 10.4% y 15.7% por otros motivos.

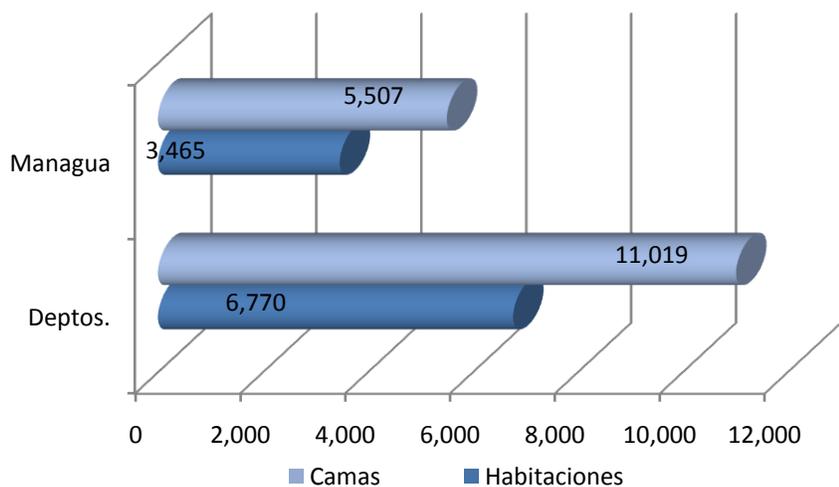
Huéspedes Nacionales

- En el año 2011 la estadía promedio general de los huéspedes nacionales alcanzó 1.4 noches, en los establecimientos turísticos de alojamiento.
- Los meses de mayor demanda de los huéspedes extranjeros son: Julio, Agosto y Septiembre.
- El mes de Noviembre la estadía fue de 1.5 noches, siendo la más alta reportada en el año.
- En las Playas del Pacífico, se aglutina la mayor parte de los huéspedes extranjeros (36.7%).
- El principal motivo del viaje es el de turismo 51.6%, negocio 33.2%, congreso 7.7% y 7.4% por otros motivos.

● Año 2011

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2011

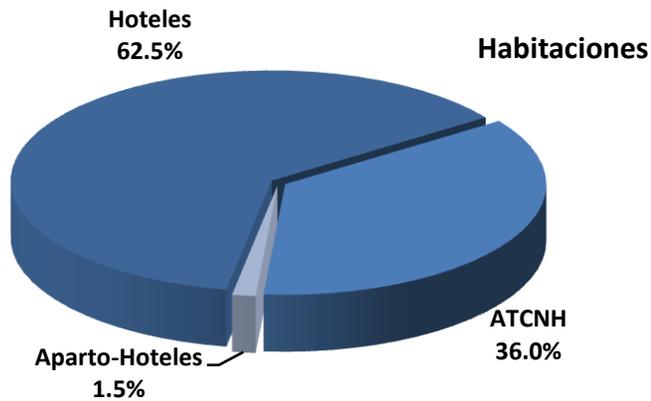
| Departamentos | No. de Establecimientos | No. de Habitaciones | No. de Camas |
|-------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| Chinandega | 28 | 359 | 593 |
| León | 68 | 702 | 1,376 |
| Managua | 149 | 3,465 | 5,507 |
| Masaya | 32 | 349 | 536 |
| Granada | 69 | 781 | 1,356 |
| Carazo | 12 | 146 | 207 |
| Rivas | 95 | 1,137 | 1,791 |
| Estelí | 44 | 460 | 851 |
| Boaco | 11 | 148 | 228 |
| Jinotega | 23 | 267 | 362 |
| Madriz | 7 | 84 | 151 |
| Nueva Segovia | 13 | 177 | 284 |
| Matagalpa | 41 | 534 | 937 |
| Chontales | 27 | 382 | 498 |
| Río San Juan | 36 | 291 | 579 |
| Región Autónoma del Atlántico Norte | 15 | 229 | 301 |
| Región Autónoma del Atlántico Sur | 62 | 724 | 969 |
| Total | 732 | 10,235 | 16,526 |



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2011

| Tipo y Categoría | No. de Establecimientos | No. de Habitaciones | No. de Camas |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| Hoteles | 286 | 6,397 | 10,424 |
| ***** | 7 | 843 | 1,226 |
| **** | 23 | 1,111 | 1,891 |
| *** | 70 | 1,547 | 2,530 |
| ** | 83 | 1,422 | 2,396 |
| * | 103 | 1,474 | 2,381 |
| ATCNH | 438 | 3,689 | 5,871 |
| ***** | 1 | 94 | 94 |
| **** | 1 | 27 | 36 |
| *** | 41 | 389 | 548 |
| ** | 67 | 525 | 895 |
| * | 328 | 2,654 | 4,298 |
| Aparto-Hoteles | 8 | 149 | 231 |
| *** | 5 | 103 | 149 |
| ** | 3 | 46 | 82 |
| Total | 732 | 10,235 | 16,526 |

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7

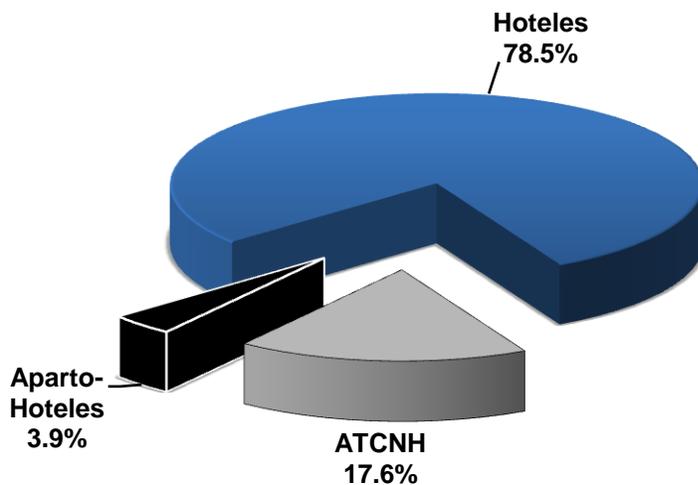


IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2011

| Tipo y Categoría | No. de Establecimientos | No. de Habitaciones | No. de Camas |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|--------------|
| Hoteles | 75 | 2,720 | 4,395 |
| ***** | 6 | 821 | 1,197 |
| **** | 5 | 597 | 1,110 |
| *** | 26 | 630 | 935 |
| ** | 22 | 404 | 728 |
| * | 16 | 268 | 425 |
| ATCNH | 67 | 611 | 904 |
| *** | 18 | 189 | 250 |
| ** | 15 | 121 | 196 |
| * | 34 | 301 | 458 |
| Aparto-Hoteles | 7 | 134 | 208 |
| *** | 4 | 88 | 126 |
| ** | 3 | 46 | 82 |
| Total | 149 | 3,465 | 5,507 |

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

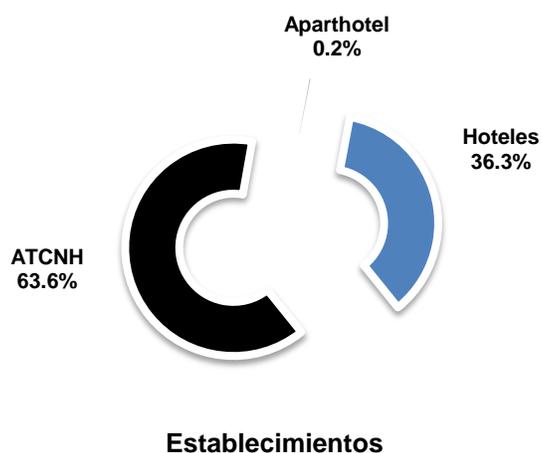
Habitaciones



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2011

| Departamentos | Hotel | | | | | Aparthotel | ATCNH | | | | | Total | |
|-------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|-----------|-----------|------------|------------|----|
| | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | 3* | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | | |
| Chinandega | | | 2 | 2 | 2 | 18 | | | | | 1 | 3 | 28 |
| León | | | 2 | 8 | 6 | 1 | | | | 3 | 13 | 35 | 68 |
| Masaya | | | 1 | 1 | 3 | 2 | | | | 2 | 4 | 19 | 32 |
| Granada | 1 | 7 | 7 | 1 | | 1 | | | 16 | 8 | 28 | 69 | |
| Carazo | | | | 1 | 3 | | | | 1 | 2 | 5 | 12 | |
| Rivas | | 4 | 14 | 7 | 9 | | 1 | 1 | 1 | 6 | 52 | 95 | |
| Estelí | | | | 2 | 9 | 6 | | | | 3 | 24 | 44 | |
| Boaco | | | | | | 10 | | | | | 1 | 11 | |
| Jinotega | | | | 1 | 1 | 6 | | | | | 15 | 23 | |
| Madriz | | | | | 2 | 2 | | | | | 3 | 7 | |
| Nueva Segovia | | | | 1 | 2 | 3 | | | | | 7 | 13 | |
| Matagalpa | | | | | 5 | 4 | | | | 6 | 26 | 41 | |
| Chontales | | | | 1 | 2 | 8 | | | | 4 | 12 | 27 | |
| Río San Juan | | | 1 | 1 | 4 | 5 | | | | | 25 | 36 | |
| Región Autónoma del Atlántico Norte | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | 12 | 15 | |
| Región Autónoma del Atlántico Sur | | | 1 | 4 | 13 | 12 | | | | 5 | 27 | 62 | |
| Total | 1 | 18 | 44 | 61 | 87 | 1 | 1 | 1 | 23 | 52 | 294 | 583 | |

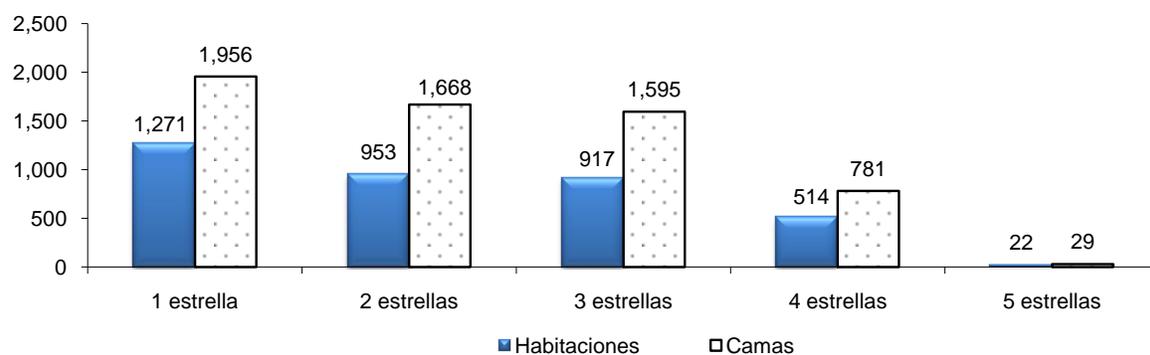
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2011**

| Departamentos | Hoteles 5 * | | Hoteles 4* | | Hoteles 3* | | Hoteles 2* | | Hoteles 1* | | Total | |
|-------------------------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas |
| Chinandega | | | 55 | 63 | 60 | 97 | 27 | 42 | 189 | 331 | 331 | 533 |
| León | | | 47 | 84 | 169 | 322 | 88 | 149 | 17 | 44 | 321 | 599 |
| Masaya | | | 6 | 9 | 50 | 100 | 56 | 108 | 35 | 61 | 147 | 278 |
| Granada | 22 | 29 | 222 | 320 | 112 | 206 | 24 | 39 | | | 380 | 594 |
| Carazo | | | | | 15 | 27 | | | 65 | 88 | 80 | 115 |
| Rivas | | | 134 | 225 | 250 | 431 | 92 | 148 | 92 | 172 | 568 | 976 |
| Estelí | | | | | 67 | 97 | 134 | 314 | 71 | 140 | 272 | 551 |
| Boaco | | | | | | | | | 139 | 214 | 139 | 214 |
| Jinotega | | | | | 25 | 42 | 16 | 25 | 100 | 141 | 141 | 208 |
| Madriz | | | | | | | 26 | 43 | 27 | 45 | 53 | 88 |
| Matagalpa | | | | | | | 173 | 353 | 74 | 96 | 247 | 449 |
| Nueva Segovia | | | | | 37 | 68 | 38 | 56 | 43 | 73 | 118 | 197 |
| Chontales | | | | | 26 | 31 | 38 | 60 | 155 | 189 | 219 | 280 |
| Río San Juan | | | 30 | 60 | 11 | 15 | 39 | 77 | 58 | 113 | 138 | 265 |
| Región Autónoma del Atlántico Norte | | | | | 33 | 50 | 25 | 25 | 24 | 21 | 82 | 96 |
| Región Autónoma del Atlántico Sur | | | 20 | 20 | 62 | 109 | 177 | 229 | 182 | 228 | 441 | 586 |
| Total | 22 | 29 | 514 | 781 | 917 | 1,595 | 953 | 1,668 | 1,271 | 1,956 | 3,677 | 6,029 |

Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento



**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no
Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de
Alojamiento de los Departamentos
Año 2011**

| Departamentos | Aparthotel 3* | | ATCNH 5 * | | ATCNH 4* | | ATCNH 3* | | ATCNH 2* | | ATCNH 1* | | Total | |
|--|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas | Habitac. | Camas |
| Chinandega | | | | | | | | | 7 | 10 | 21 | 50 | 28 | 60 |
| León | | | | | | | 25 | 44 | 91 | 183 | 265 | 550 | 381 | 777 |
| Masaya | | | | | | | 23 | 26 | 23 | 31 | 156 | 201 | 202 | 258 |
| Granada | 15 | 23 | | | | | 124 | 194 | 55 | 105 | 207 | 440 | 401 | 762 |
| Carazo | | | | | | | 10 | 16 | 20 | 33 | 36 | 43 | 66 | 92 |
| Rivas | | | 94 | 94 | 27 | 36 | 18 | 18 | 36 | 48 | 394 | 619 | 569 | 815 |
| Estelí | | | | | | | | | 29 | 41 | 159 | 259 | 188 | 300 |
| Boaco | | | | | | | | | | | 9 | 14 | 9 | 14 |
| Jinotega | | | | | | | | | | | 126 | 154 | 126 | 154 |
| Madriz | | | | | | | | | | | 31 | 63 | 31 | 63 |
| Matagalpa | | | | | | | | | 52 | 117 | 235 | 371 | 287 | 488 |
| Nueva Segovia | | | | | | | | | | | 59 | 87 | 59 | 87 |
| Chontales | | | | | | | | | 52 | 74 | 111 | 144 | 163 | 218 |
| Río San Juan | | | | | | | | | | | 153 | 314 | 153 | 314 |
| Región Autónoma del Atlántico Norte | | | | | | | | | | | 147 | 205 | 147 | 205 |
| Región Autónoma del Atlántico Sur | | | | | | | | | 39 | 57 | 244 | 326 | 283 | 383 |
| Total | 15 | 23 | 94 | 94 | 27 | 36 | 200 | 298 | 404 | 699 | 2,353 | 3,840 | 3,093 | 4,990 |

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2011**

| Tipo de establecimiento | Categoría | BOACO | | | CARAZO | | | CHINANDEGA | | | CHONTALES | | |
|--|-------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|
| | | # establecimientos | Habitaciones | Camas |
| Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 3 estrellas | | | | 1 | 15 | 27 | 2 | 55 | 63 | 1 | 26 | 31 |
| | 2 estrellas | | | | 3 | 65 | | 2 | 27 | 42 | 2 | 38 | 60 |
| | 1 estrella | 10 | 139 | 214 | | | 88 | 18 | 189 | 331 | 8 | 155 | 189 |
| Sub total | | 10 | 139 | 214 | 4 | 80 | 115 | 24 | 331 | 533 | 11 | 219 | 280 |
| Aparthotel | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) | | | | | | | | | | | | | |
| Albergue | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Cabañas | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Casa de Huéspedes | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | 3 | 45 | 58 |
| | 1 estrella | 1 | 9 | 14 | | | | | | | 6 | 51 | 60 |
| Sub total | | 1 | 9 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 96 | 118 |
| Condo Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Hostal Familiar | 3 estrellas | | | | 1 | 10 | 16 | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | 2 | 20 | 33 | 1 | 7 | 10 | 1 | 7 | 16 |
| | 1 estrella | | | | 5 | 36 | 43 | 3 | 21 | 50 | 6 | 60 | 84 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 8 | 66 | 92 | 4 | 28 | 60 | 7 | 67 | 100 |
| Eco Albergue | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Parador Turístico | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Pensión | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Gran total | | 11 | 148 | 228 | 12 | 146 | 207 | 28 | 359 | 593 | 27 | 382 | 498 |

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2011**

| Tipo de establecimiento | Categoría | ESTELI | | | GRANADA | | | JINOTEGA | | | LEON | | |
|--|-------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|--------------|
| | | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas |
| Hotel | 5 estrellas | | | | 1 | 22 | 29 | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | 7 | 222 | 320 | | | | 2 | 47 | 84 |
| | 3 estrellas | 2 | 67 | 97 | 7 | 112 | 206 | 1 | 25 | 42 | 8 | 169 | 322 |
| | 2 estrellas | 9 | 134 | 314 | 1 | 24 | 39 | 1 | 16 | 25 | 6 | 88 | 149 |
| | 1 estrella | 6 | 71 | 140 | | | | 6 | 100 | 141 | 1 | 17 | 44 |
| Sub total | | 17 | 272 | 551 | 16 | 380 | 594 | 8 | 141 | 208 | 17 | 321 | 599 |
| Aparthotel | 3 estrellas | | | | 1 | 15 | 23 | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 15 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) | | | | | | | | | | | | | |
| Albergue | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | 2 | 30 | 42 | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 30 | 42 | 0 | 0 | 0 |
| Cabañas | 2 estrellas | | | | | | | | | | 1 | 4 | 9 |
| | 1 estrella | 4 | 15 | 49 | | | | | | | 1 | 8 | 20 |
| Sub total | | 4 | 15 | 49 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12 | 29 |
| Casa de Huéspedes | 3 estrellas | | | | | | | | | | 1 | 10 | 17 |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | 6 | 57 | 71 | | | | | | | | | |
| Sub total | | 6 | 57 | 71 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 17 |
| Condo Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 3 estrellas | | | | 1 | 8 | 16 | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hostal Familiar | 3 estrellas | | | | 14 | 106 | 166 | | | | 2 | 15 | 27 |
| | 2 estrellas | 3 | 29 | 41 | 8 | 55 | 105 | | | | 12 | 87 | 174 |
| | 1 estrella | 14 | 87 | 139 | 28 | 207 | 440 | 13 | 96 | 112 | 34 | 257 | 530 |
| Sub total | | 17 | 116 | 180 | 50 | 368 | 711 | 13 | 96 | 112 | 48 | 359 | 731 |
| Eco Albergue | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Parador Turístico | 3 estrellas | | | | 1 | 10 | 12 | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pensión | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gran total | | 44 | 460 | 851 | 69 | 781 | 1,356 | 23 | 267 | 362 | 68 | 702 | 1,376 |

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2011**

| Tipo de establecimiento | Categoría | MADRIZ | | | MANAGUA | | | MASAYA | | | MATAGALPA | | |
|--|-------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|
| | | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas |
| Hotel | 5 estrellas | | | | 6 | 821 | 1197 | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | 5 | 597 | 1110 | 1 | 6 | 9 | | | |
| | 3 estrellas | | | | 26 | 630 | 935 | 1 | 50 | 100 | | | |
| | 2 estrellas | 2 | 26 | 43 | 22 | 404 | 728 | 3 | 56 | 108 | 5 | 173 | 353 |
| | 1 estrella | 2 | 27 | 45 | 16 | 268 | 425 | 2 | 35 | 61 | 4 | 74 | 96 |
| Sub total | | 4 | 53 | 88 | 75 | 2,720 | 4,395 | 7 | 147 | 278 | 9 | 247 | 449 |
| Aparthotel | 3 estrellas | | | | 4 | 88 | 126 | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | 3 | 46 | 82 | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 7 | 134 | 208 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) | | | | | | | | | | | | | |
| Albergue | 3 estrellas | | | | | | | 1 | 9 | 9 | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | 2 | 16 | 20 | 1 | 12 | 43 |
| | 1 estrella | | | | | | | 6 | 43 | 73 | 3 | 25 | 70 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 68 | 102 | 4 | 37 | 113 |
| Cabañas | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | 1 | 5 | 25 | | | | | | | | | |
| Sub total | | 1 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Casa de Huéspedes | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | 1 | 12 | 18 |
| | 1 estrella | | | | 1 | 7 | 7 | 4 | 38 | 40 | 15 | 138 | 205 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 7 | 4 | 38 | 40 | 16 | 150 | 223 |
| Condo Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 3 estrellas | | | | 1 | 26 | 34 | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 26 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hostal Familiar | 3 estrellas | | | | 17 | 163 | 216 | 1 | 14 | 17 | | | |
| | 2 estrellas | | | | 13 | 104 | 165 | 2 | 7 | 11 | 4 | 28 | 56 |
| | 1 estrella | 2 | 26 | 38 | 31 | 280 | 437 | 7 | 59 | 72 | 8 | 72 | 96 |
| Sub total | | 2 | 26 | 38 | 61 | 547 | 818 | 10 | 80 | 100 | 12 | 100 | 152 |
| Eco Albergue | 2 estrellas | | | | 1 | 10 | 24 | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Parador Turístico | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | 1 | 7 | 7 | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pensión | 1 estrella | | | | 2 | 14 | 14 | 2 | 16 | 16 | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 2 | 14 | 14 | 2 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| Gran total | | 7 | 84 | 151 | 149 | 3,465 | 5,507 | 32 | 349 | 536 | 41 | 534 | 937 |

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2011**

| Tipo de establecimiento | Categoría | NUEVA SEGOVIA | | | RAAS | | | RAAN | | | RIO SAN JUAN | | |
|--|-------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|
| | | # establecimientos | Habitaciones | Camas |
| Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | 1 | 20 | 20 | | | | 1 | 30 | 60 |
| | 3 estrellas | 1 | 37 | 68 | 4 | 62 | 109 | 1 | 33 | 50 | 1 | 11 | 15 |
| | 2 estrellas | 2 | 38 | 56 | 13 | 177 | 229 | 1 | 25 | 25 | 4 | 39 | 77 |
| | 1 estrella | 3 | 43 | 73 | 12 | 182 | 228 | 1 | 24 | 21 | 5 | 58 | 113 |
| Sub total | | 6 | 118 | 197 | 30 | 441 | 586 | 3 | 82 | 96 | 11 | 138 | 265 |
| Aparthotel | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) | | | | | | | | | | | | | |
| Albergue | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | 1 | 9 | 11 | | | | 5 | 42 | 119 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 | 11 | 0 | 0 | 0 | 5 | 42 | 119 |
| Cabañas | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | 1 | 10 | 15 | 3 | 12 | 19 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 15 | 3 | 12 | 19 |
| Casa de Huéspedes | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | 1 | 8 | 12 | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | 7 | 62 | 69 | | | | 2 | 12 | 23 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 8 | 70 | 81 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12 | 23 |
| Condo Hotel | 5 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 4 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Hostal Familiar | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | 4 | 31 | 45 | | | | | | |
| | 1 estrella | 7 | 59 | 87 | 19 | 173 | 246 | 11 | 137 | 190 | 15 | 87 | 153 |
| Sub total | | 7 | 59 | 87 | 23 | 204 | 291 | 11 | 137 | 190 | 15 | 87 | 153 |
| Eco Albergue | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Parador Turístico | 3 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 2 estrellas | | | | | | | | | | | | |
| | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Pensión | 1 estrella | | | | | | | | | | | | |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 |
| Gran total | | 13 | 177 | 284 | 62 | 724 | 969 | 15 | 229 | 301 | 36 | 291 | 579 |

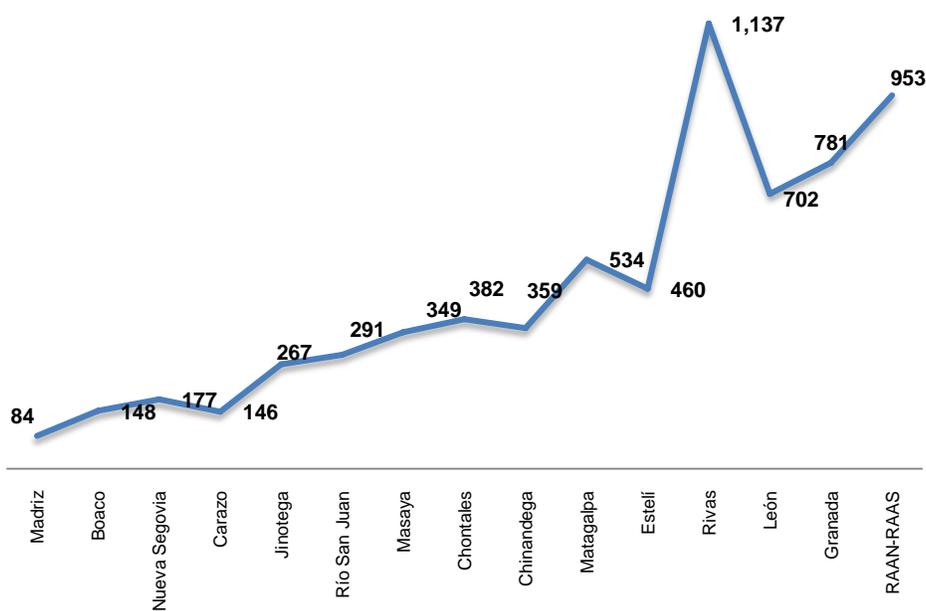
**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría
Año 2011**

| Tipo de establecimiento | Categoría | RIVAS | | | TOTAL EN NICARAGUA | | |
|--|-------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|---------------|
| | | # establecimientos | Habitaciones | Camas | # establecimientos | Habitaciones | Camas |
| Hotel | 5 estrellas | | | | 7 | 843 | 1226 |
| | 4 estrellas | 4 | 134 | 225 | 23 | 1111 | 1891 |
| | 3 estrellas | 14 | 250 | 431 | 70 | 1547 | 2530 |
| | 2 estrellas | 7 | 92 | 148 | 83 | 1422 | 2396 |
| | 1 estrella | 9 | 92 | 172 | 103 | 1474 | 2381 |
| Sub total | | 34 | 568 | 976 | 286 | 6,397 | 10,424 |
| Aparthotel | 3 estrellas | | | | 5 | 103 | 149 |
| | 2 estrellas | | | | 3 | 46 | 82 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 8 | 149 | 231 |
| Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) | | | | | | | |
| Albergue | 3 estrellas | | | | 1 | 9 | 9 |
| | 2 estrellas | | | | 3 | 28 | 63 |
| | 1 estrella | 2 | 9 | 15 | 19 | 158 | 330 |
| Sub total | | 2 | 9 | 15 | 23 | 195 | 402 |
| Cabañas | 2 estrellas | 1 | 4 | 4 | 2 | 8 | 13 |
| | 1 estrella | 1 | 12 | 16 | 11 | 62 | 144 |
| Sub total | | 2 | 16 | 20 | 13 | 70 | 157 |
| Casa de Huéspedes | 3 estrellas | | | | 1 | 10 | 17 |
| | 2 estrellas | | | | 5 | 65 | 88 |
| | 1 estrella | | | | 42 | 374 | 489 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 48 | 449 | 594 |
| Condo Hotel | 5 estrellas | 1 | 94 | 94 | 1 | 94 | 94 |
| | 4 estrellas | 1 | 27 | 36 | 1 | 27 | 36 |
| | 3 estrellas | | | | 2 | 34 | 50 |
| Sub total | | 2 | 121 | 130 | 4 | 155 | 180 |
| Hostal Familiar | 3 estrellas | 1 | 18 | 18 | 36 | 326 | 460 |
| | 2 estrellas | 5 | 32 | 44 | 55 | 407 | 700 |
| | 1 estrella | 49 | 373 | 588 | 252 | 2030 | 3305 |
| Sub total | | 55 | 423 | 650 | 343 | 2,763 | 4,465 |
| Eco Albergue | 2 estrellas | | | | 1 | 10 | 24 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 24 |
| Parador Turístico | 3 estrellas | | | | 1 | 10 | 12 |
| | 2 estrellas | | | | 1 | 7 | 7 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 2 | 17 | 19 |
| Pensión | 1 estrella | | | | 4 | 30 | 30 |
| Sub total | | 0 | 0 | 0 | 4 | 30 | 30 |
| Gran total | | 95 | 1,137 | 1,791 | 732 | 10,235 | 16,526 |

IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2011

| Departamentos | Habitaciones | Camas |
|--|--------------|---------------|
| Chinandega | 359 | 593 |
| León | 702 | 1,376 |
| Masaya | 349 | 536 |
| Granada | 781 | 1,356 |
| Carazo | 146 | 207 |
| Rivas | 1,137 | 1,791 |
| Estelí | 460 | 851 |
| Boaco | 148 | 228 |
| Jinotega | 267 | 362 |
| Madriz | 84 | 151 |
| Nueva Segovia | 177 | 284 |
| Matagalpa | 534 | 937 |
| Chontales | 382 | 498 |
| Río San Juan | 291 | 579 |
| Región Autónoma del Atlántico Norte | 229 | 301 |
| Región Autónoma del Atlántico Sur | 724 | 969 |
| Total | 6,770 | 11,019 |

**Habitaciones por departamento
Año 2011**



**IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades
Año 2011**

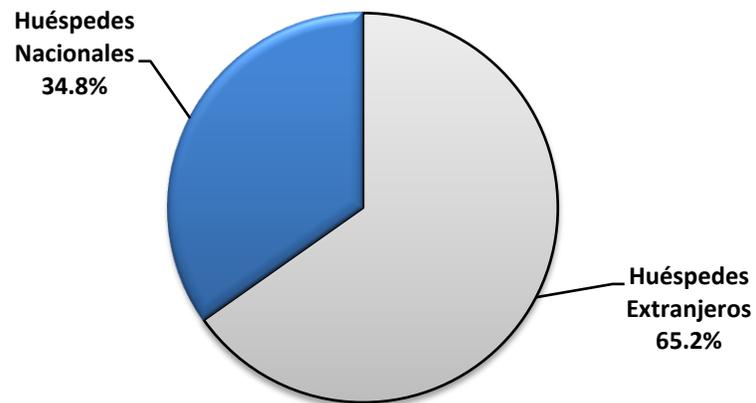
| ítem | Actividades Turísticas | Boaco | Carazo | Chinandega | Chontales | Estelí | Granada | Jinotega | León | Madriz | Managua | Masaya | Matagalpa | Nueva Segovia | Rivas | Río San Juan | RAAN | RAAS | TOTAL |
|------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Alimentos y Bebidas | 100 | 108 | 276 | 312 | 181 | 156 | 277 | 233 | 91 | 1,461 | 195 | 133 | 213 | 236 | 81 | 49 | 184 | 4,286 |
| | Restaurantes | 40 | 49 | 59 | 94 | 96 | 106 | 96 | 86 | 48 | 477 | 79 | 98 | 41 | 62 | 25 | 15 | 31 | 1,502 |
| | Cafeterías | 23 | 9 | 6 | 8 | 40 | 15 | 9 | 9 | 13 | 108 | 10 | 16 | 17 | 16 | 29 | | 5 | 333 |
| | Bares | 36 | 44 | 199 | 205 | 31 | 35 | 172 | 136 | 29 | 847 | 101 | 17 | 148 | 155 | 24 | 34 | 144 | 2,357 |
| | Centros Recreativos | 1 | 6 | 12 | 5 | 14 | | | 1 | 1 | 26 | 5 | 2 | 7 | 3 | 3 | | 4 | 90 |
| | Centro Turístico Cultural | | | | | | | | 1 | | 3 | | | | | | | | 4 |
| 2 | Alojamientos * | 28 | 14 | 52 | 78 | 81 | 80 | 73 | 82 | 24 | 201 | 44 | 67 | 42 | 162 | 71 | 34 | 58 | 1,191 |
| 3 | Centros Diversión Nocturno | | | | | 5 | | 1 | 2 | | 45 | 10 | | | | 1 | | 1 | 65 |
| 4 | Discotecas | 5 | 4 | 16 | 24 | 7 | 2 | 5 | 8 | | 28 | 3 | 8 | 4 | 3 | 3 | 7 | 14 | 141 |
| 5 | Agencias de Viajes | | | | | 2 | | | 1 | | 19 | | | | | | | | 22 |
| 6 | Operadores de Viajes | | | | | | 15 | | 4 | 1 | 39 | | 1 | | 2 | | | | 62 |
| 7 | Rent-a-car | | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | 16 |
| 8 | Casinos | 2 | | 2 | 2 | 3 | | 1 | 1 | 1 | 20 | | 2 | 1 | 3 | | | 2 | 40 |
| 9 | Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuático | | 1 | 2 | | 1 | 4 | | 2 | | 25 | 2 | | | 27 | 39 | | 2 | 105 |
| 10 | Centros Nocturnos | 1 | | 2 | 1 | 2 | 7 | | | | 12 | 2 | 1 | | 1 | | | | 29 |
| 11 | Moteles | 2 | 10 | 30 | 3 | 4 | 7 | 1 | 8 | | 90 | 12 | 3 | | 3 | | 4 | 1 | 178 |
| 12 | Otros | 20 | 36 | 40 | 70 | 40 | 82 | 37 | 26 | 24 | 512 | 42 | 100 | 13 | 16 | 34 | 38 | 4 | 1,134 |
| | TOTAL | 158 | 173 | 420 | 490 | 326 | 353 | 395 | 367 | 141 | 2,468 | 310 | 315 | 273 | 453 | 229 | 132 | 266 | 7,269 |
| | Participación porcentual | 2.2% | 2.4% | 5.8% | 6.7% | 4.5% | 4.9% | 5.4% | 5.0% | 1.9% | 34.0% | 4.3% | 4.3% | 3.8% | 6.2% | 3.2% | 1.8% | 3.7% | 100% |

* De los 1,191 establecimientos, únicamente 732 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

• Año 2011

IV.10 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Meses | Total | Huéspedes | Huéspedes |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | Huéspedes | Extranjeros | Nacionales |
| Enero | 45,536 | 30,388 | 15,148 |
| Febrero | 44,182 | 30,602 | 13,580 |
| Marzo | 43,751 | 30,012 | 13,739 |
| Abril | 44,909 | 30,585 | 14,324 |
| Mayo | 43,372 | 28,031 | 15,341 |
| Junio | 47,667 | 31,307 | 16,360 |
| Julio | 53,595 | 33,281 | 20,314 |
| Agosto | 46,719 | 29,323 | 17,396 |
| Septiembre | 45,642 | 28,710 | 16,932 |
| Octubre | 44,346 | 27,602 | 16,744 |
| Noviembre | 42,260 | 28,445 | 13,815 |
| Diciembre | 45,814 | 28,983 | 16,831 |
| Total | 547,793 | 357,269 | 190,524 |

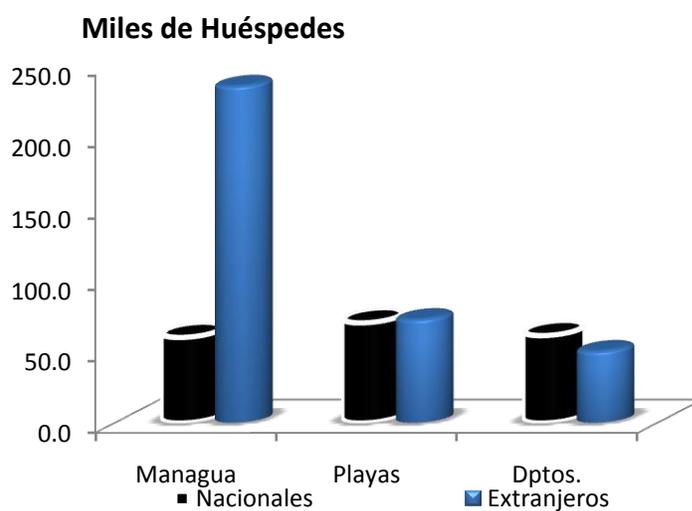


IV.11 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Destino | Extranjeros | Nacionales | Total |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Ciudad de Managua | 235,259 | 59,688 | 294,947 |
| Principales Establecimientos de Alojamiento 1/ | 230,254 | 57,007 | 287,261 |
| Otros | 5,005 | 2,681 | 7,686 |
| Hoteles de Playa | 72,121 | 69,869 | 141,990 |
| Hoteles de Playa del Pacífico | 72,121 | 69,869 | 141,990 |
| Departamentos | 49,889 | 60,967 | 110,856 |
| Principales Establecimientos de Alojamiento 2/ | 17,335 | 17,965 | 35,300 |
| Otros | 32,554 | 43,002 | 75,556 |
| Total | 357,269 | 190,524 | 547,793 |

1/ Incluye los nueve establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

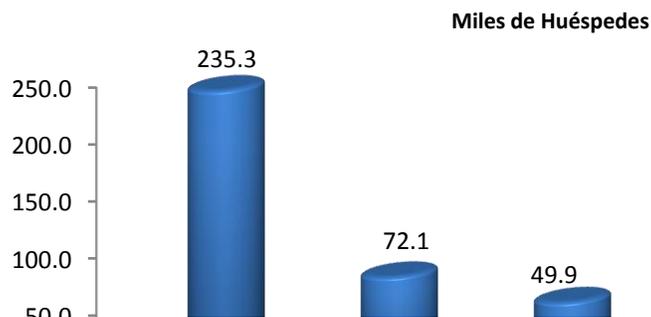
2/ Incluye los diez establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.



IV.12 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Meses | Ubicación del Alojamiento | | | Total |
|--------------|---------------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | Managua 1/ | Dptos. 2/ | Playas del Pacífico 3/ | |
| Enero | 16,585 | 5,036 | 8,767 | 30,388 |
| Febrero | 17,515 | 4,637 | 8,450 | 30,602 |
| Marzo | 19,600 | 4,831 | 5,581 | 30,012 |
| Abril | 20,020 | 4,892 | 5,673 | 30,585 |
| Mayo | 19,844 | 4,330 | 3,857 | 28,031 |
| Junio | 21,591 | 3,913 | 5,803 | 31,307 |
| Julio | 23,598 | 4,464 | 5,219 | 33,281 |
| Agosto | 20,540 | 4,461 | 4,322 | 29,323 |
| Septiembre | 20,264 | 3,441 | 5,005 | 28,710 |
| Octubre | 18,571 | 3,258 | 5,773 | 27,602 |
| Noviembre | 19,631 | 3,596 | 5,218 | 28,445 |
| Diciembre | 17,500 | 3,030 | 8,453 | 28,983 |
| Total | 235,259 | 49,889 | 72,121 | 357,269 |

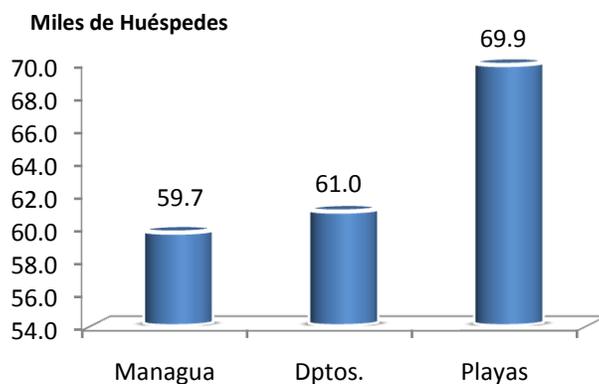
- 1/ 16 establecimientos
- 2/ 159 establecimientos
- 3/ 1 establecimiento



IV.13 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Meses | Ubicación del Alojamiento | | | Total |
|--------------|---------------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | Managua 1/ | Dptos. 2/ | Playas del Pacífico 3/ | |
| Enero | 4,197 | 5,288 | 5,663 | 15,148 |
| Febrero | 4,094 | 5,452 | 4,034 | 13,580 |
| Marzo | 4,784 | 4,950 | 4,005 | 13,739 |
| Abril | 3,803 | 5,075 | 5,446 | 14,324 |
| Mayo | 4,388 | 6,020 | 4,933 | 15,341 |
| Junio | 5,486 | 4,650 | 6,224 | 16,360 |
| Julio | 7,198 | 5,399 | 7,717 | 20,314 |
| Agosto | 4,639 | 5,094 | 7,663 | 17,396 |
| Septiembre | 6,295 | 5,097 | 5,540 | 16,932 |
| Octubre | 5,150 | 5,888 | 5,706 | 16,744 |
| Noviembre | 4,571 | 3,978 | 5,266 | 13,815 |
| Diciembre | 5,083 | 4,076 | 7,672 | 16,831 |
| Total | 59,688 | 60,967 | 69,869 | 190,524 |

