Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

UNIDA NICARAGUA TRIUNFA!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

NICARAGUA

Boletín de Estadísticas de Turismo

2008

Instituto Nicaragüense de Turismo

Boletín de Estadísticas de Turismo No. 19

Año 2008

Managua, Nicaragua

PRESENTACION

Nicaragua se convierte año con año en un destino turístico cada vez más apetecido por los turistas centroamericanos, norteamericanos, canadienses y de algunos países de Europa como España, Alemania y el Reino Unido, así lo confirman las estadísticas que el Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR, presenta en este informe del 2008 del ingreso de turistas a Nicaragua.

La llegada de turistas a Nicaragua se incrementó durante el 2008 en 7.2% en relación al año anterior. Esto significa que durante el año recién pasado ingresaron 857, 901 turistas, que dejaron en el país 276.2 millones de dólares en divisas líquidas, 8.3% más que durante el 2007.

Esta cantidad de turistas se incrementó, pero no de manera casual. Todo se debió a un trabajo organizado de promoción y mercadeo que el INTUR efectuó en diversas partes del mundo, como el Salvador Honduras, Estados Unidos; además de la participación en ferias turistas de países como Holanda, España, Alemania, España, Inglaterra e Italia.

Un último impulso en esta promoción de Nicaragua por atraer más turistas e inversión al país durante el 2008 y los subsiguientes años fue la realización de la quinta edición de la Central America Travel Market (CATM), que se efectuó en conocido hotel de nuestra capital, Managua.

Sumado a esto se cuentan los reportajes en revistas y periódicos especializados de varios países europeos y de Norteamérica de nuestros variados destinos turísticos.

Esperamos que al igual que en años anteriores estos datos estadísticos que el INTUR les presenta ahora sirvan de estudio a universitarios, economistas y a los dirigentes de las cámaras de turismo en nuestro país que al igual que las alcaldías, organismo no gubernamentales que trabajan en el sector y los Gabinetes de Turismo del Poder Ciudadano son nuestros principales aliados para mantener el desarrollo y promoción del turismo en beneficio de Nicaragua.

Todos estos logros y muchos más en el sector turístico que presentamos en este informe no hubiesen sido posibles sin el decidido respaldo de nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que preside el Comandante Daniel Ortega Saavedra.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico
Departamento de Estudios Económicos

DEFINICIONES

En la presente publicación la definición de turistas y excursionistas, fueron aplicados de acuerdo con la definición que de estos términos ha adoptado la Organización Mundial de Turismo (O.M.T).

VISITANTE

Se considera visitante a toda persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.

Esta definición comprende:

TURISTA

Visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones y reuniones.

EXCURSIONISTA

Visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

En las estadísticas de turismo no deben figurar los viajeros que no penetran al país en el sentido jurídico, por ejemplo, las personas en tránsito aéreo que no salen de la zona de tránsito del aeropuerto previamente delimitado, o quienes circunscriben su visita estrictamente al área fronteriza.

VIA DE INGRESO Y PUESTO DE ENTRADA

En el presente Boletín, se hace mención del término "Vía de ingreso y Puesto de Entrada", el cual se refiere a los lugares oficialmente autorizados para ingresar al país.

VIA DE INGRESO

Puede ser aérea, terrestre o acuática y está relacionada al tipo de transporte que utilizan los visitantes internacionales para ingresar al país.

PUESTO DE ENTRADA

Son los lugares oficialmente autorizados por el Ministerio de Gobernación (MIGOB) que tienen a su cargo el control de ingreso de visitantes al territorio nacional, y que pueden estar localizados en diferentes puntos fronterizos limítrofes, en los puertos marítimos y fluviales, Aeropuerto Internacional de Managua "Augusto César Sandino" y Pistas de Aterrizaje.

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería, Nicaragua cuenta con un total de 29 puestos migratorios de entrada, distribuidos de la siguiente forma:

Puestos Aéreos (7)

- *Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" (Managua).*
- *Pista de Aterrizaje de Montelimar (Managua)*
- *Pista de Aterrizaje El Picacho (Chinandega)*
- *Pista de Aterrizaje El Capulín (Granada)*
- *Aeropuerto Internacional Rigoberto Cabezas (RAAN)*
- *Aeropuerto Internacional Monseñor Salvador Scheafer (RAAS)*
- *Aeropuerto Internacional Corn Island (RAAS)*

Puestos Terrestres (8)

Fronterizos con Honduras

- *El Guasaule (Chinandega)*
- *Las Manos (Nueva Segovia)*
- *Teotecacinte (Nueva Segovia)*
- *El Espino (Madriz)*
- *Leimus (RAAN) No habilitado*

Fronterizos con Costa Rica

- *Peñas Blancas (Rivas)*
- *Las Tablillas (Río San Juan)*
- *El Papaturro (Río San Juan) No habilitado*

Puestos Acuáticos (14)

En el Océano Pacífico

- *Potosí (Chinandega)*
- *Corinto (Chinandega)*
- *Marina Puesta del Sol (Chinandega)*
- *Puerto Sandino (León)*
- *San Juan del Sur (Rivas)*

En el Océano Atlántico

- *Puerto Cabezas (RAAN)*
- *Bluefields (RAAS)*
- *Corn Island (RAAS)*

En el Lago de Nicaragua y/o Río San Juan

Puestos Pluviales

- *San Carlos*
- *El Castillo (No habilitado)*
- *Sarapiquí*
- *San Juan del Norte*
- *Delta*
- *Boca San Carlos*

Es conveniente señalar que en el presente boletín se hace referencia a:

TURISMO RECEPTIVO

El cual se define como la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal. Es el tipo de turismo que se le da más énfasis por ser el que le corresponde promover al INTUR.

TURISMO EMISIVO

Es la visita que los nacionales o extranjeros residentes en Nicaragua realizan en otro país y en el cual permanecen como mínimo 24 horas.

TURISMO INTERNO

Es el que practican los Nacionales y Extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. En ésta publicación el Turismo Interno se mide por la cantidad de nacionales que demandan servicio de hospedaje en la planta hotelera turística del país y por la cantidad de visitantes a los Centros Turísticos.

OFERTA TURISTICA NACIONAL DE ALOJAMIENTO

Está compuesta por todos aquellos establecimientos de la Oferta Nacional de Alojamiento que reúne las condiciones mínimas para hospedarse de conformidad a cánones internacionales determinados.

INGRESOS POR TURISMO

El componente ingresos generados por turismo incluye pago de hospedaje, gastos en comida y bebidas, alquiler de autos, compra de souvenir, etc.

INDICE

Pág. Nº

Compendio Estadístico de Turismo

(Serie 2004 – 2008) *19*

Capítulo I: Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.

Año 2008 *29*

I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País

Año 2008 *30*

I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada

Año 2008 *31*

I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2008 *32*

I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2008 *33*

I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2008 *34*

I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad

Año 2008 *35*

I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua.

Año 2008 *36*

I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua.

Año 2008 *37*

I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua.

Año 2008 *38*

I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua.

Año 2008 *39*

I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.

Año 2008 *40*

I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.

Año 2008 *41*

I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.

Año 2008 *42*

I.15 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2008 *43*

I.16 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2008 *44*

I.17 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. Año 2008 *45*

I.18 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2008 *46*

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria.

(Serie 2004 - 2008) *47*

I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada

(Serie 2004 - 2008) *48*

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad

(Serie 2004 - 2008) *49*

I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad.

(Serie 2004 - 2008) 50

I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad.

(Serie 2004 - 2008) 51

I.24 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua.

(Serie 2004 - 2008) 52

I.25 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua.

(Serie 2004 - 2008) 53

I.26 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua. (Serie 2004 - 2008) 54

I.27 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

(Serie 2004 – 2008) 55

Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

II.1 Entradas y Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado.

Año 2008 63

II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado.

Año 2008 64

II.3 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior.

Año 2008 65

II.4 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior.

Año 2008 66

II.5 Principales Países Visitados por el Residente Nacional que Viajó al Exterior

Año 2008 67

II.6 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior.

Año 2008 68

II.7 Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso (Serie 2004 - 2008) 69

II.8 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004 - 2008) 70

II.9 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 - 2008). 71

II.10 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior. (Serie 2004 – 2008) 72

Capítulo III: Centros Turísticos

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. Año 2008 79

III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2007 - 2008. 80

III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2004 - 2008) 81

III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones. 82

Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2008 91

IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2008 92

IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2008 93

IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2008 94

IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2008 95

IV.6 Capacidad de los Aparthoteles y de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2008 96

IV.7 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2008 97

IV.8 Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades. Año 2008 98

IV.9 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 99

IV.10 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 100

IV.11 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 101

IV.12 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 102

IV.13 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 103

IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento. Año 2008 104

IV.15 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Año 2008 *105*

IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

Año 2008 *105*

IV.17 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos.

(Serie 2004 - 2008) *106*

IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos.

(Serie 2004 - 2008) *107*

IV.19 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento.

(Serie 2004 - 2008) *108*

IV.20 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros.

(Serie 2004 - 2008) *109*

IV.21 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

(Serie 2004 - 2008) *109*

IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

(Serie 2004 - 2008) *109*

Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2008 *115*

V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2008 *116*

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2004 - 2008) 117

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2004 - 2008) 117

V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2004 - 2008) 118

Capítulo VI. Llegadas de Cruceros

VI.1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraque y mes. Año 2008 123

VI.2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2004 - 2008) 124

VI.3 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2004 - 2008) 125

VI.4 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques Realizado en el Puerto de Corinto. (Serie 2004 - 2008) 126

VI.5 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2004- 2008) 127

VI.6 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2004 - 2008) 128

VI.7 Total de Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros, según Embarcaciones. (Serie 2004 - 2008) 129

VI.8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País. 130

Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua".

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306.

Año 2008 *137*

VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas.

Año 2008 *138*

VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos.

Año 2008 *139*

VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión.

Año 2008 *140*

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306.

Serie (2004-2008) *141*

VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas.

(Serie 2004 - 2008) *142*

VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos.

(Serie 2004 - 2008) *143*

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley.

(Serie Histórica 1999 - 2008) *144*

VII.9 País de Origen de las Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

(Serie Histórica 1999 - 2008) *145*

Compendio Estadístico de Turismo

Serie 2004-2008

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2004	2005	2006	2007	2008
TURISMO RECEPTOR						
Llegadas de Visitantes						
Total		**734,971**	**803,933**	**890,939**	**978,330**	**1,118,076**
Turistas (Visitantes que pernoctan)		614,782	712,444	749,184	799,996	857,901
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		120,189	91,489	141,755	178,334	260,175
Principales Mercados Turísticos						
Total		**614,782**	**712,444**	**749,184**	**799,996**	**857,901**
Centro América		377,674	444,956	462,099	514,409	535,008
Norte América		157,782	176,949	195,210	200,790	231,271
Europa		51,262	57,838	57,008	51,386	56,431
Sur América		14,922	15,689	16,107	18,108	17,824
Resto del Mundo		13,142	17,012	18,760	15,303	17,367
Llegadas según Puesto Migratorios						
Total		**614,782**	**712,444**	**749,184**	**799,996**	**857,901**
Aeropuerto Internacional de Managua		204,019	234,535	278,290	322,673	356,117
Peñas Blancas		162,154	196,445	146,951	144,483	150,812
Otros Puestos		248,609	281,464	323,943	332,840	350,972
Llegadas de Turístas Internacionales según Vía						
Total		**614,782**	**712,444**	**749,184**	**799,996**	**857,901**
Aérea		204,259	235,232	278,979	322,858	356,243
Acuática		13,259	26,263	28,481	14,773	25,502
Terrestre		397,264	450,949	441,724	462,365	476,156
Aspectos Económicos del Turismo						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de $EE.UU	166.7	183.5	230.6	255.1	276.2
Tasa de Crecimiento de los Ingresos por Turismo	En porcentaje (%)	9.8	10.1	25.7	10.6	8.3
Cruceros						
Cruceros atendidos		23	30	37	37	59
Visitantes (turistas más tripulantes)		11,380	23,203	26,704	35,068	91,855
Excursionistas		6,763	12,988	14,902	21,310	53,721
Excursionistas De Tours		3,086	5,954	8,053	11,066	31,846

COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2004	2005	2006	2007	2008
ACTIVIDADES TURISTICAS						
Oferta Nacional de Alojamiento						
Hoteles y Establecimientos Similares		266	345	380	406	503
Número de Habitaciones		4,795	5,335	5,889	6,233	7,408
Número de Plazas-Cama		7,946	9,036	9,787	10,272	12,494
Visitantes a los Centros Turísticos						
Total		**1,262,107**	**1,209,300**	**1,249,136**	**1,224,117**	**1,273,117**
La Boquita		58,413	50,944	52,076	37,886	48,734
Pochomil		125,938	87,080	109,344	128,776	132,348
Xiloá		64,993	60,297	76,365	89,482	138,779
El Trapiche		50,924	49,620	50,436	45,870	66,716
Granada		400,890	377,632	427,664	425,705	383,230
Catarina		560,949	583,727	533,251	496,398	503,310
Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306						
Proyectos		44	55	58	28	33
Empleos		655	729	1,223	132	413
Montos de Inversión	Millones de $EE.UU	33.24	73.45	62.59	5.89	22.87
Montos Aprobados	Millones de $EE.UU	25.31	66.77	45.85	5.17	17.15
ACTIVIDAD HOTELERA						
Origen de los huéspedes						
Total		**354,668**	**338,269**	**372,675**	**404,653**	**459,686**
Extranjeros		239,165	220,500	230,364	276,967	309,449
Nacionales		115,503	117,769	142,311	127,686	150,237
Estadía promedio del huésped						
Extranjeros	Noches	2.2	2.4	1.9	2.8	2.9
Nacionales	Noches	1.9	1.7	2.3	2.6	1.7
Global	Noches	2.1	2.2	2.0	2.7	2.5
Motivos Principal del Viaje						
Huésped Extranjero						
Turismo	En porcentaje	39.7	39.5	28.9	30.8	31.7
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	42.3	37.5	54.4	50.8	45.6
Convenciones/ferias	En porcentaje	12.2	9.6	7.8	7.7	10.7
Otros	En porcentaje	5.9	13.4	9.0	10.7	12.0
Huésped Nacional						
Turismo	En porcentaje	44.8	44.3	44.6	31.6	21.3
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	25.2	28.8	35.4	48.0	50.0
Convenciones/ferias	En porcentaje	15.0	16.4	8.7	8.0	11.9
Otros	En porcentaje	15.0	10.5	11.4	12.4	16.8

Capítulo I

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterízaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2008
Serie 2004-2008

Llegadas de Turistas Internacionales y Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Llegadas de los Turistas Internacionales

El Instituto Nicaragüense de Turismo, ha venido trabajando en conjunto con el sector privado, para implementar las estrategias y acciones directas de promoción, relaciones públicas, con el objetivo de dar a conocer el destino en los principales mercados de interés: Centroamérica (Costa Rica, El Salvador y Honduras), Norte América (Estados Unidos y Mexicano) y Europa (España, Italia, Alemania, Reino Unido, Holanda); los que han venido mostrando un continuo crecimiento en los últimos años.

Para reforzar estas acciones se dispone de una agencia de relaciones públicas para el mercado norteamericano, con Europa y se continua promocionando al país en conjunto con la región centroamericana a través de CATA, con el fin de llegar a todos los segmentos y obtener los resultados siguientes: Mayor número de turistas, más inversiones, mayores ingresos y desarrollo económico.

Durante el año 2008 el país recibió la visita de 1,118, 076 visitantes internacionales, de los cuales 857,901 son clasificados como "Turistas" y 260,175 son visitantes del día (excursionistas).

Estos resultados presentan un incremento del 7.2% en las llegadas de turistas al país, superior al crecimiento mundial, que según datos de la OMT el crecimiento fue del 2% en el año 2008, este aumento moderado se debe a las incertidumbres provocadas por la economía global, las cuales afectan la confianza del consumidor y contraen el ingreso disponible de los turistas.

Sin embargo, Nicaragua tiene la ventaja de ser considerada una oferta accesible al bolsillo para todos los turistas, siendo un país atractivo en donde el turista puede disfrutar de su visita a menor costo que otros países y con mayor seguridad, ya que Nicaragua es el país más seguro de Centroamérica.

La principal región geográfica según país de nacionalidad del turista sigue siendo América Central, quien aportó 535,008 turistas, equivalente al 62.4% del total. Esta región presentó un crecimiento del 4% respecto a la cantidad aportada del año 2007, que fue de 514,409 turistas.

América del Norte, es la segunda región de importancia para Nicaragua, ya que aporta el 27% del total de turistas. Esta región obtuvo un crecimiento del 15.2% respecto al año 2007. Europa es la tercera región de importancia la que generó el 6.6% del total de turistas con una tasa crecimiento del 9.8%.

Los principales países de nacionalidad de los turistas que visitaron Nicaragua en el 2008 fue el siguiente: El 21.3% de los turistas que llegaron al país son de nacionalidad hondureña, 22.9% estadounidense, 14.4% salvadoreños, 8.2% costarricenses y 8% guatemaltecos.

La vía de ingreso más utilizada por los turistas fue la vía terrestre con una participación del 55.5% del total, seguido por la vía aérea con el 41.5% y en tercer lugar de importancia la vía acuática con 3%.

A nivel de puestos de entradas al país, el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino", es el más utilizado por donde ingresaron 356,117 turistas, lo cual representa el 41.5% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de Enero - Diciembre del año 2008. A la vez, obtuvo una tasa de crecimiento del 10.4% en comparación al año 2007.

En relación al comportamiento de la serie histórica 2004-2008 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- *Crecimiento continúo en las llegadas de turistas a partir del año 2003, después del descenso mundial del turismo.*

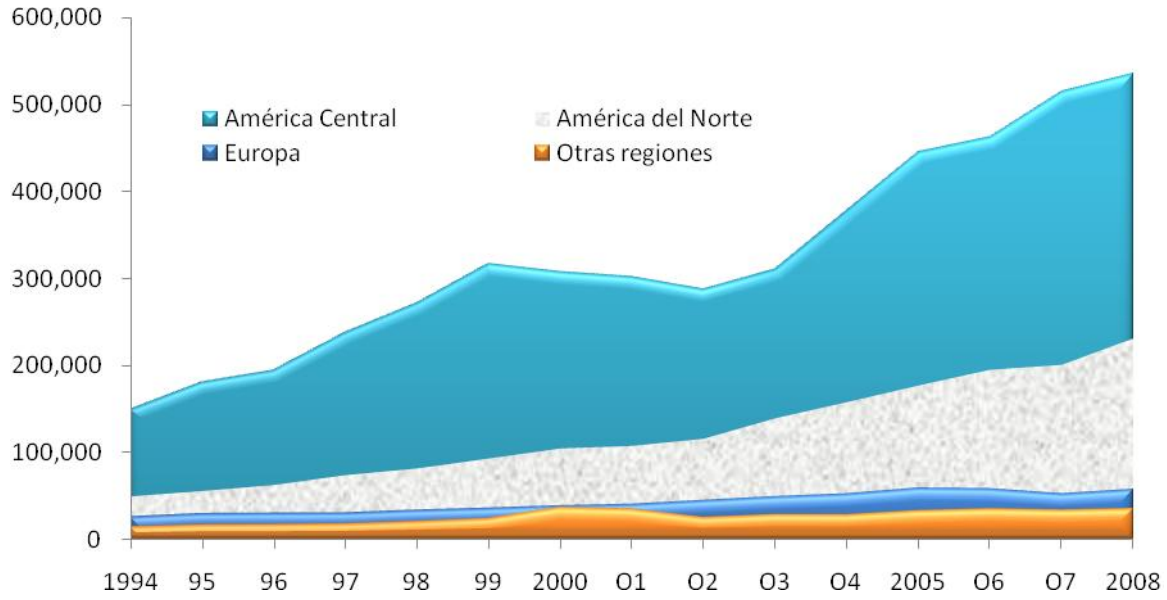
- *Se ha mantenido los tres principales mercados emisores de turistas hacia Nicaragua según orden de importancia son las regiones de Centroamérica, Norteamérica y Europa.*

- *El crecimiento promedio del periodo de estas regiones es del 9.2% para Centroamérica, 10.1% Norteamérica y 2.8% Europa.*

- *A nivel de mercados emisores los países que más aportaron turistas al total de llegadas fueron Estados Unidos, Honduras e Inglaterra, con una tasa de crecimiento promedio del periodo de 10.6%, 9.5% y 23.5% respectivamente.*

- *Los turistas de nacionalidad española y alemana, presentaron un descenso moderado en las llegadas a Nicaragua, con una tasa promedio del -0.2% y -2.8% respectivamente. Sin embargo, los turistas de nacionalidad inglesa, francesa y suecos, presentaron tasas promedios anuales positivas del 23.5%, 5.2% y 1.9% respectivamente.*

En el presente gráfico se observa las regiones geográficas de la nacionalidad del turista y el incremento en las llegadas de turistas al país durante los últimos 15 años.



Caracterizaciones del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

En los cuatro trimestres del año 2008, se entrevistó a un total de 12,454 turistas residentes en el exterior, como parte de las Encuestas del Turismo Receptivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, cuyas muestras recabadas por trimestre y puesto migratorio durante el año fue el siguiente:

Puesto Migratorio	***Trimestre***				***Total Encuestados***
	I	***II***	***III***	***IV***	
Vía Aérea	***868***	***861***	***818***	***922***	***3,469***
Aeropuerto Internacional ACS	*868*	*861*	*818*	*922*	*3,469*
Vía Terrestre	***2,087***	***2,179***	***2,525***	***2,194***	***8,985***
Peñas Blancas	*703*	*851*	*864*	*751*	*3,169*
Las Manos	*631*	*602*	*534*	*476*	*2,243*
El Espino	*454*	*486*	*454*	*486*	*1,880*
El Guasaule	*299*	*240*	*673*	*481*	*1,693*
Total	***2,955***	***3,040***	***3,343***	***3,116***	***12,454***

Los resultados de estas encuestas, ha permitido elaborar los perfiles siguientes:

a) Perfil del Turista Internacional del año 2008.
b) Perfiles de los turistas por trimestres y vía utilizada.
c) Perfiles de los turistas que visitaron Nicaragua residentes en: Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Argentina, Brasil, Venezuela, Alemania, España e Inglaterra.

De manera global las características de los visitantes residentes extranjeros que visitaron Nicaragua durante el año 2008 y que forman parte del ***Perfil del Turista Internacional*** *se detalla a continuación.*

1 Características Demográficas de los Encuestados.

De los 12,454 encuestados durante el 2008 el 38% reside en los países de Centroamérica, 30.2% en Norteamérica, 22.3% en Europa, 4.8% en Suramérica y 4.8% en otras regiones del mundo.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los encuestados indican que el 7.3% de ellos nacieron en Nicaragua y 92.7% en otros países.

En promedio el 58.8% de los encuestados son del género masculino y el 41.2% del género femenino.

Por grupos de edades el 46.7% del total de encuestados sus edades oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 35.5% son mayores de 41 años y el 17.8% corresponde a personas menores de 25 años.

El 70.4% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 13.6% con estudios de secundaria, 13.1% con estudios de técnicos y solo el 3% de primaria.

2 Características del Viaje

Los encuestados durante su visita a Nicaragua, el 98.2% respondió que organizó su viaje por cuenta propia y solo el 1.8% organizaron su viaje con una Agencia de Viajes.

El 45% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 27.7% viajan con sus familiares y el 27.3% con amistades.

Los medios de información que motivaron a los entrevistados a visitar Nicaragua fue: El 46.3% del total lo hicieron motivados por las recomendaciones de familiares o amigos, 14.6% por artículos publicados en revistas, 10.6% por información en la Internet y el 28.5% por otros medios.

Los datos globales reflejan que el 49.7% de los visitantes visitó el país por motivos de vacaciones o recreo, 25.4% por visita a familiares o amigos, 16.2% negocio o trabajo y 8.7% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los visitantes residentes en el exterior que visitó el país en el año 2008, el 18.5% se hospedaron en casa de huéspedes, 28.3% en casa de familiares o amigos, 46% en hoteles y el 7.2% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2008 fue el siguiente: El 28.4% de los entrevistados su estadía en el país fue de 1 a 3 noches, ***37% pernoctaron de 4 a 7 noches****, el 23% de 8 a 15 noches y el 11.6% más de 16 noches.*

3 Comportamiento de las Actividades y Gastos.

En el año 2008 los ochos principales destinos visitados por los entrevistados en orden de importancia se encuentran: Las ciudades coloniales como Granada, León, Chinandega; en segundo las playas del Pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar; en tercer lugar la Isla de Ometepe, en cuarto lugar el mercado de artesanías de Masaya, en quinto lugar la ruta de los Pueblos Blancos, en sexto lugar visita a las Reservas Naturales, seguido por Corn Island, en la Costa Atlántica de Nicaragua y las Isletas de Granada.

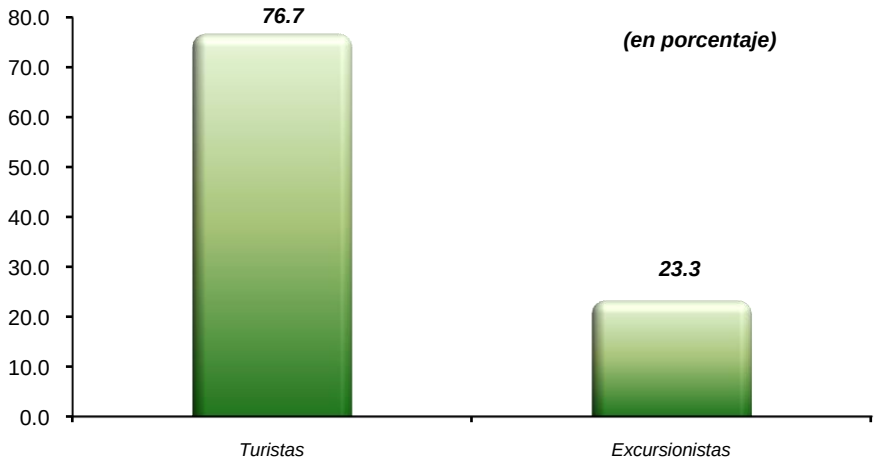
De los 12,454 entrevistados durante el año 2008 solo 4,193 respondieron haber practicado actividades específicas: 33.4% realizaron senderismo, 25.3% practicaron surfing, 18.2% escaló volcanes, 8.8% realizó kayac, 6% ciclismo y 8.3% otras actividades (Canopy, tours de café, pesca deportiva y esquí sobre arena).

La estructura del gasto de los residentes en el extranjero entrevistados, excluyendo el transporte internacional, fue: el 35% corresponde a alojamiento, 25.9% en servicio bares y restaurantes, 9.3% por transporte interno en el país, 6.7% alimentos y bebidas, 4% compra de artesanías, 4.3% entretenimiento, 1.6% alquiler de vehículos y 13.2% otros gastos.

