

## GUÍA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (LEY # 306)

### I. RESUMEN EJECUTIVO

### II. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 2.1 Antecedentes

#### 2.2 Justificación

#### 2.3 Objetivos Generales y Específicos

#### 2.4 Resultados Esperados

#### 2.5 El Proyecto en el Marco de las Políticas y Estrategias de Desarrollo Sectorial

#### 2.6 Disponibilidad de Recursos

### III. ASPECTOS DE MERCADO

#### 3.1 Definir los Servicios del Proyecto

#### 3.2 Beneficiarios

#### 3.3 Análisis de la Oferta

#### 3.4 Análisis de la Demanda

#### 3.5 Balance Oferta-Demanda

#### 3.6 Sistema de Precios o Tarifas del Proyecto

#### 3.7 Promoción y Comercialización del Proyecto

### IV. ASPECTOS TÉCNICOS

#### 4.1 Localización y Área de Influencia del Proyecto

#### 4.2 Infraestructura Existente

#### 4.3 Descripción y Tamaño del Proyecto más Pre – Diseño o Diseño Final

#### 4.4 Programa de Ejecución

#### 4.5 Aspectos Técnicos del Proyecto

### V. DETERMINACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL A GENERAR

#### 5.1 Estudio de Impacto Ambiental (EIA), cuando el Proyecto lo requiera.

### VI. ASPECTOS LEGALES, ORGANIZACIONALES E INSTITUCIONALES

#### 6.1 De la Sociedad o de la Empresa. Socios o Dueños.

#### 6.2 De la Ejecución del Proyecto.

#### 6.3 Aspectos Organizacionales

#### 6.4 Aspectos Institucionales

#### 6.5 Gerencia y Operador del Proyecto; acuerdo en principio (o final) con el operador

### VII. PRESUPUESTO DE INVERSIONES

#### 7.1 Plan Global de Inversiones<sup>1</sup>

#### 7.2 Distribución de la Inversión

#### 7.2.1 Inversión Fija

##### 7.2.1.1 Terreno

##### 7.2.1.2 Construcción

##### 7.2.1.3 Equipamiento

##### 7.2.1.4 Vehículos (Terrestre, acuático)

##### 7.2.1.5 Otros

##### 7.2.1.6 Imprevistos

#### 7.2.2 Inversión Diferida y Otra

##### 7.2.2.1 Costo del Estudio

##### 7.2.2.2 Gastos en Diseños

##### 7.2.2.3 Gastos de Organización

##### 7.2.2.4 Asesoría Técnica

##### 7.2.2.5 Intereses Pre operativos

##### 7.2.2.6 Capacitación al Personal

##### 7.2.2.7 Gastos de Promoción

#### 7.2.3 Capital de Trabajo

##### 7.2.3.1 Salarios

##### 7.2.3.2 Inventario de Productos

##### 7.2.3.3 Efectivo en Caja y Banco

### VIII. ESTRUCTURA FINANCIERA

#### 8.1 Fuentes de Financiamiento:

- Recursos de Capital.
- Generación Interna.
- Prestamos / Recursos de Terceros

#### 8.2 Calendario de Aportes de los Recursos

### IX. PRESUPUESTOS DE INGRESOS (VENTAS)

### X. PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS

### XI. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA, EN SU CASO, ACTUAL.

#### 10.1 Estado de Resultado

#### 10.2 Flujo de Caja

#### 10.3 Balance General

### XII. EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 11.1 Cálculo de Indicadores de Evaluación

##### 11.1.1 Valor Actual Neto (VAN)

##### 11.1.2 Tasa interna de Retorno (TIR)

##### 11.1.3 Relación Beneficio – Costo

#### 11.2 Punto de Equilibrio

#### 11.3 Análisis de Sensibilidad y Supuestos para ellos.

### XIII. FACTORES CRÍTICOS Y SOLUCIONES

### XIV. SUPUESTOS E HIPÓTESIS DEL PROYECTO

### XV. CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

<sup>1</sup> Importante: en el Plan de Inversión incorporar el rubro de Capital de Trabajo; solicitar al propietario del proyecto lo agregue lo más ajustado a la realidad.