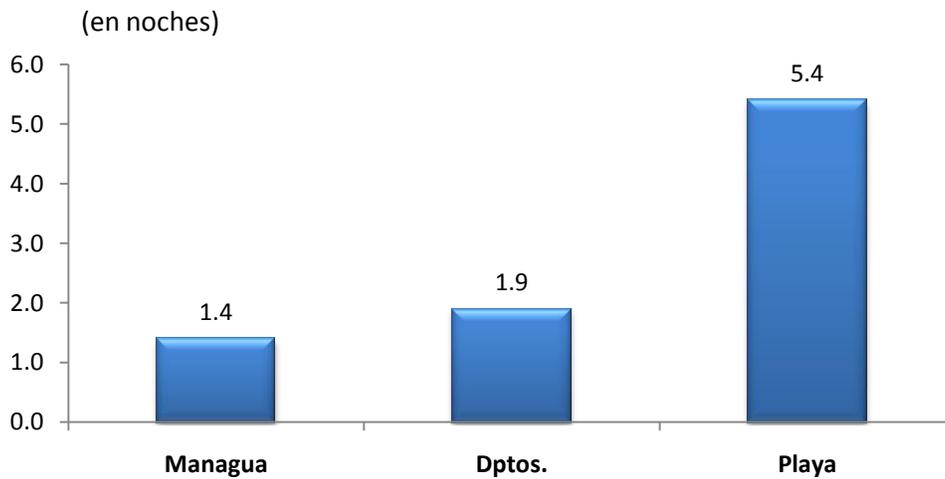
- 1/ 16 establecimientos
2/ 159 establecimientos
3/ 1 establecimiento



IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Meses | Ubicación del Alojamiento | | | Total |
|--------------|---------------------------|------------|------------------------|------------|
| | Managua 1/ | Dptos. 2/ | Playas del Pacífico 3/ | |
| Enero | 1.5 | 2.0 | 7.3 | 3.3 |
| Febrero | 1.4 | 1.9 | 7.6 | 3.2 |
| Marzo | 1.5 | 2.0 | 7.1 | 2.6 |
| Abril | 1.4 | 2.0 | 4.3 | 2.0 |
| Mayo | 1.5 | 1.9 | 4.5 | 1.9 |
| Junio | 1.3 | 1.9 | 3.7 | 1.9 |
| Julio | 1.4 | 2.0 | 4.8 | 2.0 |
| Agosto | 1.4 | 2.0 | 4.6 | 2.0 |
| Septiembre | 1.5 | 1.9 | 4.1 | 2.0 |
| Octubre | 1.5 | 1.9 | 4.3 | 2.1 |
| Noviembre | 1.5 | 1.8 | 4.7 | 2.1 |
| Diciembre | 1.3 | 1.7 | 5.3 | 2.5 |
| Total | 1.4 | 1.9 | 5.4 | 2.3 |

- 1/ 16 establecimientos
 2/ 159 establecimientos
 3/ 1 establecimiento



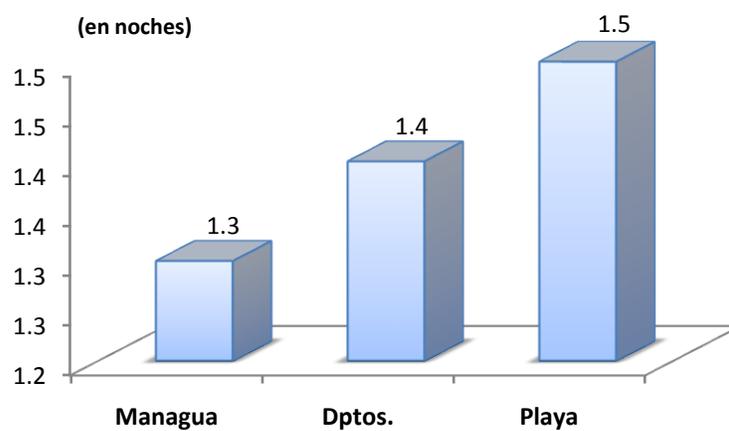
IV.15 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2011

| Meses | Ubicación del Alojamiento | | | Total |
|--------------|---------------------------|------------|------------------------|------------|
| | Managua 1/ | Dptos. 2/ | Playas del Pacífico 3/ | |
| Enero | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Febrero | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Marzo | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Abril | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Mayo | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Junio | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Julio | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Agosto | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| Septiembre | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 1.4 |
| Octubre | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.4 |
| Noviembre | 1.6 | 1.3 | 1.5 | 1.5 |
| Diciembre | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.4 |
| Total | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |

1/ 16 establecimientos

2/ 159 establecimientos

3/ 1 establecimiento



**IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2011**

(en porcentaje)

| Motivos de Viaje | Ubicación del Alojamiento | | | Global |
|---------------------|---------------------------|---------------|--------------------|--------|
| | Managua | Departamentos | Playa del Pacífico | |
| Turismo | 22.5% | 60.8% | 100.0% | 46.6% |
| Trabajo y/o Negocio | 40.0% | 17.3% | | 27.3% |
| Convenciones | 15.4% | 4.8% | | 10.4% |
| Otros | 22.2% | 17.2% | | 15.7% |

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

**IV.17 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2011**

(en porcentaje)

| Motivos de Viaje | Ubicación del Alojamiento | | | Global |
|---------------------|---------------------------|---------------|--------------------|--------|
| | Managua | Departamentos | Playa del Pacífico | |
| Turismo | 25.5% | 9.0% | 100.0% | 51.6% |
| Trabajo y/o Negocio | 52.0% | 61.7% | | 33.2% |
| Convenciones | 19.8% | 7.2% | | 7.7% |
| Otros | 2.7% | 22.0% | | 7.4% |

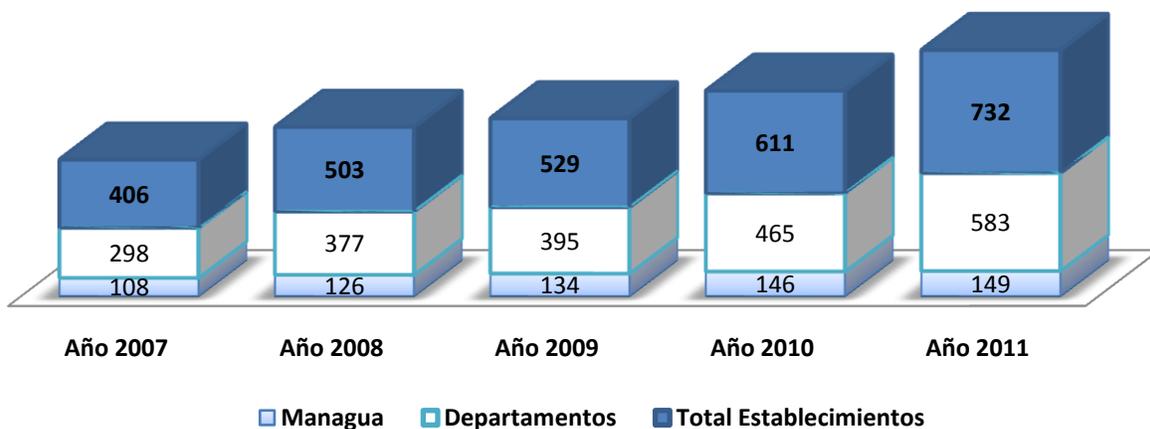
Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Serie 2007-2011

IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2007-2011)

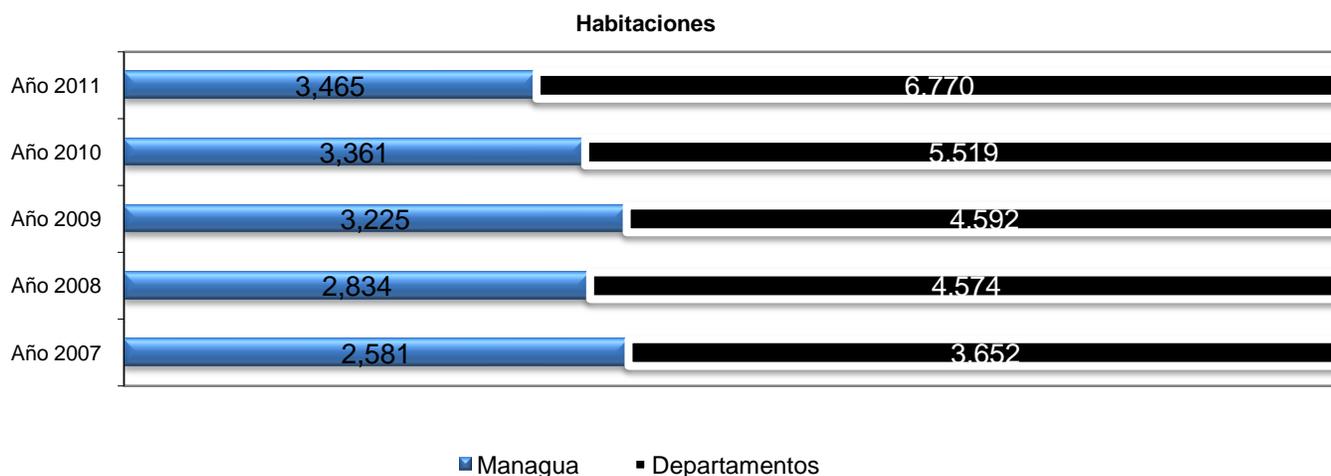
| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|---------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Departamentos | Establ. | % | Establ.2 | %3 | Establ.4 | %5 | Establ.6 | %2 | Establ.8 | %9 |
| Chinandega | 10 | 2.5 | 16 | 3.2 | 18 | 3.4 | 21 | 3.4 | 28 | 3.8 |
| León | 32 | 7.9 | 33 | 6.6 | 56 | 10.6 | 64 | 10.5 | 68 | 9.3 |
| Managua | 108 | 26.6 | 126 | 25.0 | 134 | 25.3 | 146 | 23.9 | 149 | 20.4 |
| Masaya | 10 | 2.5 | 11 | 2.2 | 21 | 4.0 | 21 | 3.4 | 32 | 4.4 |
| Granada | 45 | 11.1 | 57 | 11.3 | 52 | 9.8 | 57 | 9.3 | 69 | 9.4 |
| Carazo | 5 | 1.2 | 8 | 1.6 | 11 | 2.1 | 12 | 2.0 | 12 | 1.6 |
| Rivas | 48 | 11.8 | 66 | 13.1 | 48 | 9.1 | 71 | 11.6 | 95 | 13.0 |
| Estelí | 20 | 4.9 | 30 | 6.0 | 38 | 7.2 | 26 | 4.3 | 44 | 6.0 |
| Boaco | 6 | 1.5 | 6 | 1.2 | 5 | 0.9 | 9 | 1.5 | 11 | 1.5 |
| Jinotega | 8 | 2.0 | 14 | 2.8 | 19 | 3.6 | 21 | 3.4 | 23 | 3.1 |
| Madriz | 2 | 0.5 | 2 | 0.4 | 3 | 0.6 | 5 | 0.8 | 7 | 1.0 |
| Nueva Segovia | 2 | 0.5 | 4 | 0.8 | 4 | 0.8 | 5 | 0.8 | 13 | 1.8 |
| Matagalpa | 17 | 4.2 | 27 | 5.4 | 27 | 5.1 | 36 | 5.9 | 41 | 5.6 |
| Chontales | 11 | 2.7 | 13 | 2.6 | 14 | 2.6 | 24 | 3.9 | 27 | 3.7 |
| Río San Juan | 16 | 3.9 | 21 | 4.2 | 18 | 3.4 | 20 | 3.3 | 36 | 4.9 |
| RAAN-RAAS | 66 | 16.3 | 69 | 13.7 | 61 | 11.5 | 73 | 11.9 | 77 | 10.5 |
| Total | 406 | 100.0 | 503 | 100.0 | 529 | 100.0 | 611 | 100.0 | 732 | 100.0 |

Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos
Serie 2007-2011



IV.19 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2007-2011)

| Departamentos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|
| | Habitac. | % | Habitac.2 | %2 | Habitac.3 | %3 | Habitac.6 | %7 | Habitac.8 | %9 |
| Chinandega | 148 | 2.4% | 213 | 2.9% | 254 | 3.2% | 279 | 3.1% | 359 | 3.5% |
| León | 502 | 8.1% | 529 | 7.1% | 603 | 7.7% | 632 | 7.1% | 702 | 6.9% |
| Managua | 2,581 | 41.4% | 2,834 | 38.3% | 3,225 | 41.3% | 3,361 | 37.8% | 3,465 | 33.9% |
| Masaya | 159 | 2.6% | 142 | 1.9% | 216 | 2.8% | 237 | 2.7% | 349 | 3.4% |
| Granada | 532 | 8.5% | 658 | 8.9% | 634 | 8.1% | 695 | 7.8% | 781 | 7.6% |
| Carazo | 76 | 1.2% | 108 | 1.5% | 128 | 1.6% | 138 | 1.6% | 146 | 1.4% |
| Rivas | 548 | 8.8% | 746 | 10.1% | 536 | 6.9% | 931 | 10.5% | 1,137 | 11.1% |
| Estelí | 260 | 4.2% | 337 | 4.5% | 399 | 5.1% | 184 | 2.1% | 460 | 4.5% |
| Boaco | 61 | 1.0% | 71 | 1.0% | 52 | 0.7% | 125 | 1.4% | 148 | 1.4% |
| Jinotega | 112 | 1.8% | 160 | 2.2% | 192 | 2.5% | 244 | 2.7% | 267 | 2.6% |
| Madriz | 27 | 0.4% | 27 | 0.4% | 51 | 0.7% | 79 | 0.9% | 84 | 0.8% |
| Nueva Segovia | 50 | 0.8% | 78 | 1.1% | 98 | 1.3% | 111 | 1.3% | 177 | 1.7% |
| Matagalpa | 212 | 3.4% | 338 | 4.6% | 338 | 4.3% | 458 | 5.2% | 534 | 5.2% |
| Chontales | 131 | 2.1% | 215 | 2.9% | 234 | 3.0% | 350 | 3.9% | 382 | 3.7% |
| Río San Juan | 179 | 2.9% | 230 | 3.1% | 194 | 2.5% | 201 | 2.3% | 291 | 2.8% |
| RAAN-RAAS | 655 | 10.5% | 722 | 9.7% | 663 | 8.5% | 855 | 9.6% | 953 | 9.3% |
| Total | 6,233 | 100% | 7,408 | 100% | 7,817 | 100% | 8,880 | 100% | 10,235 | 100% |