Año 2008

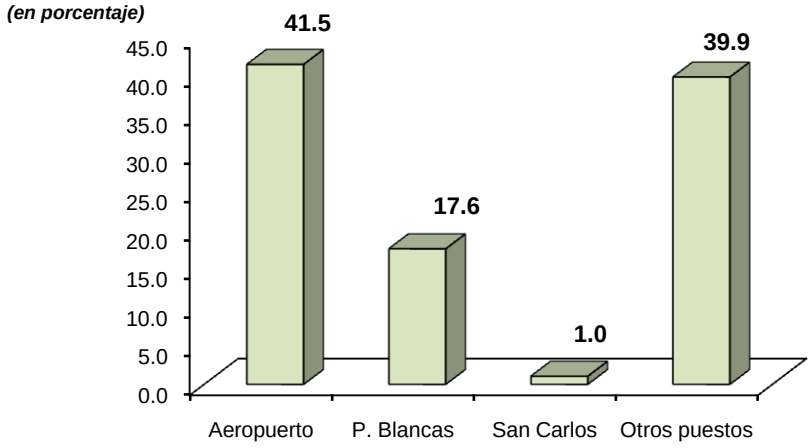
I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2008

Meses	Clasificación		Total
	Turistas	Excursionistas	
Enero	73,294	32,690	105,984
Febrero	63,545	22,975	86,520
Marzo	80,092	26,650	106,742
Abril	61,180	15,933	77,113
Mayo	65,277	15,194	80,471
Junio	72,854	12,835	85,689
Julio	87,328	18,608	105,936
Agosto	72,067	18,297	90,364
Septiembre	60,458	9,612	70,070
Octubre	53,852	23,431	77,283
Noviembre	61,956	28,428	90,384
Diciembre	105,998	35,522	141,520
Total	**857,901**	**260,175**	**1,118,076**



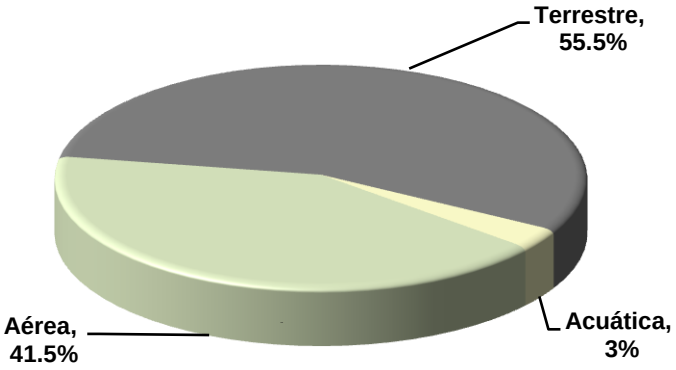
I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País
Año 2008

Meses	Puesto de Entrada				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	San Carlos	Otros Puestos	
Enero	27,402	11,299	863	33,730	73,294
Febrero	28,785	11,121	722	22,917	63,545
Marzo	33,026	13,602	993	32,471	80,092
Abril	24,877	12,006	800	23,497	61,180
Mayo	27,998	10,950	669	25,660	65,277
Junio	35,008	10,534	513	26,799	72,854
Julio	40,159	13,398	604	33,167	87,328
Agosto	31,020	12,766	597	27,684	72,067
Septiembre	22,734	12,087	784	24,853	60,458
Octubre	21,607	9,513	509	22,223	53,852
Noviembre	25,637	10,152	650	25,517	61,956
Diciembre	37,864	23,384	1,248	43,502	105,998
Total	**356,117**	**150,812**	**8,952**	**342,020**	**857,901**



I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada
Año 2008

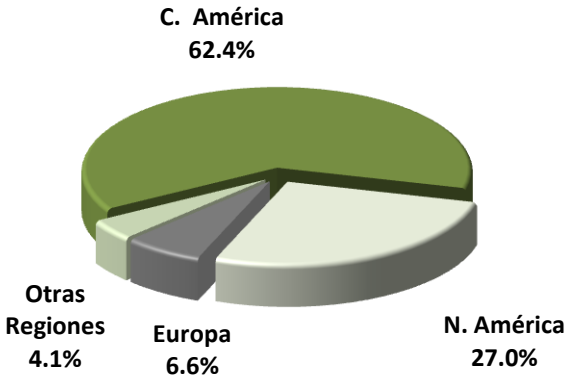
Meses	Vía de Entrada			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	27,417	40,385	5,492	73,294
Febrero	28,789	33,648	1,108	63,545
Marzo	33,033	45,746	1,313	80,092
Abril	24,913	35,216	1,051	61,180
Mayo	28,005	36,342	930	65,277
Junio	35,022	37,089	743	72,854
Julio	40,165	46,359	804	87,328
Agosto	31,024	40,143	900	72,067
Septiembre	22,751	36,340	1,367	60,458
Octubre	21,616	29,308	2,928	53,852
Noviembre	25,638	34,914	1,404	61,956
Diciembre	37,870	60,666	7,462	105,998
Total	**356,243**	**476,156**	**25,502**	**857,901**



I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2008

Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	19,424	44,553	1,420	6,339	1,558	73,294
Febrero	17,344	39,015	1,403	4,595	1,188	63,545
Marzo	21,330	51,606	1,448	4,460	1,248	80,092
Abril	14,550	39,899	1,483	3,955	1,293	61,180
Mayo	16,701	42,536	1,666	3,311	1,063	65,277
Junio	24,293	42,399	1,489	3,550	1,123	72,854
Julio	28,524	49,977	1,812	5,802	1,213	87,328
Agosto	20,168	44,251	1,546	4,800	1,302	72,067
Septiembre	12,807	40,779	1,616	3,965	1,291	60,458
Octubre	13,564	34,290	1,345	3,503	1,150	53,852
Noviembre	15,134	39,281	1,245	4,782	1,514	61,956
Diciembre	27,432	66,422	1,351	7,369	3,424	105,998
Total	**231,271**	**535,008**	**17,824**	**56,431**	**17,367**	**857,901**

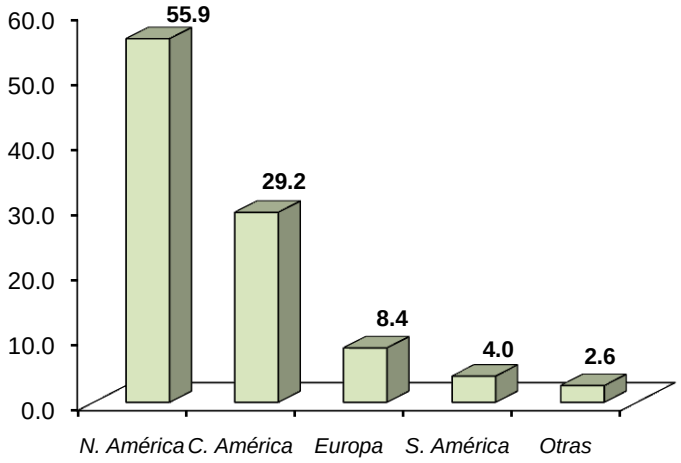
Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.
- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2008

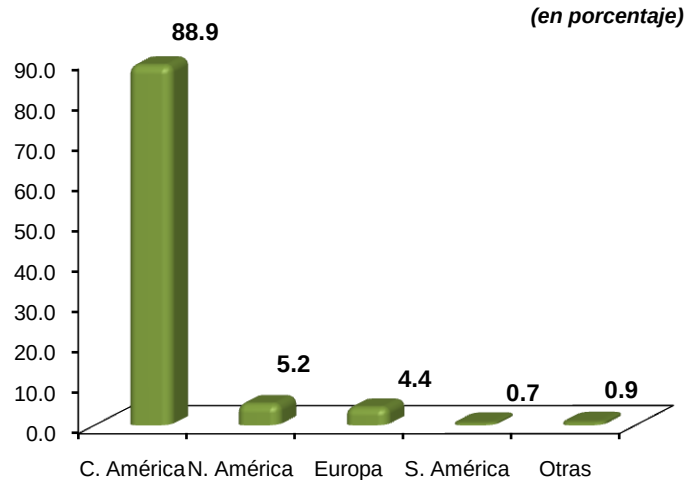
Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	15,458	7,492	1,118	2,638	711	27,417
Febrero	15,481	8,377	1,178	2,980	773	28,789
Marzo	19,129	9,301	1,204	2,558	841	33,033
Abril	12,496	8,125	1,198	2,101	993	24,913
Mayo	14,796	9,418	1,423	1,697	671	28,005
Junio	22,288	8,673	1,249	2,059	753	35,022
Julio	25,128	9,303	1,454	3,495	785	40,165
Agosto	17,974	8,361	1,266	2,610	813	31,024
Septiembre	10,889	8,178	1,216	1,734	734	22,751
Octubre	10,457	7,345	1,131	2,076	607	21,616
Noviembre	13,367	7,630	1,015	2,913	713	25,638
Diciembre	21,566	11,773	880	2,891	760	37,870
Total	**199,029**	**103,976**	**14,332**	**29,752**	**9,154**	**356,243**

(en porcentaje)



I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2008

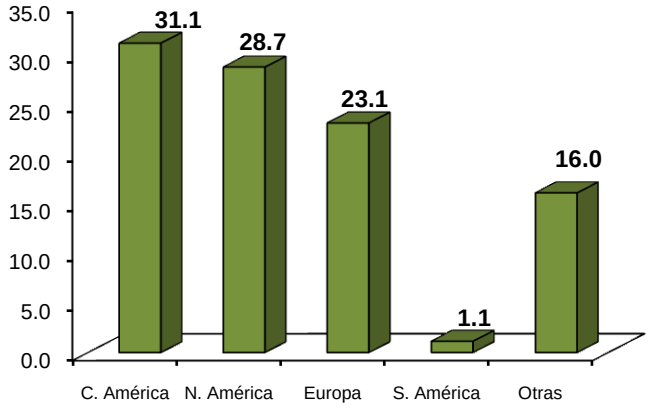
Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	1,980	36,240	260	1,589	316	40,385
Febrero	1,696	30,091	207	1,390	264	33,648
Marzo	2,040	41,412	233	1,712	349	45,746
Abril	1,900	31,080	252	1,712	272	35,216
Mayo	1,791	32,469	223	1,523	336	36,342
Junio	1,914	33,251	223	1,393	308	37,089
Julio	3,328	40,174	346	2,166	345	46,359
Agosto	2,108	35,390	276	1,983	386	40,143
Septiembre	1,752	31,905	391	1,872	420	36,340
Octubre	1,229	26,469	186	1,163	261	29,308
Noviembre	1,620	31,126	218	1,614	336	34,914
Diciembre	3,569	53,497	389	2,681	530	60,666
Total	**24,927**	**423,104**	**3,204**	**20,798**	**4,123**	**476,156**



I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad
Año 2008

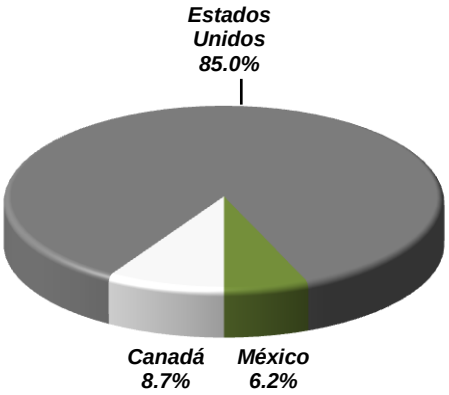
Meses	Regiones					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	1,986	821	42	2,112	531	5,492
Febrero	167	547	18	225	151	1,108
Marzo	161	893	11	190	58	1,313
Abril	154	694	33	142	28	1,051
Mayo	114	649	20	91	56	930
Junio	91	475	17	98	62	743
Julio	68	500	12	141	83	804
Agosto	86	500	4	207	103	900
Septiembre	166	696	9	359	137	1,367
Octubre	1,878	476	28	264	282	2,928
Noviembre	147	525	12	255	465	1,404
Diciembre	2,297	1,152	82	1,797	2,134	7,462
Total	**7,315**	**7,928**	**288**	**5,881**	**4,090**	**25,502**

(en porcentaje)



I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua
Año 2008

Meses	Países			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	3,141	15,053	1,230	19,424
Febrero	2,657	13,739	948	17,344
Marzo	2,359	17,505	1,466	21,330
Abril	1,349	12,163	1,038	14,550
Mayo	1,127	14,624	950	16,701
Junio	923	22,232	1,138	24,293
Julio	1,379	25,334	1,811	28,524
Agosto	1,016	18,010	1,142	20,168
Septiembre	686	10,843	1,278	12,807
Octubre	835	11,766	963	13,564
Noviembre	1,348	12,903	883	15,134
Diciembre	3,413	22,430	1,589	27,432
Total	**20,233**	**196,602**	**14,436**	**231,271**

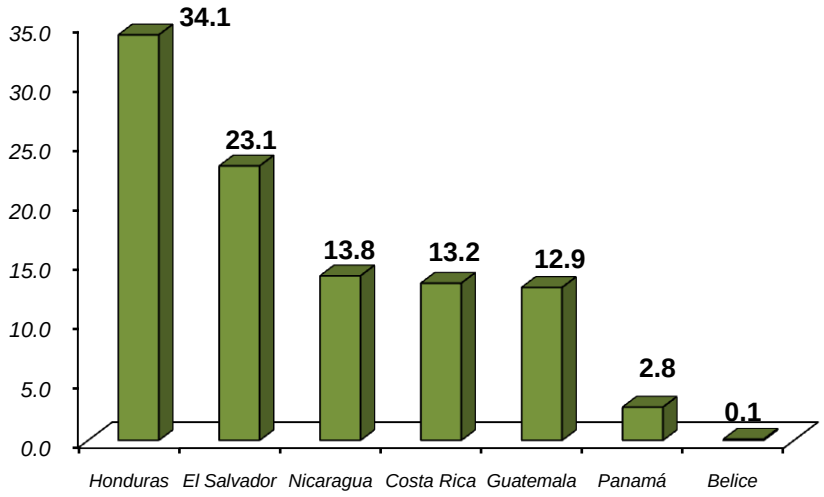


I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua
Año 2008

Meses	Países							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	38	5,593	10,053	17,557	5,290	4,939	1,083	44,553
Febrero	21	5,119	9,235	13,714	5,036	4,556	1,334	39,015
Marzo	30	6,757	13,958	17,278	7,449	5,030	1,104	51,606
Abril	42	5,196	9,922	13,309	5,234	5,027	1,169	39,899
Mayo	28	5,450	8,443	15,951	6,866	4,656	1,142	42,536
Junio	38	5,820	8,446	15,743	5,991	5,236	1,125	42,399
Julio	53	5,976	12,100	16,312	6,809	7,429	1,298	49,977
Agosto	51	5,323	13,041	13,663	5,863	5,194	1,116	44,251
Septiembre	29	5,533	9,238	13,322	4,907	6,210	1,540	40,779
Octubre	59	4,442	7,198	12,165	4,218	4,976	1,232	34,290
Noviembre	32	5,634	8,909	13,437	5,206	4,781	1,282	39,281
Diciembre	81	7,976	12,958	20,060	11,149	12,699	1,499	66,422
Total	**502**	**68,819**	**123,501**	**182,511**	**74,018**	**70,733**	**14,924**	**535,008**

** Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.*

(en porcentaje)

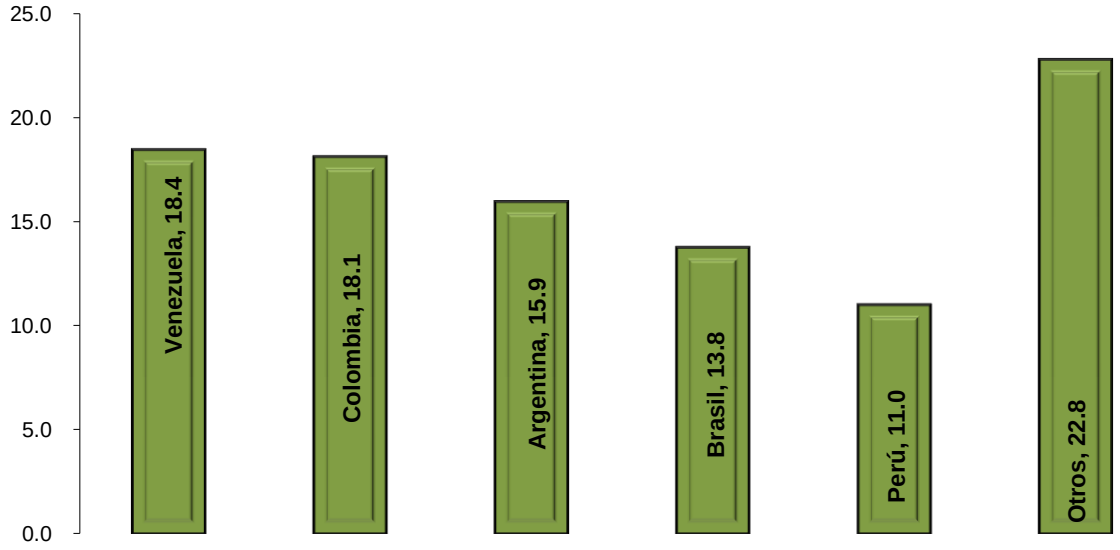


I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua
Año 2008

Meses	Países						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	398	211	241	165	127	278	1,420
Febrero	243	292	237	160	130	341	1,403
Marzo	231	261	230	184	178	364	1,448
Abril	243	292	206	177	186	379	1,483
Mayo	368	285	210	204	203	396	1,666
Junio	196	234	296	276	147	340	1,489
Julio	450	280	273	271	194	344	1,812
Agosto	335	272	234	222	160	323	1,546
Septiembre	260	308	259	265	158	366	1,616
Octubre	204	283	251	159	143	305	1,345
Noviembre	172	269	184	134	165	321	1,245
Diciembre	186	240	221	234	169	301	1,351
Total	**3,286**	**3,227**	**2,842**	**2,451**	**1,960**	**4,058**	**17,824**

Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 1,600 turistas al año.

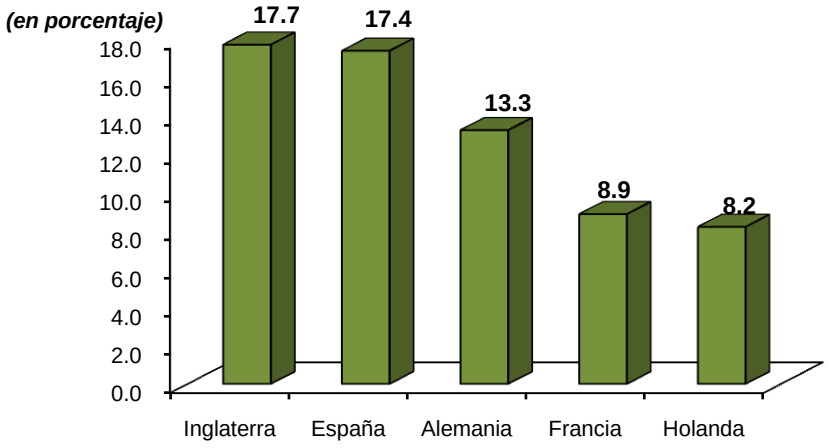
(en porcentaje)



I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua
Año 2008

Meses	Países						Total
	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	
Enero	2,273	650	690	417	419	1,890	6,339
Febrero	505	731	698	498	365	1,798	4,595
Marzo	572	729	735	398	331	1,695	4,460
Abril	412	704	521	443	326	1,549	3,955
Mayo	554	618	401	352	218	1,168	3,311
Junio	662	791	364	274	259	1,200	3,550
Julio	733	1,499	603	502	665	1,800	5,802
Agosto	630	1,147	605	477	383	1,558	4,800
Septiembre	748	830	547	291	420	1,129	3,965
Octubre	465	709	543	290	285	1,211	3,503
Noviembre	636	752	813	498	412	1,671	4,782
Diciembre	1,821	670	969	569	550	2,790	7,369
Total	**10,011**	**9,830**	**7,489**	**5,009**	**4,633**	**19,459**	**56,431**

Otros: Incluye 42 países cuyo flujo de llegadas fue menor de 4,400 turistas al año.



I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2008

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	**19,424**	**17,344**	**21,330**	**14,550**	**16,701**	**24,293**	**28,524**	**20,168**	**12,807**	**13,564**	**15,134**	**27,432**	**231,271**	**27.0**
Canadá	3,141	2,657	2,359	1,349	1,127	923	1,379	1,016	686	835	1,348	3,413	20,233	2.4
Estados Unidos	15,053	13,739	17,505	12,163	14,624	22,232	25,334	18,010	10,843	11,766	12,903	22,430	196,602	22.9
México	1,230	948	1,466	1,038	950	1,138	1,811	1,142	1,278	963	883	1,589	14,436	1.7
Centroamérica	**44,553**	**39,015**	**51,606**	**39,899**	**42,536**	**42,399**	**49,977**	**44,251**	**40,779**	**34,290**	**39,281**	**66,422**	**535,008**	**62.4**
Belice	38	21	30	42	28	38	53	51	29	59	32	81	502	0.1
Guatemala	5,593	5,119	6,757	5,196	5,450	5,820	5,976	5,323	5,533	4,442	5,634	7,976	68,819	8.0
El Salvador	10,053	9,235	13,958	9,922	8,443	8,446	12,100	13,041	9,238	7,198	8,909	12,958	123,501	14.4
Honduras	17,557	13,714	17,278	13,309	15,951	15,743	16,312	13,663	13,322	12,165	13,437	20,060	182,511	21.3
Nicaragua	5,290	5,036	7,449	5,234	6,866	5,991	6,809	5,863	4,907	4,218	5,206	11,149	74,018	8.6
Costa Rica	4,939	4,556	5,030	5,027	4,656	5,236	7,429	5,194	6,210	4,976	4,781	12,699	70,733	8.2
Panamá	1,083	1,334	1,104	1,169	1,142	1,125	1,298	1,116	1,540	1,232	1,282	1,499	14,924	1.7
Suramérica	**1,420**	**1,403**	**1,448**	**1,483**	**1,666**	**1,489**	**1,812**	**1,546**	**1,616**	**1,345**	**1,245**	**1,351**	**17,824**	**2.1**
Argentina	241	237	230	206	210	296	273	234	259	251	184	221	2,842	0.3
Colombia	211	292	261	292	285	234	280	272	308	283	269	240	3,227	0.4
Brasil	165	160	184	177	204	276	271	222	265	159	134	234	2,451	0.3
Perú	127	130	178	186	203	147	194	160	158	143	165	169	1,960	0.2
Venezuela	398	243	231	243	368	196	450	335	260	204	172	186	3,286	0.4
Otros de Suramérica	278	341	364	379	396	340	344	323	366	305	321	301	4,058	0.5
Europa	**6,339**	**4,595**	**4,460**	**3,955**	**3,311**	**3,550**	**5,802**	**4,800**	**3,965**	**3,503**	**4,782**	**7,369**	**56,431**	**6.6**
España	650	731	729	704	618	791	1,499	1,147	830	709	752	670	9,830	1.1
Alemania	690	698	735	521	401	364	603	605	547	543	813	969	7,489	0.9
Italia	415	409	333	323	271	267	403	493	246	279	368	548	4,355	0.5
Holanda	419	365	331	326	218	259	665	383	420	285	412	550	4,633	0.5
Inglaterra	2,273	505	572	412	554	662	733	630	748	465	636	1,821	10,011	1.2
Francia	417	498	398	443	352	274	502	477	291	290	498	569	5,009	0.6
Suiza	256	240	226	208	180	160	240	142	183	136	181	359	2,511	0.3
Suecia	203	195	216	273	141	144	113	91	91	172	168	315	2,122	0.2
Otros de Europa	1,016	954	920	745	576	629	1,044	832	609	624	954	1,568	10,471	1.2
Otros Países	**1,558**	**1,188**	**1,248**	**1,293**	**1,063**	**1,123**	**1,213**	**1,302**	**1,291**	**1,150**	**1,514**	**3,424**	**17,367**	**2.0**
Total	**73,294**	**63,545**	**80,092**	**61,180**	**65,277**	**72,854**	**87,328**	**72,067**	**60,458**	**53,852**	**61,956**	**105,998**	**857,901**	**100**

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2008

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	**15,457**	**15,481**	**19,128**	**12,496**	**14,795**	**22,285**	**25,128**	**17,973**	**10,886**	**10,457**	**13,367**	**21,564**	**199,017**	**55.9**
Canadá	2,416	2,131	1,907	772	755	664	1,002	736	456	545	1,013	2,250	14,647	4.1
Estados Unidos	12,117	12,575	16,057	10,913	13,265	20,745	22,865	16,344	9,418	9,093	11,641	18,336	173,369	48.7
México	924	775	1,164	811	775	876	1,261	893	1,012	819	713	978	11,001	3.1
Centroamérica	**7,478**	**8,373**	**9,296**	**8,091**	**9,413**	**8,669**	**9,297**	**8,358**	**8,168**	**7,336**	**7,629**	**11,769**	**103,877**	**29.2**
Belice	10	18	10	18	26	22	14	15	14	52	27	24	250	0.1
Guatemala	1,002	1,239	1,059	1,137	1,140	1,164	1,105	1,087	1,237	1,154	1,101	995	13,420	3.8
El Salvador	731	1,077	859	905	899	776	841	757	1,031	937	863	712	10,388	2.9
Honduras	395	533	400	463	464	330	376	384	443	428	293	297	4,806	1.3
Nicaragua	3,818	3,809	5,371	3,931	5,271	4,872	5,379	4,570	3,720	3,061	4,080	8,285	56,167	15.8
Costa Rica	1,064	1,208	1,127	1,121	1,087	975	1,062	1,108	1,132	1,151	810	840	12,685	3.6
Panamá	458	489	470	516	526	530	520	437	591	553	455	616	6,161	1.7
Suramérica	**1,118**	**1,178**	**1,204**	**1,197**	**1,422**	**1,248**	**1,454**	**1,266**	**1,216**	**1,131**	**1,015**	**880**	**14,329**	**4.0**
Argentina	129	145	170	110	122	217	154	136	160	183	113	92	1,731	0.5
Brasil	101	140	151	137	171	243	216	198	208	130	113	145	1,953	0.5
Colombia	192	274	228	261	264	210	256	246	252	254	243	181	2,861	0.8
Perú	118	121	163	172	184	138	177	148	139	130	150	127	1,767	0.5
Venezuela	348	231	197	217	347	171	399	271	189	183	137	141	2,831	0.8
Otros de Suramérica	230	267	295	300	334	269	252	267	268	251	259	194	3,186	0.9
Europa	**2,638**	**2,980**	**2,557**	**2,100**	**1,697**	**2,053**	**3,495**	**2,610**	**1,730**	**2,076**	**2,913**	**2,891**	**29,740**	**8.4**
España	501	599	513	496	452	620	1,228	810	573	533	571	398	7,294	2.0
Alemania	332	383	365	216	184	207	337	285	214	305	473	376	3,677	1.0
Italia	256	251	199	162	154	148	247	257	129	179	260	267	2,509	0.7
Holanda	226	243	188	146	97	162	400	196	147	136	231	263	2,435	0.7
Inglaterra	270	276	308	183	161	212	294	209	132	199	294	293	2,831	0.8
Francia	232	311	209	218	191	164	286	213	108	183	323	285	2,723	0.8
Suiza	115	113	104	94	66	58	104	69	73	73	101	151	1,121	0.3
Suecia	139	153	122	180	90	106	68	81	60	109	104	179	1,391	0.4
Otros de Europa	567	651	549	405	302	376	531	490	294	359	556	679	5,759	1.6
Otros Países	**711**	**773**	**841**	**993**	**671**	**753**	**785**	**813**	**734**	**607**	**713**	**760**	**9,154**	**2.6**
Total	**27,402**	**28,785**	**33,026**	**24,877**	**27,998**	**35,008**	**40,159**	**31,020**	**22,734**	**21,607**	**25,637**	**37,864**	**356,117**	**100**

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad
Año 2008

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
Norteamérica	**618**	**571**	**679**	**1,110**	**728**	**814**	**1,195**	**982**	**1,099**	**598**	**747**	**1,868**	**11,009**	**7.3**
Canadá	214	222	179	330	184	120	172	138	140	89	185	461	2,434	1.6
Estados Unidos	367	319	446	752	520	649	925	770	852	471	511	1,314	7,896	5.2
México	37	30	54	28	24	45	98	74	107	38	51	93	679	0.5
Centroamérica	**9,968**	**10,057**	**12,253**	**9,777**	**9,427**	**8,926**	**10,951**	**10,626**	**9,308**	**8,300**	**8,491**	**19,438**	**127,522**	**84.6**
Belice	1	1	2	8		4	4	8	10	1	0	10	49	0.0
Guatemala	1,345	1,452	1,727	1,391	1,429	1,393	1,499	1,384	1,172	1,160	1,200	1,563	16,715	11.1
El Salvador	2,192	2,684	3,249	1,858	1,728	1,755	1,827	3,166	1,527	1,447	1,604	2,675	25,712	17.0
Honduras	1,819	1,505	1,902	1,539	1,260	1,294	1,496	1,292	1,072	1,169	951	1,484	16,783	11.1
Nicaragua	911	1,057	1,651	1,080	1,309	922	1,205	1,069	992	958	941	2,293	14,388	9.5
Costa Rica	3,120	2,747	3,243	3,371	3,208	3,082	4,418	3,176	3,844	3,002	3,127	10,759	47,097	31.2
Panamá	580	611	479	530	493	476	502	531	691	563	668	654	6,778	4.5
Suramérica	**103**	**77**	**103**	**151**	**125**	**104**	**168**	**152**	**260**	**93**	**88**	**230**	**1,654**	**1.1**
Argentina	50	37	27	65	51	33	62	74	76	45	39	72	631	0.4
Brasil	13	7	14	21	14	18	30	11	34	15	10	35	222	0.1
Colombia	14	4	23	13	11	10	15	14	35	6	4	32	181	0.1
Perú	1	0	6	5	8	5	8	3	10	5	5	12	68	0.0
Venezuela	14	11	22	14	10	12	15	28	51	8	17	33	235	0.2
Otros de Suramérica	11	18	11	33	31	26	38	22	54	14	13	46	317	0.2
Europa	**548**	**372**	**513**	**867**	**590**	**607**	**937**	**873**	**1,207**	**444**	**701**	**1,585**	**9,244**	**6.1**
España	33	25	34	68	63	46	79	103	157	33	67	112	820	0.5
Alemania	103	78	101	180	76	89	111	135	199	83	136	346	1,637	1.1
Italia	58	48	44	93	55	54	71	69	80	59	62	103	796	0.5
Holanda	38	41	39	76	37	39	121	98	190	57	50	179	965	0.6
Inglaterra	63	31	81	83	136	205	185	176	272	58	96	161	1,547	1.0
Francia	77	67	74	147	79	44	101	115	115	48	97	177	1,141	0.8
Suiza	48	26	27	42	35	29	57	29	29	15	29	112	478	0.3
Suecia	31	6	21	31	19	21	26	2	19	19	23	67	285	0.2
Otros de Europa	97	50	92	147	90	80	186	146	146	72	141	328	1,575	1.0
Otros Países	**62**	**44**	**54**	**101**	**80**	**83**	**147**	**133**	**213**	**78**	**125**	**263**	**1,383**	**0.9**
Total	**11,299**	**11,121**	**13,602**	**12,006**	**10,950**	**10,534**	**13,398**	**12,766**	**12,087**	**9,513**	**10,152**	**23,384**	**150,812**	**100**

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

• Año 2008

I. 15 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua

Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región de Residencia					**100**
Centro América	37.0	34.7	39.0	40.9	38.0
Norteamérica	32.8	31.2	27.3	29.7	30.2
Europa	20.6	24.6	23.8	20.1	22.3
Sur América	5.5	4.9	4.6	4.2	4.8
Otras Regiones	4.1	4.6	5.2	5.0	4.8
2. País de Nacimiento					**100.0**
Nicaragua	8.7	6.8	6.9	6.8	7.3
Otro país	91.3	93.2	93.1	93.2	92.7
3. Género					**100.0**
Masculino	58.2	57.0	58.4	61.7	58.8
Femenino	41.8	43.0	41.6	38.3	41.2
4. Rango edad					**100.0**
0-15 años	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16-25 años	12.6	19.3	21.2	17.7	17.8
26-40 años	46.0	49.3	46.3	45.3	46.7
41 años a más	41.4	31.4	32.5	37.0	35.5
5. Nivel de Estudios					**100**
Ninguno	0.0	0.0	0.0	0.0	**0.0**
Primaria	3.5	2.1	3.7	2.6	3.0
Secundaria	13.3	12.4	14.1	14.4	13.6
Superior	68.1	69.9	71.0	72.4	70.4
Técnico	15.2	15.6	11.2	10.5	13.1

