



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*

**Nicaragua**  
*Única... Original!*  
INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

# BOLETIN DE ESTADISTICAS DE TURISMO AÑO 2012

NICARAGUA

*INSTITUTO  
NICARAGUENSE  
DE TURISMO*





## **i. Conceptos y definiciones básicas del turismo**

### **Turismo**

Se define por “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado”.

### **Visitante**

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no se a la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado, los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones son también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y/o vacaciones

2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud
5. Religión, peregrinaciones
6. Otros motivos

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua en el cuadro más abajo.

**Turismo Receptor:** son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

**Turismo Interno:** son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

**Turismo emisor:** son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

**Turismo interno:** son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, las suma del turismo receptor y el turismo interno.

# INDICE DE CUADROS

---

---

Pág. N°

## Compendio Estadístico de Turismo

(Serie 2008 – 2012)

11

## Capítulo I: Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

I.1	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. Año 2012	15
I.2	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2012	16
I.3	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2012	17
I.4	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012	18
I.5	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012	19
I.6	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012	20
I.7	Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012	21
I.8	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua. Año 2012	22
I.9	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua. Año 2012	23
I.10	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua. Año 2012	24

I.11	Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua. Año 2012	25
I.12	Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua, según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2012	26
I.13	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional “Augusto César Sandino” según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2012	27
I.14	Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. Año 2012	28
I.15	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. Año 2012	29
I.16	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. Año 2012	30
I.17	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. Año 2012	31
I.18	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. Año 2012	32
I.19	Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria. (Serie 2008 - 2012)	33
I.20	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2008 - 2012)	34
I.21	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2008 - 2012)	35
I.22	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Región Geográfica de Nacionalidad. (Serie 2008 - 2012)	36
I.23	Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Regiones y Países de Nacionalidad. (Serie 2008 - 2012)	37
I.24	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas. (Serie 2008 - 2012)	38

I.25	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje. (Serie 2008 - 2012)	39
I.26	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades. (Serie 2008 - 2012)	40
I.27	Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto. (Serie 2008 – 2012)	41

## **Capítulo II: Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior**

II.1	Salidas de los Nicaragüenses, según Puesto Migratorio Utilizado. Año 2012	45
II.2	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Puesto Migratorio, Región y País Visitado. Año 2012	46
II.3	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características Demográficas. Año 2012	47
II.4	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje. Año 2012	48
II.5	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto. Año 2012	49
II.6	Salida de Nicaragüenses al Exterior, según Vía de Egreso (Serie 2008 - 2012)	50
II.7	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas. (Serie 2008 - 2012)	51
II.8	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Viaje. (Serie 2008 - 2012).	52
II.9	Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior- Características del Gasto. (Serie 2008 – 2012)	53

### **Capítulo III: Centros Turísticos**

III.1	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Año 2012	57
III.2	Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2011 - 2012.	58
III.3	Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Serie 2008 - 2012)	59
III.4	Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones.	60

### **Capítulo IV. Oferta Nacional de Alojamiento, Inventarios de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividad Hotelera.**

IV.1	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos. Año 2012	63
IV.2	Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría. Año 2012	64
IV.3	Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría. Año 2012	65
IV.4	Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos, según Categoría. Año 2012	66
IV.5	Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2012	67
IV.6	Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos. Año 2012	68
IV.7	Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría. Año 2012	69

IV.8	Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos.	
	Año 2012	74
IV.9	Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades.	
	Año 2012	75
IV.10	Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	76
IV.11	Destino de los Huéspedes que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	77
IV.12	Total de Huéspedes Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	78
IV.13	Total de Huéspedes Nacionales que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares. Año 2012	79
IV.14	Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	80
IV.15	Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	81
IV.16	Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	82
IV.17	Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.	
	Año 2012	82
IV.18	Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos.	
	(Serie 2008 - 2012)	83
IV.19	Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos.	
	(Serie 2008 - 2012)	84

IV.20	Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.  (Serie 2008 - 2012)	85
IV.21	Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.  (Serie 2008 - 2012)	86
IV.22	Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.  (Serie 2008 - 2012)	86
IV.23	Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares.  (Serie 2008 - 2012)	86

#### **Capítulo V. Aspectos Económicos del Turismo**

V.1	<i>Ingresos Monetarios Derivados del Turismo. Año 2012</i>	89
V.2	<i>Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo. Año 2012</i>	90
V.3	<i>Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2008 - 2012)</i>	91
V.4	<i>Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones. (Serie 2008 - 2012)</i>	91
V.5	<i>Posición de los Principales Productos de Exportación, según Divisas Generadas (Serie 2008 - 2012)</i>	92

#### **Capítulo VI. Llegadas de Cruceros**

VI.1	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, según Puerto de Atraje y Mes. Año 2012	95
VI.2	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de Atraques Realizados en el Puerto de San Juan del Sur. (Serie 2008 - 2012)	96

VI.3	Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados en el Puerto de Corinto. (Serie 2008 - 2012)	97
VI.4	Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según número de atraques realizados. (Serie 2008 - 2012)	98
VI.5	Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones. (Serie 2008 - 2012)	99
VI.6	Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua, desde que iniciaron operaciones en el País.	100

**Capítulo VII. Inversiones del Sector Turismo Aprobadas bajo la Ley No. 306 “Ley de Incentivos para la Industria de la República de Nicaragua”.**

VII.1	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306. Año 2012	103
VII.2	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. Año 2012	104
VII.3	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas y Departamentos. Año 2012	105
VII.4	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. Año 2012	106
VII.5	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2012)	107
VII.6	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas. (Serie Histórica 1999 - 2012)	108
VII.7	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306, según Actividades Turísticas y Departamentos. (Serie Histórica 1999 - 2012)	109
VII.8	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 desde que Entró en Vigencia la Ley. (Serie Histórica 1999 - 2012)	110
VII.9	Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según País de Origen de la Inversión. (Serie Histórica 1999 - 2012)	111

# Compendio Estadístico

2008 - 2012

---



# COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2008	2009	2010	2011	2012
<b>TURISMO RECEPTOR</b>						
<b>Llegadas de Visitantes</b>						
Total		1010,323	1010,065	1071,668	1121,537	1232,896
Turistas (Visitantes que pernoctan)		857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581
Visitantes del Día (excursionistas y otros)		152,415	78,154	60,409	61,498	53,315
Estadía Promedio *		6.7	7.4	7.6	8.1	7.7
<b>Principales Mercados Turísticos</b>						
Total		857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581
Centro América		535,008	571,228	650,699	690,027	770,377
Norte América		231,271	250,232	247,857	253,431	287,523
Europa		56,431	69,702	71,872	73,868	77,007
Sur América		17,824	20,428	21,021	23,350	24,085
Resto del Mundo		17,367	20,314	19,802	19,355	20,589
<b>Llegadas según Puesto Migratorios</b>						
Total		857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581
Aeropuerto Internacional de Managua		356,117	353,081	350,521	359,740	391,584
Peñas Blancas		150,812	229,395	258,818	276,648	321,265
Otros Puestos		350,972	349,428	401,912	423,643	466,732
<b>Llegadas de Turistas Internacionales según Vía</b>						
Total		857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581
Aérea		356,243	353,229	350,795	359,886	391,634
Acuática		25,502	25,891	14,438	14,767	16,574
Terrestre		476,156	552,784	646,018	685,378	771,373
<b>Aspectos Económicos del Turismo *</b>						
Ingresos de Divisas por Turismo	Millones de \$EE.UU	301	334.4	308.5	378.1	421.5
PIB Turístico (Base SCNN 1994)		5.1%	5.3%	5.2%	5%	-
Valor Agregado Turístico (VAT Base SCNN 1994)		4.9%	5.1%	5.0%	4.8%	-
Valor Agregado Turístico (VAT- Referencia SCNN 2006)		4.5%	4.5%	4.5%	4.4%	4.4%
<b>Cruceros</b>						
Llegadas de Cruceros		60	60	49	48	43
Cruceros atendidos		59	60	45	48	42
Pasajeros y tripulantes		91,855	89,924	55,616	55,653	57,453
Visitantes de Cruceros		59,680	56,363	36,892	39,210	40,924
Cruceristas que realizaron tours en el interior		31,846	25,168	17,040	17,484	19,912

\*Fuente: Banco Central de Nicaragua

# COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO

Indicadores Básicos	Unidades	2008	2009	2010	2011	2012
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS</b>						
<b>Oferta Nacional de Alojamiento</b>						
Hoteles y Establecimientos Similares		503	529	611	732	812
Número de Habitaciones		7,408	7,817	8,880	10,235	11,189
Número de Plazas-Cama		12,494	12,800	14,309	16,526	18,467
<b>Visitantes a los Centros Turísticos</b>						
<b>Total</b>		<b>769,807</b>	<b>970,884</b>	<b>982,688</b>	<b>1156,347</b>	<b>1414,310</b>
La Boquita		48,734	112,104	115,107	135,815	172,208
Pochomil		132,348	163,831	184,310	249,266	332,825
Xiloá		138,779	171,129	178,385	173,909	179,030
El Trapiche		66,716	76,380	81,106	97,146	135,580
Granada		383,230	447,440	423,780	500,211	594,667
<b>Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley 306</b>						
Proyectos		33	28	28	38	49
Empleos		413	610	2,539	781	1,111
Montos de Inversión	Millones de \$EE.UU	22.72	133.83	134.52	121.47	38.95
Montos Aprobados	Millones de \$EE.UU	16.96	113.85	128.31	101.59	31.04
<b>ACTIVIDAD HOTELERA</b>						
<b>Origen de los huéspedes</b>						
<b>Total</b>		<b>459,686</b>	<b>410,021</b>	<b>464,017</b>	<b>547,793</b>	<b>615,602</b>
Extranjeros		309,449	266,164	284,752	357,269	387,732
Nacionales		150,237	143,857	179,265	190,524	227,870
<b>Estadía promedio del huésped</b>						
Extranjeros	Noches	2.9	2.8	2.5	2.3	2.3
Nacionales	Noches	1.7	1.7	1.2	1.4	1.4
Global	Noches	2.5	2.4	2.0	2.0	1.9
<b>Motivos Principal del Viaje</b>						
<b>Huésped Extranjero</b>						
Turismo	En porcentaje	31.7%	34.5%	45.1%	46.6%	45.4%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	45.6%	41.4%	27.8%	27.3%	27.7%
Convenciones/ferias	En porcentaje	10.7%	8.3%	9.7%	10.4%	9.4%
Otros	En porcentaje	12.0%	15.8%	17.4%	15.7%	17.5%
<b>Huésped Nacional</b>						
Turismo	En porcentaje	21.3%	18.4%	52.1%	51.6%	56.8%
Trabajo y/o negocios	En porcentaje	50.0%	58.5%	31.5%	33.2%	28.2%
Convenciones/ferias	En porcentaje	11.9%	8.0%	7.1%	7.7%	6.5%
Otros	En porcentaje	16.8%	15.1%	9.2%	7.4%	8.5%

# Capítulo I

## Llegadas de Turistas y Perfil del Turista que Visita Nicaragua

---

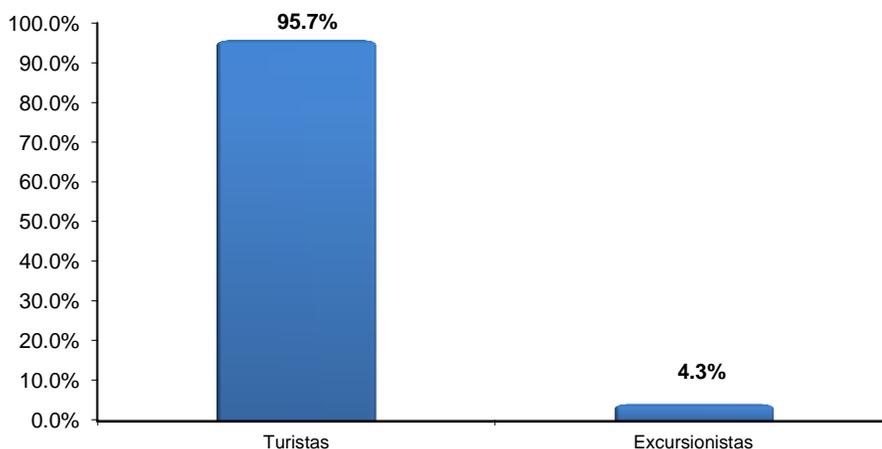


# ● Año 2012

## I.1 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria Año 2012

Meses	C l a s i f i c a c i ó n			Total
	Excursionistas			
	Turistas	Crucelistas	Visitantes del Día	
Enero	105,288	4,024	1,240	110,552
Febrero	90,135	4,679	1,052	95,866
Marzo	103,870	6,351	977	111,198
Abril	96,540	1,607	984	99,131
Mayo	87,272	4,612	978	92,862
Junio	98,101		399	98,500
Julio	113,700	1,350	690	115,740
Agosto	95,558		810	96,368
Septiembre	76,260		972	77,232
Octubre	82,308	3,250	1,914	87,472
Noviembre	91,551	7,320	1,246	100,117
Diciembre	138,998	7,731	1,129	147,858
<b>Total</b>	<b>1179,581</b>	<b>40,924</b>	<b>12,391</b>	<b>1232,896</b>

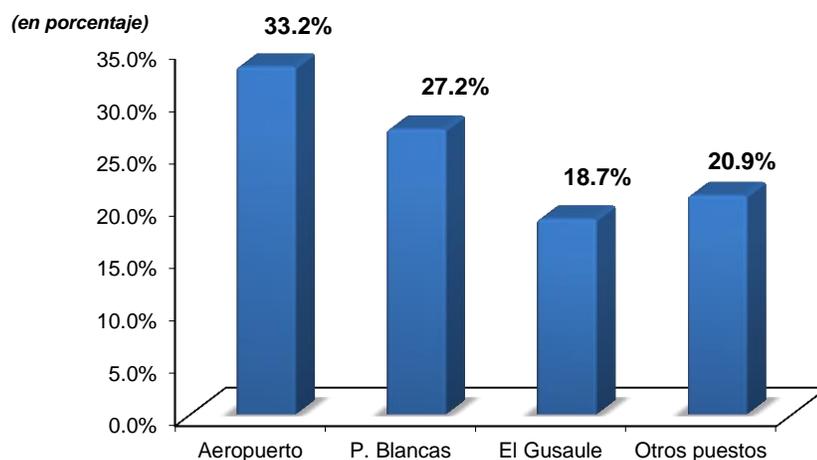
Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



## I.2 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales Puestos Migratorios de Entrada al País Año 2012

Meses	P u e s t o d e E n t r a d a				Total
	Aerop. Int. Managua	Peñas Blancas	El Gusaule	Otros Puestos	
Enero	31,336	32,108	18,101	23,743	105,288
Febrero	31,952	24,062	15,106	19,015	90,135
Marzo	38,013	27,040	18,036	20,781	103,870
Abril	27,243	28,378	19,558	21,361	96,540
Mayo	30,499	21,450	16,514	18,809	87,272
Junio	38,064	22,636	18,000	19,401	98,101
Julio	42,802	29,779	19,708	21,411	113,700
Agosto	32,052	24,458	19,075	19,973	95,558
Septiembre	22,476	19,538	16,275	17,971	76,260
Octubre	23,738	21,596	18,374	18,600	82,308
Noviembre	31,504	23,305	17,785	18,957	91,551
Diciembre	41,905	46,915	23,590	26,588	138,998
<b>Total</b>	<b>391,584</b>	<b>321,265</b>	<b>220,122</b>	<b>246,610</b>	<b>1179,581</b>

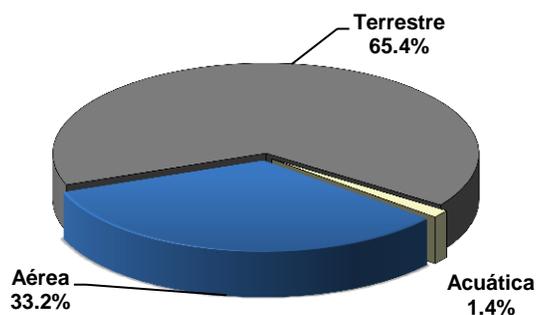
Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



### I.3 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Entrada Año 2012

Meses	V í a d e E n t r a d a			Total
	Aérea	Terrestre	Acuática	
Enero	31,346	72,443	1,499	105,288
Febrero	31,953	56,955	1,227	90,135
Marzo	38,020	64,632	1,218	103,870
Abril	27,244	67,715	1,581	96,540
Mayo	30,512	55,562	1,198	87,272
Junio	38,069	59,068	964	98,101
Julio	42,803	69,474	1,423	113,700
Agosto	32,052	62,444	1,062	95,558
Septiembre	22,476	52,778	1,006	76,260
Octubre	23,738	57,792	778	82,308
Noviembre	31,507	58,763	1,281	91,551
Diciembre	41,914	93,747	3,337	138,998
<b>Total</b>	<b>391,634</b>	<b>771,373</b>	<b>16,574</b>	<b>1179,581</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



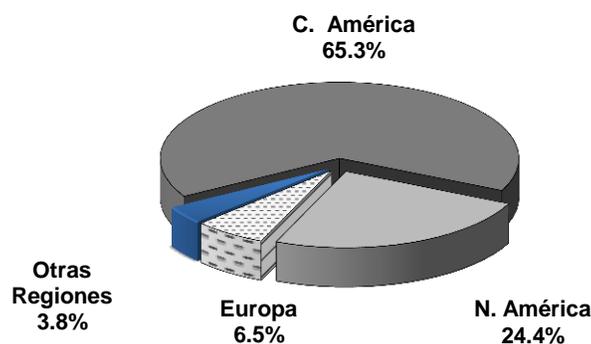
## I.4 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	24,301	69,065	2,308	7,816	1,798	105,288
Febrero	24,837	53,673	1,996	7,986	1,643	90,135
Marzo	29,912	62,351	2,008	7,908	1,691	103,870
Abril	19,914	67,328	2,019	5,708	1,571	96,540
Mayo	21,145	57,589	2,349	4,558	1,631	87,272
Junio	29,871	59,804	1,796	4,832	1,798	98,101
Julio	33,940	68,727	2,162	7,267	1,604	113,700
Agosto	23,180	62,112	1,987	6,558	1,721	95,558
Septiembre	14,165	54,676	1,715	4,146	1,558	76,260
Octubre	15,144	58,202	2,033	5,351	1,578	82,308
Noviembre	21,401	59,098	1,891	7,377	1,784	91,551
Diciembre	29,713	97,752	1,821	7,500	2,212	138,998
<b>Total</b>	<b>287,523</b>	<b>770,377</b>	<b>24,085</b>	<b>77,007</b>	<b>20,589</b>	<b>1179,581</b>

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



## I.5 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Aérea según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012

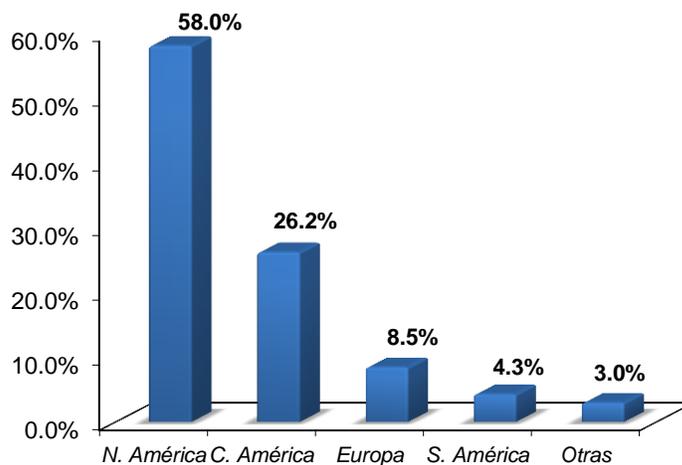
Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	18,145	7,331	1,566	3,254	1,050	31,346
Febrero	18,656	7,567	1,374	3,356	1,000	31,953
Marzo	23,893	8,360	1,404	3,328	1,035	38,020
Abril	15,299	7,712	1,347	1,965	921	27,244
Mayo	16,771	9,228	1,842	1,793	878	30,512
Junio	25,125	8,468	1,320	2,187	969	38,069
Julio	27,781	9,082	1,469	3,518	953	42,803
Agosto	18,278	8,529	1,408	2,810	1,027	32,052
Septiembre	11,088	7,473	1,196	1,821	898	22,476
Octubre	11,260	7,750	1,441	2,374	913	23,738
Noviembre	17,049	8,871	1,309	3,203	1,075	31,507
Diciembre	23,937	12,212	1,215	3,523	1,027	41,914
<b>Total</b>	<b>227,282</b>	<b>102,583</b>	<b>16,891</b>	<b>33,132</b>	<b>11,746</b>	<b>391,634</b>

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

(en porcentaje)



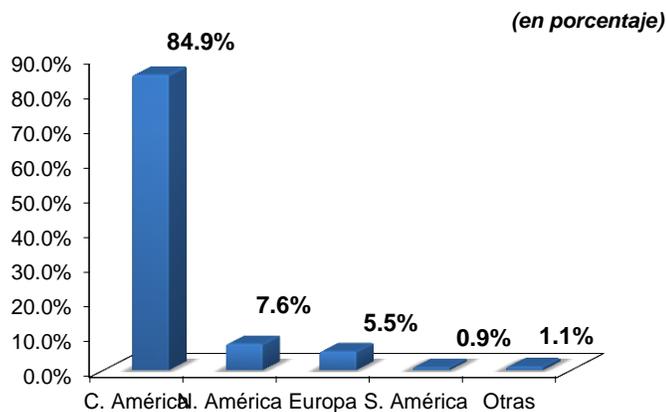
## I.6 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Terrestre según Región Geográfica de Nacionalidad Año 2012

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	6,019	60,561	738	4,400	725	72,443
Febrero	6,050	45,228	616	4,429	632	56,955
Marzo	5,903	53,054	596	4,456	623	64,632
Abril	4,486	58,333	660	3,609	627	67,715
Mayo	4,240	47,401	503	2,682	736	55,562
Junio	4,656	50,567	466	2,593	786	59,068
Julio	6,001	58,565	677	3,603	628	69,474
Agosto	4,801	52,762	568	3,656	657	62,444
Septiembre	2,988	46,453	504	2,219	614	52,778
Octubre	3,767	49,855	586	2,928	656	57,792
Noviembre	4,247	49,286	571	3,999	660	58,763
Diciembre	5,606	83,092	589	3,687	773	93,747
<b>Total</b>	<b>58,764</b>	<b>655,157</b>	<b>7,074</b>	<b>42,261</b>	<b>8,117</b>	<b>771,373</b>

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



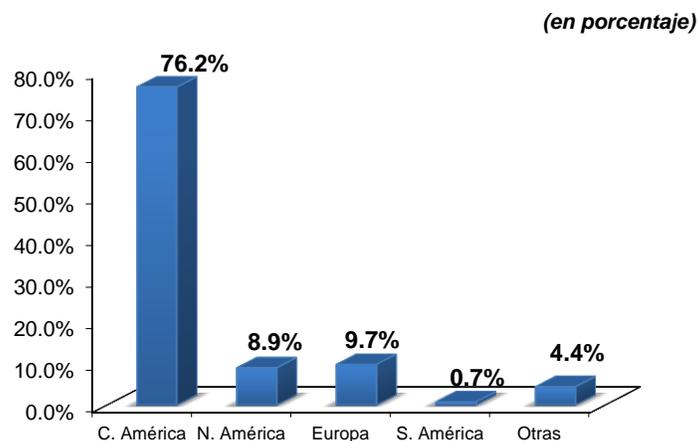
**I.7 Llegadas de Turistas a Nicaragua por Vía Acuática según  
Región Geográfica de Nacionalidad  
Año 2012**

Meses	R e g i o n e s					Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Europa	Otras	
Enero	137	1,173	4	162	23	1,499
Febrero	131	878	6	201	11	1,227
Marzo	116	937	8	124	33	1,218
Abril	129	1,283	12	134	23	1,581
Mayo	134	960	4	83	17	1,198
Junio	90	769	10	52	43	964
Julio	158	1,080	16	146	23	1,423
Agosto	101	821	11	92	37	1,062
Septiembre	89	750	15	106	46	1,006
Octubre	117	597	6	49	9	778
Noviembre	105	941	11	175	49	1,281
Diciembre	170	2,448	17	290	412	3,337
<b>Total</b>	<b>1,477</b>	<b>12,637</b>	<b>120</b>	<b>1,614</b>	<b>726</b>	<b>16,574</b>

Nota: - Norteamérica incluye Canadá, Estados Unidos y México.