- **Serie 2007-2011**

IV.20 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento (Serie 2007-2011)

| Años | Total de Huéspedes | Huéspedes Extranjeros | | Huéspedes Extranjeros | |
|------|--------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
| | | Cantidad | % | Cantidad | % |
| 2007 | 404,653 | 276,967 | 68.4% | 127,686 | 31.6% |
| 2008 | 459,686 | 309,449 | 67.3% | 150,237 | 32.7% |
| 2009 | 410,021 | 266,164 | 64.9% | 143,857 | 35.1% |
| 2010 | 464,017 | 284,752 | 61.4% | 179,265 | 38.6% |
| 2011 | 547,793 | 357,269 | 65.2% | 190,524 | 34.8% |



Período 2007-2011

**IV.21 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros
(Serie 2007 -2011)**

| Años | Extranjeros | Nacionales | General |
|------|-------------|------------|---------|
| 2007 | 2.8 | 2.6 | 2.7 |
| 2008 | 2.9 | 1.7 | 2.5 |
| 2009 | 2.8 | 1.7 | 2.4 |
| 2010 | 2.5 | 1.2 | 2.0 |
| 2011 | 2.3 | 1.4 | 2.0 |

**IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron
la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
(Serie 2007 -2011)**

(en porcentaje)

| Años | Negocios y/o Trabajo | Vacaciones | Otros |
|------|----------------------|------------|-------|
| 2007 | 50.8% | 30.8% | 18.4% |
| 2008 | 45.6% | 31.7% | 22.7% |
| 2009 | 41.4% | 34.5% | 24.1% |
| 2010 | 27.8% | 45.1% | 27.1% |
| 2011 | 27.3% | 46.6% | 26.1% |

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

**IV.23 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron
la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
(Serie 2007 -2011)**

(en porcentaje)

| Años | Negocios y/o Trabajo | Vacaciones | Otros |
|------|----------------------|------------|-------|
| 2007 | 48.0% | 31.6% | 20.4% |
| 2008 | 50.0% | 21.3% | 28.7% |
| 2009 | 58.5% | 18.4% | 23.1% |
| 2010 | 31.5% | 52.1% | 16.3% |
| 2011 | 33.2% | 51.6% | 15.1% |

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo (Generación de Divisas)

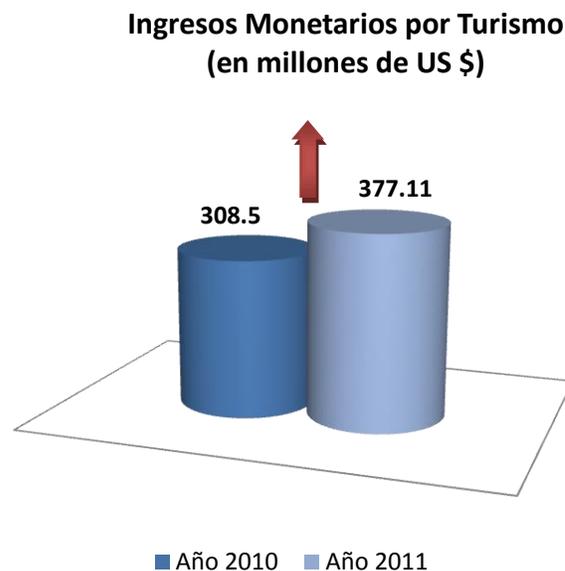


Año 2011

(Serie 2007-2011)

Aspectos Económicos del Turismo

Los ingresos generados por el turismo receptivo durante el período de Enero a Diciembre del 2011, es de US \$ 377.11 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del **22.2%**, respecto al año 2010.



Como rubro generador de divisas, el turismo ocupa el tercer lugar de importancia, siendo superado este año, por las exportaciones de café y carne. El total de las exportaciones del país incrementó un 22.3% y los ingresos generados por turismo, incrementó un 22.2%.

Según datos del Banco Central de Nicaragua, el aporte del turismo a la economía del país en el año 2010 fue del 5.2% (PIB Turístico) y 5% de VAT.

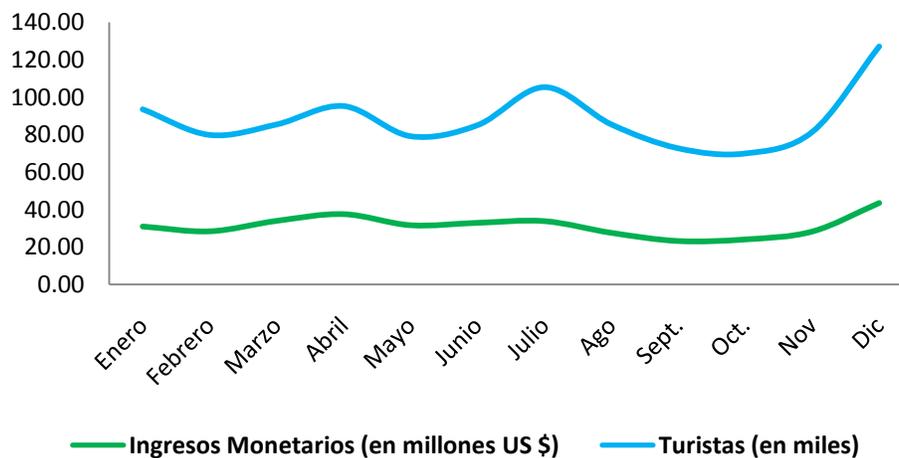
● Año 2011

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2011

(millones de US \$)

| Meses | Total Ingresos | Participación % |
|--------------|----------------|-----------------|
| Enero | 31.07 | 8.2% |
| Febrero | 28.50 | 7.6% |
| Marzo | 34.07 | 9.0% |
| Abril | 37.65 | 10.0% |
| Mayo | 31.75 | 8.4% |
| Junio | 33.02 | 8.8% |
| Julio | 33.92 | 9.0% |
| Agosto | 27.67 | 7.3% |
| Septiembre | 23.31 | 6.2% |
| Octubre | 24.17 | 6.4% |
| Noviembre | 28.39 | 7.5% |
| Diciembre | 43.60 | 11.6% |
| Total | 377.11 | 100% |

Ingresos Monetarios y Llegadas de Turistas



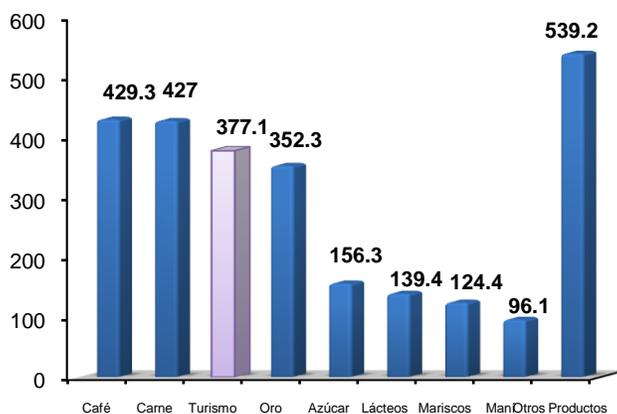
V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2011

(millones de US \$)

| Producto | Valor | % |
|-----------------------------|----------------|---------------|
| Café | 429.3 | 19.0% |
| Carne | 427.0 | 18.9% |
| Oro | 352.3 | 15.6% |
| Azúcar | 156.3 | 6.9% |
| Lácteos | 139.4 | 6.2% |
| Mariscos | 124.4 | 5.5% |
| Maní | 96.1 | 4.2% |
| Otros Productos | 539.2 | 23.8% |
| Total Exportaciones | 2,264.0 | 100.0% |
| Ingresos por Turismo | 377.1 | 16.7% |

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOX) no se incluyen los ingresos por turismo.

**Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo
Año 2011 (millones de US \$)**



Serie 2007-2011

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(en millones de US \$)

| Año | Ingresos por | Exportaciones | % |
|----------------------------|----------------|----------------|--------------|
| | Turismo | Totales | |
| 2007 | 255.1 | 1,222.1 | 20.9% |
| 2008 | 301.0 | 1,475.3 | 20.4% |
| 2009 | 334.4 | 1,393.8 | 24.0% |
| 2010 | 308.5 | 1,851.1 | 16.7% |
| 2011 | 377.1 | 2,264.0 | 16.7% |
| Acumulado 2007-2011 | 1,576.1 | 8,206.3 | 19.2% |

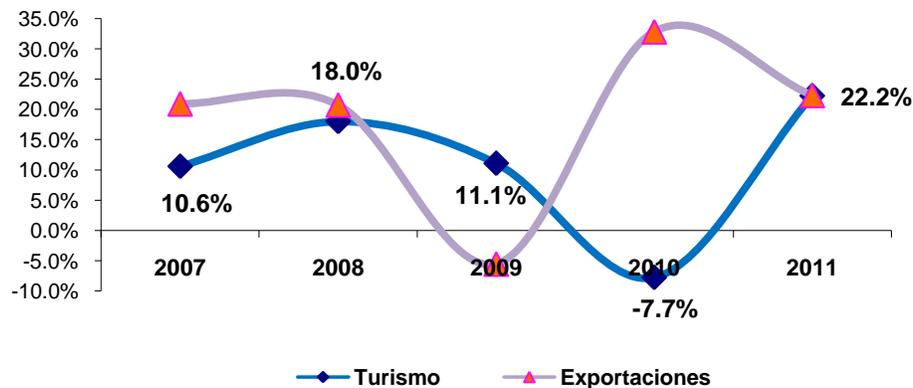
Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOX) no se incluye las divisas generadas por Turismo

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2007-2011)

| Año | Tasa de Crecimiento | |
|------|---------------------|---------------|
| | Turismo | Exportaciones |
| 2007 | 10.6% | 20.9% |
| 2008 | 18.0% | 20.7% |
| 2009 | 11.1% | -5.5% |
| 2010 | -7.7% | 32.8% |
| 2011 | 22.2% | 22.3% |

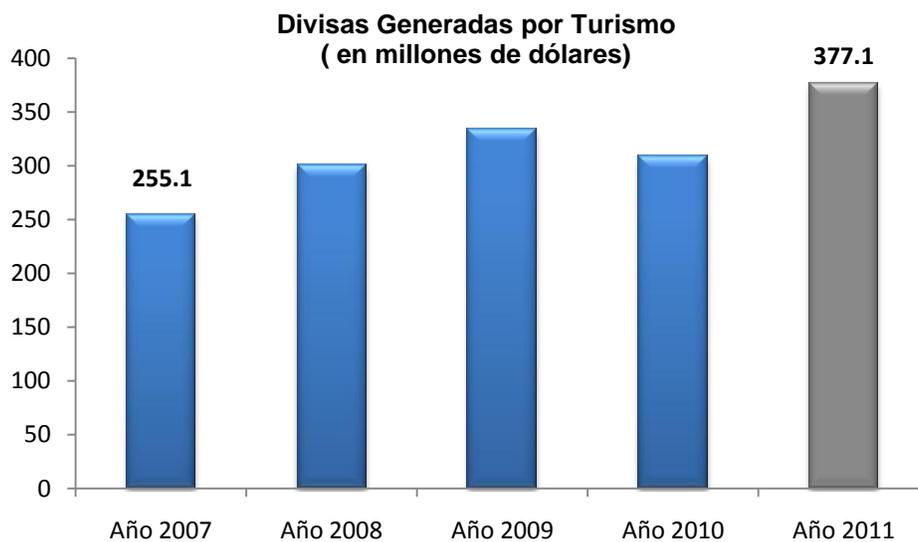
Nota: Tasa de crecimiento de 2007 es respecto al año 2006.

(tasas de crecimiento en %)



**V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación
según Divisas Generadas
(Serie 2007 - 2011)**

| Escala | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Turismo | Café | Turismo | Café | Café |
| 2 | Carne | Turismo | Carne | Carne | Carne |
| 3 | Café | Carne | Café | Turismo | Turismo |
| 4 | Mariscos | Lacteos | Lacteos | Oro | Oro |
| 5 | Lacteos | Mariscos | Mariscos | Lacteos | Azúcar |
| 6 | Azúcar | Mani | Oro | Mariscos | Lácteos |
| 7 | Oro | Frijol | Mani | Mani | Mariscos |
| 8 | Maní | Oro | Frijol | Frijol | Mani |



Capítulo VI

C R U C E R O S



Año 2011

(Serie 2007–2011)

Cruceros

Durante el año 2011, Nicaragua recibió la llegada de 48 cruceros internacionales. Según datos proporcionados por la Empresa Portuaria Nacional, se atendieron 37 cruceros en el puerto de San Juan del Sur y 11 cruceros en el Puerto de Corinto. Estos cruceros pertenecen a las líneas navieras de cruceros Wind Star (14), Star Clipper (10), Princess (7), Hall (6), Seaborun (1) Carnival (2), Hapag Lloyd (2), Holland (3), Luxury (1), Semestre & Sea (1) y Azamara (1).

En total viajaban 37,243 pasajeros y 18,410 tripulantes, de los cuales desembarcaron 39,210 visitantes del día, equivalente al 70.5% del total de viajeros.

El Puerto de San Juan del Sur: Atendió un total de 37 cruceros durante los meses de Enero - Diciembre 2011, uno (1) procedía de El Salvador, seis (6) procedían de México y treinta (30) de Costa Rica. En los 37 cruceros viajaban 32,802 pasajeros y tripulantes, de los cuales 24,363 desembarcaron y 11,623 realizaron tours. Durante la estadía de los visitantes de cruceros en puerto, se realizan las siguientes actividades: expo-ventas de Artesanías, presentaciones de grupos de danzas, caminatas de los turistas por el centro de la ciudad y realización de tours en los alrededores de San Juan del Sur, Granada, Catarina/Volcán Masaya, Mercado de Artesanías de Masaya, Mombacho/Granada/Las isletas, Hacienda Amayo/Paseos a Caballo y Museo de Rivas/ El Lago Cocibolca.