I.16 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua
Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
6. Forma de organizar el viaje					**100.0**
Cuenta propia	97.8	98.8	98.7	97.6	98.2
Agencia	2.2	1.2	1.3	2.4	1.8
7. Acompañantes					**100.0**
Solo	**43.5**	**46.0**	**44.2**	**46.1**	45.0
Familia	32.4	26.8	25.3	26.8	27.7
Amigos	24.1	27.2	30.5	27.1	27.3
8. Información que motivó a viajar					**100.0**
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	48.2	44.5	45.8	46.8	**46.3**
2.Internet	11.7	11.8	9.5	9.7	10.6
3.Revistas	12.1	14.7	16.5	14.9	14.6
4.Documentales TV	0.3	0.1	0.4	0.1	0.2
5.Agencia de Viaje	1.6	0.8	0.9	1.6	1.2
6.Embajada	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
7.Promocionales	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
8.Ninguno	26.0	28.1	26.8	26.9	27.0
9. Motivo de Viaje					**100.0**
TURISMO	**76.5**	**74.5**	**75.4**	**73.7**	**75.1**
Vacaciones o recreo	49.1	50.3	50.5	48.7	49.7
Visitas a familiares / amigos	27.4	24.2	24.9	25.0	25.4
Negocio/trabajo	**15.3**	**16.0**	**15.7**	**17.8**	**16.2**
Congresos/ferias	**0.1**	**0.0**	**0.1**	**0.2**	**0.1**
OTROS	**8.1**	**9.5**	**8.8**	**8.4**	**8.6**
Motivo de salud	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Motivos religiosos	0.9	1.0	0.9	1.3	1.0
Otros	7.2	8.5	7.9	7.0	7.6
10. Alojamiento Utilizado					**100.0**
Hoteles	38.2	36.1	52.5	55.6	46.0
Casa Huéspedes/Pensiones	23.6	18.9	17.8	14.4	18.5
Casa Familiares/Amigos	31.5	27.8	27.2	27.2	28.3
Otros	6.7	17.2	2.4	2.9	7.2
11. Intervalos de Permanencia					
De 1 a 3 noches	25.4	27.9	31.0	29.0	28.4
De 4 a 7 noches	35.4	37.2	38.8	36.4	37.0
De 8 a 15 noches	26.3	22.0	19.9	24.2	23.0
De 16 a 180 noches	12.9	12.9	10.3	10.4	11.6

I.17 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
12. Sitios Visitados					**100**
1.Ciudades Coloniales	26.6	27.9	27.1	25.7	26.8
2.Playas del Pacífico	15.2	14.7	13.9	13.4	14.3
3.Isla de Ometepe	8.5	8.7	9.7	8.2	8.8
4.Mercado de Artesanías	8.2	6.8	8.0	8.8	8.0
5.Pueblos Blancos	4.6	3.8	4.3	5.0	4.5
6.Reservas Naturales	2.8	2.7	1.9	3.2	2.6
7.Isletas de Granada	1.2	1.0	0.7	0.9	1.0
8.Corn Island	1.3	1.5	1.1	1.1	1.2
9.Otros	31.6	32.8	33.3	33.7	32.9
13. Actividades Realizadas					**100.0**
1.Surfing	26.8	24.7	24.9	25.0	25.3
2.Senderismo	35.8	30.2	32.4	35.5	33.4
3.Escalar volcanes	14.2	22.0	19.9	16.3	18.2
4.Kayac	9.6	8.1	9.2	8.5	8.8
5.Ciclismo	6.7	4.4	6.0	6.6	6.0
6.Canopy	2.5	4.1	2.1	3.1	2.9
7.Ski sobre arena	1.8	4.0	3.5	3.7	3.3
8.Tours café	2.0	1.6	1.4	1.0	1.5
9.Pesca deportiva	0.5	0.9	0.7	0.2	0.6

I. 18 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua
Año 2008

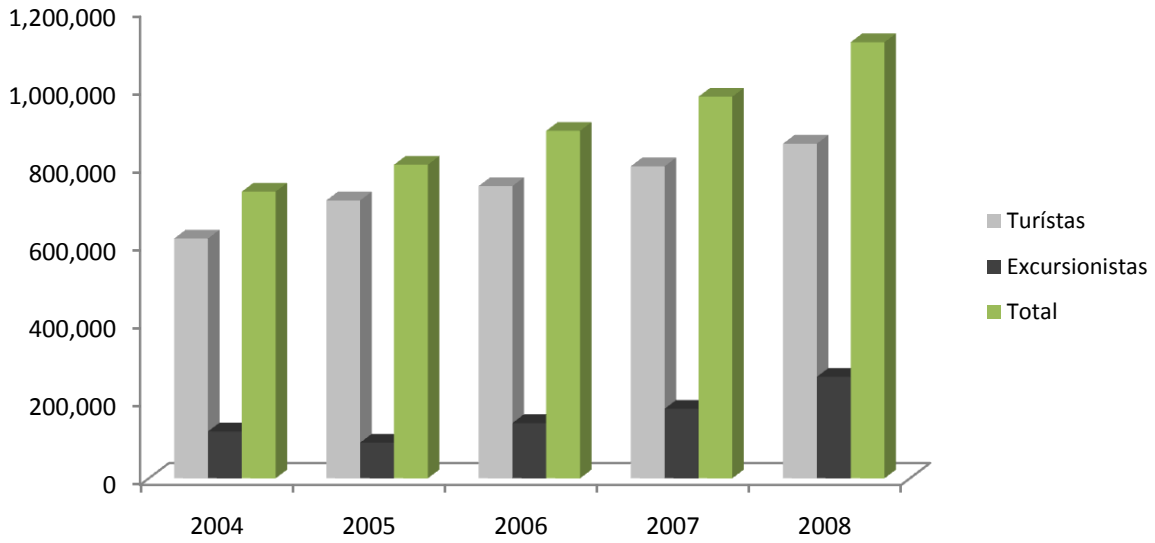
(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
14. Clasificación del gasto					**100.0**
Servicio de alojamiento	32.8	34.6	40.0	32.3	35.0
Servicio de bares y restaurantes	27.6	27.1	24.3	24.8	25.9
Gastos en alimentos y bebidas	6.8	7.1	5.7	7.3	6.7
Servicio de transporte en el país	9.6	10.0	8.6	9.0	9.3
Servicio de alquiler de vehículo	1.7	1.8	1.3	1.6	1.6
Servicios culturales y recreativos	5.1	3.8	3.8	4.7	4.3
Compra de artesanías	4.2	3.4	3.6	4.7	4.0
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	12.2	12.2	12.7	15.7	13.2

• Serie 2004-2008

I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2004-2008)

Años	Clasificación		
	Turístas	Excursionistas	Total
2004	614,782	120,189	**734,971**
2005	712,444	91,489	**803,933**
2006	749,184	141,755	**890,939**
2007	799,996	178,334	**978,330**
2008	857,901	260,175	**1,118,076**



I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2004-2008)

Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2004	2005	2006	2007	2008
Aérea	**204,259**	**235,232**	**278,979**	**322,858**	**356,243**
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	204,019	234,535	278,290	322,673	356,117
Pista Aterrizaje Montelimar	0	2	8	4	0
Pista Aterrizaje El Picacho	240	108	97	181	126
El Capulín 1/		587	584	0	0
Terrestre	**397,264**	**450,949**	**441,724**	**462,365**	**476,156**
El Guasaule	88,472	113,271	121,078	131,185	105,643
Las Manos	63,672	61,981	73,576	76,297	80,730
El Espino	78,729	68,916	85,056	95,462	115,598
Peñas Blancas	162,154	196,445	146,951	144,483	150,812
Teotecacinte	4,237	10,336	15,063	14,926	22,986
Las Tablillas 2/				12	387
Acuática	**13,259**	**26,263**	**28,481**	**14,773**	**25,502**
Potosí	1,932	1,551	1,633	947	917
Corinto	1,375	5,724	2,541	1,709	6,632
Puerto Sandino	317	164	189	156	83
Puerto Cabezas	167	56	59	28	18
Bluefields	541	265	435	237	373
San Carlos	5,648	5,815	6,283	6,739	8,952
Otros Puestos 3/	3,279	12,688	17,341	4,957	8,527
Total	**614,782**	**712,444**	**749,184**	**799,996**	**857,901**

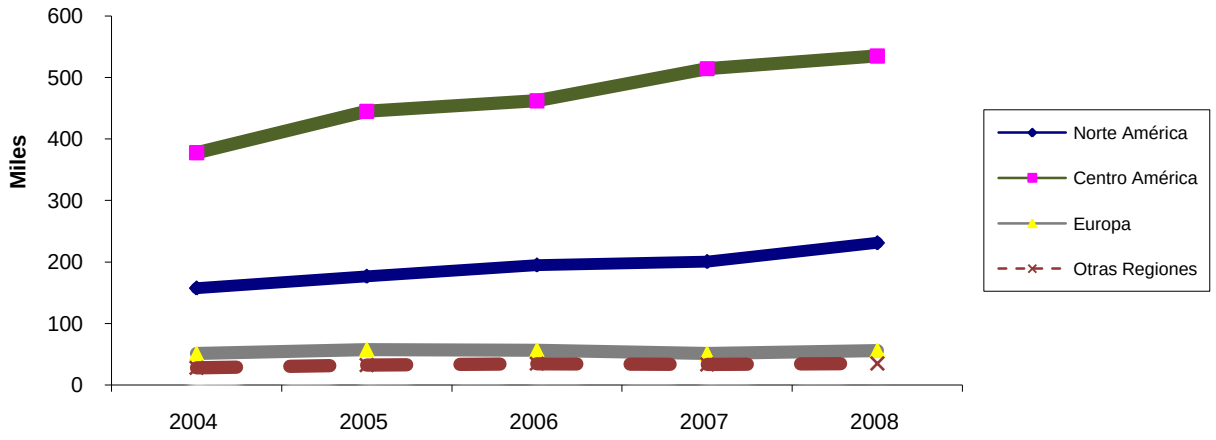
1/ Datos obtenidos a partir de Junio del 2005.

2/ Datos obtenidos a partir de Diciembre del 2007

3/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2004-2008)

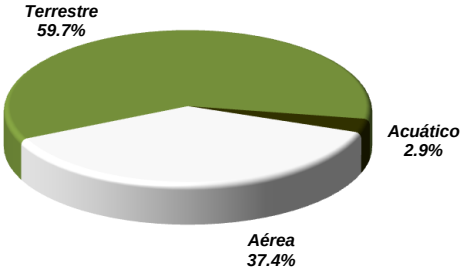
Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceania	
2004	157,782	377,674	14,922	2,472	51,262	8,006	537	2,127	**614,782**
2005	176,949	444,956	15,689	2,357	57,838	11,409	668	2,578	**712,444**
2006	195,210	462,099	16,107	2,943	57,008	12,787	688	2,342	**749,184**
2007	200,790	514,409	18,108	3,765	51,386	8,749	542	2,247	**799,996**
2008	231,271	535,008	17,824	4,141	56,431	10,007	779	2,440	**857,901**



I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2004-2008)

Vía de Ingreso y	2004		2005		2006		2007		2008	
Región de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	**204,259**	**100.00**	**235,232**	**100.00**	**278,979**	**100.00**	**322,858**	**100.00**	**356,243**	**100.00**
Norte América	124,081	60.75	133,612	56.80	156,366	56.05	171,910	53.25	199,029	55.87
Centro América	39,268	19.22	59,199	25.17	78,661	28.20	98,754	30.59	103,976	29.19
Sur América	10,476	5.13	11,158	4.74	11,576	4.15	14,823	4.59	14,332	4.02
Europa	22,875	11.20	23,295	9.90	24,229	8.68	28,194	8.73	29,752	8.35
Otras Regiones	7,559	3.70	7,968	3.39	8,147	2.92	9,177	2.84	9,154	2.57
Terrestre	**397,264**	**100.00**	**450,949**	**100.00**	**441,724**	**100.00**	**462,365**	**100.00**	**476,156**	**100.00**
Norte América	31,752	7.99	36,137	8.01	32,149	7.28	25,266	5.46	24,927	5.24
Centro América	331,474	83.44	379,362	84.13	376,275	85.18	408,964	88.45	423,104	88.86
Sur América	4,217	1.06	4,427	0.98	4,260	0.96	3,118	0.67	3,204	0.67
Europa	25,214	6.35	26,371	5.85	24,194	5.48	20,888	4.52	20,798	4.37
Otras Regiones	4,607	1.16	4,652	1.03	4,846	1.10	4,129	0.89	4,123	0.87
Acuática	**13,259**	**100.00**	**26,263**	**100.00**	**28,481**	**100.00**	**14,773**	**100.00**	**25,502**	**100.00**
Norte América	1,949	14.70	7,200	27.41	6,695	23.51	3,614	24.46	7,315	28.68
Centro América	6,932	52.28	6,395	24.35	7,163	25.15	6,691	45.29	7,928	31.09
Sur América	229	1.73	104	0.40	271	0.95	167	1.13	288	1.13
Europa	3,173	23.93	8,172	31.12	8,585	30.14	2,304	15.60	5,881	23.06
Otras Regiones	976	7.36	4,392	16.72	5,767	20.25	1,997	13.52	4,090	16.04
Total	**614,782**	**100.00**	**712,444**	**100.00**	**749,184**	**100.00**	**799,996**	**100.00**	**857,901**	**100.00**

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.



Período 2004-2008

I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad (Serie 2004-2008)

Región/País de Nacionalidad	2004		2005		2006		2007		2008	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Norteamérica	**157,782**	**25.66**	**176,949**	**24.84**	**195,210**	**26.06**	**200,790**	**25.10**	**231,271**	**26.96**
Canadá	15,586	2.54	18,068	2.54	19,319	2.58	16,800	2.10	20,233	2.36
Estados Unidos	131,865	21.45	147,331	20.68	164,273	21.93	170,662	21.33	196,602	22.92
México	10,331	1.68	11,550	1.62	11,618	1.55	13,328	1.67	14,436	1.68
Centroamérica	**377,674**	**61.43**	**444,956**	**62.45**	**462,099**	**61.68**	**514,409**	**64.30**	**535,008**	**62.36**
Belice	428	0.07	410	0.06	424	0.06	420	0.05	502	0.06
Guatemala	48,990	7.97	58,019	8.14	56,662	7.56	69,629	8.70	68,819	8.02
El Salvador	88,103	14.33	100,574	14.12	103,537	13.82	118,252	14.78	123,501	14.40
Honduras	126,916	20.64	139,134	19.53	153,168	20.44	173,816	21.73	182,511	21.27
Nicaragua *	n/d		20,630	2.90	52,887	7.06	65,443	8.18	74,018	8.63
Costa Rica	99,674	16.21	108,598	15.24	80,009	10.68	71,370	8.92	70,733	8.24
Panamá	13,563	2.21	17,591	2.47	15,412	2.06	15,479	1.93	14,924	1.74
Suramérica	**14,922**	**2.43**	**15,689**	**2.20**	**16,107**	**2.15**	**18,108**	**2.26**	**17,824**	**2.08**
Argentina	2,735	0.44	2,886	0.41	2,870	0.38	2,880	0.36	2,842	0.33
Brasil	1,430	0.23	1,880	0.26	2,036	0.27	2,327	0.29	2,451	0.29
Colombia	2,692	0.44	2,866	0.40	3,549	0.47	3,434	0.43	3,227	0.38
Perú	1,120	0.18	1,035	0.15	1,189	0.16	1,946	0.24	1,960	0.23
Venezuela	2,230	0.36	2,131	0.30	2,145	0.29	3,560	0.45	3,286	0.38
Otros de Suramérica	4,715	0.77	4,891	0.69	4,318	0.58	3,961	0.50	4,058	0.47
Europa	**51,262**	**8.34**	**57,838**	**8.12**	**57,008**	**7.61**	**51,386**	**6.42**	**56,431**	**6.58**
España	9,954	1.62	9,612	1.35	9,679	1.29	10,315	1.29	9,830	1.15
Alemania	8,549	1.39	9,554	1.34	8,392	1.12	7,649	0.96	7,489	0.87
Italia	4,632	0.75	4,377	0.61	4,209	0.56	4,208	0.53	4,355	0.51
Holanda	4,817	0.78	4,819	0.68	4,474	0.60	4,096	0.51	4,633	0.54
Inglaterra	6,022	0.98	10,889	1.53	10,699	1.43	6,486	0.81	10,011	1.17
Francia	4,126	0.67	4,358	0.61	4,216	0.56	4,839	0.60	5,009	0.58
Suiza	2,655	0.43	2,635	0.37	2,825	0.38	2,433	0.30	2,511	0.29
Suecia	2,017	0.33	2,400	0.34	2,172	0.29	2,038	0.25	2,122	0.25
Otros de Europa	8,490	1.38	9,194	1.29	10,342	1.38	9,322	1.17	10,471	1.22
Otros Países	**13,142**	**2.14**	**17,012**	**2.39**	**18,760**	**2.50**	**15,303**	**1.91**	**17,367**	**2.02**
Total	**614,782**	**100.00**	**712,444**	**100.00**	**749,184**	**100.00**	**799,996**	**100.00**	**857,901**	**100.00**

(n/d) Información no disponible

** Turistas nicaragüenses, redentes en el exterior.*

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

• Serie 2004-2008

I. 24 Características Demográficas del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

Indicadores	Año				
	2004	2005	2006	2007	2008
1. Región de Residencia					
Centroamérica	49.3	52.1	46.0	36.2	38.0
Norteamérica	30.6	29.7	29.2	30.9	30.2
Europa	13.6	13.4	18.1	23.6	22.3
Suramérica	3.1	2.6	3.5	4.7	4.8
Otras Regiones	3.4	2.2	3.2	4.5	4.8
2. País de Nacimiento					
Nicaragua	23.7	23.8	20.7	9.9	7.3
Otro país	76.3	76.2	79.3	90.1	92.7
3. Género					
Masculino	66.2	62.1	58.0	57.8	58.8
Femenino	33.8	37.9	42.0	42.2	41.2
4. Rango edad					
0-15 años	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
16-25 años	13.3	18.6	16.8	18.0	17.8
26-40 años	50.3	45.6	44.0	47.6	46.7
41 años a más	36.3	35.7	39.2	34.4	35.5
5. Nivel de Estudios					
Primaria	4.2	7.0	5.4	2.3	3.0
Secundaria	16.1	21.8	18.7	12.8	13.6
Superior	67.0	58.8	64.7	72.8	70.4
Técnico	12.7	12.4	11.2	12.0	13.1

I. 25 Características del Viaje del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

Indicadores	***A ñ o***				
	2004	***2005***	***2006***	***2007***	***2008***
6. Forma de organizar el viaje					
Cuenta propia	*96.6*	*99.0*	*99.0*	*98.9*	*98.2*
Agencia	*3.4*	*1.0*	*1.0*	*1.1*	*1.8*
7. Acompañantes					
Solo	***64.2***	***58.0***	***56.2***	***49.6***	***45.0***
Familia	*20.8*	*23.7*	*22.8*	*25.6*	*27.7*
Amigos	*15.0*	*18.3*	*21.0*	*24.9*	*27.3*
8. Información que motivó a viajar					
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	***47.6***	***67.3***	*61.5*	*51.0*	*46.3*
2.Internet	*4.8*	*5.3*	*6.0*	*8.7*	*10.6*
3.Revistas	*3.0*	*5.0*	*7.7*	*13.2*	*14.6*
4.Documentales TV	***1.2***	*0.7*	*0.4*	*0.3*	*0.2*
5.Agencia de Viaje	*1.4*	***0.6***	*1.0*	*0.8*	*1.2*
6.Embajada	*0.1*	*0.1*	*0.0*	*0.1*	*0.1*
7.Promocionales	*0.4*	*0.1*	*0.1*	*0.0*	*0.0*
8.Ninguno	*41.5*	*20.9*	*23.3*	*26.0*	*27.0*
9. Motivo de Viaje					
TURISMO	***58.8***	***70.8***	***73.6***	***75.9***	***75.1***
Vacaciones o recreo	*29.7*	*39.3*	*43.0*	*48.4*	*49.7*
Visitas a familiares / amigos	*29.1*	*31.5*	*30.6*	*27.5*	*25.4*
Negocio/trabajo	***27.0***	***18.2***	***16.3***	***15.3***	***16.2***
Congresos/ferias	***1.6***	***1.2***	***0.4***	***0.2***	***0.1***
OTROS	***12.6***	***9.8***	***9.7***	***8.6***	***8.6***
Motivo de salud	*0.5*	*0.3*	*0.2*	*0.0*	*0.0*
Motivos religiosos	*1.4*	*1.8*	*1.4*	*0.9*	*1.0*
Otros	*10.7*	*7.7*	*8.1*	*7.6*	*7.6*
10. Alojamiento Utilizado					
Hoteles	*42.6*	*38.2*	*38.1*	*32.8*	*46.0*
Casa Huéspedes/Pensiones	*9.4*	*13.3*	*20.8*	*33.4*	*18.5*
Casa Familiares/Amigos	*40.7*	*45.8*	*39.1*	*32.3*	*28.3*
Otros	*7.3*	*2.7*	*2.0*	*1.5*	*7.2*

I. 26 Características de las Actividades del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

Indicadores	***A ñ o***				
	2004	***2005***	***2006***	***2007***	***2008***
11. Sitios Visitados					
1.Ciudades Coloniales	*21.9*	*24.5*	*26.4*	*26.8*	*26.8*
2.Playas del Pacífico	*10.8*	*11.0*	*12.4*	*14.3*	*14.3*
3.Isla de Ometepe	*3.6*	*5.4*	*7.2*	*9.3*	*8.8*
4.Mercado de Artesanías	*11.5*	*9.8*	*7.6*	*8.5*	*8.0*
5.Pueblos Blancos	*8.5*	*4.6*	*5.6*	*5.8*	*4.5*
6.Reservas Naturales	*4.7*	*4.2*	*2.1*	*2.1*	*2.6*
7.Isletas de Granada	*7.4*	*5.7*	*3.7*	*1.7*	*1.0*
8.Corn Island	*1.2*	*1.4*	*1.0*	*1.3*	*1.2*
9.Otros	*30.4*	*33.4*	*34.0*	*30.3*	*32.9*
12. Actividades Realizadas					
1.Surfing	*13.7*	*16.4*	*26.5*	*30.4*	*25.3*
2.Senderismo	*18.3*	*25.0*	*17.9*	*19.5*	*33.4*
3.Escalar volcanes	*27.5*	*22.4*	*25.1*	*19.3*	*18.2*
4.Kayac	*6.0*	*8.2*	*9.7*	*17.3*	*8.8*
5.Ciclismo	*5.9*	*7.0*	*6.0*	*8.0*	*6.0*
6.Canopy	*20.2*	*14.2*	*9.2*	*2.9*	*2.9*
7.Tours café	*3.8*	*2.5*	*3.1*	*0.8*	*1.5*
8.Pesca deportiva	*4.2*	*3.7*	*2.0*	*0.5*	*0.6*
9.Ski sobre arena	*0.4*	*0.6*	*0.6*	*1.3*	*3.3*

I. 27 Características del Gasto del Turista Internacional que Visitó Nicaragua (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

Indicadores	***A ñ o***				
	2004	***2005***	***2006***	***2007***	***2008***
13. Clasificación del gasto					
Servicio de alojamiento	*24.6*	*25.5*	*28.3*	*34.8*	*35.0*
Servicio de bares y restaurantes	*21.8*	*19.9*	*25.7*	*28.4*	*25.9*
Gastos en alimentos y bebidas	*11.0*	*10.3*	*10.1*	*5.6*	*6.7*
Servicio de transporte en el país	*6.1*	*6.9*	*9.8*	*10.1*	*9.3*
Servicio de alquiler de vehículo	*3.8*	*6.5*	*2.5*	*1.8*	*1.6*
Servicios culturales y recreativos	*9.9*	*5.7*	*3.8*	*4.1*	*4.3*
Compra de artesanías	*5.4*	*5.4*	*4.5*	*4.6*	*4.0*
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	*17.7*	*19.9*	*15.3*	*10.6*	*13.2*

Capítulo II

Salida de Nicaragüenses al Exterior y Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Año 2008
Serie 2004-2008

Salida de Nicaragüenses y Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior

❖ ***Salida de Nicaragüenses al Exterior***

Al finalizar el año 2008, se calcula la salida de 1, 100,076 nicaragüenses. El principal puesto migratorios por donde egresan los nicaragüenses al exterior, es el puesto de Peñas Blancas, en el 2008 se registra 461,983 nicas que partieron del país, de los cuales 461,854 nicaragüenses su país principal visitado fue Costa Rica (99.97% del total).

En el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino" se registra 174,295 nicaragüenses que hicieron uso de esta vía para viajar al exterior, siendo el principal país destino Estados Unidos (61.37% del total), en segundo lugar El Salvador (11.16%) y en tercer lugar Costa Rica (con el 7.11%).

❖ ***Caracterizaciones del Residente Nacional que Viajó al Exterior***

Durante las encuestas del turismo emisivo del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo, se entrevistó a 10,786 residentes en Nicaragua, quienes viajaron al exterior, cuyas muestras recabadas por trimestres y puesto migratorio fue el siguiente:

Puesto Migratorio	**Trimestre**				**Total Encuestados**
	I	**II**	**III**	**IV**	
Vía Aérea	**888**	**838**	**910**	**704**	**3,340**
Aeropuerto Internacional ACS	888	838	910	704	3,340
Vía Terrestre	**1,731**	**1,753**	**2,137**	**1,825**	**7,446**
Peñas Blancas	693	783	912	640	3,028
Las Manos	566	554	527	493	2,140
El Espino	469	414	512	537	1,932
El Guasaule	3	2	186	155	346
Total	**2,619**	**2,591**	**3,047**	**2,529**	**10,786**

Los resultados de estas encuestas, ha permitido caracterizar al residente nacional que viajó al exterior, cuyo perfil se describe a continuación:

1 Características Demográficas de los Encuestados.

Los resultados obtenidos en la variable "país de nacimiento" del total de los residentes encuestados indican que el 95.4% de ellos nacieron en Nicaragua y 4.6% en otros países. Según género del encuestado el 60.8% son del género femenino y el 39.2% masculino.

El 54.5% de los encuestados han realizado estudios superiores, un 22.9% posee estudios de secundaria, 8% estudios técnicos, 8.8% de primaria y 5.8% ningún nivel de estudios.

2 Características del Viaje y Gastos

De los 10,786 encuestados durante el 2008 el 80.9% viajó a los países de Centroamérica, 13% a Norteamérica, 4.4% a Suramérica, 0.9% a Europa y 0.8% otras regiones del mundo.

Los principales 7 países visitados por los 10,785 residentes nacionales entrevistados fueron: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Estados Unidos, Panamá, Guatemala y México.

Los encuestados al regreso a Nicaragua, declararon en un 99.8% que organizaron sus viajes por cuenta propia y 0.2% por medio de una Agencia de Viajes. El 62.6% de los viajeros residentes encuestados visitaron solos otros países, el 29.2% viajó con sus familiares y solo el 8.2% con amistades.

Los datos globales reflejan que el 59.3% su principal motivo de viaje al exterior fue por visita a familiares o amigos, 13.1% viajó por motivos de vacaciones o recreo, 17.7% negocio o trabajo y 10% otros motivos (congresos – ferias, salud, religión, etc.).

Los residentes que viajaron al exterior para visitar otros países en el 2008, el 71% se hospedaron en casa de familiares o amigos, 24.2% en hoteles, 3.2% en casa de huéspedes y el 1.6% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

Los intervalos de permanencia en el 2008 fue el siguiente: El 22% de los entrevistados su estadía en fuera del país fue de 1 a 3 noches, ***41.2% pernoctaron de 4 a 7 noches****, el 23.3% de 8 a 15 noches y el 13.5% más de 16 noches.*

La estructura del gasto de los residentes nacionales durante su viaje al exterior, incluyendo el transporte internacional, fue: 48.2% en transporte internacional e interno en el país visitado, 16.5% corresponde a gastos por alojamiento, 13.6% en servicio bares y restaurantes, 3.5% alimentos y bebidas, 2.7% entretenimiento, 1.7% compra de artesanías, 0.1% alquiler de vehículos y 13.9% otros gastos.

La serie histórica del período 2004-2008 presentada al final del capítulo, presenta el siguiente comportamiento:

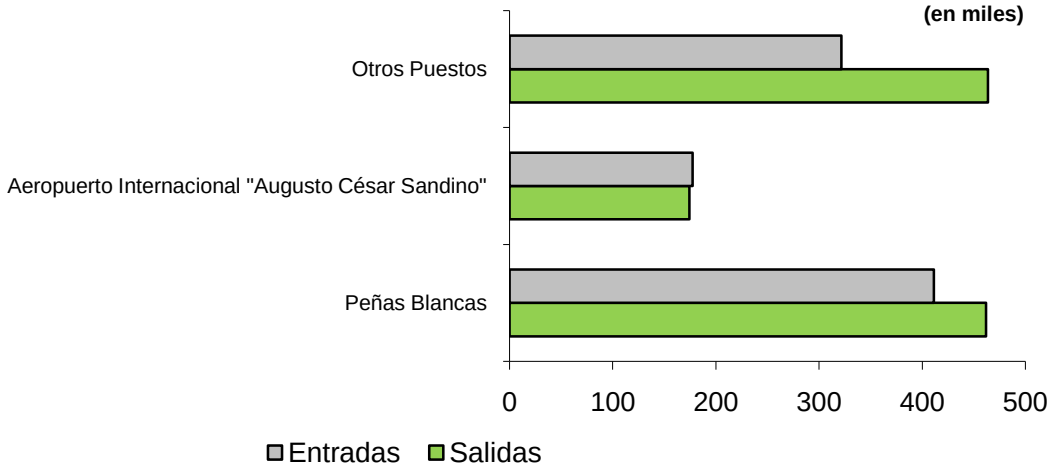
- *El género femenino mantiene mayoría sobre el género masculino durante el trascurso de los cinco años.*
- *Más del 50% de los encuestados posee nivel de estudios superiores.*
- *El 99.9% de los nicaragüenses que salen al exterior, organizan su viaje por cuenta propia y solo un 0.1% en promedio hacen uso de las Agencias de Viajes para organizar su viaje.*
- *Crecimiento anual por motivo de viaje de visita a familiares y amigos, el cual pasó del 48.7% a 59.3% del año 2004 al 2008, respectivamente. De igual manera, se prefiere hospedarse en casa de familiares o amigos que en establecimientos hoteleros y similares.*

• Año 2008

II. 1 Entradas y Salidas de los Nicaragüenses según Puesto Migratorio Utilizado Año 2008

Puesto	Salidas	Entradas
Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"	174,295	177,454
Peñas Blancas	461,983	411,162
San Carlos	18,237	24,388
Potosi	1,011	740
Corinto	150	172
Corn Island	56	38
Picacho	62	64
Otros Puestos	444,282	296,259
Total	**1,100,076**	**910,277**

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR.