- Otras regiones incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

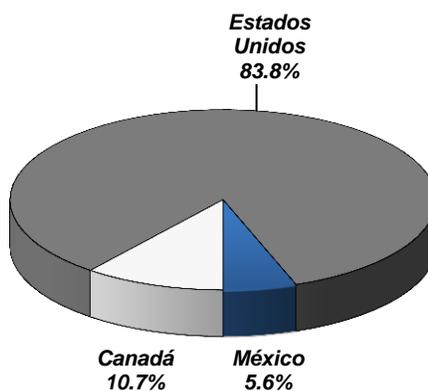
Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



## I.8 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Norteamericana a Nicaragua Año 2012

Meses	Países			Total
	Canadá	Estados Unidos	México	
Enero	4,557	18,461	1,283	24,301
Febrero	4,645	19,048	1,144	24,837
Marzo	3,695	24,909	1,308	29,912
Abril	2,105	16,570	1,239	19,914
Mayo	1,843	18,015	1,287	21,145
Junio	1,475	27,235	1,161	29,871
Julio	1,982	29,991	1,967	33,940
Agosto	1,828	20,194	1,158	23,180
Septiembre	908	12,025	1,232	14,165
Octubre	1,340	12,501	1,303	15,144
Noviembre	2,556	17,581	1,264	21,401
Diciembre	3,776	24,316	1,621	29,713
<b>Total</b>	<b>30,710</b>	<b>240,846</b>	<b>15,967</b>	<b>287,523</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



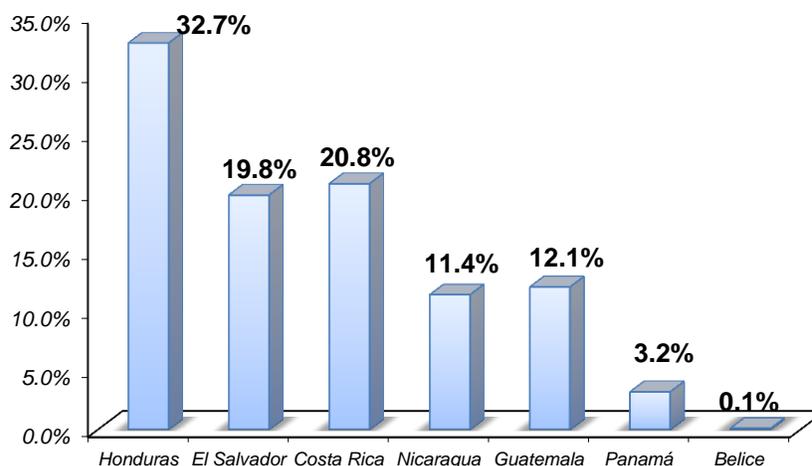
## I.9 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Centroamericana a Nicaragua Año 2012

Meses	P a í s e s							Total
	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua*	Costa Rica	Panamá	
Enero	62	7,384	12,020	24,237	5,622	16,018	3,722	69,065
Febrero	23	6,732	10,162	19,088	5,435	10,187	2,046	53,673
Marzo	45	8,294	11,331	21,541	7,052	12,277	1,811	62,351
Abril	43	8,265	12,763	22,846	7,384	14,163	1,864	67,328
Mayo	25	7,286	10,647	20,616	7,067	10,396	1,552	57,589
Junio	34	7,379	12,138	21,727	6,717	10,135	1,674	59,804
Julio	72	7,597	14,331	20,125	7,843	17,050	1,709	68,727
Agosto	75	7,034	16,115	19,674	6,784	10,527	1,903	62,112
Septiembre	31	6,978	11,258	18,286	6,351	9,838	1,934	54,676
Octubre	59	7,106	11,922	20,782	5,816	10,758	1,759	58,202
Noviembre	59	8,314	12,887	18,262	6,627	10,628	2,321	59,098
Diciembre	97	10,508	17,167	24,620	15,007	28,131	2,222	97,752
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>92,877</b>	<b>152,741</b>	<b>251,804</b>	<b>87,705</b>	<b>160,108</b>	<b>24,517</b>	<b>770,377</b>

\* Turistas nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

(en porcentaje)

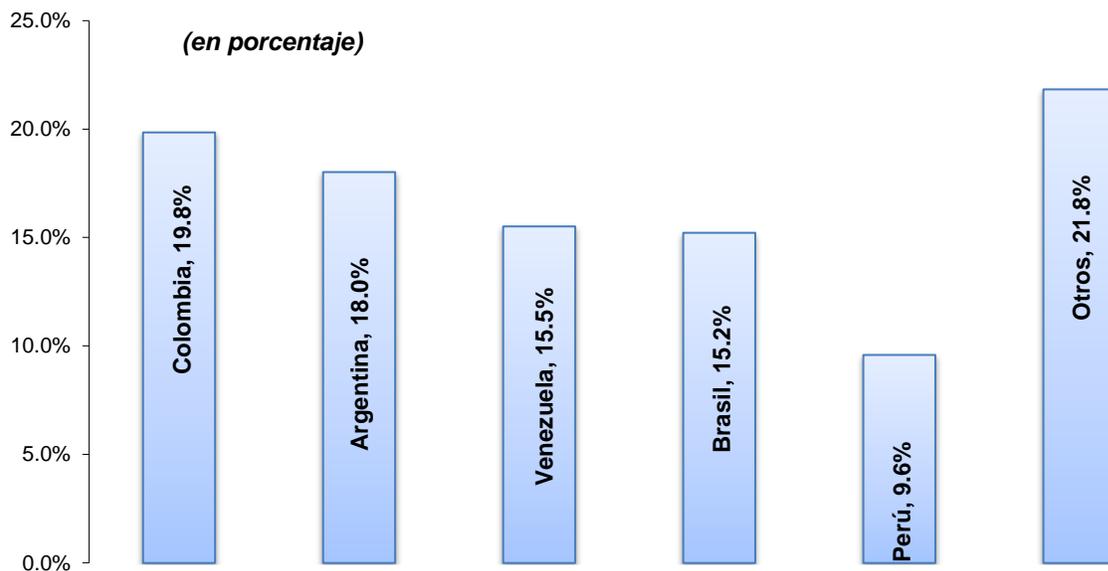


## I.10 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Suramericana a Nicaragua Año 2012

Meses	Países						Total
	Venezuela	Colombia	Argentina	Brasil	Perú	Otros	
Enero	403	392	477	397	196	443	2,308
Febrero	250	385	407	228	208	518	1,996
Marzo	316	386	339	269	218	480	2,008
Abril	270	403	361	367	191	427	2,019
Mayo	404	415	409	423	222	476	2,349
Junio	274	374	318	313	168	349	1,796
Julio	394	405	395	334	164	470	2,162
Agosto	311	336	354	335	201	450	1,987
Septiembre	264	396	253	259	186	357	1,715
Octubre	271	474	371	280	186	451	2,033
Noviembre	318	422	321	254	174	402	1,891
Diciembre	261	391	334	206	195	434	1,821
<b>Total</b>	<b>3,736</b>	<b>4,779</b>	<b>4,339</b>	<b>3,665</b>	<b>2,309</b>	<b>5,257</b>	<b>24,085</b>

Otros: Incluye siete (7) países cuyo flujo de llegadas fue menor de 2,000 turistas al año.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

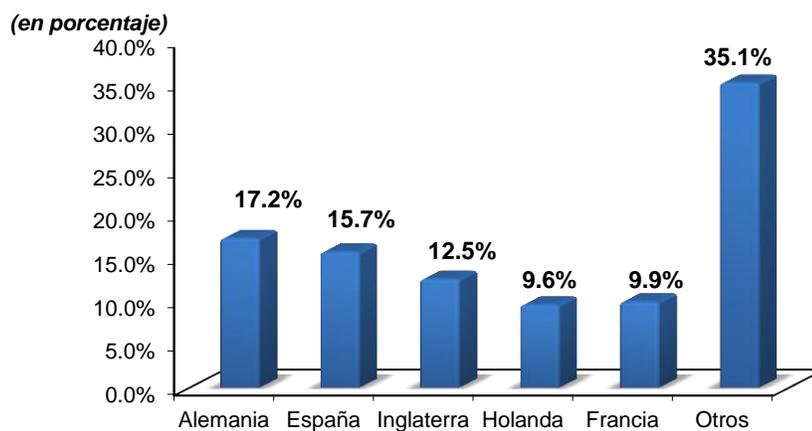


## I.11 Llegadas de Turistas de Nacionalidad Europea a Nicaragua Año 2012

Meses	P a í s e s						Total
	Inglaterra	España	Alemania	Francia	Holanda	Otros	
Enero	876	955	1,346	788	732	3,119	7,816
Febrero	918	909	1,556	966	687	2,950	7,986
Marzo	900	866	1,563	802	1,091	2,686	7,908
Abril	713	846	1,019	569	556	2,005	5,708
Mayo	727	715	640	418	416	1,642	4,558
Junio	801	849	675	414	354	1,739	4,832
Julio	931	1,412	988	678	939	2,319	7,267
Agosto	826	1,341	1,151	742	436	2,062	6,558
Septiembre	482	916	665	282	426	1,375	4,146
Octubre	646	1,088	907	559	449	1,702	5,351
Noviembre	1,048	1,158	1,425	629	617	2,500	7,377
Diciembre	784	997	1,320	801	667	2,931	7,500
<b>Total</b>	<b>9,652</b>	<b>12,052</b>	<b>13,255</b>	<b>7,648</b>	<b>7,370</b>	<b>27,030</b>	<b>77,007</b>

Otros: Incluye 43 países.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



**I.12 Llegadas Mensuales de Turistas a Nicaragua  
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad  
Año 2012**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
<b>Norteamérica</b>	<b>24,301</b>	<b>24,837</b>	<b>29,912</b>	<b>19,914</b>	<b>21,145</b>	<b>29,871</b>	<b>33,940</b>	<b>23,180</b>	<b>14,165</b>	<b>15,144</b>	<b>21,401</b>	<b>29,713</b>	<b>287,523</b>	<b>24.4%</b>
Canadá	4,557	4,645	3,695	2,105	1,843	1,475	1,982	1,828	908	1,340	2,556	3,776	30,710	2.6%
Estados Unidos	18,461	19,048	24,909	16,570	18,015	27,235	29,991	20,194	12,025	12,501	17,581	24,316	240,846	20.4%
México	1,283	1,144	1,308	1,239	1,287	1,161	1,967	1,158	1,232	1,303	1,264	1,621	15,967	1.4%
<b>Centroamérica</b>	<b>69,065</b>	<b>53,673</b>	<b>62,351</b>	<b>67,328</b>	<b>57,589</b>	<b>59,804</b>	<b>68,727</b>	<b>62,112</b>	<b>54,676</b>	<b>58,202</b>	<b>59,098</b>	<b>97,752</b>	<b>770,377</b>	<b>65.3%</b>
Belice	62	23	45	43	25	34	72	75	31	59	59	97	625	0.1%
Guatemala	7,384	6,732	8,294	8,265	7,286	7,379	7,597	7,034	6,978	7,106	8,314	10,508	92,877	7.9%
El Salvador	12,020	10,162	11,331	12,763	10,647	12,138	14,331	16,115	11,258	11,922	12,887	17,167	152,741	12.9%
Honduras	24,237	19,088	21,541	22,846	20,616	21,727	20,125	19,674	18,286	20,782	18,262	24,620	251,804	21.3%
Nicaragua*	5,622	5,435	7,052	7,384	7,067	6,717	7,843	6,784	6,351	5,816	6,627	15,007	87,705	7.4%
Costa Rica	16,018	10,187	12,277	14,163	10,396	10,135	17,050	10,527	9,838	10,758	10,628	28,131	160,108	13.6%
Panamá	3,722	2,046	1,811	1,864	1,552	1,674	1,709	1,903	1,934	1,759	2,321	2,222	24,517	2.1%
<b>Suramérica</b>	<b>2,308</b>	<b>1,996</b>	<b>2,008</b>	<b>2,019</b>	<b>2,349</b>	<b>1,796</b>	<b>2,162</b>	<b>1,987</b>	<b>1,715</b>	<b>2,033</b>	<b>1,891</b>	<b>1,821</b>	<b>24,085</b>	<b>2.0%</b>
Argentina	477	407	339	361	409	318	395	354	253	371	321	334	4,339	0.4%
Brasil	397	228	269	367	423	313	334	335	259	280	254	206	3,665	0.3%
Colombia	392	385	386	403	415	374	405	336	396	474	422	391	4,779	0.4%
Perú	196	208	218	191	222	168	164	201	186	186	174	195	2,309	0.2%
Venezuela	403	250	316	270	404	274	394	311	264	271	318	261	3,736	0.3%
Otros de Suramérica	443	518	480	427	476	349	470	450	357	451	402	434	5,257	0.4%
<b>Caribe</b>	<b>494</b>	<b>476</b>	<b>520</b>	<b>489</b>	<b>464</b>	<b>533</b>	<b>460</b>	<b>514</b>	<b>405</b>	<b>428</b>	<b>411</b>	<b>513</b>	<b>5,707</b>	<b>0.5%</b>
Cuba	203	211	231	197	171	201	167	195	150	150	143	232	2,251	0.2%
Rep. Dominicana	219	195	225	218	239	271	212	220	191	226	224	218	2,658	0.2%
Otros países	72	70	64	74	54	61	81	99	64	52	44	63	798	0.1%
<b>Europa</b>	<b>7,816</b>	<b>7,986</b>	<b>7,908</b>	<b>5,708</b>	<b>4,558</b>	<b>4,832</b>	<b>7,267</b>	<b>6,558</b>	<b>4,146</b>	<b>5,351</b>	<b>7,377</b>	<b>7,500</b>	<b>77,007</b>	<b>6.5%</b>
España	955	909	866	846	715	849	1,412	1,341	916	1,088	1,158	997	12,052	1.0%
Alemania	1,346	1,556	1,563	1,019	640	675	988	1,151	665	907	1,425	1,320	13,255	1.1%
Italia	628	596	462	368	367	391	481	817	318	374	373	606	5,781	0.5%
Holanda	732	687	1,091	556	416	354	939	436	426	449	617	667	7,370	0.6%
Inglaterra	876	918	900	713	727	801	931	826	482	646	1,048	784	9,652	0.8%
Francia	788	966	802	569	418	414	678	742	282	559	629	801	7,648	0.6%
Suiza	480	448	379	313	254	270	377	267	243	233	319	440	4,023	0.3%
Suecia	317	303	287	231	160	168	125	64	90	214	273	426	2,658	0.2%
Fed. Rusia	160	78	83	52	110	73	42	64	87	58	108	129	1,044	0.1%
Otros de Europa	1,534	1,525	1,475	1,041	751	837	1,294	850	637	823	1,427	1,330	13,524	1.1%
<b>Otros Países</b>	<b>1,304</b>	<b>1,167</b>	<b>1,171</b>	<b>1,082</b>	<b>1,167</b>	<b>1,265</b>	<b>1,144</b>	<b>1,207</b>	<b>1,153</b>	<b>1,150</b>	<b>1,373</b>	<b>1,699</b>	<b>14,882</b>	<b>1.3%</b>
<b>Total</b>	<b>105,288</b>	<b>90,135</b>	<b>103,870</b>	<b>96,540</b>	<b>87,272</b>	<b>98,101</b>	<b>113,700</b>	<b>95,558</b>	<b>76,260</b>	<b>82,308</b>	<b>91,551</b>	<b>138,998</b>	<b>1,179,581</b>	<b>100.0%</b>

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

\* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

**I.13 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"  
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad  
Año 2012**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
<b>Norteamérica</b>	<b>18,145</b>	<b>18,655</b>	<b>23,893</b>	<b>15,299</b>	<b>16,771</b>	<b>25,125</b>	<b>27,781</b>	<b>18,278</b>	<b>11,088</b>	<b>11,260</b>	<b>17,049</b>	<b>23,937</b>	<b>227,281</b>	<b>58.0%</b>
Canadá	2,640	2,515	2,001	1,197	1,014	873	1,300	1,056	580	862	1,585	2,529	18,152	4.6%
Estados Unidos	14,650	15,309	20,974	13,253	14,896	23,504	25,400	16,426	9,639	9,464	14,475	20,482	198,472	50.7%
México	855	831	918	849	861	748	1,081	796	869	934	989	926	10,657	2.7%
<b>Centroamérica</b>	<b>7,321</b>	<b>7,567</b>	<b>8,353</b>	<b>7,711</b>	<b>9,215</b>	<b>8,464</b>	<b>9,082</b>	<b>8,529</b>	<b>7,473</b>	<b>7,750</b>	<b>8,868</b>	<b>12,204</b>	<b>102,537</b>	<b>26.2%</b>
Belice	20	15	25	27	16	22	22	32	18	35	34	27	293	0.1%
Guatemala	1,114	1,175	1,299	1,021	1,503	1,287	1,216	1,174	1,116	1,277	1,237	969	14,388	3.7%
El Salvador	766	799	723	652	943	705	680	671	818	894	1,003	628	9,282	2.4%
Honduras	400	455	0	384	477	394	431	481	452	442	497	375	4,788	1.2%
Nicaragua*	3,280	3,335	4,359	3,881	4,299	4,379	4,817	4,217	3,323	3,218	4,150	8,318	51,576	13.2%
Costa Rica	1,073	1,134	1,145	1,049	1,276	1,127	1,280	1,178	1,181	1,200	1,266	1,064	13,973	3.6%
Panamá	668	654	802	697	701	550	636	776	565	684	681	823	8,237	2.1%
<b>Suramérica</b>	<b>1,566</b>	<b>1,374</b>	<b>1,404</b>	<b>1,347</b>	<b>1,842</b>	<b>1,319</b>	<b>1,468</b>	<b>1,408</b>	<b>1,196</b>	<b>1,441</b>	<b>1,309</b>	<b>1,215</b>	<b>16,889</b>	<b>4.3%</b>
Argentina	129	134	143	148	197	139	160	164	115	195	150	147	1,821	0.5%
Brasil	286	180	215	279	327	260	246	269	187	209	185	136	2,779	0.7%
Colombia	324	308	302	289	358	304	307	273	314	354	329	270	3,732	1.0%
Perú	163	183	191	155	204	151	145	155	152	153	148	156	1,956	0.5%
Venezuela	336	215	238	200	360	208	297	209	182	201	227	200	2,873	0.7%
Otros de Suramérica	328	354	315	276	396	257	313	338	246	329	270	306	3,728	1.0%
<b>Caribe</b>	<b>438</b>	<b>424</b>	<b>465</b>	<b>435</b>	<b>409</b>	<b>473</b>	<b>408</b>	<b>452</b>	<b>355</b>	<b>386</b>	<b>365</b>	<b>456</b>	<b>5,066</b>	<b>1.3%</b>
Cuba	190	190	216	179	151	185	159	180	141	133	123	202	2,049	0.5%
Rep. Dominicana	203	180	204	198	214	249	199	197	184	219	215	210	2,472	0.6%
Otros países	45	54	45	58	44	39	50	75	30	34	27	44	545	0.1%
<b>Europa</b>	<b>3,254</b>	<b>3,356</b>	<b>3,328</b>	<b>1,965</b>	<b>1,793</b>	<b>2,187</b>	<b>3,518</b>	<b>2,810</b>	<b>1,821</b>	<b>2,374</b>	<b>3,203</b>	<b>3,522</b>	<b>33,131</b>	<b>8.5%</b>
España	633	629	528	455	438	580	998	790	590	616	743	555	7,555	1.9%
Alemania	429	550	533	264	225	261	469	472	245	358	483	543	4,832	1.2%
Italia	252	249	194	161	164	200	240	370	161	184	204	257	2,636	0.7%
Holanda	277	248	594	184	150	108	368	164	161	165	226	301	2,946	0.8%
Inglaterra	351	349	276	203	171	233	342	241	143	227	332	330	3,198	0.8%
Francia	329	388	314	206	146	176	342	249	80	295	314	463	3,302	0.8%
Suiza	135	144	125	105	79	97	149	75	82	76	149	217	1,433	0.4%
Suecia	142	157	114	61	77	96	69	42	48	82	110	235	1,233	0.3%
Fed. Rusia	100	62	68	36	89	52	32	50	53	38	86	49	715	0.2%
Otros de Europa	606	580	582	290	254	384	509	357	258	333	556	572	5,281	1.3%
<b>Otros Países</b>	<b>612</b>	<b>576</b>	<b>570</b>	<b>486</b>	<b>469</b>	<b>496</b>	<b>545</b>	<b>575</b>	<b>543</b>	<b>527</b>	<b>710</b>	<b>571</b>	<b>6,680</b>	<b>1.7%</b>
<b>Total</b>	<b>31,336</b>	<b>31,952</b>	<b>38,013</b>	<b>27,243</b>	<b>30,499</b>	<b>38,064</b>	<b>42,802</b>	<b>32,052</b>	<b>22,476</b>	<b>23,738</b>	<b>31,504</b>	<b>41,905</b>	<b>391,584</b>	<b>100.0%</b>

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

\* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

**I.14 Llegadas de Turistas a Nicaragua por el Puesto Migratorio de Peñas Blancas  
Según Principales Regiones y Países de Nacionalidad  
Año 2012**

Región/País de Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
													Cantidad	%
<b>Norteamérica</b>	<b>4,453</b>	<b>4,558</b>	<b>4,613</b>	<b>3,147</b>	<b>2,904</b>	<b>3,222</b>	<b>3,832</b>	<b>3,359</b>	<b>2,065</b>	<b>2,602</b>	<b>3,004</b>	<b>3,372</b>	<b>41,131</b>	<b>12.8%</b>
Canadá	1,573	1,761	1,432	653	622	397	470	598	230	329	753	898	9,716	3.0%
Estados Unidos	2,696	2,647	2,956	2,261	2,079	2,624	2,999	2,600	1,702	2,089	2,136	2,269	29,058	9.0%
México	184	150	225	233	203	201	363	161	133	184	115	205	2,357	0.7%
<b>Centroamérica</b>	<b>23,673</b>	<b>15,743</b>	<b>18,590</b>	<b>22,219</b>	<b>16,238</b>	<b>17,293</b>	<b>22,733</b>	<b>18,231</b>	<b>15,645</b>	<b>16,803</b>	<b>16,907</b>	<b>40,417</b>	<b>244,492</b>	<b>76.1%</b>
Belice	19	3	12	8	6	9	15	19	5	11	8	14	129	0.0%
Guatemala	1,583	1,658	1,765	1,623	1,670	1,661	1,664	1,689	1,653	1,682	1,705	2,415	20,768	6.5%
El Salvador	2,556	2,307	2,714	3,598	2,367	3,559	2,784	4,021	2,417	2,378	2,623	4,531	35,855	11.2%
Honduras	1,718	1,084	1,244	1,520	1,261	1,265	1,595	1,398	1,273	1,466	1,168	2,038	17,030	5.3%
Nicaragua*	1,955	1,803	2,285	2,986	2,391	2,070	2,656	2,263	2,350	2,315	2,155	5,419	30,648	9.5%
Costa Rica	13,126	7,764	9,742	11,509	7,863	7,787	13,198	7,925	6,993	8,102	7,890	24,932	126,831	39.5%
Panamá	2,716	1,124	828	975	680	942	821	916	954	849	1,358	1,068	13,231	4.1%
<b>Suramérica</b>	<b>541</b>	<b>439</b>	<b>408</b>	<b>467</b>	<b>375</b>	<b>332</b>	<b>487</b>	<b>405</b>	<b>322</b>	<b>404</b>	<b>386</b>	<b>389</b>	<b>4,955</b>	<b>1.5%</b>
Argentina	274	196	146	165	170	134	177	158	95	139	126	114	1,894	0.6%
Brasil	66	32	42	72	76	30	59	46	42	54	49	40	608	0.2%
Colombia	57	61	62	92	34	47	71	38	47	77	64	87	737	0.2%
Perú	18	24	18	26	11	8	9	33	24	21	12	22	226	0.1%
Venezuela	55	33	61	51	34	55	70	70	59	56	67	49	660	0.2%
Otros de Suramérica	71	93	79	61	50	58	101	60	55	57	68	77	830	0.3%
<b>Caribe</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>399</b>	<b>0.1%</b>
Cuba	13	10	12	16	14	8	6	11	8	14	20	23	155	0.0%
Rep. Dominicana	15	14	13	12	16	12	13	19	7	7	8	5	141	0.0%
Otros países	1	5	11	9	5	15	19	10	9	6	9	4	103	0.0%
<b>Europa</b>	<b>3,020</b>	<b>3,008</b>	<b>3,045</b>	<b>2,162</b>	<b>1,508</b>	<b>1,334</b>	<b>2,322</b>	<b>2,114</b>	<b>1,188</b>	<b>1,510</b>	<b>2,655</b>	<b>2,296</b>	<b>26,162</b>	<b>8.1%</b>
España	193	169	149	188	153	150	232	277	189	217	245	254	2,416	0.8%
Alemania	578	648	777	501	249	242	342	454	246	323	628	502	5,490	1.7%
Italia	267	239	189	116	129	111	163	222	108	113	112	197	1,966	0.6%
Holanda	279	289	298	153	158	134	404	164	149	187	249	240	2,704	0.8%
Inglaterra	317	331	378	263	219	220	319	278	116	151	419	221	3,232	1.0%
Francia	324	406	377	257	171	127	198	273	112	154	213	228	2,840	0.9%
Suiza	232	188	171	110	79	75	145	134	41	77	97	117	1,466	0.5%
Suecia	127	94	96	88	41	24	32	10	27	45	107	94	785	0.2%
Fed. Rusia	46	14	8	15	19	17	9	10	18	17	17	63	253	0.1%
Otros de Europa	657	630	602	471	290	234	478	292	182	226	568	380	5,010	1.6%
<b>Otros Países</b>	<b>392</b>	<b>285</b>	<b>348</b>	<b>346</b>	<b>390</b>	<b>420</b>	<b>367</b>	<b>309</b>	<b>294</b>	<b>250</b>	<b>316</b>	<b>409</b>	<b>4,126</b>	<b>1.3%</b>
<b>Total</b>	<b>32,108</b>	<b>24,062</b>	<b>27,040</b>	<b>28,378</b>	<b>21,450</b>	<b>22,636</b>	<b>29,779</b>	<b>24,458</b>	<b>19,538</b>	<b>21,596</b>	<b>23,305</b>	<b>46,915</b>	<b>321,265</b>	<b>100.0%</b>

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

\* Nicaragüenses residentes en el exterior.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