Puerto de Corinto: Once (11) cruceros han sido atendidos en este Puerto, siete (7) procedentes de Guatemala (puerto Quetzal) y cuatro (4) procedes de Costa Rica (2 del puerto Caldera y 2 del Puerto Punta Arena). En los cruceros viajaban 22,851 pasajeros y tripulantes, de los cuales desembarcaron 14,847 personas y 5,861 realizaron tours al interior del país (León, Chinandega).

Cruceros Atendidos según Puerto de Atrque Año 2011

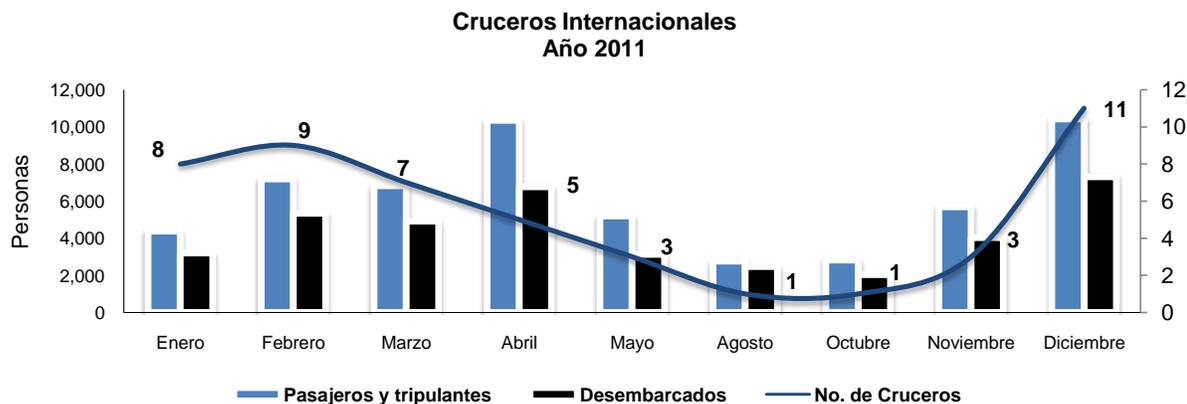
| Cruceros | San Juan del Sur | Corinto | Total |
|---|------------------|---------|--------|
| # de cruceros | 37 | 11 | 48 |
| # Pasajeros y tripulantes | 32,802 | 22,851 | 55,653 |
| # Visitantes de cruceros (desembarcados) | 24,363 | 14,847 | 39,210 |
| # visitantes que realizaron tours | 11,623 | 5,861 | 17,484 |

• Año 2011

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2011

| Mes | San Juan del Sur | | | Corinto | | | Total | | |
|--------------|------------------|-------------------------|---------------|-----------------|-------------------------|---------------|-----------------|-------------------------|---------------|
| | No. de Cruceros | Pasajeros y tripulantes | Desembarcados | No. de Cruceros | Pasajeros y tripulantes | Desembarcados | No. de Cruceros | Pasajeros y tripulantes | Desembarcados |
| Enero | 8 | 4,388 | 3,206 | | | | 8 | 4,388 | 3,206 |
| Febrero | 8 | 5,282 | 4,082 | 1 | 1,905 | 1,261 | 9 | 7,187 | 5,343 |
| Marzo | 7 | 6,822 | 4,918 | | | | 7 | 6,822 | 4,918 |
| Abril | 3 | 5,775 | 3,904 | 2 | 4,571 | 2,862 | 5 | 10,346 | 6,766 |
| Mayo | | | | 3 | 5,203 | 3,124 | 3 | 5,203 | 3,124 |
| Junio | | | | | | | - | - | - |
| Julio | | | | | | | - | - | - |
| Agosto | 1 | 2762 | 2480 | | | | 1 | 2,762 | 2,480 |
| Septiembre | | | | | | | - | - | - |
| Octubre | 1 | 2,822 | 2,031 | | | | 1 | 2,822 | 2,031 |
| Noviembre | 2 | 3,018 | 2,181 | 1 | 2,673 | 1,856 | 3 | 5,691 | 4,037 |
| Diciembre | 7 | 1,933 | 1,561 | 4 | 8,499 | 5,744 | 11 | 10,432 | 7,305 |
| Total | 37 | 32,802 | 24,363 | 11 | 22,851 | 14,847 | 48 | 55,653 | 39,210 |

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.



● Serie 2007-2011

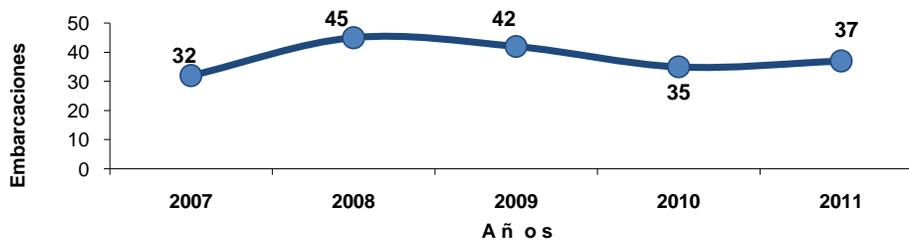
VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2007-2011)

| Nombre del barco | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Albatros | | | | 1 | |
| Arcadia | 2 | 2 | | | |
| Artemis | | 1 | 1 | | |
| Azamara Journey | | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Azamara Quest | 1 | 4 | | | |
| Coral Princess | | 3 | 5 | 2 | 6 |
| Dawn Princess | | | | | 1 |
| Delphinrenaisence | | 1 | | | |
| Europa | 1 | | 1 | | 2 |
| Hanseatic | | | | 1 | |
| Island Princess | 3 | 7 | 4 | 5 | |
| Maasdam | | 1 | | | |
| Maxim Gorgyn | 1 | | | | |
| Oceana | | 1 | 2 | 4 | 2 |
| Pacific Princess | | | 1 | | |
| Pelarous | | | 1 | | |
| P.Mariana | | 1 | | | |
| Ryndam | 1 | | | | |
| Seabourn Legen | 4 | 6 | 6 | 4 | |
| Seabourn Spirit | | | | | 1 |
| Sea Voyager | 3 | | | | |
| Sea Princess | | | | 1 | |
| Silver Shadow * | 1 | | | | |
| Spirit of Aventure | | 3 | | | |
| Star Princess | | | 2 | | |
| Star Flyer | | | | 3 | 10 |
| The World | | | 1 | | |
| Veendam * | | - | | | |
| Wind Star | 15 | 14 | 15 | 13 | 14 |
| Zuiderman | | | 1 | | |
| Total | 32 | 45 | 42 | 35 | 37 |

Fuente: Administración Portuaria de San Juan del Sur.

* Estos cruceros llegaron al país, pero no desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Atención de Cruceros al Puerto de San Juan del Sur

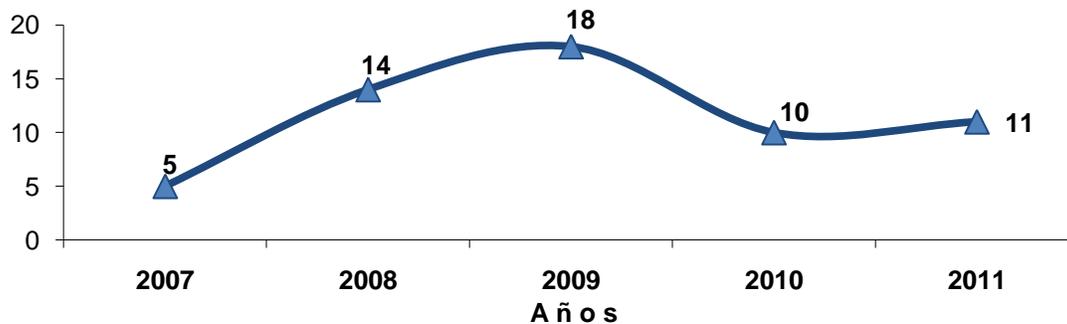


**VI. 3 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según
Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto
(Serie 2007-2011)**

| Nombre del barco | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Amsterdam | | | 1 | | 2 |
| Bremar | | | | 1 | |
| Coral Princess | | 4 | 4 | | |
| Delphin Renaissance | | 1 | | | |
| Explorer | | | 2 | 1 | 1 |
| Hanseatic | | | | 1 | |
| Island PriNcess | 4 | 8 | 2 | | |
| Queen Vinctoria | | | | | 1 |
| Regal Princess | 1 | | | | |
| Rotterdam | | | 1 | 3 | 3 |
| Ryndam | | | 1 | | |
| Stantendam | | | 1 | 2 | 1 |
| Star Princess | | 1 | | | |
| The Oceanic | | | | 1 | |
| The World | | | 1 | | |
| Veendam | | | 2 | | |
| Westerdam | | | 2 | | 2 |
| Zuiderdam | | | 1 | 1 | 1 |
| Total | 5 | 14 | 18 | 10 | 11 |

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Cruceros arribados al Puerto de Corinto



**VI.4 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua
Según número de atraques realizados
(Serie 2007-2011)**

| Nombre del barco | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Albatros | | | | 1 | |
| Amsterdam | | | 1 | | 2 |
| Arcadia | 2 | 2 | | | |
| Artemis | | 1 | 1 | | |
| Azamara Journey | | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Azamara Quest | 1 | 4 | | | |
| Bremar | | | | 1 | |
| Coral Princess | | 7 | 9 | 2 | 6 |
| Dawn Princess | | | | | 1 |
| Delphinrenaisence | | 2 | | | |
| Europa | 1 | | 1 | | 2 |
| Explorer | | | 2 | 1 | 1 |
| Hanseatic | | | | 2 | |
| Island Princess | 7 | 15 | 6 | 5 | |
| Maasdam | | 1 | | | |
| Maxim Gorgyn | 1 | | | | |
| Oceana | | 1 | 2 | 4 | 2 |
| Pacific Princess | | | 1 | | |
| Pelarous | | | 1 | | |
| P.Mariana | | 1 | | | |
| Queen Victoria | | | | | 1 |
| Regal Princess | 1 | | | | |
| Rotterdam | | | 1 | 3 | 3 |
| Ryndam | 1 | | 1 | | |
| Sea Princess | | | | 1 | |
| Seabourn Legen | 4 | 6 | 6 | 4 | |
| Seabourn Sprit | | | | | 1 |
| Sea Voyager | 3 | | | | |
| Silver Shadow * | 1 | | | | |
| Spirit of Aventure | | 3 | | | |
| Star Flyer | | | | 3 | 10 |
| Star Princess | | 1 | 2 | | |
| Stantendam | | | 1 | 2 | 1 |
| The Oceanic | | | | 1 | |
| The World | | | 2 | | |
| Veendam * | | - | 2 | | |
| Westerdam | | | 2 | | 2 |
| Wind Star | 15 | 14 | 15 | 13 | 14 |
| Zuiderman | | | 2 | 1 | 1 |
| Total | 37 | 59 | 60 | 45 | 48 |

Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

* Estos cruceros llegaron al país, pero no desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

**VI. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones
(Serie 2007-2011)**

| Nombre del barco | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Albatros | | | | 820 | |
| Amsterdam | | | 1,043 | | 2,533 |
| Arcadia | 1,861 | 3,562 | | | |
| Artemis | | 1,180 | 1,244 | | |
| Azamara Journey | | 719 | 1,575 | 720 | 807 |
| Azamara Quest | 639 | 2,614 | | | |
| Bremar | | | | 911 | |
| Coral Princess | | 13,082 | 16,751 | 3,136 | 11,420 |
| Dawn Princess | | | | | 2,480 |
| Delphin Renaissance | | 644 | | | |
| Europa | 443 | | 423 | | 1,040 |
| Explorer | | | 918 | 800 | 358 |
| Hanseatic | | | | 325 | |
| Island Princess | 12,166 | 22,578 | 11,488 | 8,632 | |
| Maasdam | | 1,010 | | | |
| Maxim Gorgyn | 598 | | | | |
| Oceana | | 2,192 | 3,965 | 7,435 | 4,190 |
| Pacific Princess | | | 689 | | |
| Pelarous | | | 30 | | |
| P. Mariana | | 17 | | | |
| Queen Victoria | | | | | 1,819 |
| Regal Princess | 775 | | | | |
| Rotterdam | | | 1,181 | 3,814 | 3,758 |
| Ryndam | 1,161 | | 738 | | |
| Sea Princess | | | | 2,057 | |
| Seabourn Legen | 582 | 1,179 | 1,427 | 1,219 | |
| Seabourn Spirit | | | | | 220 |
| Sea Voyager | 219 | | | | |
| Silver Shadow * | 346 | | | | |
| Spirit of Aventure | | 762 | | | |
| Star Flyer | | | | 445 | 1,661 |
| Star Princess | | 1,915 | 3,975 | | |
| Stantendam | | | 603 | 1,873 | 1,248 |
| The Oceanic | | | | 965 | |
| The World | | | 248 | | |
| Veendam * | | | 2,296 | | |
| Westerdam | | | 2,837 | | 3,533 |
| Wind Star | 2,520 | 2,267 | 2,120 | 1,909 | 2,545 |
| Zuiderman | | | 2,812 | 1,831 | 1,598 |
| Total | 21,310 | 53,721 | 56,363 | 36,892 | 39,210 |

* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

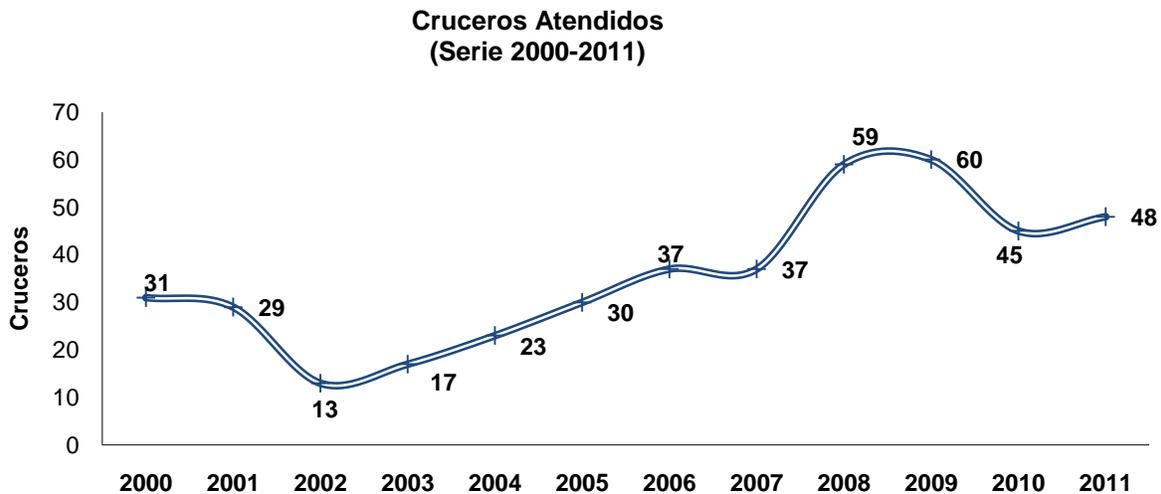
Fuentes: Administración Portuaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

| Año | No. De Cruceros | | Abordo No. | | | No. Visitantes | Excursionistas |
|--------------|-----------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Llegados | Atendidos | Turistas | Tripulante | Total | Desemb. | de tours |
| 2000 | 31 | 31 | 24,667 | 13,216 | 37,883 | 26,335 | 12,824 |
| 2001 | 29 | 29 | 20,339 | 10,851 | 31,190 | 20,904 | 10,439 |
| 2002 | 13 | 13 | 4,703 | 2,595 | 7,298 | 4,801 | 2,408 |
| 2003 | 17 | 17 | 10,031 | 4,903 | 14,934 | 9,864 | 4,556 |
| 2004 | 24 | 23 | 7,299 | 4,081 | 11,380 | 6,763 | 3,086 |
| 2005 | 30 | 30 | 15,333 | 7,870 | 23,203 | 13,218 | 5,954 |
| 2006 | 39 | 37 | 17,249 | 8,466 | 25,715 | 14,486 | 8,053 |
| 2007 | 37 | 37 | 23,102 | 11,966 | 35,068 | 21,780 | 11,066 |
| 2008 | 60 | 59 | 61,600 | 30,285 | 91,885 | 59,680 | 31,846 |
| 2009 | 60 | 60 | 60,333 | 29,591 | 89,924 | 56,363 | 25,168 |
| 2010 | 49 | 45 | 37,229 | 18,387 | 55,616 | 36,892 | 17,040 |
| 2011 | 48 | 48 | 37,243 | 18,410 | 55,653 | 39,210 | 17,484 |
| Total | 437 | 429 | 319,128 | 160,621 | 479,749 | 310,296 | 149,924 |

*8 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

Nota: Datos actualizados según informes del EPN



Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo el Régimen de
Incentivos y Beneficios de la Ley No. 306

“Ley de Incentivos para la Industria Turística de la
República de Nicaragua”



Año 2011

(Serie 2007–2011)

Inversiones Ley No. 306

Se registraron 38 proyectos aprobados por la Junta de Incentivos Turísticos, bajo la Ley No. 306, en el año 2011, con un monto de inversión total de US \$ 121.47 millones de dólares (14.4% de total de la inversión es de origen extranjero y 85.6% nacional) los que generaran 4,724 empleos transitorios y 781 nuevos empleos permanentes durante su etapa de operación.

Las inversiones aprobadas, corresponden a las siguientes actividades turísticas:

- Nueve (9) proyectos en construcción de hoteles, dos (2) en Chinandega, dos (2) en Rivas, uno (1) en la RAAS, tres (3) en Managua y uno (1) en León. En su conjunto ofertarán 147 habitaciones.
- Dos (2) proyectos para transporte aéreo en Managua.
- Tres (3) en transporte acuático: dos (2) en Río San Juan y uno (1) en Rivas.
- Tres (3) en turismo interno y receptivo en Managua (2) y Granada (1).
- Nueve (9) en servicios de alimentos, bebidas y diversiones, en Estelí (1), Chinandega (1) y Managua (7).
- Uno (1) proyecto en evento de promoción de beneficio al turismo.
- Diez (10) proyectos en inversiones en infraestructura turística y en equipamientos turísticos conexos.
- Un (1) proyecto en Rent-a car.

Los proyectos aprobados por departamento, según monto de inversión son: Rivas 48%, Managua 16.5%, Boaco 2.3%, Jinotega, Matagalpa, Estelí y Nueva Segovia 26.5% (en los 4 departamentos), Chinandega 2.2%, RAAS 1.7%, León 1.3%, Río San Juan 1%, Estelí 0.4% y Granada 0.05% del monto total de inversión.

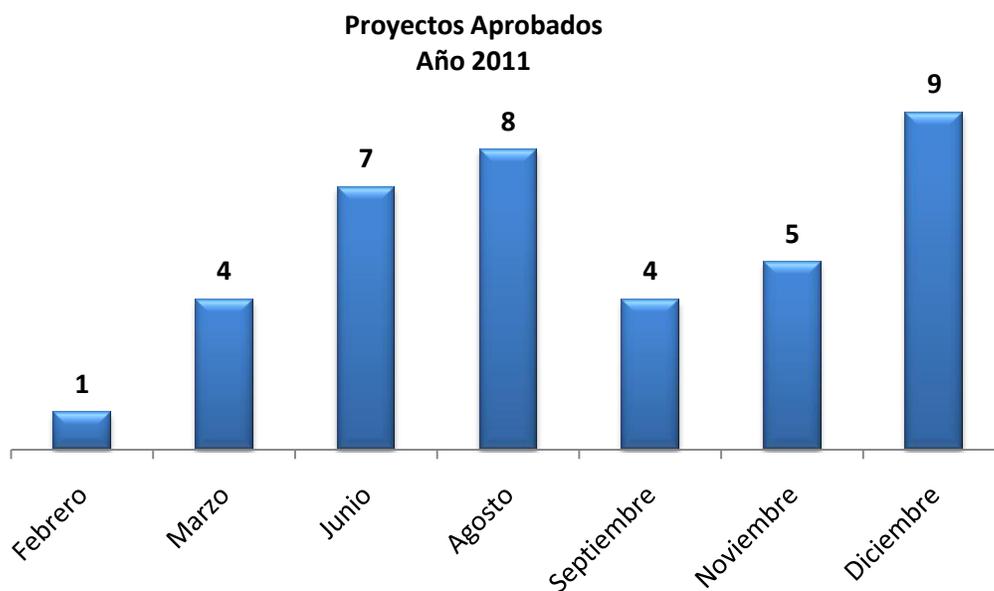


Año 2011

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2011

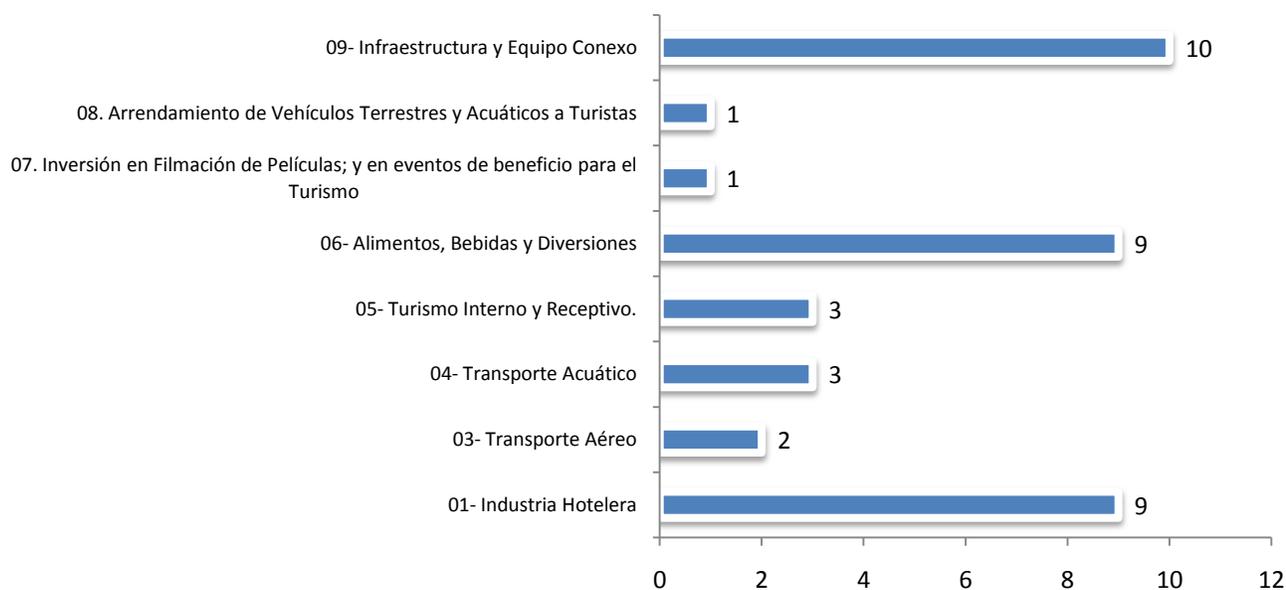
| M e s | No. proyectos | Nº Empleos a Generar | Montos de Inversión (millones US \$) | Montos aprobados (millones US \$) |
|--------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Enero | | | | |
| Febrero | 1 | 1 | 0.0049 | 0.0048 |
| Marzo | 4 | 63 | 2.28 | 2.13 |
| Abril | | | | |
| Mayo | | | | |
| Junio | 7 | 148 | 42.45 | 31.95 |
| Julio | | | | |
| Agosto | 8 | 196 | 44.19 | 37.48 |
| Septiembre | 4 | 61 | 3.29 | 2.67 |
| Octubre | | | | |
| Noviembre | 5 | 209 | 6.508 | 6.27 |
| Diciembre | 9 | 103 | 22.75 | 21.08 |
| Total | 38 | 781 | 121.47 | 101.6 |



**VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Año 2011**

| Actividad Turística | No. proyectos | Nº Empleos a Generar | Montos de Inversión (millones US \$) | Montos Aprobados (millones US \$) |
|--|---------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 01- Industria Hotelera | 9 | 181 | 45.17 | 37.77 |
| 03- Transporte Aéreo | 2 | 10 | 16.40 | 16.40 |
| 04- Transporte Acuático | 3 | 4 | 0.12 | 0.12 |
| 05- Turismo Interno y Receptivo. | 3 | 4 | 0.26 | 0.26 |
| 06- Alimentos, Bebidas y Diversiones | 9 | 186 | 2.46 | 1.79 |
| 07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo | 1 | 10 | 0.10 | 0.10 |
| 08. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas | 1 | 160 | 4.02 | 4.02 |
| 09- Infraestructura y Equipo Conexo | 10 | 226 | 52.94 | 41.14 |
| Total | 38 | 781 | 121.47 | 101.60 |

**Proyectos Aprobados
Año 2011**



**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Año 2011**

| No. | Departamento | Actividades Turísticas | | | | | | | | Total | Nº Empleos a Generar | Montos de Inversión (millones US \$) | Montos Aprobados (millones US \$) |
|-----|--|------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | | 01. Industria Hotelera | 03. Transporte Aéreo | 04. Transporte Acuático | 05. Turismo Interno y Receptivo | 06. Alimentos, Bebidas y Diversiones | 07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. p/Turismo | 08. Arrendamiento de Vehículos Terrestres y Acuáticos a Turistas | 09. Infraestructura y Equipamiento Conexo | | | | |
| 1 | Boaco | | | | | | | 1 | 1 | | 2.79 | 2.41 | |
| 2 | Chinandega | 2 | | | 1 | | | 1 | 4 | 61 | 2.67 | 1.85 | |
| 3 | Esteli | | | | 1 | | | | 1 | 27 | 0.54 | 0.44 | |
| 4 | Granada | | | 1 | | | | | 1 | | 0.06 | 0.06 | |
| 5 | Jinotega, Matagalpa, Estelí y Nueva Segovia | | | | | | | 1 | 1 | | 20.00 | 20.00 | |
| 6 | Leon | 1 | | | | | | 1 | 2 | 13 | 1.64 | 1.54 | |
| 7 | Managua | 3 | 2 | 2 | 7 | 1 | 1 | 4 | 20 | 459 | 32.14 | 30.45 | |
| 8 | RAAS | 1 | | | | | | | 1 | 29 | 2.10 | 1.44 | |
| 9 | Rio San Juan | | | 2 | | | | 1 | 3 | 16 | 1.25 | 1.248 | |
| 10 | Rivas | 2 | | 1 | | | | 1 | 4 | 176 | 58.28 | 42.17 | |
| | Total | 9 | 2 | 3 | 3 | 9 | 1 | 1 | 10 | 781 | 121.47 | 101.60 | |

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Año 2011**

(en millones de US \$)

| País de origen | No. de Proyectos Aprobados | Actividad Turística | Departamento | Empleo a Generar | Monto de la Inversión | | |
|-----------------------|----------------------------|---|--------------|------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|
| | | | | | Total | Aprobada | % participación por país |
| Estados Unidos | 1 | Transporte Aéreo | Managua | | 14.95 | 14.95 | 12.3% |
| Dinamarca / Nicaragua | 1 | Industria Hotelera | León | 13 | 0.27 | 0.22 | 0.2% |
| Francia | 1 | Industria Hotelera | Granada | | 0.06 | 0.06 | 0.0% |
| Nueva Zelandia | 1 | Industria Hotelera e Inversión en Filmación | RAAS | 29 | 2.10 | 1.44 | 1.7% |
| Panamá / Nicaragua | 1 | Alimentos, Bebidas y Diversiones | Managua | 22 | 0.09 | 0.07 | 0.1% |
| Total | 5 | | | 64 | 17.47 | 16.74 | 14.4% |
| | | | | | | | |
| Nicaragua | 33 | Varios | Varios | 717 | 104.0 | 84.85 | 85.6% |
| | | | | | | | |
| Gran total | 38 | | | 781 | 121.47 | 101.6 | 100.0% |