II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Regiones y Países Visitados Año 2008

Región/País de Nacionalidad	Puesto Migratorio							
	Aeropuerto	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
Norteamérica	**112,780**	**64.71**	**0**	**0.00**	**1,481**	**0.32**	**114,261**	**10.39**
Canadá	503	0.29					503	0.05
Estados Unidos	106,969	61.37			360	0.08	107,329	9.76
México	5,308	3.05			1,121	0.24	6,429	0.58
Centroamérica	**52,264**	**29.99**	**461,968**	**100.00**	**461,987**	**99.61**	**976,219**	**88.74**
Belice	78	0.04			356	0.08	434	0.04
Guatemala	7,284	4.18			211,961	45.70	219,245	19.93
El Salvador	19,444	11.16			127,345	27.46	146,789	13.34
Honduras	1,263	0.72			103,982	22.42	105,245	9.57
Costa Rica	12,399	7.11	461,854	99.97	18,320	3.95	492,573	44.78
Panamá	11,796	6.77	114	0.02	23	0.00	11,933	1.08
Suramérica	**3,911**	**2.24**	**2**	**0.00**	**53**	**0.01**	**3,966**	**0.36**
Argentina	193	0.11					193	0.02
Brasil	264	0.15					264	0.02
Colombia	360	0.21	2	0.00	8	0.00	370	0.03
Perú	226	0.13					226	0.02
Venezuela	2,322	1.33			45	0.01	2,367	0.22
Otros de Suramérica	546	0.31					546	0.05
Europa	**2,450**	**1.41**	**0**	**0.00**	**1**	**0.00**	**2,451**	**0.22**
España	1,496	0.86					1,496	0.14
Alemania	144	0.08			1	0.00	145	0.01
Italia	151	0.09					151	0.01
Holanda	72	0.04					72	0.01
Inglaterra	29	0.02					29	0.00
Francia	215	0.12					215	0.02
Suiza	92	0.05					92	0.01
Suecia	46	0.03					46	0.00
Otros de Europa	205	0.12					205	0.02
Otros Países	**2,890**	**1.66**	**13**	**0.00**	**276**	**0.06**	**3,179**	**0.29**
Total	**174,295**	**100.00**	**461,983**	**100.00**	**463,798**	**100.00**	**1,100,076**	**100.00**
% Participación	**15.84%**		**42.00%**		**42.16%**		**100.00%**	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR.

• Año 2008

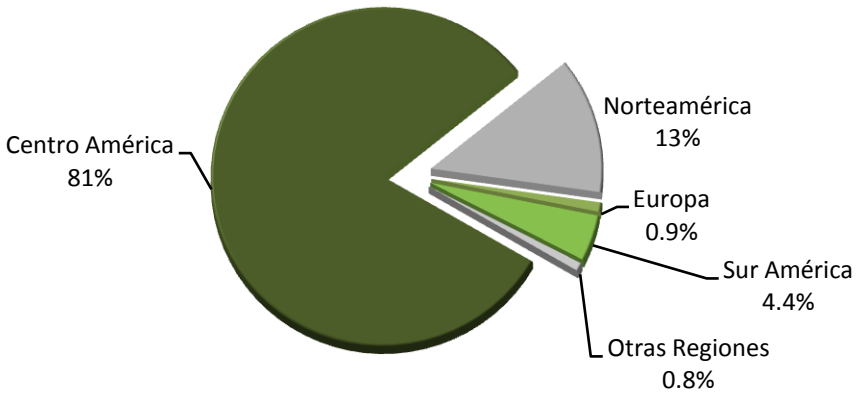
II. 3 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior

Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
1. Región Geográfica Visitada					**100.0**
Centro América	78.9	80.4	81.8	82.4	80.9
Norteamérica	14.6	13.3	12.1	12.3	13.0
Europa	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9
Sur América	4.4	4.6	4.7	3.9	4.4
Otras Regiones	1.2	0.8	0.6	0.6	0.8
2. País de Nacimiento					**100.0**
Nicaragua	94.4	95.7	96.0	95.3	95.4
Otro país	5.6	4.3	4.0	4.7	4.6
3. Género					**100.0**
Masculino	34.1	41.6	37.4	44.0	39.2
Femenino	65.9	58.4	62.6	56.0	60.8
4. Nivel de Estudios					**100.0**
Ninguno	5.3	5.6	5.4	7.0	5.8
Primaria	9.3	8.7	9.2	8.0	8.8
Secundaria	22.9	23.0	22.5	23.2	22.9
Superior	53.8	53.3	56.3	54.2	54.5
Técnico	8.7	9.4	6.6	7.7	8.0

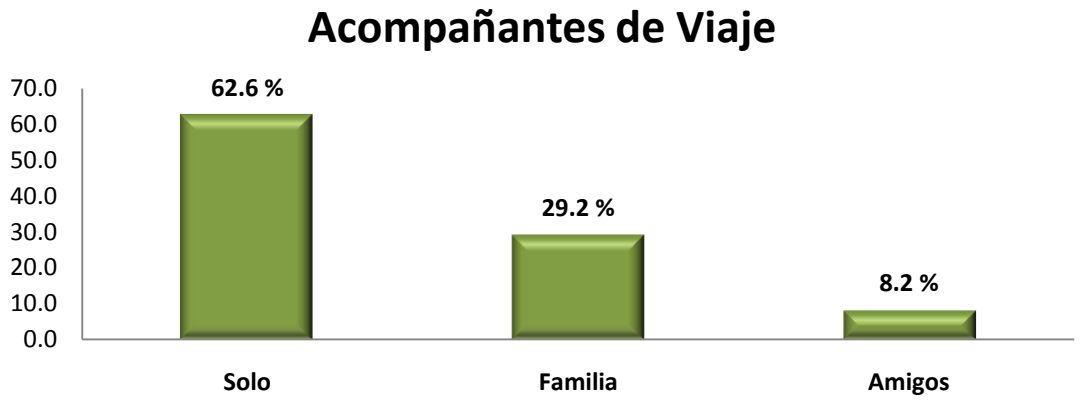
Región Geográfica Visitada



II.4 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior
Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
5. Forma de organizar el viaje					**100.0**
Cuenta propia	100.0	99.9	100.0	99.4	99.8
Agencia	0.0	0.1	0.0	0.6	0.2
6. Acompañantes					**100.0**
Solo	**64.1**	**62.8**	**62.7**	**60.8**	62.6
Familia	28.6	28.6	29.4	30.1	29.2
Amigos	7.3	8.6	7.9	9.1	8.2
7. Motivo de Viaje					**100**
TURISMO	**74.3**	**71.7**	**71.7**	**71.9**	**72.4**
Vacaciones o recreo	13.4	10.4	15.4	12.8	13.1
Visitas a familiares / amigos	60.9	61.3	56.3	59.1	59.3
Negocio/trabajo	**15.8**	**18.1**	**18.9**	**17.6**	**17.7**
Congresos/ferias	**3.6**	**3.4**	**3.8**	**3.8**	**3.7**
OTROS	**6.4**	**6.7**	**5.6**	**6.7**	**6.4**
Motivo de salud	1.0	1.2	1.4	1.2	1.2
Motivos religiosos	4.2	4.5	3.2	4.0	3.9
Otros	1.2	1.0	1.0	1.5	1.2
8. Alojamiento Utilizado					**100.0**
Hoteles	21.3	24.0	25.8	25.4	24.2
Casa Huéspedes/Pensiones	3.4	2.8	4.1	2.5	3.2
Casa Familiares/Amigos	74.0	71.6	68.5	70.3	71.0
Otros	1.3	1.6	1.6	1.8	1.6
9. Intervalos de Permanencia					**100.0**
De 1 a 3 noches	20.7	21.7	22.7	22.9	22.0
De 4 a 7 noches	41.2	43.6	41.2	38.7	41.2
De 8 a 15 noches	24.5	22.6	23.0	23.1	23.3
De 16 a 180 noches	13.6	12.0	13.1	15.3	13.5

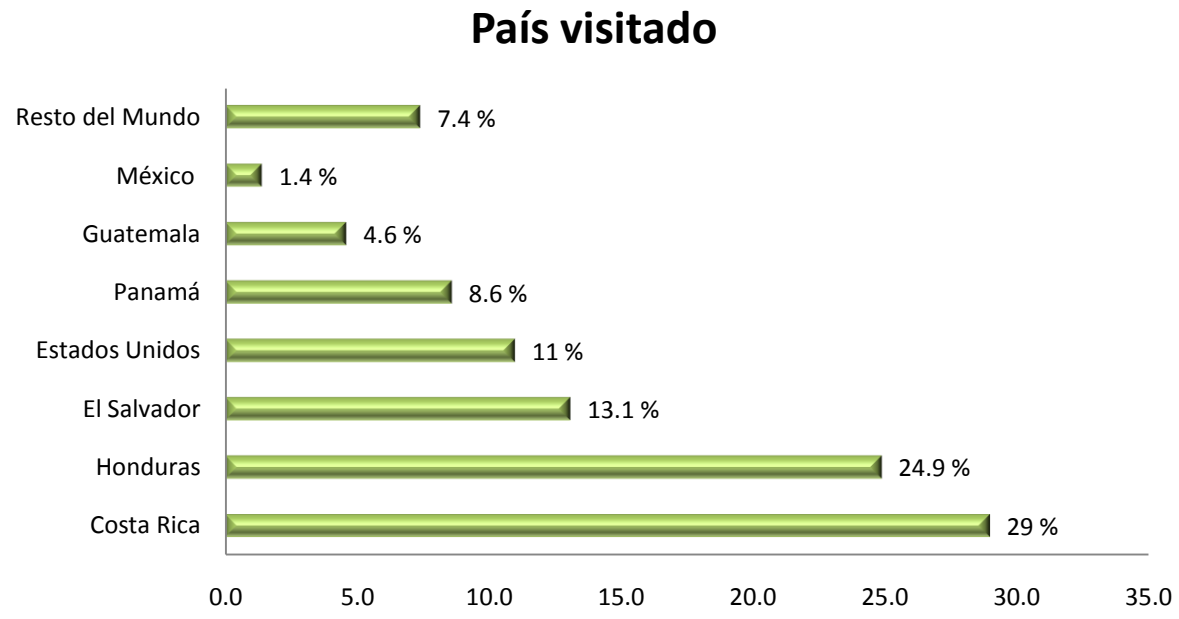


II.5 Principales Países Visitados por el Residente Nacional que Viajó al Exterior
Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
10. Principales países visitados					
Costa Rica	28.0	31.0	30.2	26.7	29.0
Honduras	26.3	24.9	22.7	26.0	24.9
El Salvador	12.4	11.0	13.3	15.7	13.1
Estados Unidos	12.6	10.8	10.1	10.6	11.0
Panamá	3.7	7.6	9.7	9.2	8.6
Guatemala	7.7	5.3	5.2	4.1	4.6
México	1.3	1.5	1.3	1.2	1.4
Cuba	0.3	0.8	0.6	0.6	0.7
Chile	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6
Canadá	0.7	0.7	0.6	0.3	0.6
Colombia	0.6	0.8	0.6	0.4	0.6
Perú	0.3	0.4	0.6	0.5	0.5
Venezuela	0.6	0.8	0.2	0.2	0.4
Resto del Mundo	5.0	3.8	4.3	4.1	4.0

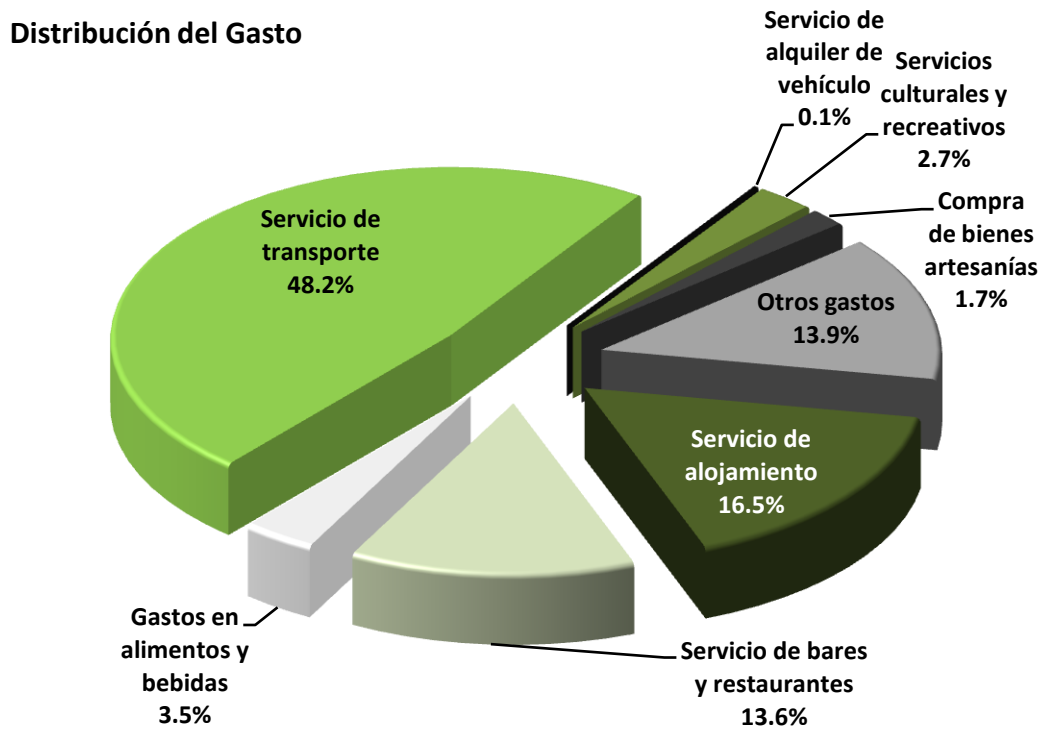
Nota: El porcentaje de los países visitados, según la respuestas de los 10,786 residentes nacionales entrevistados.



II. 6 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior
Año 2008

(en porcentaje)

Indicadores	Año 2008				Total
	Trimestres				
	I	II	III	IV	
11. Clasificación del gasto					**100**
Servicio de alojamiento	**13.3**	18.0	17.4	16.6	16.5
Servicio de bares y restaurantes	13.9	14.5	13.6	12.1	13.6
Gastos en alimentos y bebidas	4.0	3.1	3.4	3.7	3.5
Servicio de transporte	47.4	47.4	48.0	49.9	48.2
Servicio de alquiler de vehículo	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
Servicios culturales y recreativos	4.2	2.5	2.3	2.0	2.7
Compra de artesanías	2.0	1.7	1.5	1.5	1.7
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	15.0	12.7	13.7	14.2	13.9

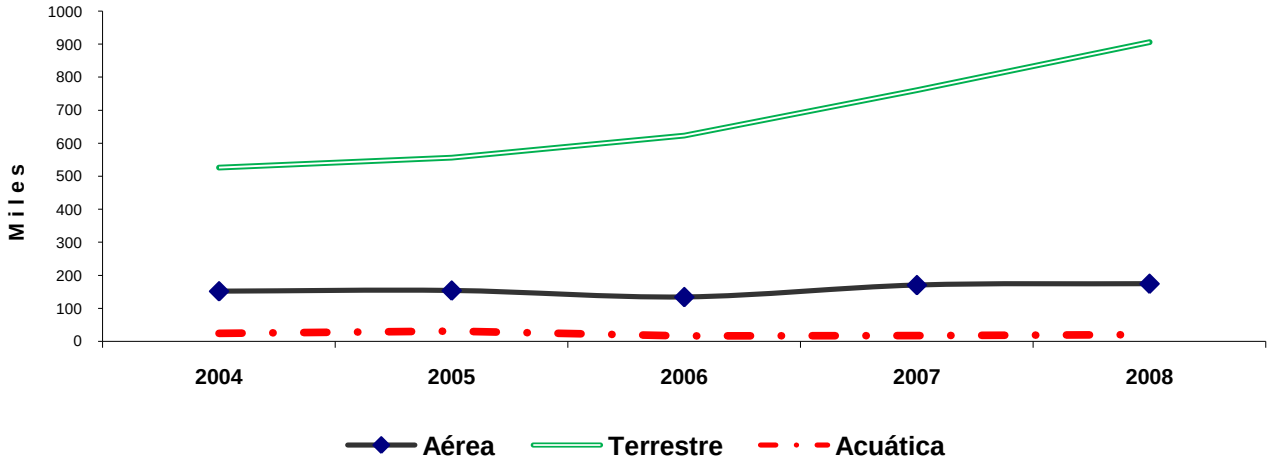


• Serie 2004-2008

II.7 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2004-2008)

Vía de Egreso	2004		2005		2006 e/		2007 e/		2008 e/	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	151,632	21.62	153,748	20.76	134,097	17.34	170,309	17.95	174,357	15.85
Terrestre	526,607	75.09	556,465	75.15	623,625	80.63	761,240	80.25	905,922	82.35
Acuática	23,061	3.29	30,244	4.08	15,750	2.04	17,064	1.80	19,797	1.80
Total	**701,300**	**100.00**	**740,457**	**100.00**	**773,472**	**100.00**	**948,613**	**100.00**	**1,100,076**	**100.00**

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería y estimaciones del INTUR (e/).



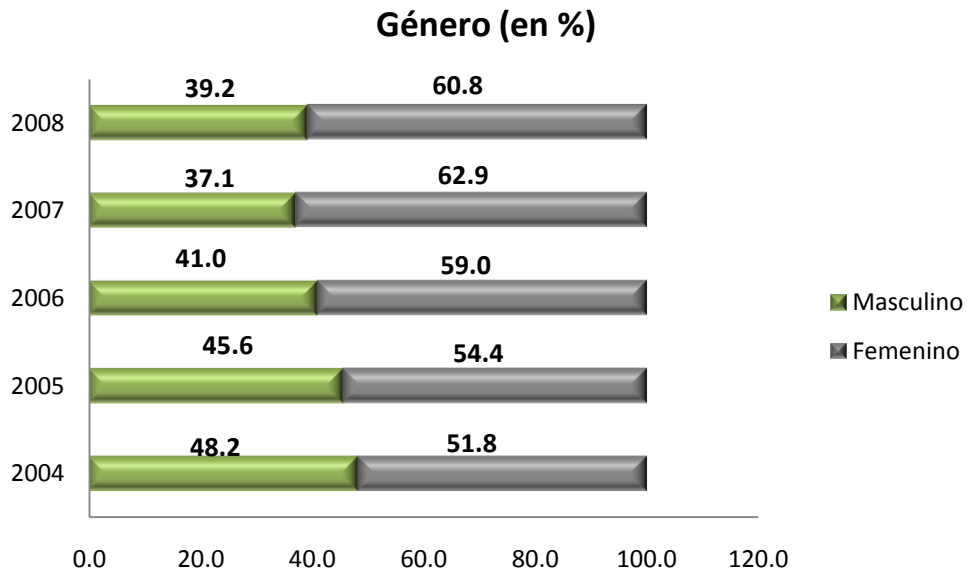
• Serie 2004-2008

II. 8 Características Demográficas del Residente Nacional que Viajó al Exterior

(Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

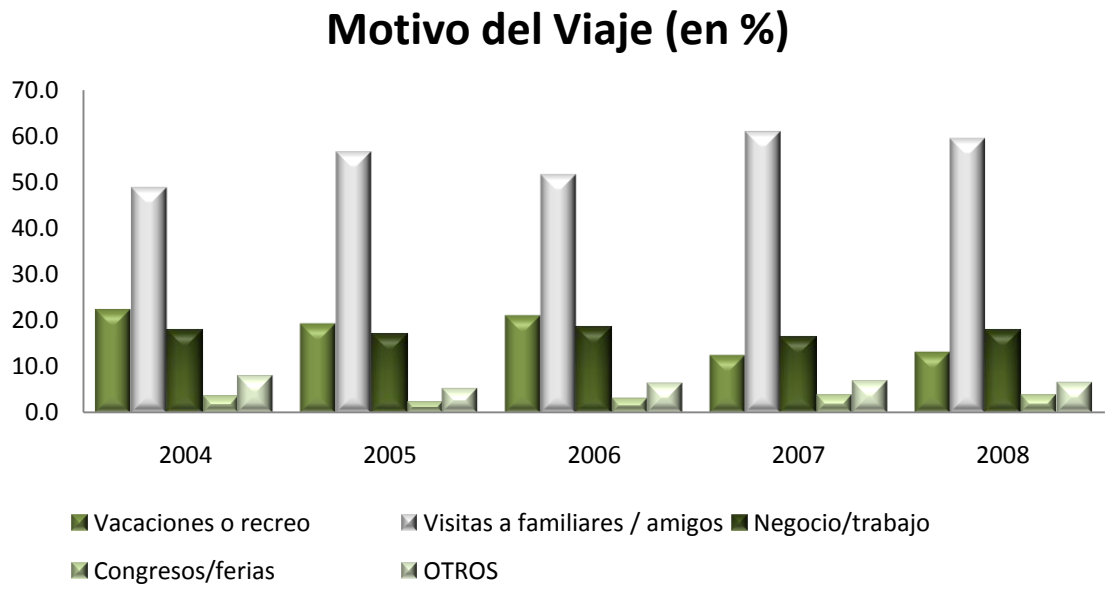
Indicadores	Año				
	2004	2005	2006	2007	2008
1. País de Origen					
Nicaragua	91.4	96.2	96.2	94.8	95.4
Otro país	8.6	3.8	3.8	5.2	4.6
2. Género					
Masculino	48.2	45.6	41.0	37.1	39.2
Femenino	51.8	54.4	59.0	62.9	60.8
3. Nivel de Estudios					
Ninguno	0.0	1.3	1.9	3.8	5.8
Primaria	12.2	13.4	10.2	8.7	8.8
Secundaria	23.7	28.5	25.7	27.6	22.9
Superior	55.0	49.5	56.4	51.0	54.5
Técnico	9.1	7.2	5.8	8.9	8.0



II.9 Características del Viaje del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

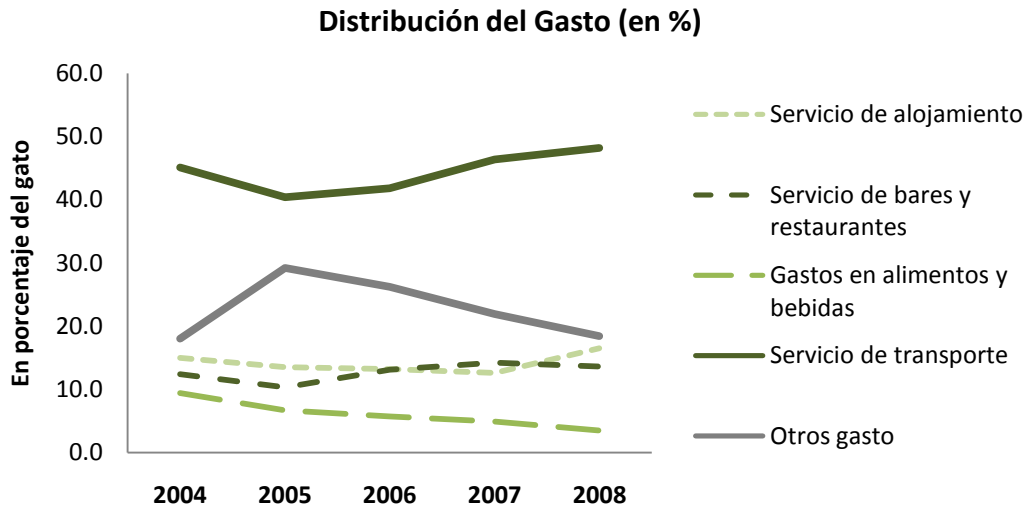
Indicadores	***A ñ o***				
	2004	***2005***	***2006***	***2007***	***2008***
4. Forma de organizar el viaje					
Cuenta propia	*99.7*	*99.9*	*100.0*	*100.0*	*99.8*
Agencia	*0.3*	*0.1*	*0.0*	*0.0*	*0.2*
5. Acompañantes					
Solo	***64.4***	***72.8***	***73.7***	***67.1***	***62.6***
Familia	*22.9*	*20.6*	*20.7*	*26.2*	*29.2*
Amigos	*12.7*	*6.7*	*5.6*	*6.7*	*8.2*
6. Motivo de Viaje					
TURISMO	***70.9***	***75.5***	***72.4***	***73.2***	***72.4***
Vacaciones o recreo	*22.2*	*19.1*	*20.9*	*12.4*	*13.1*
Visitas a familiares / amigos	*48.7*	*56.4*	*51.5*	*60.8*	*59.3*
Negocio/trabajo	***17.8***	***17.0***	***18.3***	***16.3***	***17.7***
Congresos/ferias	***3.5***	***2.3***	***3.0***	***3.7***	***3.7***
OTROS	***7.8***	***5.2***	***6.3***	***6.8***	***6.4***
Motivo de salud	*2.9*	*2.0*	*1.8*	*1.6*	*1.2*
Motivos religiosos	*2.4*	*2.3*	*2.9*	*4.2*	*3.9*
Otros	*2.5*	*0.9*	*1.6*	*1.0*	*1.2*
7. Alojamiento Utilizado					
Hoteles	*22.5*	*15.8*	*25.9*	*20.4*	*24.2*
Casa Huéspedes/Pensiones	*9.3*	*4.0*	*2.6*	*4.3*	*3.2*
Casa Familiares/Amigos	*66.3*	*78.4*	*70.1*	*73.9*	*71.0*
Otros	*2.0*	*1.8*	*1.4*	*1.4*	*1.6*



II.10 Características del Gasto del Residente Nacional que Viajó al Exterior (Serie 2004-2008)

(en porcentaje)

Indicadores	***A ñ o***				
	2004	***2005***	***2006***	***2007***	***2008***
8. Clasificación del gasto					
Servicio de alojamiento	*15.0*	*13.5*	*13.2*	*12.6*	*16.5*
Servicio de bares y restaurantes	*12.4*	*10.3*	*13.1*	*14.2*	*13.6*
Gastos en alimentos y bebidas	*9.4*	*6.7*	*5.7*	*4.9*	*3.5*
Servicio de transporte	*45.1*	*40.4*	*41.8*	*46.4*	*48.2*
Servicios culturales y recreativos	*5.2*	*3.3*	*4.0*	*3.8*	*0.1*
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	*12.8*	*25.9*	*22.2*	*18.1*	*18.3*



Capítulo III

Centros Turísticos

Año 2008
Serie 2004-2008

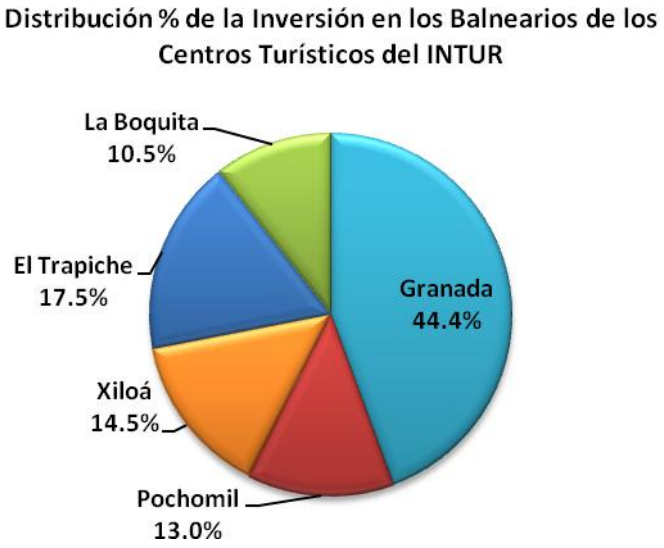
Centros Turísticos

Las llegadas de los visitantes a los Centros Turísticos, ha venido incrementándose anualmente. Actualmente el INTUR administra cinco (5) Centros Turísticos: Xiloá, Granada, El Trapiche, Pochomil y la Boquita, los cuales se caracterizan por ser balnearios populares y de fácil acceso a la población local y nacional.

Con el objetivo de brindar mejores condiciones a los visitantes nacionales y extranjeros que concurren a estos centros, el INTUR ha realizado inversiones para mejorar su infraestructura y al finalizar el 2008, se logró invertir 10.4 millones de córdobas en obras de reparación y mantenimiento, incluyendo la Fortaleza La Pólvora.

La inversión en los cinco balnearios de los Centros Turísticos administrador por el INTUR fue de C$ 8.2 millones de córdobas, distribuidos en la siguiente proporción:

- *Granada con C$ 3.6 millones (44.4%)*
- *Pochomil con C$ 1.1 millones (13%).*
- *El Trapiche con C$ 1.4 millones (17.5%)*
- *Xiloá con C$ 1.2 millones (14.5%)*
- *La Boquita con C$ 0.9 millones (10.5% del total):*



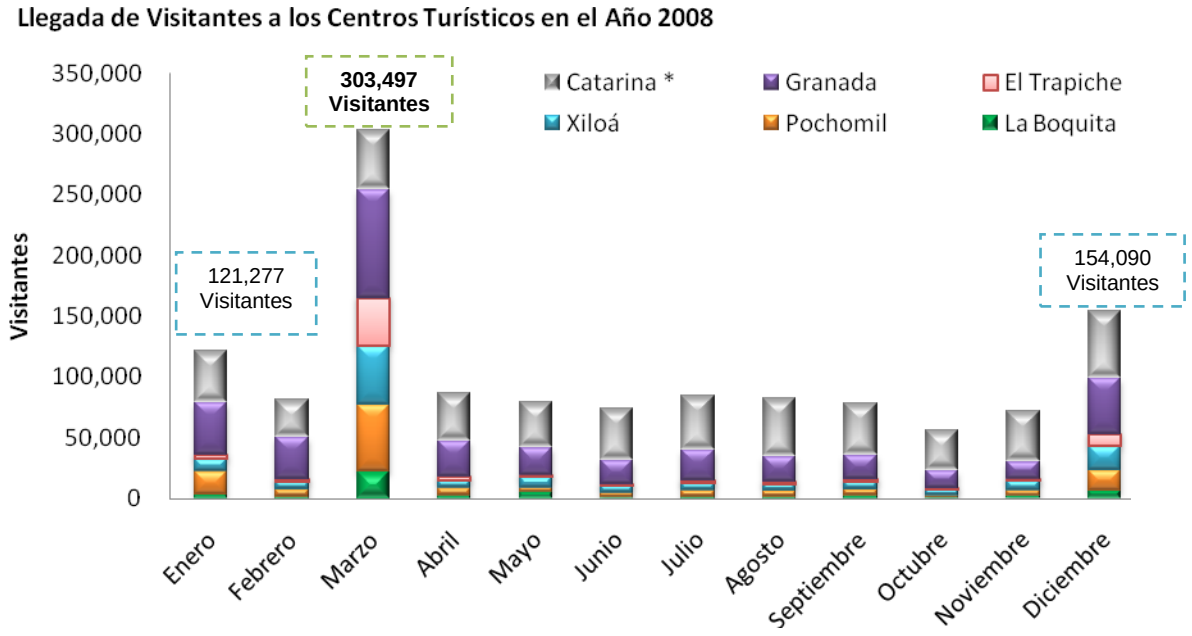
En el 2008 estos cinco Centro Turísticos propiedad del INTUR, registraron la llegada de 769.807 visitantes, entre nacionales y extranjeros; lo cual representó un incremento del 5.8% respecto al 2007.