# Año 2012

## I. 15 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas

Año 2012

	Año 2012			Total
	Vía Encuestada			
	Aérea	Terrestre	Marítimo	
<b>1. Turistas Encuestados, según lugar de la entrevista</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Aeropuerto	100.0%	-	-	30.5%
El Espino	-	15.6%	-	9.8%
El Guasule	-	22.6%	-	14.2%
Las Manos	-	25.7%	-	16.1%
Peñas Blancas	-	36.2%	-	22.8%
Corinto	-	-	41.9%	2.8%
San Carlos	-	-	58.1%	3.9%
<b>2. País de Nacimiento</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Nicaragua	17.2%	7.8%	11.6%	10.9%
Otro país	82.8%	92.2%	88.4%	89.1%
<b>3. Género</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Masculino	69.3%	71.7%	77.8%	71.4%
Femenino	30.7%	28.3%	22.2%	28.6%
<b>4. Rango edad</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Jóvenes (menores de 25 años)	8.9%	17.1%	10.5%	14.2%
Adultos (26 a 40 años)	76.3%	53.9%	65.7%	61.5%
Mayores (más de 41 años)	14.7%	29.0%	23.8%	24.3%
<b>5. Nivel de Estudios</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Superior	97.1%	70.3%	29.0%	75.7%
Técnico	2.2%	10.1%	23.2%	8.6%
Secundaria	0.6%	17.7%	33.2%	13.5%
Primaria	0.0%	1.9%	14.6%	2.1%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

## I.16 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje Año 2012

	Año 2012			
	Vía Encuestada			Total
	Aérea	Terrestre	Marítimo	
<b>6. Forma de organizar el viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Cuenta propia	89.4%	98.9%	82.3%	94.9%
Agencia	10.6%	1.1%	17.7%	5.1%
<b>7. Acompañantes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Solo	51.0%	38.9%	68.0%	44.5%
Familia	17.6%	31.1%	9.6%	25.6%
Amigos	31.4%	29.9%	22.4%	29.9%
<b>8. Información que motivó a viajar</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	53.7%	61.4%	35.7%	57.8%
2.Internet	9.7%	11.2%	14.4%	11.0%
3.Revistas	1.6%	13.6%	3.5%	9.7%
4.Documentales TV	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5.Agencia de Viaje	0.8%	0.6%	0.0%	0.6%
6.Embajada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7.Promocionales	1.7%	0.1%	0.0%	0.5%
8.Ninguno	32.6%	13.1%	46.4%	20.3%
<b>9. Motivo de Viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TURISMO</b>	<b>56.8%</b>	<b>82.2%</b>	<b>48.1%</b>	<b>72.2%</b>
Vacaciones o recreo	35.5%	47.6%	31.3%	42.8%
Visitas a familiares / amigos	21.3%	34.7%	16.8%	29.4%
Negocio/trabajo	34.4%	8.3%	33.5%	17.9%
Congresos/ferias	3.0%	0.1%	3.9%	1.2%
<b>OTROS</b>	<b>5.8%</b>	<b>9.4%</b>	<b>14.5%</b>	<b>8.7%</b>
Motivo de salud	0.1%	0.3%	0.6%	0.2%
Motivos religiosos	0.9%	1.4%	0.6%	1.2%
Otros	4.8%	7.7%	13.2%	7.2%
<b>10. Alojamiento Utilizado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hoteles	62.8%	54.1%	32.8%	55.5%
Casa Familiares/Amigos	31.6%	38.6%	20.4%	35.3%
Casa Huéspedes/Pensiones	3.5%	4.6%	6.7%	4.4%
Otros	2.1%	2.6%	40.2%	4.8%
<b>11. Intervalos de Permanencia</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1 noche	1.9%	7.4%	12.9%	6.9%
2 noches	7.5%	5.2%	5.3%	5.9%
3 noches	11.0%	6.9%	6.0%	8.0%
De 4 a 7 noches	38.4%	36.5%	33.1%	36.4%
De 8 a 15 noches	32.4%	28.6%	31.0%	30.2%
De 16 a 180 noches	8.8%	15.4%	11.7%	12.6%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

## I.17 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

Año 2012

12. Actividades Realizadas	Año 2012			Total
	Vía Encuestada			
	Aérea	Terrestre	Marítimo	
1. Surfing	28.9%	23.9%	4.0%	22.9%
2. Escalar volcanes	9.5%	23.7%	13.0%	19.6%
3. Senderismo	16.2%	17.9%	31.1%	18.9%
4. Kayac	7.8%	7.1%	17.2%	8.3%
5. Canopy	25.6%	1.2%	13.4%	7.6%
6. Natación	0.4%	8.0%	0.3%	5.6%
7. Ciclismo	1.8%	4.7%	10.6%	4.7%
8. Esquí sobre arena	0.2%	6.3%	0.4%	4.4%
9. Tours Café	6.6%	0.4%	3.7%	2.0%
10. Buceo	0.1%	2.1%	0.4%	1.5%
11. Esnórquel	0.1%	1.5%	0.0%	1.1%
12. Cabalgata	0.2%	1.0%	2.6%	1.0%
13. Otras actividades	2.8%	2.3%	3.3%	2.5%

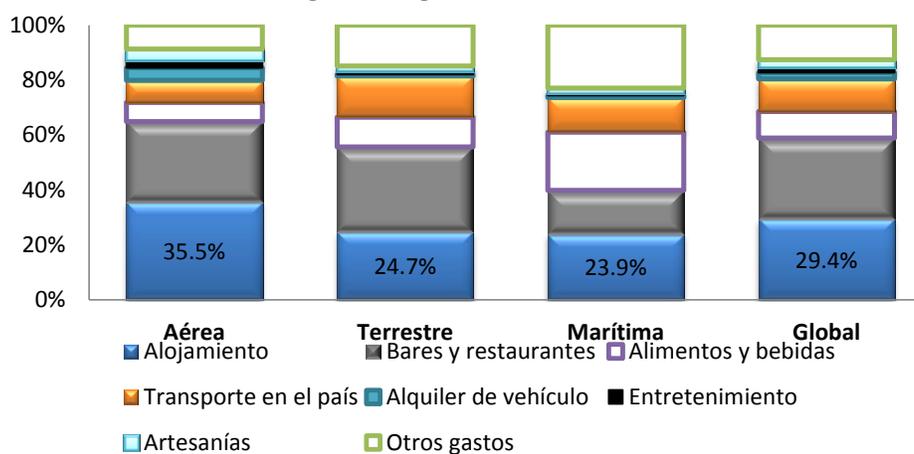
Otras actividades\*: Se incluyen pesca, fútbol, motociclismo, montar toros, yoga, basquetbol, etc.

## I. 18 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto Año 2012

Indicadores	Año 2012			Total
	Vía Encuestada			
	Aérea	Terrestre	Marítimo	
<b>13. Clasificación del gasto</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Servicio de alojamiento	35.5%	24.7%	23.9%	29.4%
Servicio de bares y restaurantes	29.4%	30.9%	15.9%	29.5%
Gastos en alimentos y bebidas	7.0%	10.8%	21.2%	9.7%
Servicio de transporte en el país	8.0%	15.0%	12.6%	11.9%
Servicio de alquiler de vehículo	4.5%	0.5%	0.7%	2.3%
Servicios culturales y recreativos	3.0%	1.2%	1.1%	2.0%
Compra de artesanías	3.8%	1.8%	1.6%	2.7%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	8.7%	14.9%	22.9%	12.6%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

**Distribución del Gasto del Turista Encuestado, según  
Region Geografica de Residencia**

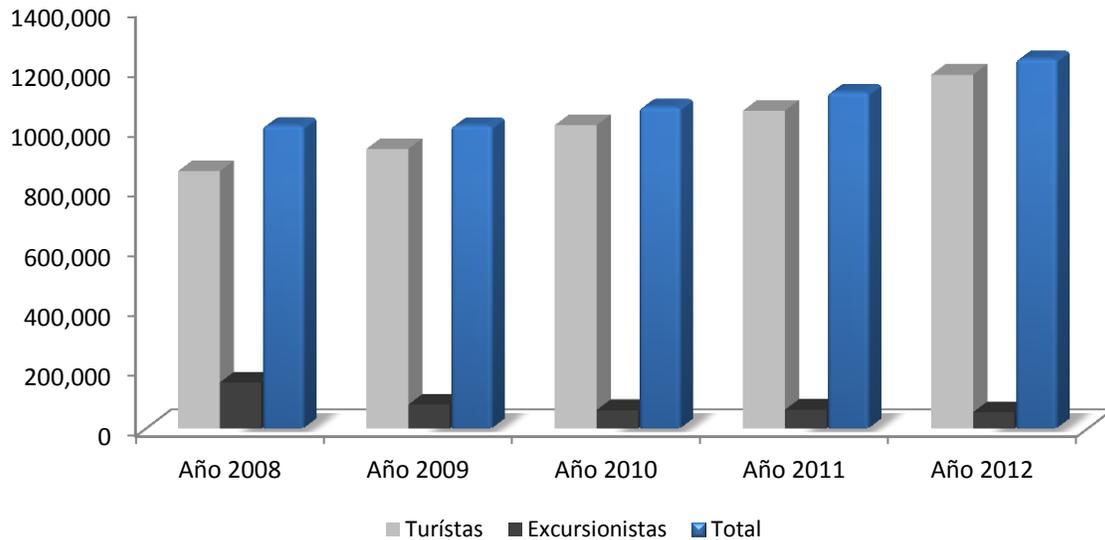


# ● Serie 2008-2012

## I.19 Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria (Serie 2008-2012)

Clasificación			
Años	Turistas	Excursionistas	Total
2008	857,901	152,415	1010,316
2009	931,904	78,154	1010,058
2010	1011,251	60,409	1071,660
2011	1060,031	61,498	1121,529
2012	1179,581	53,315	1232,896

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



## I.20 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y Puesto de Entrada (Serie 2008-2012)

Vía de Ingreso y Puesto de Entrada	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Aérea</b>	<b>356,243</b>	<b>353,229</b>	<b>350,795</b>	<b>359,886</b>	<b>391,634</b>
Aerop. Int. "Augusto César Sandino"	356,117	353,081	350,521	359,740	391,584
Pista Aterrizaje Montelimar	0	2	4	10	1
Pista Aterrizaje El Picacho	126	146	270	136	49
El Capulín	0	0	0	0	0
<b>Terrestre</b>	<b>476,156</b>	<b>552,784</b>	<b>646,018</b>	<b>685,378</b>	<b>771,373</b>
El Guasaule	149,860	148,970	178,516	191,631	220,122
Las Manos	82,674	82,183	98,483	108,029	117,570
El Espino	72,190	71,761	85,994	82,771	83,852
Peñas Blancas	150,812	229,395	258,818	276,648	321,265
Teotecacinte	20,233	20,112	24,102	26,149	27,573
Las Tablillas	387	363	105	150	991
<b>Acuática</b>	<b>25,502</b>	<b>25,891</b>	<b>14,438</b>	<b>14,767</b>	<b>16,574</b>
Potosí	917	862	814	855	693
Corinto	6,632	8,832	2,094	776	513
Puerto Sandino	83	22	1	83	17
Puerto Cabezas	18	8	0	140	0
Bluefields	373	251	190	136	254
San Carlos	8,952	8,942	8,608	11,213	13,464
Otros Puestos 1/	8,527	6,974	2,731	1,564	1,633
<b>Total</b>	<b>857,901</b>	<b>931,904</b>	<b>1011,251</b>	<b>1060,031</b>	<b>1179,581</b>

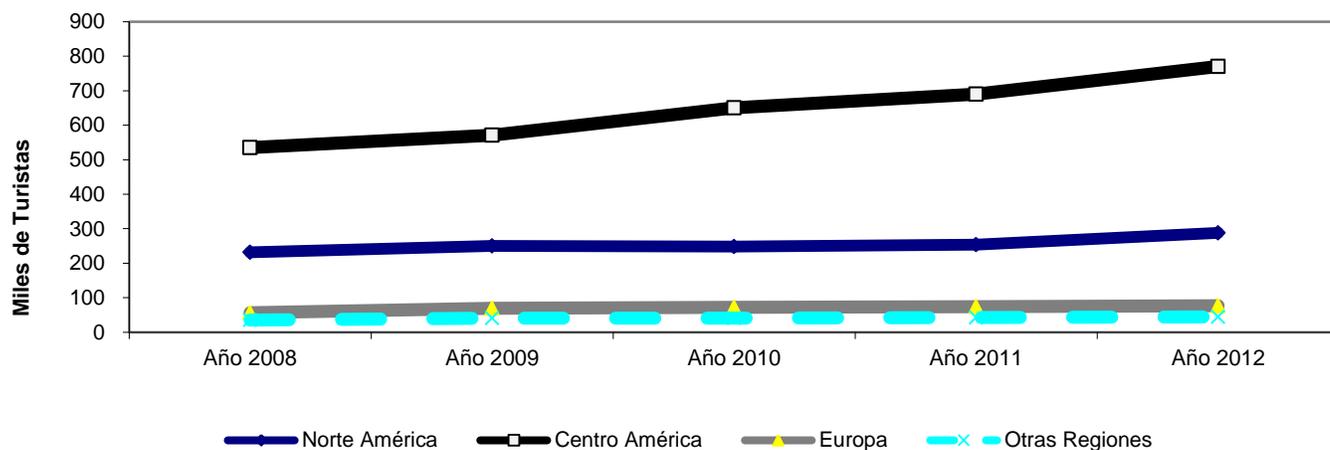
1/ Corresponden a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, el Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

## I.21 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad (Serie 2008-2012)

Año	Región								Total
	Norte América	Centro América	Sur América	Las Antillas	Europa	Asia	Africa	Oceania	
2008	231,271	535,008	17,824	4,141	56,431	10,007	779	2,440	857,901
2009	250,232	571,228	20,428	5,032	69,702	11,216	635	3,431	931,904
2010	247,857	650,699	21,021	4,530	71,872	10,938	668	3,666	1011,251
2011	253,431	690,027	23,350	4,774	73,868	10,122	549	3,910	1060,031
2012	287,523	770,377	24,085	5,707	77,007	9,826	686	4,370	1179,581

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

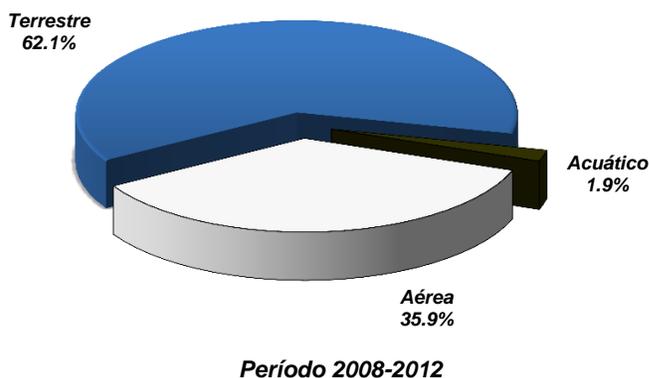


**I.22 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Vía de Ingreso y  
Región Geográfica de Nacionalidad  
(Serie 2008-2012)**

Vía de Ingreso y	2008		2009		2010		2011		Columna2	2012	
Región de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Aérea</b>	<b>356,243</b>	<b>100.0%</b>	<b>353,229</b>	<b>100.0%</b>	<b>350,795</b>	<b>100.0%</b>	<b>359,886</b>	<b>100.0%</b>	<b>391,634</b>	<b>100.0%</b>	
Norte América	199,029	55.9%	199,141	56.4%	198,424	56.6%	203,014	56.4%	227,282	58.0%	
Centro América	103,976	29.2%	100,657	28.5%	96,346	27.5%	98,353	27.3%	102,583	26.2%	
Sur América	14,332	4.0%	14,433	4.1%	14,543	4.1%	16,668	4.6%	16,891	4.3%	
Europa	29,752	8.4%	28,881	8.2%	30,462	8.7%	30,846	8.6%	33,132	8.5%	
Otras Regiones	9,154	2.6%	10,117	2.9%	11,020	3.1%	11,005	3.1%	11,746	3.0%	
<b>Terrestre</b>	<b>476,156</b>	<b>100.0%</b>	<b>552,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>646,018</b>	<b>100.0%</b>	<b>685,378</b>	<b>100.0%</b>	<b>771,373</b>	<b>100.0%</b>	
Norte América	24,927	5.2%	43,137	7.8%	47,490	7.4%	49,013	7.2%	58,764	7.6%	
Centro América	423,104	88.9%	461,944	83.6%	545,667	84.5%	581,397	84.8%	655,157	84.9%	
Sur América	3,204	0.7%	5,765	1.0%	6,317	1.0%	6,568	1.0%	7,074	0.9%	
Europa	20,798	4.4%	35,366	6.4%	39,477	6.1%	41,029	6.0%	42,261	5.5%	
Otras Regiones	4,123	0.9%	6,572	1.2%	7,067	1.1%	7,371	1.1%	8,117	1.1%	
<b>Acuática</b>	<b>25,502</b>	<b>100.0%</b>	<b>25,891</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,438</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,574</b>	<b>100.0%</b>	
Norte América	7,315	28.7%	7,954	30.7%	1,943	13.5%	1,404	9.5%	1,477	8.9%	
Centro América	7,928	31.1%	8,627	33.3%	8,686	60.2%	10,277	69.6%	12,637	76.2%	
Sur América	288	1.1%	230	0.9%	161	1.1%	114	0.8%	120	0.7%	
Europa	5,881	23.1%	5,455	21.1%	1,933	13.4%	1,993	13.5%	1,614	9.7%	
Otras Regiones	4,090	16.0%	3,625	14.0%	1,715	11.9%	979	6.6%	726	4.4%	
<b>Total</b>	<b>857,901</b>	<b>100.0%</b>	<b>931,904</b>	<b>100.0%</b>	<b>1011,251</b>	<b>100.0%</b>	<b>1060,031</b>	<b>100.0%</b>	<b>1179,581</b>	<b>100.0%</b>	

En otras regiones se incluyen Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



**I.23 Llegadas de Turistas a Nicaragua según Principales  
Regiones y Países de Nacionalidad  
(Serie 2008-2012)**

Región/País	2008		2009		2010		2011		Columna1	2012	
de Nacionalidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Norteamérica</b>	<b>231,271</b>	<b>27.0%</b>	<b>250,232</b>	<b>26.9%</b>	<b>247,857</b>	<b>24.5%</b>	<b>253,431</b>	<b>23.9%</b>	<b>287,523</b>	<b>24.4%</b>	
Canadá	20,233	2.4%	24,161	2.6%	23,597	2.3%	25,676	2.4%	30,710	2.6%	
Estados Unidos	196,602	22.9%	212,648	22.8%	210,479	20.8%	213,986	20.2%	240,846	20.4%	
México	14,436	1.7%	13,423	1.4%	13,781	1.4%	13,769	1.3%	15,967	1.4%	
<b>Centroamérica</b>	<b>535,008</b>	<b>62.4%</b>	<b>571,228</b>	<b>61.3%</b>	<b>650,699</b>	<b>64.3%</b>	<b>690,027</b>	<b>65.1%</b>	<b>770,377</b>	<b>65.3%</b>	
Belice	502	0.1%	593	0.1%	578	0.1%	537	0.1%	625	0.1%	
Guatemala	68,819	8.0%	67,317	7.2%	76,695	7.6%	83,408	7.9%	92,877	7.9%	
El Salvador	123,501	14.4%	121,069	13.0%	135,455	13.4%	138,120	13.0%	152,741	12.9%	
Honduras	182,511	21.3%	176,120	18.9%	214,776	21.2%	230,965	21.8%	251,804	21.3%	
Nicaragua *	74,018	8.6%	77,121	8.3%	77,210	7.6%	78,080	7.4%	87,705	7.4%	
Costa Rica	70,733	8.2%	111,861	12.0%	125,811	12.4%	136,466	12.9%	160,108	13.6%	
Panamá	14,924	1.7%	17,147	1.8%	20,174	2.0%	22,451	2.1%	24,517	2.1%	
<b>Suramérica</b>	<b>17,824</b>	<b>2.1%</b>	<b>20,428</b>	<b>2.2%</b>	<b>21,021</b>	<b>2.1%</b>	<b>23,350</b>	<b>2.2%</b>	<b>24,085</b>	<b>2.0%</b>	
Argentina	2,842	0.3%	3,638	0.4%	3,779	0.4%	3,771	0.4%	4,339	0.4%	
Brasil	2,451	0.3%	2,667	0.3%	3,226	0.3%	3,659	0.3%	3,665	0.3%	
Colombia	3,227	0.4%	4,001	0.4%	4,204	0.4%	4,869	0.5%	4,779	0.4%	
Perú	1,960	0.2%	2,386	0.3%	2,347	0.2%	2,233	0.2%	2,309	0.2%	
Venezuela	3,286	0.4%	3,208	0.3%	3,055	0.3%	3,532	0.3%	3,736	0.3%	
Otros de Suramérica	4,058	0.5%	4,528	0.5%	4,410	0.4%	5,286	0.5%	5,257	0.4%	
<b>Europa</b>	<b>56,431</b>	<b>6.6%</b>	<b>69,702</b>	<b>7.5%</b>	<b>71,872</b>	<b>7.1%</b>	<b>73,868</b>	<b>7.0%</b>	<b>77,007</b>	<b>6.5%</b>	
España	9,830	1.1%	10,616	1.1%	11,338	1.1%	11,305	1.1%	12,052	1.0%	
Alemania	7,489	0.9%	10,834	1.2%	11,048	1.1%	12,118	1.1%	13,255	1.1%	
Italia	4,355	0.5%	5,118	0.5%	5,613	0.6%	5,541	0.5%	5,781	0.5%	
Holanda	4,633	0.5%	6,418	0.7%	6,468	0.6%	7,178	0.7%	7,370	0.6%	
Inglaterra	10,011	1.2%	10,761	1.2%	9,524	0.9%	10,107	1.0%	9,652	0.8%	
Francia	5,009	0.6%	6,496	0.7%	7,065	0.7%	7,131	0.7%	7,648	0.6%	
Suiza	2,511	0.3%	3,477	0.4%	3,554	0.4%	3,799	0.4%	4,023	0.3%	
Suecia	2,122	0.2%	2,572	0.3%	2,318	0.2%	2,396	0.2%	2,658	0.2%	
Otros de Europa	10,471	1.2%	13,410	1.4%	14,944	1.5%	14,293	1.3%	14,568	1.2%	
<b>Otros Países</b>	<b>17,367</b>	<b>2.0%</b>	<b>20,314</b>	<b>2.2%</b>	<b>19,802</b>	<b>2.0%</b>	<b>19,355</b>	<b>1.8%</b>	<b>20,589</b>	<b>1.7%</b>	
<b>Total</b>	<b>857,901</b>	<b>100.0%</b>	<b>931,904</b>	<b>100.0%</b>	<b>1011,251</b>	<b>100.0%</b>	<b>1060,031</b>	<b>100.0%</b>	<b>1179,581</b>	<b>100.0%</b>	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, África y Oceanía.

\* Nicaragüenses residentes en el exterior.