• Serie Histórica 1999-2011

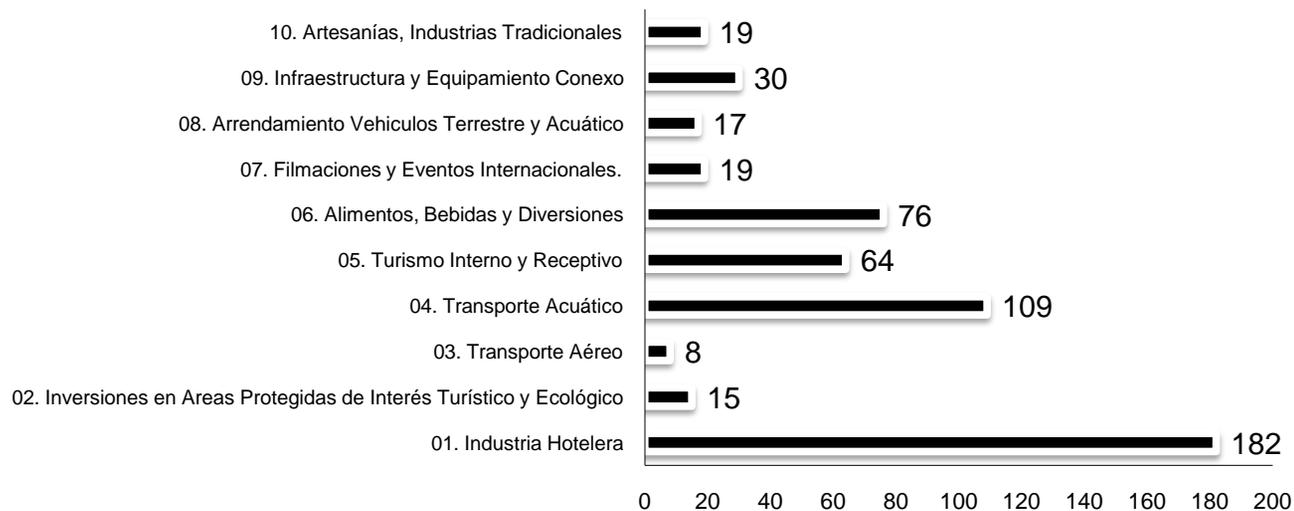
VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2011

| Año | No. de Proyectos | Número de habitaciones | Empleo Generado | Monto Total de la Inversión (en millones de US \$) | Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$) | |
|--------------|------------------|------------------------|-----------------|--|--|---------------|
| | | | | | Nacional | Extranjera |
| 1999 | 25 | 122 | 103 | 4.28 | 1.50 | 2.78 |
| 2000 | 76 | 593 | 1,243 | 84.00 | 68.03 | 15.97 |
| 2001 | 46 | 531 | 1,450 | 56.94 | 39.28 | 17.66 |
| 2002 | 39 | 359 | 715 | 31.43 | 25.49 | 5.94 |
| 2003 | 41 | 703 | 927 | 78.04 | 31.31 | 46.73 |
| 2004 | 44 | 174 | 655 | 33.24 | 30.59 | 2.65 |
| 2005 | 55 | 330 | 729 | 73.45 | 56.38 | 17.07 |
| 2006 | 58 | 707 | 1,223 | 62.59 | 15.95 | 46.64 |
| 2007 | 28 | 40 | 132 | 5.88 | 5.76 | 0.12 |
| 2008 | 33 | 274 | 413 | 22.72 | 16.15 | 6.57 |
| 2009 | 28 | 889 | 610 | 133.83 | 32.05 | 101.78 |
| 2010 | 28 | 132 | 2,539 | 134.52 | 29.59 | 104.93 |
| 2011 | 38 | 147 | 781 | 121.47 | 17.46 | 104.01 |
| Total | 539 | 5,001 | 11,520 | 842.39 | 369.54 | 472.85 |

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas
Serie Histórica 1999-2011**

| Actividad Turística | No. proyectos | Empleos Generados | Montos de Inversión (millones US \$) | Montos Aprobados (millones US \$) |
|--|---------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 01. Industria Hotelera | 182 | 4,808 | 404.88 | 315.18 |
| 02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico | 15 | 207 | 5.67 | 4.99 |
| 03. Transporte Aéreo | 8 | 229 | 62.09 | 58.67 |
| 04. Transporte Acuático | 109 | 185 | 6.05 | 3.83 |
| 05. Turismo Interno y Receptivo | 64 | 129 | 4.30 | 3.15 |
| 06. Alimentos, Bebidas y Diversiones | 76 | 2,069 | 47.83 | 34.19 |
| 07. Filmaciones y Eventos Internacionales. | 19 | 51 | 9.66 | 9.66 |
| 08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático | 17 | 213 | 25.95 | 18.33 |
| 09. Infraestructura y Equipamiento Conexo | 30 | 3,589 | 275.26 | 256.93 |
| 10. Artesanías, Industrias Tradicionales | 19 | 40 | 0.70 | 0.50 |
| Total | 539 | 11,520 | 842.39 | 705.43 |

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2011)



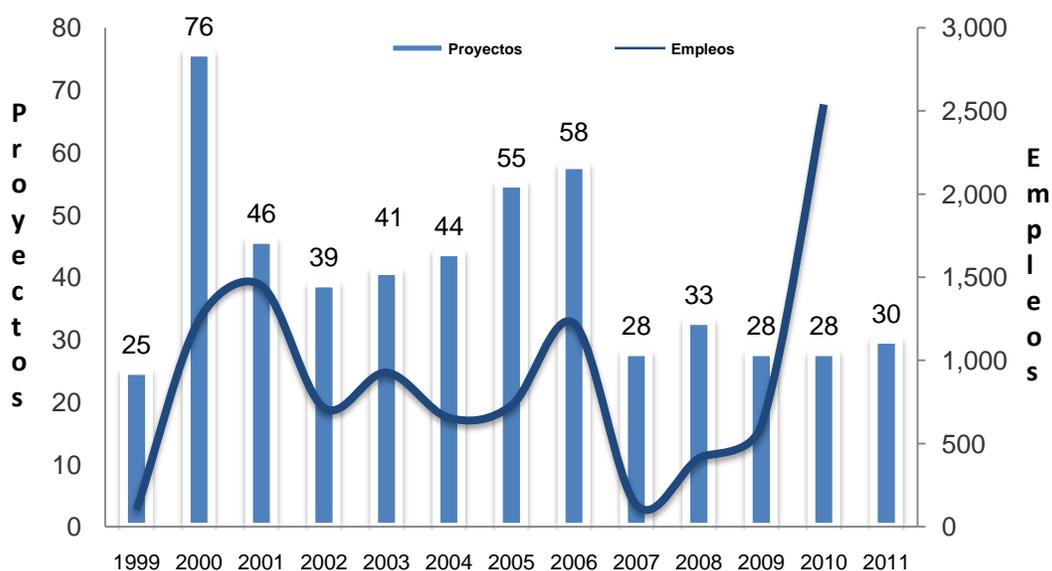
**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según Actividades Turísticas y Departamentos
Serie Histórica 1999-2011**

| No. Departamento | | | | | | | | | | | Total | Empleo a Generar | Montos de Inversión (millones US \$) | Montos Aprobados (millones US \$) |
|------------------|------------------------|--|----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|--|------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | 01. Industria Hotelera | 02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico | 03. Transporte Aéreo | 04. Transporte Acuático | 05. Turismo Interno y Receptivo | 06. Alimentos, Bebidas y Diversiones | 07. Filmaciones y Eventos Internacionales. | 08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático | 09. Infraestructura y Equipamiento Conexo | 10. Artesanías, Industrias Tradicionales | | | | |
| 1 Boaco | 1 | | | | 1 | | | | | | 2 | 24 | 4.47 | 3.92 |
| 2 Carazo | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | | | | 5 | 151 | 5.57 | 3.47 |
| 3 Chinandega | 13 | 1 | | 7 | 5 | | | 4 | | | 30 | 722 | 40.05 | 33.07 |
| 4 Chontales | 1 | | | | 2 | | | | | | 3 | 63 | 1.05 | 0.74 |
| 5 Esteli | 2 | 1 | | | 2 | | | 1/4 | | | 5 | 68 | 6.75 | 6.37 |
| 6 Granada | 33 | 5 | | 22 | 16 | 6 | | 2 | 2 | | 86 | 868 | 29.79 | 19.93 |
| 7 Jinotega | 1 | | | | | | | 1/4 | | | 1 | 13 | 5.88 | 5.34 |
| 8 León | 10 | 1 | | 3 | 3 | 2 | | 3 | 1 | | 23 | 382 | 47.34 | 45.18 |
| 9 Managua | 63 | | 2 | 46 | 38 | 49 | 15 | 15 | 13 | 15 | 256 | 4,913 | 417.80 | 355.62 |
| 10 Masaya | 8 | 6 | | 1 | 4 | 6 | | | | 2 | 27 | 312 | 12.04 | 8.25 |
| 11 Matagalpa | 1 | | | 1 | | 1 | | | | 1/4 | 3 | 41 | 5.51 | 5.34 |
| 12 Nueva Segovia | 2 | | | | | | | | | 1/4 | 2 | 30 | 6.21 | 5.52 |
| 13 RAAN | | | | | | | | | | 1 | 1 | 417 | 15.43 | 10.06 |
| 14 RAAS | 12 | | | 6 | 1 | 1 | 3 | | | | 23 | 379 | 32.44 | 29.81 |
| 15 Río San Juan | 2 | | | 6 | | | | | | 1 | 9 | 76 | 2.80 | 2.58 |
| 16 Rivas | 31 | | | 22 | 2 | 1 | 1 | | 4 | 1 | 62 | 3,061 | 209.26 | 170.24 |
| Total | 182 | 15 | 2 | 115 | 64 | 76 | 19 | 17 | 30 | 19 | 539 | 11,520 | 842.39 | 705.43 |

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
Serie Histórica 1999-2011

| Concepto | Inversión | | Total |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Nacional | Extranjera | |
| No. de Proyectos | 422 | 117 | 539 |
| Participación porcentual | 78.3% | 21.7% | 100.0% |
| Empleo a Generar | 7,971 | 3,549 | 11,520 |
| Participación porcentual | 69.2% | 30.8% | 100.0% |
| Monto Inversión Total | 456.09 | 386.3 | 842.39 |
| (en millones U S \$) | | | |
| Participación porcentual | 54.1% | 45.9% | 100.0% |
| Inversión Aprobada | 378.0 | 327.47 | 705.43 |
| (en millones U S \$) | | | |
| Participación porcentual | 53.6% | 46.4% | 100.0% |

Proyectos Aprobados y Empleo Generado (1999-2011)



**VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
según País de Origen de la Inversión
Serie Histórica 1999-2011**

| Región/País de Origen de la Inversión | No. Proyectos | Empleo Generar | Monto de Inversión (en millones de US \$) | | |
|--|---------------|-------------------|---|--------------------|--------------------------|
| | | | Inversión Total | Inversión Aprobada | % participación por país |
| Norteamérica | 49 | 1,817 | 195.09 | 159.96 | 23.2% |
| Estados Unidos | 41 | 1,639 | 185.84 | 153.91 | 22.1% |
| Canadá | 8 | 178 | 9.25 | 6.05 | 1.1% |
| Centroamérica | 430 | 8,436 | 475.64 | 394.45 | 56.5% |
| Nicaragua | 422 | 7,971 | 456.09 | 378.00 | 54.1% |
| Costa Rica | 4 | 343 | 13.98 | 12.04 | 1.7% |
| Guatemala | 2 | 63 | 5.13 | 4.11 | 0.6% |
| Panamá | 2 | 59 | 0.44 | 0.30 | 0.1% |
| Europa | 50 | 869 | 98.84 | 80.73 | 11.7% |
| Portugal | 1 | 75 | 53.12 | 50.53 | 6.3% |
| Italia | 8 | 186 | 14.50 | 8.31 | 1.7% |
| Holanda | 7 | 163 | 9.15 | 7.49 | 1.1% |
| España | 8 | 99 | 6.94 | 5.20 | 0.8% |
| Francia | 16 | 100 | 5.54 | 3.53 | 0.7% |
| Inglaterra | 2 | 80 | 3.53 | 2.23 | 0.4% |
| Nueva Zelanda | 1 | 29 | 2.10 | 1.44 | 0.2% |
| Suiza | 2 | 38 | 1.61 | 0.85 | 0.2% |
| Dinamarca | 2 | 26 | 1.00 | 0.46 | 0.1% |
| Alemania | 2 | 69 | 1.06 | 0.63 | 0.1% |
| Irlanda | 1 | 4 | 0.29 | 0.06 | 0.0% |
| Otras Regiones | 10 | 398 | 72.83 | 70.33 | 8.6% |
| Total | 539 | 11,520 | 842.39 | 705.43 | 100.0% |

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O
Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:

(505) 2254 5191

Fax:

(505) 2222 6610

E-Mail:

mherrera@intur.gob.ni

cit@intur.gob.ni

Documento elaborado por el
Departamento de Estudios Económicos y Estadísticas
de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico

Fuente de Información:

Sector Hotelero

Banco Central de Nicaragua (BCN)

Empresa Portuaria Nacional (EPN)

Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)

Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR

Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR

Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.