El Mirador de Catarina, es otro importante sitio turístico, el cual fue visitado por 503,310 visitantes, de los cuales 14,486 declararon ser turistas extranjeros, equivalente al 2.9% del total de visitantes al Mirador, en el año 2008.

En total los cinco centros propiedad del INTUR más el Mirador de Catarina, recibieron la llegada de 1, 273,117 visitantes, logrando un incremento del 4% en el total, es decir, 49 mil turistas más que el 2007.

Los sitios más concurridos en orden de importancia son: Catarina, Granada, Pochomil, Xiloá, El Trapiche y La Boquita.

Los meses de mayor afluencia de visitantes a los Centros Turísticos corresponden al mes de Marzo con 303,497 visitantes, Diciembre con 154,090 y Enero con 121,277 personas. El principal motivo de viaje son las vacaciones de fin de año y Semana Santa.

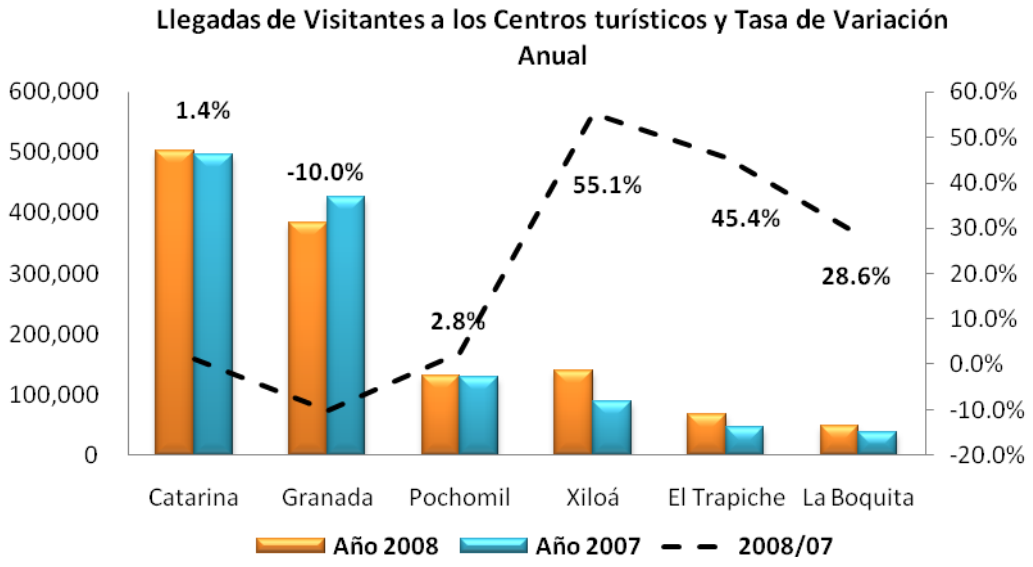


Los Centros Turísticos más visitados en el año 2008 fueron: El Mirador de Catarina de Masaya concurrido por 503,310 visitantes (39.5% del total general), el Centro Turístico de Granada visitado por 383,230 personas (30.1%), el Centro Turístico de Xiloá con 138,779 (10.9%) y el Centro Turístico de Pochomil con 132,348 visitantes (10.4%).

Entre los balnearios menos visitados se encuentran el Centro Turístico El Trapiche con 66,716 visitantes (5.2%) y La Boquita con 48,734 (3.8%).

Al comparar el flujo de visitantes a los Centros Turísticos en los periodos 2007 y 2008, observamos que todos los centros aumentaron el número de visitantes, excepto por Granada.

El Centro Turístico de Xiloá presentó la mayor tasa de crecimiento del 55.1% por las llegadas de visitantes, seguido por el Centro Turístico El Trapiche con 45.4%, La Boquita con 28.6%, Pochomil con 2.8% y el Mirador de Catarina con 1.4%, del 2008 respecto al año 2007.

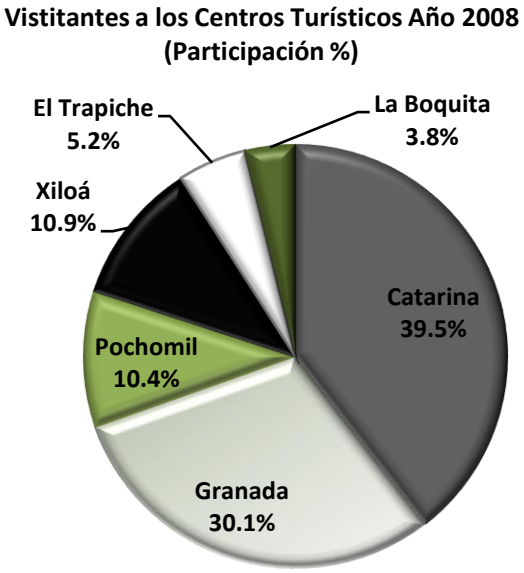


Año 2008

III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Año 2008

Meses	Centros Turísticos						Total
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina *	
Enero	2,917	19,422	10,246	2,967	43,677	42,048	121,277
Febrero	1,527	5,805	6,742	1,728	34,746	30,514	81,062
Marzo	21,983	55,432	48,387	39,464	89,203	49,028	303,497
Abril	2,437	6,409	6,126	2,715	29,694	39,007	86,388
Mayo	4,796	3,598	9,073	1,984	22,414	37,183	79,048
Junio	822	3,413	6,395	1,328	19,914	42,572	74,444
Julio	1,515	5,314	6,199	1,285	25,823	44,618	84,754
Agosto	1,471	4,723	5,948	1,454	20,815	47,832	82,243
Septiembre	2,202	4,810	7,125	1,825	19,655	42,189	77,806
Octubre	713	1,696	4,676	1,072	15,510	32,818	56,485
Noviembre	1,937	4,705	7,811	1,791	14,632	41,147	72,023
Diciembre	6,414	17,021	20,051	9,103	47,147	54,354	154,090
Total	**48,734**	**132,348**	**138,779**	**66,716**	**383,230**	**503,310**	**1,273,117**

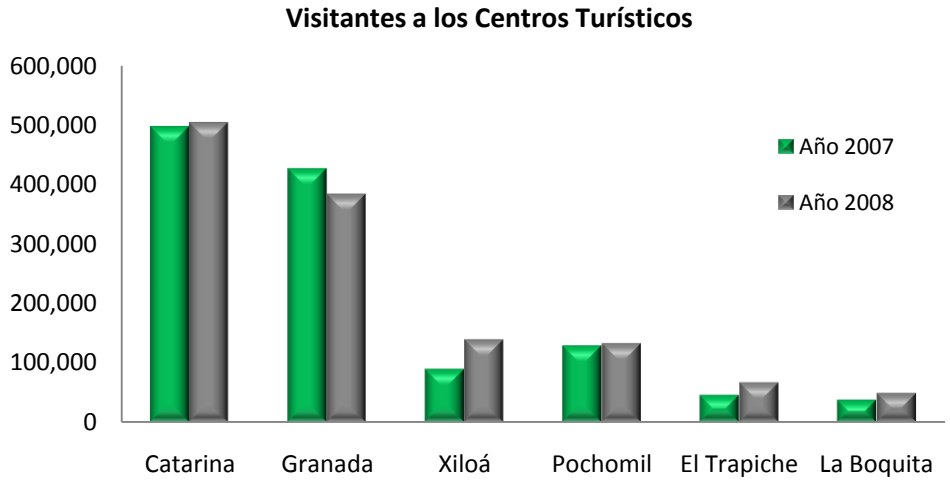
** El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.*



III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2007-2008

Centro Turístico	2007		2008		Variación % 08/07
	Cantidad	%	Cantidad	%	
La Boquita	37,886	3.1	48,734	3.8	28.6
Pochomil	128,776	10.5	132,348	10.4	2.8
Xiloá	89,482	7.3	138,779	10.9	55.1
El Trapiche	45,870	3.7	66,716	5.2	45.4
Granada	425,705	34.8	383,230	30.1	-10.0
Catarina*	496,398	40.6	503,310	39.5	1.4
Total	**1,224,117**	**100.0**	**1,273,117**	**100.0**	**4.0**

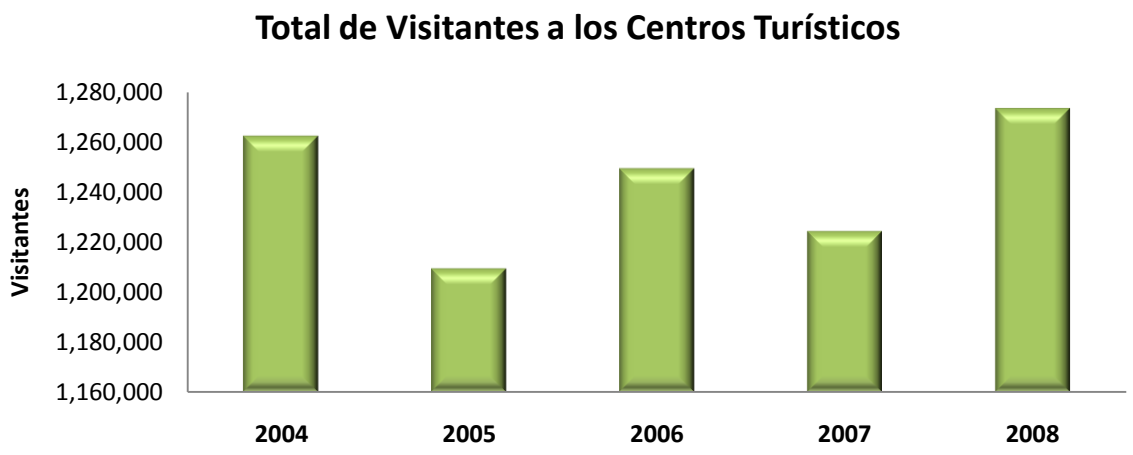
** El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.*



III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo (Serie 2004-2008)

Años	Centros Turísticos						
	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Catarina*	Total
2004	58,413	125,938	64,993	50,924	400,890	560,949	**1,262,107**
2005	50,944	87,080	60,297	49,620	377,632	583,727	**1,209,300**
2006	52,076	109,344	76,365	50,436	427,664	533,251	**1,249,136**
2007	37,886	128,776	89,482	45,870	425,705	496,398	**1,224,117**
2008	48,734	132,348	138,779	66,716	383,230	503,310	**1,273,117**

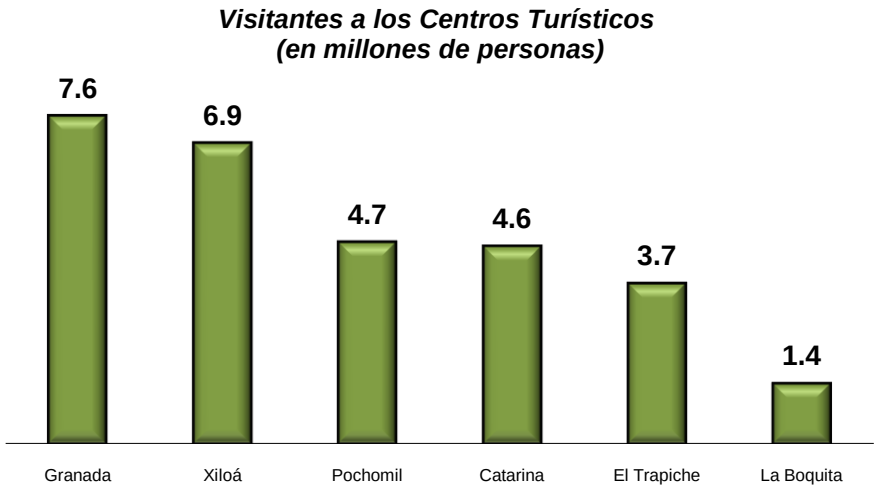
** El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.*



III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2008	6,942,967
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2008	4,659,334
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2008	3,701,818
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2008	7,571,559
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2008	1,397,354
Catarina*	Mirador/Masaya	1996-2008	4,560,093
Total			**28,833,125**

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a funcionar.
- El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.
- El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.



Capítulo IV

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

Año 2008
Serie 2004-2008

Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos por Actividades Turísticas y Actividad Hotelera

❖ *Oferta Turística Nacional de Alojamiento*

En el año 2008 Nicaragua dispone de 503 establecimientos turístico clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento, lo que representa un incremento del 23.9% respecto al 2007 cuando se ofertaron 406 establecimientos.

Los 503 establecimientos han sido clasificados de la siguiente manera: 226 Hoteles, 270 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH) y 7 Aparto-Hotel; los que en su conjunto ofertan 7,408 habitaciones y 12,494 plazas camas.

A nivel nacional el país ofrece 7,408 habitaciones aptas para el turismo, de las cuales 2,834 (38.3%) corresponden a los establecimientos ubicados en la ciudad de Managua y 4,574 (61.7%) están ubicados en los establecimientos hoteleros y similares de los otros departamentos del país.

***La oferta de alojamiento en Managua** se encuentra conformada por 126 establecimientos (25% del total) 2,834 habitaciones y 4,723 plazas camas. Por categoría el 79.8% de las habitaciones son ofrecidas por los hoteles, 17.7% por los ATCNH y 2.5% en los Aparto-Hoteles.*

El resto de los departamentos del país ofrecen en su conjunto 377 establecimientos (75% del total) con 4,574 habitaciones y 7,771 plazas camas. Por categoría el 56.1% de las habitaciones son ofertadas por hoteles, 43.6% por las ATCNH y 0.3% por aparthoteles.

Los departamentos con mayor cantidad de habitaciones aptas para el turismo son: Managua (38.3%), Rivas (10.1%), RAAN-RAAS (9.7%), Granada (8.9%), León (7.1%), Matagalpa (4.6%), Esteli (4.5%) y Masaya (1.9% del total de habitaciones en los departamentos).

En relación al comportamiento de la serie histórica 2004-2008 que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- *La oferta nacional por establecimientos hoteleros continua aumentando para el período 2004-2008, motivado por los incentivos y beneficios que ofrece la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua", el incremento en las llegadas de turistas al país y las nuevas inversiones en proyectos de infraestructura turística.*

- *La evolución de la Oferta Turística de Alojamiento durante el período ha incrementado en un 89.1%. En el año 2004 se disponía de 266 establecimientos y en el 2008 se ofrecen 503 hoteles y establecimientos similares.*

- *La Oferta Turística de Habitaciones ha crecido en 54.5% para el mismo período, pasando de 4,795 en el año 2004 a 7,408 habitaciones en el año 2008.*

Inventario de Establecimientos Turísticos

Nicaragua dispone de 4,187 empresas turísticas que brindan servicio a nacionales y extranjeros en todo el territorio nacional, según datos del Departamento de Registro y Calidad Turística del INTUR, lo cual representó el 12.4% de incremento en comparación al año 2007.

Los servicios brindados por estas empresas se clasifican en: El 65.9% corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 20% alojamiento y 14.1% a otras actividades turísticas tales como agencias de viajes, rent-a-car, empresas de transporte terrestre y acuático, casinos, etc.

A nivel de departamento Managua concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos y aporta el 34.4%, en segundo lugar RAAN-RAAS con el 8.8% y Chontales con el 7% del total.

Durante el período 2004-2008 se observa un incremento del 46.8% en la cantidad total de establecimientos que brindan servicios turísticos, al pasar de 2,853 empresas turísticas en el año 2004 a 4,187 establecimientos en el año 2008.

	Establecimientos Turísticos					Variación Anual	
Año	Managua	%	Departamentos	%	Total	Establecimientos	%
2004	1,018	35.7%	1,835	64.3%	2,853		
2005	1,052	32.2%	2,218	67.8%	3,270	417	14.6%
2006	1,122	33.1%	2,263	66.9%	3,385	115	3.5%
2007	1,248	33.5%	2,477	66.5%	3,725	340	10.0%
2008	1,442	34.4%	2,745	65.6%	4,187	462	12.4%

Actividad Hotelera

El comportamiento de la Actividad Hotelera durante el año 2008, en base a cifras reportadas por los principales hoteles y similares del país (123 establecimientos), ha obtenido los siguientes resultados:

❖ *Demanda de Alojamiento y Estadía*

Se brindó servicio de alojamiento a un total de 459,686 huéspedes, de los que 309,449 (67.3%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 36.1% del total de turistas ingresados al país) y 150,237 (32.7%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 230,352 (50.1%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 202,954 (44.2% del total general) lo hicieron en los ochos principales establecimientos hoteleros y similares de la Ciudad de Managua. El 83.7% de la demanda hotelera en Managua, corresponden a los extranjeros y el 16.3% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.7 noches (1.7 para el extranjero y 1.5 para el nacional).

Los Departamentos hospedaron al 16.7% del total de huéspedes (76,811 personas), con un promedio de 2,427 extranjeros y 3,974 nacionales por mes. El 37.9% de la demanda hotelera en los departamentos, corresponden a los extranjeros y el 62.1% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.5 noches (1.9 para el extranjero y 1.3 para el nacional).

Las Playas del Pacífico hospedaron al 33.2% del total (152,523 huéspedes), con un promedio de 7,293 extranjeros y 5,417 nacionales por mes. El 57.4% de la demanda hotelera en las Playas del Pacífico, corresponden a los extranjeros y el 42.6% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 4.2 noches (5.8 para el extranjero y 2 para el nacional).

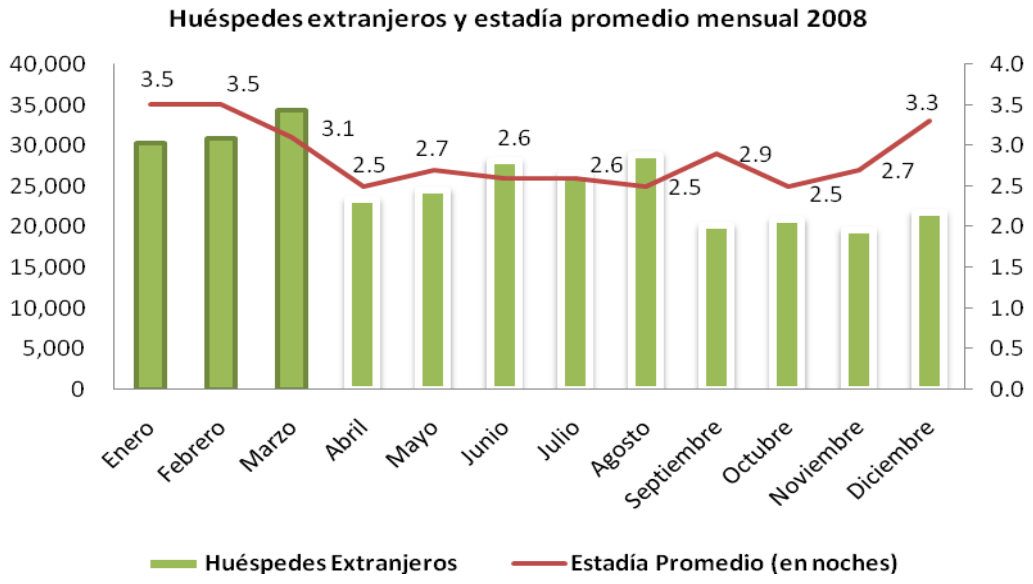
Distribución de los Huéspedes por Origen y Destino Visitado

Origen del huésped	Managua[1/]	%	Departamentos[2/]	%	Playas del Pacífico [3/]	%	Total	%
Huéspedes Extranjeros	192,812	83.7%	29,120	37.9%	87,517	57.4%	309,449	67.3%
Huéspedes Nacionales	37,540	16.3%	47,691	62.1%	65,006	42.6%	150,237	32.7%
Total	**230,352**	**100%**	**76,811**	**100%**	**152,523**	**100%**	**459,686**	**100%**

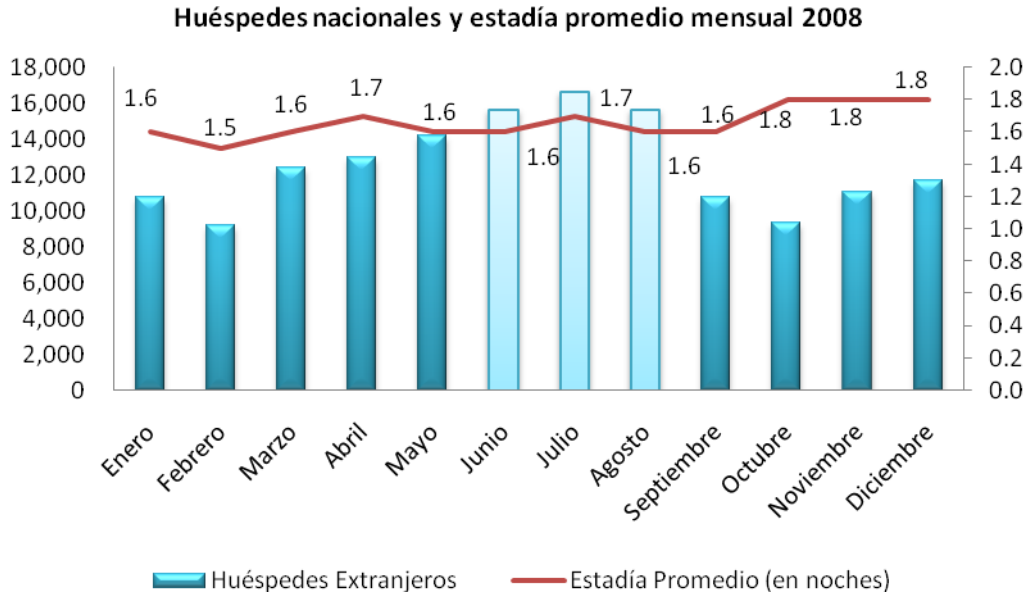
1/ 25 establecimientos
2/ 94 establecimientos
3/ 4 establecimientos

Durante el año 2008 la estadía promedio general alcanzó 2.5 noches, siendo este de 2.9 noches para los huéspedes extranjeros y 1.7 noches para los huéspedes nacionales.

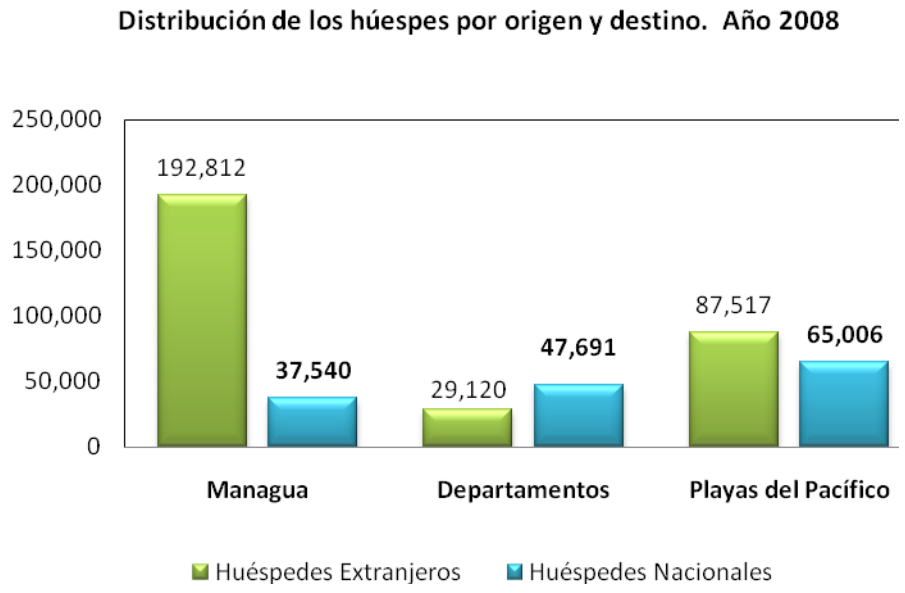
Los meses de mayor demanda de los huéspedes extranjeros son: Enero, Febrero y Marzo, con una estadía promedio de 3.5, 3.5 y 3.1 noches respectivamente.



Los meses de mayor demanda de los huéspedes nacionales son: Junio, Julio y Agosto, con una estadía promedio de 1.6, 1.7 y 1.6 noches respectivamente.



La distribución de los huéspedes por origen y destino visitado, se presenta en el siguiente gráfico.



❖ ***Ingresos por Alojamiento***

Los ingresos generados por concepto de pago de alojamiento para la actividad turística se calcula en US $ 74.5 millones; de los que el total de huéspedes extranjeros generó un ingreso de US $ 60.1 millones (correspondiente a la muestra obtenida de los establecimientos que reportaron información) lo que representa 21.7% del total de divisas generadas por la actividad turística, en tanto los huéspedes nacionales aportaron C$ 267, 423,390.69 equivalentes a US $14.4 millones.

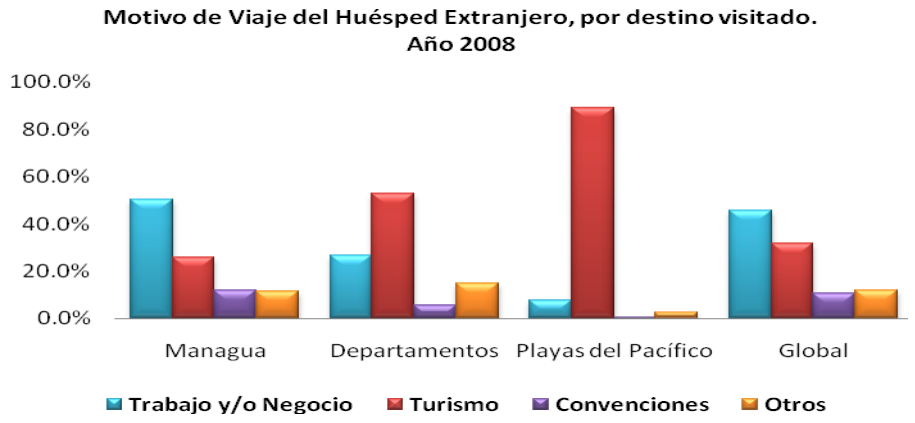
El gasto promedio en concepto de alojamiento de los huéspedes extranjeros en el año 2008 fue de US $ 194.07 y el gasto diario promedio de US $ 67.29

❖ ***Motivos de Viaje***

Del total de huéspedes extranjeros que visitó el país, 45.6% lo hizo por motivos de negocios, 31.7% por recreación y visita a familiares/amigos, 10.7% por asistencia a congresos, seminarios y 12% otros motivos.

Motivos de Viaje del Huésped Extranjero. Año 2008

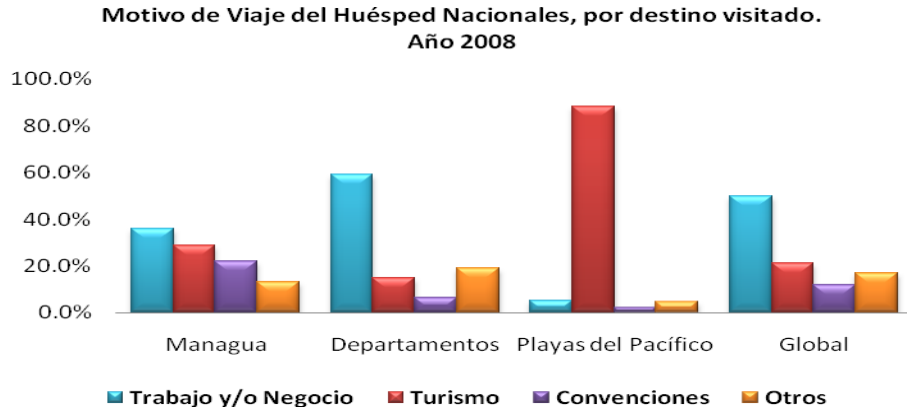
Motivos de Viaje	**Managua**	**Departamentos**	**Playas del Pacífico**	**Global**
Trabajo y/o Negocio	50.5%	26.6%	7.6%	45.6%
Turismo	25.9%	52.9%	89.3%	31.7%
Convenciones	12.0%	5.6%	0.6%	10.7%
Otros	11.6%	14.9%	2.5%	12.0%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**



En tanto, del total de huéspedes nacionales que visitó los hoteles del país 50% lo hizo por motivos de negocios y/o trabajo, 21.3% por recreación y visita a familiares/amigos, 11.9% por congresos y 16.8% otros motivos (salud, deportes, religión, etc.).