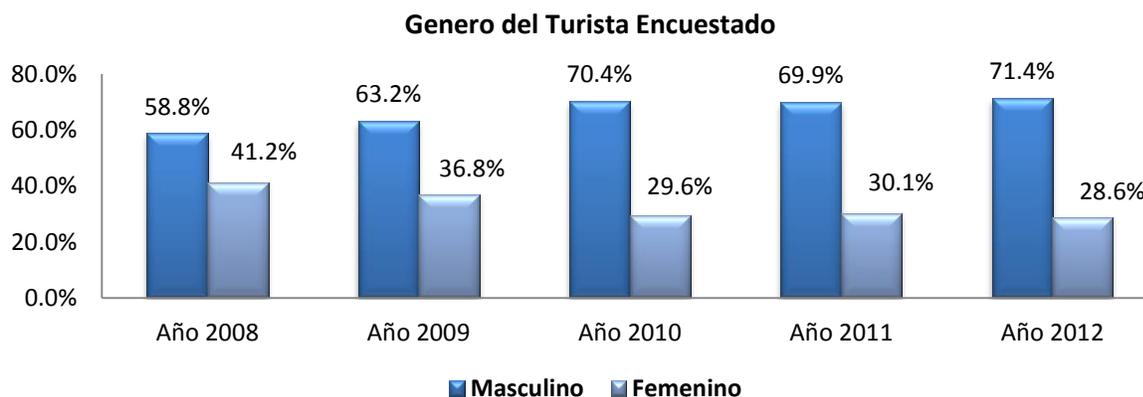
Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

# ● Serie 2008-2012

## I. 24 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características Demográficas (Serie 2008-2012)

Indicadores	Año				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1. País de Nacimiento</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Nicaragua	7.3%	8.7%	7.6%	14.0%	10.9%
Otro país	92.7%	91.3%	92.4%	86.0%	89.1%
<b>2. Género</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Masculino	58.8%	63.2%	70.4%	69.9%	71.4%
Femenino	41.2%	36.8%	29.6%	30.1%	28.6%
<b>3. Rango edad</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Jóvenes (menores de 25 años)	17.8%	19.2%	17.7%	22.1%	14.2%
Adultos (26 a 40 años)	46.7%	49.1%	57.8%	47.1%	61.5%
Mayores (más de 41 años)	35.5%	31.7%	24.5%	30.8%	24.3%
<b>4. Nivel de Estudios</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Superior	70.4%	65.7%	62.8%	66.1%	75.7%
Técnico	13.1%	14.1%	20.2%	17.6%	8.6%
Secundaria	13.6%	16.8%	14.7%	14.4%	13.5%
Primaria	3.0%	3.5%	2.3%	1.9%	2.2%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

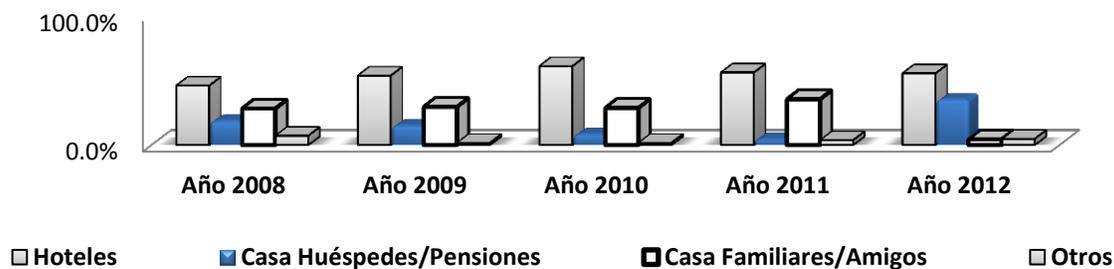


## I. 25 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Viaje (Serie 2008-2012)

Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>5. Forma de organizar el viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Cuenta propia	98.2%	98.6%	98.9%	94.4%	94.9%
Agencia	1.8%	1.4%	1.1%	5.6%	5.1%
<b>6. Acompañantes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Solo	45.0%	42.4%	36.9%	37.2%	44.5%
Familia	27.7%	28.6%	28.7%	30.3%	25.6%
Amigos	27.3%	29.0%	34.4%	32.5%	29.9%
<b>7. Información que motivó a viajar</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1.Recomendaciones de Familiares o amigos	46.3%	49.2%	45.5%	56.3%	57.8%
2.Internet	10.6%	13.0%	13.1%	12.7%	11.0%
3.Revistas	14.6%	14.2%	20.0%	12.0%	9.7%
4.Documentales TV	0.2%	-	-	-	-
5.Agencia de Viaje	1.2%	0.8%	0.6%	0.7%	0.6%
6.Embajada	0.1%	-	-	-	-
7.Promocionales	-	-	-	0.4%	0.5%
8.Ninguno	27.0%	22.7%	20.8%	18.0%	20.3%
<b>8. Motivo de Viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TURISMO</b>	<b>75.1%</b>	<b>81.0%</b>	<b>79.9%</b>	<b>80.3%</b>	<b>72.2%</b>
Vacaciones o recreo	49.7%	52.5%	54.9%	50.1%	42.8%
Visitas a familiares / amigos	25.4%	28.5%	25.0%	30.2%	29.4%
<b>Negocio/trabajo</b>	<b>16.2%</b>	<b>13.0%</b>	<b>11.3%</b>	<b>9.1%</b>	<b>17.9%</b>
<b>Congresos/ferias</b>	<b>0.1%</b>	<b>-</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.2%</b>	<b>1.2%</b>
<b>OTROS</b>	<b>8.6%</b>	<b>6.0%</b>	<b>7.0%</b>	<b>10.4%</b>	<b>8.7%</b>
Motivo de salud	-	0.1%	0.4%	30.0%	0.2%
Motivos religiosos	1.0%	0.9%	1.3%	1.7%	1.2%
Otros	7.6%	5.0%	5.3%	8.4%	7.2%
<b>9. Alojamiento Utilizado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hoteles	46.0%	53.8%	61.1%	56.2%	55.5%
Casa Huéspedes/Pensiones	18.5%	14.9%	8.2%	4.5%	35.3%
Casa Familiares/Amigos	28.3%	29.6%	28.8%	35.5%	4.4%
Otros	7.2%	1.7%	1.8%	3.8%	4.8%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

### Alojamiento Utilizado por el Turista Encuestado



## I. 26 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características de las Actividades

(Serie 2008-2012)

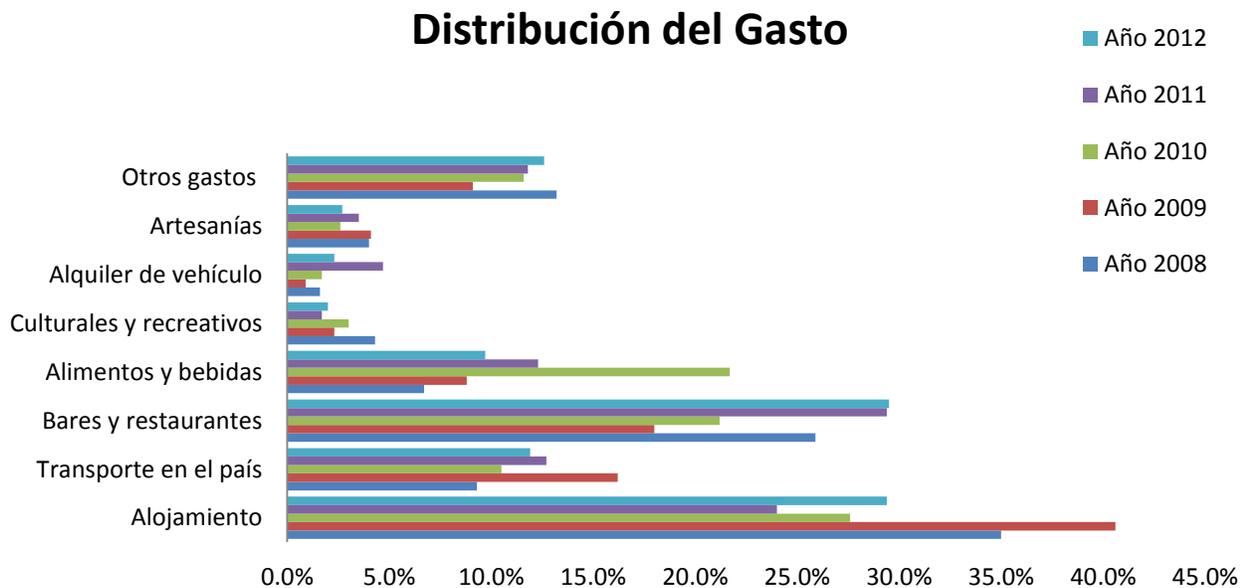
Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>10. Actividades Realizadas</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1.Surfing	25.3%	15.3%	11.5%	22.7%	22.9%
2.Escalar volcanes	18.2%	24.4%	21.9%	20.9%	19.6%
3.Senderismo	33.4%	22.2%	21.7%	16.6%	18.9%
4.Kayac	8.8%	4.7%	2.5%	6.2%	8.3%
5.Canopy	2.9%	1.6%	4.4%	3.6%	7.6%
6.Ciclismo	6.0%	6.9%	9.7%	6.7%	4.7%
7.Esqú sobre arena	3.3%	2.3%	3.1%	3.2%	4.4%
8.Tours café	1.5%	1.6%	0.5%	0.5%	2.0%
9.Pesca deportiva	0.6%	0.04%	-	-	-
10. Otras actividades	-	20.9%	24.7%	19.6%	11.6%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

## I. 27 Perfil del Turista que Visita Nicaragua - Características del Gasto (Serie 2008-2012)

Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>11. Clasificación del gasto</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Servicio de alojamiento	35.0%	40.6%	27.6%	24.0%	29.4%
Servicio de bares y restaurantes	25.9%	18.0%	21.2%	29.4%	29.5%
Gastos en alimentos y bebidas	6.7%	8.8%	21.7%	12.3%	9.7%
Servicio de transporte en el país	9.3%	16.2%	10.5%	12.7%	11.9%
Servicio de alquiler de vehículo	1.6%	0.9%	1.7%	4.7%	2.3%
Servicios culturales y recreativos	4.3%	2.3%	3.0%	1.7%	2.0%
Compra de artesanías	4.0%	4.1%	2.6%	3.5%	2.7%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	13.2%	9.1%	11.6%	11.8%	12.6%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.





# Capítulo II

## Salida de Nicaragüenses y Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior

---



# Año 2012

## II. 1 Salidas de los Nicaragüenses según Puesto Migratorio Utilizado Año 2012

Puesto	Año 2012
Aeropuerto Internacional "Augusto César Sandino"	175,194
Peñas Blancas	441,479
El Guasaule	176,109
Las Manos	70,653
El Espino	69,102
Teotecacinte	23,345
San Carlos	22,014
Potosi	603
El Bluff	572
Picacho	113
Corn Island	110
Otros Puestos	176
<b>Total</b>	<b>979,470</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

**II.2 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Puesto Migratorio,  
Región y País Visitado  
Año 2012**

Región/País de Nacionalidad	Aeropuerto ACS	%	Peñas Blancas	%	Otros Puestos	%	Total	%
<b>Norteamérica</b>	<b>115,924</b>	<b>66.2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>8,924</b>	<b>2.5%</b>	<b>124,848</b>	<b>12.7%</b>
Canadá	1,437	0.8%					1,437	0.1%
Estados Unidos	108,631	62.0%			6,935	2%	115,566	11.8%
México	5,856	3.3%			1,989	1%	7,845	0.8%
<b>Centroamérica</b>	<b>38,326</b>	<b>21.9%</b>	<b>441,460</b>	<b>100%</b>	<b>353,036</b>	<b>97%</b>	<b>832,822</b>	<b>85.0%</b>
Belice	227	0.1%			259	0.1%	486	0.05%
Guatemala	8,068	4.6%			62,728	17%	70,796	7.2%
El Salvador	5,838	3.3%			96,380	27%	102,218	10.4%
Honduras	2,504	1.4%			171,502	47%	174,006	17.8%
Costa Rica	7,992	4.6%	441,444	99.99%	22,163	6%	471,599	48.1%
Panamá	13,697	7.8%	16	0.004%	4	0.001%	13,717	1.4%
<b>Suramérica</b>	<b>5,917</b>	<b>3.4%</b>			<b>424</b>	<b>0%</b>	<b>6,341</b>	<b>0.6%</b>
Argentina	461	0.3%					461	0.05%
Brasil	730	0.4%					730	0.1%
Colombia	1,383	0.8%			73	0.02%	1,456	0.1%
Perú	764	0.4%					764	0.1%
Venezuela	904	0.5%			351	0.1%	1,255	0.1%
Otros de Suramérica	1,675	1.0%					1,675	0.2%
<b>Europa</b>	<b>9,895</b>	<b>5.6%</b>	<b>4</b>	<b>0.001%</b>	<b>249</b>	<b>0.1%</b>	<b>10,148</b>	<b>1.0%</b>
España	6,095	3.5%					6,095	0.6%
Alemania	657	0.4%					657	0.1%
Italia	966	0.6%					966	0.1%
Holanda	27	0.0%			53	0.01%	80	0.01%
Inglaterra	198	0.1%			1	0.0%	199	0.02%
Francia	375	0.2%					375	0.04%
Suiza	366	0.2%					366	0.04%
Suecia	205	0.1%					205	0.02%
Otros de Europa	1,006	0.6%	4	0.001%	195	0.1%	1,205	0.1%
<b>Otros Países</b>	<b>5,132</b>	<b>2.9%</b>	<b>15</b>	<b>0.003%</b>	<b>164</b>	<b>0.05%</b>	<b>5,311</b>	<b>0.5%</b>
<b>Total</b>	<b>175,194</b>	<b>100%</b>	<b>441,479</b>	<b>100%</b>	<b>362,797</b>	<b>100%</b>	<b>979,470</b>	<b>100.0%</b>
<b>% Participación</b>	<b>17.89%</b>		<b>45.07%</b>		<b>37.04%</b>		<b>100%</b>	

Otros países: Incluye Las Antillas, Asia, Africa y Oceanía.

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

# Año 2012

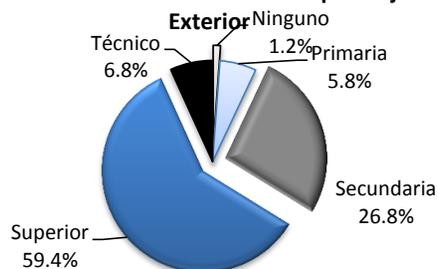
## II. 3 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

Año 2012

Indicadores	Año 2012							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
<b>1. Puesto Encuestado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Aeropuerto	97.5%	11.1%	99.4%	97.8%	100.0%	95.5%	100.0%	23.7%
El Espino	1.3%	12.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%
El Guasule	1.2%	14.5%	0.0%	0.7%	0.0%	4.5%	0.0%	12.5%
Las Manos	0.0%	17.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%
Peñas Blancas	0.0%	44.7%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	38.2%
<b>2. País de Nacimiento</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Nicaragua	96.4%	95.4%	86.6%	94.2%	62.5%	93.2%	80.0%	95.3%
Otro país	3.6%	4.6%	13.4%	5.8%	37.5%	6.8%	20.0%	4.7%
<b>3. Género</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Masculino	62.2%	58.4%	68.3%	60.6%	62.5%	72.7%	100.0%	59.0%
Femenino	37.8%	41.6%	31.7%	39.4%	37.5%	27.3%	0.0%	41.0%
<b>4. Nivel de Estudios</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ninguno	0.2%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Primaria	0.3%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	5.8%
Secundaria	5.1%	30.6%	1.2%	2.2%	0.0%	4.5%	20.0%	26.8%
Superior	85.2%	54.7%	96.3%	90.5%	100.0%	88.6%	80%	59.4%
Técnico	9.3%	6.6%	2.4%	6.6%	0.0%	4.5%	0.0%	6.8%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

Nivel de Estudios de los Residentes que Viajaron al Exterior



## II.4 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje Año 2012

Indicadores	Año 2012							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
<b>5. Forma de organizar el viaje</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Cuenta propia	94.9%	98.8%	75.0%	92.0%	75.0%	88.6%	66.7%	97.9%
Agencia	5.1%	1.2%	25.0%	8.0%	25.0%	11.4%	33.3%	2.1%
<b>6. Acompañantes</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Solo</b>	<b>44.1%</b>	<b>58.1%</b>	<b>61.6%</b>	<b>58.4%</b>	<b>50.0%</b>	<b>43.2%</b>	<b>66.7%</b>	56.5%
Familia	38.1%	28.6%	9.8%	17.5%	25.0%	25.0%	0.0%	29.3%
Amigos	17.8%	13.3%	28.7%	24.1%	25.0%	31.8%	33.3%	14.2%
<b>7. Motivo de Viaje</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Vacaciones o recreo	33.6%	14.4%	21.3%	19.7%	25.0%	29.5%	66.7%	16.9%
Visitas a familiares / amigos	46.5%	64.9%	16.5%	34.3%	25.0%	31.8%	33.3%	61.6%
Negocio/trabajo	10.4%	14.9%	39.0%	20.4%	25.0%	13.6%	0.0%	14.8%
Congresos/ferias	3.2%	1.0%	15.2%	1.5%	0.0%	9.1%	0.0%	1.5%
Motivo de salud	2.0%	0.9%	1.2%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	1.1%
Motivos religiosos	2.5%	2.0%	1.2%	17.5%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Otros	1.8%	1.7%	5.5%	6.6%	25.0%	9.1%	0.0%	1.9%
<b>8. Alojamiento Utilizado</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Hoteles	14.3%	15.1%	53.8%	19.7%	20.0%	29.5%	0.0%	15.7%
Casa Huéspedes/Pensiones	0.5%	0.3%	1.8%	4.9%	0.0%	2.3%	0.0%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	83.3%	81.0%	40.4%	65.5%	60.0%	63.6%	100.0%	80.4%
Otros	1.9%	3.5%	4.1%	9.9%	20.0%	4.5%	0.0%	3.4%
<b>9. Intervalos de Permanencia</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
1 noche	0.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
2 noches	1.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
3 noches	3.1%	6.9%	7.9%	2.9%	0.0%	2.3%	0.0%	6.4%
De 4 a 7 noches	22.1%	33.2%	48.2%	22.6%	0.0%	22.7%	33.3%	32.0%
De 8 a 15 noches	51.0%	27.8%	36.6%	41.6%	62.5%	54.5%	33.3%	30.9%
De 16 a 90 noches	22.6%	26.4%	7.3%	32.8%	37.5%	20.5%	33.3%	25.7%

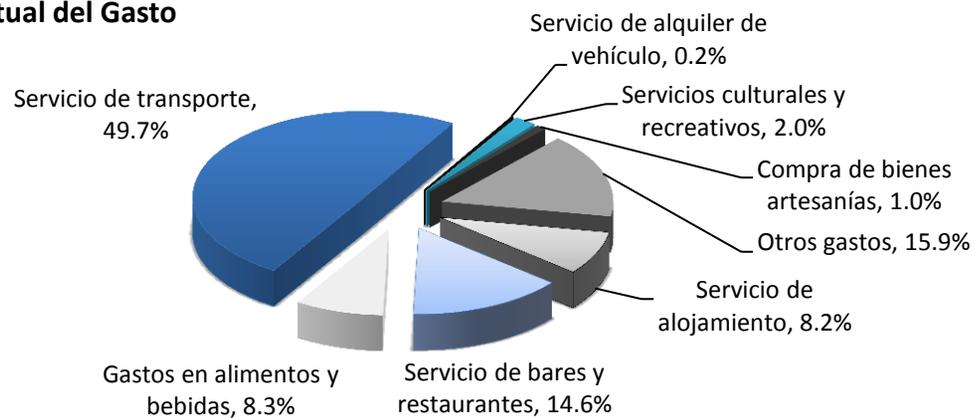
Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

## II. 5 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto Año 2012

Indicadores	Año 2012							Total
	Región Geográfica Visitada							
	Norteamérica	Centroamérica	Suramérica	Europa	Asia	Caribe	Oceanía	
<b>10. Clasificación del gasto</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Servicio de alojamiento	3.3%	9.8%	18.7%	8.2%	9.3%	8.2%	0.0%	8.2%
Servicio de bares y restaurantes	10.0%	17.0%	14.8%	10.9%	11.3%	11.1%	12.8%	14.6%
Gastos en alimentos y bebidas	3.1%	11.5%	2.0%	2.6%	3.5%	3.9%	3.9%	8.3%
Servicio de transporte	64.9%	41.2%	53.3%	66.5%	66.7%	62.4%	69.5%	49.7%
Servicio de alquiler de vehículo	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Servicios culturales y recreativos	2.5%	1.7%	2.3%	2.7%	1.3%	4.7%	3.8%	2.0%
Compra de artesanías	0.5%	1.1%	1.7%	1.9%	0.5%	1.5%	0.0%	1.0%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	15.4%	17.5%	7.2%	7.1%	7.3%	8.3%	10.1%	15.9%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

### Distribución Porcentual del Gasto

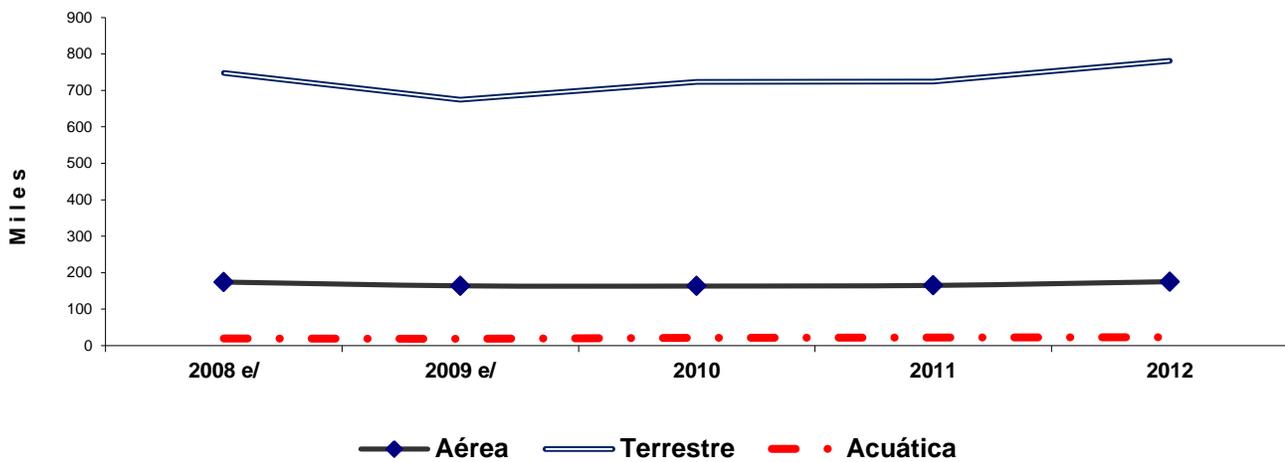


# • Serie 2008-2012

## II.6 Salida de Nicaragüenses al Exterior según Vía de Egreso (Serie 2008-2012)

Vía de Egreso	2008 e/		2009 e/		2010		2011		2012	
	Cantidad	%								
Aérea	174,357	18.51%	164,039	19.13%	163,343	18.00%	165,195	18.11%	175,307	17.90%
Terrestre	747,852	79.39%	674,930	78.70%	723,048	79.67%	724,382	79.43%	780,692	79.71%
Acuática	19,797	2.10%	18,578	2.17%	21,133	2.33%	22,439	2.46%	23,471	2.40%
<b>Total</b>	<b>942,006</b>	<b>100%</b>	<b>857,547</b>	<b>100%</b>	<b>907,524</b>	<b>100%</b>	<b>912,016</b>	<b>100%</b>	<b>979,470</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



# Serie 2008-2012

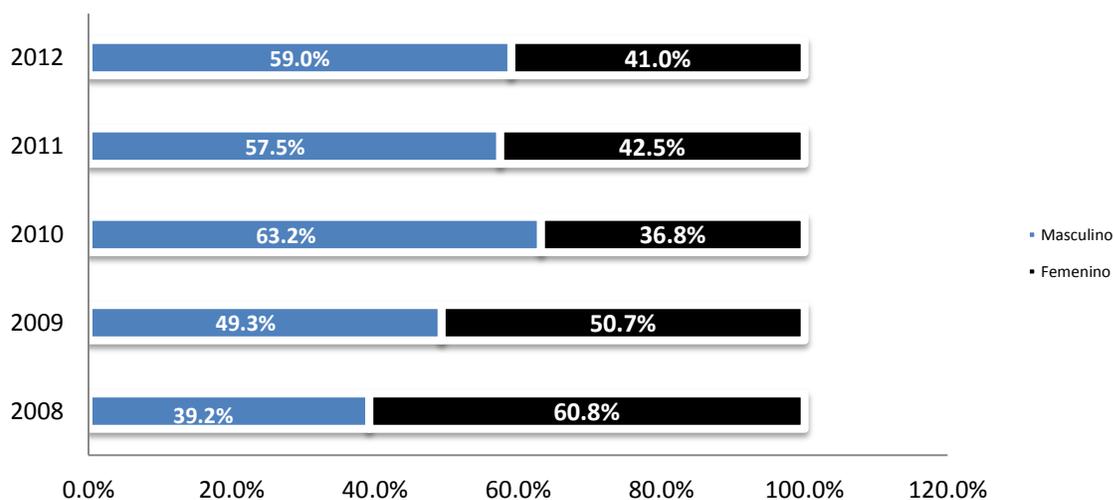
## II. 7 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características Demográficas

(Serie 2008-2012)

Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	20112
<b>1. País de Nacimiento</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Nicaragua	95.4%	94.7%	93.6%	95.5%	95.3%
Otro país	4.6%	5.3%	6.4%	4.5%	4.7%
<b>2. Género</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Masculino	39.2%	49.3%	63.2%	57.5%	59.0%
Femenino	60.8%	50.7%	36.8%	42.5%	41.0%
<b>3. Nivel de Estudios</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ninguno	5.8%	8.1%	9.5%	3.5%	1.2%
Primaria	8.8%	8.8%	6.0%	6.1%	5.8%
Secundaria	22.9%	23.6%	16.5%	22.9%	26.8%
Superior	54.5%	51.3%	53.0%	56.9%	59.4%
Técnico	8.0%	8.2%	15.0%	10.5%	6.8%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

### Género (en %)

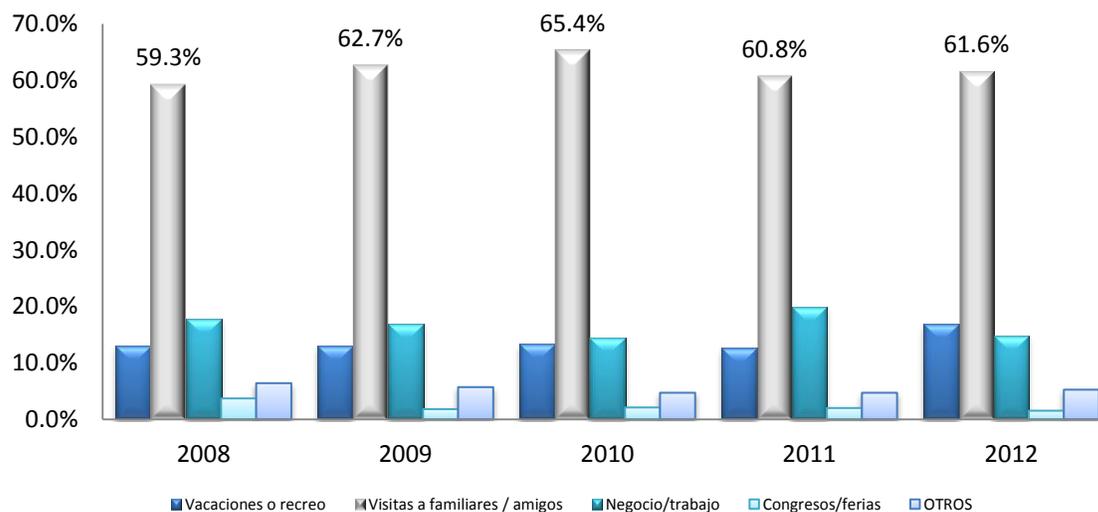


## II.8 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Viaje (Serie 2008-2012)

Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>4. Forma de organizar el viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>
Cuenta propia	99.8%	99.9%	99.9%	99.7%	97.9%
Agencia	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	2.1%
<b>5. Acompañantes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Solo</b>	62.6%	61.7%	53.2%	63.8%	56.5%
Familia	29.2%	29.8%	34.1%	29.2%	29.3%
Amigos	8.2%	8.5%	12.7%	7.0%	14.2%
<b>6. Motivo de Viaje</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TURISMO</b>	<b>72.4%</b>	<b>75.6%</b>	<b>78.7%</b>	<b>73.4%</b>	<b>78.4%</b>
Vacaciones o recreo	13.1%	13.0%	13.3%	12.6%	16.9%
Visitas a familiares / amigos	59.3%	62.7%	65.4%	60.8%	61.6%
<b>Negocio/trabajo</b>	<b>17.7%</b>	<b>16.8%</b>	<b>14.5%</b>	<b>19.8%</b>	<b>14.8%</b>
<b>Congresos/ferias</b>	<b>3.7%</b>	<b>1.8%</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.0%</b>	<b>1.5%</b>
<b>OTROS</b>	<b>6.4%</b>	<b>5.7%</b>	<b>4.7%</b>	<b>4.7%</b>	<b>5.2%</b>
Motivo de salud	1.2%	1.5%	1.2%	1.2%	1.1%
Motivos religiosos	3.9%	3.1%	2.7%	2.2%	2.3%
Otros	1.2%	1.2%	0.8%	1.3%	1.9%
<b>7. Alojamiento Utilizado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hoteles	24.2%	22.2%	19.0%	20.0%	15.7%
Casa Huéspedes/Pensiones	3.2%	1.4%	1.2%	1.0%	0.4%
Casa Familiares/Amigos	71.0%	75.0%	77.3%	75.1%	80.4%
Otros	1.6%	1.3%	2.5%	3.8%	3.4%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