Motivos de Viaje del Huésped Nacional. Año 2008

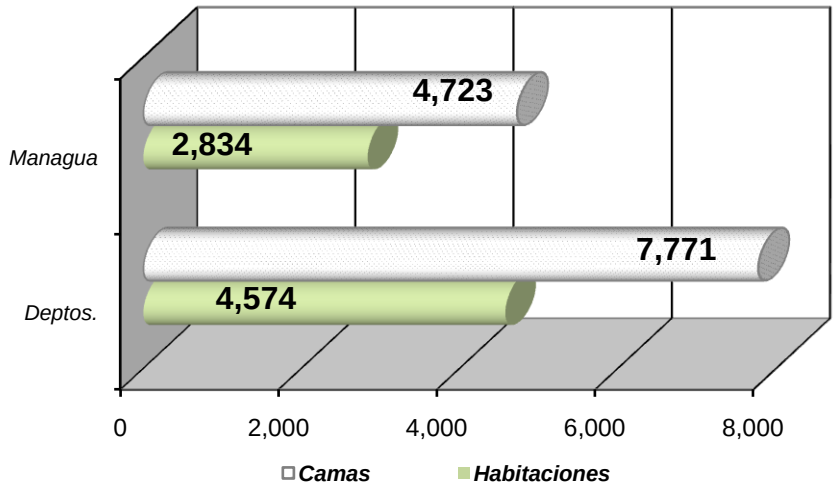
Motivos de Viaje	**Managua**	**Departamentos**	**Playas del Pacífico**	**Global**
Trabajo y/o Negocio	36.1%	59.3%	5.2%	50.0%
Turismo	28.6%	15.0%	88.1%	21.3%
Convenciones	22.1%	6.5%	2.1%	11.9%
Otros	13.2%	19.2%	4.6%	16.8%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**



• Año 2008

IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2008

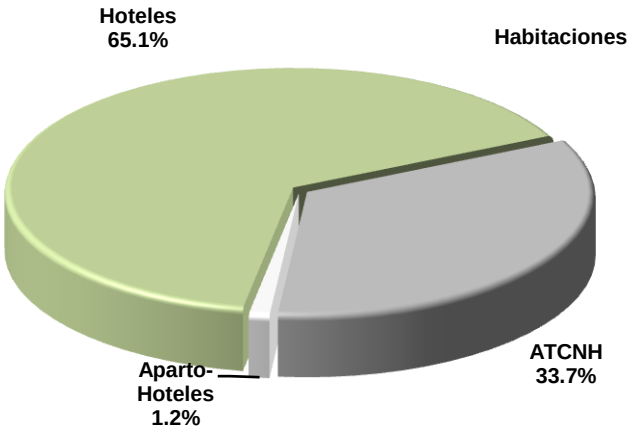
Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	16	213	331
León	33	529	862
Managua	126	2,834	4,723
Masaya	11	142	406
Granada	57	658	1,199
Carazo	8	108	158
Rivas	66	746	1,283
Estelí	30	337	606
Boaco	6	71	101
Jinotega	14	160	223
Madriz	2	27	61
Nueva Segovia	4	78	174
Matagalpa	27	338	602
Chontales	13	215	309
Río San Juan	21	230	492
Región Autónoma del Atlántico Norte	6	94	135
Región Autónoma del Atlántico Sur	63	628	829
Total	**503**	**7,408**	**12,494**



IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2008

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	**226**	**4,825**	**8,311**
* * * **	5	579	807
* * * *	17	1,038	1,722
* * *	53	1,118	2,077
* *	69	1,047	1,946
*	82	1,043	1,759
ATCNH	**270**	**2,497**	**4,068**
* * * *	1	7	14
* * *	20	234	341
* *	41	323	577
*	208	1,933	3,136
Aparto-Hoteles	**7**	**86**	**115**
***	3	37	54
* *	3	43	55
*	1	6	6
Total	**503**	**7,408**	**12,494**

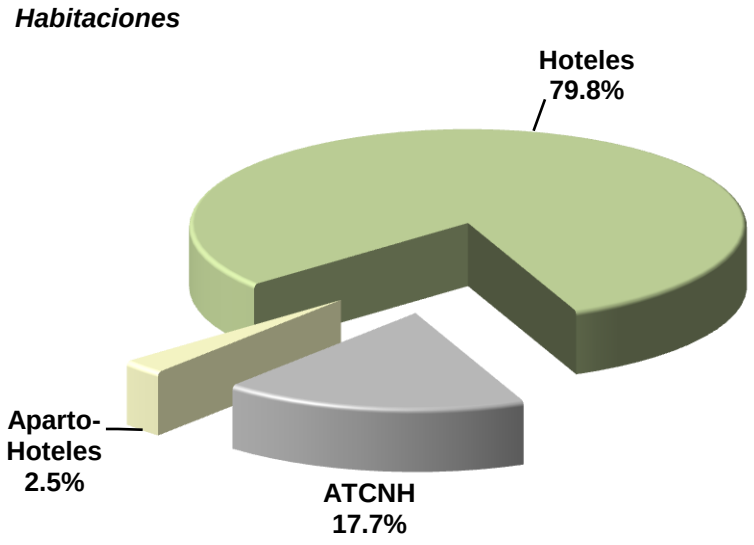
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2008

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Hoteles	**68**	**2,261**	**3,838**
* * * * *	4	557	779
* * * *	4	668	1,202
* * *	20	485	881
* *	23	356	632
*	17	195	344
ATCNH	**52**	**501**	**787**
* * *	11	156	228
* *	15	143	260
*	26	202	299
Aparto-Hoteles	**6**	**72**	**98**
***	2	23	37
* *	3	43	55
*	1	6	6
Total	**126**	**2,834**	**4,723**

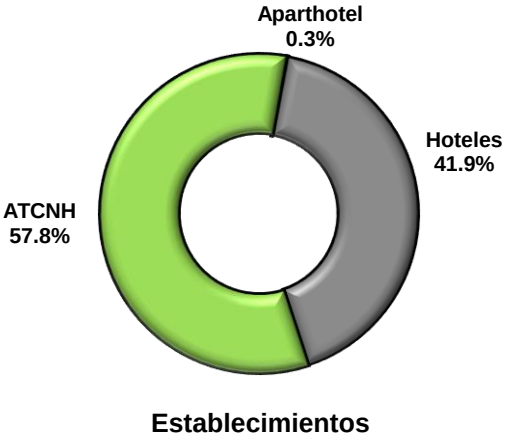
ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turistica de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2008

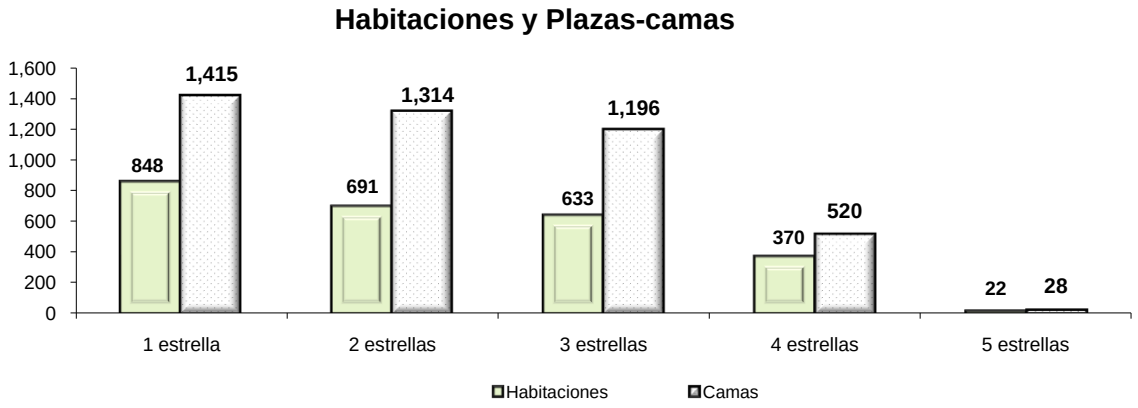
Departamentos	Hotel					Apart hotel	ATCNH				Total
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	4*	3*	2*	1*	
Chinandega		1	2		9					4	16
León		2	7	8	2			1	1	12	33
Masaya			2	1						8	11
Granada	1	4	6	4	1	1	1	5	8	26	57
Carazo				1	2			1	1	3	8
Rivas		4	10	8	15			2	1	26	66
Estelí				10	1				5	14	30
Boaco					2					4	6
Jinotega			1		1					12	14
Madriz					2						2
Nueva Segovia				1	1					2	4
Matagalpa				2	1				1	23	27
Chontales					5					8	13
Río San Juan		1	1	2	11					6	21
Región Autónoma del Atlántico Norte			1		3					2	6
Región Autónoma del Atlántico Sur		1	3	9	9				9	32	63
Total	**1**	**13**	**33**	**46**	**65**	**1**	**1**	**9**	**26**	**182**	**377**

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.



IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos
Año 2008

	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
Departamentos	**Habitac**	**Camas**	**Habitac**	**Camas**	**Habitac**	**Camas**	**Habitac**	**Camas**	**Habitac**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**
Chinandega			19	22	60	91			107	173	186	286
León			47	80	140	222	133	237	33	60	353	599
Masaya					57	225	15	25			72	250
Granada	22	28	146	215	104	199	56	92	16	38	344	572
Carazo							12	18	56	72	68	90
Rivas			108	123	171	266	98	252	133	223	510	864
Estelí							150	295	25	33	175	328
Boaco									25	36	25	36
Jinotega					20	37			16	27	36	64
Madriz									27	61	27	61
Matagalpa							66	140	12	19	78	159
Nueva Segovia							42	102	25	50	67	152
Chontales									111	173	111	173
Río San Juan			30	60	11	29	14	23	123	260	178	372
Región Autónoma del Atlántico Norte					25	37			28	42	53	79
Región Autónoma del Atlántico Sur			20	20	45	90	105	130	111	148	281	388
Total	**22**	**28**	**370**	**520**	**633**	**1,196**	**691**	**1,314**	**848**	**1,415**	**2,564**	**4,473**

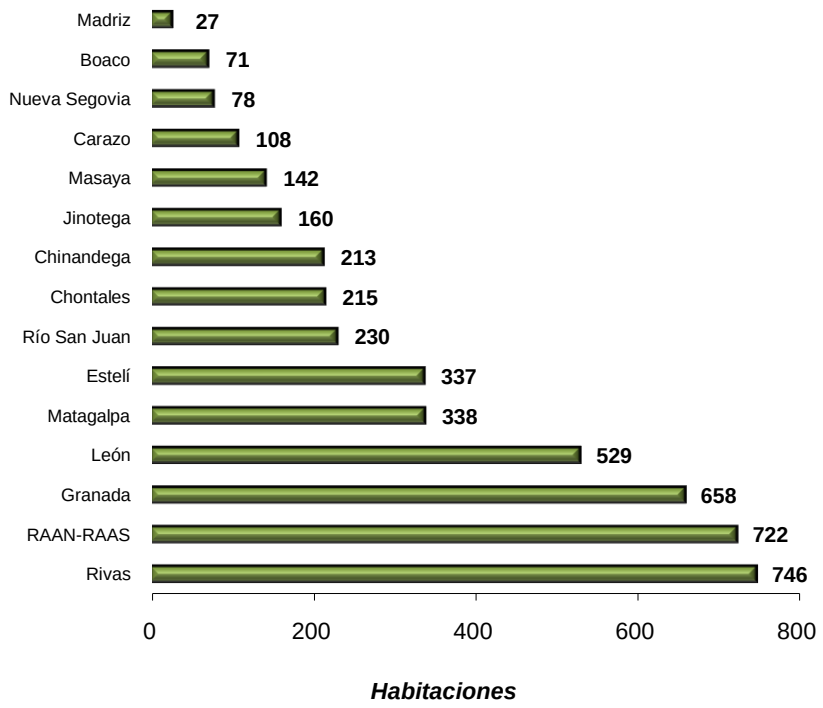


IV.6 Capacidad de los Aparthoteles y de los Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2008

	Aparthotel 3*		ATCNH 4 *		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
Departamentos	**Habitac.**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**	**Habitac.**	**Camas**
Chinandega									27	45	27	45
León					6	10	10	21	160	232	176	263
Masaya									70	156	70	156
Granada	14	17	7	14	47	66	59	84	187	446	314	627
Carazo					4	5	8	18	28	45	40	68
Rivas					21	32	7	7	208	380	236	419
Estelí							26	47	136	231	162	278
Boaco									46	65	46	65
Jinotega									124	159	124	159
Matagalpa							10	43	250	400	260	443
Nueva Segovia									11	22	11	22
Chontales									104	136	104	136
Río San Juan									52	120	52	120
Región Autónoma del Atlántico Norte									41	56	41	56
Región Autónoma del Atlántico Sur							60	97	287	344	347	441
Total	***14***	***17***	***7***	***14***	***78***	***113***	***180***	***317***	***1,731***	***2,837***	***2,010***	***3,298***

IV.7 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2008

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	213	331
León	529	862
Masaya	142	406
Granada	658	1,199
Carazo	108	158
Rivas	746	1,283
Estelí	337	606
Boaco	71	101
Jinotega	160	223
Madriz	27	61
Nueva Segovia	78	174
Matagalpa	338	602
Chontales	215	309
Río San Juan	230	492
Región Autónoma del Atlántico Norte	94	135
Región Autónoma del Atlántico Sur	628	829
Total	**4,574**	**7,771**



IV. 8 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades
Año 2008

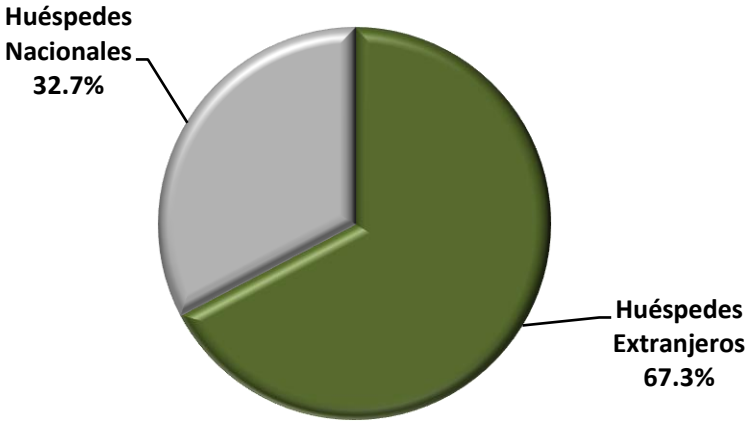
	Actividades Turísticas	Managua	Rivas	Jinotega	Madriz	Masaya	Matagalpa	Nva Segovia	Río S.Juan	Carazo	Chontales	Boaco	Estelí	Granada	Chinandega	León	RAAN-RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	**961**	**121**	**82**	**106**	**115**	**90**	**120**	**66**	**67**	**243**	**32**	**135**	**123**	**93**	**171**	**236**	**2,761**
	Restaurantes	319	36	39	46	45	69		24	38	73	26	64	84	37	45	53	998
	Pizzerias		5		1	3							2			7		18
	Rosticerias												18			4		22
	Cafeterias	80	2	5	11	2	11		17	3	11	2	12	13	5	14	7	195
	Bares	548	78	38	47	65	10	117	25	25	154	3	32	23	51	100	174	1,490
	Centros Recreativos	14			1			3		1	5	1	6	3		1	2	37
	Mesones Turísticos												1					1
2	Alojamientos *	166	90	45	23	25	48	37	36	13	38	14	49	52	43	56	102	837
3	Centros Diversión Nocturnos	14		1		7					1		9	7			1	40
4	Discotecas	22	2	2		1	5	3	3	1	7	5	4	1	9	7	21	93
5	Agencias de Viajes	17											1			1		19
6	Operadores	33			2	1	1							13		2		52
7	Rent-a-car	13																13
8	Casinos	26		1	1	4	5				2	1	2		2	1	3	48
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre	23				1			27	1			1	3		1		57
10	Centro Nocturno	13	1	1		2						1	2		1	1		22
11	Auto Hotel y alojamientos nocturnos	64	3			7	3	3		11			7	7		7	5	117
12	Otros	90				6			20	1	3			5	2	1		128
	TOTAL	**1,442**	**217**	**132**	**132**	**169**	**152**	**163**	**152**	**94**	**294**	**53**	**210**	**211**	**150**	**248**	**368**	**4,187**
	Participación porcentual	**34.4**	**5.2**	**3.2**	**3.2**	**4.0**	**3.6**	**3.9**	**3.6**	**2.2**	**7.0**	**1.3**	**5.0**	**5.0**	**3.6**	**5.9**	**8.8**	**100.0**

** De los 837 establecimientos, únicamente 503 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.*

• Año 2008

IV.9 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Establecimientos que Conforman la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2008

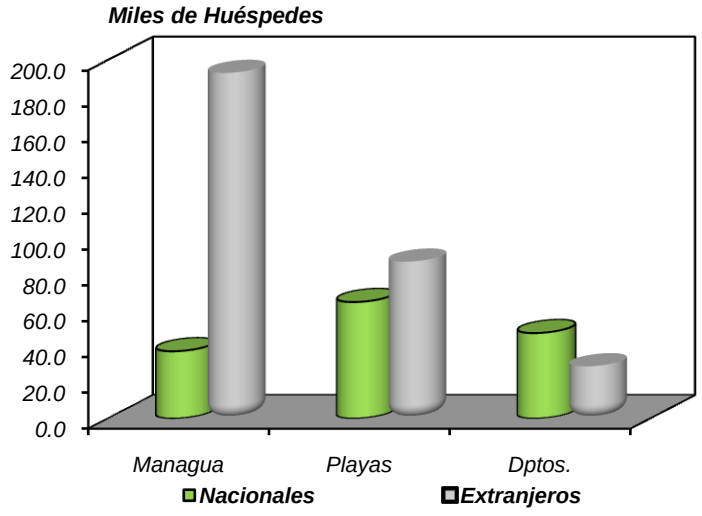
Meses	Total Huéspedes	Huéspedes Extranjeros	Huéspedes Nacionales
Enero	41,059	30,301	10,758
Febrero	40,035	30,845	9,190
Marzo	46,713	34,288	12,425
Abril	36,291	23,333	12,958
Mayo	38,755	24,548	14,207
Junio	43,793	28,169	15,624
Julio	43,189	26,553	16,636
Agosto	44,553	28,927	15,626
Septiembre	30,926	20,189	10,737
Octubre	30,246	20,881	9,365
Noviembre	30,685	19,656	11,029
Diciembre	33,441	21,759	11,682
Total	**459,686**	**309,449**	**150,237**



IV.10 Destino de los Huéspedes que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2008

Destino	Extranjeros	Nacionales	Total
Ciudad de Managua	**192,812**	**37,540**	**230,352**
Principales Establecimientos de Alojamiento 1/	183,403	30,261	213,664
Otros	9,409	7,279	16,688
Hoteles de Playa	**87,517**	**65,006**	**152,523**
Hoteles de Playa del Pacífico	87,517	65,006	152,523
Departamentos	**29,120**	**47,691**	**76,811**
Principales Establecimientos de Alojamiento 2/	18,140	16,595	34,735
Otros	10,980	31,096	42,076
Total	**309,449**	**150,237**	**459,686**

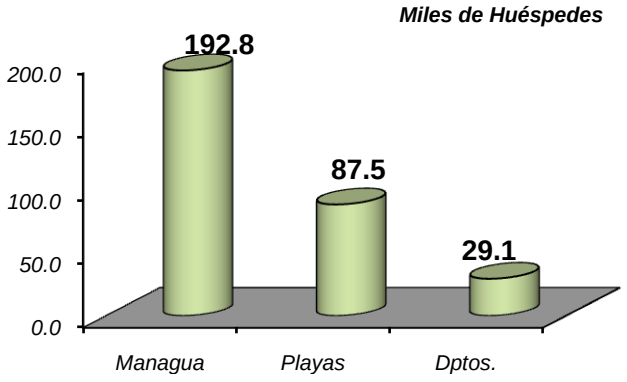
1/ Incluye los ocho establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.
2/ Incluye los once establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.



IV.11 Total de Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2008

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	13,298	3,212	13,791	30,301
Febrero	14,684	2,891	13,270	30,845
Marzo	19,042	2,916	12,330	34,288
Abril	15,772	2,338	5,223	23,333
Mayo	16,033	2,950	5,565	24,548
Junio	20,079	2,173	5,917	28,169
Julio	17,882	3,369	5,302	26,553
Agosto	20,124	2,908	5,895	28,927
Septiembre	14,092	1,787	4,310	20,189
Octubre	15,889	1,486	3,506	20,881
Noviembre	14,039	1,449	4,168	19,656
Diciembre	11,878	1,641	8,240	21,759
Total	**192,812**	**29,120**	**87,517**	**309,449**

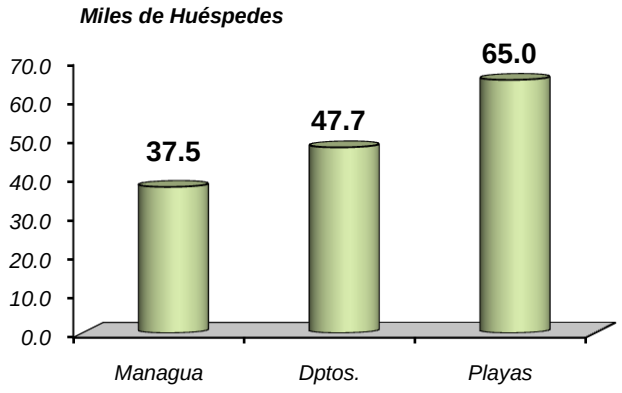
1/ 25 establecimientos
2/ 94 establecimientos
3/ 4 establecimientos



IV.12 Total de Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2008

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	2,257	4,190	4,311	10,758
Febrero	2,897	3,522	2,771	9,190
Marzo	3,688	4,389	4,348	12,425
Abril	3,021	4,173	5,764	12,958
Mayo	3,244	5,217	5,746	14,207
Junio	3,271	6,409	5,944	15,624
Julio	3,835	5,359	7,442	16,636
Agosto	4,252	4,030	7,344	15,626
Septiembre	2,887	4,342	3,508	10,737
Octubre	2,513	1,866	4,986	9,365
Noviembre	2,596	2,188	6,245	11,029
Diciembre	3,079	2,006	6,597	11,682
Total	**37,540**	**47,691**	**65,006**	**150,237**

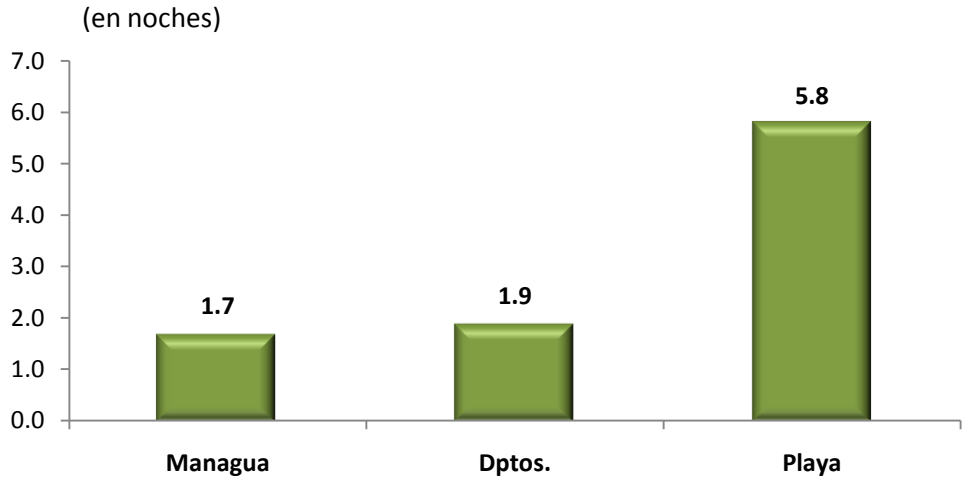
1/ 25 establecimientos
2/ 94 establecimientos
3/ 4 establecimientos



IV.13 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2008

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.6	1.5	5.8	3.5
Febrero	1.6	1.8	5.8	3.5
Marzo	1.6	1.7	5.8	3.1
Abril	1.7	1.7	5.4	2.5
Mayo	1.8	1.9	5.6	2.7
Junio	1.8	2.0	5.6	2.6
Julio	1.7	2.4	6.0	2.6
Agosto	1.5	1.8	6.0	2.5
Septiembre	2.0	1.8	6.0	2.9
Octubre	1.8	1.9	6.0	2.5
Noviembre	1.8	1.8	6.0	2.7
Diciembre	1.6	2.1	6.0	3.3
Total	**1.7**	**1.9**	**5.8**	**2.9**

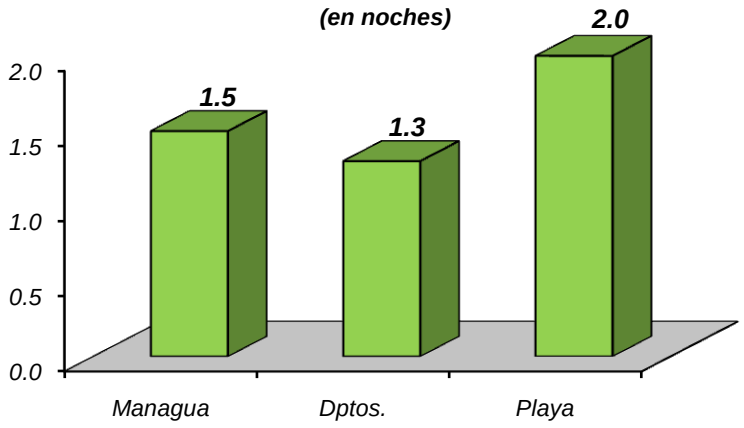
1/ 25 establecimientos
2/ 94 establecimientos
3/ 4 establecimientos



IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en la Oferta Turística Nacional de Alojamiento
Año 2008

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.4	1.2	1.9	1.6
Febrero	1.5	1.2	1.9	1.5
Marzo	1.5	1.2	1.9	1.6
Abril	1.7	1.3	2.0	1.7
Mayo	1.6	1.3	2.0	1.6
Junio	1.5	1.3	2.0	1.6
Julio	1.6	1.3	2.0	1.7
Agosto	1.4	1.3	2.0	1.6
Septiembre	1.6	1.2	2.0	1.6
Octubre	1.6	1.5	2.0	1.8
Noviembre	1.8	1.4	2.0	1.8
Diciembre	1.6	1.4	2.0	1.8
Total	**1.5**	**1.3**	**2.0**	**1.7**

1/ 25 establecimientos
2/ 94 establecimientos
3/ 4 establecimientos



IV.15 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2008

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
Trabajo y/o Negocio	*50.5*	*26.6*	*7.6*	*45.6*
Turismo	*25.9*	*52.9*	*89.3*	*31.7*
Convenciones	*12.0*	*5.6*	*0.6*	*10.7*
Otros	*11.6*	*14.9*	*2.5*	*12.0*

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento Año 2008

(en porcentaje)

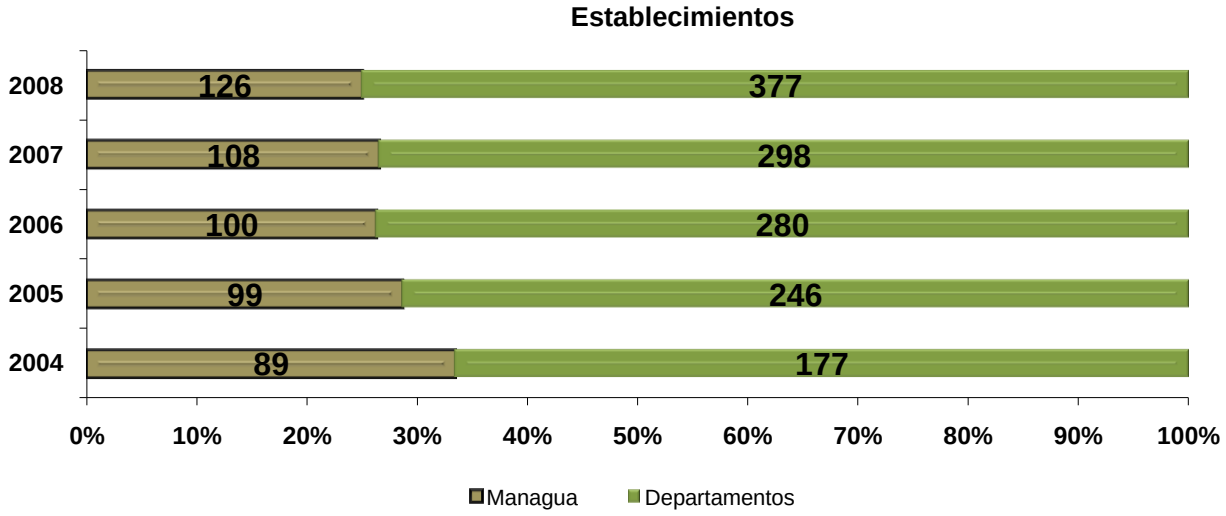
Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playas del Pacífico	
Trabajo y/o Negocio	*36.1*	*59.3*	*5.2*	*50.0*
Turismo	*28.6*	*15.0*	*88.1*	*21.3*
Convenciones	*22.1*	*6.5*	*2.1*	*11.9*
Otros	*13.2*	*19.2*	*4.6*	*16.8*

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Serie 2004-2008

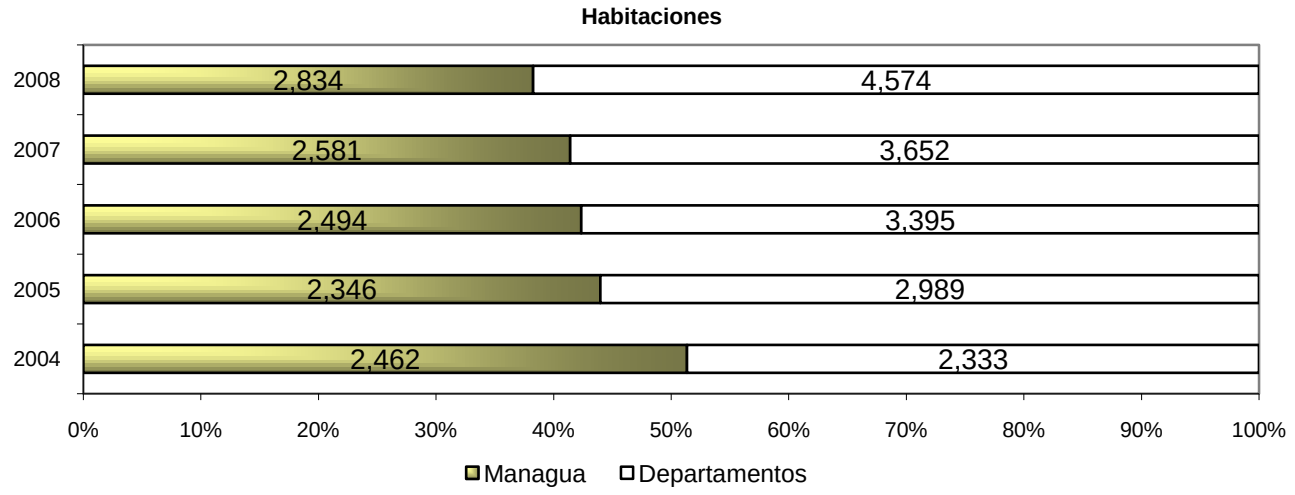
IV.17 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2004-2008)