### Motivo del Viaje (en %)

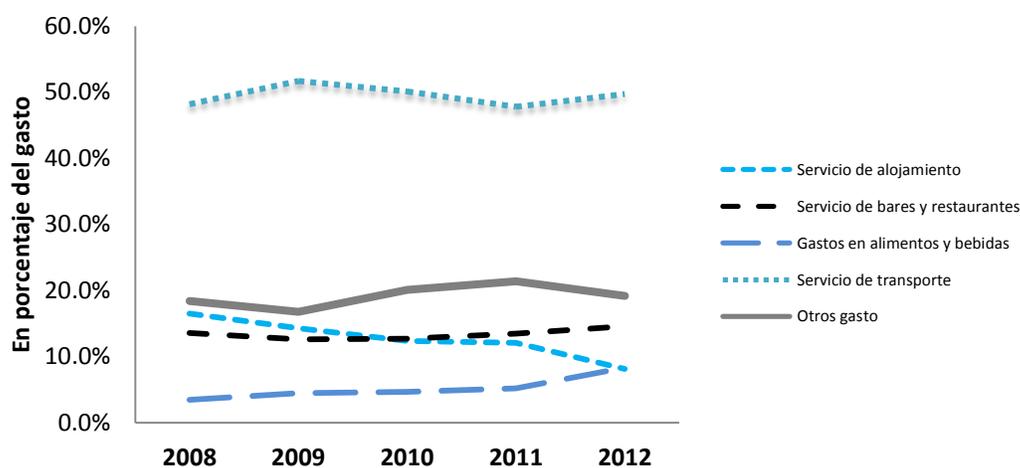


## II.9 Perfil del Residente Nacional que Viajó al Exterior - Características del Gasto (Serie 2008-2012)

Indicadores	A ñ o				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>8. Clasificación del gasto</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>
Servicio de alojamiento	16.5%	14.3%	12.4%	12.1%	8.2%
Servicio de bares y restaurantes	13.6%	12.6%	12.7%	13.5%	14.6%
Gastos en alimentos y bebidas	3.5%	4.5%	4.7%	5.2%	8.3%
Servicio de transporte	48.2%	51.7%	50.1%	47.8%	49.7%
Servicios culturales y recreativos	0.1%	1.7%	1.0%	1.9%	2.0%
Otros gastos según estructura de la Cuenta Satélite	18.3%	15.1%	19.1%	19.5%	17.2%

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

**Distribución del Gasto (en %)**





# Capítulo III

## Centros Turísticos

---



# ● Año 2012

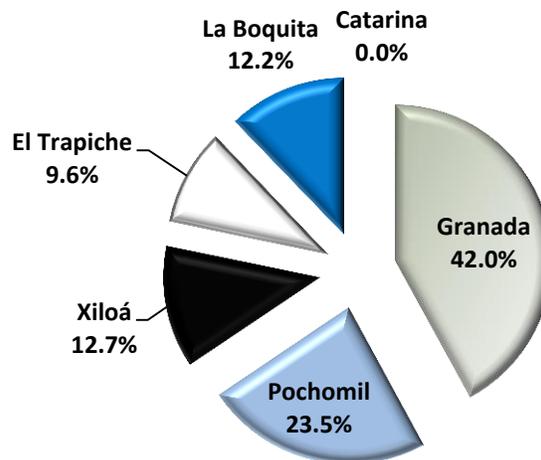
## III.1 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos

Año 2012

Centros Turísticos						
Mes	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Total
Enero	20,284	48,806	20,541	9,898	55,676	155,205
Febrero	8,463	16,863	11,380	2,662	41,820	81,188
Marzo	15,438	33,993	18,178	8,711	54,168	130,488
Abril	68,802	98,627	47,181	93,406	166,843	474,859
Mayo	10,253	14,575	9,589	2,840	31,022	68,279
Junio	4,730	10,340	8,269	1,081	31,883	56,303
Julio	8,795	21,425	10,901	1,640	41,442	84,203
Agosto	7,077	15,630	8,387	1,793	35,095	67,982
Septiembre	4,466	14,504	8,097	1,958	22,939	51,964
Octubre	4,704	9,144	8,196	1,617	24,927	48,588
Noviembre	4,763	12,217	9,651	2,189	30,338	59,158
Diciembre	14,433	36,701	18,660	7,785	58,514	136,093
<b>Total</b>	<b>172,208</b>	<b>332,825</b>	<b>179,030</b>	<b>135,580</b>	<b>594,667</b>	<b>1414,310</b>

Fuente: INTUR

Visitantes a los Centros Turísticos Año 2012  
(Participación %)

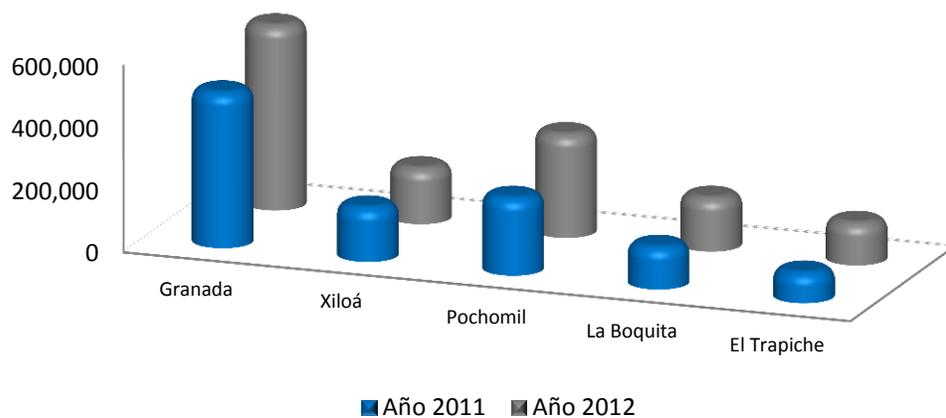


### III.2 Estructura y Variación Porcentual del Total de Visitantes de los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo Durante el Período 2011-2012

Centro Turístico	2011	%	2012	%	Variación 2012/2011
La Boquita	135,815	11.7%	172,208	12.2%	26.8%
Pochomil	249,266	21.6%	332,825	23.5%	33.5%
Xiloá	173,909	15.0%	179,030	12.7%	2.9%
El Trapiche	97,146	8.4%	135,580	9.6%	39.6%
Granada	500,211	43.3%	594,667	42.0%	18.9%
<b>Total</b>	<b>1156,347</b>	<b>100.0%</b>	<b>1414,310</b>	<b>100.0%</b>	<b>22.3%</b>

Fuente: INTUR

Visitantes a los Centros Turísticos

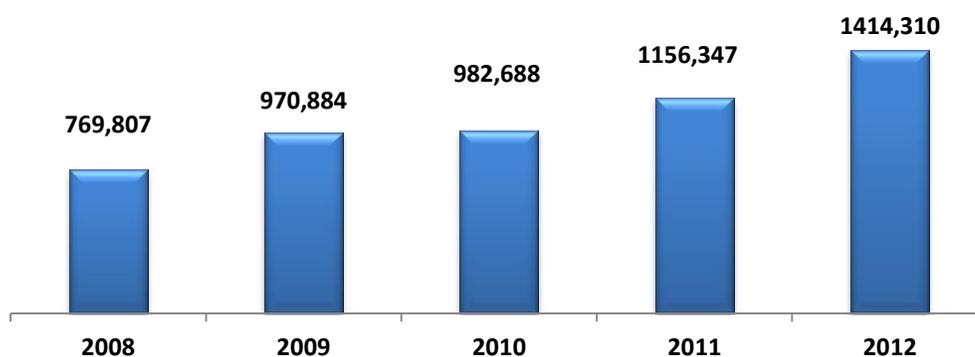


**III.3 Total de Personas que Visitaron los Centros Turísticos  
Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo  
(Serie 2008-2012)**

A ñ o s	La Boquita	Pochomil	Xiloá	El Trapiche	Granada	Total
2008	48,734	132,348	138,779	66,716	383,230	<b>769,807</b>
2009	112,104	163,831	171,129	76,380	447,440	<b>970,884</b>
2010	115,107	184,310	178,385	81,106	423,780	<b>982,688</b>
2011	135,815	249,266	173,909	97,146	500,211	<b>1156,347</b>
2012	172,208	332,825	179,030	135,580	594,667	<b>1414,310</b>

Fuente: INTUR

**Total de Visitantes a los Centros Turísticos**



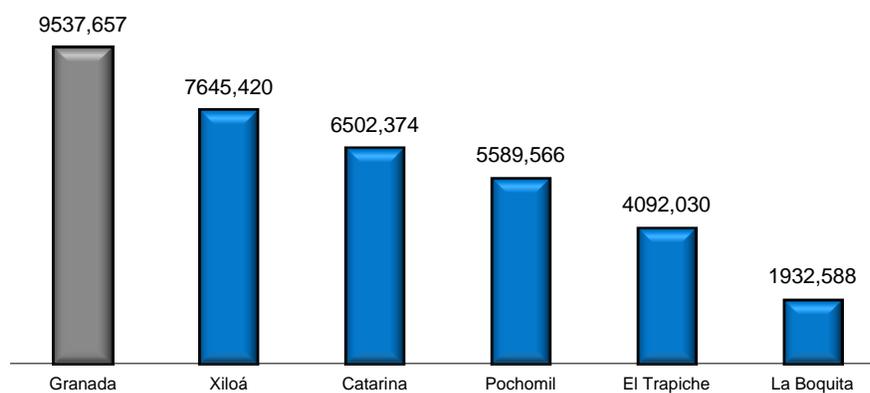
### III.4 Total de Personas que han Visitado los Centros Turísticos Propiedad del Instituto Nicaragüense de Turismo desde que Iniciaron Operaciones

Centro Turístico	Atractivo	Período	Visitantes
Xiloá	Laguna/Managua	1983-2012	7645,420
Pochomil	Playa del Pacífico	1983-2012	5589,566
El Trapiche	Río-Presa/Managua	1984-1994, 1997-2012	4092,030
Granada	Lago de Nicaragua	1985-2012	9537,657
La Boquita	Playa del Pacífico	1986-2012	1932,588
Catarina*	Mirador/Masaya	1996-2011	6502,374
<b>Total</b>			<b>35299,635</b>

Nota: - El cuadro refleja el flujo de visitantes a partir del año en que cada centro comenzó a  
 - El Trapiche no incluye datos de los años 1995 y 1996.  
 - El Mirador de Catarina es administrado por la Alcaldía de Catarina.

Fuente: INTUR

#### Visitantes a los Centros Turísticos



# Capítulo IV

Oferta Nacional de  
Alojamiento, Inventarios  
de Establecimientos  
Turísticos por  
Departamentos y  
Actividad Hotelera

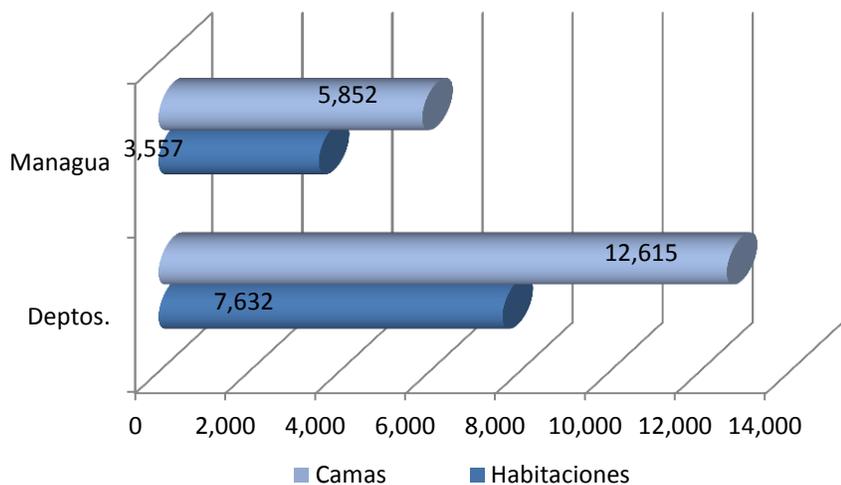


# • Año 2012

## IV.1 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Departamentos Año 2012

Departamentos	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
Chinandega	29	386	633
León	78	806	1,628
Managua	160	3,557	5,852
Masaya	35	379	691
Granada	83	886	1,586
Carazo	10	108	165
Rivas	105	1,234	2,045
Estelí	48	519	1,003
Boaco	11	159	214
Jinotega	26	302	412
Madriz	6	83	133
Nueva Segovia	13	177	284
Matagalpa	51	641	1,050
Chontales	27	384	501
Río San Juan	40	321	616
Región Autónoma del Atlántico Norte	18	309	382
Región Autónoma del Atlántico Sur	72	938	1,272
<b>Total</b>	<b>812</b>	<b>11,189</b>	<b>18,467</b>

Fuente: INTUR

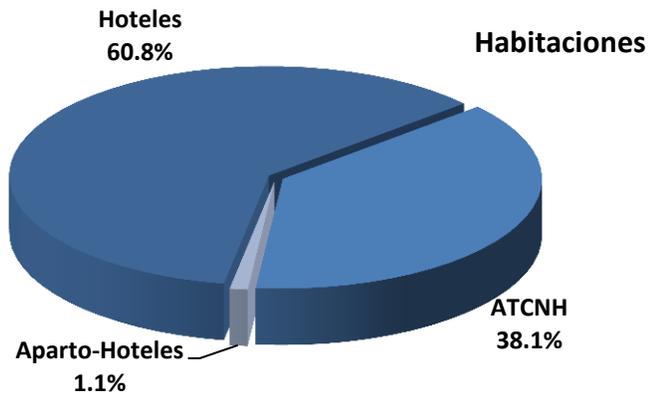


## IV.2 Oferta Turística Nacional de Alojamiento según Tipo y Categoría Año 2012

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
<b>Hoteles</b>	<b>302</b>	<b>6,801</b>	<b>11,270</b>
*****	8	879	1,270
****	24	1,144	1,941
***	69	1,498	2,620
**	87	1,487	2,710
*	114	1,793	2,729
<b>ATCNH</b>	<b>502</b>	<b>4,263</b>	<b>6,985</b>
*****	1	94	94
****	1	27	36
***	50	481	745
**	79	663	1,206
*	371	2,998	4,904
<b>Aparto-Hoteles</b>	<b>8</b>	<b>125</b>	<b>212</b>
***	5	91	157
**	3	34	55
<b>Total</b>	<b>812</b>	<b>11,189</b>	<b>18,467</b>

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero. Ver detalle en Tabla IV. 7

Fuente: INTUR



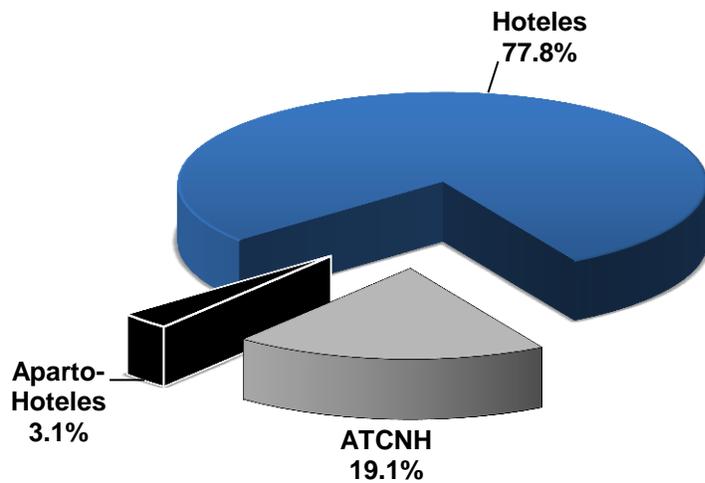
### IV.3 Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría Año 2012

Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	No. de Habitaciones	No. de Camas
<b>Hoteles</b>	<b>79</b>	<b>2,769</b>	<b>4,611</b>
*****	6	821	1,180
****	5	596	1,090
***	27	621	965
**	24	413	801
*	17	318	575
<b>ATCNH</b>	<b>74</b>	<b>678</b>	<b>1,052</b>
***	18	153	301
**	21	216	308
*	35	309	443
<b>Aparto-Hoteles</b>	<b>7</b>	<b>110</b>	<b>189</b>
***	4	76	134
**	3	34	55
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>3,557</b>	<b>5,852</b>

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

Fuente: INTUR

#### *Habitaciones*

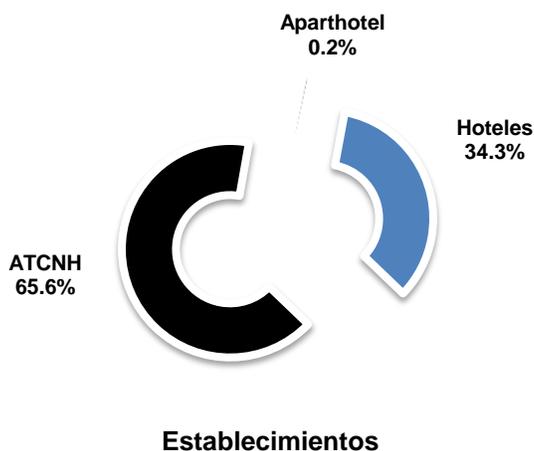


#### IV.4 Total de Establecimientos que Conforman la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos según Categoría Año 2012

Departamentos	Hotel					Aparthotel	ATCNH					Total	
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	5*	4*	3*	2*	1*		
Chinandega	1	2	1	2	19						1	3	29
León		2	6	7					8	12	43	78	
Masaya		1	2	3	3				1	4	21	35	
Granada	1	7	7	1		1			16	9	41	83	
Carazo		1			2				1	2	4	10	
Rivas		5	15	9	9		1	1	2	6	57	105	
Estelí			2	8	8					4	26	48	
Boaco				1	9						1	11	
Jinotega			1	1	6						18	26	
Madriz				2	2						2	6	
Nueva Segovia			1	2	4						6	13	
Matagalpa				6	4					7	34	51	
Chontales				3	8					5	11	27	
Río San Juan		1	1	4	8					1	25	40	
Región Autónoma del Atlántico Norte			1	1	1					2	13	18	
Región Autónoma del Atlántico Sur		1	4	13	14				1	8	31	72	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>63</b>	<b>97</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>61</b>	<b>336</b>	<b>652</b>	

ATCNH = Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero.

Fuente: INTUR

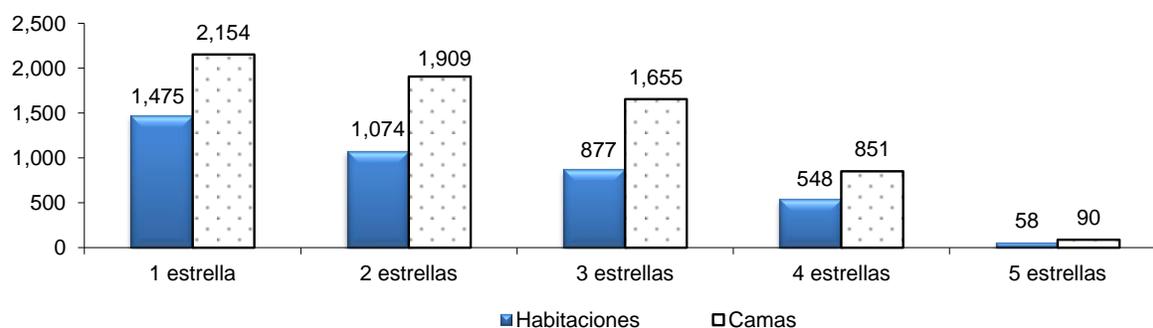


**IV.5 Capacidad de los Establecimientos Hoteleros que Conforman la  
Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos  
Año 2012**

Departamentos	Hoteles 5 *		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega	36	56	61	67	30	52	25	43	201	357	353	575
León			47	81	135	280	133	254			315	615
Masaya			6	9	65	178	62	137	50	93	183	417
Granada	22	34	224	392	113	223	24	40			383	689
Carazo					15	29			31	54	46	83
Rivas			159	204	272	521	107	185	110	168	648	1,078
Estelí					66	96	129	297	93	160	288	553
Boaco							30	47	120	153	150	200
Jinotega					25	42	16	25	100	141	141	208
Madriz							29	45	28	49	57	94
Matagalpa							157	304	123	140	280	444
Nueva Segovia					37	68	38	61	54	85	129	214
Chontales							64	98	153	186	217	284
Río San Juan			30	60	12	15	40	74	92	174	174	323
Región Autónoma del Atlántico Norte					32	32	29	33	22	23	83	88
Región Autónoma del Atlántico Sur			21	38	75	119	191	266	298	371	585	794
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>90</b>	<b>548</b>	<b>851</b>	<b>877</b>	<b>1,655</b>	<b>1,074</b>	<b>1,909</b>	<b>1,475</b>	<b>2,154</b>	<b>4,032</b>	<b>6,659</b>

Fuente: INTUR

**Habitaciones y Plazas-camas según Categoría del Establecimiento**



**IV.6 Capacidad de los Alojamientos Turísticos de Carácter no  
Hotelero y de los Aparthoteles que Conforman la Oferta Turística de  
Alojamiento de los Departamentos  
Año 2012**

Departamentos	Aparthotel 3*		ATCNH 5 *		ATCNH 4*		ATCNH 3*		ATCNH 2*		ATCNH 1*		Total	
	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas	Habitac.	Camas
Chinandega									9	12	24	46	33	58
León							70	134	91	171	330	708	491	1013
Masaya							10	10	20	26	166	238	196	274
Granada	15	23					136	215	70	135	282	524	503	897
Carazo							10	10	20	34	32	38	62	82
Rivas			94	94	27	36	25	43	34	49	406	745	586	967
Estelí									36	92	195	358	231	450
Boaco										9	14	9	14	
Jinotega											161	204	161	204
Madriz											26	39	26	39
Matagalpa									57	147	304	459	361	606
Nueva Segovia											48	70	48	70
Chontales									67	85	100	132	167	217
Río San Juan									4	7	143	286	147	293
Región Autónoma del Atlántico Norte									29	37	197	257	226	294
Región Autónoma del Atlántico Sur							14	25	73	110	266	343	353	478
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>265</b>	<b>437</b>	<b>510</b>	<b>905</b>	<b>2,689</b>	<b>4,461</b>	<b>3,600</b>	<b>5,956</b>

Fuente: INTUR

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría  
Año 2012**

Tipo de establecimiento	Categoría	BOACO			CARAZO			CHINANDEGA			CHONTALES		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas									
Hotel	5 estrellas							1	36	56			
	4 estrellas							2	61	67			
	3 estrellas				1	15	29	1	30	52			
	2 estrellas	1	30	47				2	25	43	3	64	98
	1 estrella	9	120	153	2	31	54	19	201	357	8	153	186
<b>Sub total</b>		<b>10</b>	<b>150</b>	<b>200</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>353</b>	<b>575</b>	<b>11</b>	<b>217</b>	<b>284</b>
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
<b>Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)</b>													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
Casa de Huéspedes	2 estrellas										4	58	73
	1 estrella	1	9	14							5	49	55
<b>Sub total</b>		<b>1</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>107</b>	<b>128</b>
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
Hostal Familiar	3 estrellas				1	10	10						
	2 estrellas				2	20	34	1	9	12	1	9	12
	1 estrella				4	32	38	3	24	46	6	51	77
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>62</b>	<b>82</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>58</b>	<b>7</b>	<b>60</b>	<b>89</b>
Eco Albergue	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
Parador Turístico	3 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
Pensión	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
<b>Gran total</b>		<b>11</b>	<b>159</b>	<b>214</b>	<b>10</b>	<b>108</b>	<b>165</b>	<b>29</b>	<b>386</b>	<b>633</b>	<b>27</b>	<b>384</b>	<b>501</b>

Fuente: INTUR

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría  
Año 2012**

Tipo de establecimiento	Categoría	ESTELI			GRANADA			JINOTEGA			LEON		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				1	22	34						
	4 estrellas				7	224	392				2	47	81
	3 estrellas	2	66	96	7	113	223	1	25	42	6	135	280
	2 estrellas	8	129	297	1	24	40	1	16	25	7	133	254
	1 estrella	8	93	160				6	100	141			
<b>Sub total</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>553</b>	<b>16</b>	<b>383</b>	<b>689</b>	<b>8</b>	<b>141</b>	<b>208</b>	<b>15</b>	<b>315</b>	<b>615</b>
Aparthotel	3 estrellas				1	15	23						
	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)</b>													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella				1	7	21	2	40	61			
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Cabañas	2 estrellas										1	3	3
	1 estrella	2	8	29	1	5	5						
<b>Sub total</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Casa de Huéspedes	2 estrellas												
	1 estrella	8	85	123									
<b>Sub total</b>		<b>8</b>	<b>85</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	8	16						
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hostal Familiar	3 estrellas				14	113	175				8	70	134
	2 estrellas	4	36	92	9	70	135				11	88	168
	1 estrella	16	102	206	39	270	498	16	121	143	43	330	708
<b>Sub total</b>		<b>20</b>	<b>138</b>	<b>298</b>	<b>62</b>	<b>453</b>	<b>808</b>	<b>16</b>	<b>121</b>	<b>143</b>	<b>62</b>	<b>488</b>	<b>1,010</b>
Eco Albergue	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Parador Turístico	3 estrellas				1	15	24						
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Pensión	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Gran total</b>		<b>48</b>	<b>519</b>	<b>1,003</b>	<b>83</b>	<b>886</b>	<b>1,586</b>	<b>26</b>	<b>302</b>	<b>412</b>	<b>78</b>	<b>806</b>	<b>1,628</b>

Fuente: INTUR

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría  
Año 2012**

Tipo de establecimiento	Categoría	MADRIZ			MANAGUA			MASAYA			MATAGALPA		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				6	821	1180						
	4 estrellas				5	596	1090	1	6	9			
	3 estrellas				27	621	965	2	65	178			
	2 estrellas	2	29	45	24	413	801	3	62	137	6	157	304
	1 estrella	2	28	49	17	318	575	3	50	93	4	123	140
<b>Sub total</b>		<b>4</b>	<b>57</b>	<b>94</b>	<b>79</b>	<b>2,769</b>	<b>4,611</b>	<b>9</b>	<b>183</b>	<b>417</b>	<b>10</b>	<b>280</b>	<b>444</b>
Aparthotel	3 estrellas				4	76	134						
	2 estrellas				3	34	55						
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>110</b>	<b>189</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)</b>													
Albergue	3 estrellas							1	10	10			
	2 estrellas							2	13	15	1	15	55
	1 estrella							5	36	64	3	22	50
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>59</b>	<b>89</b>	<b>4</b>	<b>37</b>	<b>105</b>
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Casa de Huéspedes	2 estrellas										1	12	22
	1 estrella				1	8	8	4	38	50	21	190	285
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>202</b>	<b>307</b>
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas				1	22	36						
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hostal Familiar	3 estrellas				20	194	272						
	2 estrellas				17	143	277	2	7	11	5	30	70
	1 estrella	2	26	39	32	288	422	10	74	104	10	92	124
<b>Sub total</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>69</b>	<b>625</b>	<b>971</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>115</b>	<b>15</b>	<b>122</b>	<b>194</b>	
Eco Albergue	2 estrellas				1	10	24						
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Parador Turístico	3 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Pensión	1 estrella				2	13	13	2	18	20			
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Gran total</b>		<b>6</b>	<b>83</b>	<b>133</b>	<b>160</b>	<b>3,557</b>	<b>5,852</b>	<b>35</b>	<b>379</b>	<b>691</b>	<b>51</b>	<b>641</b>	<b>1,050</b>

Fuente: INTUR

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría  
Año 2012**

Tipo de establecimiento	Categoría	NUEVA SEGOVIA			RAAN			RAAS			RIO SAN JUAN		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas							1	21	38	1	30	60
	3 estrellas	1	37	68	1	32	32	4	75	119	1	12	15
	2 estrellas	2	38	61	1	29	33	13	191	266	4	40	74
	1 estrella	4	54	85	1	22	23	14	298	371	8	92	174
<b>Sub total</b>		<b>7</b>	<b>129</b>	<b>214</b>	<b>3</b>	<b>83</b>	<b>88</b>	<b>32</b>	<b>585</b>	<b>794</b>	<b>14</b>	<b>174</b>	<b>323</b>
Aparthotel	3 estrellas												
	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)</b>													
Albergue	3 estrellas												
	2 estrellas												
	1 estrella							1	9	14	4	33	98
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>98</b>
Cabañas	2 estrellas												
	1 estrella				1	20	20				5	23	40
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>40</b>
Casa de Huéspedes	2 estrellas							3	35	53			
	1 estrella							9	80	83	2	14	18
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>115</b>	<b>136</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
Condo Hotel	5 estrellas												
	4 estrellas												
	3 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hostal Familiar	3 estrellas							1	14	25			
	2 estrellas				2	29	37	5	38	57	1	4	7
	1 estrella	6	48	70	12	177	237	21	177	246	14	73	130
<b>Sub total</b>		<b>6</b>	<b>48</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>206</b>	<b>274</b>	<b>27</b>	<b>229</b>	<b>328</b>	<b>15</b>	<b>77</b>	<b>137</b>
Eco Albergue	2 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Parador Turístico	3 estrellas												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Pensión	1 estrella												
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Gran total</b>		<b>13</b>	<b>177</b>	<b>284</b>	<b>18</b>	<b>309</b>	<b>382</b>	<b>72</b>	<b>938</b>	<b>1,272</b>	<b>40</b>	<b>321</b>	<b>616</b>

Fuente: INTUR

**IV. 7 Oferta Nacional de Alojamiento por departamento, según tipo y categoría  
Año 2012**

Tipo de establecimiento	Categoría	RIVAS			TOTAL EN NICARAGUA		
		# establecimientos	Habitaciones	Camas	# establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel	5 estrellas				8	879	1,270
	4 estrellas	5	159	204	24	1,144	1,941
	3 estrellas	15	272	521	69	1,498	2,620
	2 estrellas	9	107	185	87	1,487	2,710
	1 estrella	9	110	168	114	1,793	2,729
<b>Sub total</b>		<b>38</b>	<b>648</b>	<b>1,078</b>	<b>302</b>	<b>6,801</b>	<b>11,270</b>
Aparthotel	3 estrellas				5	91	157
	2 estrellas				3	34	55
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>125</b>	<b>212</b>
<b>Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero (ATCNH)</b>							
Albergue	3 estrellas				1	10	10
	2 estrellas				3	28	70
	1 estrella	2	15	28	18	162	336
<b>Sub total</b>		<b>2</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>200</b>	<b>416</b>
Cabañas	2 estrellas	1	5	5	2	8	8
	1 estrella	1	12	25	10	68	119
<b>Sub total</b>		<b>2</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>76</b>	<b>127</b>
Casa de Huéspedes	2 estrellas				8	105	148
	1 estrella				51	473	636
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>578</b>	<b>784</b>
Condo Hotel	5 estrellas	1	94	94	1	94	94
	4 estrellas	1	27	36	1	27	36
	3 estrellas				2	30	52
<b>Sub total</b>		<b>2</b>	<b>121</b>	<b>130</b>	<b>4</b>	<b>151</b>	<b>182</b>
Hostal Familiar	3 estrellas	2	25	43	46	426	659
	2 estrellas	5	29	44	65	512	956
	1 estrella	53	365	666	287	2,250	3,754
<b>Sub total</b>		<b>60</b>	<b>419</b>	<b>753</b>	<b>398</b>	<b>3,188</b>	<b>5,369</b>
Eco Albergue	2 estrellas				1	10	24
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>24</b>
Parador Turístico	3 estrellas				1	15	24
<b>Sub total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>24</b>
Pensión	1 estrella	1	14	26	5	45	59
<b>Sub total</b>		<b>1</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>59</b>
<b>Gran total</b>		<b>105</b>	<b>1,234</b>	<b>2,045</b>	<b>812</b>	<b>11,189</b>	<b>18,467</b>

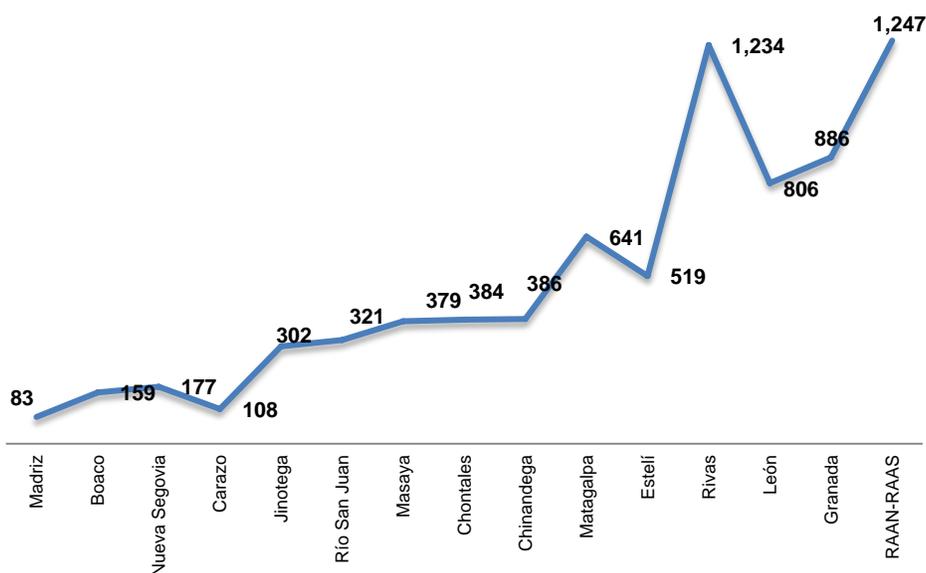
Fuente: INTUR

### IV.8 Capacidad Total de la Oferta Turística de Alojamiento de los Departamentos Año 2012

Departamentos	Habitaciones	Camas
Chinandega	386	633
León	806	1,628
Masaya	379	691
Granada	886	1,586
Carazo	108	165
Rivas	1,234	2,045
Estelí	519	1,003
Boaco	159	214
Jinotega	302	412
Madriz	83	133
Nueva Segovia	177	284
Matagalpa	641	1,050
Chontales	384	501
Río San Juan	321	616
Región Autónoma del Atlántico Norte	309	382
Región Autónoma del Atlántico Sur	938	1,272
<b>Total</b>	<b>7,632</b>	<b>12,615</b>

Fuente: INTUR

#### Habitaciones por departamento Año 2012



**IV.9 Inventario de Establecimientos Turísticos por Departamentos y Actividades  
Año 2012**

item	Actividades Turísticas	Boaco	Carazo	Chinandega	Chontales	Esteli	Granada	Jinotega	León	Madriz	Managua	Masaya	Matagalpa	Nueva Segovia	Rivas	Río San Juan	RAAN	RAAS	TOTAL
1	Alimentos y Bebidas	98	110	318	235	181	137	315	248	91	1,357	234	137	199	241	69	55	284	4,309
	Restaurantes	48	50	74	70	99	102	92	83	44	460	91	98	48	65	26	17	53	1,520
	Cafeterías	16	11	8	14	42	14	5	16	14	105	13	20	13	17	22		3	333
	Bares	33	45	222	146	31	21	216	144	32	767	123	17	131	156	19	37	223	2,363
	Centros Recreativos	1	4	14	5	9		2	4	1	21	7	2	7	3	2	1	5	88
	Centro Turístico Cultural								1		4								5
2	Alojamientos *	29	12	58	54	60	87	80	96	25	209	50	78	44	181	75	55	122	1,315
3	Centros Diversión Nocturno			6		4	5		1		36	11				1			64
4	Discotecas	6	1	13	17	6	4	5	8	1	26	5	8	2	4	4	6	34	150
5	Agencias de Viajes					1			1		19								21
6	Operadores de Viajes						16		9	1	42		1		2	1	1		73
7	Rent-a-car										11								11
8	Casinos			1	1	2			1		11				2			1	19
9	Emp. Transp. Turístico Terrestre y Acuático						15				3				3	41		2	64
10	Centros Nocturnos	1				2		1	1		8	2	1		1				17
11	Moteles	2	12	31	2	12	7	1	8		93	13	4	3			5	1	194
12	Otros	23	36	45	42	41	69	39	30	25	329	45	89	13	44	53	35	27	985
	<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>171</b>	<b>472</b>	<b>351</b>	<b>309</b>	<b>340</b>	<b>441</b>	<b>403</b>	<b>143</b>	<b>2,144</b>	<b>360</b>	<b>318</b>	<b>261</b>	<b>478</b>	<b>244</b>	<b>157</b>	<b>471</b>	<b>7,222</b>
	<b>Participación porcentual</b>	<b>2.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>6.5%</b>	<b>4.9%</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.7%</b>	<b>6.1%</b>	<b>5.6%</b>	<b>2.0%</b>	<b>29.7%</b>	<b>5.0%</b>	<b>4.4%</b>	<b>3.6%</b>	<b>6.6%</b>	<b>3.4%</b>	<b>2.2%</b>	<b>6.5%</b>	<b>100%</b>

\* De los 1,315 establecimientos, únicamente 812 se clasifican como Oferta Turística Nacional de Alojamiento.

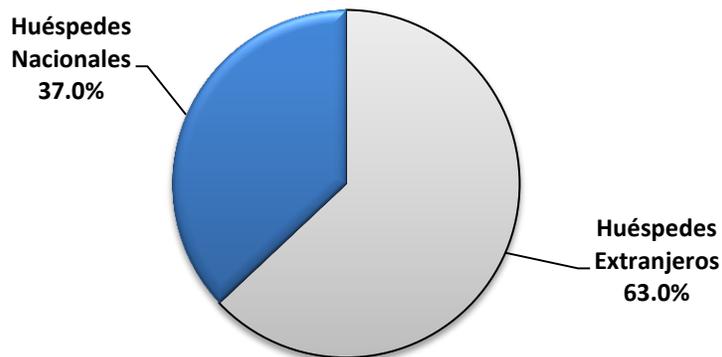
Fuente: INTUR

# • Año 2012

## IV.10 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012

Meses	Total	Huéspedes	Huéspedes
	Huéspedes	Extranjeros	Nacionales
Enero	51,432	35,084	16,348
Febrero	52,065	36,911	15,154
Marzo	54,921	35,396	19,525
Abril	49,408	30,411	18,997
Mayo	45,344	28,213	17,131
Junio	52,919	30,547	22,372
Julio	61,767	36,548	25,219
Agosto	54,626	32,591	22,035
Septiembre	42,001	26,019	15,982
Octubre	50,513	31,473	19,040
Noviembre	48,731	32,161	16,570
Diciembre	51,875	32,378	19,497
<b>Total</b>	<b>615,602</b>	<b>387,732</b>	<b>227,870</b>

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.



#### IV.11 Destino de los Huéspedes que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012

Destino	Extranjeros	Nacionales	Total
<b>Ciudad de Managua</b>	<b>254,655</b>	<b>62,293</b>	<b>316,948</b>
Principales Establecimientos de Alojamiento 1/	252,989	61,573	314,562
Otros	1,666	720	2,386
<b>Hoteles de Playa</b>	<b>79,509</b>	<b>84,162</b>	<b>163,671</b>
Principales Establecimientos de Alojamiento 2/	73,716	82,527	156,243
Otros	5,793	1,635	7,428
<b>Departamentos</b>	<b>53,568</b>	<b>81,415</b>	<b>134,983</b>
Principales Establecimientos de Alojamiento 3/	17,298	27,143	44,441
Otros	36,270	54,272	90,542
<b>Total</b>	<b>387,732</b>	<b>227,870</b>	<b>615,602</b>

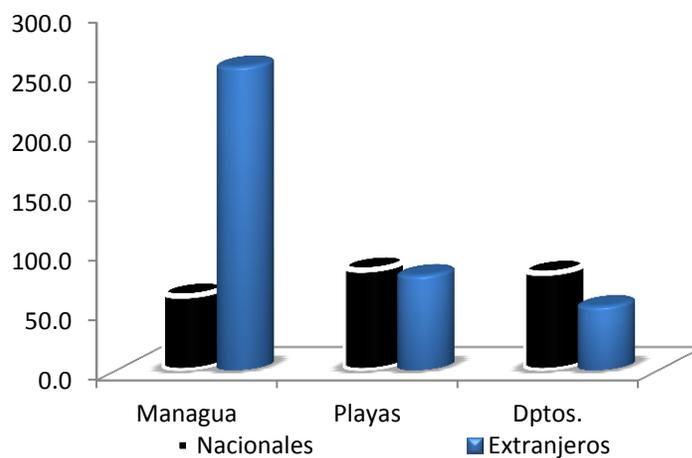
1/ Incluye los nueve establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

2/ Incluye el establecimiento de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

3/ Incluye los diez establecimientos de alojamiento que registraron el mayor número de huéspedes.

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.

**Miles de Huéspedes**



**IV.12 Total de Huéspedes Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012**

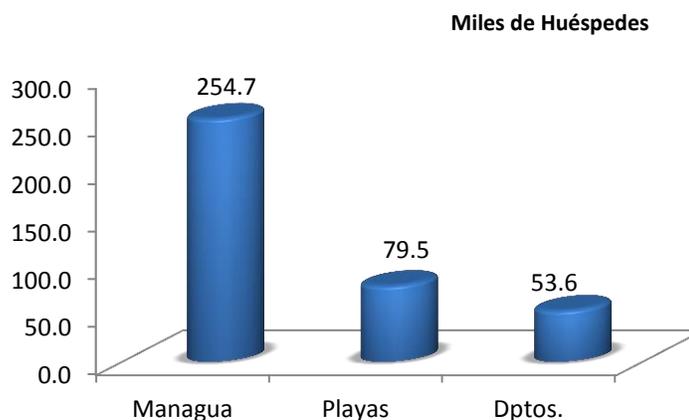
Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	19,351	5,791	9,942	35,084
Febrero	21,368	5,605	9,938	36,911
Marzo	23,770	5,260	6,366	35,396
Abril	19,201	4,094	7,116	30,411
Mayo	20,604	3,863	3,746	28,213
Junio	20,809	3,903	5,835	30,547
Julio	25,345	5,249	5,954	36,548
Agosto	22,288	4,714	5,589	32,591
Septiembre	18,056	2,995	4,968	26,019
Octubre	21,925	3,351	6,197	31,473
Noviembre	22,629	4,788	4,744	32,161
Diciembre	19,309	3,955	9,114	32,378
<b>Total</b>	<b>254,655</b>	<b>53,568</b>	<b>79,509</b>	<b>387,732</b>

1/ 12 establecimientos

2/ 181 establecimientos

3/ 16 establecimiento

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.



**IV.13 Total de Huéspedes Nacionales que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012**

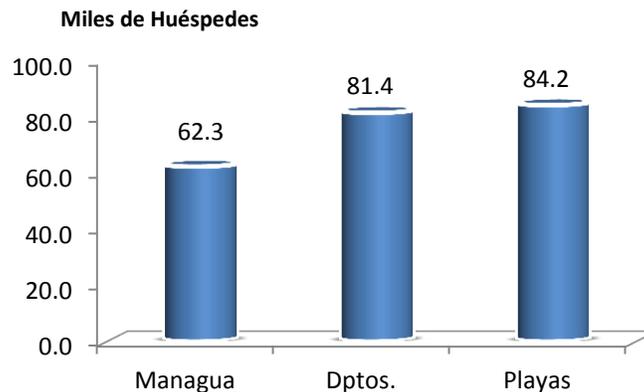
Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	3,835	6,169	6,344	16,348
Febrero	4,105	6,286	4,763	15,154
Marzo	4,748	8,301	6,476	19,525
Abril	5,029	6,154	7,814	18,997
Mayo	4,285	6,795	6,051	17,131
Junio	6,665	8,793	6,914	22,372
Julio	6,581	9,170	9,468	25,219
Agosto	6,305	8,131	7,599	22,035
Septiembre	4,299	6,116	5,567	15,982
Octubre	5,566	6,860	6,614	19,040
Noviembre	4,918	4,527	7,125	16,570
Diciembre	5,957	4,113	9,427	19,497
<b>Total</b>	<b>62,293</b>	<b>81,415</b>	<b>84,162</b>	<b>227,870</b>

1/ 12 establecimientos

2/ 181 establecimientos

3/ 16 establecimiento

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.



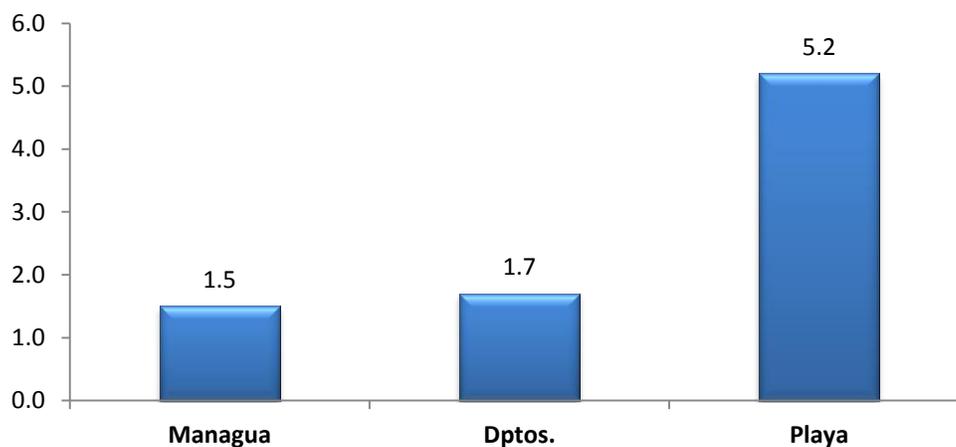
#### IV.14 Estadía Promedio de los Huéspedes Extranjeros Alojados en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012

Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.5	1.5	6.8	3.0
Febrero	1.6	1.6	7.4	3.1
Marzo	1.5	2.0	6.5	2.5
Abril	1.5	1.9	4.2	2.2
Mayo	1.6	1.8	4.3	2.0
Junio	1.5	1.9	3.8	2.0
Julio	1.4	1.8	4.4	2.0
Agosto	1.4	1.6	4.4	2.0
Septiembre	1.5	1.6	3.8	1.9
Octubre	1.5	1.8	3.7	2.0
Noviembre	1.4	1.6	4.3	1.9
Diciembre	1.3	1.6	5.3	2.5
<b>Total</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>5.2</b>	<b>2.3</b>

- 1/ 12 establecimientos
- 2/ 181 establecimientos
- 3/ 16 establecimiento

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.

(en noches)



#### IV.15 Estadía Promedio de los Huéspedes Nacionales Alojados en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares Año 2012

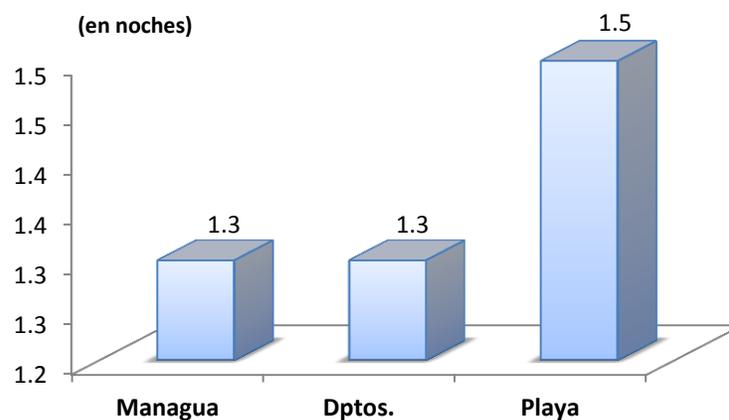
Meses	Ubicación del Alojamiento			Total
	Managua 1/	Dptos. 2/	Playas del Pacífico 3/	
Enero	1.3	1.5	1.5	1.4
Febrero	1.4	1.4	1.5	1.4
Marzo	1.3	1.4	1.5	1.4
Abril	1.2	1.6	1.5	1.4
Mayo	1.4	1.5	1.5	1.5
Junio	1.2	1.2	1.5	1.3
Julio	1.4	1.2	1.5	1.4
Agosto	1.3	1.2	1.5	1.4
Septiembre	1.3	1.3	1.5	1.4
Octubre	1.4	1.2	1.5	1.4
Noviembre	1.3	1.2	1.5	1.4
Diciembre	1.2	1.3	1.5	1.4
<b>Total</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>

1/ 12 establecimientos

2/ 181 establecimientos

3/ 16 establecimiento

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.



**IV.16 Motivos de Viaje de los Turistas Internacionales que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares  
Año 2012**

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playa del Pacífico	
Turismo	20.8%	59.3%	100.0%	45.4%
Trabajo y/o Negocio	39.9%	23.5%	-	27.7%
Convenciones	13.7%	6.4%	-	9.4%
Otros	25.7%	10.8%	-	17.5%

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.

**IV.17 Motivos de Viaje de los Turistas Nacionales que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares  
Año 2012**

(en porcentaje)

Motivos de Viaje	Ubicación del Alojamiento			Global
	Managua	Departamentos	Playa del Pacífico	
Turismo	26.1%	17.3%	100.0%	56.8%
Trabajo y/o Negocio	53.7%	49.4%	-	28.2%
Convenciones	14.3%	9.8%	-	6.5%
Otros	5.9%	23.5%	-	8.5%

Nota: En otros se incluye religión, estudios, deportes, salud, etc.