Departamentos	2004		2005		2006		2007		2008	
	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%	Establ.	%
Chinandega	5	1.9	14	4.1	12	3.2	10	2.5	16	3.2
León	13	4.9	20	5.8	21	5.5	32	7.9	33	6.6
Managua	89	33.5	99	28.7	100	26.3	108	26.6	126	25.0
Masaya	12	4.5	18	5.2	23	6.1	10	2.5	11	2.2
Granada	28	10.5	31	9.0	39	10.3	45	11.1	57	11.3
Carazo	7	2.6	8	2.3	3	0.8	5	1.2	8	1.6
Rivas	22	8.3	28	8.1	41	10.8	48	11.8	66	13.1
Estelí	14	5.3	16	4.6	20	5.3	20	4.9	30	6.0
Boaco	3	1.1	4	1.2	4	1.1	6	1.5	6	1.2
Jinotega	3	1.1	3	0.9	4	1.1	8	2.0	14	2.8
Madriz	1	0.4	2	0.6	2	0.5	2	0.5	2	0.4
Nueva Segovia	1	0.4	2	0.6	2	0.5	2	0.5	4	0.8
Matagalpa	9	3.4	7	2.0	18	4.7	17	4.2	27	5.4
Chontales	4	1.5	10	2.9	10	2.6	11	2.7	13	2.6
Río San Juan	15	5.6	14	4.1	14	3.7	16	3.9	21	4.2
RAAN-RAAS	40	15.0	69	20.0	67	17.6	66	16.3	69	13.7
Total	**266**	**100.0**	**345**	**100.0**	**380**	**100.0**	**406**	**100.0**	**503**	**100.0**



IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2004-2008)

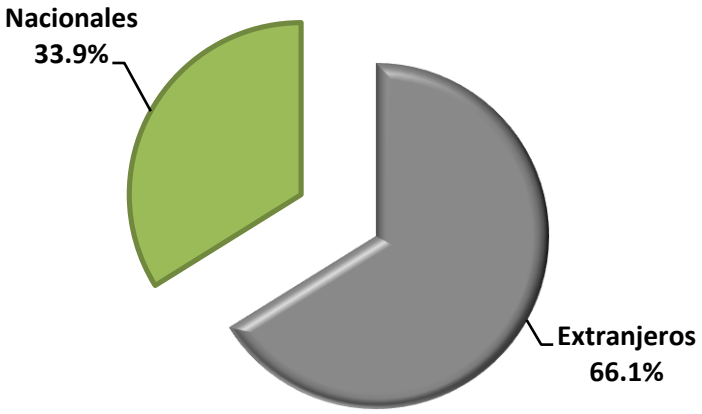
Departamentos	2004		2005		2006		2007		2008	
	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%	Habitac.	%
Chinandega	66	1.4	162	3.0	147	2.5	148	2.4	213	2.9
León	289	6.0	387	7.3	412	7.0	502	8.1	529	7.1
Managua	2,462	51.3	2,346	44.0	2,494	42.4	2,581	41.4	2,834	38.3
Masaya	111	2.3	199	3.7	251	4.3	159	2.6	142	1.9
Granada	337	7.0	354	6.6	478	8.1	532	8.5	658	8.9
Carazo	109	2.3	116	2.2	64	1.1	76	1.2	108	1.5
Rivas	289	6.0	334	6.3	455	7.7	548	8.8	746	10.1
Estelí	199	4.2	212	4.0	247	4.2	260	4.2	337	4.5
Boaco	30	0.6	36	0.7	36	0.6	61	1.0	71	1.0
Jinotega	47	1.0	46	0.9	48	0.8	112	1.8	160	2.2
Madriz	19	0.4	27	0.5	27	0.5	27	0.4	27	0.4
Nueva Segovia	42	0.9	50	0.9	50	0.8	50	0.8	78	1.1
Matagalpa	141	2.9	111	2.1	232	3.9	212	3.4	338	4.6
Chontales	56	1.2	116	2.2	116	2.0	131	2.1	215	2.9
Río San Juan	169	3.5	153	2.9	153	2.6	179	2.9	230	3.1
RAAN-RAAS	429	8.9	686	12.9	679	11.5	655	10.5	722	9.7
Total	**4,795**	**100.0**	**5,335**	**100.0**	**5,889**	**100.0**	**6,233**	**100.0**	**7,408**	**100.0**



• Serie 2004-2008

IV.19 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Solicitaron Alojamiento (Serie 2004-2008)

Años	Total de Huéspedes	Huéspedes Extranjeros		Huéspedes Nacionales	
		Cantidad	%	Cantidad	%
2004	354,668	239,165	67.4	115,503	32.6
2005	338,269	220,500	65.2	117,769	34.8
2006	372,675	230,364	61.8	142,311	38.2
2007	404,653	276,967	68.4	127,686	31.6
2008	459,686	309,449	67.3	150,237	32.7



Período 2004-2008

IV.20 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros (Serie 2004 -2008)

Años	Extranjeros	Nacionales	General
2004	2.2	1.9	2.1
2005	2.4	1.7	2.2
2006	1.9	2.3	2.0
2007	2.8	2.6	2.7
2008	2.9	1.7	2.5

IV.21 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento (Serie 2004 -2008)

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2004	42.3	39.7	18.1
2005	37.5	39.5	23.0
2006	54.4	28.9	16.8
2007	50.8	30.8	18.4
2008	45.6	31.7	22.7

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Utilizaron la Oferta Turística Nacional de Alojamiento (Serie 2004 -2008)

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2004	25.2	44.8	30.0
2005	28.8	44.3	26.9
2006	35.4	44.6	20.1
2007	48.0	31.6	20.4
2008	50.0	21.3	28.7

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Capítulo V

Aspectos Económicos del Turismo (Generación de Divisas)

Año 2008
Serie 2004-2008

Aspectos Económicos del Turismo

Al finalizar el 2008, Nicaragua percibió por concepto de la actividad turística receptiva 276.2 millones de dólares de los EE.UU, según datos oficiales del Banco Central de Nicaragua. Esto representa un crecimiento del 8.3% en la captación de divisas en relación al año 2007, año en que se generó US $ 255.1 millones.

Los datos de las exportaciones publicados por el Banco Central de Nicaragua, indican que el país generó en concepto de exportaciones un total de US $1,488.7 millones. Los ingresos generados por la actividad turística representaron el 18.6% del valor total de las exportaciones del país.

Las exportaciones de café en el año 2008 ascendieron a 278.3 millones de dólares, con un crecimiento del 47.9% respecto al 2007 que fue de 188.1 millones de dólares. Este crecimiento de las exportaciones del café es producto del aumento del 31.4% en los volúmenes de café exportados y al incremento del precio en el mercado internacional (12.6%) respecto al año 2007, motivo por el cual en el año 2008 el turismo ocuparía el segundo lugar, después del café, al compararlo con los principales productos de exportación que generan divisas al país. Durante los años 2001 al 2007 el Turismo ocupó el primer lugar.

La serie histórica del período 2004-2008 contenida al final del capítulo, refleja una tendencia creciente en los ingresos obtenidos por Nicaragua en concepto de ingresos turísticos y en el valor total de las exportaciones.

- *El turismo genera el 20.6% del valor total de las exportaciones durante el período 2004-2008.*

- *Los ingresos turísticos pasaron de US $ 166.7 millones en 2004 a US $ 276.2 millones en el año 2008.*

- *Según datos actualizados, el nivel de ingresos acumulados por Nicaragua en el período 2004-2008 en concepto de exportaciones fue de US $ 759.8 millones (2004), US $ 866 millones (2005), US $ 1,049.9 millones (2006), US $ 1,224.8 millones (2007) y US $ 1,488.7 millones (2008).*

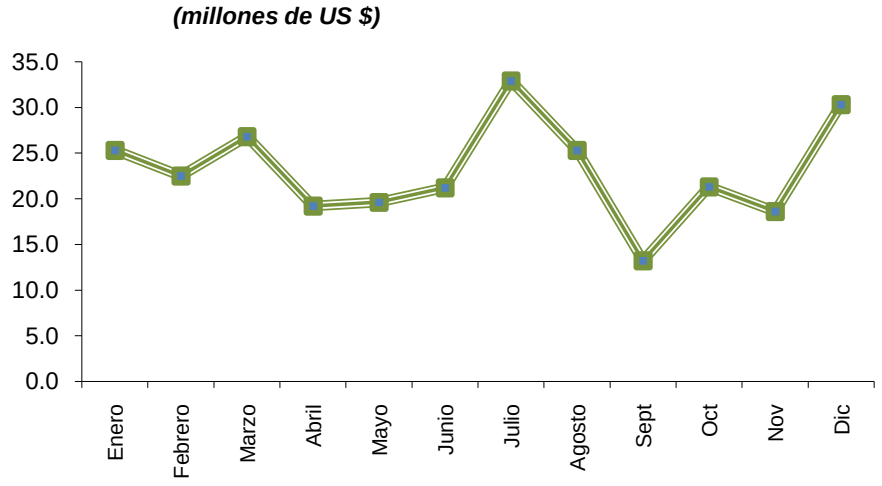
• Año 2008

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo *
Año 2008

(millones de US $)

Meses	Total Ingresos	Participación %
Enero	25.3	9.2
Febrero	22.5	8.1
Marzo	26.8	9.7
Abril	19.2	7.0
Mayo	19.6	7.1
Junio	21.2	7.7
Julio	32.9	11.9
Agosto	25.3	9.2
Septiembre	13.2	4.8
Octubre	21.3	7.7
Noviembre	18.6	6.7
Diciembre	30.3	11.0
Total	**276.2**	**100.0**

* Fuente BCN

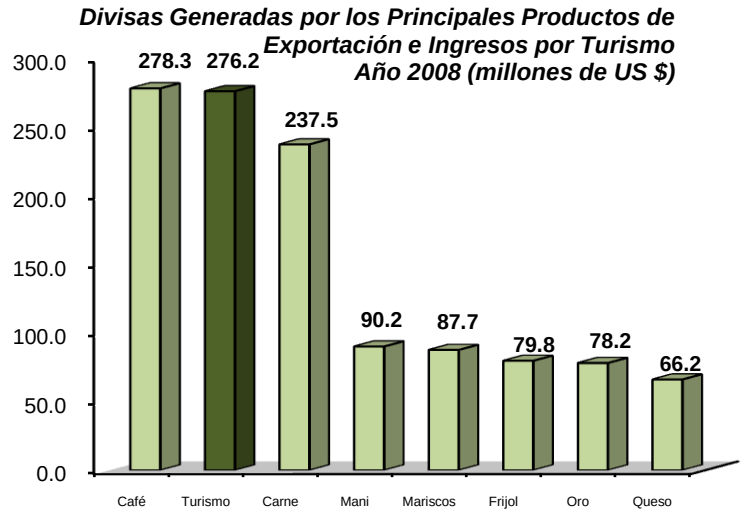


V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2008

(millones de US $)

Producto	***Valor***	***%***
Café	*278.3*	*18.7*
Carne	*237.5*	*16.0*
Mani	*90.2*	*6.1*
Mariscos	*87.7*	*5.9*
Frijol	*79.8*	*5.4*
Oro	*78.2*	*5.3*
Queso	*66.2*	*4.4*
Otros Productos	*570.8*	*38.3*
Total Exportaciones	***1,488.7***	***100.0***
Ingresos por Turismo *	***276.2***	***18.6***

Nota: En el valor total de las exportaciones no se incluyen los ingresos por turismo.



Serie 2004-2008

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(en millones de US $)

Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	%
2004	166.7	759.8	21.9
2005	183.5	866.0	21.2
2006	230.6	1,049.9	22.0
2007	255.1	1,224.8	20.8
2008	276.2	1,488.7	18.6

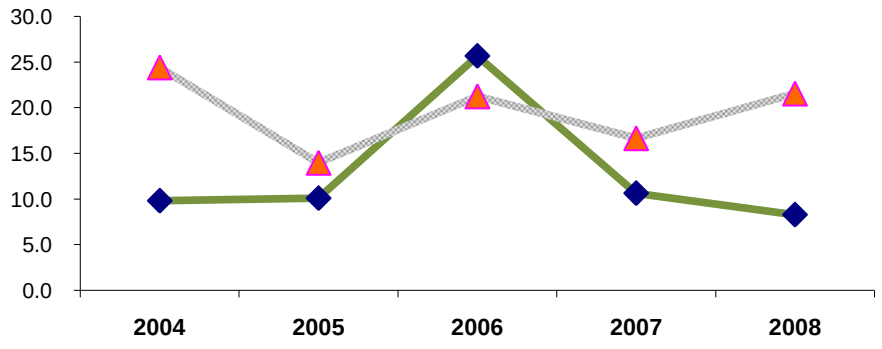
Nota: Dentro del total de exportaciones no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2004-2008)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2004	9.8	24.4
2005	10.1	14.0
2006	25.7	21.2
2007	10.6	16.7
2008	8.3	21.5

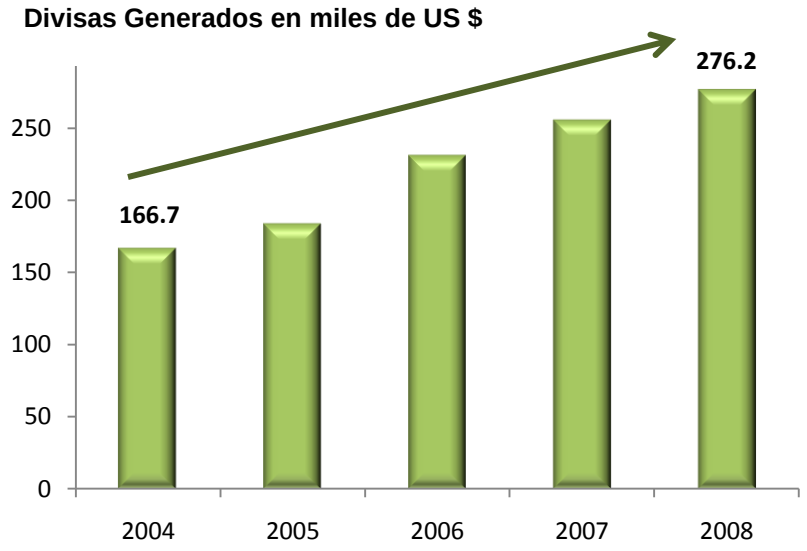
Nota: Tasa de crecimiento de 2004 es respecto al año 2003.

(tasas de crecimiento en %)



V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas (Serie 2004 - 2008)

Escala	2004	2005	2006	2007	2008
1	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Café
2	Carne	Carne	Café	Carne	Turismo
3	Café	Café	Carne	Café	Carne
4	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Maní
5	Oro	Azúcar	Azúcar	Azúcar	Mariscos
6	Maní	Maní	Oro	Oro	Frijol
7	Azúcar	Oro	Maní	Maní	Oro
8	Queso	Frijol	Frijol	Queso	Queso



Capítulo VI

Cruceros

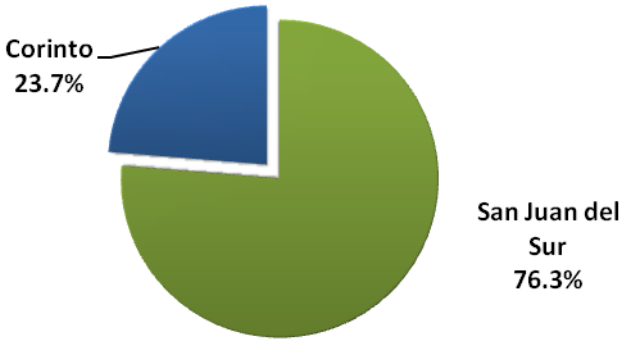
Año 2008
Serie 2004-2008

C r u c e r o s

Un total de 60 cruceros arribaron a Nicaragua durante el año 2008, de los cuales 59 fueron atendidos, siendo el mejor año en el cual se ha registrado la mayor cantidad de cruceros que arribaron al país, desde que iniciaron operaciones las líneas navieras de cruceros para Nicaragua. Esto representa un incremento del 59.5% respecto al 2007, cuando se atendieron a 37 cruceros, producto de los esfuerzos realizados por la empresa privada, Empresa Portuaria Nacional y el INTUR

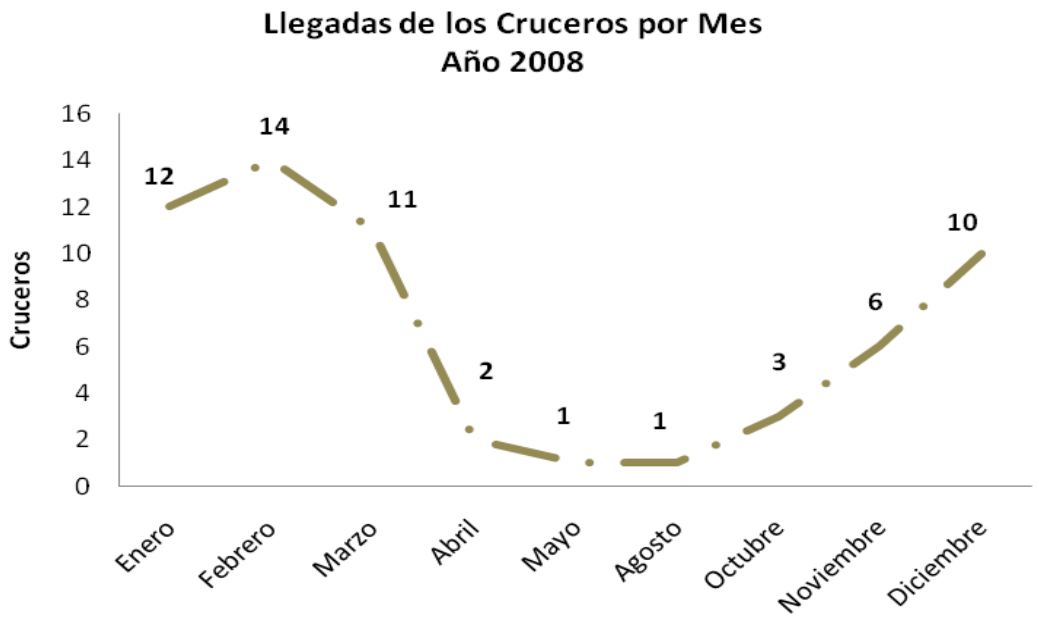
El 76.3% de los cruceros fueron atendidos en el puerto de San Juan del Sur (45 barcos) y el 23.7% en el puerto de Corinto (14). En estos cruceros viajaban 91,855 personas a bordo (turistas y tripulantes), de los cuales 53,721 desembarcaron en territorio nicaragüense. Se estima que 31,846 turistas realizaron excursiones de tours a los principales destinos turísticos del país durante el día, visitando las ciudades coloniales de Granada, León, Chinandega, Rivas y el Mercado de Artesanías en la ciudad de Masaya.

Cruceros Atendidos por Puerto (Año 2008)

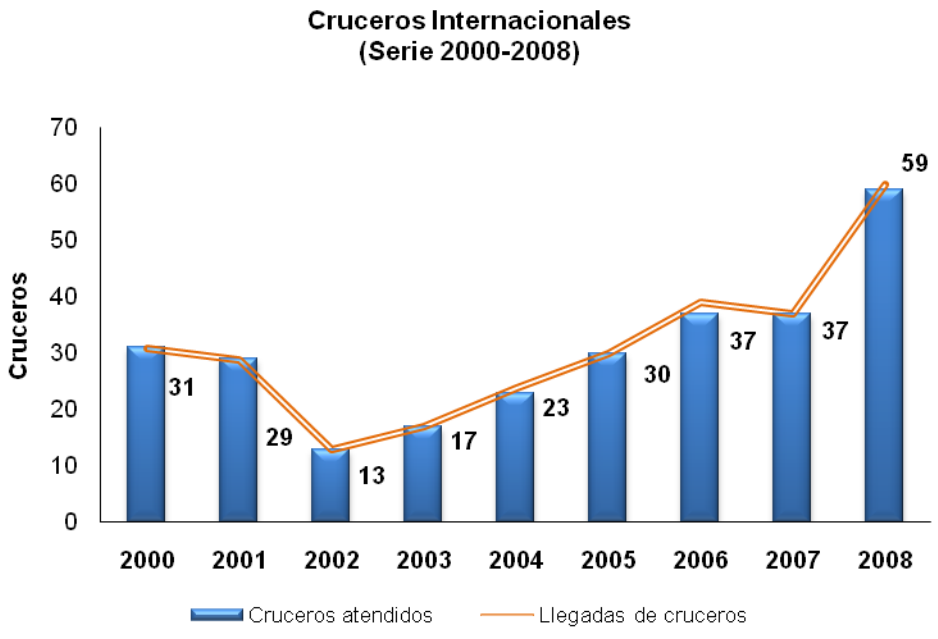


El crucero Wind Star es la embarcación de mayor frecuencia de llegadas al Puerto de San Juan del Sur (14) y el crucero Island Princess (8 arribos) al Puerto de Corinto.

Los meses de mayor frecuencia de cruceros al país son: Enero, Febrero y Marzo. Las temporadas de cruceros generalmente inician en Octubre del presente año y finalizan en Abril del siguiente año.



Del período 2000-2008 Nicaragua recibió 171,588 visitantes internacionales que viajaban en los 276 cruceros atendidos, de los cuales 90,232 personas realizaron excursionistas de tours. En el puerto de San Juan del Sur se atendieron 241 cruceros y en el Puerto de Corinto a 35 cruceros internacionales.

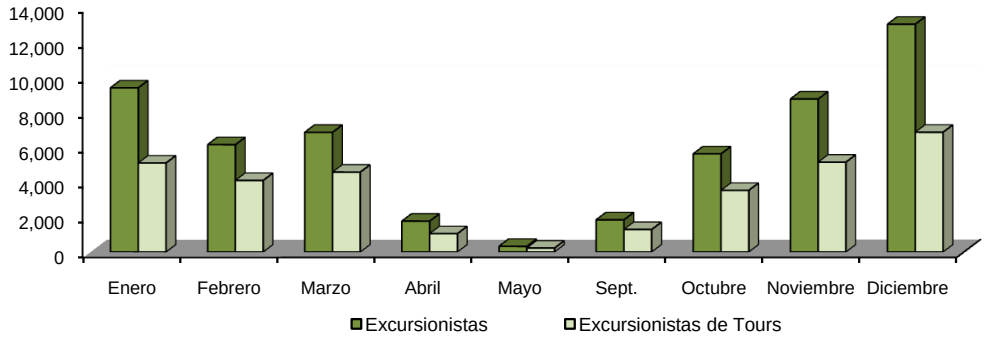


• Año 2008

VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2008

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Total		
	Cruceros	Excursio-nistas	Excursionis-tas de Tours	Cruceros	Excursio-nistas	Excursionis-tas de Tours	Cruceros	Excursio-nistas	Excursionis-tas de Tours
Enero	10	7,979	4,101	2	1,416	992	12	9,395	5,093
Febrero	12	5,129	3,386	2	1,013	709	14	6,142	4,095
Marzo	10	6,134	4,070	1	714	500	11	6,848	4,570
Abril	2	1,766	1,050	-	-	-	2	1,766	1,050
Mayo	-	-	-	1	323	226	1	323	226
Junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	1	1,840	1,288	1	1,840	1,288
Octubre	1	1,895	923	2	3,722	2,605	3	5,617	3,528
Noviembre	4	5,040	2,541	2	3,715	2,601	6	8,755	5,142
Diciembre	7	7,480	2,965	3	5,555	3,889	10	13,035	6,854
Total	**46**	**35,423**	**19,036**	**14**	**18,298**	**12,810**	**60**	**53,721**	**31,846**

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

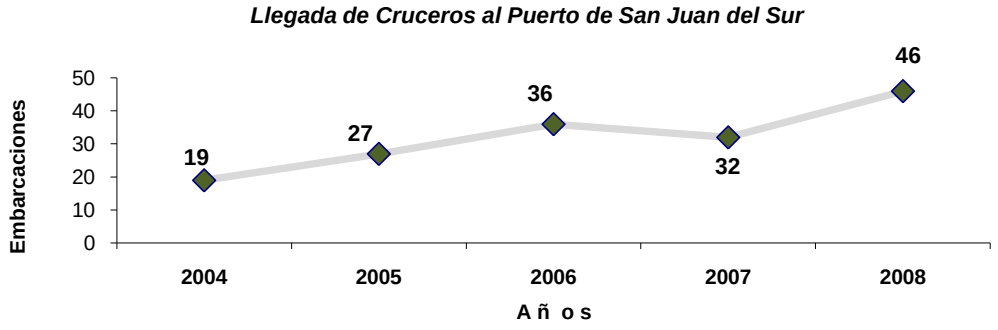


VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		2			
Arcadia			2	2	2
Artemis					1
Azamara Journey					1
Azamara Quest				1	4
CoralPrincess					3
Delphinrenaisence			1		1
Europa		1		1	
Hanseatic			1		
Island Princess				3	7
Legend	2	3			
Maasdam					1
Marco Polo			1		
Maxim Gorgyn	1			1	
Minerva II			1		
Mona Lisa		1			
Oceana					1
Oesterdam *	1				
P.Mariana					1
Regal Princess		1			
Ryndam		1		1	
Seabourn Legen		2	6	4	6
Sea Voyager	10	4	5	3	
Seven Sae V.	1				
Silver Shadow *			1	1	
Silver Whimsper *			1		
Spirit of Aventure					3
Statendam	2				
Veendam *	1				1
Volendam			1		
Westerdam			1		
Wind Star		11	14	15	14
Zaandam	1	1			
Zuiderman			1		
Total	**19**	**27**	**36**	**32**	**46**

Fuente: Administración Porturaria de San Juan del Sur.

** Estos cruceros llegaron al país, pero no desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.*

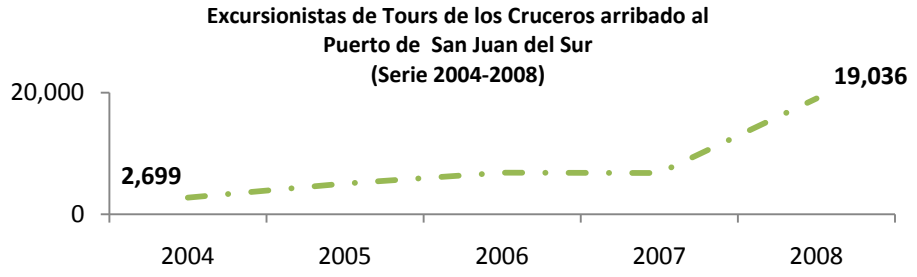


VI. 3 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros Que arribaron al Puerto de San Juan del Sur (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		1,563			
Arcadia			1,624	784	2,715
Artemis					527
Azamara Journey					199
Azamara Quest				150	1,304
Coral Princess					2,873
Delphinrenaisence			209		309
Europa		146		215	
Hanseatic			35		
Islanda Princess				2,679	7,637
Legend	143	291			
Maasdam					959
Marco Polo			380		
Maxim Gorgyn	33			325	
Minerva II			500		
Mona Lisa		163			
Oceana					620
Oesterdam *	-				
P. Mariana					17
Regal Princess		620			
Ryndam		480		650	
Seabourn Legen		157	487	297	555
Sea Voyager	391	242	215	172	
Seven Sae V.	282				
Silver Shadow *			-	250	
Silver Whimsper *			-		
Spirit of Aventure					550
Statendam	921				
Veendam *	499				-
Volendam			719		
Westerdam			642		
Wind Star		858	1,183	1,231	771
Zaandam	430	484			
Zuiderman			821		
Total	**2,699**	**5,004**	**6,815**	**6,753**	**19,036**

Fuente: Administración Porturaria de San Juan del Sur.

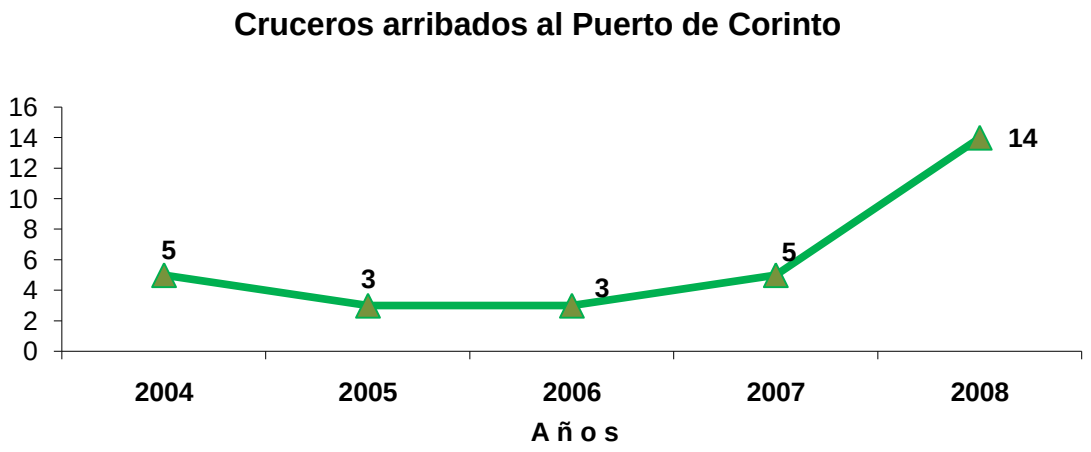
** No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.*



VI. 4 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		1			
Coral Princess					4
Delphin Renaissance	1				1
Hanseatic			1		
Island Pricess				4	8
Maxim Gorgyn					
Minerva II			1		
Monalisa		1			
Regal Princess		1	1	1	
Sea Voyager	4				
Star Princess					1
Total	**5**	**3**	**3**	**5**	**14**

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

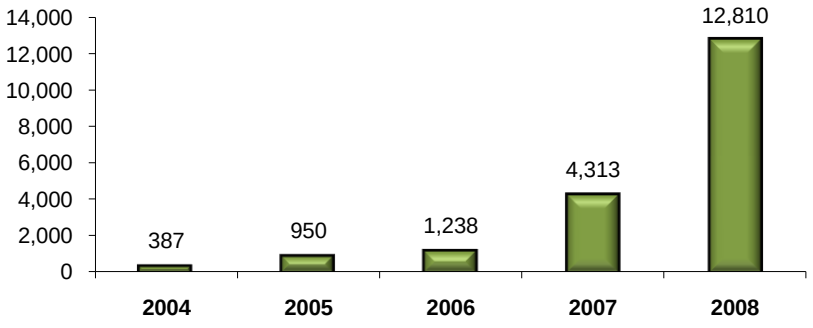


VI.5 Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros Que arribaron al Puerto de Corinto (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		550			
Coral Princess					5,184
Delphin Renaissance	200				214
Hanseatic			58		
Island Princess				3,587	6,071
Maxim Gorgyn					
Minerva II			430		
Monalisa		100			
Regal Princess		300	750	726	
Sea Voyager	187				
Star Princess					1,341
Total	**387**	**950**	**1,238**	**4,313**	**12,810**

Fuente: Dirección de Informática, Administración Portuaria de Corinto.