Fuente: INTUR con los datos preliminares de los principales establecimientos hoteleros y similares.

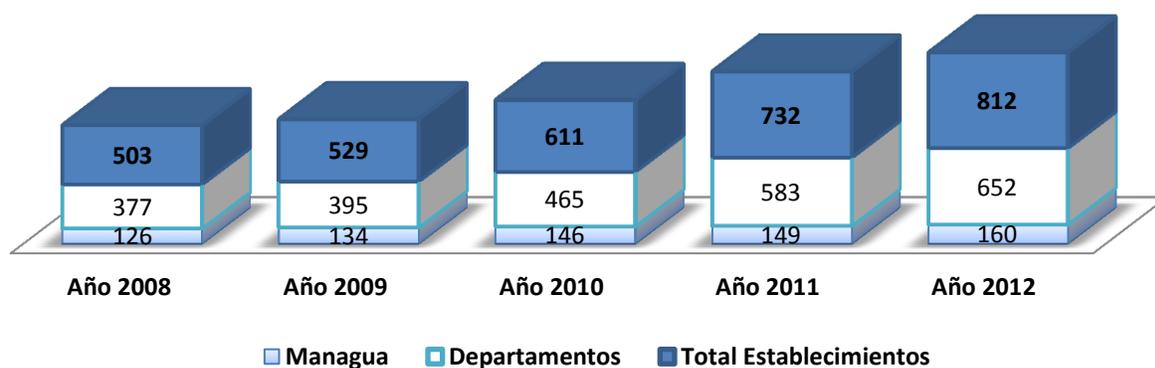
# Serie 2008-2012

## IV.18 Evolución de la Oferta Turística de Alojamiento según Departamentos (Serie 2008-2012)

Departamentos	2008		2009		2010		2011		2012	
	Establ.	%	Establ.2	%3	Establ.4	%5	Establ.6	%2	Establ.8	%9
Chinandega	16	3.2%	18	3%	21	3%	28	3.8%	29	3.6%
León	33	6.6%	56	10.6%	64	10.5%	68	9.3%	78	9.6%
Managua	126	25.0%	134	25.3%	146	23.9%	149	20.4%	160	19.7%
Masaya	11	2.2%	21	4.0%	21	3.4%	32	4.4%	35	4.3%
Granada	57	11.3%	52	9.8%	57	9.3%	69	9.4%	83	10.2%
Carazo	8	1.6%	11	2.1%	12	2.0%	12	1.6%	10	1.2%
Rivas	66	13.1%	48	9.1%	71	11.6%	95	13.0%	105	12.9%
Estelí	30	6.0%	38	7.2%	26	4.3%	44	6.0%	48	5.9%
Boaco	6	1.2%	5	0.9%	9	1.5%	11	1.5%	11	1.4%
Jinotega	14	2.8%	19	3.6%	21	3.4%	23	3.1%	26	3.2%
Madriz	2	0.4%	3	0.6%	5	0.8%	7	1.0%	6	0.7%
Nueva Segovia	4	0.8%	4	0.8%	5	0.8%	13	1.8%	13	1.6%
Matagalpa	27	5.4%	27	5.1%	36	5.9%	41	5.6%	51	6.3%
Chontales	13	2.6%	14	2.6%	24	3.9%	27	3.7%	27	3.3%
Río San Juan	21	4.2%	18	3.4%	20	3.3%	36	4.9%	40	4.9%
RAAN-RAAS	69	13.7%	61	11.5%	73	11.9%	77	10.5%	90	11.1%
<b>Total</b>	<b>503</b>	<b>100%</b>	<b>529</b>	<b>100%</b>	<b>611</b>	<b>100%</b>	<b>732</b>	<b>100%</b>	<b>812</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTUR

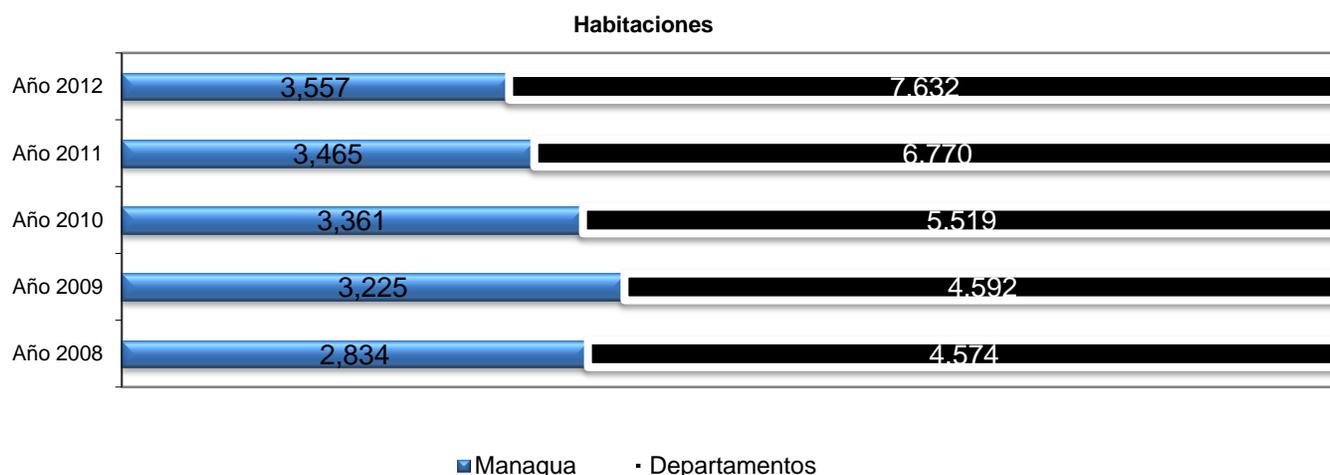
Oferta Nacional de Alojamiento, según Establecimientos  
Serie 2007-2011



#### IV.19 Evolución de la Oferta Turística de Habitaciones según Departamentos (Serie 2008-2012)

Departamentos	2008		2009		2010		2011		2012	
	Habitac.	%	Habitac.2	%2	Habitac.3	%3	Habitac.6	%7	Habitac.8	%9
Chinandega	213	2.9%	254	3.2%	279	3.1%	359	3.5%	386	3.4%
León	529	7.1%	603	7.7%	632	7.1%	702	6.9%	806	7.2%
Managua	2,834	38.3%	3,225	41.3%	3,361	37.8%	3,465	33.9%	3,557	31.8%
Masaya	142	1.9%	216	2.8%	237	2.7%	349	3.4%	379	3.4%
Granada	658	8.9%	634	8.1%	695	7.8%	781	7.6%	886	7.9%
Carazo	108	1.5%	128	1.6%	138	1.6%	146	1.4%	108	1.0%
Rivas	746	10.1%	536	6.9%	931	10.5%	1,137	11.1%	1,234	11.0%
Estelí	337	4.5%	399	5.1%	184	2.1%	460	4.5%	519	4.6%
Boaco	71	1.0%	52	0.7%	125	1.4%	148	1.4%	159	1.4%
Jinotega	160	2.2%	192	2.5%	244	2.7%	267	2.6%	302	2.7%
Madriz	27	0.4%	51	0.7%	79	0.9%	84	0.8%	83	0.7%
Nueva Segovia	78	1.1%	98	1.3%	111	1.3%	177	1.7%	177	1.6%
Matagalpa	338	4.6%	338	4.3%	458	5.2%	534	5.2%	641	5.7%
Chontales	215	2.9%	234	3.0%	350	3.9%	382	3.7%	384	3.4%
Río San Juan	230	3.1%	194	2.5%	201	2.3%	291	2.8%	321	2.9%
RAAN-RAAS	722	9.7%	663	8.5%	855	9.6%	953	9.3%	1,247	11.1%
<b>Total</b>	<b>7,408</b>	<b>100%</b>	<b>7,817</b>	<b>100%</b>	<b>8,880</b>	<b>100%</b>	<b>10,235</b>	<b>100%</b>	<b>11,189</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTUR



- **Serie 2008-2012**

**IV.20 Total de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares. (Serie 2008-2012)**

Años	Total de Huéspedes	Huéspedes Extranjeros		Huéspedes Extranjeros	
		Cantidad	%	Cantidad	%
2008	459,686	309,449	67.3%	150,237	32.7%
2009	410,021	266,164	64.9%	143,857	35.1%
2010	464,017	284,752	61.4%	179,265	38.6%
2011	547,793	357,269	65.2%	190,524	34.8%
2012*	615,602	387,732	63.0%	227,870	37.0%

Fuente: \* INTUR con los datos de los principales establecimientos hoteleros y similares.



**Período 2008-2012**

**IV.21 Estadía Promedio de Huéspedes Nacionales y Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares. (Serie 2008 -2012)**

Años	Extranjeros	Nacionales	General
2008	2.9	1.7	2.5
2009	2.8	1.7	2.4
2010	2.5	1.2	2.0
2011	2.3	1.4	2.0
2012	2.3	1.4	1.9

**IV.22 Motivos de Viaje de los Huéspedes Extranjeros que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares. (Serie 2008 -2012)**

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2008	45.6%	31.7%	22.7%
2009	41.4%	34.5%	24.1%
2010	27.8%	45.1%	27.1%
2011	27.3%	46.6%	26.1%
2012	27.7%	45.4%	26.9%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

**IV.23 Motivos de Viaje de los Huéspedes Nacionales que Demandaron Servicio de Alojamiento en los Principales Establecimientos Hoteleros y Similares. (Serie 2008 -2012)**

(en porcentaje)

Años	Negocios y/o Trabajo	Vacaciones	Otros
2008	50.0%	21.3%	28.7%
2009	58.5%	18.4%	23.1%
2010	31.5%	52.1%	16.3%
2011	33.2%	51.6%	15.1%
2012	28.2%	56.8%	15.0%

Otros: Incluye Congresos y Seminarios.

Fuente: INTUR con los datos de los principales establecimientos hoteleros y similares.

# Capítulo V

## Aspectos Económicos del Turismo

---



# ● Año 2012

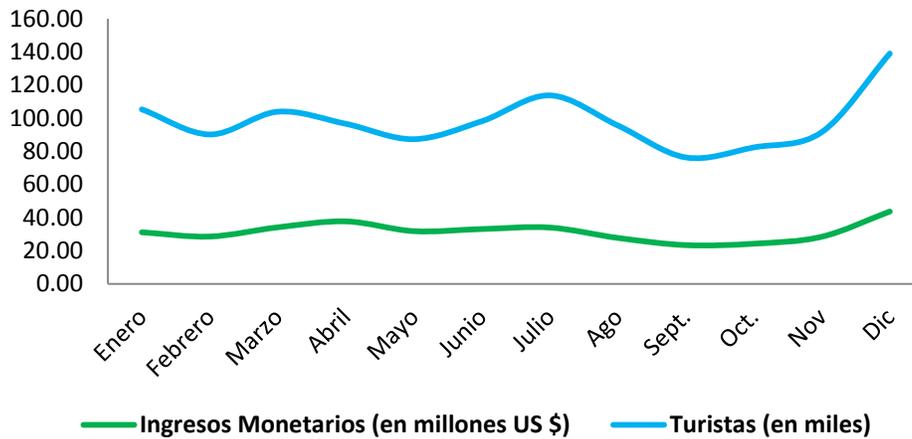
## V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo Año 2012

(millones de US \$)

Meses	Total Ingresos	Participación %
Enero	39.10	9.3%
Febrero	33.70	8.0%
Marzo	38.90	9.2%
Abril	33.30	7.9%
Mayo	33.70	8.0%
Junio	33.60	8.0%
Julio	41.70	9.9%
Agosto	34.50	8.2%
Septiembre	27.70	6.6%
Octubre	27.90	6.6%
Noviembre	30.90	7.3%
Diciembre	46.50	11.0%
<b>Total</b>	<b>421.50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

### Ingresos Monetarios y Llegadas de Turistas



## V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2012

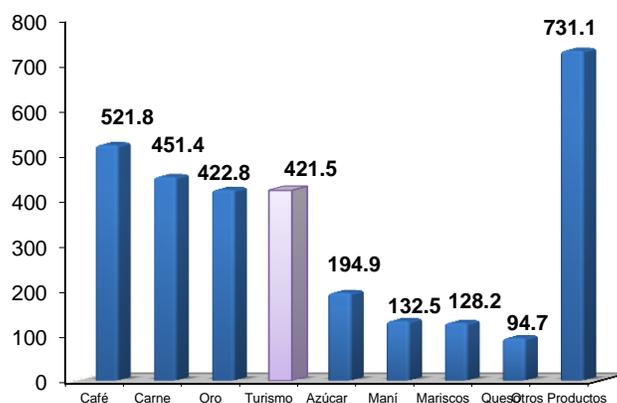
(millones de US \$)

Producto	Valor	%
Café	521.8	19.5%
Carne	451.4	16.9%
Oro	422.8	15.8%
Azúcar	194.9	7.3%
Maní	132.5	4.9%
Mariscos	128.2	4.8%
Queso	94.7	3.5%
Otros Productos	731.1	27.3%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>2,677.4</b>	<b>100.0%</b>
<b>Ingresos por Turismo</b>	<b>421.5</b>	<b>15.7%</b>

Nota: En el valor total de las exportaciones de mercancías (FOX) no se incluyen los ingresos por turismo.

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

**Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo  
Año 2012 (millones de US \$)**



# ● Serie 2008-2012

## V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones

(en millones de US \$)

Año	Ingresos por	Exportaciones	%
	Turismo	Totales	
2008	301.0	1,475.3	20.4%
2009	334.4	1,393.8	24.0%
2010	308.5	1,851.1	16.7%
2011	378.1	2,264.0	16.7%
2012	421.5	2,677.4	15.7%
<b>Acumulado 2008-2012</b>	<b>1,743.5</b>	<b>9,661.6</b>	<b>18.0%</b>

Nota: Dentro del total de exportaciones de mercancías (FOX) no se incluye las divisas generadas por Turismo

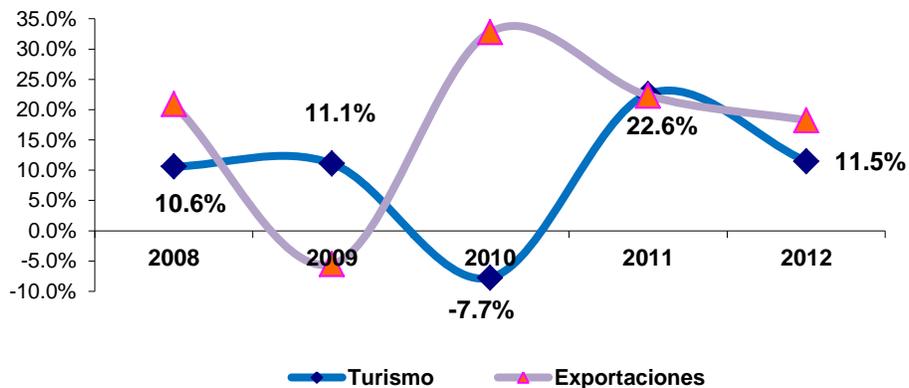
Fuente: Banco Central de Nicaragua.

## V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2008-2012)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2008	10.6%	20.9%
2009	11.1%	-5.5%
2010	-7.7%	32.8%
2011	22.6%	22.3%
2012	11.5%	18.3%

Nota: Tasa de crecimiento de 2008 es respecto al año 2007.

(tasas de crecimiento en %)



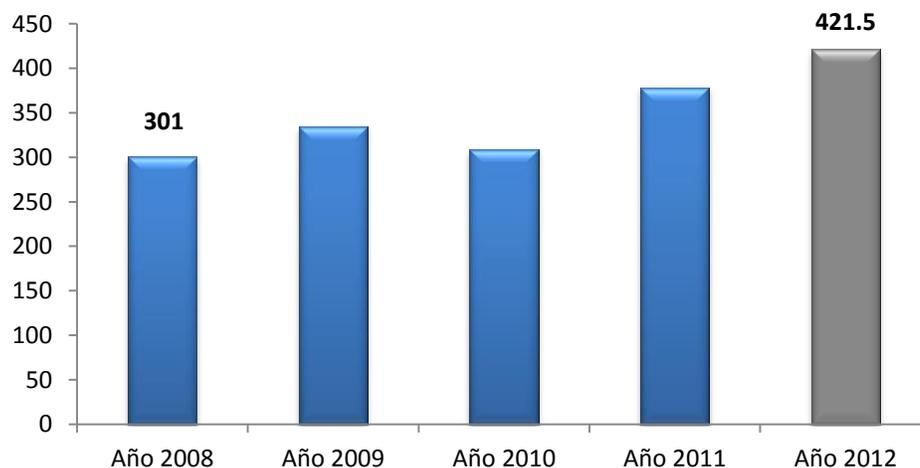
Fuente: Banco Central de Nicaragua.

### V.5 Posición de los Principales Productos de Exportación según Divisas Generadas (Serie 2008 - 2012 )

Escala	2008	2009	2010	2011	2012
1	Café	<b>Turismo</b>	Café	Café	Café
2	<b>Turismo</b>	Carne	Carne	Carne	Carne
3	Carne	Café	<b>Turismo</b>	<b>Turismo</b>	Oro
4	Lacteos	Lacteos	Oro	Oro	<b>Turismo</b>
5	Mariscos	Mariscos	Lacteos	Lacteos	Azúcar
6	Mani	Oro	Mariscos	Mariscos	Mani
7	Frijol	Mani	Mani	Mani	Mariscos
8	Oro	Frijol	Frijol	Frijol	Queso

Fuente: INTUR con los datos del Banco Central de Nicaragua.

**Divisas Generadas por Turismo  
( en millones de dólares)**



# Capítulo VI

## Llegadas de Cruceros

---

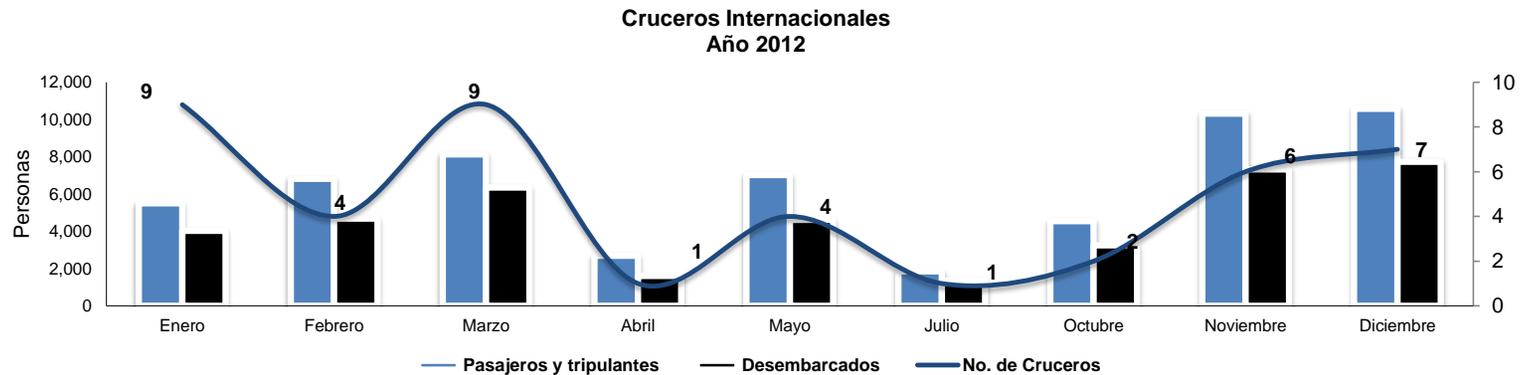


# Año 2012

## VI. 1 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Según Puerto de Atraque y Mes Año 2012

Mes	San Juan del Sur			Corinto			Corn Island			Total		
	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados	No. de Cruceros	Pasajeros y tripulantes	Desembarcados
Enero	8	2,578	2,081	1	2,922	1,943				9	5,500	4,024
Febrero	1	219	180	3	6,600	4,499				4	6,819	4,679
Marzo	8	7,669	6,165	1	462	186				9	8,131	6,351
Abril				1	2,688	1,607				1	2,688	1,607
Mayo				4	7,023	4,612				4	7,023	4,612
Junio										0	0	0
Julio				1	1,850	1,350				1	1,850	1,350
Agosto										0	0	0
Septiembre										0	0	0
Octubre	1	2,790	2,049	1	1,760	1,201				2	4,550	3,250
Noviembre	4	6,967	5,043	1	2,665	1,867	1	681	410	6	10,313	7,320
Diciembre	5	7,698	5,608	2	2,881	2,123				7	10,579	7,731
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>27,921</b>	<b>21,126</b>	<b>15</b>	<b>28,851</b>	<b>19,388</b>	<b>1</b>	<b>681</b>	<b>410</b>	<b>43</b>	<b>57,453</b>	<b>40,924</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

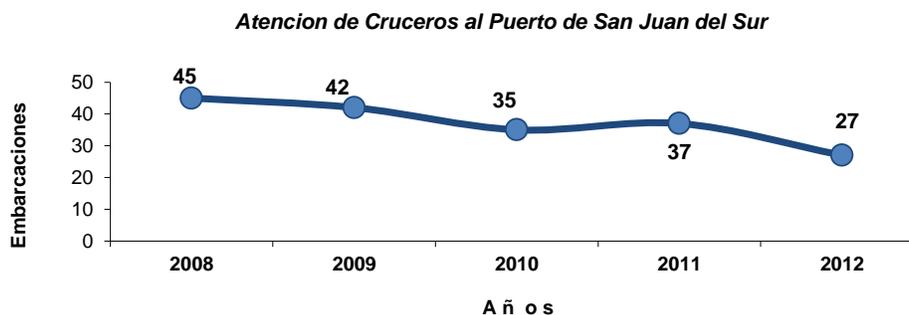


# • Serie 2008-2012

## VI. 2 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según Número de ataques realizados en el Puerto de San Juan del Sur (Serie 2008-2012)

Nombre del barco	2008	2009	2010	2011	2012
Albatros			1		
Arcadia	2				
Artemis	1	1			
Azamara Journey	1	2	1	1	
Azamara Quest	4				
Coral Princess	3	5	2	6	4
Columbus 2				1	1
Dawn Princess					
Delphinrenaissance	1				
Europa		1		2	
Hanseatic			1		
Island Princess	7	4	5		2
Maasdam	1				
Maxim Gorgyn					
M/V Le Boreal					1
Oceana	1	2	4	2	
Pacific Princess		1			1
Pelarous		1			
P.Mariana	1				
Quest Adventure					2
Ryndam					
Sea Cloud II					3
Seabourn Legen	6	6	4		
Seabourn Spirit				1	2
Sea Voyager					
Sea Princess		2	1		
Spirit of Aventure	3				
Star Princess					2
Star Flyer			3	10	5
The World		1			
Wind Star	14	15	13	14	4
Zuiderman		1			
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>27</b>

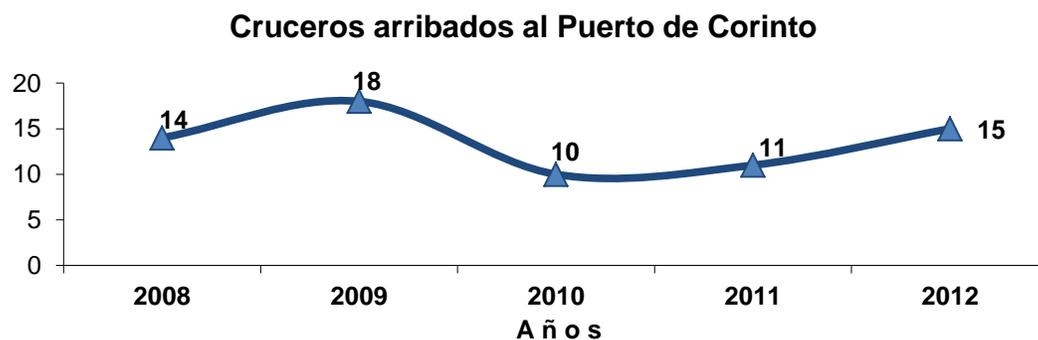
Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.



**VI. 3 Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua, según  
Número de atraques realizados en el Puerto de Corinto  
(Serie 2008-2012)**

Nombre del barco	2008	2009	2010	2011	2012
Amsterdam		1		2	2
Balmoral					1
Bremar			1		
Coral Princess	4	4			
Delphin Renaissance	1				
Deutschland					1
Explorer		2	1	1	2
Hanseatic			1		
Island Princess	8	2			
Ocean Dream					1
Queen Victoria				1	2
Regal Princess					
Rotterdam		1	3	3	1
Ryndam		1			
Stantendam		1	2	1	2
Star Princess	1				
The Oceanic			1		
The World		1			
Veendam		2			
Westerdam		2		2	2
Zuiderdam		1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>15</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.



**VI.4 Total de Cruceros Turísticos que arribaron a Nicaragua  
Según número de atraques realizados  
(Serie 2008-2012)**

Nombre del barco	2008	2009	2010	2011	2012
Albatros			1		
Amsterdam		1		2	2
Arcadia	2				
Artemis	1	1			
Azamara Journey	1	2	1	1	
Azamara Quest	4				
Balmoral					1
Bremar			1		
Columbus 2					1
Coral Princess	7	9	2	6	4
Dawn Princess				1	
Delphinrenaisence	2				
Deutschland					1
Europa		1		2	
Explorer		2	1	1	2
Hanseatic			2		
Island Princess	15	6	5		2
Maasdam	1				
M/V Le Boreal					1
Oceana	1	2	4	2	
Ocean Dream					1
Pacific Princess		1			1
Pelarous		1			
P.Mariana	1				
Queen Victoria				1	2
Quest Adventure					2
Rotterdam		1	3	3	1
Ryndam		1			
Sea Cloud II					3
Sea Princess			1		
Seabourn Legen	6	6	4		
Seabourn Sprit				1	2
Spirit of Aventure	3				
Star Flyer			3	10	5
Star Princess	1	2			2
Stantendam		1	2	1	2
The Oceanic			1		
The World		2			
Veendam	-	2			
Westerdam		2		2	2
Wind Star	14	15	13	14	4
Zuiderman		2	1	1	1
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>42</b>

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

## VI. 5 Visitantes de los Cruceros según Embarcaciones (Serie 2008-2012)

Nombre del barco	2008	2009	2010	2011	2012
Albatros			820		
Amsterdam		1,043		2,533	2,719
Arcadia	3,562				
Artemis	1,180	1,244			
Azamara Journey	719	1,575	720	807	
Azamara Quest	2,614				
Balmoral					1,257
Bremar			911		
Columbus 2					785
Coral Princess	13,082	16,751	3,136	11,420	6,361
Dawn Princess				2,480	
Delphin Renaissance	644				
Deutschland					186
Europa		423		1,040	
Explorer		918	800	358	1,122
Hanseatic			325		
Island Princess	22,578	11,488	8,632		4,389
Maasdam	1,010				
M/V Le Boreal					275
Oceana	2,192	3,965	7,435	4,190	
Ocean Dream					1,350
Pacific Princess		689			731
Pelorous		30			
P. Mariana	17				
Queen Victoria				1,819	3,892
Quest Adventure					1,232
Rotterdam		1,181	3,814	3,758	1,293
Ryndam		738			
Sea Cloud II					250
Sea Princess			2,057		
Seabourn Legen	1,179	1,427	1,219		
Seabourn Spirit				220	627
Spirit of Aventure	762				
Star Flyer			445	1,661	800
Star Princess	1,915	3,975			5,310
Stantendam		603	1,873	1,248	2,365
The Oceanic			965		
The World		248			
Veendam *		2,296			
Westerdam		2,837		3,533	3,597
Wind Star	2,267	2,120	1,909	2,545	776
Zuiderman		2,812	1,831	1,598	1,607
<b>Total</b>	<b>53,721</b>	<b>56,363</b>	<b>36,892</b>	<b>39,210</b>	<b>40,924</b>

\* No desembarcaron los pasajeros por condiciones climáticas.

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

## VI. 6 Llegadas de Cruceros y Excursionistas a Nicaragua Desde que iniciaron operaciones en el País

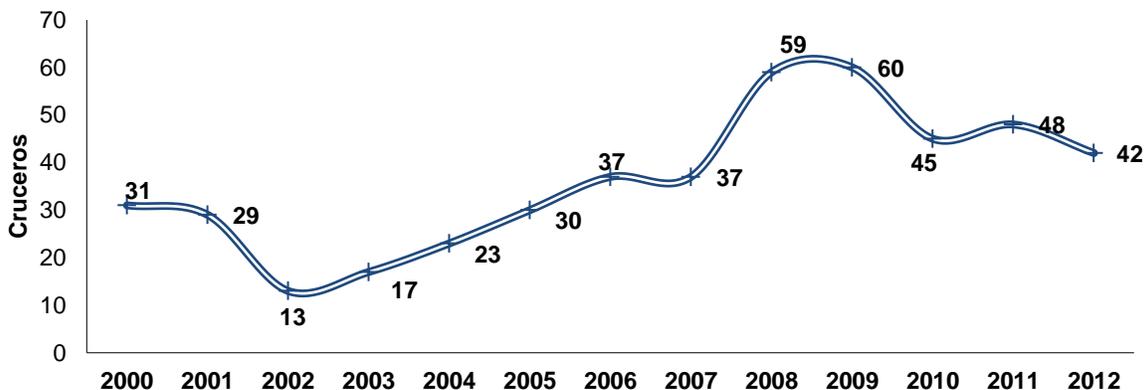
Año	No. De Cruceros		Abordo No.			No. Visitantes	Excursionistas
	Llegados	Atendidos	Pasajeros	Tripulante	Total	Desemb.	de tours
2000	31	31	24,667	13,216	37,883	26,335	12,824
2001	29	29	20,339	10,851	31,190	20,904	10,439
2002	13	13	4,703	2,595	7,298	4,801	2,408
2003	17	17	10,031	4,903	14,934	9,864	4,556
2004	24	23	7,299	4,081	11,380	6,763	3,086
2005	30	30	15,333	7,870	23,203	13,218	5,954
2006	39	37	17,249	8,466	25,715	14,486	8,053
2007	37	37	23,102	11,966	35,068	21,780	11,066
2008	60	59	61,600	30,285	91,885	59,680	31,846
2009	60	60	60,333	29,591	89,924	56,363	25,168
2010	49	45	37,229	18,387	55,616	36,892	17,040
2011	48	48	37,243	18,410	55,653	39,210	17,484
2012	43	42	38,829	18,624	57,453	40,924	19,912
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>471</b>	<b>357,957</b>	<b>179,245</b>	<b>537,202</b>	<b>351,220</b>	<b>169,836</b>

\*8 cruceros no desembarcaron los pasajeros en puerto, por condiciones climáticas.

Nota: Datos actualizados según informes del EPN

Fuente: INTUR con los datos de la Empresa Portuaria Nacional.

**Cruceros Atendidos  
(Serie 2000-2012)**



# Capítulo VII

Inversiones del Sector  
Turismo Aprobadas bajo  
la Ley No. 306 “Ley de  
Incentivos para la  
Industria de la República  
de Nicaragua”.

---



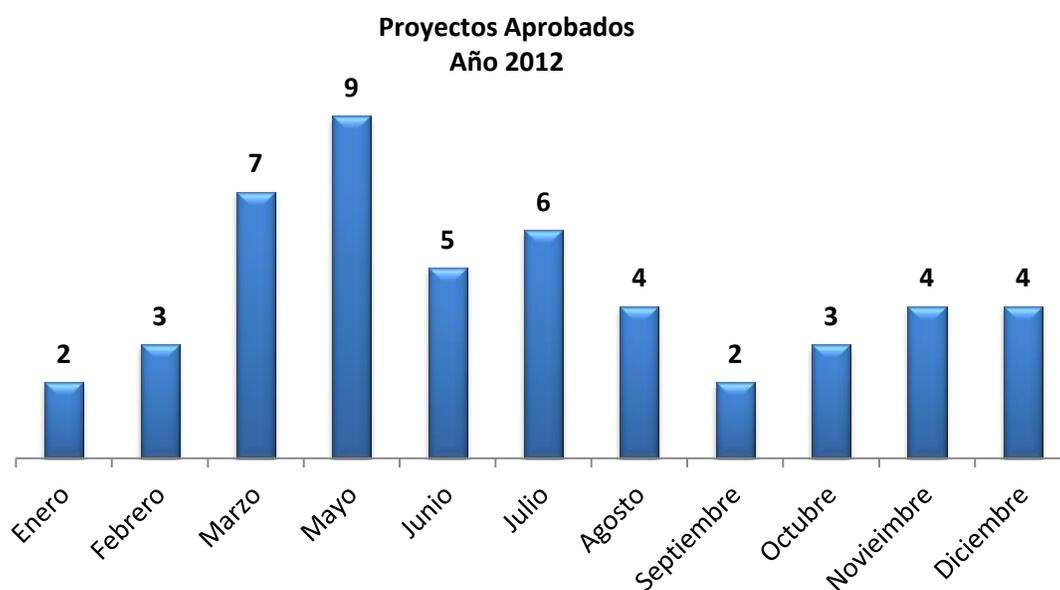
# Año 2012

## VII.1 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306

Año 2012

M e s	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos aprobados (millones US \$)
Enero	2	160	8.05	8.05
Febrero	3	2	0.26	0.26
Marzo	7	602	4.89	4.27
Abril	0	0	0	0.00
Mayo	9	147	6.50	3.34
Junio	5	3	1.02	0.97
Julio	6	62	2.64	1.87
Agosto	4	30	3.48	2.83
Septiembre	2	23	1.54	1.29
Octubre	3	25	3.45	2.29
Noviembre	4	15	0.46	0.42
Diciembre	4	42	6.66	5.45
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>1,111</b>	<b>38.95</b>	<b>31.04</b>

Fuente: INTUR

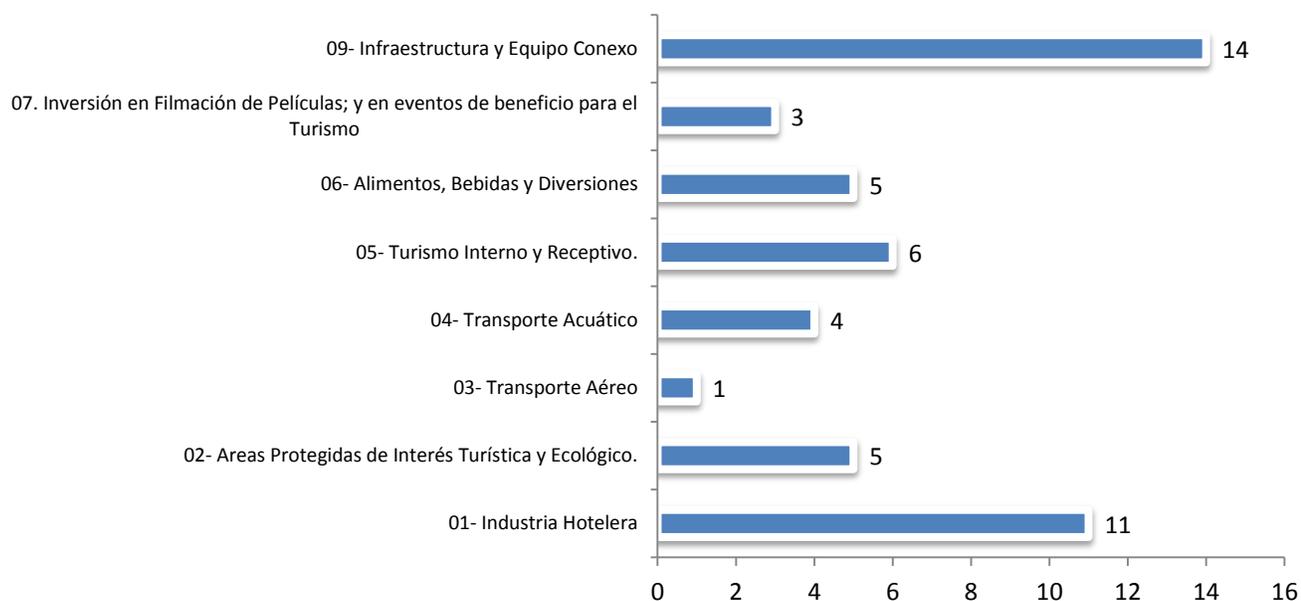


## VII.2 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306 según Actividades Turísticas Año 2012

Actividad Turística	No. proyectos	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01- Industria Hotelera	11	214	12.41	7.31
02- Areas Protegidas de Interés Turística y Ecológico.	5	21	0.94	0.94
03- Transporte Aéreo	1		0.96	0.96
04- Transporte Acuático	4	4	0.11	0.11
05- Turismo Interno y Receptivo.	6	8	0.37	0.21
06- Alimentos, Bebidas y Diversiones	5	68	3.68	2.89
07. Inversión en Filmación de Películas; y en eventos de beneficio para el Turismo	3	12	0.92	0.92
09- Infraestructura y Equipo Conexo	14	784	19.55	17.70
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>1,111</b>	<b>38.95</b>	<b>31.04</b>

Fuente: INTUR

### Proyectos Aprobados Año 2012



**VII.3 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306  
según Actividades Turísticas y Departamentos  
Año 2012**

No.	Departamento	Actividades Turísticas									Total	Nº Empleos a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
		01. Industria Hotelera	02- Areas Protegidas de Interés Turística y Ecológico.	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Inver. Filmación Películas y Eventos B. p/Turismo	08. Turismo Internacional	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo				
1	Chinandega	1						2		3	204	2.91	1.64	
2	Esteli	1	2				1		1	5	138	7.66	6.45	
3	Granada	3				1			1	5	186	2.72	1.12	
4	Leon	1	1						5	7	198	5.03	4.27	
5	Managua	2	1	1		6	3	1.5		2	262	13.64	11.39	
6	Masaya								1	1	82	0.42	0.42	
7	Matagalpa	1	1							2	14.0	0.77	0.73	
8	Nueva Segovi	1								1	0	0.38	0.34	
9	Rio San Juan				3					3	9	0.05	0.05	
10	Rivas	1			1			1.5		2	18	5.37	4.62	
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>1,111</b>	<b>38.95</b>	<b>31.04</b>	

Fuente: INTUR

**VII.4 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306  
según País de Origen de la Inversión  
Año 2012**

(en millones de US \$)

País de origen	No. de Proyectos Aprobados	Actividad Turística	Departamento	Empleo a Generar	Monto de la Inversión		
					Total	Aprobada	% participación por país
Estados Unidos	1	Actividad Hotelera	Matagalpa	9	0.15	0.12	0.4%
<b>Total</b>	<b>1</b>			<b>9</b>	<b>0.15</b>	<b>0.12</b>	<b>0.4%</b>
<b>Nicaragua</b>	48	Varios	Varios	1,102	<b>38.80</b>	<b>30.92</b>	99.6%
<b>Gran total</b>	<b>49</b>			<b>1,111</b>	<b>38.95</b>	<b>31.04</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: INTUR

# • Serie Histórica 1999-2012

## VII.5 Inversiones Turísticas Aprobados bajo la Ley No. 306 Desde que entró en Vigencia la Ley Serie Histórica 1999-2012

Año	No. de Proyectos	Número de habitaciones	Empleo a Generar	Monto Total de la Inversión (en millones de US \$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en millones de US\$)	
					Nacional	Extranjera
1999	25	122	103	4.28	1.50	2.78
2000	76	593	1,243	84.00	68.03	15.97
2001	46	531	1,450	56.94	39.28	17.66
2002	39	359	715	31.43	25.49	5.94
2003	41	703	927	78.04	31.31	46.73
2004	44	174	655	33.24	30.59	2.65
2005	55	330	729	73.45	56.38	17.07
2006	58	707	1,223	62.59	15.95	46.64
2007	28	40	132	5.88	5.76	0.12
2008	33	274	413	22.72	16.15	6.57
2009	28	889	610	133.83	32.05	101.78
2010	28	132	2,539	134.52	29.59	104.93
2011	38	147	781	121.47	17.46	104.01
2012	49	117	1,111	38.95	38.80	0.15
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>5,118</b>	<b>12,631</b>	<b>881.34</b>	<b>408.34</b>	<b>473.00</b>

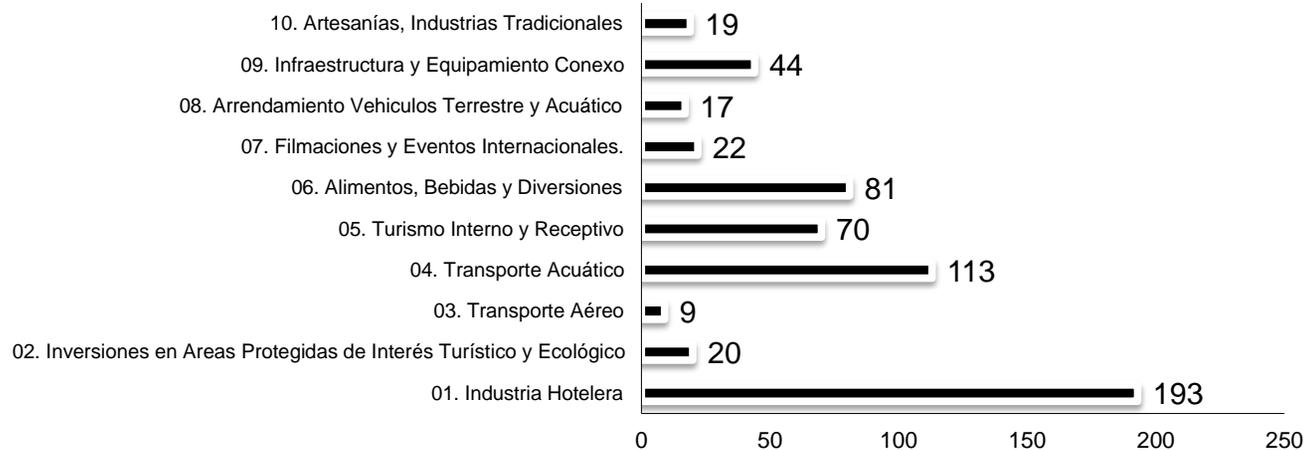
Fuente: INTUR

**VII.6 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306  
según Actividades Turísticas  
Serie Histórica 1999-2012**

Actividad Turística	No. proyectos	Empleos Generados	Montos de Inversión (millones US \$)	Montos Aprobados (millones US \$)
01. Industria Hotelera	193	5,022	417.30	322.49
02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	20	228	6.61	5.93
03. Transporte Aéreo	9	229	63.05	59.63
04. Transporte Acuático	113	189	6.16	3.94
05. Turismo Interno y Receptivo	70	137	4.67	3.36
06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	81	2,137	51.51	37.08
07. Filmaciones y Eventos Internacionales.	22	63	10.58	10.58
08. Arrendamiento Vehiculos Terrestre y Acuático	17	213	25.95	18.33
09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	44	4,373	294.81	274.63
10. Artesanías, Industrias Tradicionales	19	40	0.70	0.50
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>12,631</b>	<b>881.34</b>	<b>736.47</b>

Fuente: INTUR

**Proyectos Turísticos Aprobados (Serie 1999-2012)**



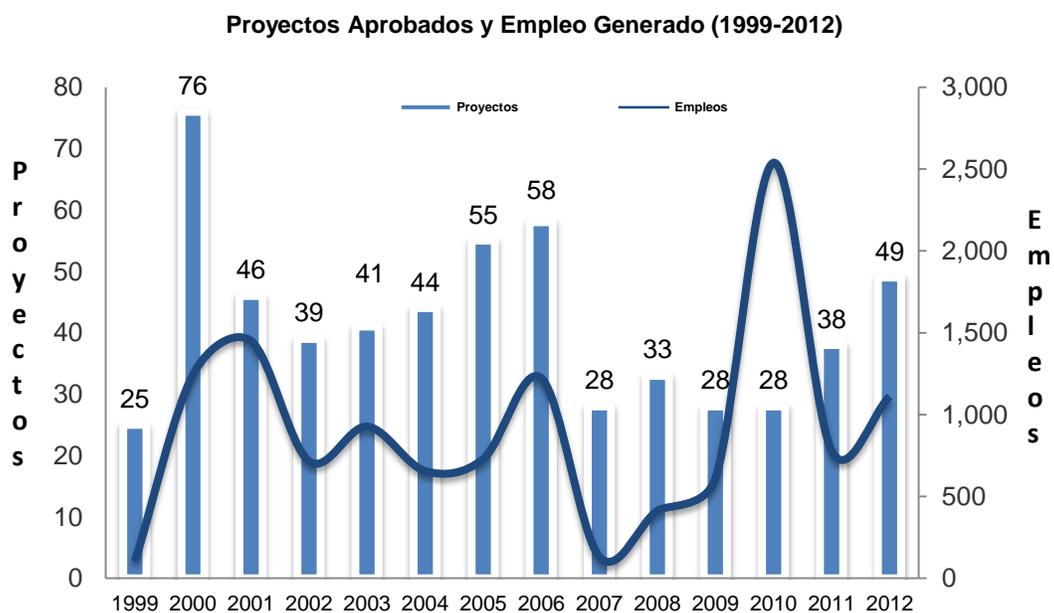
**VII.7 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306  
según Actividades Turísticas y Departamentos  
Serie Histórica 1999-2012**

No.	Departamento											Total	Empleo a Generar	Montos de Inversión (millones US \$)	de Montos Aprobados (millones US \$)
		01. Industria Hotelera	02. Inversiones en Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	03. Transporte Aéreo	04. Transporte Acuático	05. Turismo Interno y Receptivo	06. Alimentos, Bebidas y Diversiones	07. Filmaciones y Eventos Internacionales	08. Arrendamiento Vehículos Terrestre y Acuático	09. Infraestructura y Equipamiento Conexo	10. Artesanías, Industrias Tradicionales				
1	Boaco	1				1						2	24	4.47	3.92
2	Carazo	2	1	1	1							5	151	5.57	3.47
3	Chinandega	14	1	7	5			6				33	926	42.96	34.71
4	Chontales	1			2							3	63	1.05	0.74
5	Esteli	3	3		3		1 1/4					10.25	206	14.41	12.82
6	Granada	36	5	22	16	7	2	3				91	1054	32.51	21.05
7	Jinotega	1						1/4				1.25	13	5.88	5.34
8	León	11	2	3	3	2		8	1			30	580	52.37	49.45
9	Managua	65	1	3	46	44	52	16.5	15	15	15	272.5	5,175	431.44	367.01
10	Masaya	8	6	1	4	6			1	2		28	394	12.46	8.67
11	Matagalpa	2	1	1		1				1/4		5.25	55	6.28	6.07
12	Nueva Segovia	3								1/4		3.25	30	6.59	5.86
13	RAAN									1		1	417	15.43	10.06
14	RAAS	12		6	1	1	3					23	379	32.44	29.81
15	Río San Juan	2	9						1			12	85	2.85	2.63
16	Rivas	32		23	2	1	2.5		6	1		67.5	3,079	214.63	174.86
	<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>110</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>588</b>	<b>12,631</b>	<b>881.34</b>	<b>736.47</b>

**VII.8 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306**  
**Desde que entró en vigencia la Ley**  
**Serie Histórica 1999-2012**

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
<b>No. de Proyectos</b>	<b>470</b>	<b>118</b>	<b>588</b>
Participación porcentual	79.9%	20.1%	<b>100.0%</b>
<b>Empleo a Generar</b>	<b>9,073</b>	<b>3,558</b>	<b>12,631</b>
Participación porcentual	71.8%	28.2%	<b>100.0%</b>
<b>Monto Inversión Total</b>	<b>494.89</b>	<b>386.45</b>	<b>881.34</b>
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	56.2%	43.8%	<b>100.0%</b>
<b>Inversión Aprobada</b>	<b>408.92</b>	<b>327.59</b>	<b>736.47</b>
(en millones U S \$)			
Participación porcentual	55.5%	44.5%	<b>100.0%</b>

Fuente: INTUR



**VII.9 Inversiones Turísticas Aprobadas bajo la Ley No. 306  
según País de Origen de la Inversión  
Serie Histórica 1999-2012**

Región/País de Origen de la Inversión	No. Proyectos	Empleo Generar	Monto de Inversión (en millones de US \$)		
			Inversión Total	Inversión Aprobada	% participación por país
<b>Norteamérica</b>	<b>50</b>	<b>1,826</b>	<b>195.24</b>	<b>160.08</b>	<b>22.2%</b>
Estados Unidos	42	1,648	185.99	154.03	21.1%
Canadá	8	178	9.25	6.05	1.0%
<b>Centroamérica</b>	<b>478</b>	<b>9,538</b>	<b>514.44</b>	<b>425.37</b>	<b>58.4%</b>
Nicaragua	470	9,073	494.89	408.92	56.2%
Costa Rica	4	343	13.98	12.04	1.6%
Guatemala	2	63	5.13	4.11	0.6%
Panamá	2	59	0.44	0.30	0.0%
<b>Europa</b>	<b>50</b>	<b>869</b>	<b>98.84</b>	<b>80.73</b>	<b>11.2%</b>
Portugal	1	75	53.12	50.53	6.0%
Italia	8	186	14.50	8.31	1.6%
Holanda	7	163	9.15	7.49	1.0%
España	8	99	6.94	5.20	0.8%
Francia	16	100	5.54	3.53	0.6%
Inglaterra	2	80	3.53	2.23	0.4%
Nueva Zelandia	1	29	2.10	1.44	0.2%
Suiza	2	38	1.61	0.85	0.2%
Dinamarca	2	26	1.00	0.46	0.1%
Alemania	2	69	1.06	0.63	0.1%
Irlanda	1	4	0.29	0.06	0.0%
<b>Otras Regiones</b>	<b>10</b>	<b>398</b>	<b>72.83</b>	<b>70.33</b>	<b>8.3%</b>
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>12,631</b>	<b>881.34</b>	<b>736.47</b>	<b>100.0%</b>

\* Monto de inversión aprobado bajo la Ley No. 306

Fuente: INTUR

# **INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO**

Costado sur del Hotel Crowne Plaza Managua 1 c. al Oeste  
2da. Ave. S.O. 9na Calle S.O  
Apartado Postal 5088  
Managua, Nicaragua

**Teléfonos:**

(505) 2254 5191

**Fax:**

(505) 2222 6610

**E-Mail:**

[mherrera@intur.gob.ni](mailto:mherrera@intur.gob.ni)

[cit@intur.gob.ni](mailto:cit@intur.gob.ni)

Documento elaborado por el  
Departamento de Estudios Económicos y Estadísticas  
de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico

**Fuente de Información:**

Sector Hotelero

Banco Central de Nicaragua (BCN)

Empresa Portuaria Nacional (EPN)

Dirección General de Migración y Extranjería (DGME)

Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones – INTUR

Departamento de Registro y Calidad Turística - INTUR

Oficina de los Centros Turísticos – INTUR

Se agradece la colaboración brindada para la realización del presente boletín a las Instituciones y técnicos que brindaron información sobre el sector turismo, sin la cual no hubiese sido posible la realización de este documento.