Excursionistas de Tours de los Cruceros arribados al Puerto Corinto (Serie 2004-2008)



VI.6 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua Según número de atraques realizados (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		3			
Arcadia			2	2	2
Artemis					1
Azamara Journey					1
Azamara Quest				1	4
Coral Princess					7
Delphinrenaisence	1		1		2
Europa		1		1	
Hanseatic			2		
Island Princess				7	15
Legend	2	3			
Maasdam					1
Marco Polo			1		
Maxim Gorgyn	1			1	
Minerva II			2		
Mona Lisa		2			
Oceana					1
Oesterdam *	1				
P. Mariana					1
Regal Princess		2	1	1	
Ryndam		1		1	
Seabourn Legen		2	6	4	6
Sea Voyager	14	4	5	3	
Seven Sae V.	1				
Silver Shadow *			1	1	
Silver Whimsper *			1		
Spirit of Aventure					3
Star Princess					1
Statendam	2				
Veendam *	1				1
Volendam			1		
Westerdam			1		
Wind Star		11	14	15	14
Zaandam	1	1			
Zuiderman			1		
Total	**24**	**30**	**39**	**37**	**60**

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 7 Total de Excursionistas de Tours provenientes de los Cruceros según Embarcaciones (Serie 2004-2008)

Nombre del barco	2004	2005	2006	2007	2008
Adonia		2,113			
Arcadia			1,624	784	2,715
Artemis					527
Azamara Journey					199
Azamara Quest				150	1,304
CoralPrincess					8,057
Delphinrenaisence	200		209		523
Europa		146		215	
Hanseatic			93		
Island Pricess				6,266	13,708
Legend	143	291			
Maasdam					959
Marco Polo			380		
Maxim Gorgyn	33			325	
Minerva II			930		
Mona Lisa		263			
Oceana					620
Oesterdam *	-				
P.Mariana					17
Regal Princess		920	750	726	
Ryndam		480		650	
Seabourn Legen		157	487	297	555
Sea Voyager	578	242	215	172	
Seven Sae V.	282				
Silver Shadow *			-	250	
Silver Whimsper *			-		
Spirit of Aventure					550
Star Princess					1,341
Statendam	921				
Veendam*	499				-
Volendam			719		
Westerdam			642		
Wind Star		858	1,183	1,231	771
Zaandam	430	484			
Zuiderman			821		
Total	**3,086**	**5,954**	**8,053**	**11,066**	**31,846**

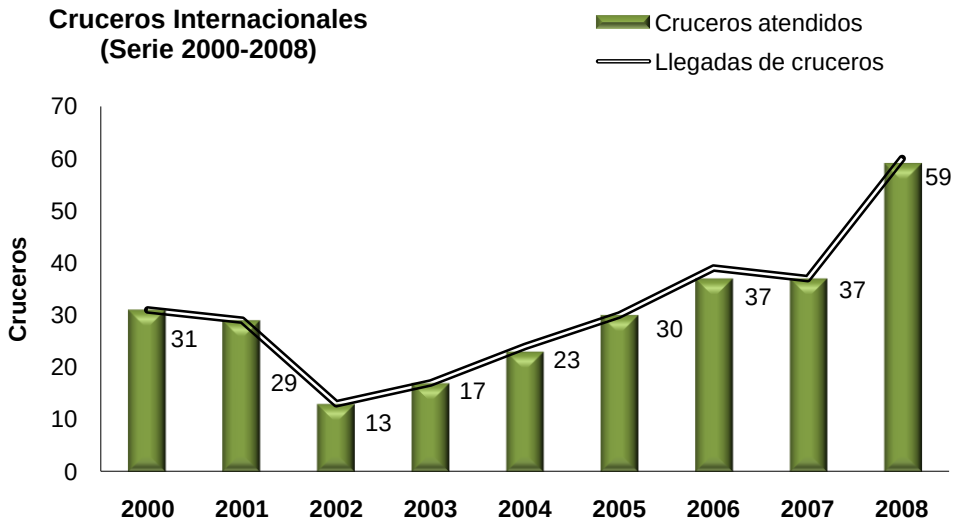
** No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.*

Fuentes: Administración Porturaria de San Juan del Sur y el Departamento de Informática de la Administración Portuaria de Corinto.

VI. 8 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua
Desde que iniciaron operaciones en el País

Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Pasajeros		Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Turistas	Tripulante	Total	Desemb.	Embarc.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	26,376	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	20,916	10,439
2002	13	13	5,703	2,595	8,298	4,801	4,804	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	9,857	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	6,770	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	12,988	11,983	5,954
2006	39	37	17,975	8,729	26,704	14,902	14,419	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,310	14,976	11,066
2008	60	59	60,568	31,287	91,855	53,721	53,710	31,846
Total	**280**	**276**	**185,017**	**95,498**	**280,515**	**171,588**	**163,811**	**90,232**

**4 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.*



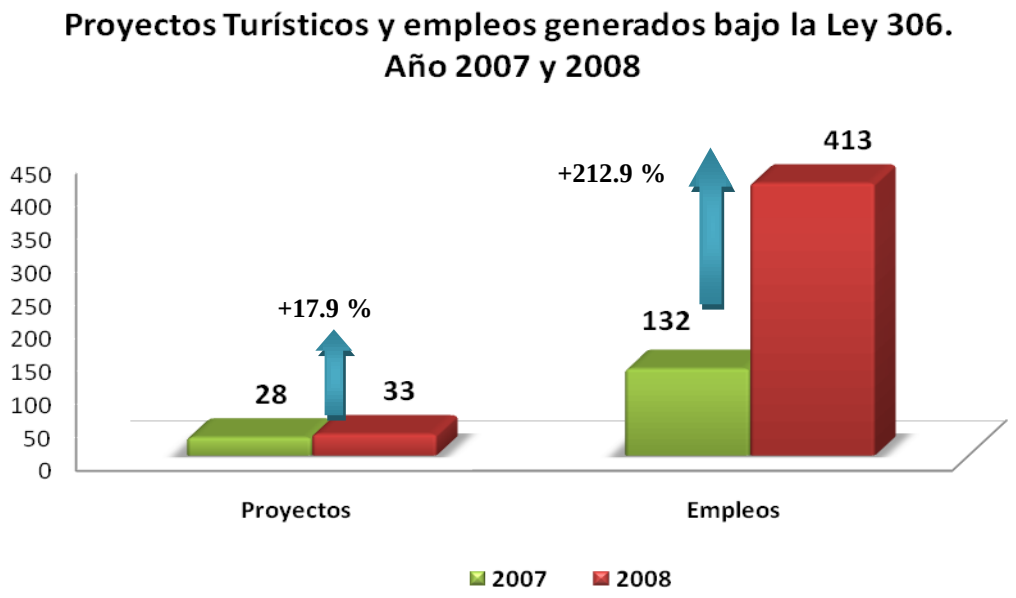
Capítulo VII

Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua"

Año 2008
Serie 2004-2008

Inversiones del Sector Turismo aprobadas bajo el Régimen de Incentivos y Beneficios de la Ley No. 306

La Junta de Incentivos Turísticos, aprobó en el transcurso del año 2008, solicitudes varias bajo el marco de la Ley No. 306, entre las que se encuentran 33 inversiones en proyectos turísticos, clasificados en 6 actividades turísticas, los que serán ejecutados en 4 departamentos del país, con un monto de inversión total de 22.9 millones de dólares de los EE.UU, las que generarán 413 nuevas plazas de empleo; con lo cual se logra un ***crecimiento del 17.9% en proyectos turísticos*** *y más del 100% de incremento en empleos, inversión total y aprobada, respecto al 2007.*



Cuadro Comparativo de las Inversiones Aprobadas

Indicador	***Año***		***Variación 2008/2007***	
	2007	***2008***	***Cantidad***	***%***
Proyectos	*28*	*33*	*5*	*17.9*
Empleos	*132*	*413*	*281*	*212.9*
Monto de Inversión Total (en millones US $)	*5.9*	*22.9*	*17.0*	*288.1*
Inversión aprobada (en millones de US $)	*5.2*	*17.1*	*11.9*	*228.8*

Según la clasificación de los proyectos por actividades turísticas del año 2008, 13 proyectos corresponden a la Industria Hotelera (las que ofrecerán 274 nuevas habitaciones), 10 proyectos en Turismo Interno y Receptivo, 6 proyectos en Alimentos, Bebidas y Diversiones, 2 de Transporte Acuático, 1 en Mercado de Artesanías y 1 Arrendamiento de Vehículos.

A nivel de departamentos, en Managua se desarrollan la mayor parte de los proyectos con 20 inversiones (las que incluye 6 proyectos en infraestructura hotelera, 2 de transporte acuático, 8 de tours operadoras y 4 restaurantes), seguido de la ciudad colonial de Granada con 6 proyectos (3 hoteles, 2 tours operadoras y 1 arrendamiento de vehículos), Masaya (5 proyectos) y Rivas (2 proyectos).

El Instituto Nicaragüense de Turismo continúa promocionando y divulgando la Ley No. 306 "Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua", con el fin de incrementar el número de inversiones en el sector turismo. En el año 2008 se realizó doce (12) encuentros con empresarios turísticos en los principales departamentos del país, para presentar los beneficios y requisitos establecidos en la Ley No. 306. A la vez, que ha propuesto y consensuado reformas a la Ley, ante los representantes de las cámaras de turismo, empresarios y entidades públicas del país, relacionadas con el sector turismo.

En relación al comportamiento histórica que contiene el presente capítulo en su parte final, los aspectos más relevantes a destacar son los siguientes:

- *Un total de 445 proyectos han sido aprobados desde que entró en vigencia la Ley No. 306, con un monto de inversión total de 452.7 millones de dólares de los EE.UU, las que generan 7,590 empleos.*

- *De los 445 proyectos beneficiados con la Ley, el 80% (356 proyectos) corresponde a capital de inversión de origen nacional, con un monto de inversión total de 290.5 millones de dólares de los EE.UU y el 20% restante (89 proyectos) es de origen extranjero, con una inversión total de 162.2 millones de dólares de los EE.UU.*

- *Según región geográfica del país de origen de la inversión aprobada, Centroamérica aporta el 71% (66.9% corresponde a capital nicaragüense), Norteamérica el 21.8%, Europa con 6.7 % y el resto del mundo con 0.6%*

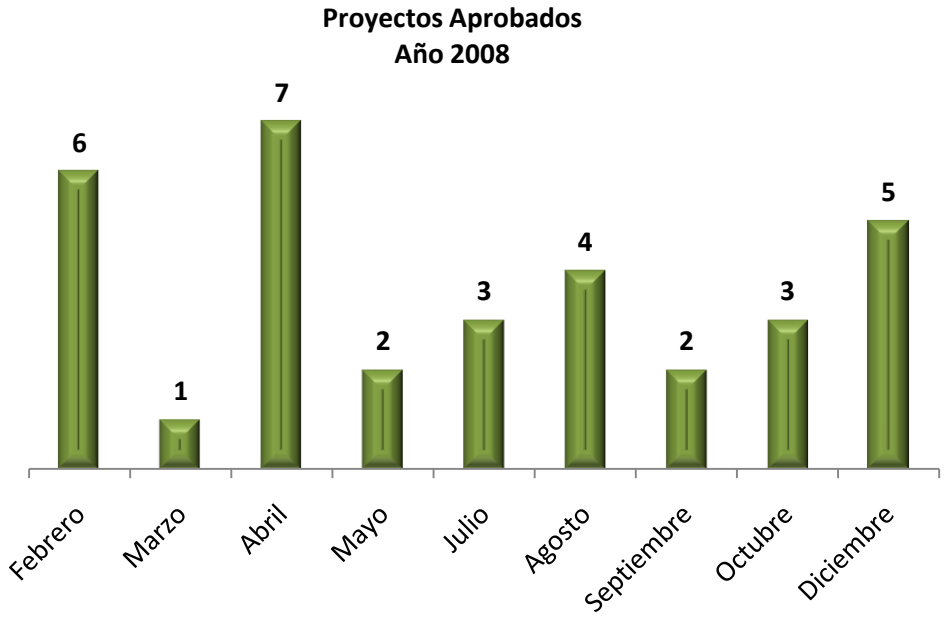
- *Durante los últimos cinco años (2004-2008), la actividad de mayor impacto en la generación de empleos es la Industria Hotelera con 1,901 plazas de trabajo y en segundo lugar las inversiones en establecimientos de Alimentos, Bebidas y Diversiones con 891 empleos. A nivel de nacional, Managua es el departamento con mayor cantidad de proyectos aprobados (103 inversiones), en segundo lugar Granada (42) y en tercer lugar Rivas (27).*

Año 2008

VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

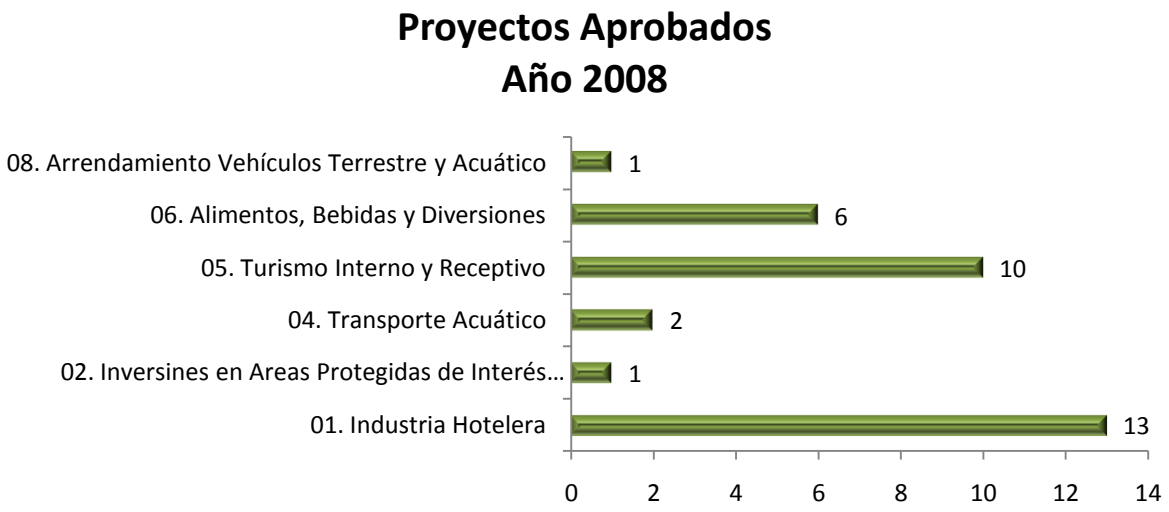
Año 2008

Mes	*No. proyectos*	*Nº Empleos*	Montos de Inversión (millones US $)	Montos aprobados (millones US $)
Enero	-	-	-	-
Febrero	*6*	*106*	*7.71*	*6.21*
Marzo	*1*	*56*	*0.65*	*0.48*
Abril	*7*	*72*	*2.25*	*1.48*
Mayo	*2*	*0*	*2.22*	*2.21*
Junio	-	-	-	-
Julio	*3*	*20*	*0.56*	*0.45*
Agosto	*4*	*32*	*0.77*	*0.53*
Septiembre	*2*	*3*	*0.04*	*0.04*
Octubre	*3*	*44*	*2.25*	*1.21*
Noviembre	-	-	-	-
Diciembre	*5*	*80*	*6.42*	*4.54*
Total	***33***	***413***	***22.87***	***17.15***



VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Año 2008

Actividad Turística	*No. proyectos*	*Nº Empleos*	Montos de Inversión (millones US $)	Montos Aprobados (millones US $)
01. Industria Hotelera	*13*	*214*	*17.27*	*12.25*
02. Inversines en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecoloógico	*1*	*0*	*0.38*	*0.38*
04. Transporte Acuático	*2*	*0*	*0.02*	*0.02*
05. Turismo Interno y Receptivo	*10*	*11*	*0.45*	*0.43*
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	*6*	*188*	*2.63*	*1.95*
08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	*1*	*0*	*2.12*	*2.12*
Total	***33***	***413***	***22.87***	***17.15***



VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos Año 2008

No.	Departamento	01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	Total	No. Empleos	Montos de Inversión (millones US $)	Montos Aprobados (millones US $)
1	Rivas	2						2	59	7.08	5.72
2	Masaya	2	1			2		5	110	2.80	2.05
3	Granada	3			2		1	6	34	3.79	3.18
4	Managua	6		2	8	4		20	210	9.20	6.20
	Total	**13**	**1**	**2**	**10**	**6**	**1**	**33**	**413**	**22.87**	**17.15**

VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión Año 2008

(en millones de US $)

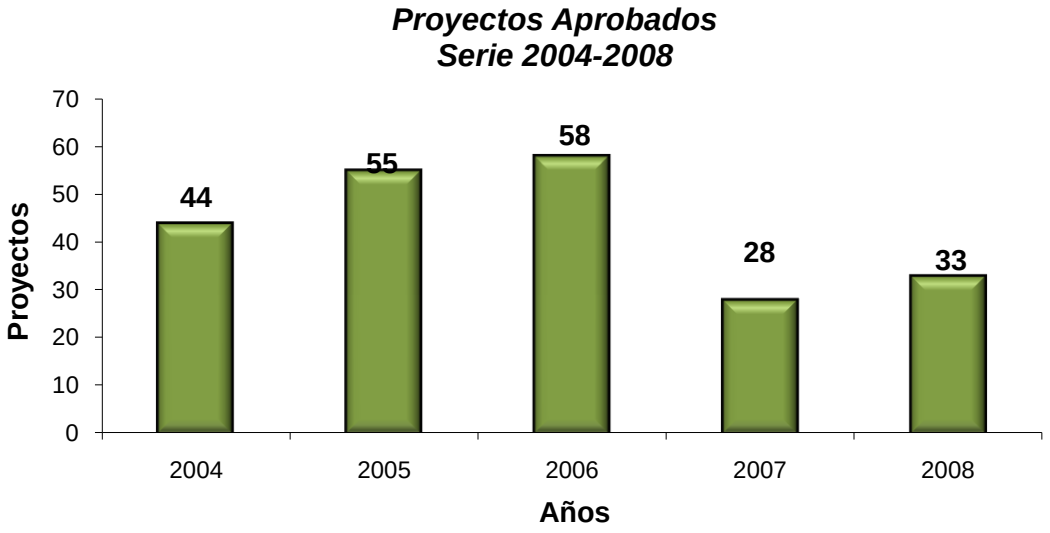
País de origen de la Inversión	Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión		
					Total	Aprobada	
Italia	2	Hoteles	Granada y Managua	29	3.00	1.93	11.3%
España	1	Hotel	Managua	26	1.36	1.01	5.9%
Estados Unidos	2	Hotel y tour operadora	Granada y Managua	0	0.77	0.51	3.0%
Alemania	1	Restaurante	Masaya	56	0.65	0.48	2.8%
Holanda	1	Hotel	Granada	11	0.54	0.37	2.2%
Francia	2	Tours operado	Granada y Managua	5	0.19	0.16	0.9%
Canadá	1	Restaurante	Managua	38	0.21	0.14	0.8%
Total	**10**			**165**	**6.72**	**4.60**	26.8%
Nicaragua	23	Varios	Varios	248	**16.15**	**12.55**	73.2%
Gran total	**33**			**413**	**22.87**	**17.15**	**100.0%**

• *Serie 2004-2008*

VII.5 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

(Serie 2004-2008)

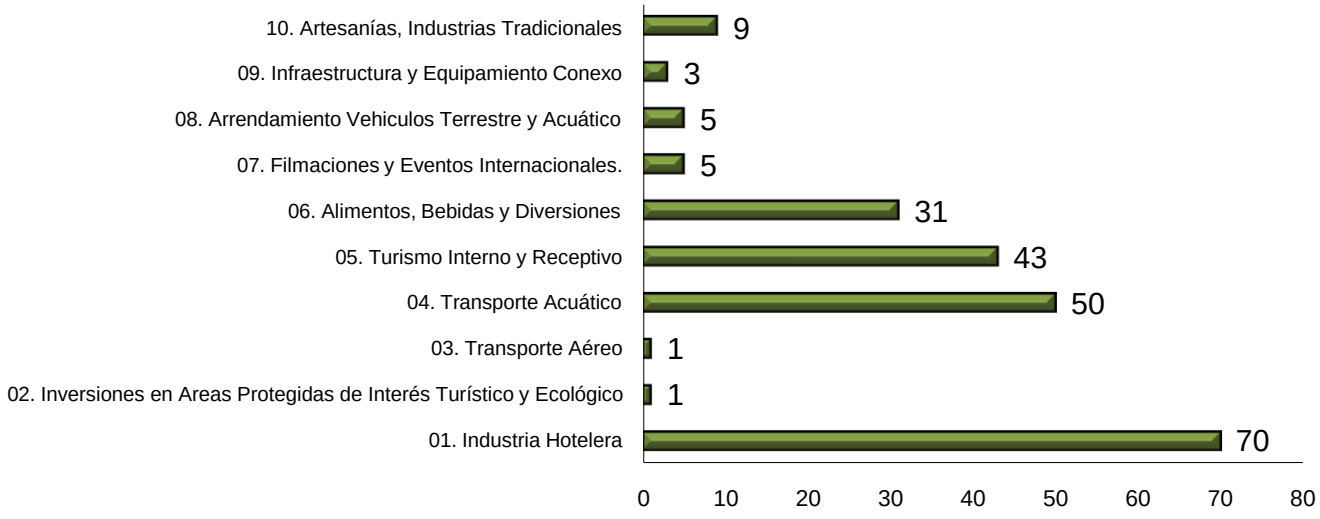
Año	Proyectos	Empleos	Montos de Inversión (millones US $)	Montos Aprobados (millones US $)
2004	44	655	33.24	25.31
2005	55	729	73.45	66.77
2006	58	1,223	62.59	45.85
2007	28	132	5.89	5.17
2008	33	413	22.87	17.15



VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas (Serie 2004-2008)

Actividad Turística	*No. proyectos*	*Nº Empleos*	Montos de Inversión (millones US $)	Montos Aprobados (millones US $)
01. Industria Hotelera	*70*	*1,901*	*111.42*	*81.20*
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	*1*	*0*	*0.38*	*0.38*
03. Transporte Aéreo	*1*	*0*	*1.23*	*1.00*
04. Transporte Acuático	*50*	*79*	*3.73*	*2.15*
05. Turismo Interno y Receptivo	*43*	*85*	*2.95*	*2.11*
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	*31*	*891*	*20.43*	*15.59*
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	*5*	*0*	*0.15*	*0.15*
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	*5*	*0*	*5.97*	*5.97*
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	*3*	*167*	*51.68*	*51.60*
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	*9*	*29*	*0.10*	*0.10*
Total	***218***	***3,152***	***198.04***	***160.25***

Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 2004-2008)



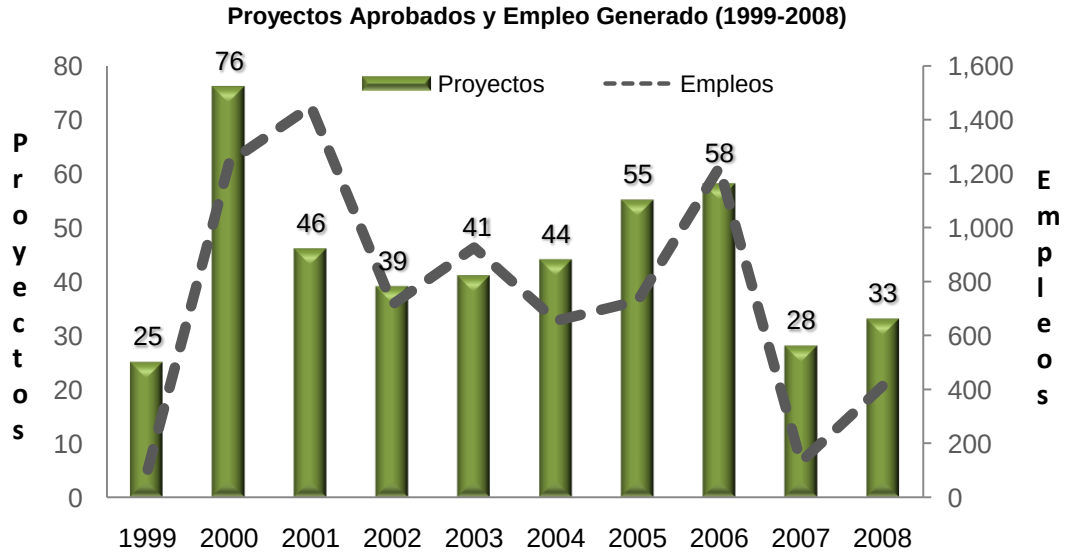
VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos (Serie 2004-2008)

No.	Departamento	01. Industría Hotelera	02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías, Industrias Tradicionales	*Total*	*Empleo*	Montos de Inversión (millones US $)	Montos Aprobados (millones US $)
1	Boaco	1										1	24	1.68	1.51
2	Chontales						1					1	27	0.38	0.25
3	Estelí	1					1					2	24	0.51	0.30
4	Matagalpa				1		1					2	25	0.30	0.24
5	Carazo	1										1	16	0.76	0.60
6	Río San Juan				2							2	0	0.01	0.01
7	R.A.A.S.	5			1		1					7	230	8.52	4.31
8	Chinandega	2			5		3			1		11	210	10.53	9.23
9	Masaya	5	1			4	4				1	15	188	4.77	3.38
10	León	1			1	1					1	4	11	0.20	0.18
11	Rivas	14			11					1	1	27	389	29.66	24.70
12	Granada	17			10	11	3		1			42	427	18.61	12.12
13	Managua	23		1	19	27	17	5	4	1	6	103	1581	122.11	103.42
	Total	**70**	**1**	**1**	**50**	**43**	**31**	**5**	**5**	**3**	**9**	**218**	**3,152**	**198.04**	**160.25**

• Serie Histórica 1999-2008

VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306
Desde que entró en vigencia la Ley
(Serie Histórica 1999-2008)

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
Proyectos	356	89	**445**
Participación	80.0%	20.0%	**100.0%**
Empleo	4,778	2,812	**7,590**
Participación	63.0%	37.0%	**100.0%**
Monto Inversión Total (en millones U S $)	290.5	162.2	**452.7**
Participación	64.2%	35.8%	**100.0%**
Inversión Aprobada (en millones U S $)	242.0	119.8	**361.8**
Participación	66.9%	33.1%	**100.0%**

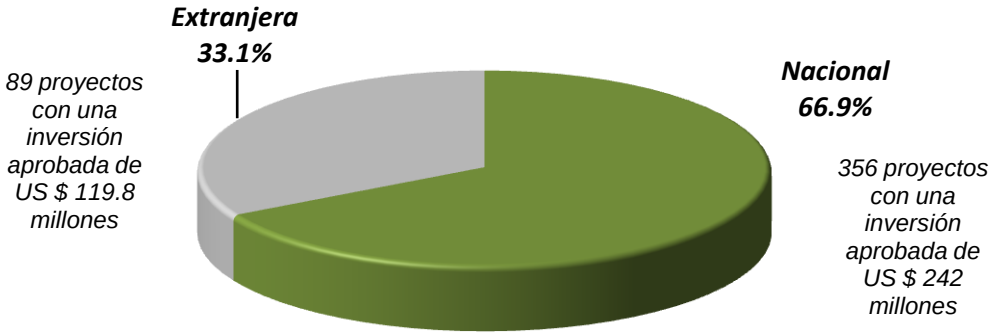


VII.9 País de origen de las Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 (Serie Histórica 1999-2008)

Origen de la Inversión	Proyectos	Empleo	Monto de Inversión (en millones de US $)		
			Total	Aprobada *	
Norteamérica	**39**	**1,702**	**106.1**	**78.8**	**21.8%**
Estados Unidos	31	1,524	96.9	72.8	20.1%
Canadá	8	178	9.2	6.0	1.7%
Centroamérica	**362**	**5,172**	**307.7**	**256.9**	**71.0%**
Nicaragua	356	4,778	290.5	242.0	66.9%
Costa Rica	4	343	14.0	12.0	3.3%
Guatemala	1	3	2.8	2.7	0.7%
Panamá	1	48	0.4	0.2	0.1%
Europa	**37**	**668**	**36.5**	**24.1**	**6.7%**
Holanda	7	163	9.1	7.5	2.1%
Italia	5	156	11.6	6.4	1.8%
Francia	14	94	5.6	3.7	1.0%
España	6	91	5.5	3.8	1.1%
Inglaterra	1	57	2.0	1.2	0.3%
Suiza	2	38	1.6	0.9	0.2%
Alemania	2	69	1.1	0.6	0.2%
Otras Regiones	**7**	**48**	**2.4**	**2.0**	**0.6%**
Total	**445**	**7,590**	**452.7**	**361.8**	**100.0%**

* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Inversiones Turísticos según Origen
Perído 1999-2008



INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O

Apartado Postal 5088
Managua, Nicaragua

Teléfonos:
(505) 2254 5191

Fax:
(505) 2222 6610

E-Mail:
mherrera@intur.gob.ni
www.visitanicaragua.com

Portada:
Casa de los Pueblos, Managua

Fotografías:
Cortesía del Sr. Jorge Pallavicini

Documento elaborado por el
Departamento de Estudios Económicos
de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico

Fuente de Información:
Sector Hotelero
Banco Central de Nicaragua (BCN)
Empresa Portuaria Nacional (EPN)
Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)
Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR
Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR
Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.

Nicaragua
Única... Original!
www.intur.gob.ni
www.visitanicaragua.com